



2024 级商务英语专业 人才培养方案

制订人(签名)：胡宝菊

审核人(签名)：陈智毅

商务英语专业教学部

2024 年 5 月

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	5
(一) 第一阶段(1-3 学期) 课程设置及要求	6
(二) 第二阶段(第 4-5 学期) 课程设置及要求	14
(三) 第三阶段(6 学期) 课程设置及要求	18
(四) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系	19
(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	20
七、教学进程总体安排	20
(一) 全学程教学周分配	20
(二) 教学进程表	21
(三) 学时比例	21
八、实施保障	22
(一) 校企共育人才培养机制	22
(二) 师资队伍	22
(三) 教学设施	23
(四) 教学资源	23
(五) 教学方法	24
(六) 学习评价	24
(七) 质量管理	24
九、毕业要求	25

2024 级商务英语专业 人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《国家职业教育改革实施方案》、《全面推进“大思政课”建设的工作方案》、《高等学校课程思政建设指导纲要》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、《深化新时代教育评价改革总体方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《中国教育现代化2035》、《职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院“创新强校工程”（2023-2025年）建设规划》，进一步深化教学改革实践，打造特色优势，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，结合我校人才培养总体目标定位、“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，制定本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、入学要求

高中阶段毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限3年，最长不超过6年（含休学）。

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 或技术领域	职业技能等级证书、行业 企业标准和证书举例
教育与体育 大类 (57)	语言类 (5702)	商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	翻译人员 (2-10-05) 商务专业人员 (2-06-07) 销售人员 (4-01-02)	商务翻译 外贸业务 跨境电商运营 涉外商务服务	跨境电商B2C数据运营 (中级) 实用交际英语 (中级)

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 或技术领域	职业技能等级证书、行 业企业标准和证书举例
			电子商务服务人员 (4-01-06)		

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，能践行社会主义核心价值观，身心健康，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能够从事跨境电商、助理翻译、外贸业务员、跟单员工作、国际文旅运营的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀和中华民族自豪感，坚定“四个自信”。

(2) 具有深切的“爱心”、“责任心”，遵纪守法、诚实守信，尊重他人、心怀感恩，不非议、不抱怨，勇于担当；具有良好的职业道德、强烈的社会责任感和参与意识，“对人好，对社会好”。

(3) 具有坚定的“信心”和“进取心”，有明确的理想信念和职业生涯规划，热爱劳动、节俭自律，心态平和，乐观向上，注意养成良好的健身与卫生习惯，锤炼健全的人格，“会做人、会做事”。

(4) 具有强烈的团队合作意识和“敬业心”，学会学习、聆听、观察、阅读、思考，爱岗敬业，勤奋努力，有较好的服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、保密意识和工匠精神、创新思维。

(5) 具有一定的中华优秀传统文化素养和一定的审美及人文素养。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 具有从事国际商务所必需的基础知识和业务操作常识如网络营销知识、跨境电商知识。

(3) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，掌握必要人文社科知识和自然科学常识。

(4) 具有计算机、网络等信息技术应用知识和文献检索知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 商务应用能力：具有良好的综合运用国际商务知识解决实际问题的能力。

(3) 知识获取能力：具有较强的自主学习能力和较强的观察、分析判断及信息处理能力。

(4) 社会交际能力：具有较强的人际沟通能力、组织管理能力、协调能力。

(5) 实践创新创业能力：具有一定的创造性思维能力、创新创业能力和较强的实践能力。

(6) 跨文化沟通能力：具有广阔国际视野和跨文化商务沟通能力。

六、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“产教融合，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第1-3学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，体现聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并能过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，从实践中及时收集并集中解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神的特色。

第三阶段（第 6 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括“综合英语”“商务英语 I”“国际贸易实务”“商务英语 II”“外贸函电”“外贸单证”“跨境电商运营”等课程。

（一）第一阶段（1-3 学期）课程设置及要求

1. 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法治	<p>素质目标：树立正确的三观，明确理想信念，培养良好的职业道德和遵纪守法、拼搏进取意识，做“五心”新人；</p> <p>知识目标：掌握思想、道德与法律的内涵、作用和意义，熟悉中国传统文化和碧桂园企业文化，懂得青年使命与担当；</p> <p>能力目标：学会学习、聆听、观察、阅读、思考，分析了解自身存在的问题和不足，依托学院特色教学全面提升自己。</p>	<p>1. 马克思主义理想信念及社会主义核心价值观；</p> <p>2. 优秀传统文化、民族精神、社会道德与职业道德。</p> <p>3. 法治的内涵、作用与意义。</p>	<p>1. 课程性质：高校政治理论课必修核心课程；</p> <p>2. 学分学时：3 学分，54 学时；</p> <p>3. 教学方法：基于产教融合的 1235 思政课创新教学；</p> <p>4. 考核方式：平时成绩+期末论文。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：坚定“四个自信”，锤炼“五心”新人，了解国情民情，树立强烈的社会责任感和爱岗敬业精神。</p>	<p>1. 马克思主义中国化发展历程；</p> <p>2. 马克思主义中国化列成果；</p> <p>3. 中国企事业单位发</p>	<p>1. 课程性质：高校政治理论课必修核心课程；</p> <p>2. 学分学时：2 学分，36 学时；</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>知识目标: 掌握马克思主义中国化的历程和理论成果,了解党的路线、方针和政策和企业事业发展背景、现状与前景;</p> <p>能力目标: 学会学习、聆听、观察、阅读、观察、思考,培养创新思维和努力习惯,敢于直面问题和分析解决问题。</p>	展的背景、历程与展望。	<p>3. 教学方法: 基于产教融合的 1235 思政课创新教学;</p> <p>4. 考核方式: 平时成绩+期末考试。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 增强“四个意识”坚定“四个自信”,切实做到“两个维护”,成长为符合“六点希望”的新一代大学生。</p> <p>知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的产生背景、根源、主要内容及其重要历史地位和影响;</p> <p>能力目标: 用马克思主义特别是新时代的马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己,做新时代立志有为能担当的新青年。</p>	<p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的产生背景、根源。</p> <p>2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容;</p> <p>3. 习近平新时代中国特色社会主义思想的重要历史地位和影响;</p>	<p>1. 课程性质: 高校政治理论课必修核心课程;</p> <p>2. 学分学时: 3 学分, 54 学时;</p> <p>3. 教学方法: 基于产教融合的 1235 思政课创新教学;</p> <p>4. 考核方式: 平时成绩+期末考试。</p>
4	形式与政策	<p>素质目标: 关注时事热点问题,培养“与时俱进”意识,树立强烈的社会责任感与使命感;</p> <p>知识目标: 了解每年国家社会、经济、政治、文化、外交等大事;了解行业、职业的发展动态。</p> <p>能力目标: 跟踪时政,明辨是非,拓展视野,能把握机会和条件发展自己,发挥正能量,贡献企业和社会。</p>	<p>1. 时事热点解读;</p> <p>2. 着重介绍经济、政治、外交、两岸关系及国际形势;</p> <p>3. 当代青年当前形势下的责任与使命。</p>	<p>1. 课程性质: 高校思想政治理论课必修课程;</p> <p>2. 学时学分: 48 学时, 1 学分。分 6 学期完成;</p> <p>3. 教学方法: 基于产教融合的 1235 思政课创新教学;</p> <p>4. 考核方式: 考查。</p>
5	军体融合课	<p>素质目标: 锤炼学生顽强的意志品质、纪律意识和拼搏进取、团结协作意识,养成良好的体育运动与卫生习惯。</p> <p>知识目标: 学习基本的军事体育知识、常见的身体健康知识以及一定的安全、防护与卫生知识。</p> <p>能力目标: 熟练掌握 1-3 项体育技能并运用于实际比</p>	<p>1. 体育理论概述;</p> <p>2. 专项军体体育技战术;</p> <p>3. 健身、卫生基本理论与方法;</p> <p>4. 安全、防护基本知识与方法。</p>	<p>1. 课程性质: 公共必修课;</p> <p>2. 学时学分: 6 学分, 108 学时, 4 学期完成;</p> <p>3. 教学方法: 讲授法, 示范法, 练习法、讨论法等;</p> <p>4. 考核方式: 考查。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		赛，科学地进行体育锻炼，学会基本的防护与救援技能。		
6	军事技能课 (军训)	<p>素质目标: 培养学生纪律意识、作风意识、团结精神和集体荣誉感，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标: 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以及国家安全形势。</p> <p>能力目标: 熟练掌握 5-7 项基本军事技能，学生基本身体素质得到锻炼提高，防护与救护技能得到学习巩固，国防观念得到增强。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 队列 2. 擒敌拳 3. 战术基础动作 4. 卫生与救护 5. 旗语 6. 匕首操、防暴棍 7. 国防教育 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分数：2 学分，14 天，112 学时。 3. 教学方法：理论提示、讲解示范、组织练习，小结讲评，民主讨论等； 4. 考核方式：考评、考核。
7	军事理论	<p>素质目标: 培养学生严明的爱国意识、纪律意识和强烈的拼搏进取、团队协作意识，具备一定的军事理论素养。</p> <p>知识目标: 学习掌握一定的军事理论和常见军事知识，了解信息化战争，懂得学校准军事化管理的作用和意义。</p> <p>能力目标: 掌握基本队列技术要领，学习单人、班排战术。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 常见军事思想与理论概述； 2. 基本军事知识与军事技术； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质：公共必修课程； 2. 学分数：2 学分，36 学时； 3. 教学方法：讲授法，示范法，练习法、讨论法等； 4. 考核方式：考查。
8	大学生心理健康	<p>素质目标: 树立心理健康发展的自主意识，正确认识自己、接纳自己，培养良好心态，探索积极健康人生；</p> <p>知识目标: 了解心理学的有关理论，明确心理健康的标准及意义，掌握自我调适的基本知识；</p> <p>能力目标: 掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，锤炼健全人格。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学生心理健康概述； 2. 大学生心理自我探索； 3. 大学生自我心理能力提升。 4. 大学生健康人格养成。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分数：2 学分，36 学时； 3. 教学方法：案例分析法、情境教学法、小组讨论法、角色扮演法等； 4. 考核方式：过程评价+终结评价。
9	大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标: 积极进取、德能导向的就业观念，团结协作，爱岗敬业的职业意识，“会做人、会做事”的职业品质；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业与行业的关系与特点； 2. 职业内涵与分类，职业现状与发展趋势； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分数：2 学分，36 学时，分 6 学期完成；

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>知识目标: 熟悉行业企业对人才的需求,了解职业生涯规划的知识与方法,大学生就业政策以及面试的基本要求;以碧桂园为代表的企业文化与人才需求。</p> <p>能力目标: 能根据社会需求,依托学院三段式特色教学模式,结合学院人才培养要求和学生自身条件进行职业生涯规划,掌握求职面试技巧。</p>	<p>3. 职业探索与职业准备。</p> <p>4. 企业需求与企业文化。</p>	<p>3. 教学方法: 案例分析法、情境教学法、小组讨论法、角色扮演法等;</p> <p>4. 考核方式: 考查。</p>
10	大学生创新创业	<p>素质目标: 拓展学生创新创业视野,培养创新创业意识,训练创新创业学思维,提高学生的社会责任感;</p> <p>知识目标: 了解创新思维;明确创业的基本原理和方法;掌握基本商业模式,认识互联网经济发展趋势等;</p> <p>能力目标: 具备主动创新意识,能够进行创业机会的识别和分析,能够进行相关专业领域的创新创业尝试。</p>	<p>1. 创新思维与创新激发;</p> <p>2. 创业知识、创业素养的提升与创业机会的识别;</p> <p>3. “互联网+”商业模式的设计与资源整合</p> <p>4. 创业基础与创业案例。</p>	<p>1. 课程性质: 公共必修课;</p> <p>2. 学分数: 2 学分, 36 学时;</p> <p>3. 教学方法: 案例分析法、情境教学法、小组讨论法、角色扮演法等;</p> <p>4. 考核方式: 考查。</p>
11	国家安全教育	<p>素质目标: 培养学生的国家安全意识,提高安全责任感,激发学生的爱国情怀;</p> <p>知识目标: 了解国家安全的法律法规常识,逐步掌握必要的安全行为的知识和技能;</p> <p>能力目标: 养成安全应变能力,预防安全事故发生、减少安全事故损害。</p>	<p>1. 国家安全的内涵及意义;</p> <p>2. 国家安全形势及国家战略;</p> <p>3. 国家安全管理 and 国家安全法治等;</p> <p>4. 习近平总体国家安全观。</p>	<p>1. 课程性质: 公共必修课;</p> <p>2. 学分数: 1 学分, 18 学时;</p> <p>3. 教学方法: 讲授法, 示范法, 练习法、讨论法等;</p> <p>4. 考核方式: 考查。</p>
12	劳动教育	<p>素质目标: 能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动,形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果,养成良好的消费习惯,杜绝浪费。</p> <p>知识目标: 正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量,认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理。懂劳动之义、明劳动之理。</p> <p>能力目标: 掌握基本的劳动技能,正确使用常见劳动工</p>	<p>1. 树立正确的劳动观和择业观。</p> <p>2. 秉承劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>3. 劳动素养评价。</p> <p>4. 立足专业学习提升劳动能力。</p> <p>5. 立足创新与创造提升劳动能力。</p> <p>6. 劳动与可持续发展。</p> <p>7. 人工智能与未来劳动</p>	<p>1. 课程性质: 公共必修课;</p> <p>2. 学分数: 1 学分, 18 学时;</p> <p>3. 教学方法: 讲授法, 示范法, 练习法、讨论法等;</p> <p>4. 考核方式: 考查。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。		
13	体育体质健康测试	<p>素质目标：具备坚韧乐观、理性平和的心态，能够自我调节、管控情绪；具备正确的职业体能观念，加强与职业相关的身体素质及在不同劳动环境中的身体耐受力和适应能力；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。</p> <p>知识目标：掌握营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法。</p> <p>能力目标：能测试和评价体质健康状况；能合理选择人体需要的健康营养食品；能根据自身锻炼需要和实际情况制订合理的健身方案，实施科学安全的体育锻炼。</p>	<p>1. 健康知识教育：解答学生在理解体育文化、维护身心健康、进行体育锻炼等方面的困惑，促进学生主动参与体育运动</p> <p>2. 基础体能：主要包括体能的基本原理与方法、测试与评价体能水平的方法、锻炼计划制订的步骤与方法等内容。</p> <p>3. 职业体能和社会适应：提高与职业相关的身体素质及在不同劳动环境中的身体耐受力和适应能力。</p>	<p>1. 课程性质：公共必修课；</p> <p>2. 学分学时：0.5 学分，9 学时</p> <p>3. 教学方法：讲授法，演示法等</p> <p>4. 考核方式：考查</p> <p>5. 体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。</p>
14	美育概论	<p>素质目标：培养学生感受美、鉴赏美、创造美的能力，形成正确的审美观念，提升其艺术敏感性和审美修养。通过对音乐和美术作品的深入学习，增强学生的文化理解力和人文关怀，提升其对多元文化的尊重和包容，培养文化认同感与社会责任。通过音乐与美术的学习，激发学生的情感体验能力，增强其感知、表达和调节情感的能力。培养学生积极的情感态度与良好的心理素质，提升其情感表达的丰富性与艺术性。</p> <p>知识目标：掌握音乐的基本要素，了解不同音乐流派和风格的特点，熟悉基本的音乐理论和乐理知识。理解美术发展的基本风格与构成原理，包括线条、色彩、构图等。掌握美术欣赏、色彩表达、透视规律等美术创作的</p>	<p>1. 聆听音乐</p> <p>2. 中国民歌</p> <p>3. 中国民间器乐</p> <p>4. 中国戏曲音乐</p> <p>5. 中国舞蹈音乐</p> <p>6. 美术概论与欣赏</p> <p>7. 构图与透视</p> <p>8. 色彩原理</p> <p>9. 美育理论与实践</p>	<p>1. 课程性质：公共必修课；</p> <p>2. 学分学时：1 学分，18 学时；</p> <p>3. 教学方法：讲授法，示范法等；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>基本技巧，了解中外主要艺术流派和代表作品。理解美育在文化传承与社会发展中的作用，掌握音乐、美术作品的历史背景与文化内涵，能够结合艺术作品理解不同文化的美学特征和价值观念。</p> <p>能力目标：本课程注重培养学生的综合能力，通过实践操作与理论学习的结合，提升其艺术表现力与实际操作能力。能够鉴赏和评价不同风格和流派的音乐、美术作品，理解作品的艺术价值和内涵，培养学生独立思考和批判性思维能力。通过集体艺术创作、合奏或合唱等形式的实践活动，培养学生的合作意识与团队精神，提升其在艺术项目中的沟通与协作能力。</p>		
15	人工智能导论	<p>素质目标：提高学生自觉关注人工智能发展的意识，培养对人工智能技术各类典型应用的兴趣。了解人工智能技术的发展趋势以及对未来社会的影响。通过了解人工智能技术，提高学生的探索知识的能力和创新意识。</p> <p>知识目标：了解人工智能理论的发展历史、现状和趋势，人工智能的实现途径。了解机器学习、深度学习、机器视觉、神经网络、智能控制等名词术语和典型应用。了解人脸识别、生物信息识别、自然语言处理、智能语音等应用案例。了解云计算、大数据、物联网和片技术介绍和典型应用。</p> <p>能力目标：能熟练使用各类人工智能 APP，提升自己的额学习能力和学习技巧。利用互联网收集人工智能类专业文献，具备应用网络资源解决问题的能力。能利用各类智能设备（手机、平板电</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人工智能基本概念 2. 人工智能研究领域与学派 3. 机器学习、深度学习 4. 机器视觉、神经网络等名词术语和典型应用。 5. 人脸识别、生物信息识别 6. 自然语言处理、智能语音等典型应用案例 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分学时：1 学分，18 学时； 3. 教学方法：讲授法，演示法等； 4. 考核方式：考查。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		脑和其它装备)解决在生产生活中遇到的问题。		
16	碧桂园企业文化	<p>素质目标: 培养学生的企业伦理意识和职业道德。提升学生的社会责任感和公民意识。增强学生的创新精神和批判性思维能力。</p> <p>知识目标: 理解企业文化的基本概念、类型和功能。掌握碧桂园集团的企业文化特点和发展历程。了解企业社会责任的内涵、原则和实践案例。</p> <p>能力目标: 培养学生分析企业文化对企业发展影响的能力。提高学生运用企业文化理论解决实际问题的能力。增强学生的沟通协调能力和团队合作精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导论 2. 企业文化概述 3. 碧桂园集团简介 4. 企业文化核心要素 5. 碧桂园企业文化实践 6. 企业文化与人力资源管理 7. 企业文化与市场营销 8. 企业社会责任与企业公民 9. 企业文化与创新能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质: 公共必修课; 2. 学分学时: 1 学分, 18 学时; 3. 教学方法: 案例教学、小组讨论、角色扮演、互动问答; 4. 考核方式: 考查。

2. 专业技术平台课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商务英语	<p>素质目标: 通过课程学习, 激发学生的创新思维, 鼓励他们在实际商务环境中应用所学知识, 解决实际问题。</p> <p>知识目标: 掌握商务英语听说读写译等语言交际能力, 能够使用英语完成各项国际商务基础工作; 掌握宽泛的商务知识。</p> <p>能力目标: 能够在中英文环境下处理办公室的日常工作, 组织安排一般的商务活动、会议; 能够独立处理外贸活动中的各种事务。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过模拟商务场景, 如会议、谈判等, 练习听力理解和口语表达。 2. 分析不同类型的商务文本 (如报告、邮件和文章), 以培养快速理解和批判性思维。 3. 实践编写各种商务文档, 从正式的商务信函到详细的业务报告。 4. 扩展商务领域的专业词汇库, 包括行业术语和习语, 确保学生能准确使用专业语言。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质: 专业技术平台课 (必修); 2. 学分学时: 8 学分, 144 学时; 3. 教学方法主要采用理论讲授、课程示范、案例分析、任务驱动法、小组合作探究法等方法; 4. 考核方式: 考试。
2	商务英语视听说	<p>素质目标: 培养学生具备良好的职业道德, 诚实守信, 认真负责, 增强学生的跨文化意识, 理解不同文化背景下的交流方式, 提高跨文化沟通的能力。</p> <p>知识目标: 掌握商务知识和英语知识, 培养学生用英语处理商务相关业务的知识 and 技能, 学习与商务活动相关的语言及语言技巧。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商务交流技巧: 教授有效的商务交流策略, 如清晰表达、有效听力、说服技巧等, 以适应不同的商务场合。 2. 商务文化和礼仪: 介绍国际商务环境中的文化差异和适当的商务礼仪, 帮助学生在全球化环境中得体交流。 3. 场景模拟与角色扮演 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质: 专业技术平台课 (必修); 2. 学分学时: 8 学分, 144 学时; 3. 教学方法主要采用理论讲授、课程示范、任务驱动法、小组合作探究法等方法; 4. 考核方式: 考查

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标： 培养学生的英语能力与商务专业知识的结合及操作技能，综合提高学生的职业素质，培养学生的听说能力。	：通过模拟商务谈判、客户会议等场景，学生可以实践并提升其口语表达和应变能力。	。
3	商务英语翻译	素质目标： 培养学生具备良好的职业道德，诚实守信，认真负责，能够在商务活动中保持高标准职业操守。 知识目标： 掌握商务英语常用词汇和语法结构，能够准确运用于实际翻译中，学习直译、意译、增译、减译等翻译技巧，掌握不同文体的翻译方法；掌握常见的句子翻译方法和技巧；能够翻译简单的段落；掌握常见的商务文体的翻译方法。 能力目标： 全面提升学生的笔译和口译能力，使其能够在实际商务环境中独立完成翻译任务，并具备跨文化交际能力。	1.英汉语言对比； 2.常见的选词、转换等词语翻译技巧； 3.句子和段落翻译技巧； 4.掌握商务名片、标识、产品介绍、组织机构、商务信函、合同、协议、会议记要、招标书和等文体翻译。 5.理解中西文化差异对翻译的影响，学会处理文化负载词和文化背景知识。	1. 课程性质：专业技术平台课（必修）； 2. 学分学时：2学分，36学时； 3. 教学方法主要采用理论讲授、课程示范、任务驱动法、小组合作探究法等方法； 4. 考核方式：考试。
4	电子商务基础与实务	素质目标： 培养学生具备良好的职业道德，诚实守信，遵守商业道德规范。培养学生的创业意识，了解基本的创业知识和技能，为未来的职业发展打下基础。 知识目标： 通过课程的学习，要求学生掌握关于电子商务的知识、概念、定义和原理，了解电子商务的主要表现形式，懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识。 能力目标： 能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息，会熟练使用网上支付工具，会利用网络对企业网站进行推广。	本课程旨在引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和运作方法，主要讲授电子商务基本概念与基础知识，主要包括电子商务的概念、形成与发展、应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子支付、网络营销及电子商务物流管理、网上店铺经营等知识进行介绍	1. 课程性质：专业技术平台课（必修）； 2. 学时学时：2.5 学分，45 学时； 3. 教学方法有：讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。 4. 考核方式：考试。
5	综合英语	素质目标： 提升学生跨文化交际能力、职业道德和职业素养、自主学习和终身学习能力、团队合作精	职场通用英语；公司介绍、求职应聘、文件处理、活动策划与组织、参访接待、反馈处理、	1. 课程性质：专业技术平台课（必修）； 2. 学分学时：3.5学

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>神、身心健康以及树立正确的劳动观念等方面。</p> <p>知识目标：系统掌握英语语音、语法和词汇等基础知识，了解英语国家的文化、社会、政治、经济、地理和历史概况，同时熟悉中国传统文化和现状，具备民族文化认同意识。</p> <p>能力目标：在日常生活和职场能够有效进行跨文化交际，继承和传播中华优秀传统文化，增强文化自信；辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。</p>	产品说明、产品推介、订单处理、中国文化、环境保护等主题	<p>分，60学时；</p> <p>3. 教学方法主要采用理论讲授、课程示范、任务驱动法、小组合作探究法等方法；</p> <p>4. 考核方式：考试。</p>
6	英语视听说	<p>素质目标：提升学生跨文化交际能力、职业道德和职业素养、自主学习和终身学习能力、团队合作精神和身心健康以及树立正确的劳动观念等方面。</p> <p>知识目标：对学生进行专门的听力技能训练，使学生熟悉并掌握各种听力技巧，有计划地逐步提高学生的听力理解水平，培养学生实际应用语言的能力。</p> <p>能力目标：培养学生听音会意，辨别音素、掌握细节、归纳大意、推敲含义，对数字、时间、地点、人名、方位等的快速反应能力，了解英语国家的文化背景和差异多方面的知识作为今后工作的储备。</p>	<p>教学内容主要包括对英语语音、语法、词汇等基础知识的学习，以及听力理解、口语表达等实用技能的训练。其中，特别注重对英语听力的实训，以提高学生的英语听力水平。课程内容还包括文化素质培养和国际文化知识的传授，提升学生的人文素养，根植家国情怀，培养具有国际视野的全面型人才。</p>	<p>1. 课程性质：专业技术平台课（必修）；</p> <p>2. 学分学时：3.5学分，60学时；</p> <p>3. 教学方法主要采用理论讲授、课程示范、任务驱动法、小组合作探究法等方法；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>
7	国际贸易实务	<p>素质目标：培养学生在多元文化背景下进行有效沟通的能力，理解并尊重不同文化的差异，增强国际视野。</p> <p>知识目标：掌握国际贸易基本理论；了解国际贸易规则；熟悉贸易流程；提升操作技能；培养决策分</p>	<p>国际贸易理论基础；国际市场调研与营销；国际贸易流程；国际贸易单据与结算；国际货运与物流；贸易合同和法律实务；文化差异与商务沟通；实战演练与案例分析；通过模拟操作、业务模拟软件和真实</p>	<p>1. 课程性质：专业技术平台课（必修）；</p> <p>2. 学分学时：2学分，36学时；</p> <p>3. 教学方法主要采用理论讲授、课程示范、任务驱动法、小组合作探究法</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		析能力；强化实践应用；适应职业角色，帮助学生适应未来作为外贸业务员、跟单员、报关员、物流协调员等职业角色需求。 能力目标： 全面提升学生的实际操作能力和应用知识的专业能力，使他们能够在国际贸易领域中发挥重要作用，为国际贸易的繁荣和发展做出贡献。	案例分析，增强学生的实战经验。	等方法； 4. 考核方式：考试
8	市场营销原理与实务	素质目标： 培养学生创新设计与市场洞察素养，科学严谨的研究精神，良好的团队合作品质。 知识目标： 掌握营销策划概念、策划创意原则、市场进入策略、4P 策略、策划书撰写要点等相关知识。 能力目标： 能根据市场需求，合理设计企业营销活动，制定产品、价格、渠道、促销策略，具备营销策划书撰写与策划活动执行的能力。	本课程包括营销策划导论、营销策划流程、营销策划创意、市场进入策划、产品策划、价格策划、市场布局策划、市场推广策划、品牌策划、网络营销策划、营销策划书的撰写。	1. 课程性质：专业技术平台必修课； 2. 学分学时：2 学分，36 学时； 3. 教学方法：主要采用翻转课堂、任务驱动法、小组合作讨论法、调研实训等方法； 4. 考核方式：考试。
9	管理学基础	素质目标： 培养学生职业道德和职业素养、自主学习和终身学习能力、团队合作精神、身心健康以及树立正确的劳动观念等方面。 知识目标： 掌握管理系统的基础知识，包括管理概念、属性，管理思想演进过程，管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法以及管理计划、组织、领导、控制四大职能等。 能力目标： 能观察环境，分析界定问题并进行科学决策；能科学配置资源，制定计划；能分析组织结构与职权关系，制定组织规范；能有效激励，调动被管理者的积极性；能进行有效控制；能组建团队并使之有效工作。	管理与管理者、管理思想的演进、管理决策、计划工作、组织工作、领导工作、控制工作等。	1. 课程性质：专业技术平台课(必修)； 2. 学分学时：1.5 学分，30 学时； 3. 教学方法：主要采用理论讲授、课程示范、案例分析、分组讨论等方法； 4. 考核方式：考试。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
10	新媒体制作与运营	<p>素质目标: 培养学生创新探索精神, 实践探索性学习意识。</p> <p>知识目标: 掌握连锁门店数字媒体运营的规划设计、营销策划、平台开发与渠道推广等相关知识。</p> <p>能力目标: 能够规划设计并制作连锁门店的数字媒体营销平台, 能够开发引流、开展多平台、全渠道数字媒体营销推广。</p>	本课程包括新媒体运营的内容选择、数据分析、图文设计、内容优化、吸粉引流、社群构建, 微信、微博、问答平台、百科平台、直播平台、视频平台、QQ、论坛平台等新媒体平台的制作与运营	<p>1. 课程性质: 专业群限选拓展课;</p> <p>2. 学分学时: 4 学分, 72 学时;</p> <p>3. 教学方法: 主要采用任务驱动法、小组合作探究法、实训操作法;</p> <p>4. 考核方式: 考查。</p>
11	电商直播运营	<p>素质目标: 培养学生职业道德和职业素养、自主学习和终身学习能力、团队合作精神、身心健康以及树立正确的劳动观念等方面。</p> <p>知识目标: 掌握产品基本知识、产品的认证、产品标准化以及产品营销特性; 理解产品电商的基础知识、发展现状、存在的问题以及发展趋势; 了解社交媒体平台的推广方法, 理解各种基础理论; 了解数据分析的方法, 理解数据与运营的关系。</p> <p>能力目标: 能针对特定产品的特点设计营销方案; 能采集并分析产品的相关数据, 并提出运营建议; 能制作简单的农产品推广小视频。</p>	本课程包括以学生创业过程为主线, 以合作企业的真实的电子商务项目为教学载体, 进行大量的农产品电子商务业务指导, 训练学生具备能从事农产品网店建设、推广、运营的能力。	<p>1. 课程性质: 专业技术平台必修课;</p> <p>2. 学分学时: 4 学分, 72 学时;</p> <p>3. 教学方法主要采用讲授法、案例分析法、小组讨论法;</p> <p>4. 考核方式: 考查。</p>

(二) 第二阶段(第 4-5 学期)课程设置及要求

1. 跨境电商运营岗位限选课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商务英语函电	<p>素质目标: 提升学生跨文化交际能力、职业道德和职业素养、自主学习和终身学习能力、团队合作精神、身心健康以及树立正确的劳动观念等方面。</p> <p>知识目标: 掌握了解商务函</p>	商务函电基础、商务英语写作技巧、商务礼仪与规范、实战演练、技术应用等。	<p>1. 课程性质: 岗位限选课(必修);</p> <p>2. 学分学时: 4 学分, 72 学时;</p> <p>3. 教学方法: 主要采用讲授法、案例分析、</p>

		电的基本概念、格式和类型，包括邀请函、感谢信、投诉信、询价单等。 能力目标： 能够撰写规范的商务信函、电子邮件和其他商务文件，清晰表达自己的观点和需求。		情景模拟法、任务驱动法等方法； 4. 考核方式：考试。
2	外贸单证实务	素质目标： 培养学生具备良好的职业道德，诚实守信，认真负责。 知识目标： 了解外贸单证的基本概念、种类和作用，包括商业发票、装箱单、提单、保险单等。能够准确制作各类外贸单证，确保信息完整、准确无误。 能力目标： 能够对收到的单证进行审核，发现并纠正错误，确保单证的合规性。	外贸单证基础、外贸单证制作、外贸单证审核、外贸单证管理、实战演练等。	1. 课程性质：岗位限选课（必修）； 2. 学分学时：4学分，72学时； 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例分析、情景模拟法、任务驱动法等方法； 4. 考核方式：考试。
3	商务数据分析	素质目标： 提升学生跨文化交际能力、职业道德和职业素养、自主学习和终身学习能力、团队合作精神、身心健康以及树立正确的劳动观念等方面。 知识目标： 理解商务数据分析的意义、作用及一般流程；掌握商务数据分析的常用分析模型与分析方法；了解常用数据存储查询、数据可视化工具；掌握行业数据分析的内容、方法、工具与流程；掌握客户数据分析的内容、方法、工具与流程；掌握产品数据分析内容、方法、工具与流程。 能力目标： 能够掌握运营数据分析内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。能严格遵循业务规范，实施基本商务数据分析，支持企业数据化运营。	本课程包括数据分析、基本方法、数据分析、常用工具、行业数据分析、典型工作任务、客户数据分析、产品数据分析、运营数据分析、分析报告撰写。	1. 课程性质：专业技术平台必修课； 2. 学分学时：4学分，72学时； 3. 教学方法主要采用讲授法、案例分析法、任务驱动法、讨论教学法； 4. 考核方式：考试。
4	数字人与直播	素质目标： 培养学生信息时代高层次高质量创新探索精神，实践探索性学习意识。 知识目标： 掌握跨境电商平台运营的策划设计、实施开展、平台开发与渠道推广等相关知识。能够规划设计并	本课程包括通过在校内理实一体化实训室的全真操作（跨境电商企业的全真操作），使学生了解跨境电商平台、例如亚马逊、eBay、速卖通	1. 课程性质：岗位限选课； 2. 学分学时：4学分，72学时； 3. 教学方法：主要采用翻转课堂、任务驱动

		能力目标： 运营跨境电商平台，能够开发引流、开展跨境电商平台营销推广。	等。掌握平台注册和店铺建立。学会产品选择和管理。了解掌握海外仓储和物流配送。熟悉跨境支付和税务规定。	法、小组合作讨论法、调研实训等方法； 4.考核方式：考查。
5	跨境电商运营技能综合项目实训	素质目标： 提升学生跨文化交际能力、职业道德和职业素养、自主学习和终身学习能力、团队合作精神和身心健康以及树立正确的劳动观念等方面。 知识目标： 让学生通过实际操作和实践经验，了解跨境电商的基本流程和常见问题。 能力目标： 课程以实际操作为主，旨在让学生们在实践中了解和掌握跨境电商的各项运营技能和实用工具。	课程内容涵盖市场研究、商品开发、网络营销、跨境物流、支付结算等方面。在市场研究环节，学生需要深入了解国际市场趋势，把握本地市场消费者的需求，以及其他国家或地区的具体情况，以便按需定制和发展跨境电商产品。此外，课程还会涉及如何在跨境电商平台上开店、引流、推广、营销和服务等关键运营环节。	1.课程性质：岗位限选课； 2.学分数：4学分，72学时； 3.教学方法：主要采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、实际操作法等方法； 4.考核方式：考试。
6	跨境电商运营岗位能力强化训练	素质目标： 培养学生具备扎实跨境电商运营技能与基层管理意识，以及明确的跨境电商运营岗位职业角色认知； 知识目标： 掌握并熟练运用跨境电商运营相关知识，以及主管岗位核心业务与管理流程知识； 能力目标： 具有能够胜任优秀跨境电商运营岗位的工作能力，部分优秀学生具备通过企业考核，获得高薪就业机会或升职更高级别岗位机会的能力。	跨境电商平台操作、数据分析、客户服务管理、跨境进出口业务处理、跨境电商营销实务、外贸英语与跨境电商英语、外贸跟单实务等跨境电商运营综合能力提升实训。	1.课程性质：岗位限选课； 2.学分数：18学分，324学时； 3.教学方法：主要采用师傅带徒弟，跟岗、轮岗的基层管理岗位企业课堂实践学习方式； 4.考核方式：考查。
7	岗位实践共性问题解析	素质目标： 能够让学生实现从理论到实践，从实践到理论的良性循环学习； 知识目标： 及时解决岗位中存在的共性问题及困惑，强化学习课程重难点； 能力目标： 通过解决“专业岗位职务能力”企业实践培养教学中出现的共性问题，进一步提升学生专业岗位职务能力。	跨境电商平台操作、数据分析、客户服务管理、跨境进出口业务处理等各岗位管理的共性问题分析。	1.课程性质：岗位限选课； 2.学分数：2学分，36学时； 3.教学方法：主要采用讲授法、案例讨论法等方法； 4.考核方式：考查。

2. 国际文旅运营岗位限选课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商务英语函电	<p>素质目标：提升学生跨文化交际能力、职业道德和职业素养、自主学习和终身学习能力、团队合作精神和身心健康以及树立正确的劳动观念等方面。</p> <p>知识目标：掌握了解商务函电的基本概念、格式和类型，包括邀请函、感谢信、投诉信、询价单等。</p> <p>能力目标：能够撰写规范的商务信函、电子邮件和其他商务文件，清晰表达自己的观点和需求。</p>	商务函电基础、商务英语写作技巧、商务礼仪与规范、实战演练、技术应用等。	<p>1. 课程性质：岗位限选课（必修）；</p> <p>2. 学分学时：4学分，72学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用讲授法、案例分析、情景模拟法、任务驱动法等方法；</p> <p>4. 考核方式：考试。</p>
2	外贸单证实务	<p>素质目标：培养学生具备良好的职业道德，诚实守信，认真负责。</p> <p>知识目标：了解外贸单证的基本概念、种类和作用，包括商业发票、装箱单、提单、保险单等。能够准确制作各类外贸单证，确保信息完整、准确无误。</p> <p>能力目标：能够对收到的单证进行审核，发现并纠正错误，确保单证的合规性。</p>	外贸单证基础、外贸单证制作、外贸单证审核、外贸单证管理、实战演练等。	<p>1. 课程性质：岗位限选课（必修）；</p> <p>2. 学分学时：4学分，72学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用讲授法、案例分析、情景模拟法、任务驱动法等方法；</p> <p>4. 考核方式：考试。</p>
3	研学旅行指导实务	<p>素质目标：具备对研学旅行的理解认知，具备研学从业所需的思想准备，具备对自身从事研学岗位的初步定位。</p> <p>知识目标：了解研学的定义和实质内涵，了解研学的基本条件，理解言行旅行指导师的的角色和职业定位，深入理解研学的运行模式。</p> <p>能力目标：能够参与研学旅行的日常基础性工作，能够对研学旅行管理中常见问题进行分析与判断，能够结合实际条件制订具体的研学旅行指导教师的工作计划。</p>	研学旅行指导师的概念与分类，研学旅行指导师的职业形象树立、研学旅行指导师的职业鉴定	<p>1. 课程性质：专业技术平台必修课；</p> <p>2. 学分学时：3学分，54学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、任务驱动法；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>
4	商务数据分析	<p>素质目标：提升学生跨文化交际能力、职业道德和职业素养、自主学习和终身学习能力、团队合作精神和身心健康以及树立正确的劳动观念等方面。</p>	本课程包括数据分析、基本方法、数据分析、常用工具、行业数据分析、典型工作任务、客户数据分	<p>1. 课程性质：专业技术平台必修课；</p> <p>2. 学分学时：4学分，72学时；</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>知识目标：理解商务数据分析的意义、作用及一般流程；掌握商务数据分析的常用分析模型与分析方法；了解常用数据存储查询、数据可视化工具；掌握行业数据分析的内容、方法、工具与流程；掌握客户数据分析的内容、方法、工具与流程；掌握产品数据分析内容、方法、工具与流程。</p> <p>能力目标：能够掌握运营数据分析内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。能严格遵循业务规范，实施基本商务数据分析，支持企业数据化运营。</p>	析、产品数据分析、运营数据分析、分析报告撰写。	<p>3. 教学方法主要采用讲授法、案例分析法、任务驱动法、讨论教学法；</p> <p>4. 考核方式：考试。</p>
5	国际文旅运营技能综合项目实训	<p>素质目标：提升学生职业道德和职业素养、自主学习和终身学习能力、团队合作精神、身心健康以及树立正确的劳动观念等方面。</p> <p>知识目标：让学生通过实际操作和实践经验，了解国际文旅运营的基本流程和常见问题。</p> <p>能力目标：课程以实际操作为主，让学生们在实践中了解和掌握国际文旅运营的各项运营技能和实用工具。</p>	课程内容涵盖文旅经济学、文旅项目管理、文旅素养专题、文旅美学、文旅规划与开发、文旅项目招商运营与业态培育、非物质文化遗产与旅游以及智慧旅游与旅游大数据建设等，这些课程旨在让学生深入理解并掌握文旅产业的运营管理和策划技巧。	<p>1. 课程性质：岗位限选课；</p> <p>2. 学分学时：22学分，396学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、实际操作法等方法；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>
6	国际文旅运营岗位能力强化训练	<p>素质目标：培养学生具备扎实国际文旅运营技能与基层管理意识，以及明确国际文旅运营岗位职业角色认知；</p> <p>知识目标：掌握并熟练运用国际文旅运营相关知识，以及主管岗位核心业务与操作管理流程知识；</p> <p>能力目标：具有能够胜任优秀国际文旅运营岗位的工作能力，部分优秀学生具备通过企业考核，获得高薪就业机会或升职更高级别岗位机会的能力。</p>	旅游行业理解、旅游产品运营、旅游市场开发与营销、旅游服务操作与管理、跨文化交流与沟通、旅游法规与政策、信息技术应用、实操模拟与案例分析等国际文旅运营综合能力提升实训。	<p>1. 课程性质：岗位限选课；</p> <p>2. 学分学时：18学分，324学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用师傅带徒弟，跟岗、轮岗的基层管理岗位企业课堂实践学习方式；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	岗位实践共性问题解析	<p>素质目标：能够让学生实现从理论到实践，从实践到理论的良性循环学习；</p> <p>知识目标：及时解决岗位中存在的共性问题及困惑，强化学习课程重难点；</p> <p>能力目标：通过解决“专业岗位职务能力”企业实践培养教学中出现的共性问题，进一步提升学生专业岗位职务能力。</p>	旅游产品运营、旅游市场开发与营销、旅游服务操作与管理、跨文化交流与沟通等各岗位管理的共性问题分析。	<p>1. 课程性质：岗位限选课；</p> <p>2. 学分学时：2 学分，36 学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用讲授法、案例讨论法等方法；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>

（三）第三阶段（6 学期）课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	跨境电商运营岗位实习与毕业设计	<p>素质目标：培养学生具备扎实 跨境电商运营能与基层管理意识，以及明确的跨境电商运营岗位职业角色认知；</p> <p>知识目标：掌握并熟练运用跨境电商运营相关知识，以及主管岗位核心业务与操作管理流程知识；</p> <p>能力目标：具有能够胜任优秀跨境电商运营岗位的工作能力，部分优秀学生具备通过企业考核，获得高薪就业机会或升职更高级别岗位机会的能力。</p>	<p>课程内容涵盖市场研究、商品开发、网络营销、跨境物流、支付结算等方面。在市场研究环节，学生需要深入了解国际市场趋势，把握本地市场消费者的需求，以及其他国家或地区的具体情况，以便按需定制和发展跨境电商产品。此外，课程还会涉及如何在跨境电商平台上开店、引流、推广、营销和服务等关键运营环节。</p> <p>毕业设计选题、毕业设计任务书撰写、毕业设计报告撰写。</p>	<p>1. 课程性质：企业实践教学培养必修课；</p> <p>2. 学分学时：20 学分，360 学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用师傅带徒弟，跟岗、轮岗、定岗的基层管理岗位见习锻炼方式；</p> <p>考核方法：针对学生撰写的毕业论文进行成绩评定，成绩评定由毕业论文指导教师、企业导师、论文答辩成绩组成。</p> <p>4. 考核方式：考查</p>
2	国际文旅运营岗位实习与毕业设计	<p>素质目标：培养学生具备扎实 国际文旅运营技能与基层管理意识，以及明确的国际文旅运营岗位职业角色认知；</p> <p>知识目标：掌握并熟练运用国际文旅运营相关知识，以及主管岗位核心业务与操作管理流程知识；</p> <p>能力目标：具有能够胜任优秀国际文旅运营岗位的工作能力，部分优秀学生具备通过企业考</p>	<p>课程内容涵盖国际文旅市场研究、国际文旅景区开发、网络营销、等方面。在市场研究环节，学生需要深入了解国际市场趋势，把握本地市场消费者的需求，以及其他国家或地区的具体情况，以便按需定制和发展跨境电商产品。此外，课程还会涉及实操能力的培</p>	<p>1. 课程性质：企业实践教学培养必修课；</p> <p>2. 学分学时：20 学分，360 学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用师傅带徒弟，跟岗、轮岗、定岗的基层管理岗位见习锻炼方式；</p> <p>成绩评定，成绩评定由毕业论文指导教师、企业导师、</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		核，获得高薪就 业机会或升职更 高级别岗位机 会 的能力。	养，如文旅行业创新 创业实践、文旅行业 案例模拟实践和旅游 景区管理这样的课 程。 毕业设计选题、 毕业 设计任务书 撰写、毕 业设计 报告撰写。	论文答辩成绩组 成。 4. 考核方式：考 查。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关 1 门专业课程学分。（如若有多个职业技能等级证，以最高等级核定为准）

商务英语专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	跨境电商 B2B 数据运营	中级	阿里巴巴（中国） 教育科技有限公司	《跨境电商 B2B 数 据分析》或《跨境 电商运营服务技能 综合项目实训》	4	1+X 证书
2	实用英语交际	中级	北京外研在线数字 科技有限公司	《综合英语》或 《商务英语》	4	1+X 证书

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，如：英语口语技能大赛、跨境电商技能大赛、导游技能大赛、研学技能大赛等专业技能大赛，可获得本专业相关 1 或多门专业课程学分（具体以实际课标方案实行），如若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准。

七、教学进程总体安排

(一) 全学程教学周分配

按学期/周数分配									
第一学年	第一学期 (20 周)				寒假 6	第二学期 (20 周)			暑假 6
	新生入学、军训及入学教育	课程教学	考试	机动		课程教学	考试	机动	
周数	3	15	1	1		18	1	1	
第二学年	第三学期 (20 周)				寒假 5	第四学期 (20 周)			暑假 7
	课程教学		考试	机动		课程教学	考试	机动	
周数	18		1	1		18	1	1	
第三学年	第五学期 (20 周)				寒假 春节 1	第六学期 (20 周)		毕业教育与离校	暑假 7
	岗位能力强化训练 (企业课堂)		岗位实践共性问题解析			岗位实习与毕业设计			
周数	18		2			20		3	

(二) 教学进程表

见附件 1。

(三) 学时比例

学时比例						
课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例 (%)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	647	348	299	791	30.92%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业 (技能) 课	专业技术平台课 (必修)	741	376	365	1767	69.08%
	专业岗位课 (限选)	666	178	488		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2558	1054	1504		
学时比例		100%	41.20%	58.80%		

八、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》（集团字〔2018〕255号）文件精神，建立本专业与碧桂园集团所属碧桂园品牌营销公司企业层面的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）师资队伍

1. 专任教师

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%。现有专任教师 6 人，其中高级职称 2 人，双师素质 6 人。

专任教师要求具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有商务英语、国际贸易、跨境电商等相关专业本科及以上学历；具有扎实的商务英语、国际贸易、跨境电商、国际文旅等相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商务英语行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对商务英语专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。能组织开展校企共育，专业、课程建设，技术研发，社会服务等工作。

3. 企业兼职教师

主要从碧桂园集团及各子公司聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的商务管理、跨境电商运营知识和

丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或中层及以上职务，能承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导等教学任务。

（三）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备了黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

本专业已经建成 1 个营销技能综合实训室，1 个凤凰教学实践酒店，1 个校内软件实训室，实训基地是集教学、实训、经营为一体的跨境电商运营、国际文旅人才培养基地，能够满足本专业实践教学、开展职业技能竞赛、开展学生创新创业训练、开展校企合作教学等需要。

3. 企业实践教学基地

碧桂园品牌营销公司、碧桂园生活服务集团股份有限公司、凤凰教学酒店、碧优选超市、碧桂园文商旅集团为商务英语专业学生的企业实践教学基地。该实践教学基地能够提供跨境电商运营以及国际文旅等相关实践岗位；能够配备相应数量的企业导师对学生实践学习进行指导和管理；有保证学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障等。

（四）教学资源

1. 教材选用基本要求

优先选用国家高职高专“十四五”规划教材、国家职业教育指导委员会重点建设教材等优质教材，保证教材的先进性和科学性。本专业建立了由专业教师、行业专家共同参与的教材编写团队，目前已编写商务英语实训指导教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括商务英语类、跨境电商类、国际文旅运营类、国际贸易专业及素养能力提升等类别图书和文献。

3. 数字资源配置基本要求

建设和配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、录播室、数字教材等专业数字教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（五）教学方法

课程内容与岗位需求相对接，根据各岗位典型工作任务重组教学内容，根据每一个教学内容采用针对性最有效的教学方法，实现每次课多种教学方法相结合的灵活教学，主要采用的教学方法包括任务驱动法、小组讨论法、情景角色扮演法、案例分析法、线上线下混合法、学做一体法、小组训练法、讲授法等。

（六）学习评价

秉承深入、全面、真实的评价学生学习情况的原则，采用过程评价和结果评价相结合的方法，过程评价重视对学生整个学期学习表现的考核，具体包括出勤、平时作业、课堂表现、校内实训基地实训表现、学习态度等多方面进行考核。结果评价摆脱传统笔试为主的测试方式，根据每门课的特色采用多样测试方式，具体包括技能现场测试、情景模拟测试、小论文、主题演讲、小组报告等。采用校内教师和企业导师相结合双元评价主体模式。

（七）质量管理

本专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量监控管理制度，已经形成了常态化、可持续的教学工作诊断与改进运作模式。定期开展课程教学质量诊断与改进活动，包括每学期初、中和末期教学资料核查、专业督导巡课、专任教师互听课、专任教师互评课、学生评课、开展示范课、核心课程研讨等，并且建立了与企业联动的实践教学环节监督制度，尤其是对企业集中授课教学质量的诊断和改进，受到了学院、企业和学生的一致好评。对生源情况、

在校学生学业水平、毕业生就业情况进行分析，持续提供人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的修业年限内,完成本专业人才培养方案规定的全部课程和教学环节的学习,修满专业人才培养方案所规定的学分和课外素质拓展学分,达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求,准予毕业,颁发毕业证书。

(一) 学分要求

学生最低要求修满总学分 137.5 学分,其中公共限选课 4 学分,公共任选课 4 学分;此外,素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

(二) 体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准(2014 年修订)》要求,成绩未达标者按结业或肄业处理。

十、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院 2024 级 商务英语 专业教学进程表

专业方向：国际文旅运营

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排							
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6		
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			2	1						
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4					2					
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6							2	1		
			991110011	形势与政策	A	1	48	48						每学期 8 学时					
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100					3	3	1	1		
			981120008	军事技能	C	2	112		112					2w					
			981110013	军事理论	A	2	36	36									2		
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*						2				
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*					每学期 6 学时					
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*					2					
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18										1	
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9					每学年 3 学时					
			981120019	劳动教育	C	1	18	9	9					1					
			981110024	美育概论	A	1	18	18						1					
			111110001	人工智能导论	A	1	18	18							1				
			981110023	碧桂园企业文化	C	0.5	8	8						1					
	小计						30	647	348	299			10	9	5	3			
	限选	---		中华优秀传统文化类课程			A	2	36	20	16		课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学						
		---		创新创业类课程			A	2	36	20	16								
		---		人文素养类课程			A	2	36	20	16		课程设置面向全校，学生在给定范围内任选						
		---		科学素养类课程			A	2	36	20	16								
	小计						4	72	40	32									
	公共课合计						38	791	428	363			10	9	5	3			
	第二阶段 岗位分流专业知识深化和专业技能强化训练	专业技术平台课（必修）	专业（技能）课	3050106	综合英语	B	3.5	60	30	30	▲	▲	4						
				3050107	英语视听说	B	3.5	60	30	30		▲	▲	4					
				3050144	电子商务基础与实务	A	2.5	45	36	9		▲	▲	3					
				3050121	管理学基础	A	1.5	30	24	6		▲	▲	2					
				3050122	商务英语 I	B	4	72	36	36	★	▲	▲		4				
3050123				商务英语英语视听说 I	B	4	72	36	36			▲	▲		4				
3050125				国际贸易实务	A	4	72	50	22			▲	▲		4				
3050126				市场营销原理与实务	B	3.5	60	24	36			▲	▲		4				
3050121				商务英语 II	B	4	72	36	36	★	▲	▲	▲			4			
3050123				商务英语视听说 II	B	4	72	36	36				▲			4			
3050124				新媒体制作与运营	C	3	54	16	38							3			
3050125				电商直播运营	C	4	72	22	50							4			
小计						41.5	741	376	365			13	16	15					
跨境电商运营岗位限选课		国际	必修	3050131	商务英语函电	B	4	72	36	36	★	▲					4		
				3050132	外贸单证实务	B	4	72	36	36		▲	▲				4		
				3050133	商务数据分析与应用	B	4	72	36	36		▲	▲				4		
				30501036	数字人与直播	B	4	72	40	32							4		
	3050130			跨境电商运营服务技能综合项目实训	C	2	36		36								2		
	3050162			跨境电商运营岗位能力强化训练	C	18	324		324									18w	
	3050136			岗位实践共性问题解析	A	2	36	36										2w	
小计						38	684	184	500					18					
国际	必修	必修	3050151	外贸函电	B	4	72	36	36	★	▲				4				
			3050156	外贸单证	B	4	72	36	36		▲	▲				4			

文 旅 运 营 岗 位 限 选 课	3050158	商务数据分析与应用	B	4	72	36	36		▲				4		
	3050166	研学旅行指导实务	A	3	54	34	20						3		
	3050163	国际文旅运营服务技能综合项目实训	C	2	36		36						2		
	30501064	国际文旅运营岗位能力强化训练	C	18	324		324							18w	
	3050136	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36								2w	
	小计					37	666	178	488					17	
第三 阶段 层 管 理 干 部 （ 技 术 骨 干 ） 岗 位 职 务 能 力 企 业 实 践 教 学 培 养	跨境 电 商 运 营 岗 位 企 业 实 践 教 学 培 养 （ 限 选 ）	3133236	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288							20w
	国际 文 旅 运 营 岗 位 企 业 实 践 教 学 培 养 （ 限 选 ）	3133236	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288							20w
专业（技能）课合计					99.5	1785	632	1153			13	16	15	18	
学时、学分及学期周学时总计					137.5	2576	1060	1516			23	25	20	21	

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w表示集中实践教学周
学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为12学分以上