



# 建筑室内设计专业群

## 2024 级建筑室内设计专业

### 人才培养方案

制订人(签名)：李志

审核人(签名)：王斌

建筑设计艺术教学部

2024 年 5 月

# 目 录

一、 专业名称及代码 .....	1
二、 入学要求 .....	1
三、 修业年限 .....	1
四、 职业面向 .....	1
五、 培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	2
六、 专业组群 .....	3
(一) 建筑室内设计专业群人才培养对应建筑装饰行业等多个产业链 .....	3
(二) 专业群人才培养定位 .....	4
(三) 群内专业的逻辑性 .....	4
七、 课程设置及要求 .....	5
(一) 第一阶段（1-3 学期）课程设置及要求 .....	5
(二) 第二阶段（第 4-5 学期）课程设置及要求 .....	21
(三) 第三阶段（6 学期）课程设置及要求 .....	24
(四) 职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系 .....	25
(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系 .....	25
八、 教学进程总体安排 .....	26
九、 实施保障 .....	27
(一) 校企共育人才培养机制 .....	27
(二) 师资队伍 .....	27
(三) 教学设施 .....	28
(四) 教学资源 .....	29
(五) 教学方法 .....	30
(六) 学习评价 .....	31
(七) 质量管理 .....	32
十、 毕业要求 .....	33
(一) 学分要求 .....	33
(二) 体能测试要求 .....	33
十一、 附录 .....	33

# 建筑室内设计专业群

## 2024 级建筑室内设计专业

### 人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《国家职业教育改革实施方案》、《全面推进“大思政课”建设的工作方案》、《高等学校课程思政建设指导纲要》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、《深化新时代教育评价改革总体方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《中国教育现代化 2035》、《职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院“创新强校工程”（2023-2025 年）建设规划》，进一步深化教学改革实践，打造特色优势，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，结合我校人才培养总体目标定位、“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，制定本专业人才培养方案。

#### 一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：440106

#### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

#### 三、修业年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

#### 四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业	主要职业 类别	主要岗位类别 或技术领域	职业技能等级证 书、行业企业标准和 证书举例
土木建筑大 类(44)	建筑设计类 (4401)	建筑装饰 装修行业	设计师类、 项目管理类	建筑室内设计 建筑装饰装修领 域	“1+X”室内设计职 业技能等级证书(中 级)

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，能践行社会主义核心价值观，身心健康，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能够胜任建筑室内设计专业室内设计、软装设计、家具设计、装饰施工图设计等岗位职务工作的技术骨干（或胜任本专业家居营销、建筑装饰项目管理岗位职务工作的基层一线管理干部）。

### （二）培养规格

#### 1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀和中华民族自豪感，坚定“四个自信”。

（2）具有深切的“爱心”、“责任心”，遵纪守法、诚实守信，尊重他人、心怀感恩，不非议、不抱怨，勇于担当；具有良好的职业道德、强烈的社会责任感和参与意识，“对人好，对社会好”。

（3）具有坚定的“信心”和“进取心”，有明确的理想信念和职业生涯规划，热爱劳动、节俭自律，心态平和，乐观向上，注意养成良好的健身与卫生习惯，锤炼健全的人格，“会做人、会做事”。

（4）具有强烈的团队合作意识和“敬业心”，学会学习、聆听、观察、阅读、思考，爱岗敬业，勤奋努力，有较好的服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、保密意识和工匠精神、创新思维。

（5）具有一定的中华优秀传统文化素养和一定的审美及人文素养。

#### 2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉国家工程建设相关法律法规及行业相关标准和管理规范，熟悉企业规章制度、办事流程、企业质量标准。

- (3) 熟悉建筑室内设计基本知识和流行风格。
- (4) 掌握装饰施工图识图、制图、施工图设计。
- (5) 掌握装饰材料与构造和施工工艺。
- (6) 熟悉建筑装饰工程项目组织管理知识。
- (7) 熟悉装饰工程计量计价基本知识。
- (8) 熟悉装饰机器人技术基本知识。
- (9) 熟悉装配式装修设计与安装的基本知识。

### 3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有对新技术、新材料、新工艺、新方法的快速接受能力。
- (3) 具有现场协调和解决实际问题的综合能力。
- (4) 具有建筑室内设计、软装设计、家具设计、室内装饰施工图设计能力。
- (5) 具有 CAD 、Photoshop、SU、Sketch up、3Dmax、BIM 等软件操作能力。
- (6) 具有创新意识，应用信息化手段能力。

## 六、专业组群

### (一) 建筑室内设计专业群人才培养对应建筑装饰行业等多个产业链

建筑室内设计专业群以建筑室内设计专业为核心，通过整合建筑室内设计、建筑装饰装饰工程技术、视觉传达设计、数字媒体技术等多个专业的资源，对应建筑装饰行业、广告与营销行业、影视与动画行业等多个产业链，共同培养适应建筑装饰行业、广告与营销行业、影视与动画行业等行业现代化、信息化发展要求的高素质技术技能人才。

人才培养主要对应建筑装饰行业、广告与营销行业、影视与动画行业等行业的需求，服务领域包括建筑装饰设计与施工、建筑室内设计、建筑装饰材料与构造、建筑装饰工程监理与咨询、品牌设计、包装设计、广告设计、数字视觉设计、界面与交互设计等，岗

位涵盖服务链：装饰设计岗位、施工技术岗位、材料管理岗位、监理咨询岗位，品牌设计岗位，包装设计岗位，动画设计与制作岗位、界面与交互设计岗位等。

## （二）专业群人才培养定位

专业群紧扣建筑装饰行业、广告与营销行业、影视与动画行业等产业链，面向大湾区经济发展，培养具有良好爱国人文、职业道德、信息素养、打造专业素养和创新意识特色的技术技能型人才团队，“产教融合、校企共育”“三段递进”为人才培养宗旨，聚焦企业建筑装饰项目的设计、施工，品牌、包装和广告设计，数字视觉、界面与交互设计等需要的人才，培养综合能力较强的技术骨干人才或一线管理干部。

## （三）群内专业的逻辑性

专业基础相通，教学资源共享。群内专业涉及土木建筑大类、文化艺术大类、电子与信息大类，课程体系中开设有3门相同的专业基础课，共享4个校内实训基地、5个校外实习基地、8名教师。

技术领域相近，职业岗位相关。群内专业主要面向建筑装饰行业、广告与营销行业、影视与动画行业等产业链，为装饰设计岗位、施工技术岗位、材料管理岗位、监理咨询岗位，品牌设计岗位，包装设计岗位，动画设计与制作岗位、界面与交互设计岗位等岗位培养人才。

专业群内专业及对接区域主要重点产业情况表

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
建筑室内设计	440106	建筑室内设计、数字化设计应用	牵头专业
建筑装饰工程技术	440102	建筑装饰工程技术、装饰材料、装配式智能建造技术应用	
视觉传达设计	550102	数字创意	
数字媒体技术	510204	软件与信息服务	

注：专业名称和专业代码应依据现行专业目录；对接重点产业根据广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要、广东省战略性新兴产业发展“十四五”规划、广东省先进制造业发展“十四五”规划所列重点产业填报。

## 七、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“三段递进，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第1-3学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第4-5学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，体现聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并能过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，从实践中及时收集并集中解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神的特色。

第三阶段（第6学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括“室内设计素描与色彩”、“建筑装饰制图与识图”、“住宅室内设计”、“公共建筑室内设计”、“建筑室内施工图深化设计”、“软装设计”等课程。

### （一）第一阶段（1-3学期）课程设置及要求

#### 1. 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法治	<p><b>素质目标：</b>树立正确的三观，明确理想信念，培养良好的职业道德和遵纪守法、拼搏进取意识，做“五心”新人；</p> <p><b>知识目标：</b>掌握思想、道德与法律的内涵、作用和意义，熟悉中国传统文化和碧桂园企业文化，懂得青年使命与担当；</p> <p><b>能力目标：</b>学会学习、聆听、观察、阅读、思考，分析了解自身存在的问题和不足，依托学院特色教学全面提升自己。</p>	<p>1. 马克思主义理想信念及社会主义核心价值观；</p> <p>2. 优秀传统文化、民族精神、社会道德与职业道德。</p> <p>3. 法治的内涵、作用与意义。</p>	<p>1. 课程性质：高校政治理论课必修核心课程；</p> <p>2. 学分学时：3学分，54学时；</p> <p>3. 教学方法：基于产教融合的1235思政课创新教学；</p> <p>4. 考核方式：平时成绩+期末论文。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>素质目标：</b>坚定“四个自信”，锤炼“五心”新人，了解国情民情，树立强烈的社会责任感和爱岗敬业精神。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策和企业事业发展背景、现状与前景；</p> <p><b>能力目标：</b>学会学习、聆听、观察、阅读、观察、思考，培养创新思维和努力习惯，敢于直面问题和分析问题。</p>	<p>1. 马克思主义中国化发展历程；</p> <p>2. 马克思主义中国化列成果；</p> <p>3. 中国企事业单位发展的背景、历程与展望。</p>	<p>1. 课程性质：高校政治理论课必修核心课程；</p> <p>2. 学分学时：2学分，36学时；</p> <p>3. 教学方法：基于产教融合的1235思政课创新教学；</p> <p>4. 考核方式：平时成绩+期末考试。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>素质目标：</b>增强“四个意识”坚定“四个自信”，切实做到“两个维护”，成长为符合“六点希望”的新一代大学生。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的产生背景、根源、主要内容及其重要历史地位和影响；</p> <p><b>能力目标：</b>用马克思主义特别是新时代的马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己，做新时代立志有为能担当的新青年。</p>	<p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的产生背景、根源。</p> <p>2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容；</p> <p>3. 习近平新时代中国特色社会主义思想的重要历史地位和影响；</p> <p>。</p>	<p>1. 课程性质：高校政治理论课必修核心课程；</p> <p>2. 学分学时：3学分，54学时；</p> <p>3. 教学方法：基于产教融合的1235思政课创新教学；</p> <p>4. 考核方式：平时成绩+期末考试。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	形式与政策	<p><b>素质目标:</b> 关注时事热点问题, 培养“与时俱进”意识, 树立强烈的社会责任感与使命感;</p> <p><b>知识目标:</b> 了解每年国家社会、经济、政治、文化、外交等大事; 了解行业、职业的发展动态。</p> <p><b>能力目标:</b> 跟踪时政, 明辨是非, 拓展视野, 能把握机会和条件发展自己, 发挥正能量, 贡献企业和社会。</p>	<p>1. 时事热点解读;</p> <p>2. 着重介绍经济、政治、外交、两岸关系及国际形势;</p> <p>3. 当代青年当前形势下的责任与使命。</p>	<p>1. 课程性质: 高校思想政治理论课必修课程;</p> <p>2. 学时学分: 48 学时, 1 学分。分 6 学期完成;</p> <p>3. 教学方法: 基于产教融合的 1235 思政课创新教学;</p> <p>4. 考核方式: 考查。</p>
5	军体融合课	<p><b>素质目标:</b> 锤炼学生顽强的意志品质、纪律意识和拼搏进取、团结协作意识, 养成良好的体育运动与卫生习惯。</p> <p><b>知识目标:</b> 学习基本的军事体育知识、常见的身体健康知识以及一定的安全、防护与卫生知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 熟练掌握 1-3 项体育技能并运用于实际比赛, 科学地进行体育锻炼, 学会基本的防护与救援技能。</p>	<p>1. 体育理论概述;</p> <p>2. 专项军体体育技战术;</p> <p>3. 健身、卫生基本理论与方法;</p> <p>4. 安全、防护基本知识与方法。</p>	<p>1. 课程性质: 公共必修课;</p> <p>2. 学时学分: 6 学分, 108 学时, 4 学期完成;</p> <p>3. 教学方法: 讲授法, 示范法, 练习法、讨论法等;</p> <p>4. 考核方式: 考查。</p>
6	军事技能课 (军训)	<p><b>素质目标:</b> 培养学生纪律意识、作风意识、团结精神和集体荣誉感, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能, 以及国家安全形势。</p> <p><b>能力目标:</b> 熟练掌握 5-7 项基本军事技能, 学生基本身体素质得到锻炼提高, 防护与救护技能得到学习巩固, 国防观念得到增强。</p>	<p>1. 队列</p> <p>2. 擒敌拳</p> <p>3. 战术基础动作</p> <p>4. 卫生与救护</p> <p>5. 旗语</p> <p>6. 匕首操、防暴棍</p> <p>7. 国防教育</p>	<p>1. 课程性质: 公共必修课;</p> <p>2. 学分数时: 2 学分, 14 天, 112 学时。</p> <p>3. 教学方法: 理论提示、讲解示范、组织练习, 小结讲评, 民主讨论等;</p> <p>4. 考核方式: 考评、考核。</p>
7	军事理论	<p><b>素质目标:</b> 培养学生严明的爱国意识、纪律意识和强烈的拼搏进取、团队协作意识, 具备一定的军事理论素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 学习掌握一定的军事理论和常见军事知识,</p>	<p>1. 常见军事思想与理论概述;</p> <p>2. 基本军事知识与军事技术;</p>	<p>1. 课程性质: 公共必修课程;</p> <p>2. 学分数时: 2 学分, 36 学时;</p> <p>3. 教学方法: 讲授法, 示范法, 练习法、讨论法等;</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		了解信息化战争，懂得学校准军事化管理的作用和意义。 <b>能力目标:</b> 掌握基本队列技术要领，学习单人、班排战术。		4. 考核方式：考查。
8	大学生心理健康	<b>素质目标:</b> 树立心理健康发展的自主意识，正确认识自己、接纳自己，培养良好心态，探索积极健康人生； <b>知识目标:</b> 了解心理学的有关理论，明确心理健康的标准及意义，掌握自我调适的基本知识； <b>能力目标:</b> 掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，锤炼健全人格。	1. 大学生心理健康概述； 2. 大学生心理自我探索； 3. 大学生自我心理能力提升。 4. 大学生健康人格养成。	1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分数：2 学分，36 学时； 3. 教学方法：案例分析法、情境教学法、小组讨论法、角色扮演法等； 4. 考核方式：过程评价+终结评价。
9	大学生职业发展与就业指导	<b>素质目标:</b> 积极进取、德能导向的就业观念，团结协作，爱岗敬业的职业意识，“会做人、会做事”的职业品质； <b>知识目标:</b> 熟悉行业企业对人才的需求，了解职业生涯规划的知识与方法，大学生就业政策以及面试的基本要求；以碧桂园为代表的企业文化与人才需求。 <b>能力目标:</b> 能根据社会需求，依托学院三段式特色教学模式，结合学院人才培养要求和学生自身条件进行职业生涯规划，掌握求职面试技巧。	1. 企业与行业的关系与特点； 2 职业内涵与分类，职业现状与发展趋势； 3. 职业探索与职业准备。 4. 企业需求与企业文化。	1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分数：2 学分，36 学时，分 6 学期完成； 3. 教学方法：案例分析法、情境教学法、小组讨论法、角色扮演法等； 4. 考核方式：考查。
10	大学生创新创业	<b>素质目标:</b> 拓展学生创新创业视野，培养创新创业意识，训练创新创业学思维，提高学生的社会责任感； <b>知识目标:</b> 了解创新思维；明确创业的基本原理和方法；掌握基本商业模式，认识互联网经济发展趋势等； <b>能力目标:</b> 具备主动创新意识，能够进行创业机会的识别和分析，能够进行相关专业领域的创新创业尝试。	1. 创新思维与创新激发； 2. 创业知识、创业素养的提升与创业机会的识别； 3. “互联网+”商业模式的设计与资源整合 4. 创业基础与创业案例。	1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分数：2 学分，36 学时； 3. 教学方法：案例分析法、情境教学法、小组讨论法、角色扮演法等； 4. 考核方式：考查。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
11	国家安全教育	<p><b>素质目标:</b>培养学生的国家安全意识,提高安全责任感,激发学生的爱国情怀;</p> <p><b>知识目标:</b>了解国家安全的法律法规常识,逐步掌握必要的安全行为的知识和技能;</p> <p><b>能力目标:</b>养成安全应变能力,预防安全事故发生、减少安全事故损害。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国家安全的内涵及意义;</li> <li>2. 国家安全形势及国家战略;</li> <li>3. 国家安全管理 and 国家安全法治等;</li> <li>4. 习近平总体国家安全观。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质:公共必修课;</li> <li>2. 学分数:1学分,18学时;</li> <li>3. 教学方法:讲授法,示范法,练习法、讨论法等;</li> <li>4. 考核方式:考查。</li> </ol>
12	劳动教育	<p><b>素质目标:</b>能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动,形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果,养成良好的消费习惯,杜绝浪费。</p> <p><b>知识目标:</b>正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量,认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理。懂劳动之义、明劳动之理。</p> <p><b>能力目标:</b>掌握基本的劳动技能,正确使用常见劳动工具,增强体力、智力和创造力,具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立正确的劳动观和择业观。</li> <li>2. 秉承劳动精神、劳模精神、工匠精神。</li> <li>3. 劳动素养评价。</li> <li>4. 立足专业学习提升劳动能力。</li> <li>5. 立足创新与创造提升劳动能力。</li> <li>6. 劳动与可持续发展。</li> <li>7. 人工智能与未来劳动</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质:公共必修课;</li> <li>2. 学分数:1学分,18学时;</li> <li>3. 教学方法:讲授法,示范法,练习法、讨论法等;</li> <li>4. 考核方式:考查。</li> </ol>
13	体育体质健康测试	<p><b>素质目标:</b>具备坚韧乐观、理性平和的心态,能够自我调节、管控情绪;具备正确的职业体能观念,加强与职业相关的身体素质及在不同劳动环境中的身体耐受力和适应能力;养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式。</p> <p><b>知识目标:</b>掌握营养、作息、心理健康,以及防病的基本原理和知识,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法。</p> <p><b>能力目标:</b>能测试和评价体质健康状况;能合理选择人体需要的健康营养食品;能根据自身锻炼需要和实际情况制订合理的健身方案,实施科学安全的体育锻炼。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 健康知识教育:解答学生在理解体育文化、维护身心健康、进行体育锻炼等方面的困惑,促进学生主动参与体育运动</li> <li>2. 基础体能:主要包括体能的基本原理与方法、测试与评价体能水平的方法、锻炼计划制订的步骤与方法等内容。</li> <li>3. 职业体能和社会适应:提高与职业相关的身体素质及在不同劳动环境中的身体耐受力和适应能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质:公共必修课;</li> <li>2. 学分数:0.5学分,9学时</li> <li>3. 教学方法:讲授法,演示法等</li> <li>4. 考核方式:考查</li> <li>5. 体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准(2014年修订)》要求,成绩未达标者按结业或肄业处理。</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
14	美育概论	<p><b>素质目标:</b> 培养学生感受美、鉴赏美、创造美的能力, 形成正确的审美观念, 提升其艺术敏感性和审美修养。通过对音乐和艺术作品的深入学习, 增强学生的文化理解力和人文关怀, 提升其对多元文化的尊重和包容, 培养文化认同感与社会责任。通过音乐与艺术的学习, 激发学生的情感体验能力, 增强其感知、表达和调节情感的能力。培养学生积极的情感态度与良好的心理素质, 提升其情感表达的丰富性与艺术性。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握音乐的基本要素, 了解不同音乐流派和风格的特点, 熟悉基本的音乐理论和乐理知识。理解美术发展的基本风格与构成原理, 包括线条、色彩、构图等。掌握美术欣赏、色彩表达、透视规律等美术创作的基本技巧, 了解中外主要艺术流派和代表作品。理解美育在文化传承与社会发展中的作用, 掌握音乐、艺术作品的历史背景与文化内涵, 能够结合艺术作品理解不同文化的美学特征和价值观念。</p> <p><b>能力目标:</b> 本课程注重培养学生的综合能力, 通过实践操作与理论学习的结合, 提升其艺术表现力与实际操作能力。能够鉴赏和评价不同风格和流派的音乐、艺术作品, 理解作品的艺术价值和内涵, 培养学生独立思考和批判性思维能力。通过集体艺术创作、合奏或合唱等形式的实践活动, 培养学生的合作意识与团队精神, 提升其在艺术项目中的沟通与协作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聆听音乐</li> <li>2. 中国民歌</li> <li>3. 中国民间器乐</li> <li>4. 中国戏曲音乐</li> <li>5. 中国舞蹈音乐</li> <li>6. 美术概论与欣赏</li> <li>7. 构图与透视</li> <li>8. 色彩原理</li> <li>9. 美育理论与实践</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质: 公共必修课;</li> <li>2. 学分学时: 1 学分, 18 学时;</li> <li>3. 教学方法: 讲授法, 示范法等;</li> <li>4. 考核方式: 考查。</li> </ol>
15	人工智能导论	<p><b>素质目标:</b> 提高学生自觉关注人工智能发展的意识, 培</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人工智能基本概念</li> <li>2. 人工智能研究领域</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质: 公共必修课;</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>养对人工智能技术各类典型应用的兴趣。了解人工智能技术的发展趋势以及对未来社会的影响。通过了解人工智能技术，提高学生的探索知识的能力和创新意识。</p> <p><b>知识目标：</b>了解人工智能理论的发展历史、现状和趋势，人工智能的实现途径。了解机器学习、深度学习、机器视觉、神经网络、智能控制等名词术语和典型应用。了解人脸识别、生物信息识别、自然语言处理、智能语音等应用案例。了解云计算、大数据、物联网和片技术介绍和典型应用。</p> <p><b>能力目标：</b>能熟练使用各类人工智能 APP，提升自己的额学习能力和学习技巧。利用互联网收集人工智能类专业文献，具备应用网络资源解决问题的能力。能利用各类智能设备（手机、平板电脑和其它装备）解决在生产生活中遇到的问题。</p>	<p>与学派</p> <p>3. 机器学习、深度学习</p> <p>4. 机器视觉、神经网络等名词术语和典型应用。</p> <p>5. 人脸识别、生物信息识别</p> <p>6. 自然语言处理、智能语音等典型应用案例</p>	<p>2. 学分数时：1 学分，18 学时；</p> <p>3. 教学方法：讲授法，演示法等；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>
16	碧桂园企业文化	<p><b>素质目标：</b>培养学生的企业伦理意识和职业道德。提升学生的社会责任感和公民意识。增强学生的创新精神和批判性思维能力。</p> <p><b>知识目标：</b>理解企业文化的基本概念、类型和功能。掌握碧桂园集团的企业文化特点和发展历程。了解企业社会责任的内涵、原则和实践案例。</p> <p><b>能力目标：</b>培养学生分析企业文化对企业发展影响的能力。提高学生运用企业文化理论解决实际问题的能力。增强学生的沟通协调能力和团队合作精神。</p>	<p>1. 导论</p> <p>2. 企业文化概述</p> <p>3. 碧桂园集团简介</p> <p>4. 企业文化核心要素</p> <p>5. 碧桂园企业文化实践</p> <p>6. 企业文化与人力资源管理</p> <p>7. 企业文化与市场营销</p> <p>8. 企业社会责任与企业公民</p> <p>9. 企业文化与创新能力</p>	<p>1. 课程性质：公共必修课；</p> <p>2. 学分数时：1 学分，18 学时；</p> <p>3. 教学方法：案例教学、小组讨论、角色扮演、互动问答；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>

## 2. 专业群平台课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

1	现代设计史	<p><b>素质目标:</b> 提升人文素养; 培养审美观念; 培养学生尊重原创、诚信守约的职业道德观念; 促进团队合作。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握现代设计的发展历程; 熟悉主要设计风格与理论; 理解设计元素与原则。</p> <p><b>能力目标:</b> 提升学生将理论知识转化为实践能力的能力; 培养创新思维; 增强分析与判断能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习设计史概述</li> <li>2. 手工艺时代的设计</li> <li>3. 工业革命与设计变革</li> <li>4. 现代设计运动的兴起</li> <li>5. 后现代设计与其他设计风格</li> <li>6. 当代设计趋势与未来展望</li> <li>7. 设计师与代表作品</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质: 专业群平台课</li> <li>2. 学分学时: 1.0 学分, 18 学时</li> <li>3. 教学方法: 情景教学法及任务驱动法;</li> <li>4. 考核方式: 考查</li> </ol>
2	工程美学	<p><b>素质目标:</b> 提升学生的审美能力和审美情趣; 激发学生的创新思维和创造力; 培养学生的职业道德和责任感。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握工程美学的基本概念、原理和发展历程; 了解建筑室内空间的美学特征、构成要素和设计原则, 包括色彩、材质、光影、空间布局等方面的美学知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够运用工程美学的理论和方法, 对建筑室内设计方案进行美学分析和评价, 提出改进意见; 在设计过程中, 能够与客户、团队成员等进行有效沟通。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习工程美学的基础理论</li> <li>2. 工程美学的应用原则</li> <li>3. 工程美学实践案例分析</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质: 专业群平台课</li> <li>2. 学分学时: 1.0 学分, 18 学时</li> <li>3. 教学方法: 情景教学法及任务驱动法;</li> <li>4. 考核方式: 考查</li> </ol>

### 3. 专业技术平台课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	建筑 CAD	<p><b>素质目标:</b> 培养学生树立科学严谨、实事求是的学习态度、工作态度和创造性工作的能力; 培养学生团队协作能力; 培养学生的语言表达、交</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Auto CAD 基本知识及操作界面</li> <li>2. CAD 绘图命令绘制图形及快速绘图技法</li> <li>3. 创建和使用图块、文字注释、</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质: 专业技术平台课</li> <li>2. 学分学时: 2.0 学分、36 学时</li> <li>3. 教学方法: 项目教学法、教学做一体化</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>流、沟通的能力。</p> <p><b>知识目标：</b>熟悉 CAD 相关绘图软件一般知识；掌握 CAD 绘图软件的基本操作。</p> <p><b>能力目标：</b>能够熟练运用 CAD 绘图软件绘制建筑工程施工图；能够取得 1+X 制度资格等级证书。</p>	<p>表格与尺寸标注</p> <p>4. 图形布局、打印与导入 BIM 软件</p>	<p>4. 考核方式：考查</p>
2	室内设计素描与色彩	<p><b>素质目标：</b> 培养学生具备一定的审美素养；一丝不苟的工作作风；具有主动学习的意识，富于创新精神。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解室内设计素描的相关基础知识；熟悉空间造型设计的方法；了解室内设计素描与色彩的绘图工具种类；熟知室内设计素描的表现方法与步骤。</p> <p><b>能力目标：</b> 具备一定的平面造型能力；具有一定的设计素描和色彩表现能力；提升基础素描手绘和色彩能力。</p>	<p>1. 学习色彩基本知识</p> <p>2. 设计素描和色彩的运用</p>	<p>1. 课程性质：专业技术平台课、核心课</p> <p>2. 学时学分：54 学时、3 学分</p> <p>3. 教学方法：教学做一体化</p> <p>4. 考核方式：考试</p>
3	设计构成	<p><b>素质目标：</b> 培养学生具备一定的审美素养；培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；培养学生具有主动学习的意识，富于创新精神。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解平面构成、色彩构成与立体构成基本定义；熟悉半立体空间造型设计的方法；掌握平面图形的创作方法与组合方式；熟悉色彩明度、纯度在设计中运用与搭配方法。</p>	<p>1. 学习形式美规律</p> <p>2. 平面图形的创作与组合</p> <p>3. 空间造型设计</p> <p>4. 色彩的基本知识（色环、冷暖色等）</p> <p>5. 明度推移、彩度推移任务</p> <p>6. 色彩对比练习</p>	<p>1. 课程性质：专业技术平台课</p> <p>2. 学时学分：54 学时、3 学分</p> <p>3. 教学方法：教学做一体化</p> <p>4. 考核方式：考查</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<b>能力目标：</b> 具备一定的平面与立体造型表现能力；具有基本色彩搭配能力；具有运用色彩进行设计的能力。		
4	建筑装饰制图与识图	<b>素质目标：</b> 具备细致严谨、一丝不苟的工作作风和学习态度；吃苦耐劳、团队协作、人际沟通能力。 <b>知识目标：</b> 了解装饰工程图纸组成；熟悉国家标准、规范及规则；掌握 CAD 软件绘制装饰施工图方法与步骤。 <b>能力目标：</b> 掌握 CAD 软件绘制装饰施工图技能；能编制、输出装饰施工图 PDF 文件。	以小户型室内装饰施工图纸为案例 1. 装饰制图基础 2. 装饰制图规范、 3. CAD 临摹绘制室内装饰施工图纸	1. 课程性质：专业技术平台课、核心课 2. 学时学分：60 学时、3.5 学分 3. 教学方法：教学做一体化 4. 考核方式：考试
5	建筑构造	<b>素质目标：</b> 培养学生科学、缜密、严谨的作风，小组团队协作、竞争和创新意识；联系工程实际，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的积极主动性。 <b>知识目标：</b> 掌握建筑物的构造组成；掌握建筑构造 3D 模型制作；熟悉 BIM 技术应用。 <b>能力目标：</b> 能进行建筑构造相关问题分析；能结合 BIM 和 3D 打印现代信息技术手段，进行建筑构造 3D 模型制作。	1. 建筑物构造组成 2. 建筑构造 3D 模型制作 3. BIM 技术应用	1. 课程性质：专业技术平台课 2. 学时学分：60 学时、3.5 学分 3. 教学方法：案例教学法、教学做一体化 4. 考核方式：考查
6	PS 与版式设计	<b>素质目标：</b> 具有设计创新思维和审美意识；具有服务精神和团队意识；具有设计师良好的心理素质 and 职业素养。	1. Photoshop 图形图像处理 2. Photoshop 展板排版 3. Photoshop 动画制作	1. 课程性质：专业技术平台课 2. 学时学分：54 学时、3.0 学分 3. 教学方法：教学做一体化



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p><b>知识目标:</b> 了解设计师常用的设计软件分类与应用场景；熟悉设计师常用平面设计软件 Photoshop 常用图形图像处理技法。</p> <p><b>能力目标:</b> 初步具备 photoshop 软件应用的操作能力，能完成设计岗日常平面视觉图像的处理和排版工作。</p>		4. 考核方式：考查
7	住宅室内设计	<p><b>素质目标:</b> : 培养学生具有服务意识，团结合作的精神；培养学生认真负责的学习态度和一丝不苟的工作作风；培养学生具备较强的事业心和社会责任感；提升学生设计相关艺术素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 熟悉居住空间分隔、动线及组织办法；掌握居室室内各个功能空间的设计要点；熟悉室内色彩搭配方法；掌握室内不同风格设计特征；掌握室内人体工程学知识；掌握室内材料搭配设计。</p> <p><b>能力目标:</b> 能熟练掌握室内方案设计方法与设计程序；具备一定的逻辑思维能力和语言组织能力、方案表达能力及沟通协调能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 住宅室内设计方法及设计要点</li> <li>2. 室内风格设计特征</li> <li>3. 室内人体工程学知识</li> <li>4. 室内材料的配置设计</li> <li>5. 室内软装设计知识</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质：专业技术平台课、核心课</li> <li>2. 学时学分：54 学时、3.0 学分</li> <li>3. 教学方法：案例教学法，教学做一体化</li> <li>4. 考核方式：考试</li> </ol>
8	SU 效果图设计	<p><b>素质目标:</b> 提升学生的企业认同感及荣誉感；培养纪律意识以及细致严谨的工作作风；培养吃苦耐劳、爱岗敬业、良好的职业道德；提</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 效果图设计-基本认识；</li> <li>2. 效果图设计-模型搭建；</li> <li>3. 效果图设计-材质贴图；</li> <li>4. 效果图设计-</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质：专业技术平台课</li> <li>2. 学时学分：72 学时、4.0 学分</li> <li>3. 教学方法：教学做一体化</li> <li>4. 考核方式：考</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>升团队协作精神、合作意识及人际沟通能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解室内效果图基本构成元素;熟悉室内效果制作的基本要求、流程及方法;掌握从室内设计方案至效果图深化设计的相关知识;积累与赏析优秀室内效果图制作案例。</p> <p><b>能力目标:</b> 能熟练应用 SU 软件搭建基础建筑模型;掌握 ENSCAPE 软件基本操作界面、材质渲染参数调整等基础操作;能熟练渲染、输出装饰室内效果图 JPG/PNG 文件。</p>	<p>灯光布置</p> <p>5. 效果图设计-相机摆设</p> <p>6. 效果图设计-渲染</p>	查
9	建筑装饰材料与工艺	<p><b>素质目标:</b>具备耐心仔细、持之以恒的学习态度;良好的自我管理与约束能力;团队协作、沟通能力。</p> <p><b>知识目标:</b>准确阅读理解建筑装饰工程图样;熟悉 CAD 软件绘制建筑装饰构造图样知识</p> <p>熟悉 CAD 软件编排和输出工程图纸知识。</p> <p><b>能力目标:</b>掌握 CAD 应用技巧:CAD 图纸批量打印、CAD 绘制构造节点大样能力。</p>	<p>CAD 软件绘制完成典型装饰项目室内装饰构造施工图</p> <p>(与碧桂园教师公寓 A 座难度同类型)</p>	<p>1. 课程性质: 专业技术平台课</p> <p>2. 学时学分: 72 学时、4.0 学分</p> <p>3. 教学方法: 教学做一体化</p> <p>4. 考核方法: 考试</p>
10	BIM 建模基础	<p><b>素质目标:</b>养成严谨、细心、耐心的素质,养成从宏观与微观不同角度看问题的习惯。</p> <p><b>知识目标:</b>掌握建筑制图标准,建筑信息模(BIM)的普及和应用。</p> <p><b>能力目标:</b>可以准确</p>	<p>本课程实施模块化教学,按照一个别墅案例的 BIM 建模过程,另结合 1+X 证书等级考试,把知识体系分为 5 个模块:</p> <p>1. BIM 技术基础知识</p>	<p>1. 课程性质: 专业技术平台课</p> <p>2. 学分学时: 2 学分, 36 学时</p> <p>3. 教学方法: 教学做一体化</p> <p>4. 考核方式: 考查</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		识图，通过相关 BIM 软件搭建建筑三维信息模型。	2. Revit 基础操作 3. 别墅建筑模型建立 4. 族模型的建立 5. 1+BIM 证书等级考训	
11	建筑设备与安装	<p><b>素质目标：</b>培养学生自律的职业操守、施工现场的责任意识；建筑设备工程的专业素养</p> <p><b>知识目标：</b>掌握建筑设备识图的基础知识、建筑设备施工图各系统的设计原理；并能按施工图进行常用的管线布置和敷设安装</p> <p><b>能力目标：</b>能识读建筑设备工程施工图；能把控建筑设备施工的基本要求；具备施工现场管理的基本能力</p>	<p>1. 学习建筑设备工程常用材料及常用设备的类型、规格、表示方法及施工工艺</p> <p>2. 学习建筑设备工程系统的构成及特点，工作原理</p> <p>3. 学习建筑设备工程施工图的识读等基本知识</p>	<p>1. 课程性质：专业技术平台课</p> <p>2. 学分学时：2.0 学分，36 学时</p> <p>3. 教学方法：项目教学法、现场结合图纸教学；</p> <p>4. 考核方式：考查</p>
12	公共建筑室内设计	<p><b>素质目标：</b>培养学生具有服务意识，团结合作的精神；培养学生认真负责的学习态度和一丝不苟的工作作风；培养学生具备较强的事业心和社会责任感；提升学生设计相关艺术素养。</p> <p><b>知识目标：</b>熟悉公共建筑空间设计特点、分隔、动线及组织办法；掌握公共建筑空间各个功能空间的设计要点；熟悉室内色彩搭配方法；掌握室内不同风格设计特征；掌握室内人体工程学知识；掌握室内材料搭配设计。</p> <p><b>能力目标：</b>能熟练掌握公共建筑</p>	<p>1. 公共建筑空间设计方法及设计要点</p> <p>2. 室内风格设计特征</p> <p>3. 室内人体工程学知识</p> <p>4. 室内材料的配置设计</p> <p>5. 室内软装设计知识</p>	<p>1. 课程性质：专业技术平台课、核心课</p> <p>2. 学时学分：72 学时，4.0 学分；</p> <p>3. 教学方法：案例教学，教学做一体化</p> <p>4. 考核方式：考试</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		空间方案设计方法与设计程序；具备一定的逻辑思维能力、语言组织能力、方案表达能力及沟通协调能力。		
13	建筑室内施工图深化设计	<p><b>素质目标：</b> 培养学生严谨的思想作风；积极主动认识事物、分析事物、掌握事物的热情；具有较强的竞争意识、规范意识、创新意识和团队协作能力，以及精益求精的工匠精神。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解装饰制图规范；熟悉建筑装饰施工图规律、组成、内容；熟悉 CAD 绘图知识。</p> <p><b>能力目标：</b> 掌握装饰制图规范应用；能够用 CAD 软件绘制完整装饰施工图。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 典型案例：二室二户型装饰施工图（或同等难度公建）</li> <li>2. 装饰制图规范相关知识</li> <li>3. 装饰施工图设计步骤</li> <li>4. CAD 绘制装饰施工图技巧</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质：专业技术平台课、核心课</li> <li>2. 学时学分：54 学时、3.0 学分</li> <li>3. 教学方法：案例教学法、教学做一体化</li> <li>4. 考核方法：考试</li> </ol>
14	建筑装饰工程项目管理	<p><b>素质目标：</b>具有良好的敬业精神和职业道德；具有服务意识，团结合作的精神；具备较强的事业心和社会责任感</p> <p><b>知识目标：</b> 了解招标投标程序与施工合同管理；熟悉施工组织设计的编制程序；掌握流水施工原理；掌握施工现场成本、进度、质量、安全管理的核心目标</p> <p><b>能力目标：</b> 初步具备编制施工方案的能力；能够清晰地认识到工作岗性质、任务及责任；培养计划能力、执行能力、组织协调能力；分析处理问题能力、</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建筑装饰装修工程施工组织设计</li> <li>2. 流水施工、网络计划技术</li> <li>3. 建筑装饰装修工程组织管理</li> <li>4. 建筑装饰装修工程施工进度管理</li> <li>5. 建筑装饰装修工程施工质量管理</li> <li>6. 建筑装饰装修工程施工安全管理</li> <li>7. 建筑装饰装修工程施工合同、成本管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质：专业技术平台课</li> <li>2. 学时学分：36 学时、2.0 学分</li> <li>3. 教学方法：案例分析、团队讨论法</li> <li>4. 考核方法：考查</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		判断是非能力；处理安全事故、安全隐患，制定安全措施能力		

#### 4. 专业群拓展课

序号	模块	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	模块一 (装饰专业)	室内设计素描	<p><b>素质目标:</b> 培养学生具备一定的审美素养；认真勤奋的学习态度；培养具有主动学习的意识，富于创新精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解色彩、装饰设计素描的相关基础知识；熟悉半立体空间造型设计的方法；掌握平面图形的创作方法与组合方式。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备一定的平面造型能力；具有一定的设计素描和色彩表现能力；提升基础素描手绘和色彩能力。</p>	<p>1. 学习形式美规律</p> <p>2. 平面图形的创作与组合</p>	<p>1. 课程性质：专业群拓展课</p> <p>2. 学时学分：36 学时，2.0 学分</p> <p>3. 教学方法：教学做一体化</p> <p>4. 考核方式：考查</p>
2	模块二 (室内专业)	建筑空间设计	<p><b>素质目标:</b> 培养学生团队意识；培养学生创新意识和创新能力；树立学生服务意识和敬业精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解建筑空间基本知识；掌握建筑空间设计方法；理解建筑空间设计的重要意义。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够熟读建筑空间图纸；能够进行基础的建筑空间设计。</p>	<p>1. 学习建筑空间基本知识</p> <p>2. 学习建筑空间设计方法</p>	<p>1. 课程性质：专业群拓展课</p> <p>2. 学时学分：18 学时，1.0 学分</p> <p>3. 教学方法：教学做一体化</p> <p>4. 考核方式：考查</p>

序号	模块	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	模块二 (视传专业)	展陈设计	<p><b>素质目标:</b> 提升学生的审美素养; 激发学生的创新思维和创造力; 培养学生的职业道德和责任感; 引导学生关注环保、节能和可持续发展问题。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握展陈设计的基本概念、发展历程、设计原则及设计流程, 了解不同类型展陈设计的特点和适用范围; 熟悉视觉传达设计的基本原理和技巧, 包括色彩搭配、字体选择、版面设计等方面的知识; 了解各种展陈设计材料的性能、特点和应用范围。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够运用所学知识进行展陈设计的创新实践, 提出新颖的设计理念和表现形式, 满足多样化的展示需求。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习展陈设计基础</li> <li>2. 空间规划与布局</li> <li>3. 展示环境与氛围营造</li> <li>4. 展物陈列与展示手法</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质: 专业群拓展课</li> <li>2. 学时学分: 36学时, 2.0学分</li> <li>3. 教学方法: 教学做一体化</li> <li>4. 考核方式: 考查</li> </ol>
4	模块四 (数媒专业)	数字音频技术	<p><b>素质目标:</b> 培养学生具备创新素养、创新意识和创业意识; 培养学生的职业精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握数字音频的制作方法; 掌握数字音频制作的流程。</p> <p><b>能力目标:</b> 使学生具备较好的数字音频制作能力; 使学生具备沟通、展示的能力。</p>	数字音频基础、音频压缩编解码、音频文件与接口、数字音频设备、数字音频工作站、音频数据传输、数字音频测量。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质: 专业群拓展课</li> <li>2. 学分学时: 2学分, 36学时</li> <li>3. 教学方法: 主要采用讲授法、案例分析、任务驱动法、实际操作法等方法</li> <li>4. 考核方式: 考查</li> </ol>

## (二) 第二阶段 (第 4-5 学期) 课程设置及要求

### 室内设计师岗位限选课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	软装设计	<p><b>素质目标:</b> 具备良好的团队协作精神、合作意识及人际沟通能力;提升设计过程中的审美意识与设计品味;提升企业认同感及荣誉感;培养吃苦耐劳、爱岗敬业、良好的职业道德。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解软装的内容构成、分类及设计要点;熟悉软装设计各类风格流派及色彩运用;了解软装设计方案的设计程序及设计要求;丰富软装设计方案的案例积累与学习。</p> <p><b>能力目标:</b> 熟练应用软装设计方案的设计程序;掌握软装设计方案中主题形象定位及符号的确定方法;熟练掌握软装设计方案中意向方案的表达方式、排版及制作;具备室内软装方案的汇报及展示能力;掌握软装设计方案的平面深化、空间深化、家具深化、物料清单制作能力。</p>	<p>1. 居住空间软装设计概念方案制作,包括:主题形象定位及符号,意向方案等元素内容;</p> <p>2. 居住空间软装设计深化方案制作,包括:平面布局及分区深化,人体工程学等相关家具深化,物料清单等内容;</p> <p>3. 居住空间软装设计方案小组汇报与展示。</p>	<p>1. 课程性质:岗位限选课、核心课</p> <p>2. 学时学分:54学时,3.0学分</p> <p>3. 教学方法:案例教学,做中学、学中做,团队探讨</p> <p>4. 考核方法:考试</p>
2	家具设计与安装	<p><b>素质目标</b> 培养学生团队意识、培养学生语言沟通能力、组织管理能力、开拓创新能力、锻炼学生对社会需求的应变能力;培养学生创新意识和创新能力;树立学生服务意识和敬业精神。</p> <p><b>知识目标:</b></p>	<p>1. 家具设计概述;</p> <p>2. 家具构造与工艺;</p> <p>3. 家具设计与人体工程学;</p> <p>4. 家具设计方法与表达</p> <p>5. 结合实际工程案例户型设计居住空间主题家具</p>	<p>1. 课程性质:岗位限选课、核心课</p> <p>2. 学时学分:72学时,4.0学分;</p> <p>3. 教学方法:任务驱动教学,做中学、学中做</p> <p>4. 考核方式:考试</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>掌握板式家具制作工艺；人体工学用于家具的舒适性、尺度；家具尺寸、设计方法与表达等。</p> <p><b>能力目标</b> 掌握家具设计核心知识和技能，获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力。能胜任家具设计、室内设计、装饰工程施工等企业的方案设计、加工装配图纸制作。</p>		
3	3Dmax 效果图设计	<p><b>素质目标：</b>培养学生乐于观察、分析；勤于动手、敢于思考、不断创新的精神。培养具有较好的逻辑思维、创新能力、较强的计划、组织和协调能力和认真、细致严谨的职业能力。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握计算机绘图的基本概念和基本知识，掌握 3D MAX 软件的各种绘图命令知识和操作命令知识。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内实训，掌握装饰方案效果图的绘制技能，达到基本的室内设计的绘图职业能力。</p>	<p>1. 3DMAX 的发展及界面操作、物体的操作和菜单操作等；</p> <p>2. 基础建模、平面图形建模、修改器建模；</p> <p>3. 材质编辑器、基本材质参数、贴图与通道、材质类型等；</p> <p>4. 灯光的建立与修改，要求详细讲解，让学生熟练掌握灯光的参数，从而获得灯光的创作技巧；</p> <p>5. Vary 渲染器的使用，效果图的渲染输出、光能传递渲染，让学生掌握效果图图像的输出方法</p>	<p>1. 课程性质：岗位限选课</p> <p>2. 学时学分：72 学时，4.0 学分；</p> <p>3. 教学方法：任务驱动教学，做中学、学中做</p> <p>4. 考核方式：考查</p>
4	装饰工程清单计量计价	<p><b>素质目标：</b>细致严谨、一丝不苟的态度；吃苦耐劳、爱岗敬业、职业道德；团队协作、沟通能力。</p> <p><b>知识目标：</b>了解装饰工程清单规范知识；装饰施工图、装饰材料与构造知识、装饰工程清单工程量编制</p>	<p>掌握建筑与装饰工程清单工程量计算规则，完成碧桂园 YJ140-奥斯莱斯户型装饰施工图工程量清单（或同等类型难度）</p>	<p>1. 课程性质：岗位限选课</p> <p>2. 学时学分：54 学时、3.0 学分</p> <p>3. 教学方法：任务驱动、教学做一体化</p> <p>4. 考核方法：考查</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		知识。 <b>能力目标：</b> 熟练应用装饰工程相关造价工具书；编制装饰工程清单工程量编制能力。		
5	家居新媒体运营	<p><b>素质目标：</b>培养商业道德意识，了解企业社会责任的重要性，能够在商业活动中做出符合道德和法律规范的决策；培养学生的领导力与团队协作精神，能够有效地组织和激励团队成员，实现共同目标。培养学生的市场营销与品牌管理，掌握市场营销的基本理论和方法，能够制定有效的营销策略，管理和推广品牌。</p> <p><b>知识目标：</b>熟悉家居产品知识，运用办公软件制作推广文件和家居产品精美图片与视频，提炼服务亮点，给客户传递价值和卖点输出；了解家居行业市场营销的方法和手段，分析家居市场，洞察需求，运用营销的定性、定量分析方法进行品牌宣传与产品推广；掌握现代互联网社交媒介，制定营销策略和执行计划，为家居与装饰装修行业品牌服务价值的最大化。</p> <p><b>能力目标</b>具有较强的人际沟通、文字表达、团队协作和信息获取等项目运作必备的沟通表达能力；具有分析和解决家居市场营销问题的基本能力，利用社交媒体工</p>	<p>选择典型案例为载体</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 办公软件应用、公众号、小视频等信息化手段应用；</li> <li>2. 拍摄照片、小视频剪辑；公众号推文编辑；</li> <li>3. 运营互联网营销策略和执行计划，为家居品牌服务。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质：岗位限选课</li> <li>2. 学分学时：1.0 学分，18 学时</li> <li>3. 教学方法：采用多媒体和线上线下混合式教学；</li> <li>4. 考核方式：考查</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		具建立新媒体运营平台；具有较好的互联网+专业技能，使用信息化工具进行数据分析、精美家居产品图形和视频的编辑。		
6	室内设计师岗位能力强化训练	<b>素质目标：</b> 具备一丝不苟的工作作风；团队协作的精神；具备较强的事业心和社会责任感。 <b>知识目标：</b> 掌握装饰工程行业标准、国家规范、专业知识、了解岗位职责工作内容、熟悉装饰材料与构造。 <b>能力目标：</b> 具备较强的识图和绘图能力；具备一定的方案表达能力；具备一定的组织、协调和交流表达能力。	1. 实训项目一： 洋房室内施工图深化设计 2. 实训项目二： 别墅室内软装设计 3. 职业岗位强化知识和能力训练	1. 课程性质：岗位限选课 2. 学时学分：306学时，17.0学分 3. 教学方法：跟岗、团队讨论 4. 考核方式：考查
7	岗位共性问题解析	<b>素质目标：</b> 有职业道德、严谨务实、节约资源意识、组织协调和交流表达。 <b>知识目标：</b> 熟悉建设法规、企业技术标准、质量安全管控知识、专业软件应用知识。 <b>能力目标：</b> 能运用技术安全管理标准管理项目、具有一定审美意识和专业软件应用能力、设计沟通能力。	以实际工程项目为教学案例 模块一： 项目协调与沟通 模块二： 项目施工全过程管控 模块三： 设计识图出图与审美	1. 课程性质：岗位限选课 2. 学时学分：48学时，3.0学分 3. 教学方法：团队讨论、专题讲座 4. 考核方式：考查

### (三) 第三阶段（6学期）课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	岗位实习与毕业设计	<b>素质目标：</b> 爱党爱国、文化认同、忠诚执行、诚信务实、认真细致、创新开拓、吃苦耐劳、团结协	1. 设计前资料收集（设计条件、设计要求、设计元素、设计原始图） 2. 根据设计资料运用	1. 课程性质：企业实践课 2. 学时学分：360学时，20学分

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		作。 <b>知识目标:</b> 熟悉企业标准、设计规范、掌握常用设计软件应用、综合运用专业知识分析问题和解决问题, 懂得如何将材料最有效的利用。 <b>能力目标:</b> 能够进行实测实量、根据设计资料完成装饰设计任务、能够独立自主的编写联系单、设计变更、可以处理不同单位之间的协调问题、临场应变能力; 能就实践岗位工作进行总结, 提升为论文成果。	专业知识与技能进行方案初步设计 3. 对内容装饰方案进行施工图深化设计(平面、立面、顶棚、节点详图等) 4. 进行软装设计 5. 进行家居设计 6. 根据图纸会审, 填写工作联系单, 提出设计变更图 7. 参与建设、施工等单位现场设计问题协调解决 8. 以项目实践岗位工作作为素材, 完成毕业设计	3. 教学方法: 岗位实践学习 4. 考核方式: 考查

#### (四) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级(资格)证书(经提交证书原件验证), 可获得本专业相关1门专业课程学分。(如若有多个职业技能等级证, 以最高等级核定为准)

##### 建筑室内设计专业职业技能等级(资格)证书 与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	室内设计职业技能等级证书	中级	中国室内装饰协会	3Dmax 效果图设计	4	

#### (五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖, 可获得本专业相关1或多门专业课程学分。(如若获多个级别职业技能大赛奖项, 以最高等级核定为准)

## 八、教学进程总体安排

### (一) 全学程教学周分配

按学期/周数分配										
第一学年	第一学期 (20周)				寒假		第二学期 (20周)			暑假
	新生入学、军训及入学教育	课程教学	考试	机动	6		课程教学	考试	机动	6
周数	3	15	1	1			18	1	1	
第二学年	第三学期 (20周)				寒假		第四学期 (20周)			暑假
	课程教学		考试	机动	5		课程教学	考试	机动	7
周数	18		1	1			18	1	1	
第三学年	第五学期 (20周)				寒假	第六学期 (20周)			暑假	
	岗位能力强化训练 (企业课堂)		岗位实践共性问题解析		春节	岗位职务能力提升课 (岗位实习)		毕业设计	毕业教育与离校	
周数	18		2		1	3	13	4	3	

### (二) 教学进程表

见附件 1。

### (三) 学时比例

学时比例						
课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例 (%)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	647	348	299	791	30.60%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业 (技能) 课	专业群平台课 (必修)	36	36	0	1794	69.40%
	专业技术平台课 (必修)	750	402	348		
	专业群拓展课 (限选)	18	10	8		
	专业岗位课 (限选)	630	177	453		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2585	1125	1460	——	
学时比例		100%	43.52%	56.48%		

## 九、实施保障

### （一）校企共育人才培养机制

持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与肇庆现代筑美家居有限公司、佛山宇晴家居用品有限公司有限公司、佛山市安捷佳建材有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职责工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

### （二）师资队伍

#### 1. 专任教师

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%。现有专任教师 8 人，其中高级职称 1 人，讲师 1 人，工程师 1 人，设计师 1 人，助教 3 人，全国建设行业技术能手 1 人。

专任教师要求具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有土木建筑等相关专业本科及以上学历；具有扎实的建筑装饰工程和建筑室内设计专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 2. 专业带头人

具有本专业高级职称，能够较好地把握国内外土木建筑行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对建筑装饰工程和建筑室内设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。能组织开展校企共育，专业、课程建设，技术研发，社会服务等工作。

#### 3. 企业兼职教师

主要从从广东诚加装饰设计工程有限公司、肇庆市现代筑美家居有限公司、汕头市樂宇装饰工程有限公司等相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的建筑装饰工程和建筑室内设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或中层及以上职务，能承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导等教学任务。

### （三）教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

专业课教室电脑、多媒体投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	建筑机器人实训中心	(1) 建筑机器人墙砖铺贴 (2) 建筑机器人地砖铺贴 (3) 建筑机器人腻子打磨 (4) 建筑机器人腻子喷涂 (5) 建筑机器人涂料喷涂 (6) 建筑机器人涂料辊涂	(1) 墙砖铺贴、地砖铺贴、腻子打磨、腻子喷涂、涂料喷涂等建筑机器人 (2) 平板电脑	若干
2	制图室	(1) 工程制图 (2) 素描手绘 (3) 绘画	(1) 绘图桌椅 (2) 高拍仪 (3) 画架	若干
3	装饰实训室	(1) 吊顶装饰施工 (2) 墙柱面装饰施工 (3) 楼地面装饰施工 (4) 门窗制作与安装	(1) 激光投线仪 (2) 电锤、电钻、电锯 (3) 直钉枪、码钉枪 (4) 空压机 (5) 石材切割机 (6) 木工联合机床	若干
4	装饰信息化创想工作室（李联平建筑装饰技能大师工作室）	(1) 室内装饰设计施工图深化设计 (2) 建筑装饰信息化课程训练（中望CAD、BIM、3Dmax） (3) 国家、省级职业技能竞赛 (4) 装配式部件设计	(1) 终端移动工作站 (2) 中望CAD软件 (3) 打印复印一体机 (4) 电脑桌椅 (5) 3D打印机、扫描仪	若干

#### 3. 企业实践教学基地

具有稳定的企业实践教学基地，能提供装饰施工管理助理、装饰施工图深化设计师助理等相关实践培养岗位，配备相应数量的指导教师（“一带一”导师制）对学生实践教学进行指导和管理；校企双方均结合教学培养制定相关的管理规定。校外实训基地，详见下表。

企业类型	数量	功能	接纳学生数	备注
施工企业 设计企业	10	1. 满足对学生实施专业岗位能力企业实践教学要求 2. 具备学生企业实践的场所和设施 3. 具备必要的学习及生活条件 4. 为学生提供实践教学工程项目的相关资料或专业岗位 5. 提供企业指导教师	350	(1) 肇庆市现代筑美家居有限公司教学基地 (2) 广东予能建设工程有限公司教学基地 (3) 佛山市安捷佳建材有限公司教学基地 (4) 汕头市樂宇装饰工程有限公司教学基地 (5) 深圳可为家具设计有限公司教学基地 (6) 清远市弘迪家具有限公司 (7) 广州市田钰工艺品有限公司 (8) 汕头市樂宇装饰工程有限公司 (9) 广东天思服饰科技有限公司 (10) 深圳山行设计工程有限公司

#### （四）教学资源

##### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

##### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：建筑信息类、建筑装饰设计类、建筑装饰施工类、建筑装饰管理类、室内设计色彩类、建筑装饰成本、建筑装饰行业标准、规范、专业手册、专业类图书和实务案例类图书；两种以上建筑室内设计专业学术期刊。

### 3. 数字资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### （五）教学方法

以“校企融合、校企共育、培养一线岗位职务管理干部或技术骨干”的教学模式，采用“三段式”教学组织形式完成教学任务，对实施教学的教学方法可以多种形式：理实一体课建议采用课堂讲授结合练习、角色化教学、信息化教学。实践课建议采用现场讲解结合实操、学生组合完成项目进行考评等。

##### 1. 第一阶段（第1-3学期）教学组织与教学方法

第一学期，主要教学目标是完成专业认知、专业基础、了解专业图纸、学习软件操作。教学通过色彩、平面、立体构成、手绘等课程完成学生美术素养养成；选择本校已建建筑一个户型装饰工程作为教学载体，完成专业认知、设计基础、软件绘图等专业技术平台课程。教学方法以参加授课的教师组成课程团队共同完成。

第二学期，主要教学目标是完成室内设计所需的专业知识深化学习、专业技能应用学习和技能能力训练。选择典型居住空间设计结合典型案例三室二厅精装修房地产项目做为教学载体，以真实的工程结合专业教学全过程，采用“教、学、做”教学职业化教学、讨论分析、启发引导、现场实操等实施教学。

第三学期，选择典型公共建筑空间设计结合公共建筑装饰工程为教学载体，主要教学目标以突出学生的主体地位，完成专业标准、综合技术能力、职业能力训练。采用理论实操一体化、分小组训练方式组织教学和过程考核、操作考核。引导学生动脑动手、独立实践，提高设计软件能力，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

##### 2. 第二阶段（第4-5学期）教学组织与教学方法

第二阶段（第4-5学期）教学聚焦室内设计师专业岗位。第4学期，选择各类典型空间设计任务作为课程载体，设置专业岗位知



识深入学习、岗位技能强化训练的课程包。采用项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、现场教学法等实施教学。第5学期采用企业订单班形式。在真实项目中跟岗强化专业知识和技能训练，熟悉室内设计师岗位工作标准和技能能力。考核方式采用学院任课教师和企业任课导师考查（根据教学组织形式确定多元化考核方式）。

### 3. 第三阶段（第6学期）教学组织与教学方法

第三阶段的专业岗位职务能力提升课，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一、共同育人机制”向企业的延伸，是由在校学生变为企业技术骨干和一线管理人员的过渡阶段，是适应熟悉某一专业岗位的切入点。设置企业顶岗实践学习环节，岗位导师指导、学校导师通过实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位职务工作能力、职业能力，直至毕业。

## （六）学习评价

配合人才培养方案的实施，创建以能力为核心、以过程为重点的学习绩效考核评价体系。对于学业评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，突出学习过程性评价原则，重点是能力评价优先。结合企业考核标准确定能力考核要素，改变学科教学体系下成绩考核的方法，将校内考核与企业实践考核相结合，使学习效果评价与岗位职业标准相吻合。

根据本专业的课程设置和课程性质，制定课程标准和课程考核方案，建立课程考核标准及其试题库、评价标准；根据课程教学内容、教学环境、教学组织方式不同，确定考核方式、评价标准、评价方式。

### 2. 专业课程学习考核评价的方式

学生学业考核评价采用过程性考核和课程结业考核相结合的方式，由学生自我评价、小组评价、教师评价、企业评价构成。

（1）校内课程考核评价。改革单一的笔试制度，采用闭卷考试与开卷考试相结合、笔试与面试相结合、理论考试与实际操作相结合、集中考核与随堂考核相结合的考试方法，合理确定专业理论考

核和专业能力考核的权重进行考核评价，理论教学考试占 40%，校内实践教学的专业专项技能考核占 40%，教学过程检查评价占 20%。

本专业的职业素质课、专业技术平台课和专业岗位课程，按照课程考核标准规定内容和评价标准，进行理论笔试、面试（答辩）、技能操作考核。

（2）校外专业岗位职务能力企业实践考核，突出专业岗位职务能力的考核，企业实践成果与答辩、企业评价与学院指导教师评价相结合考核方法，校外专业能力企业实践教学考核评价占 70%，教学过程检查、教师评价占 30%。

专业岗位职务能力企业实践教学培养课程集中教学，根据教学内容拟定考题并对答卷进行评价和评分；岗位职务能力提升课程由校企教师制定岗位模块考核内容和评价标准，并进行过程考核和定性评价，根据实际情况毕业设计采用成果报告或答辩方式进行评价。

### （七）质量管理

学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和系部应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。系部和教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

学生在规定的修业年限内,完成本专业人才培养方案规定的全部课程和教学环节的学习,修满专业人才培养方案所规定的学分和课外素质拓展学分,达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求,准予毕业,颁发毕业证书。

### (一) 学分要求

学生最低要求修满总学分 138 学分,其中公共限选课 4 学分,公共任选课 4 学分;此外,素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

### (二) 体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准(2014 年修订)》要求,成绩未达标者按结业或肄业处理。

## 十一、附录

### 1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院 (建筑室内设计专业群) 2024 级 建筑室内设计 专业教学进程表

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排							
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6		
														1	2	3	4	5	6
第一阶段	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			2	1						
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4					2					
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6						2	1			
			991110011	形势与政策	A	1	48	48						每学期 8 学时					
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100					3	3	1	1		
			981120008	军事技能	C	2	112		112					2w					
			981110013	军事理论	A	2	36	36								2			
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*						2				
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*					每学期 6 学时					
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*					2					
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18									1		
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9					每学年 3 学时					
			981120019	劳动教育	C	1	18	9	9					1					
			981110024	美育教育	A	1	18	18						1					
			111110001	人工智能导论	A	1	18	18							1				
			981110023	碧桂园企业文化	C	0.5	8	8						1					
			小计						30	647	348	299			10	9	5	3	
			限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16				课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
	---	创新创业类课程		A	2	36	20	16											
	小计				4	72	40	32											
	任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16				课程设置面向全校，学生在给定范围内任选							
		---	科学素养类课程	A	2	36	20	16											
		小计				4	72	40	32										
	公共课合计					38	791	428	363			10	9	5	3				
	专业(技能)课	专业群平台课(必修)	2051204	现代设计史	A	1.0	18	18	0					1					
			2051205	工程美学	A	1.0	18	18	0							1			
			小计				2	36	36	0				1	1				
		专业技术平台课(必修)	2051201	建筑 CAD	B	2.0	36	20	16					2					
4121236			室内设计素描与色彩	B	3.0	54	30	24	★	▲			3						
4121235			设计构成	B	3.0	54	30	24					3						
4121224			建筑装饰制图与识图	B	3.5	60	30	30	★	▲			4						
4121225			建筑构造	B	3.5	60	40	20					4						
4121237			PS 与版式设计	B	3.0	54	30	24						3					
4121238			住宅室内设计	B	3.0	54	30	24	★	▲				3					
4121241			SU 效果图设计	B	4.0	72	36	36						4					
4121240			建筑装饰材料与工艺	B	4.0	72	36	36						4					
2051202			BIM 建模基础	B	2.0	36	18	18							2				
2051101			建筑设备与安装	B	2.0	36	18	18							2				
4121242			公共建筑室内设计	B	4.0	72	36	36	★	▲					4				
4121243		建筑室内施工图深化设计	B	3.0	54	30	24	★	▲					3					
4121244		建筑装饰工程项目管理	B	2.0	36	18	18							2					
小计				42	750	402	348				16	14	13						
专业群拓展课	模块一(装饰专业)	2063202	室内设计素描	B	2.0	36	18	18					2						
	模块三(室内专业)	2063204	建筑空间设计	B	1.0	18	10	8						1					
	模块三(视)	2063205	展陈设计	B	2.0	36	18	18						2					

