建筑工程技术专业群2021级建筑装饰工程技术专业（装饰施工与机器人技术应用方向）人才培养方案

为深入贯彻党的十九大精神，进一步贯彻和落实《国家职业教育改革实施方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《深化新时代教育评价改革总体方案》等文件精神，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）要求，结合我院人才培养总体目标定位、“产教融合、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，制定本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：建筑装饰工程技术

专业方向：装饰施工与机器人技术应用方向

专业代码：440102

二、入学要求

高中阶段毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限3年，最长不超过6年。

四、职业面向

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别或技术领域	职业技能等级证书、行业企业标准和证书举例
44	440102	土木建筑	土木建筑 建筑装饰施工人员	施工主管助理 助理设计师	1+X 专业证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，能践行社会主义核心价值观，身心健康，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能够胜任本专业助理设计师岗位职务工作的技术骨干、胜任本专业施工主管助理管理岗位职务工作的基层一线管理干部。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀和中华民族自豪感，坚定“四个自信”。

（2）具有深切的“爱心”、“责任心”，遵纪守法、诚实守信，尊重他人、心怀感恩，不非议、不抱怨，勇于担当；具有良好的职业道德、强烈的社会责任感和参与意识，“对人好，对社会好”。

（3）具有坚定的“信心”和“进取心”，有明确的理想信念和职业生涯规划，热爱劳动、节俭自律，心态平和，乐观向上，注意

养成良好的健身与卫生习惯，锤炼健全的人格，“会做人、会做事”。

（4）具有强烈的团队合作意识和“敬业心”，学会学习、聆听、观察、阅读、思考，爱岗敬业，勤奋努力，有较好的服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、保密意识和工匠精神、创新思维。

（5）具有一定的中华优秀传统文化素养和一定的审美及人文素养。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉国家工程建设相关法律法规及行业相关标准和管理规范，熟悉企业规章制度、办事流程、企业质量标准。

（3）掌握装饰工程材料与构造和装饰施工技术。

（4）掌握装饰工程计量计价与控制成本基本知识。

（5）掌握装饰施工图识图与制图、装饰施工图深化设计。

（6）掌握室内设计的基本知识和设计。

（7）掌握建筑装饰施工组织与工程管控专业知识。

（8）掌握中望 CAD 、建筑信息模型基本知识。

（9）熟悉装饰机器人技术应用的基本知识。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有对新技术、新材料、新工艺、新方法的快速接受能力。

（3）具有施工现场组织协调管理和解决实际问题的综合能力。

（4）具有施工现场施工图深化设计能力。

（5）具有创新意识，应用信息化手段能力。

六、典型工作任务及职业能力分析

根据本专业职业面向，运用调查研究与分析提炼方法，通过开展行业企业专家研讨，共总结提炼出8个典型工作任务、24个工作项目、74个职业能力点。典型工作任务(见下表)及职业能力分析如下。

典型工作任务一览表

目标岗位	典型工作任务	工作项目	职业能力	职业素养
施工主管助理岗位	1项目施工组织管理	1.1施工图识读	1.1.1能读懂建筑平、立、剖面及结构图 1.1.2熟悉柱、梁、板结构形式及标高 1.1.3准确解读装饰施工平、立、剖面及节点构造详图 1.1.4掌握施工现场实际情况与图纸差异	1.社会责任感、职业操守、文化认同 2.诚实守信、严谨务实、爱岗敬业、团结协作、高效执行 3.遵守相关法律法规、标准和管理规定 4.树立“安全至上，质量第一”的理念，坚持安全生产，文明施工 5.具有节约能源、保护环境的意识 6.具有终身学习的理念，提升科技创新能力
		1.2施工图会审、深化设计	1.2.1能够汇总图纸会审纪要及统一构造做法 1.2.2能够进行装修与土建交圈、装修标高、墙地砖排版、机电点位定位等图纸深化 1.2.3能够对施工班组进行图纸深化技术交底	
		1.3施工组织设计	1.3.1熟悉施工合同相关条款内容要求 1.3.2参与专项施工方案编制 1.3.2明确施工现场进度、人力、材料、施工工作面及安全文明施工工作开展计划、目标 1.3.3掌握安全质量技术交底的重点内容	
		2.1土建移交工作面	2.1.1正确使用测量仪器（测量机器人）进行实测实量及数据统计 2.1.2协调处理移交质量问题	
		2.2施工前材料准备	2.2.1按照施工进度计划合理组织材料进场，进行用量调配 2.2.2进场材料规格、型号、数	

目标岗位	典型工作任务	工作项目	职业能力	职业素养
	2 施工现场管理行为		量等报验、质量检验、送检	
		2.3 施工过程进度、质量、安全管理	2.3.1 确定工序施工工艺流程，把控关键技术要点 2.3.2 对施工现场进度实施预控方案 2.3.3 现场施工问题沟通、协调、处理、解决 2.3.4 按照质量标准进行工序验收 2.3.5 现场安全文明生产、重点管控项、基本管控项要求 2.3.6 能操作建筑机器人进行人机协作施工 2.3.7 装配式装修施工技术	
	3 工程资料管理	3.1 施工过程资料记录与归类	3.1.1 对专项方案、设计交底、图纸会审、设计变更、工程洽商记录、签证、技术联系单等施工技术资料编写归档 3.1.2 对施工物质资料、隐蔽工程检查验收记录、施工检测等工程质量管控资料实施信息化管理 3.1.3 检验批、分项工程、分部工程、单位工程等质量验收资料编写归档	
		3.2 施工安全管理资料	3.2.1 对施工现场安全资料实施信息化管理	
		3.3 竣工验收资料	3.3.1 编制竣工图（BIM 技术） 3.3.2 竣工报告、竣工验收报验表、施工资料移交书工程质量保修书等竣工验收资料编写	
	4 工程结算成本控制	4.1 成本预算编制、材料总计划、签证报价、相关请款审核	4.1.1 能够根据图纸计算材料用量，统计材料总计划及材料下单审核 4.1.2 甲方签证审核与报价，班组签证的审核，劳务班组请款审核 4.1.3 编制项目成本预算并进行项目动态成本目标控制跟进	
	5 装饰设计准备	5.1 选择色彩、平面、立面设计元素	5.1.1 熟悉设计构成技术，解决设计问题	1.积极向上的人生观和价值观 2.遵纪守法，
		5.2 确定空间造型设计方案	5.2.1 能分析项目设计条件，运用设计原理，完成空间装饰设计方案	
		5.3 熟悉计算机辅助设计	5.3.1 设计中能合理运用计算机辅助设计	

目标岗位	典型工作任务	工作项目	职业能力	职业素养
助理设计师岗位	6 装饰施工图设计	6.1 编制施工图绘制进度计划	6.1.1 施工交底，解决疑难问题	爱岗敬业 3.审美健康，有中华文化修养 4.专业技能和基本施工管理能力，团结协作能力 5.良好的意志品质和情绪调节能力，创新探究意识，终身学习能力
		6.2 绘制工程平面布置图、立面图、节点详图、大样图	6.2.1 熟悉工程设计标准和各项要求，了解国家相关行业规范，具备分析资料的能力，能解决方案设计的遗留问题	
		6.3 填写工作联系单	6.3.1 能编制施工图进度计划，具备管理时间的能力	
		6.4 施工交底，解决疑难问题	6.4.1 熟悉设计院工作流程，能根据集团标准化设计要求完成材料的选择，确定构造做法	
	7 软装设计	7.1 分析项目设计空间，运用设计技巧选择设计元素	7.1.1 熟悉设计原理并具备合理应用的能力	
		7.2 绘制合理性的设计方案	7.2.1 有熟练的设计软件运用能力	
		7.3 编排室内软装成果展版	7.3.1 有良好的协调能力和人际沟通能力	
	8 施工图工程量清单	8.1 熟悉装饰工程工程量清单标准	8.1.1 掌握使用装饰工程工程量清单标准的能力	
		8.2 熟悉装饰材料及构造方法	8.2.1 具备准确描述项目特征为组价提供信息的能力	
		8.3 熟悉装修工程分部分项施工顺序	8.3.1 具备编制施工图工程量清单的能力	

职业能力分析表

职业能力	理论知识	实践技能
1.1.1 能读懂建筑平、立、剖面及结构布置图	建筑工程制图标准；建筑设计说明；建筑工程基础知识与基本构造	读懂建筑施工图
1.1.2 熟悉柱、梁、板结构形式及标高	建筑工程制图标准；建筑设计说明；建筑工程基础知识与基本构造	识别结构构造形式及特征
1.1.3 准确解读装饰施工平、立、剖面及节点构造详图	建筑装饰制图标准、设计规范；装饰 CAD、BIM 技术、3D 打印技术；设计说明；装饰材料与构造	准确解析装饰施工图
1.1.4 掌握施工现场实际情况与图纸差异	现场勘察 设计说明内容及节点构造做法	辨析图纸与实物的差异，通过设计变更、洽商，解决问题
1.2.1 汇总图纸会审纪要及统一构造做法	现场勘察；设计说明 图纸会审纪要标准格式	辨析图纸与实物的差异，通过设计变更、洽商，解决问题
1.2.2 能够进行装修与土建交圈、装修标高、墙地砖排版、机电点位定位等图纸深化	现场勘察；CAD、BIM 软件应用 质量评价基本要求	针对现场实际位置、尺寸进行施工图深化设计
1.2.3 能够对施工班组进行图纸深化技术交底	技术交底内容要求	能针对施工图进行现场作业指导

职业能力	理论知识	实践技能
1.3.1 熟悉施工合同相关条款内容要求	中华人民共和国建筑法、招投标法、合同法、	掌握合同承发包模式、合同变更管理、合同索赔程序
1.3.2 参与专项施工方案编制	施工组织设计内容 施工管理内容	掌握装饰施工专项方案编制程序
1.3.3 明确施工现场进度、人力、材料、施工工作面及安全文明施工工作开展计划、目标	流水施工进度计划； 人、材、机需用量计划设计	会根据现场实际情况编制各项计划
1.3.4 掌握安全质量技术交底的重点内容	质量、安全、文明施工措施	编写安全质量技术交底
2.1.1 能够正确使用测量仪器（测量机器人）进行实测实量及数据统计	建筑工程施工质量验收统一标准； 建筑装饰装修工程质量验收规范	会进行装饰装修工程质量检测
2.1.2 能够协调处理移交质量问题	沟通协调及语言表达艺术	具备有效沟通能力
2.2.1 能够按照施工进度计划合理组织材料进场，进行用量调配	施工进度计划编制依据、调整原则	根据现场变化适时调整施工计划
2.2.2 进场材料规格、型号、数量等报验、质量检验、送检	装饰装修材料类型及特征； 验收方法	具备进场材料验收能力
2.3.1 确定工序施工工艺流程，把控关键技术要点	装饰装修工程施工技术 工艺流程；技术要点	按照工序工种合理组织施工
2.3.2 对施工现场进度实施预控方案	项目质量、进度风险管控	建立项目风险管控意识
2.3.3 现场施工问题沟通、协调、处理、解决	沟通协调及语言表达艺术	具备有效沟通能力
2.3.4 按照质量标准进行工序验收	建筑装饰装修工程质量验收规范	按规范进行工序验收
2.3.5 现场安全文明生产、重点管控项、基本管控项要求	安全文明施工法律法规 安全生产管控要求	掌握现场基本管控八大项和重点管控“3+3”
2.3.6 能操作建筑机器人进行人机协作施工	机器人技术应用； 建筑机器人操作工艺标准	熟悉建筑机器人操作与人机协作
2.3.7 装配式装修施工技术	装配式施工技术； 装饰装修部品构造	熟悉装配式装修安装新工艺
3.1.1 对专项方案、设计交底、图纸会审、设计变更、工程洽商记录、签证、技术联系单等施工技术资料编写归档	施工技术资料分类、管理流程； 施工技术资料编制	具备设计变更、现场签证、技术联系单编制能力
3.1.2 对施工物质资料、隐蔽工程检查验收记录、施工检测等工程质量管控资料实施信息化管理	工程质量管控资料分类、管理流程； 工程质量管控编制	具备隐蔽验收检查验收记录综合能力

职业能力	理论知识	实践技能
3.1.3 检验批、分项工程、分部工程、单位工程等质量验收资料编写归档	施工质量验收资料分类、管理流程；质量验收资料编制	具备检验批划分与质量验收能力
3.2.1 对施工现场安全资料实施信息化管理	施工现场安全资料分类、管理流程；施工现场安全资料编制	实现现场安全文明施工管理
3.3.1 编制竣工图（应用 BIM 技术）	竣工图编制依据及编制方法；BIM 软件应用	具备竣工图（应用 BIM 软件）编制能力
3.3.2 竣工报告、竣工验收报验表、施工资料移交书工程质量保修书等竣工验收资料编写	竣工验收资料填写规则与要求	按照规则收集、编写竣工资料的能力
4.1.1 能够根据图纸计算材料用量，统计材料总计划及材料下单审核	工程量计算规则	准确计算施工图材料用量
4.1.2 甲方签证审核与报价，班组签证的审核，劳务班组请款审核	签证审核流程	按照流程核准班组申请价款
4.1.3 编制项目成本预算并进行项目动态成本目标控制跟进	预算组价原则 项目成本管理与控制	熟悉成本管控方法
5.1.1 熟悉设计构成技术，解决设计问题	设计平面、立面构成和色彩知识	会用设计构成技巧完成设计任务
5.2.1 能分析项目设计条件，运用设计原理，完成空间装饰设计方案	设计初步、室内设计、室内装饰制图知识	能完成空间装饰设计方案图纸
5.3.1 设计中能合理运用计算机辅助设计	ps、coredraw、ske、cad、bim、rivete 等设计软件知识	会用设计软件完成设计任务
6.1.1 施工交底，解决疑难问题	室内装饰施工图知识	理解并识读室内装饰施工图纸
6.2.1 熟悉工程设计标准和各项要求，了解国家相关行业规范，具备分析资料的能力，能解决方案设计的遗留问题	国家建筑制图规范、建筑装饰制图行业标准及标准图集	会用国标、行标，查阅标准图集
6.3.1 能编制施工图进度计划，具备管理时间的能力	室内装饰施工图组成及内容知识	能够制定完整施工图深化设计工作进度
6.4.1 熟悉设计工作流程，能根据集团标准化设计要求完成材料的选择，确定施工构造做法	集团标准化设计要求、装饰材料特性、构造做法知识	能够按集团标准化设计要求，完成材料的选择，确定施工构造做法
7.1.1 熟悉设计原理并具备合理应用的能力	设计构成、色彩、设计初步、室内设计、室内装饰制图知识	能完成空间软装设计方案
7.2.1 有熟练的设计软件运用能力	PS、coredraw、skb、CAD、BIM、Revit 等设计软件知识	会用设计软件完成软装设计
7.3.1 有良好的协调能力和人际沟通能力	沟通与协调知识	协调能力和人际沟通能力

职业能力	理论知识	实践技能
8.1.1 掌握使用装饰工程工程量清单标准的能力	国家装饰工程量清单规范和企业相关标准	能用国标和企业装饰工程工程量清单标准
8.2.1 具备准确描述项目特征为组价提供信息的能力	装饰工程量清单规范、计价标准、装饰施工图纸知识	会用工程量清单规范及计价标准
8.3.1 具备编制施工图工程量清单的能力	工程量清单计价规范和装饰施工图纸知识	编制装饰施工图纸工程量清单文件

填表说明：1.典型工作任务一览表按目标岗位进行分类统计，不同工作项目对应的职业能力如有重复，无需重新编号；2.职业素养按目标岗位进行汇总，公共基础课和专业课均应通过课程思政将职业素养教育有机融入课程内容；3.职业能力分析表如篇幅过长，可做为人才培养方案的附件。

七、专业组群

（一）专业群人才培养对接智能建造新兴产业链

随着建筑行业转型升级，智能建造技术新兴产业链 “数字化设计-信息化集成施工-装配化装饰装修施工-精细化成本控制-智慧化运维与服务”的核心环节快速发展，新技术、新规范、新标准广泛应用于工程项目建设。为顺应智能建造技术新兴产业链的发展趋势，我校2020年构建了以建筑工程技术专业为核心，建筑装饰工程技术专业、工程造价专业为支撑的专业群。本专业群紧密围绕智能建造产业链，人才培养“立足大湾区，服务碧桂园”，对应建筑工程项目智能建造新兴产业链的设计、施工、造价、管理、运维等相应职业技能岗位要求，搭建智能建造集群施工技术管理岗位的人才培养平台。

专业群中的建筑工程技术专业（建筑施工与机器人技术应用方向和装配式施工与机器人技术应用方向）对应建筑结构智能建造和大规模产业化定制控制单元，是建筑产品智能化建造的起点，决定产品供给的升级提质；建筑装饰工程技术专业（装饰施工与机器人技术应用方向）对应智能建筑装饰控制单元，承接智能装饰的建筑

产品美化，是产品供给质量的直接体现；建筑工程技术专业（建筑信息模型技术应用方向）对应建筑产品智能建造数字化信息管理和机器人运维单元，是建筑产品智能化建造、智能化装饰的生产过程质量智能控制和条件保障；工程造价专业（智能成本管理方向）贯穿建筑产品从前期的计划、设计、招标的概预算成本，到工程智能化施工的计划成本控制和工程竣工的实际成本支出，及建筑产品使用运维的成本控制单元，是对建筑产品全生命周期计划、建造、使用维护的智能成本管理体现。

（二）专业群人才培养定位

根据建筑行业智能建造技术新兴产业对生产一线复合型高素质技术技能人才的需求，依托碧桂园集团产业资源和转型升级要求，人才培养紧跟国家智能建造技术新兴产业发展，以“立足大湾区，服务碧桂园”为定位。培养学生以立德树人为根本，具有理想信念坚定，能践行社会主义核心价值观，身心健康，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神。掌握本专业知识和技术技能，具有较强的实时就业能力和可持续发展能力，能够胜任智能建造施工领域基层一线机器人施工主管、智能施工平台主管、PC 构件安装主管、BIM 技术主管、项目工程施工主管、技术主管、商务主管、测量主管、装饰设计主管、安全主管、资料主管等管理干部或技术骨干岗位工作的高素质技术技能型管理人才。各方向岗位各有特色，又相互关联，协同支撑智能建造产业及经济发展。

（三）群内专业的逻辑性

专业基础相通，教学资源共享。群内专业均为土木工程大类，课程体系中开设有 5 门相适度极高（75%以上）的专业群基础课，共

享 6 个校内实训基地、4 个校外实践教学基地、18 名校内教师和 100 多名企业教师：

群内专业均主要面向建筑行业智能建造技术新兴产业，为智能及智慧设计、施工、管理、运维等职业岗位培养人才，群内三个专业在建筑工程项目建造过程中，职业岗位要求具有共同性、专业技术技能内容相近，专业岗位互相支撑，技术技能又各有侧重。个别岗位具有互换性，领域相融，岗位相关联的特点。

八、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“产教融合，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程包，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，体现聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，培养学生职业能力与职业精神的特色。

第三阶段（第 5-6 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，实现本专业培养基层一

线技术骨干（或管理干部）的目标，聚焦学生企业岗位职务（技术骨干或管理干部）工作标准，构建《专业岗位职务能力提升课程》；针对解决学生岗位职务工作中共性问题，将共性问题转换成为“集中授课”内容模块，将对学生的创新思维和创新能力培养，落实到指导学生毕业设计之中。

（一）第一阶段（1-3 学期）课程设置及要求

1.公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	1.素质目标：树立正确的三观，明确理想信念，培养良好的职业道德和遵纪守法、拼搏进取意识，做“五心”新人 2.知识目标：掌握思想、道德与法律的内涵、作用和意义，熟悉中国传统文化和碧桂园企业文化，懂得青年使命与担当 3.能力目标：学会学习、聆听、观察、阅读、思考，分析了解自身存在的问题和不足，依托学院特色教学全面提升自己	1.马克思主义理想信念及社会主义核心价值观 2.优秀传统文化、民族精神、社会道德与职业道德 3.法治的内涵、作用与意义。	1.课程性质：高校政治理论课必修核心课程 2.学分学时：3 学分，60 学时 3.教学方法：1235“星空”探究式翻转课堂教学创新 4.考核方式：平时成绩+期末论文
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.素质目标：坚定“四个自信”，锤炼“五心”新人，了解国情民情，树立强烈的社会责任感和爱岗敬业精神 2.知识目标：掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策和企事业发展背景、现状与前景 3.能力目标：学会学习、聆听、观察、阅读、观察、思考，培养创新思维和努力习惯，敢于直面问题和分析解决问题	1.马克思主义中国化发展历程与系列成果 2.习近平新时代中国特色社会主义思想 3.中国企事业单位发展的背景、历程与展望	1.课程性质：高校政治理论课必修核心课程 2.学分学时：4 学分，72 学时 3.教学方法：1235“星空”探究式翻转课堂创新教学 4.考核方式：平时成绩+期末论文
3	形式与政策	1.素质目标：关注时事热点问题，培养“与时俱进”意识，树立强烈的社会责任感与使命感 2.知识目标：了解每年国家社会、经济、政治、文化、外交等大事；了解行业、职业的发展动态	1.时事热点解读 2.着重介绍经济、政治、外交、两岸关系及国际形势 3.当代青年当前形势下的责任与使命	1.课程性质：高校思想政治理论课必修课程 2.学时学分：32 学时，1 学分。分 4 学期完成 3.教学方法：专题报告、小组研讨与

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		3.能力目标：跟踪时政，明辨是非，拓展视野，能把握机会和条件发展自己，发挥正能量，贡献企业和社会		社会考察 4.考核方式：考查
4	军事体育	1.素质目标：锤炼学生顽强的意志品质、纪律意识和拼搏进取、团结协作意识，养成良好的体育运动与卫生习惯 2.知识目标：学习基本的军事体育知识、常见的身体健康知识以及一定的安全、防护与卫生知识 3.能力目标：熟练掌握 1-3 项体育技能并运用于实际比赛，科学地进行体育锻炼，学会基本的防护与救援技能	1.体育理论概述 2.专项军体体育技战术 3.健身、卫生基本理论与方法 4.安全、防护基本知识与方法	1.课程性质：公共必修课 2.学时学时：6 学分，108 学时，4 学期完成 3.教学方法：讲授法，示范法，练习法、讨论法等 4.考核方式：考查
5	军事理论	1.素质目标：培养学生严明的爱国意识、纪律意识和强烈的拼搏进取、团队协作意识，具备一定的军事理论素养 2.知识目标：学习掌握一定的军事理论和常见军事知识，了解信息化战争，懂得学校准军事化管理的作用和意义 3.能力目标:掌握基本队列技术要领，学习单人、班排战术	1.常见军事思想与理论概述 2.基本军事知识与军事技术	1.课程性质：公共必修课程 2.学分学时：2 学分，36 学时 3.教学方法：讲授法，示范法，练习法、讨论法等 4.考核方式：考查
6	大学生心理健康	1.素质目标：树立心理健康发展的自主意识，正确认识自己、接纳自己，培养良好心态，探索积极健康人生 2.知识目标：了解心理学的有关理论，明确心理健康的标准及意义，掌握自我调适的基本知识 3.能力目标：掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，锤炼健全人格	1.大学生心理健康概述 2.大学生心理自我探索 3.大学生自我心理能力提升。 4.大学生健康人格养成	1.课程性质：公共基础必修课 2.学分学时：2 学分，36 学时 3.教学方法：案例分析法、情境教学法、小组讨论法、角色扮演法等 4.考核方式：过程评价+终结评价
7	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1、素质目标： 坚定理想信念，树立正确的三观，提高“四个自信”，增强责任感、使命感 2、知识目标：引导学生认识马克思主义产生的历史背景，主要内容、中国化进程和当代价值 3、能力目标：帮助学生全面掌握历史唯物主义的世界观和方法论，自觉运用马克思主义	1.马克思主义的创立、主要内容及其历史意义 2.马克思主义的中国化进程及其主要成果 3.不同时期的马克思主义影响和青年使命担当 4.当代青年马克思主义者的思想素养	1.课程性质：高校思想政治理论课限选课程 2.学时学分：20 学时，1 学分 3.教学方法：案例教学、小组研讨与社会考察 4.考核方式：考查

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		中国化的思想与观点，积极解决时代问题	与行动指南	
08	大学生职业发展与就业指导	1.素质目标：积极进取、德能导向的就业观念，团结协作，爱岗敬业的职业意识，“会做人、会做事”的职业品质 2.知识目标：熟悉行业企业对人才的需求，了解职业生涯规划的知识与方法，大学生就业政策以及面试的基本要求；以碧桂园为代表的企业文化与人才需求 3.能力目标：能根据社会需求，依托学院三段式特色教学模式，结合学院人才培养要求和学生自身条件进行职业生涯规划，掌握求职面试技巧，竞争万元月薪	1.企业与行业的关系与特点 2 职业内涵与分类，职业现状与发展趋势 3. 职业探索与职业准备 4. 企业需求与企业文化	1.课程性质：公共基础必修课 2.学分学时：2 学分，36 学时，分 4 学期完成 3.教学方法：案例分析法、情境教学法、小组讨论法、角色扮演法等 4.考核方式：考查
9	大学生创新创业	1. 素质目标：拓展学生创新创业视野，培养创新创业意识，训练创新创业学思维，提高学生的社会责任感 2. 知识目标：了解创新思维；明确创业的基本原理和方法；掌握基本商业模式，认识互联网经济发展趋势等 3.能力目标：具备主动创新意识，能够进行创业机会的识别和分析，能够进行相关专业领域的创新创业尝试	1.创新思维与创新激发 2.创业知识、创业素养的提升与创业机会的识别 3.“互联网+”商业模式的设计与资源整合 4.创业基础与创业案例	1.课程性质：公共基础必修课 2.学分学时：2 学分，36 学时 3.教学方法：案例分析法、情境教学法、小组讨论法、角色扮演法等 4.考核方式：考查
10	国家安全教育	素质目标:培养学生的国家安全意识，提高安全责任感，激发学生的爱国情怀； 知识目标：了解国家安全的法律法规常识，逐步掌握必要的安全行为的知识和技能； 能力目标：养成安全应变能力，预防安全事故发生、减少安全事故损害。	1.国家安全的内涵及意义； 2.国家安全形势及国家战略； 3.国家安全管理和国家安全法治等； 4.习近平总体国家安全观。	1.课程性质：公共必修课， 2.学时学时：1 学分，18 学时； 3.教学方法：讲授法，示范法，练习法、讨论法等； 4.考核方式：考查。

2.专业群平台课

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
1	人工智能与机器人应用	1.2.1　2.1.2	**1.素质目标：**提高学生自觉关注专业发展的意识，了解机器人的发展趋势以及对未来社会的影响。通过了解人工智能和机器人技术，提高学生的探索知识的能力和创新意识 **2.知识目标：**了解人工智能理论的发展历史、现状和趋势，人工智能的实现途径 **3.能力目标：**能熟练使用互联网收集专业文献，具备应用网络资源解决问题的能力；能将收集的信息归纳总结，完成相应的技术报告；会使用常用的手机智能软件，并能解释其使用了哪些技术	1.人工智能与机器人技术应用，使用一款的智能的手机应用软件 2.算法种类和机器学习概念 3.大数据、云计算和互联网、机器视觉、机器人控制理论和系统 4.智能制造与智能建造； 7.建筑机器人和餐厅机器人	1.课程性质：专业基础课 2.学分学时：共24学时 1.5学分，理论22，实操和讨论课2学时 3.教学方法：采用多媒体和线上线下混合式教学； 4.考核方式：考查
2	建筑CAD	1.2.1　1.1.2	**1.知识目标：**熟悉CAD相关绘图软件一般知识；掌握CAD绘图软件的基本操作 **2.能力目标：**能够熟练运用CAD绘图软件绘制建筑工程施工图；能够取得1+X制度资格等级证书 **3.素质目标：**培养学生树立科学严谨、实事求是的学习态度、工作态度和创造性工作的能力；培养学生团队协作能力；培养学生的语言表达、交流、沟通的能力	1.Auto CAD基本知识与操作界面 2.CAD绘图命令绘制图形及快速绘图技法 3.创建和使用图块、文字注释、表格与尺寸标注 4.图形布局、打印与导入BIM软件	1.课程性质：专业技术平台课 2.学分学时：2.0学分，36 3.教学方法：案例教学法、项目教学法、小组讨论法、任务驱动法等 4.考核方式：考查

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
3	BIM 基础	1.2.1　2.2.2	**1.知识目标：**掌握建筑制图标准，建筑信息模（BIM）的普及和应用 **2.能力目标：**可以准确识图，通过相关 BIM 软件搭建建筑三维信息模型 **3.素质目标：**养成严谨、细心、耐心的素质，养成从宏观与微观不同角度看问题的习惯	本课程实施模块化教学，按照一个别墅案例的 BIM 建模过程，另结合 1+X 证书等级考试，把知识体系分为 5 个模块： 1.BIM 技术基础知识 2.Revit 基础操作 3.别墅建筑模型建立 4.族模型的建立 5.1+BIM 证书等级考训	1.课程性质：专业基础必修课 2.学分学时：2.0 学分，36 学时 3.教学方法：案例分析法、情境教学法、实操演示教学法等 4.考核方式：考查
4	建筑设备与安装	1.1.1　1.2.2	**1.素质目标：**培养学生自律的职业操守、施工现场的责任意识；建筑设备工程的专业素养 **2.知识目标：**掌握建筑设备识图的基础知识、建筑设备施工图各系统的设计原理；并能按施工图进行常用的管线布置和敷设安装 **3.能力目标：**能识读建筑设备工程施工图；能把控建筑设备施工的基本要求；具备施工现场管理的基本能力	1.学习建筑设备工程常用材料及常用设备的类型、规格、表示方法及施工工艺 2.学习建筑设备工程系统的构成及特点，工作原理 3.学习建筑设备工程施工图的识读等基本知识	1.课程性质：专业基础必修课 2.学分学时：2.0 学分，36 学时 3.教学方法：项目教学法、现场教学法、图纸教学法； 4.考核方式：考试

3.专业技术平台课

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
1	室内装饰识图与制图	1.1.1　1.1.3 1.1.4　1.2.1 1.2.2　1.2.3 5.3.1　6.2.1 6.4.1　7.2.1	**1.素质目标：**具备细致严谨、一丝不苟的工作作风和学习态度；吃苦耐劳、团队协作、人际沟通能力 **2.知识目标：**了解装饰工程图纸组成；熟悉国家标准、规范及规则；掌握 CAD 软件绘制装饰施工图方法与步骤 **3.能力目标：**掌握 CAD 软件绘	识读项目一（厚德楼室内装饰施工图）室内装饰施工图纸，宣贯制图规范、CAD 绘制室内装饰施工图纸（临摹）	1.课程性质：必修、核心课 2.学时学分：76 学时、4.0 学分 3.教学方法：情景教学、案例引导、多媒

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
			制装饰施工图技能；能编制、输出装饰施工图 PDF 文件		体演示、上机实操等 4.考核方法：考试（机上）
2	建筑构造与模型制作	1.1.1 1.1.2 1.1.3 1.1.4 3.3.1	**1.素质目标：** 培养学生科学、缜密、严谨的作风，小组团队协作、竞争和创新意识；联系工程实际，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的积极主动性 **2.知识目标：** 掌握建筑物的构造组成；掌握建筑构造 3D 模型制作；熟悉 BIM 技术应用 **3.能力目标：** 能结合 BIM 和 3D 打印现代信息技术手段，进行建筑构造 3D 模型制作	1.建筑物构造组成 2.建筑构造 3D 模型制作 3.BIM 技术应用	1.课程性质：专业平台必修课，第 1 学期 2.学时学分：76 学时、4.0 学分 3. 教学方法：任务驱动法、案例教学法、教学做一体化 4.考核方式：考试
3	造型设计	5.1.1 7.3.1 7.3.2	1.素质目标： 培养学生具备一定的审美素养；培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；培养具有主动学习的意识，富于创新精神。 2.知识目标： 了解造型形式美规律；熟悉半立体空间造型设计的方法；掌握二维图形的创作方法与组合方式。 3.能力目标： 通过学习熟悉造型设计的原则，具备一定的造型表现能力；具备分析问题和解决问题的能力。	任务 1 学习形式美规律 任务 2 二维图形的创作与组合 任务 3 半立体空间造型设计	1.课程性质：选修课程 2. 32 学时/2.0 学分 3.教学方法：理论学习结合案例分析进行教学 4.考核方式：考查，大作业

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
4	装配式装修	1.1.1　1.1.2 1.1.3　1.1.4 2.1.1　2.3.7	**1.素质目标：** 培养学生职业素养与创新思维；联系工程实际，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的积极主动性；培养学生具有较强的规范意识、团队协作能力，以及精益求精的工匠精神 **2.知识目标：** 掌握装配式装修特征；熟悉装配式装修施工工艺；熟悉地面、墙面和吊顶装配式装修部品构造；熟悉智能建造建筑机器人操作工艺标准 **3.能力目标：** 具备把控装配式装修安装新工艺施工要点的能力；具备初步的建筑机器人操作与人机协作能力	1.装配式装修特征； 2.装配式装修安装新工艺； 3.装配式装修部品构造 4.智能建造建筑机器人操作工艺标准	1.课程性质：专业平台选修课，第1学期 2.学时学分：32学时、2.0学分 3.教学方法：任务驱动法、案例教学法、教学做一体化 4.考核方式：考查
5	装饰材料与构造	5.2.1 6.2.1 6.4.1 8.2.1	**1. 素质目标:**具备耐心仔细、持之以恒的学习态度;良好的自我管理与约束能力;团队协作、沟通能力 **2.知识目标：**准确阅读理解建筑装饰工程图样； 熟悉CAD软件绘制建筑装饰图样知识 熟悉CAD软件编排和输出工程图纸知识 **3. 能力目标：**握CAD应用技巧：CAD图纸批量打印、CAD绘制构造节点大样能力	CAD软件绘制完成项目二（碧桂园教师公寓A座）室内装饰构造施工图	1.课程性质：必修、核心课 2.学时学分：72学时、4.0学分 3.教学方法：案例教学、软件实操、多媒体演示、引导互动 4.考核方法:考试（机上）
6	装饰工程清单计量	4.1.1 4.1.2 8.1.1 8.2.1 8.3.1	**1.素质目标：**细致严谨、一丝不苟的态度；吃苦耐劳、爱岗敬业、职业道德；团队协作、沟通能力 **2.知识目标：**了解装饰工程清单规范知识；装饰施工图、装饰材料与构造知识、装饰工程清单工程量编制知识 **3.能力目标：**熟练应用装饰工程相关造价工具书；编制装饰工程清单工程量编制能力	掌握建筑与装饰工程清单工程量计算规则，完成碧桂园YJ140-奥斯莱斯户型装饰施工图工程量清单	1.课程性质：必修、核心课 2.学时学分：54学时、3.0学分 3.教学方法：项目法、启发指导、讨论互动 4.考核方法:考查
7	装饰装修工程施工（Ⅰ）	1.1.1　1.1.2 1.1.3　1.1.4 1.2.2　1.2.3 2.1.1　2.1.2 2.2.1	**1.素质目标：** 培养学生科学、缜密、严谨的思想作风；培养学生积极主动认识事物、分析事物、掌握事物的热情；培养学生具有较强的竞争意识、规范意识、创新	项目一　基层铺设 项目二　地坪漆面层施工 项目三　建筑	1.课程性质:专业平台必修、专业核心课，第2学期 2.学时学分：90学时、5.0

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
		2.2.2 2.3.1 2.3.2 2.3.3 2.3.4 2.3.5 2.3.6 2.3.7 3.1.1 3.1.2 3.1.3	意识和团队协作能力，以及精益求精的工匠精神 **2.知识目标：** 了解水泥砂浆、地坪漆、瓷砖、石材、强化木地板和格栅材料特性；熟悉建筑装修常见质量问题；掌握地坪漆面层施工、建筑机器人瓷砖铺贴、石材地面铺贴、建筑机器人强化木地板安装等施工工艺、施工要点、质量标准、人机协同。 3.**能力目标：** 能将所学的施工工艺、施工质量检查与验收、质量问题分析、人机协同等应用于实际工程，进行质量管控。	机器人板块面层铺设 项目四 建筑机器人强化木地板安装 项目五 建筑机器人墙面砖铺贴 项目六 格栅吊顶工程	学分 3.教学方法：任务驱动法、案例教学法、教学做一体化 4.考核方法：考试
8	装饰设计初步	5.2.1 6.2.1 6.2.2 6.2.4 6.3.1 7.1.1 7.2.1	1.素质目标：培养学生认真负责的学习态度和一丝不苟的工作作风；具备较强的事业心和社会责任感；具有服务意识，团结合作的精神 2.知识目标：熟悉室内设计风格及室内空间色彩搭配知识；掌握人体工程学知识；掌握室内平面布置设计要点及空间设计要点 3.能力目标：沟通的能力，理解方案设计意图；准确绘图纸的能力；具备解决问题的能力	1.完成项目一室内风格图版设计、施工图设计 2.完成项目二室内风格图版设计、施工图设计	1.课程性质:必修 2.学时学分：54课时/3.0学分 3.教学方法：采用项目教学法； 4.考核方式:考查
9	办公软件应用	1.3.2 1.3.3 1.3.4 3.1.1 3.2.1 3.3.2 7.2.1 8.3.1	**1.素质目标：**细致严谨、持之以恒、吃苦耐劳、爱岗敬业、职业道德、沟通能力 **2.知识目标：**了解常用办公软件知识、相关岗位线上办公知识 **3.能力目标：**掌握常用软件操作和简单软件问题处理；掌握常用办公、线上流程操作；具备相关岗位办公工作能力。	1.办公软件的基础操作 2.办公软件的操作技巧	1.课程性质：必修课 2.学时学分：24学时、1.5学分 3.教学方法：边做边学 4.考核方法:考查
10	装饰工程清单计价	4.1.1 4.1.2 8.1.1 8.2.1 8.3.1	**1.素质目标：**细致严谨、一丝不苟的态度；吃苦耐劳、爱岗敬业、职业道德；团队协作、沟通能力 **2.知识目标：**了解装饰工程清单规范知识；装饰施工图、装饰材料与构造知识、装饰工程清单计价编制知识	掌握建筑与装饰工程清单工程量计算规则，完成碧桂园职业学院游泳池更衣室装饰施工图编制装饰工程招标	1.课程性质：必修、核心课 2.学时学分：72学时、4.0学分 3.教学方法：

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
			3.能力目标：熟悉装饰工程相关造价工具书；编制装饰工程招标控价编制能力	控制价文件	项目法、启发指导、讨论互动 4.考核方法:考查
11	装饰装修工程施工（Ⅱ）	1.1.1 1.1.2 1.1.3 1.1.4 1.2.2 1.2.3 2.1.1 2.1.2 2.2.1 2.2.2 2.3.1 2.3.2 2.3.3 2.3.4 2.3.5 2.3.6 2.3.7 3.1.1 3.1.2 3.1.3	**1.素质目标：** 培养学生科学、缜密、严谨的思想作风；培养学生积极主动认识事物、分析事物、掌握事物的热情；培养学生具有较强的竞争意识、规范意识、创新意识和团队协作能力，以及精益求精的工匠精神。 **2.知识目标：** 了解生态木吸音墙板、涂料、轻钢龙骨、壁纸、石膏板和铝扣板材料特性；熟悉建筑装修常见质量问题；掌握建生态木吸音墙板、建筑机器人墙面涂料、轻钢龙骨隔墙、建筑机器人墙面壁纸、轻钢龙骨石膏板吊顶和铝扣板吊顶等施工工艺、施工要点、质量标准、人机协同。 **3.能力目标：** 能将所学的施工工艺、施工质量检查与验收、质量问题分析、人机协同等应用于实际工程，进行质量管控	项目一 生态木吸音墙板安装 项目二 建筑机器人墙面涂料施工 项目三 轻钢龙骨隔墙施工 项目四 建筑机器人墙面壁纸施工 项目五 轻钢龙骨石膏板吊顶工程 项目六 铝扣板吊顶工程	1.课程性质:专业平台必修、专业核心课，第3学期 2.学时学分：90学时、5.0学分 3.教学方法：任务驱动法、案例教学法、教学做一体化 4.考核方法:考试
12	平面设计软件应用	5.1.1 5.2.1 5.3.1 7.1.1 7.2.1	1. **素质目标：** 具有设计创新思维和审美意识；具有服务精神和团队意识；具有设计师良好的心理素质和职业素养 **2.知识目标：** 了解设计师常用的设计软件分类与应用场景；熟悉设计师常用平面设计软件CorelDraw、skb的主要操作命令；掌握Photoshop常用图形图像处理技法 **3.能力目标：** 初步具备平面设计软件的操作能力，能完成设计岗日常平面视觉图像的处理和排版工作	1. Photoshop图形图像处理 2. CorelDraw矢量图设计 3. SKB辅助设计方案快速表达	1.课程性质：专业平台选修课，第3学期 2. 学时学分：24学时/1.5学分 3.教学方法：理论学习结合案例分析进行教学 4.考核方式：考查，大作业
13	色彩设计	5.1.1 7.3.1	1.素质目标： 培养学生具备较好的色彩审美素养；培养具有主动学习的意	任务1 色彩的基本知识（色环、冷	1.课程性质：选修

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
			识，富于创新精神；能对设计作品检查评价 2.知识目标 了解色彩的基本知识；熟悉色彩明度、纯度在设计中运用；掌握色彩的搭配的方法 3.能力目标： 具有基本色彩搭配能力；具有运用色彩进行设计的能力	暖色等） 任务 2 明度推移、彩度推移等项目练习 任务 3 色彩对比练习	2.学时学分：36 学时/2.0 学分 3.教学方法：理论学习结合案例分析进行教学 4.考核方式：考查，大作业
14	室内设计	5.2.1 6.1.2 6.2.1 6.2.4 7.3.1 7.3.2	1.素质目标：培养学生具有服务意识，团结合作的精神；认真负责的学习态度和一丝不苟的工作作风；具备较强的事业心和社会责任感 2.知识目标：了解室内设计程序和方法；掌握室内风格设计特征、室内各功能空间的设计要点、室内人体工程学知识、材料的配置设计；熟悉室内软装搭配设计 3.能力目标：具备一定的室内空间设计表达能力；具有安全、质量的意识，具备解决问题的能力、定的组织协调和交流表达能力、较好的施工图深化设计能力	1.居室室内空间设计方法及设计要点 2.室内风格设计特征 3.室内人体工程学知识 4.室内材料的配置设计 5.室内软装设计知识	1.课程性质：选修课 2.学时学分：72 学时/4.0 学分 3.教学方法：案例教学法，“做中学、学中做” 4. 考核方式：考查，大作业
15	装饰装修智能技术应用	1.1.1 1.1.2 1.1.3 1.1.4 2.3.7 3.3.1	**1.素质目标：** 培养学生职业素养与创新思维；联系工程实际，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的积极主动性；培养学生具有较强的规范意识、团队协作能力，以及精益求精的工匠精神 **2.知识目标：** 掌握装饰构造三维模型设计；掌握装饰构造 3D 模型制作；熟悉鲁班班筑 Remiz BIM 室内设计、出效果图和全屋漫游 **3.能力目标：** 能结合 BIM 和 3D 打印现代信息技术手段，进行装饰构造 BIM 建模、3D 模型制作和室内设计	1.装饰构造 BIM 建模 2.装饰构造 3D 模型制作 3.鲁班班筑 Remiz BIM 室内设计	1.课程性质：专业平台选修课，第 3 学期 2.学时学分：36 学时、2.0 学分 3.教学方法：任务驱动法、案例教学法、教学做一体化 4.考核方式：考查

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
16	装饰施工组织与管理	1.1.4 1.2.1 1.2.2 1.2.3 1.3.1 1.3.2 1.3.3 1.3.4 2.1.2 2.2.1 2.2.2 2.3.1 2.3.2 2.3.3 2.3.4 2.3.5	**1.素质目标**：具有良好的敬业精神和职业道德；具有服务意识，团结合作的精神；具备较强的事业心和社会责任感 **2.知识目标：** 了解招投标程序与施工合同管理；熟悉施工组织设计的编制程序；掌握流水施工原理；掌握施工现场成本、进度、质量、安全管理的核心目标 **3.能力目标：** 初步具备编制施工方案的能力；能够清晰地认识到工作岗性质、任务及责任；培养计划能力、执行能力、组织协调能力；分析处理问题能力、判断是非能力；处理安全事故、安全隐患，制定安全措施能力	1.建筑装饰装修工程施工组织设计 2.流水施工、网络计划技术 3.建筑装饰装修工程组织管理 4.建筑装饰装修工程施工进度管理 5.建筑装饰装修工程施工质量管理 6.建筑装饰装修工程施工安全管理 7.建筑装饰装修工程施工合同、成本管理	1.课程性质：专业平台选修课，第3学期 2.学时学分：54学时、3.0学分， 3.教学方法：案例分析、团队讨论法 4.考核方式：考查

4.专业群拓展课

序号	模块	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
1	模块一（工程造价专业拓展课）	工程商务管理	4.2.1 4.3.1 5.1.1	**1.素质目标：**具有分析问题和解决问题能力,培养学生的科学素养 **2. 知识目标：**掌握合同通用、专用条款,熟熟悉结算施合同分析要点 **3.能力目标：**具有解读施工合同能力	1.供应商合作，商务合同管控要点 2.商务合同结算要点 3.施工合同通用、专用条款解读	1.课程性质：专业群拓展课 2.学时学分：18学时，1.0学分 3.教学方法：启发式、案例分析、小组讨论式 4.考核方式：理论考核
2	模块二（建工专业拓展课）	工程测量仪器应用	1.1.1 1.1.2 1.1.3	**1.素质目标：**培养学生树立严谨、认真的工作态度；敬业精神以及科学严谨、勇于创新的职业素养。 **2.知识目标：**掌握常用水准仪、经纬仪和全站仪等测量仪器的基本构造及操作方法；了解水准测量、角度测量方法、坐标测量及坐标放样的原理及方法；	1.水准测量原理及方法、水准仪构造与使用、高程控制 2.角度测量原理及方法、经纬仪构造与使用 3.全站仪概念及构造、仪器操作方法	1.课程性质：专业拓展课 2.学时学分：18学时，1.0学分 3.教学方法：案例分析法、情境教学法、小组讨论法、角色扮演法 4.考核方式：考查

序号	模块	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
				3.能力目标：能够熟练操作水准仪、经纬仪和全站仪等；		
3	模块三（装饰专业拓展课）	装饰施工图识读	6.1.1 6.2.1 6.2.2 6.2.3 6.2.4	**1.素质目标：**具备细致严谨、一丝不苟的工作作风和学习态度 **2.知识目标：**了解装饰工程图纸组成；熟悉国家标准、规范及规则；掌握装饰施工图内容 **3.能力目标：**掌握识读装饰施工图技能。	识读项目：1.某三层别墅室内装饰施工图纸一套 2.某洋房室内装饰施工图纸一套 3.宣贯室内装饰制图规范	1.课程性质：专业群拓展课 2.学时学分：18学时、1.0学分 3.教学方法：项目法 4.考核方法:考查

（二）第二阶段（第4学期）课程设置及要求

1.施工主管助理岗位限选课

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
1	装饰装修工程质量管控	1.1.1　1.1.2 1.1.3　1.1.4 1.2.1　1.2.2 1.2.3　1.3.2 1.3.3　1.3.4 2.1.1　2.1.2 2.2.1　2.2.2 2.3.1　2.3.2 2.3.3　2.3.4 2.3.5　3.1.1 3.1.2　3.1.3 3.2.1　3.3.1 3.3.2	**1.素质目标：** 严谨、认真、踏实的学习态度；主动学习与思考的行为习惯 **2.知识目标：** 了解装饰装修施工技术和施工管理知识；掌握装饰工程质量验收规范和相关标准和内容；熟悉企业工程质量管控规范及要求；了解建筑机器人的应用 **3.能力目标** 把控装饰工程工艺过程要点的能力；运用装饰工程质量验收规范并解决相关问题的能力	1.装修工程质量检查评分表 2.土建工作面移交 3.施工图会审与深化设计 4.样板房及进场材料验收 5.重点工艺控制 6.质量问题整改 7.安全生产管理 8.基本管控八大项	1.课程性质：岗位限选课，第4学期 2.学时学分：30学时，1.5学分 3.教学方法：案例分析、团队讨论 4.考核方式：考查

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
2	专项施工方案编制	1.1.3　1.2.3 1.3.2　1.3.3 2.3.1　2.3.2 4.1.1	**1.素质目标:**对企业文化认同感、对项目管理有责任感、统筹思考能力 **2.知识目标:**了解建筑装修领域发展趋向；熟悉企业技术标准、工作流程；掌握装饰装修质量管控知识 **3.能力目标**具有对新技术、新材料、新工艺、新方法的接收能力、根据项目实际编制专项施工方案的能力，具有管理、协调、沟通能力	1.项目基本情况介绍（建筑结构、建筑场地、甲乙方） 2.施工前准备（项目架构、人材机、施工图、工程量清单） 3.现场施工进度管理（计划调整、优化资源配置等） 4.专项施工方案（技术交底、安全交底）	1.课程性质：岗位限选课，第4学期 2.学时学分：36学时，2.0学分 3.教学方法：理实一体化 4.考核方式：考查
3	装饰装修施工资料编制	2.1.1 3.1.1 3.1.2 3.1.3 3.2.1 3.2.2 3.3.1	**1.素质目标：** 培养学生科学、缜密、严谨的作风，小组团队协作、竞争和创新意识；联系工程实际，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的积极主动性 **2.知识目标：** 熟悉碧桂园集团装饰工程施工资料管理规程；熟悉Excel、CAD和资料管理软件的操作知识 **3.能力目标：** 具备工程项目资料、图纸等档案的收集、整理、归档、管理能力；项目协调沟通能力；规范的文本书写、熟练的办公软件应用能力	1.场地移交实测实量资料 2.施工前、中和竣工资料编制 3.资料管理软件操作	1.课程性质：岗位限选课，第4学期 2.学时学分：36学时，2.0学分 3.教学方法：任务驱动法、案例教学法、教学做一体化 4.考核方式：考查
4	装饰机器人技术应用	2.1.1　2.1.2 2.2.1　2.2.2 2.3.1　2.3.2 2.3.3　2.3.4 2.3.5　2.3.6	**1.素质目标：** 探索跨专业知识的能力和创新意识；严谨认真的职业态度，努力钻研的专业精神和忠诚奉献的职业道德 **2.知识目标：** 理解机器人的组成模块与控制逻辑；理解	1. 机器人组成模块和控制逻辑、常见传感器原理与程序编程控制、简易机器人的设计与制作 2. 主要装饰机器人的功能、	1.课程性质：岗位限选课，第4学期 2.学时学分：24学时，1.5学分 3.教学方法：实操、团队作业

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
			主要装饰机器人的功能、结构和特点；掌握主要装饰机器人的施工准备、施工操作规程、质量标准、安全事项及其日常的维护和定期保养 **3.能力目标** 能有效判定机器人施工的前置条件；能做好装饰机器人的施工准备和熟练操作机器人进行施工；能对机器人施工常见问题进行分析、判断和处理；能进行机器人日常的维护和定期保养	结构和特点 3. 主要装饰机器人的施工准备、操作规程、质量标准和安全事项 4. 机器人的日常维护与定期保养	4.考核方式：考查
5	沟通与协调（企业讲座 4 次）	2.1.2 2.3.3	**1.素质目标：** 树立强大的沟通自信；提高个人沟通协调的精神面貌和职业素养；培养高效能的沟通管理能力、执行力和团队精神 **2.知识目标：** 理解沟通协调的本质和模型原理；掌握有效沟通的基本步骤和方法；掌握沟通与管理的原则 **3.能力目标：** 能运用沟通知识高效完成工作场合的当众讲话；能有效进行项目管理常规的沟通与协调工作	1. 沟通协调的本质、沟通模型与沟通障碍 2. 有效沟通与当众讲话表达的方法 3. 项目中常规沟通与协调工作的处理	1.课程性质：岗位限选课，第 4 学期 2.学时学分：16 学时，1.0 学分 3.教学方法：团队讨论 4.考核方式：考查
6	岗位能力强化训练课（装饰机器人实操）	1.1.1 1.1.2 1.1.3 1.1.4 1.2.1 1.2.2 1.2.3 1.3.2 1.3.3 1.3.4 2.1.1 2.1.2 2.2.1 2.2.2 2.3.1 2.3.2 2.3.3 2.3.4 2.3.5 2.3.6 2.3.7 3.1.1 3.1.2 3.1.3	**1.素质目标：** 工作责任心、团队意识、吃苦耐劳、法律意识 **2.知识目标：** 熟悉碧桂园集团装饰工程质量管控标准；熟悉装饰装修工程施工方案基本要求；了解装饰机器人操作与人机协作 **3.能力目标：**	1.相关工作项目专项施工方案编制 2.识读施工图，做好人、材、机需要量计划 3.确定施工过程和施工工艺流程,做好重点工序施工的安全质量技术交	1.课程性质：岗位限选课，第 4 学期 2.学时学分：162 学时，9 学分 3.教学方法：理实一体化 4.考核方式：考查

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
		3.2.1 3.3.1 3.3.2	装饰装修施工方案编制能力；发现、分析、解决问题能力；有效沟通能力和执行力；学有一技之长	底和保证措施 4.工程质量验收与资料管理	

2.设计师助理岗位限选课

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
1	室内设计（Ⅱ）	5.1.1 5.2.1 5.3.1 6.1.1 6.1.2 6.2.1 6.2.2 6.2.3 6.2.4	**1.素质目标：**具有服务意识，团结合作的精神；探究意识，认真负责态度 **2.知识目标：**了解餐厅室内设计程序和方法；掌握餐厅风格设计特征、各功能空间的设计要点、人体工程学知识、材料的配置设计；熟悉室内软装搭配设计 **3.能力目标：**具备一定的餐厅室内空间设计表达能力；具有安全、质量的意识，具备解决问题的能力、一定的组织协调和交流表达能力、较好的施工图深化设计能力	餐厅室内空间设计方法、居室空间设计要点、室内风格设计特征、室内人体工程学知识、室内材料的配置设计、室内软装设计	1.课程性质：本课程为设计师助理岗位课程 2.学时学分：45 学时，2.5 学分 3.教学方法：案例教学法，“做中学、学中做” 4.考核方法：考查
2	软装设计	5.2.1 7.1.1 7.2.1 7.3.1 7.3.2	1.素质目标： 培养学生具备较好的软装审美素养；培养具有主动学习的意识，富于创新精神；能对设计作品检查评价。 2.知识目标： 能对软装设计的概况有所了解，了解相应软装元素的选择与搭配；熟悉设计流程与操作；掌握不同风格软装设计的搭配技巧。 3.能力目标 对室内风格有较好的	1.板房软装设计条件分析 2.板房室内色彩配置 3.板房家具选择与搭配 4.板房灯具与灯光设计 5. 板房陈设及绿植设计 6.软装设计综合实训	1. 课程性质：限选 2. 学时学分：45 课时/2.5 学分 3.教学方法：项目教学法，理论结合项目实操、职业模拟 4.考核方法:考查

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
			判断能力；能合理的在家居空间中布置灯具，熟练选择与搭配家具、布艺、绿植、饰品等。； 4.能熟练应用 PS 等平面软件完成软装方案设计图版展示。		
3	版面编排设计	5.3.1 7.2.1 7.3.1	**1.素质目标:** 具有设计创新思维和审美意识；具有服务精神和团队意识；具有设计师良好的心理素质和职业素养 **2.知识目标:** 理解版面设计的概念与平面构成的形式美原则；掌握版面设计原理与造型要素；掌握运用 photoshop\CorelDRAW 等平面设计软件进行版面设计的操作技法 **3.能力目标** 能根据方案设计要求搜集和处理图形、图像素材，应用计算机设计软件快速进行版面设计与表达	1. 版面设计原理与造型要素 2. 版面设计案例分析与设计软件操作 3. 版面设计创新与应用	1.课程性质：岗位限选课，第 4 学期 2.学分学时：36 学时，2.0 学分 3.教学方法：案例分析、理实一体 4.考核方式：考查
4	沟通与协调（企业讲座 4 次）	7.3.1	**1.素质目标：** 树立强大的沟通自信；提高个人沟通协调的精神面貌和职业素养；培养高效能的沟通管理能力、执行力和团队精神 **2.知识目标：** 理解沟通协调的本质和模型原理；掌握有效沟通的基本步骤和方法；掌握沟通与管理的原则 **3.能力目标：** 能运用沟通知识高效完成工作场合的当众讲话；能有效进行项目管理常规的沟通与协调工作	4. 沟通协调的本质、沟通模型与沟通障碍 5. 有效沟通与当众讲话表达的方法 6. 项目中常规沟通与协调工作的处理	1.课程性质：岗位限选课，第 4 学期 2.学时学分：16 学时，1.0 学分 3.教学方法：团队讨论 4.考核方式：考查

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
5	岗位能力强化训练课（施工图）	5.2.1　5.3.1 6.1.1　6.1.2 6.2.1　6.2.2 6.2.3　6.2.4 6.3.1　6.4.1	1. 素质目标：具备一丝不苟的工作作风；团队协作的精神；具备较强的事业心和社会责任感。 2.知识目标：掌握装饰工程行业标准、国家规范、专业知识、了解岗位职务工作内容、熟悉装饰材料与构造。 3.能力目标：具备较强的识图和绘图能力；具备一定的方案表达能力；具备一定的组织、协调和交流表达能力；	1.实训项目一：洋房室内施工图深化设计 2. 实训项目二：别墅室内施工图深化设计 3.模拟职业岗位，强化职业岗位知识和能力模拟	1.课程性质:限选、核心课 2.学时学分：162 学时，9.0 学分 3.教学方法：项目教学法，理实一体，职业模拟 4.考核方法:考查

（三）第三阶段（5-6 学期）课程设置及要求

施工主管助理、助理设计师岗位企业实践教学培养（必修）

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
1	施工主管助理岗位职务能力提升课	1.1.1～4.1.3	**1.素质目标:** “对人好，对社会好”的责任心；对企业文化的认同感；遵章守纪的法律意识；恪尽职守的优良品德；不怕吃亏的无私境界 **2.知识目标:** 了解建筑机器人应用人机协作、装配式装修领域发展趋向；熟悉岗位工作职责及企业技术标准、工作流程；掌握企业项目质量管控基本内容；综合掌握装饰装修专业技术知识 **3.能力目标** 具有优秀的项目执行能力、工作协调能力和人际关系沟通力；具有创新意识，运用信息化手段组织协调	1.现场施工组织管理（施工组织设计、建章立制等） 2.现场施工技术管理（土建移交、图纸会审、安全技术交底、重点工艺控制等） 3.现场施工进度管理（计划调整、优化资源配置等） 4.施工现场质量管理（质量管控、检查、验收及质量问题处理等） 5.施工现场安全管理（制度、措施、风险识别） 6.施工现场成	1.课程性质：岗位提升课，第 5、6 学期 2.学时学分：504 学时，28 学分 3.教学方法：理实一体化 4.考核方式：考查

序号	课程名称	对应职业能力编号	课程目标	主要内容	教学要求
			管理施工现场并解决实际问题的综合能力；具有对新技术、新材料、新工艺、新方法的快速接收能力；明确的个人职业规划和再学习能力	本管理（合同、预结算、成本控制等）	
2	助理设计师岗位职务能力提升课	5.1.1～8.3.1	**1.素质目标：**爱党爱国、文化认同、忠诚执行、诚信务实、认真细致、创新开拓、吃苦耐劳、团结协作 **2.知识目标：**熟悉企业标准、设计规范、掌握常用设计软件应用、综合运用专业知识分析问题和解决问题，懂的如何将材料最有效的利用 **3.能力目标:**能够进行实测实量、根据设计资料完成装饰设计任务、能够独立自主的编写联系单、设计变更、可以处理不同单位之间的协调问题、临场应变能力	1.设计前资料收集（设计条件、设计要求、设计元素、设计原始图） 2.根据设计资料运用专业知识与技能进行方案初步设计 3.对内容装饰方案进行施工图深化设计（平面、里面、顶棚、节点详图等） 4.根据图纸会审，填写工作联系单，提出设计变更图 5.参与建设、施工等单位现场设计问题协调解决	1.课程性质：岗位提升课，第5、6学期 2.学时学分：504学时，28学分 3.教学方法：理实一体化 4.考核方式：考查

九、教学进程总体安排

（一）教学周安排与学分计算规则

教学周安排表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	课内教学周数	学期总周数
一	D		C	A															B	18	20
二	A																		B	18	20
三	A																		B	18	20

四	J/H	B	K	18	20
五	F			18	20
六	F		I	18	20
合计				108	120

1.符号说明：A：校内教学　B：考试　C：入学教育及企业认知实践　D：军事训练　E：集中实训周（企业课堂）　F：专业岗位能力企业实践课程　H：考证　I：答辩、毕业教育　J：岗位分流深化课程　K:专业岗位技能强化训练。

2.每学期教学18周，考试1周，机动周1周，学期总周数为20周。

3.课程学分按每18个学时计1个学分，集中实践教学一周计1个学分并按18学时/周折算学时。

（二）教学进程表

见附件1。

（三）学时比例

课程类别与性质			学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
			总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课		510	297	213	726	
	限选课		144	70	74		
	任选课		72	40	32		
专业（技能）课	专业群平台课（必修）		132	74	58	1726	66.33%
	专业技术平台课（必修）		754	388	366		
	专业群拓展课（限选）		18	6	12		
	专业岗位课（限选）		324	96	228		
	企业实践教学培养（必修）	专业岗位职务能力提升课	504	0	504		
		企业实践共性问题解析（集中授课）	90	45	45		
		毕业设计	54	0	54		
学时合计			2602	1016	1586	——	
学时比例			100%	39.05%	60.95%		

十、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

按照碧桂园集团、碧桂园集团校企共同办学理事会《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》（2018[2]号）文件精神，建立本专业与碧桂园集团所属广东诚加装饰设计工程有限公司、肇庆现代筑美家居有限公司等企业层面的校企共同育人工作机制，包括建立专业教学指导委员工作机制，校企共同制定（修订）专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材工作机制，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度以及签订“三方协议”制度，确保校企共同育人各项工作规范有序和扎实推进。

（二）师资队伍

1.专任教师

学生数与本专业专任教师数比例为 24.8:1，其中，专任教师 5 人（副教授 2 人，讲师 3 人），高级职称占比 40%；“双师”素质教师 5 人，占比 100%；具有高校教师资格证书 5 人，同时具有一级建造师职业资格证书 2 人，二级建造师职业资格证书 1 人。

专任教师要求具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有土木建筑等相关专业本科及以上学历；具有扎实的建筑装饰装修工程相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.专业带头人

具有副教授职称，能够较好地把握国内外土木建筑行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对建筑装饰工程技术专

业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。能组织开展校企共育，专业、课程建设，技术研发，社会服务等工作。

3.企业兼职教师

主要从广东诚加装饰设计工程有限公司、广东博意建筑设计院有限公司、肇庆市现代筑美家居有限公司及相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的土木建筑专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或中层及以上职务，能承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导等教学任务。

（三）教学设施

1.专业教室基本条件

专业课教室电脑、多媒体投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	装饰装修工法实训室	（1）建筑装饰材料认知 （2）构造与工艺认知 （3）室内陈设	（1）装饰材料、灯具、开关插座、电气、卫浴洁具等 （2）木工雕刻机 （3）木工联合机床	若干
2	教学实训基地	（1）吊顶装饰施工 （2）墙柱面装饰施工 （3）楼地面装饰施工 （4）门窗制作与安装	（1）激光投线仪 （2）电锤、电钻、电锯 （3）直钉枪、码钉枪 （4）空压机 （5）石材切割机 （6）木工联合机床	若干
3	装饰装修信息化创想工作室 装饰装修设计工作室	（1）室内装饰设计及施工图深化设计 （2）建筑装饰信息化课程训练（中望CAD、BIM、3Dmax） （3）国家、省级职业技能竞赛 （4）装配式部件设计	（1）终端移动工作站 （2）中望CAD软件 （3）打印.复印机一体机 （4）电脑台.椅 （5）3D打印机、雕刻机	若干

3.企业实践教学基地

具有稳定的企业实践教学基地，能提供装饰施工管理助理、装饰施工图深化设计师助理等相关实践培养岗位，配备相应数量的指导教师（“一带一”导师制）对学生实践教学进行指导和管理；校企双方均结合教学培养制定相关的管理规定。校外实训基地，详见下表。

企业类型	数量	功能	接纳学生数	备注
施工企业 设计企业	4	1.满足对学生实施专业岗位能力企业实践教学要求 2.具备学生企业实践的场所和设施 3.具备必要的学习及生活条件 4.为学生提供实践教学工程项目的相关资料或专业岗位 5.提供企业指导教师	120	（1）广东诚加装饰设计工程有限公司教学基地 （2）广东博智林机器人有限公司教学基地 （3）广东博意建筑设计院有限公司教学基地 （4）肇庆市现代筑美家居有限公司教学基地

（四）教学资源

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：建筑信息类、建筑装饰与机器人、建筑装饰设计类、建筑装饰施工类、建筑装饰管理类、建筑装饰成本、建筑装饰行业标准、规范、专业手册、专业类图书和实务案例类图书；两种以上建筑装饰专业学术期刊。

3．数字资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（五）教学方法

以“校企融合、校企共育、培养一线岗位职务管理干部或技术骨干”的教学模式，采用“三段式”教学组织形式完成教学任务，对实施教学的教学方法可以多种形式：理实一体课建议采用课堂讲授结合练习、角色化教学、信息化教学。实践课建议采用现场讲解结合实操、学生组合完成项目进行考评等。

1．第一阶段 （第 1-3 学期）教学组织与教学方法

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，选择三个典型装饰工程施工图纸，分别作为每个学期的教学为载体，教学任务由本专业教师组成教学团队共同承担完成。根据培养目标所需知识和能力要求，围绕载体主线，组织教学内容，实施相应的教学方法。

第一学期，主要教学目标完成专业认知识、专业基础、识读专业图纸、软件绘图。选择碧桂园职业学院厚德楼装饰工程为教学载体（主线），依照主线须要知识，整合、调整、重组教学内容，教学方法以参加授课的教师组成教学团队共同完成。

第二学期，主要教学目标是完成专业知识深化、专业技术分析、技能操作、职业标准、技能能力训练。选择碧桂园职业学院上善楼装饰工程为教学载体（主线），教学内容按照本学期教学目标，以真实的工程结合专业教学全过程，采用“教、学、做”教

学、情景教学、职业化教学、讨论分析、启发引导、现场实操等实施教学。

第三学期，选择碧桂园职业学院教学酒店装饰工程为教学载体（主线），主要教学目标以突出学生的主体地位，完成专业标准、综合技术能力、职业能力训练。采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核。引导学生动脑动手、独立实践，提高体验、感受、领悟的能力和水平，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2. 第二阶段 （第 4 学期）教学组织与教学方法

第二阶段（第 4 学期）教学聚焦专业岗位，以碧桂园开发建设的工程为载体设计课程包，进行专业岗位分流职业知识能力学习和岗位技能强化训练课程。以指导讨论、编制专项方案、参与生产等方式，训练学生岗位职业能力。

专业岗位分流深化课程学习。根据施工员岗、施工图深化设计岗设置的课程，采用“教、学、做”教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学。考核方式采用项目完整装饰过程现场考查（对于施工类岗位：专项方案编制能力、分组分工职责交底能力、施工操作过程、质量检验标准及验收能力、实践报告；对于施工图深化岗位：审阅设计资料能力、施工图软件绘制过程、行标国标执行能力、设计文件编制能力、实践报告）。

3. 第三阶段 （第 5-6 学期）教学组织与教学方法

第三阶段的“专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制”向企业的延伸，是由在校学生变为企业技术管理人员的过渡阶段，是适应

熟悉某一专业岗位的切入点。根据企业基层一线的施工员、施工图深化设计等专业岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、岗位导师指导、学校导师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位职务工作能力、职业能力。

（六）学习评价

1.学习考核评价的原则

配合人才培养方案的实施，创建以能力为核心、以过程为重点的学习绩效考核评价体系。对于学业评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，突出学习过程性评价原则，重点是能力评价优先。结合企业考核标准确定能力考核要素，改变学科教学体系下成绩考核的方法，将校内考核与企业实践考核相结合，使学习效果评价与岗位职业标准相吻合。

根据本专业的课程设置和课程性质，制定课程标准和课程考核方案，建立课程考核标准及其试题库、评价标准；根据课程教学内容、教学环境、教学组织方式不同，确定考核方式、评价标准、评价方式。

2.专业课程学习考核评价的方式

学生学业考核评价采用过程性考核和课程结业考核相结合的方式，由学生自我评价、小组评价、教师评价、企业评价构成。

（1）校内课程考核评价。改革单一的笔试制度，采用闭卷考试与开卷考试相结合、笔试与面试相结合、理论考试与实际操作相结合、集中考核与随堂考核相结合的考试方法，合理确定专业理论考核和专业能力考核的权重进行考核评价，理论教学考试占 40%，校

内实践教学的专业专项技能考核占40%，教学过程检查及学生、教师评价占20%。

本专业的职业素质课、专业技术平台课和专业岗位课程，按照课程考核标准规定内容和评价标准，进行理论笔试、面试（答辩）、技能操作考核。

（2）校外专业岗位职务能力企业实践考核，突出专业岗位职务能力的考核，企业实践成果与答辩、企业评价与学院指导教师评价相结合考核方法，校外专业能力企业实践教学考核评价占70%，教学过程检查、集中授课、学生、教师评价占30%。

专业岗位职务能力企业实践教学培养课程集中教学，根据教学内容拟定考题并对答卷进行评价和评分；岗位职务能力提升课程由校企教师制定岗位模块考核内容和评价标准，并进行过程考核和定性评价，毕业设计采用答辩方式进行定性评价。

（七）质量管理

学院和教学系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学院和教学系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学院和系部应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。系部和教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

学生在规定的修业年限内,达到专业培养规格，完成本专业人才培养方案规定的全部课程和教学环节的学习，修满2602个学时，取得至少142.5个专业学分，素质拓展学分经认定不低于12，学校准予毕业并颁发毕业证书。

十二、附录

1.专业教学进程表

2.人才培养方案变更审批表

广东碧桂园职业学院（建筑工程技术专业群）2021级建筑装饰工程技术专业教学进程表

专业方向：装饰施工与机器人技术应用

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	9012010	思想道德与法治	A	3.0	60	45	15*			3					
			9012040	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	4.0	72	54	18*				3				
			9013031	形势与政策	A	1.0	48	48				每学期8学时					
			9013041	军事体育	C	6.0	108	16	92			2	2	1	1		
			9013010	军事技能	C	2.0	36		36			2w					
			9011010	军事理论	A	2.0	36	36					2				
			9012030	大学生心理健康教育	A	2.0	36	24	6+6*			2					
			9011020	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	1.0	24	20	4			2					
			9013021	大学生职业发展与就业指导	B	2.0	36	18	18			1w	每学期6学时				
			9012050	大学生创新创业	B	2.0	36	18	18*				1				
			9012042	国家安全教育	A	1.0	18	18				1					
			小计			26.0	510	297	213			10	8	1	1		
		限选	9012043	劳动教育（自我发展体验）	C	1.0	18		18				1w				
			---	美育教育类课程	A	2.0	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
			---	信息技术类课程	A	2.0	36	20	16								
			---	健康教育类课程	A	1.0	18	10	8								
			---	中华优秀传统文化类课程	A	2.0	36	20	16								
			小计			8.0	144	70	74								
		任选	---	人文素养类课程	A	2.0	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选					
			---	科学素养类课程	A	2.0	36	20	16								
			小计			4.0	72	40	32								
	公共课合计					38.0	726	407	319			10	8	1	1		
	专业（技能）课	专业群平台课（必修）	1121101	人工智能与机器人应用	A	1.5	24	22	2				2				
			2051201	建筑CAD	B	2.0	36	18	18			4					
			2051202	BIM基础	B	2.0	36	20	16			4					
			2051203	建筑设备与安装	A	2.0	36	26	10					4			
			小计			7.5	132	86.0	46			4	0	4			
		专业技术平台课（必修）	4121201	室内装饰识图与制图	B	4.0	76	44	32	★	▲	5					
			4121202	建筑构造与模型制作	B	4.0	76	38	38	★	▲	5					
			4122203	造型设计	B	2.0	32	16	16			2					
			4122204	装配式装修	B	2.0	32	16	16			2					
			4121205	装饰材料与构造	B	4.0	72	36	36	★	▲		4				
			4121206	装饰工程清单计量	B	3.0	54	24	30				3				
			4121207	装饰装修工程施工（Ⅰ）	B	5.0	90	45	45	★	▲		5				
			4121208	装饰设计初步	B	3.0	54	24	30				3				
			4121209	办公软件应用	B	1.5	24	12	12				2				
			4121210	装饰工程清单计价	B	4.0	72	36	36					4			
			4121211	装饰装修工程施工（Ⅱ）	B	5.0	90	45	45	★	▲			5			
			4121212	平面设计软件应用	B	1.5	24	12	12					2			

			4122213	色彩设计	B	2.0	36	18	18					2			
			4122214	室内设计	B	4.0	72	36	36					4			
			4122215	**装饰装修智能技术应用**	B	2.0	36	18	18					2			
			4122216	**装饰施工组织与管理**	B	3.0	54	30	24					3			
			小计			42.0	754	380	374	0	0	12	17	16			
		专业群拓展课（限选）	模块一（造价专业）	2063105	工程商务管理	A	1.0	18	12	6					2			
			模块二（建工专业）	2063206	工程测量仪器应用	B	1.0	18	10	8					2			
			模块三（装饰专业）	2063207	装饰施工图识读	B	1.0	18	10	8					2			
			小计				1.0	18	12	6					2			
第二阶段 岗位分流专业知识深化学习和专业技能强化训练	专业（技能）课	施工主管助理岗位课（限选）	4133117	装饰装修质量管控	A	1.5	30	30	0						4		
			4133218	专项施工方案编制	B	2.0	36	20	16						4		
			4133219	装饰装修施工资料编制	B	2.0	36	18	18						4		
			4133220	装饰机器人技术应用	B	1.5	24	10	14						2		
			4133121	"1+X"证书培训	A	1.0	18	18	0						2		
			4133122	沟通与协调（企业讲座 4 次）	A	1.0	18	18	0						2		
			4133323	岗位能力强化训练（装修机器人）	C	9.0	162	18	144	★	▲				9W		
			小计			**18.0**	**324**	**132**	**192**						**18**		
		设计师助理岗位课（限选）	4133224	室内设计（Ⅱ）	B	**2.5**	45	20	25						**5**		
			4133225	软装设计	B	**2.5**	45	20	25						**5**		
			4133226	版面编排设计	B	**2.0**	36	18	18						**4**		
			4133121	1+X 证书培训	A	1.0	18	18	0						2		
			4133127	沟通与协调（企业讲座 4 次）	A	1.0	18	12	6						2		
			4133328	岗位能力强化训练（施工图）	C	9.0	162	18	144	★	▲				9w		
			小计			18.0	324	106	218						18		
第三阶段基层管理干部（技术骨干）岗位职务能力企业实践教学培养		施工主管 助理岗位企业实践教学培养(必修)	4141329	施工主管 助理岗位职务能力提升课（跟岗实践）	C	15.0	270		270	★	▲					15w	
			4141330	施工主管 助理岗位职务能力提升课(顶岗实践)	C	13.0	234		234	★	▲						13w
			4141231	企业实践共性问题解析（集中授课）	B	5.0	90	45	45							3w	2w
			4141332	毕业设计	C	3.0	54		54								3w
		助理设计师岗位企业实践教学培养(必修)	4141333	助理设计师岗位职务能力提升课（跟岗实践）	C	15.0	270		270	★	▲					15w	
			4141334	助理设计师岗位职务能力提升课(顶岗实践)	C	13.0	234		234	★	▲						13w
			4141235	企业实践共性问题解析（集中授课）	B	5.0	90	45	45							3w	2w
			4141332	毕业设计	C	3.0	54		54								3w
			小计			36.0	648	45	603							0	0
		专业课合计				104.5	1876	655	1221			16	17	22	18	0	0
学时、学分及学期周学时总计						142.5	2602	1062	1540			26	25	23	19	0	0

注：*表示课外实践；★表示核心课程； ▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习，选修与本专业不同模块的学生，可获得相应专业辅修证书。