|  |
| --- |
| 附件2：**说课评分标准** |
| **评价项目** | **评 价 内 容** | **分值** |
| 说课 | 课程定位 | 1.明确课程性质，适用专业，以及在本专业中的地位、任务与前后课程的关系2.体现职业教育课程设计思想，课程目标符合高职专业人才培养目标定位及培养规格要求3.立德树人，突出学生综合素质培养，目标表述具体、完整、清晰 | 6 |
| 课程内容 | 1.课程内容设计凸显职业教育特征，对接职业标准2.课程内容结构逻辑清楚，依据充分，分析透彻3.教学时间安排合理 | 10 |
| 教学资源 | 1.依循课程标准选用（自编）教材2.课程实验（训）室满足教学要求3.课程所用教学设备（仪器）、多媒体课件（含微课）、网络资源等丰富，有利于提高教学效率 | 8 |
| 教学组织 | 1.教学理念先进，突出学生主体地位2.教学过程对接生产过程，教学方法运用科学，教学手段运用恰当、高效3.结合典型课例（1-2学时）阐述课堂教学组织过程 4.评价方式方法灵活、多样、有效 | 15 |
| 课程特色 | 在课程设计、内容开发、资源建设、教学实施、教学评价等方面有创新 | 5 |
| 教学效果 | 1.说课、教学设计、教学实施契合度强2.课程教学效果好，教学效率高，教学目标达成度高3.教师语言规范、流利、生动、逻辑性强  | 10 |
| 教学技艺 | 1.课件和教学资源制作简洁、明了、生动，播放流畅，易操作，有助于提高教学效益2.普通话规范，表达准确流畅，仪态端庄大方，举止自然得体，朝气蓬勃 | 6 |
| 小计 | 60 |