

广东碧桂园职业学院文件

校教字〔2023〕17号

关于做好 2024 届学生订单培养 工作的通知

校属各单位：

为持续完善学校“三段递进，校企共育”人才培养模式，提高岗位培养的针对性，确保学校转型发展期间人才培养工作的顺利开展，学校决定在 2021 级 3 年制和 2022 级 2 年制学生（以下统称 2024 届学生）中全面推行订单培养，以进一步提升学校的适应社会能力，根据上级有关文件精神和学校办学实际，现就 2024 届学生订单培养工作的有关事项通知如下，请各教学系部和相关职能部门遵照执行。

一、积极开发订单培养企业，拓宽学校服务面向

校企合作处和各专业在继续保持与原有碧桂园集团共育企业紧密合作关系的同时，要本着“优势互补、资源共享、合作共赢、服务社会”的原则积极开发新的订单培养合作企业，拓宽学校的社会服务面向，为更多的集团内部公司和地

方企业输送高素质技术技能人才，为学生提供更为丰富的成长空间和专业岗位选择。

在前期充分协商和举行企业-学生“双选会”的前提下教学系代表学校与合作企业签署订单培养协议(模板见附件1)，教学系负责人作为学校授权代表在协议上签字，每份协议应附上订单培养学生名册(模板见附件2)和学生签字的知情同意书(模板见附件3)。协议签字盖章后系部留存纸质版，扫描版提交校企合作处和教务科研处备案。

完成时间：2023年6月20日前

责任单位：教学系、校企合作处、教务科研处

二、校企共商订单培养方案，实现人才培养目标

为确保实现“基层一线管理干部或技术骨干”的专业人才培养目标，各专业应根据人才培养方案规定的培养规格，紧密结合订单培养企业的岗位需求，与企业共同制定订单培养实施方案。同一专业与不同企业开展订单培养的应分别制定各企业的订单培养实施方案；多个专业与同一家企业开展订单培养的，原则上应单独制定每个专业的订单培养实施方案。

订单培养实施方案模板见附件4，模板仅供参考，各专业与合作企业可另行设计格式，但应包含模板中的关键要素。

完成时间：2023年6月20日前

责任单位：教学系、教务科研处

三、精心组织订单培养过程，规范日常教学管理

订单培养是利用企业教育资源进行人才培养的一种教

学活动，各专业应按照上级教育行政部门和学校对教学活动的相关要求，精心组织订单培养全过程，为学生安排企业导师和校内导师，督促学生在实践教学系统进行打卡签到，按时提交周志、日志、总结报告和毕业设计（论文）等，不定期地通过视频会议或现场巡查的方式了解学生在培养过程中出现的共性问题并针对共性问题会同企业开展集中授课。各专业要注意搜集整理订单培养过程中的各类过程性资料和文档。

订单培养不同阶段教学管理的具体要求由教务科研处另行通知。

四、工作要求

（一）高度重视。各教学系和相关职能部门要高度重视2024届学生订单培养工作，系主任、专业负责人、职能部门负责人要亲自部署、检查、督促各项工作任务地完成进度，各专业要与合作企业保持密切联系，确保高质量完成2024届学生的订单培养工作。

（二）全员参与。各专业应安排所有的专任教师作为校内导师参与订单培养工作，建立校内导师与学生沟通的常态化机制。校内导师要通过按时批阅学生周志、日志了解学生在企业中遇到的各类问题并积极响应，指导学生按计划完成订单培养任务。

（三）安全第一。各教学系和相关职能部门要把订单培养期间学生的身心安全作为一切工作的重中之重，各专业应会同合作企业加强对学生的安全教育，责任部门要为全体学

生购买实习责任险，辅导员、班主任、校内导师要及时掌握和化解学生的各类心理问题。

- 附件：1. 校企合作订单培养协议书（模板）
2. 订单培养学生名册（模板）
3. 订单培养学生知情同意书（模板）
4. 企业订单培养教学实施方案（模板）

广东碧桂园职业学院

2023年5月10日