



2024 级连锁经营与管理专业 人才培养方案

制订人(签名)：于珊珊

审核人(签名)：陈智毅

新商科教学部

2024 年 5 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 第一阶段(1-3 学期) 课程设置及要求	5
(二) 第二阶段(第 4-5 学期) 课程设置及要求	12
(三) 第三阶段(6 学期) 课程设置及要求	19
(四) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系	19
(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	20
七、教学进程总体安排	20
(一) 全学程教学周分配	20
(二) 教学进程表	20
(三) 学时比例	21
八、实施保障	21
(一) 校企共育人才培养机制	21
(二) 师资队伍	21
(三) 教学设施	22
(四) 教学资源	22
(五) 教学方法	23
(六) 学习评价	23
(七) 质量管理	24
九、毕业要求	24
十、附录	25

2024 级连锁经营与管理专业 人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《国家职业教育改革实施方案》、《全面推进“大思政课”建设的工作方案》、《高等学校课程思政建设指导纲要》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、《深化新时代教育评价改革总体方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《中国教育现代化2035》、《职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院“创新强校工程”（2023-2025年）建设规划》，进一步深化教学改革实践，打造特色优势，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，结合我校人才培养总体目标定位、“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，制定本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：连锁经营与管理

专业方向：无

专业代码：530602

二、入学要求

高中阶段毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限3年，最长不超过6年（含休学）。

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 或技术领域	职业技能等级证书、行 业企业标准和证书举例
财经商贸 大类 (63)	工商管理 类 (6306)	零售业 (52) 居民服务业 (79)	商品营业员、 收银员、理货 员、商品监督 员、商品防损 员、生活服务 人员、采购 员、企业经理	营运主管 门店店长 区域督导 拓展经理	数字营销技术应用 (中级) (“1+X”证 书)、互联网营销师 国家职业技能认证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，能践行社会主义核心价值观，身心健康，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能够胜任本专业零售、餐饮和住宿等主要服务业的连锁经营管理等职业，适应新零售企业门店店长、营运经理、区域督导等岗位（群）职务工作的基层一线管理干部。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀和中华民族自豪感，坚定“四个自信”。

(2) 具有深切的“爱心”、“责任心”，遵纪守法、诚实守信，尊重他人、心怀感恩，不非议、不抱怨，勇于担当；具有良好的职业道德、强烈的社会责任感和参与意识，“对人好，对社会好”。

(3) 具有坚定的“信心”和“进取心”，有明确的理想信念和职业生涯规划，热爱劳动、节俭自律，心态平和，乐观向上，注意养成良好的健身与卫生习惯，锤炼健全的人格，“会做人、会做事”。

(4) 具有强烈的团队合作意识和“敬业心”，学会学习、聆听、观察、阅读、思考，爱岗敬业，勤奋努力，有较好的服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、保密意识和工匠精神、创新思维。

(5) 具有一定的中华优秀传统文化素养和一定的审美及人文素养。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握连锁经营体系的基本构成知识和主要运营与推广的相关知识；

(4) 掌握连锁门店营运管理工作内容、工作流程等相关知识；

(5) 掌握市场分析与经营诊断及业绩提升的相关知识；

(6) 掌握供应链管理尤其是商品采购的相关知识；

(7) 掌握数字化时代连锁企业信息管理主要工作内容和方法；

(8) 掌握连锁企业服务质量管理的常用方法和工具。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有顾客接待、商品介绍、转化促成、履约跟踪、会员管理、客服人员管理等门店顾客服务的能力；

(3) 具有门店日常运作、安全管理、门店绩效评估等门店营运的能力；

(4) 具有门店动线设计、布局规划、商品陈列、现场氛围营造等门店视觉设计的能力；

(5) 具有市场调研、品类规划、经营诊断、目标制订、策略选择、战术实施等品类管理的能力；

(6) 具有供应商开发、采购谈判、合同管理、商品进货、商品补货、商品退货等采购管理的能力；

(7) 具有门店选址及评估、开业企划及宣传、新店开张及运行、营业督导检查等展店管理的能力；

(8) 具有营销活动策划、全媒体选择、精准触达管理、推广绩效评估等门店营销企划的能力；

(9) 具有有效收集、汇总、处理、分析、传输连锁经营业务数据和信息，并根据数据信息完成决策等工作的数据管理应用能力；

(10) 具有安全防护、质量管理、绿色生产、环境保护、风险防控等能力；

六、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“产教融合，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第1-3学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第4-5学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，体现聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并能过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，从实践中及时收集并集中解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神的特色。

第三阶段（第6学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括“连锁经营原理与实务”“客户服务与管理”“数智仓储管理”“连锁门店数字化营运实务”“连锁门店开发与设计”“店长精益管理实务”等课程。

(一) 第一阶段(1-3 学期) 课程设置及要求

1. 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法治	<p>素质目标: 树立正确的三观, 明确理想信念, 培养良好的职业道德和遵纪守法、拼搏进取意识, 做“五心”新人;</p> <p>知识目标: 掌握思想、道德与法律的内涵、作用和意义, 熟悉中国传统文化和碧桂园企业文化, 懂得青年使命与担当;</p> <p>能力目标: 学会学习、聆听、观察、阅读、思考, 分析了解自身存在的问题和不足, 依托学院特色教学全面提升自己。</p>	<p>1. 马克思主义理想信念及社会主义核心价值观;</p> <p>2. 优秀传统文化、民族精神、社会道德与职业道德。</p> <p>3. 法治的内涵、作用与意义。</p>	<p>1. 课程性质: 高校政治理论课必修核心课程;</p> <p>2. 学分学时: 3 学分, 54 学时;</p> <p>3. 教学方法: 基于产教融合的 1235 思政课创新教学;</p> <p>4. 考核方式: 平时成绩+期末论文。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 坚定“四个自信”, 锤炼“五心”新人, 了解国情民情, 树立强烈的社会责任感和爱岗敬业精神。</p> <p>知识目标: 掌握马克思主义中国化的历程和理论成果, 了解党的路线、方针和政策 and 企事业单位发展背景、现状与前景;</p> <p>能力目标: 学会学习、聆听、观察、阅读、观察、思考, 培养创新思维和努力习惯, 敢于直面问题和分析解决问题。</p>	<p>1. 马克思主义中国化发展历程;</p> <p>2. 马克思主义中国化列成果;</p> <p>3. 中国企事业单位发展的背景、历程与展望。</p>	<p>1. 课程性质: 高校政治理论课必修核心课程;</p> <p>2. 学分学时: 2 学分, 36 学时;</p> <p>3. 教学方法: 基于产教融合的 1235 思政课创新教学;</p> <p>4. 考核方式: 平时成绩+期末考试。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 增强“四个意识”坚定“四个自信”, 切实做到“两个维护”, 成长为符合“六点希望”的新一代大学生。</p> <p>知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的产生背景、根源、主要内容及其重要历史地位和影响;</p>	<p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的产生背景、根源。</p> <p>2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容;</p> <p>3. 习近平新时代中国特色社会主义思想的重要历史地位和影响;</p>	<p>1. 课程性质: 高校政治理论课必修核心课程;</p> <p>2. 学分学时: 3 学分, 54 学时;</p> <p>3. 教学方法: 基于产教融合的 1235 思政课创新教学;</p> <p>4. 考核方式: 平时</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标： 用马克思主义特别是新时代的马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己，做新时代立志有为能担当的新青年。	。	成绩+期末考试。
4	形式与政策	素质目标： 关注时事热点问题，培养“与时俱进”意识，树立强烈的社会责任感与使命感； 知识目标： 了解每年国家社会、经济、政治、文化、外交等大事；了解行业、职业的发展动态。 能力目标： 跟踪时政，明辨是非，拓展视野，能把握机会和条件发展自己，发挥正能量，贡献企业和社会。	1. 时事热点解读； 2. 着重介绍经济、政治、外交、两岸关系及国际形势； 3. 当代青年当前形势下的责任与使命。	1. 课程性质：高校思想政治理论课必修课程； 2. 学时学分：48学时，1学分。分6学期完成； 3. 教学方法：基于产教融合的1235思政课创新教学； 4. 考核方式：考查。
5	军体融合课	素质目标： 锤炼学生顽强的意志品质、纪律意识和拼搏进取、团结协作意识，养成良好的体育运动与卫生习惯。 知识目标： 学习基本的军事体育知识、常见的身体健康知识以及一定的安全、防护与卫生知识。 能力目标： 熟练掌握1-3项体育技能并运用于实际比赛，科学地进行体育锻炼，学会基本的防护与救援技能。	1. 体育理论概述； 2. 专项军体体育技战术； 3. 健身、卫生基本理论与方法； 4. 安全、防护基本知识与方法。	1. 课程性质：公共必修课； 2. 学时学分：6学分，108学时，4学期完成； 3. 教学方法：讲授法，示范法，练习法、讨论法等； 4. 考核方式：考查。
6	军事技能课（军训）	素质目标： 培养学生纪律意识、作风意识、团结精神和集体荣誉感，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标： 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以及国家安全形势。 能力目标： 熟练掌握5-7项基本军事技能，学生基本身体素质得到锻炼提高，防护与救护技能得到学习巩固，国防观念得到增强。	1. 队列 2. 擒敌拳 3. 战术基础动作 4. 卫生与救护 5. 旗语 6. 匕首操、防暴棍 7. 国防教育	1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分学时：2学分，14天，112学时。 3. 教学方法：理论提示、讲解示范、组织练习，小结讲评，民主讨论等； 4. 考核方式：考评、考核。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	军事理论	<p>素质目标: 培养学生严明的爱国意识、纪律意识和强烈的拼搏进取、团队协作意识,具备一定的军事理论素养。</p> <p>知识目标: 学习掌握一定的军事理论和常见军事知识,了解信息化战争,懂得学校准军事化管理的作用和意义。</p> <p>能力目标:掌握基本队列技术要领,学习单人、班排战术。</p>	<p>1. 常见军事思想与理论概述;</p> <p>2. 基本军事知识与军事技术;</p>	<p>1. 课程性质: 公共必修课程;</p> <p>2. 学分学时: 2 学分, 36 学时;</p> <p>3. 教学方法: 讲授法, 示范法, 练习法、讨论法等;</p> <p>4. 考核方式: 考查。</p>
8	大学生心理健康	<p>素质目标: 树立心理健康发展的自主意识,正确认识自己、接纳自己,培养良好心态,探索积极健康人生;</p> <p>知识目标: 了解心理学的有关理论,明确心理健康的标准及意义,掌握自我调适的基本知识;</p> <p>能力目标: 掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能,锤炼健全人格。</p>	<p>1. 大学生心理健康概述;</p> <p>2. 大学生心理自我探索;</p> <p>3. 大学生自我心理能力提升。</p> <p>4. 大学生健康人格养成。</p>	<p>1. 课程性质: 公共必修课;</p> <p>2. 学分学时: 2 学分, 36 学时;</p> <p>3. 教学方法: 案例分析法、情境教学法、小组讨论法、角色扮演法等;</p> <p>4. 考核方式: 过程评价+终结评价。</p>
9	大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标: 积极进取、德能导向的就业观念,团结协作,爱岗敬业的职业意识,“会做人、会做事”的职业品质;</p> <p>知识目标: 熟悉行业企业对人才的需求,了解职业生涯规划的知识与方法,大学生就业政策以及面试的基本要求;以碧桂园为代表的企业文化与人才需求。</p> <p>能力目标: 能根据社会需求,依托学院三段式特色教学模式,结合学院人才培养要求和学生自身条件进行职业生涯规划,掌握求职面试技巧。</p>	<p>1. 企业与行业的关系与特点;</p> <p>2 职业内涵与分类,职业现状与发展趋势;</p> <p>3. 职业探索与职业准备。</p> <p>4. 企业需求与企业文化。</p>	<p>1. 课程性质: 公共必修课;</p> <p>2. 学分学时: 2 学分, 36 学时, 分 6 学期完成;</p> <p>3. 教学方法: 案例分析法、情境教学法、小组讨论法、角色扮演法等;</p> <p>4. 考核方式: 考查。</p>
10	大学生创新创业	<p>素质目标: 拓展学生创新创业视野,培养创新创业意识,训练创新创业学思维,提高学生的社会责任感;</p> <p>知识目标: 了解创新思维;明确创业的基本原理和方法;掌握基本商业模式,认</p>	<p>1. 创新思维与创新激发;</p> <p>2. 创业知识、创业素养的提升与创业机会的识别;</p> <p>3. “互联网+”商业模式的设计与资源整合</p>	<p>1. 课程性质: 公共必修课;</p> <p>2. 学分学时: 2 学分, 36 学时;</p> <p>3. 教学方法: 案例分析法、情境教学法、小组讨论法、</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		识互联网经济发展趋势等； 能力目标： 具备主动创新意识，能够进行创业机会的识别和分析，能够进行相关专业领域的创新创业尝试。	4. 创业基础与创业案例。	角色扮演法等； 4. 考核方式：考查。
11	国家安全教育	素质目标： 培养学生的国家安全意识，提高安全责任感，激发学生的爱国情怀； 知识目标： 了解国家安全的法律法规常识，逐步掌握必要的安全行为的知识和技能； 能力目标： 养成安全应变能力，预防事故发生、减少安全事故损害。	1. 国家安全的内涵及意义； 2. 国家安全形势及国家战略； 3. 国家安全管理 and 国家安全法治等； 4. 习近平总体国家安全观。	1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分数：1 学分，18 学时； 3. 教学方法：讲授法，示范法，练习法、讨论法等； 4. 考核方式：考查。
12	劳动教育	素质目标： 能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。 知识目标： 正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理。懂劳动之义、明劳动之理。 能力目标： 掌握基本的劳动技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。	1. 树立正确的劳动观和择业观。 2. 秉承劳动精神、劳模精神、工匠精神。 3. 劳动素养评价。 4. 立足专业学习提升劳动能力。 5. 立足创新与创造提升劳动能力。 6. 劳动与可持续发展。 7. 人工智能与未来劳动	1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分数：1 学分，18 学时； 3. 教学方法：讲授法，示范法，练习法、讨论法等； 4. 考核方式：考查。
13	体育体质健康测试	素质目标： 具备坚韧乐观、理性平和的心态，能够自我调节、管控情绪；具备正确的职业体能观念，加强与职业相关的身体素质及在不同劳动环境中的身体耐受力 and 适应能力；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。 知识目标： 掌握营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理 and 知识，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法。 能力目标： 能测试和评价体	1. 健康知识教育：解答学生在理解体育文化、维护身心健康、进行体育锻炼等方面的困惑，促进学生主动参与体育运动 2. 基础体能：主要包括体能的基本原理与方法、测试与评价体能水平的方法、锻炼计划制订的步骤与方法等内容。 3. 职业体能和社会适应：提高与职业相关的身体素质及在不同	1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分数：0.5 学分，9 学时 3. 教学方法：讲授法，演示法等 4. 考核方式：考查 5. 体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		质健康状况；能合理选择人体需要的健康营养食品；能根据自身锻炼需要和实际情况制订合理的健身方案，实施科学安全的体育锻炼。	劳动环境中的身体耐受力 and 适应能力。	
14	美育概论	<p>素质目标：培养学生感受美、鉴赏美、创造美的能力，形成正确的审美观念，提升其艺术敏感性和审美修养。通过对音乐和美术作品的深入学习，增强学生的文化理解力和人文关怀，提升其对多元文化的尊重和包容，培养文化认同感与社会责任。通过音乐与美术的学习，激发学生的情感体验能力，增强其感知、表达和调节情感的能力。培养学生积极的情感态度与良好的心理素质，提升其情感表达的丰富性与艺术性。</p> <p>知识目标：掌握音乐的基本要素，了解不同音乐流派和风格的特点，熟悉基本的音乐理论和乐理知识。理解美术发展的基本风格与构成原理，包括线条、色彩、构图等。掌握美术欣赏、色彩表达、透视规律等美术创作的基本技巧，了解中外主要艺术流派和代表作品。理解美育在文化传承与社会发展中的作用，掌握音乐、美术作品的历史背景与文化内涵，能够结合艺术作品理解不同文化的美学特征和价值观念。</p> <p>能力目标：本课程注重培养学生的综合能力，通过实践操作与理论学习的结合，提升其艺术表现力与实际操作能力。能够鉴赏和评价不同风格和流派的音乐、美术作品，理解作品的艺术价值和内涵，培养学生独立思考和批判性思维能力。通过集体艺术创作、合奏或合唱等形式的实践活动，培养学</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聆听音乐 2. 中国民歌 3. 中国民间器乐 4. 中国戏曲音乐 5. 中国舞蹈音乐 6. 美术概论与欣赏 7. 构图与透视 8. 色彩原理 9. 美育理论与实践 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分学时：1 学分，18 学时； 3. 教学方法：讲授法，示范法等； 4. 考核方式：考查。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		生的合作意识与团队精神，提升其在艺术项目中的沟通与协作能力。		
15	人工智能导论	<p>素质目标：提高学生自觉关注人工智能发展的意识，培养对人工智能技术各类典型应用的兴趣。了解人工智能技术的发展趋势以及对未来社会的影响。通过了解人工智能技术，提高学生的探索知识的能力和创新意识。</p> <p>知识目标：了解人工智能理论的发展历史、现状和趋势，人工智能的实现途径。了解机器学习、深度学习、机器视觉、神经网络、智能控制等名词术语和典型应用。了解人脸识别、生物信息识别、自然语言处理、智能语音等应用案例。了解云计算、大数据、物联网和片技术介绍和典型应用。</p> <p>能力目标：能熟练使用各类人工智能 APP，提升自己的额学习能力和学习技巧。利用互联网收集人工智能类专业文献，具备应用网络资源解决问题的能力。能利用各类智能设备（手机、平板电脑和其它装备）解决在生产生活中遇到的问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人工智能基本概念 2. 人工智能研究领域与学派 3. 机器学习、深度学习 4. 机器视觉、神经网络等名词术语和典型应用。 5. 人脸识别、生物信息识别 6. 自然语言处理、智能语音等典型应用案例 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分学时：1 学分，18 学时； 3. 教学方法：讲授法，演示法等； 4. 考核方式：考查。
16	碧桂园企业文化	<p>素质目标：培养学生的企业伦理意识和职业道德。提升学生的社会责任感和公民意识。增强学生的创新精神和批判性思维能力。</p> <p>知识目标：理解企业文化的基本概念、类型和功能。掌握碧桂园集团的企业文化特点和发展历程。了解企业社会责任的内涵、原则和实践案例。</p> <p>能力目标：培养学生分析企业文化对企业发展影响的能力。提高学生运用企业文化理论解决实际问题的能力。增强学生的沟通协调能力和团队合作精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导论 2. 企业文化概述 3. 碧桂园集团简介 4. 企业文化核心要素 5. 碧桂园企业文化实践 6. 企业文化与人力资源管理 7. 企业文化与市场营销 8. 企业社会责任与企业公民 9. 企业文化与创新能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分学时：1 学分，18 学时； 3. 教学方法：案例教学、小组讨论、角色扮演、互动问答； 4. 考核方式：考查。

2. 专业技术平台课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	管理学基础	<p>素质目标: 通过计划、组织、领导、控制等职能的实践教学, 锻炼学生的团队合作能力、制定工作计划的方法能力、组织能力、领导能力、与人沟通的能力、获取新知识、新技能的学习能力; 解决实际问题的工作能力。</p> <p>知识目标: 了解掌握管理系统的基础知识, 包括管理概念、属性, 管理思想演进过程, 管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法以及管理计划、组织、领导、控制四大职能等;</p> <p>能力目标: 能观察环境, 分析界定问题并进行科学决策; 能科学配置资源, 制定计划; 能分析组织结构与职权关系, 制定组织规范; 能有效激励, 调动被管理者的积极性; 能进行有效控制; 能组建团队使之有效工作。</p>	<p>管理与管理者、管理思想的演进、管理决策、计划工作、组织工作、领导工作、控制工作等。</p>	<p>1. 课程性质: 专业技术平台课(必修);</p> <p>2. 学分学时: 1.5 学分, 30 学时;</p> <p>3. 教学方法: 主要采用理论讲授、课程示范、案例分析、分组讨论以及实训操练;</p> <p>4. 考核方式: 考试。</p>
2	市场营销原理与实务	<p>素质目标: 培养学生创新设计与市场洞察素养, 科学严谨的研究精神, 良好的团队合作品质。</p> <p>知识目标: 掌握营销策划概念、策划创意原则、市场进入策略、4P 策略、策划书撰写要点等相关知识。</p> <p>能力目标: 能根据市场需求, 合理设计企业营销活动, 制定产品、价格、渠道、促销策略, 具备营销策划书撰写与策划活动执行的能力。</p>	<p>营销策划导论、营销策划流程、营销策划创意、市场进入策划、产品策划、价格策划、市场布局策划、市场推广策划、品牌策划、网络营销策划、营销策划书的撰写</p>	<p>1. 课程性质: 专业技术平台课(必修);</p> <p>2. 学分学时: 3.5 学分, 60 学时;</p> <p>3. 教学方法: 主要采用翻转课堂、任务驱动法、小组合作讨论法、调研实训等方法;</p> <p>4. 考核方式: 考试。</p>
3	商务礼仪与沟通	<p>素质目标: 培养良好的职业道德和职业操守, 具备良好的职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握行业礼仪与客户沟通规范的基本理论和知识; 了解岗位礼仪与客户沟通的操作规范。</p>	<p>职业礼仪概述、从业者的职业形象、从业者的礼貌语言艺术、从业者的日常交际礼仪、宴请礼仪、主要岗位接待礼仪; 沟通的基本概念、倾听技</p>	<p>1. 课程性质: 专业技术平台课(必修);</p> <p>2. 学分学时: 1.5 学分, 30 学时;</p> <p>3. 教学方法: 主</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标： 具备岗位礼仪实务接待和服务的基本技能以及与管理层、督导层和服务员有效沟通的能力；具备正确的审美能力、良好的语言表达能力、与人合作的能力。	巧、交谈的技巧、辩论的技巧、演讲的技巧、谈判技巧、团队沟通技巧、日常生活中的沟通、工作中的沟通、跨文化交流、现代沟通手段。	要采用理论讲授、课程示范、案例分析、分组讨论以及实训操练； 4.考核方式：考查。
4	连锁经营原理与实务	素养目标： 帮助学生树立起自信心，认识到连锁经营的广阔应用前景，激发创新精神和灵感，培养对本专业后续课程的兴趣。 认知目标： 掌握连锁经营管理原理管理基础知识，连锁经营方式，连锁经营组织管理，熟悉连锁经营实际操作流程，能够运用连锁经营管理方法和策略，进行连锁经营战略实施和实际流程应用。 能力目标： 能查阅资料、文献，培养个人自学能力和获取信息能力；能通过情境化的项目任务活动，掌握解决实际问题的能力；分析连锁经营门店作业，制定连锁经营战略，选择最优的连锁经营方法；能学习并使用连锁经营内涵原理及信息管理。	认识连锁经营管理、连锁经营主要业态、连锁门店开发、连锁门店设计、连锁企业采购管理、连锁企业配送管理、连锁企业商品策略、连锁企业价格策略、连锁企业促销策略、连锁企业人力资源管理、连锁企业财务管理、连锁企业信息管理	1.课程性质：专业技术平台课(必修)； 2.学分学时：2.5学分，45学时； 3.教学方法：主要采用翻转课堂、任务驱动法、小组合作讨论法、调研实训等方法； 4.考核方式：考试。
5	统计基础	素质目标： 使学生能够了解统计的基本概念和统计数据的来源。 知识目标： 掌握统计数据的收集、整理和分析方法。能够运用统计工具进行简单的数据分析。 能力目标： 具备运用统计知识解决实际问题的能力。	统计基础理论、统计基本方法、数据收集方法、数据整理方法、数据分析方法、统计实践应用。	1.课程性质：专业技术平台课(必修)； 2.学分学时：3学分，54学时； 3.教学方法：主要采用翻转课堂、任务驱动法、小组合作讨论法、调研实训等方法； 4.考核方式：考查。
6	客户服务与管理	素质目标： 树立以客户为中心的服务理念，养成良好的客户服务职业习惯，具备系统的客户服务工作思维。 知识目标： 了解认识客户与	客户服务基本概念、客户服务礼仪、客户心理与目标客户分析、观察与接近客户、客户沟通与协	1.课程性质：专业技术平台课(必修)； 2.学分学时：3学

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>客户服务的基础理论知识，掌握客户服务在沟通协调、关系维护、投诉处理、客户满意度提升等基本要求与技巧。</p> <p>能力目标：熟悉客户服务的工作目标、职责并能够熟悉了解物业客户关系管理的工作流程，熟悉提高客户满意度、忠诚度的主要措施，能熟练处理各类客户投诉事件等。</p>	<p>调、客户投诉处理、客户关系维系、卓越客户关系服务、客户满意度与忠诚度提升等。</p>	<p>分，54学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用翻转课堂、任务驱动法、小组合作讨论法、调研实训等方法；</p> <p>4. 考核方式：考试。</p>
7	数字营销	<p>素质目标：具有敬业创新的职业意识、市场营销意识及的团队合作精神。</p> <p>知识目标：掌握产品特征、产品组成、市场分析及定位、产品营销方法等知识。</p> <p>能力目标：能够对行业市场进行分析及定位；能够匹配市场调研方法并实施调研活动；能够运用不同的产品营销方法。</p>	<p>数字营销基础知识、数字营销策略、数字营销工具与技术、数字营销实战案例分析、数字营销未来趋势展望、</p>	<p>1. 课程性质：专业技术平台课(必修)；</p> <p>2. 学分学时：2学分，36学时；</p> <p>3. 教学方法主要采用讲授法、案例教学、小组讨论法、问题导向法；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>
8	品类管理	<p>素质目标：培养学生爱护商品的职业道德，自主探索的学习意识，以及良好的团队合作意识。</p> <p>知识目标：掌握商品性质、商品质量、商品标准、商品分级、商品检验、商品编码、商品包装、商品养护相关知识。</p> <p>能力目标：具备正确识别和分类商品的能力，具备检验商品质量和养护商品的能力。</p>	<p>商品成分、商品质量及基本要求、商品标准、商品分级、商品检验、商品鉴别、商品分类、商品编码、商品包装、商品养护等。</p>	<p>1. 课程性质：专业技术平台必修课；</p> <p>2. 学分学时：2学分，36学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、演示教学法；</p> <p>4. 考核方式：考试。</p>
9	网店运营与管理实务	<p>素质目标：培养学生具有良好的沟通素养与团队协作精神；培养学生具有提出问题、分析问题及解决问题的素质；培养学生具有吃苦耐劳和良好的抗压心理素质。</p> <p>知识目标：掌握网络市场调研相关知识；掌握商品拍摄和图片处理相关知识；掌握网络销售与推广相关知识；</p>	<p>网店运营岗位认知、网店运营准备工作、网店视觉营销、网店运营活动策划及执行、网店运营推广、网店数据运营分析、网店客户服务、网店仓储与物流、微信营销、跨境电商店铺运</p>	<p>1. 课程性质：专业技术平台课(必修)；</p> <p>2. 学分学时：4学分，72学时；</p> <p>3. 教学方法主要采用讲授法、案例分析法、小组讨论法；</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>掌握订单处理相关知识；掌握网络支付与结算相关知识；掌握物流配送知识；掌握客户服务与管理相关知识。</p> <p>能力目标：具备商业经营运作能力；获取新知识和技能的能力；培养学生善于总结与应用实践经验的能力；具备独立学习能力；具备决策能力。</p>	营。	4.考核方式：考查。
10	大数据财税基础	<p>素质目标：培养学生诚实守信的财务职业素养，以及遵纪守法的财务管理工作态度。</p> <p>知识目标：了解企业财务管理基础知识，掌握连锁门店资金管理、成本费用管理、收入分配管理、财务控制、财务分析等相关内容知识。</p> <p>能力目标：熟悉连锁门店的资金、收入与成本管理的相关制度，能正确合理分析连锁门店的收支情况、控制成本，提高利润率。</p>	财务管理基础知识、连锁企业资金管理、成本费用管理、收入分配管理、财务预算、财务控制、连锁企业财务分析等。	<p>1.课程性质：专业技术平台课(必修)；</p> <p>2.学分数：4学分，72学时；</p> <p>3.教学方法主要采用讲授法、案例分析法、小组讨论法；</p> <p>4.考核方式：考试。</p>
11	数智仓储管理	<p>素质目标：对新知识、新技能、各种信息的接受能力；创新能力；沟通能力和团队协作意识；解决问题的能力 and 应变能力；职业道德和工作作风。</p> <p>知识目标：了解采购管理的内容和发展趋势，掌握仓储业务管理流程和方法。掌握库存管理与控制理论，了解仓储经济核算指标体系及仓储经济效益分析方法。理解仓库与仓储设备的合理选择，以及仓库进出库管理流程的优化方法。掌握企业经营中库存存货分类方法、库存控制基本方法，并能设计库存控制方案。</p> <p>能力目标：能够根据企业经营需求。能够建立完善的入库流程和标准化操作规范。能够提高物料的出库效率。能够建立科学的库存管理模</p>	采购管理基础知识、供应商管理、仓储管理基础知识、库存管理、采购与仓储协同管理、现代物流技术与应用、法律法规与职业道德	<p>1.课程性质：专业技术平台课(必修)；</p> <p>2.学分数：4学分，72学时；</p> <p>3.教学方法主要采用讲授法、案例分析法、小组讨论法；</p> <p>4.考核方式：考试。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		型。能够利用采购仓库管理系统、物料追踪系统等信息系统实现物料的实时监控和管理。		
12	连锁门店数字化营运实务	<p>素质目标:培养学生细心周到的服务素养及态度,认真负责的门店管理意识。</p> <p>知识目标:掌握连锁门店每日、每周、每月、每季、每年的管理工作内容与管理要求等知识。</p> <p>能力目标:具备正确开展连锁门店每日、每周、每月、每季、每年卖场运营与管理的能力。</p>	连锁门店每日的商品采购与顾客咨询与投诉处理,每周的商品促销与商品防损防盗,每月的商品盘点与陈列布局、每季度的线上与线下运营、每年度的业绩盘点与工作总结与计划等。	<p>1.课程性质:专业技术平台课(必修);</p> <p>2.学分学时:2学分,36学时;</p> <p>3.教学方法主要采用讲授法、案例分析法、小组讨论法;</p> <p>4.考核方式:考查。</p>
13	新媒体制作与运营	<p>素质目标:培养学生创新探索精神,实践探索性学习意识。</p> <p>知识目标:掌握连锁门店数字媒体运营的规划设计、营销策划、平台开发与渠道推广等相关知识。</p> <p>能力目标:能够规划设计并制作连锁门店的数字媒体营销平台,能够开发引流、开展多平台、全渠道数字媒体营销推广。</p>	数字媒体运营的内容选择、数据分析、图文设计、内容优化、吸粉引流、社群构建,微信、微博、问答平台、百科平台、直播平台、视频平台、QQ、论坛平台等新媒体平台的制作与运营	<p>1.课程性质:专业技术平台课(必修);</p> <p>2.学分学时:3学分,54学时;</p> <p>3.教学方法:主要采用任务驱动法、小组合作探究法、实训操作法;</p> <p>4.考核方式:考查。</p>
14	企业经营沙盘模拟实训	<p>素质目标:培养学生企业经营管理的全球观;培养学生的团队意识与合作精神;培养学生的风险与责任意识;全面提高学生的双赢理念、团队精神、诚信观念等综合素质。</p> <p>知识目标:了解企业的真实运作流程;理解企业成功运营的关键因素;掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关知识;掌握沙盘运营的规则及竞单规则。</p> <p>能力目标:培养学生经营意识与规划能力;培养学生具体问题具体分析,灵活决策的能力;培养学生沟通协作</p>	认识沙盘、沙盘盘面、沙盘活动规则、模拟企业经营及实训起始年、模拟企业运作	<p>1.课程性质:专业技术平台课(必修);</p> <p>2.学分学时:4学分,72学时;</p> <p>3.教学方法:主要采用翻转课堂、任务驱动法、小组合作讨论法、调研实训等方法;</p> <p>4.考核方式:考查。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力；培养学生组织领导技能；培养紧张情境下的抗压能力；强化学生的管理知识，拓展其知识体系，提升经营管理技能。		

(二) 第二阶段（第4-5学期）课程设置及要求

1. 连锁门店运营管理岗位限选课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	店长精益管理实务	<p>素养目标:培养精益文化意识、持续改进精神、团队合作精神和、顾客至上理念。</p> <p>知识目标:精益管理基础、数据分析知识、流程管理知识、员工管理知识。</p> <p>能力目标:数据分析能力、流程优化能力、员工管理能力、问题解决能力、创新思维能力。</p>	精益管理概述、数据分析与决策、流程优化与再造、员工管理与激励、问题解决与创新。培养店长的问题解决能力和创新思维。	<p>1. 课程性质：连锁门店运营管理岗位限选课；</p> <p>2. 学分学时：4学分，72学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用案例教学法、任务驱动法、翻转课堂角色扮演法、小组讨论法；</p> <p>4. 考核方式：考试。</p>
2	智慧供应链管理	<p>素养目标:培养全球视野、强化创新思维、提升职业道德、强化团队协作。</p> <p>知识目标:掌握供应链管理基础、熟悉智慧供应链技术、了解全球供应链管理、掌握供应链风险管理</p> <p>能力目标:数据分析能力、系统建模与仿真能力、智能优化能力、跨领域集成应用能力、项目管理与执行能力。</p>	智慧供应链管理概述、智慧供应链技术、智慧供应链管理实践、智慧供应链管理优化、智慧供应链发展趋势	<p>1. 课程性质：连锁门店运营管理岗位限选课；</p> <p>2. 学分学时：4学分，72学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用案例教学法、任务驱动法、翻转课堂角色扮演法、小组讨论法；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>
3	商务数据分析与应用	<p>素养目标:具备基本的职业道德和法律意识；具备熟练的计算机与网络应用能力；具备良好的沟通能力与团队意识；具备较强的竞争意识和创新意识；具备较强的自主学习能力。</p> <p>知识目标:理解商务数据分析的意义、作用及一般流程；掌握商务数据分析的常用分析模型与分析方法；了解常用数据存储查询、数据</p>	数据分析、基本方法、数据分析、常用工具、行业数据分析、典型工作任务、客户数据分析、产品数据分析、运营数据分析、分析报告撰写	<p>1. 课程性质：专业技术平台课(必修)；</p> <p>2. 学分学时：4学分，72学时；</p> <p>3. 教学方法主要采用讲授法、案例分析法、任务驱动法、讨论教学法；</p> <p>4. 考核方式：考</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>可视化工具；掌握行业数据分析的内容、方法、工具与流程；掌握客户数据分析的内容、方法、工具与流程；掌握产品数据分析内容、方法、工具与流程；掌握运营数据分析内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。</p> <p>能力目标：能严格遵循业务规范，实施基本商务数据分析，支持企业数据化运营；能运用多种信息渠道和工具，有针对性地收集、存储、管理各类数据；能计划和实施行业数据采集与分析，支持企业战略目标制定与改进；能根据现有客户数据进行客户画像、客户细分和价值分析，开展精准营销；能据现有运营数据进行销售、推广、员工绩效分析，支持企业数据化运营；能根据企业需求，编写数据分析报告，并进行可视化展示。</p>		查。
4	连锁门店开发与设计	<p>素养目标：培养学生的商业道德和职业操守，始终坚守诚信、公正和负责的原则；增强学生的团队协作意识，学会在团队中发挥自己的优势，同时尊重并欣赏他人的贡献；提升学生的创新意识和批判性思维能力，使其在面对市场变化时能够灵活应对，提出创新性的解决方案。</p> <p>知识目标：让学生掌握连锁门店开发与设计的基本概念、原理和流程，理解其在商业运作中的重要性；让学生了解不同行业连锁门店的特点和趋势，以及消费者行为 and 市场需求变化；使学生熟悉连锁门店选址、店面设计、商品陈列、空间布局等方面知识，以及相关法律法</p>	连锁经营概述、商圈调查与选址、门店形象与店面设计、商品陈列与组合设计、开业设计与扩展策略。	<p>1. 课程性质：专业 技术平台 课(必修)；</p> <p>2. 学分学时：3 学分，54 学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用案例教学法、任务驱动法、翻转课堂角色扮演法、小组讨论法；</p> <p>4. 考核方式：考试。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>规和行业标准。</p> <p>能力目标：培养学生的市场调研能力，使其能够收集和分析相关信息，为连锁门店的开发与设计提供决策支持；提升学生的店面设计能力，包括空间布局、色彩搭配、照明设计等方面的技能，使其能够打造出具有吸引力和竞争力的门店形象；增强学生的商品陈列能力，使其能够根据商品特点和消费者需求，合理摆放商品，提高商品的吸引力和销售额；培养学生的项目管理能力，使其能够制定项目计划、分配任务、监控进度并解决问题，确保连锁门店开发与设计项目的顺利进行。</p>		
5	商务英语	<p>素质目标：培养学生树立诚实守信、不断进取的工作作风；培养创新意识、竞争与合作意识。</p> <p>知识目标：将商务英语基础词汇、相关商务知识及听说技能的培训置于真实地商务情境之中，使学生掌握商务英语听、说、读、写、译的基本内容，了解掌握商务知识和外贸知识。</p> <p>能力目标：全方位培养学生的语言技能和商务技能，为其下一阶段的专业课学习打好基础，使其能够在商务情境下，熟练运用英语进行跨文化交际和沟通。</p>	<p>Team work（团队合作）、Brand power（品牌魅力）、Manufacture process（生产流程）、Product presentation（产品展示）、Company profile（公司介绍）、Business negotiation（商务谈判）、Entertain a client（招待客户）、Career development（职业规划）</p>	<p>1. 课程性质：专业技术平台课(必修)；</p> <p>2. 学分学时：3 学分，54 学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用案例教学法、任务驱动法、翻转课堂角色扮演法、小组讨论法；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>
6	连锁门店岗位能力强化训练	<p>素质目标：培养学生具备高层次门店服务与基层管理意识，明确门店管理岗位职业角色认知。</p> <p>知识目标：掌握并熟练运用洗护门店商品销售、客服收银管理相关知识，以及主管岗位核心业务与操作管理流程知识。</p> <p>能力目标：具有能够胜任优秀见习店长岗位的工作能力，部分更优秀学生具备通</p>	<p>连锁门店商品订货与检验、商品布局陈列、商品销售、商品售后服务，主管助理有效沟通、督导管理、人员管理、业绩管理，客户服务精细化管理、售后服务管理、客户信息管理，连锁门店前台收银系统操作、人民币及发票验真、点钞操作、</p>	<p>1. 课程性质：连锁门店运营管理岗位限选课；</p> <p>2. 学分学时：18 学分，324 学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用师傅带徒弟，跟岗、轮岗的基层管理岗位企业课堂实践学习方式；</p> <p>4. 考核方式：考</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		过企业考核，获得高薪就业机会或升职连锁门店店长岗位机会的能力。	收银员礼仪、信息档案管理、商品包装实训等连锁门店综合管理能力提升实训。	查。
7	岗位实践共性问题解析	<p>素质目标：能够让学生实现从理论到实践，从实践到理论的良性循环学习。</p> <p>知识目标：及时解决岗位中存在的共性问题及困惑，强化学习课程重难点。</p> <p>能力目标：通过解决“专业岗位职务能力”企业实践培养教学中出现的共性问题，进一步提升学生专业岗位职务能力。</p>	连锁门店商品退货与纠纷、服务投诉的产生与处理、连锁门店收益分析实践应用、消费需求分析、连锁门店部门主管岗位管理的共性问题分析。	<p>1. 课程性质：连锁门店运营管理岗位限选课；</p> <p>2. 学分学时：2学分，36学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用讲授法、案例讨论法；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>

（三）第三阶段（6学期）课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	岗位实习与毕业设计	<p>素质目标：培养学生具备高层次的门店服务与基层管理意识，以及明确的门店基层管理岗位职业角色认知。</p> <p>知识目标：掌握并熟练运用连锁门店商品销售以及客服收银管理相关知识，掌握连锁门店各主要岗位运营管理、连锁门店基层及中层管理、工作流程、职业发展等知识。</p> <p>能力目标：具有能够胜任优秀店长岗位的工作能力，部分更优秀学生具备通过企业考核，获得高薪就业机会或升职连锁门店店长岗位机会的能力。</p>	连锁门店高效优化的商品管理、促销管理、售后服务管理、消费者沟通、门店员工与团队管理、业绩提升管理等见习店长管理岗位实践内容的提升训练。 毕业设计选题、毕业设计任务书撰写、毕业设计报告撰写。	<p>1. 课程性质：企业实践教学培养必修课；</p> <p>2. 学分学时：20学分，360学时；</p> <p>3. 教学方法：采用师傅带徒弟，跟岗、轮岗、定岗的基层管理岗位见习锻炼方式；</p> <p>考核方法：针对学生撰写的毕业论文进行成绩评定，成绩评定由毕业论文指导教师、企业导师综合考评成绩组成。</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关1门专业课程学分。（如若有多项职业技能等级证，以最高等级核定为准）

连锁经营与管理专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	数字营销技术应用职业技能等级证书	高级	中教畅享科技股份有限公司	数字营销	1	
2	互联网营销师	三级	中国轻工业联合会	新媒体制作与运营	1	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

竞赛类别	等级	获奖	等同课程	等同学分	备注
①新媒体及电商类竞赛	国家级	一等奖	新媒体制作与运营	3	学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关1或多门专业课程学分。（如若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）
		二等奖		2	
		三等奖		1	
②信息与数据分析类竞赛	省级	一等奖	商务数据分析与应用	2	
		二等奖		1.5	
		三等奖		1	
③企业模拟运营类竞赛	市级	一等奖	企业经营沙盘模拟实训	1.5	
		二等奖		1	
		三等奖		0.5	

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关1或多门专业课程学分。（如若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

七、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

按学期/周数分配									
第一学年	第一学期（20周）				寒假	第二学期（20周）			暑假
	新生入学、军训及入学教育	课程教学	考试	机动		课程教学	考试	机动	
周数	3	15	1	1	6	18	1	1	6
第二学年	第三学期（20周）				寒假	第四学期（20周）			暑假
	课程教学	考试	机动	5		课程教学	考试	机动	
周数	18	1	1	1	5	18	1	1	7
第三学年	第五学期（20周）				寒假	第六学期（20周）			暑假
	岗位能力强化训练	岗位实践共性问题解析	春节	1		岗位实习与毕业设计	毕业教育与离校	3	
周数	18	2	1	1	1	20	3	3	7

（二）教学进程表

见附件1。

（三）学时比例

学时比例						
课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例 (%)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	647	333	314	791	30.92%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能）课	专业技术平台课（必修）	723	361	362	1767	69.08%
	专业岗位课（限选）	684	224	460		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2558	1064	1494	——	
学时比例		100%	41.59%	58.41%	——	

八、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与珠海长隆公司、唯品会公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）师资队伍

1. 专任教师

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 80%。现有专任教师 6 人，其中高级职称 2 人，双师素质 6 人。

专任教师要求具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的连锁经营与管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外连锁经营行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对连锁经营与管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教研工作能力强，多年深耕连锁经营与管理行业。能组织开展校企共育、专业建设、课程建设，创新创业辅导、社会服务等工作。

3. 企业兼职教师

主要从珠海长隆、唯品会相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的连锁经营与管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或中层及以上职务，能承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导等教学任务。

（三）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备了黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

本专业已经建成1个校内软件实训室，1个电商直播实训室，1个碧职学生实践超市，实训基地是集教学、实训、经营为一体的零售连锁门店店长或部门主管等管理人才培养基地，能够满足本专业实践教学、开展职业技能竞赛、开展学生创新创业训练、开展校企合作教学等需要。

3. 企业实践教学基地

唯品会华南物流中心、珠海长隆集团、社区连锁门店、新媒体企业成为连锁经营与管理专业学生的企业实践教学基地。该实践教学基地能够提供社区直营连锁门店的部门主管助理、部门主管，社区加盟连锁门店的储备店长、店长等相关实践岗位以及线上网店运营管理实践岗位；能够配备相应数量的企业导师对学生实践学习进

行指导和管理；有保证学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障等。

（四）教学资源

1. 教材选用基本要求

优先选用国家高职高专“十四五”规划教材、国家职业教育指导委员会重点建设教材等优质教材，保证教材的先进性和科学性。本专业建立了由专业教师、行业专家共同参与的教材编写团队，目前已编写连锁门店运营实训指导教材、连锁门店电子商务运营实训指导教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括连锁经营管理类、数字化营销、智能服务类、店长素养及能力提升等类别图书和文献。

3. 数字资源配置基本要求

建设和配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、录播室、数字教材等专业数字教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（五）教学方法

课程内容与岗位需求相对接，根据各岗位典型工作任务重组教学内容，根据每一个教学内容采用针对性最有效的教学方法，实现每次课多种教学方法相结合的灵活教学，主要采用的教学方法包括任务驱动法、小组讨论法、情景角色扮演法、案例分析法、线上线下混合法、学做一体法、小组训练法、讲授法。

（六）学习评价

秉承深入、全面、真实的评价学生学习情况的原则，采用过程评价和结果评价相结合的方法，过程评价重视对学生整个学期学习表现的考核，具体包括出勤、平时作业、课堂表现、校内实训表现、学习态度等多方面进行考核。结果评价摆脱传统笔试为主的测试方式，根据每门课的特色采用多样测试方式，具体包括技能现场测试、情景模拟测试、小论文、主题演讲、小组报告等。采用校内教师和企业导师相结合双元评价主体模式。

（七）质量管理

本专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量监控管理制度，已经形成了常态化、可持续的教学工作诊断与改进运作模式。定期开展课程教学质量诊断与改进活动，包括每学期初、中和末期教学资料核查、专业督导巡课、专任教师互听课、专任教师互评课、学生评课、开展示范课、核心课程研讨等，并且建立了与企业联动的实践教学环节监督制度，尤其是对企业集中授课教学质量的诊断和改进，受到了学院、企业和学生的一致好评。对生源情况、在校学生学业水平、毕业生就业情况进行分析，持续提供人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的修业年限内，完成本专业人才培养方案规定的全部课程和教学环节的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分和课外素质拓展学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）学分要求

学生最低要求修满总学分 136 学分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

（二）体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院 2024 级 连锁经营与管理专业教学进程表

专业方向:

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排							
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6		
第一阶段	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			2	1						
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4				2						
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6							2	1		
			991110011	形势与政策	A	1	48	48					每学期 8 学时						
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100				3	3	1	1			
			981120008	军事技能	C	2	112		112				2w						
			981110013	军事理论	A	2	36	36								2			
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*					2					
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*				每学期 6 学时						
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2						
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18									1		
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9				每学年 3 学时						
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1						
			981110024	美育概论	A	1	18	18							1				
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10						1				
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8					每学期 2 学时						
	小计						30	647	333	314			8	10	5	3			
	职业素养与专业岗位基础能力训练	限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学							
			---	创新创业类课程	A	2	36	20	16										
			小计						4	72	40	32							
		任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选							
	---		科学素养类课程	A	2	36	20	16											
	公共课合计						38	791	413	378			8	10	5	3			
第二阶段	专业(技能)课	专业技术平台课(必修)	4356253	管理学基础	A	1.5	30	24	6		▲	2							
			4356252	市场营销原理与实务	B	3.5	60	24	36			▲	4						
			4356251	商务礼仪与沟通	B	1.5	30	16	14				2						
			4356246	连锁经营原理与实务	A	2.5	45	35	10		★	▲	3						
			4356241	统计基础	B	3	54	24	30					3					
			4356242	客户服务与管理	B	3	54	30	24		★	▲		3					
			4356247	数字营销	B	2	36	18	18					2					
			4356248	品类管理	A	2	36	26	10				▲	2					
			4356263	网店运营与管理实务	B	4	72	36	36					4					
			4356265	大数据财税基础	B	4	72	36	36				▲			4			
			4356264	数智仓储管理	B	4	72	32	40		★	▲				4			
			4356269	连锁门店数字化营运实务	B	2	36	18	18		★	▲				2			
			4356268	新媒体制作与运营	C	3	54	16	38							3			
			4356232	企业经营沙盘模拟实训	C	4	72	20	52							4			
			小计						40	723	355	368			11	14	17		
岗位分流专业知识深化学习和专	连锁门店运营管理岗位限选课	4356233	商务数据分析与应用	B	4	72	36	36							4				
		4356237	连锁门店开发与设计	B	3	54	30	24		★	▲					3			
		4356239	商务英语	A	3	54	42	12								3			
		4356238	店长精益管理实务	B	4	72	40	32		★	▲					4			
		4356234	智慧供应链管理	B	4	72	40	32								4			
		4356219	连锁门店岗位能力强	C	18	324	0	324									18w		

业技能强化训练			化训练														
	3156109		岗位实践共性问题解析	A	2	36	36	0									2w
			小计		38	684	224	460							18		
第三阶段 基层管理干部 (技术骨干) 岗位职业能力 企业实践教学 培养	连锁门店运营管理 岗位实践教学 培养(限选)	3133236	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288									20w
			专业(技能)课合计		98	1767	651	1116			11	14	17	18			
			学时、学分及学期周学时总计		136	2558	1064	1494			19	24	22	21			

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w表示集中实践教学周
 学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为12学分以上