

广东省大学生学科竞赛暨 2024 年第 16 届全国大学生广告艺术大赛广东省分赛活动方案

一、竞赛宗旨与目的：

根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关于举办第 16 届全国大学生广告艺术大赛的通知》以及广东省教育厅颁发的《广东省教育厅关于做好 2024 年广东省本科高校大学生学科竞赛工作的通知》文件的要求，遵循促进教改、启迪智慧、强化能力、提高素质、立德树人的大赛宗旨，培养和提高大学生的创新精神和实践能力，激发大学生的创意灵感，促进高等院校新闻传播、广告、艺术等学科教育的人才培养模式和实践教学的深化改革，为广东省参加 2024 年第 16 届全国大学生广告艺术大赛（以下简称“大广赛”）总决赛，在广东省内选拔优秀作品，特举办广东省大学生学科竞赛暨 2024 年第 16 届全国大学生广告艺术大赛广东省分赛。

广东省院校参赛，要以《第 16 届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》以及本文件具体规定及要求为准。

二、竞赛组织机构：

（一）主办单位：广东省教育厅。主办竞赛活动，颁布规范及工作要求，发文及签章。

（二）承办单位：深圳大学。设立组织委员会秘书处，负责竞赛活动的计划、组织及具体落实。（秘书处办公室：深圳大学沧海校区致艺楼 L7-511。电话：0755-26958508，张老师、严老师）

（三）竞赛组委会：由组委会院校推荐人员组成。负责协商、制定竞赛活动方案（报广东省教育厅批准）、支持与配合省赛、国赛各项具体活动的组织与开展；处理省赛投诉仲裁事项。

（四）评审委员会（专家组）：初审评委会由组委会院校推荐具有副高及以上职称的资深专业教师组成，遴选出优秀作品；终审评委会由业界资深专家组成（采取院校回避制），评出各类别最终等级奖项。评委会人数及限制等条款严格按照全国组委会及广东省教育厅的具体规定操作执行；评委会主任、副主任具有认定省赛涉及作品专业仲裁结果的权利。

（五）仲裁委员会：由组委会成员兼任，组委会秘书处工作执行。受理对省赛评审结果的投诉及处理，组委会成员如涉及投诉相关人、事及院校，须采取回避制或提交大广赛上一级组织（全国组委会）仲裁处理。仲裁原则按大广赛全国组委会公布的大广赛参赛办法及相关规定、大广赛广东省赛相关规定具体执行。

三、参赛对象：

广东省高等院校在校全日制大学生及研究生

四、竞赛内容：

大广赛广东省分赛活动命题及要求与2024年《第16届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》标准一致。本届大广赛参赛类别共分为：

- 1、平面类（平面广告、产品与包装、IP与创意周边）
- 2、视频类（影视广告、微电影广告、短视频）
- 3、动画类
- 4、互动类（移动端H5广告、场景互动广告）
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类（广告语、长文案、创意脚本）
- 8、UI类（移动端、PC端）

9、科技类（生成式 AI 设计方向）

10、营销创客类（电商短视频、网络直播）

（该类别作品无需线下提交，不参加赛区评选）

11、公益类（根据命题要求创作）

参赛命题及要求，可参阅大广赛官网 <http://www.sun-ada.net> 或大广赛微信公众号及大广赛全国组委会印制的 2024 年第 16 届全国大学生广告艺术大赛《参赛手册》。

五、奖项设置及评审表彰：

大广赛广东省分赛按广东省教育厅的具体要求，参赛获奖作品设一等奖、二等奖、三等奖，获奖作品颁发获奖证书，并获推荐参加全国总决赛。另设优秀指导教师奖（大广赛广东省分赛一等奖作品指导教师），颁发获奖证书。

广东省分赛作品总获奖比例控制在参赛件数的 20%以内，其中一等奖约为参赛件数的 3%，二等奖约为参赛件数的 7%，三等奖约为参赛件数的 10%。

广东省分赛获奖证书的签章管理，按照广东省教育厅的相关规定执行。

六、竞赛流程：

（一）2024 年 3 月-4 月，大广赛命题陆续发布，请留意大广赛官网及官微的最新资讯。

（二）2024 年 4 月，大广赛广东省分赛活动正式启动。大广赛广东省分赛活动按照大广赛全国统一要求，采用全国组委会发布的参赛办法。各院校在本校内先行选拔遴选，并将高质量的创意作品推荐参加大广赛广东省分赛活动。

(三) 各高校要加强与赛事承办单位的沟通协调，积极配合赛事活动的开展。各高校要做好参赛动员，规范校内选拔程序，营造争先创优的竞赛环境，多为省赛、国赛输送精品，从而不断提升实践教学成果水平。同时，竞赛获奖情况将纳入我省本科高校教育教学审核评估指标（详见省厅文件），建议各高校结合本校实际，制定相应的激励政策，提高师生参赛的积极性。各高校的作品选拔遴选活动请自行组织及安排。

(四) 2024年5月10日起，大广赛广东省分赛区组委会秘书处开始接收院校提交的参赛作品及相关材料，广东省院校作品提交截止时间为2024年6月12日16:00（以寄件邮戳为准）。营销创客类（电商短视频、网络直播）海选提交平台4月12日正式开放，截至4月22日16:00关闭，该类别作品无需线下提交，不参加赛区评选，详情请见第16届全国大学生广告艺术大赛参赛办法（https://www.sun-ada.net/about_intrs2.html）。

(五) 2024年6月下旬，大广赛广东省分赛活动评审分初审及决审两个评审环节进行，按规定从参赛作品中评选出广东省分赛的一、二、三等奖。广东省分赛所有获奖作品参加全国总决赛。

(六) 2024年7月底前，在省赛评审工作结束后组委会秘书处及时核对整理获奖作品等信息，并报送至全国组委会参加全国总决赛；按规定及程序公示广东省分赛获奖结果（在大广赛广东省分赛区官方公众号[早知道，gd-zaozhidao]和大广赛全国官网—赛区动态—广东赛区公布）。

(七) 2024年10月中-11月, 举办广东省分赛颁奖及赛事总结与交流活动(另行通知)

(八) 2024年11月-12月, 大广赛国赛颁奖典礼(另行通知)。

七、赛事条件保障

作为承办院校的深圳大学传播学院拥有新闻传播学一级学科博士点。新闻学、广告学、网络与新媒体三个本科专业均获批国家一流本科专业建设点, 新闻传播学学科为广东省重点优势学科, 广告学专业为省级特色专业和省级应用型人才示范专业。深圳大学传播学院自2005年起就一直承办大广赛广东省分赛, 至今已承办本赛事19年, 拥有一批有责任心的、富有办赛经验的老师来负责赛事的组织及带领团队执行工作。赛事依托深圳大学传媒国家级实验教学示范中心的教学实践平台, 优良的传媒实验条件、先进的传媒设施与技术及极富效率的工作团队, 承担赛事的组织推广、作品的汇总整理及评审组织、技术保障等各环节关键工作。

深圳大学从校领导、教学主管部门教务部到传播学院、传媒国家级实验教学示范中心各环节, 全方位支持深圳大学承办省教育厅的此项重要的学科竞赛活动。各方齐心协力, 共同做好支持与保障, 为省厅如此重要的实践教学及学科竞赛平台建设, 做出应有的贡献。

大广赛全国组委会对广东及深圳大学的承办, 一如既往的高度信任、良好合作与沟通协同, 使得广东分赛区的工作得以严谨高效, 顺利进行, 竞赛总成绩稳居全国前列, 多次获得“全国最佳赛区”荣誉。组委会院校及分赛区所有参赛院校的信任支持及积极参与, 也是我们努力工作, 做好服务的责任心、使命感的动力源泉。

为保证大广赛广东省分赛的高水平运行及活动具体实施, 在省教育厅的支持下, 承办单位深圳大学及具体实施的传播学院及实验

教学示范中心都将一如既往在人力、物力、场地、经费方面给予全力支持与保障。

八、竞赛注意事项

(一) 参赛院校的资格以主办单位广东省教育厅认定为准，大广赛广东省分赛只接受以院校为单位统一报送的优秀参赛作品。各院校须对参赛学生的参赛资格及作品进行审核，审核通过后在纸质汇总表上加盖所在院校（二级学院即可）公章和电子版作品及报名表，由院校统一报送。

(二) 为鼓励各校选拔遴选及推荐报送高质量作品参赛，也为保证正常、有序开展评审工作，2024 年度继续实行对提交作品总量的控制。2023 年提交作品总量 200 件以上的院校，报送作品数量控制在 2023 年度的 90%以内；2023 年提交作品总量在 200 件以下的院校，报送作品数量控制在 2023 年度的 100%以内。

(三) 根据大广赛 2024 年《第 16 届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》及 2024 年办赛实际情况决定，2024 年大广赛广东省分赛对每件参赛作品（不分单件或系列作品）收取人民币 30 元参赛费，用于支付作品的评审、邮寄、获奖证书制作以及赛区各项赛事活动组织、开展等费用，不足部分由承办单位负责承担。作品参赛费用由参赛院校统一提交给承办单位，承办单位出具符合国家财务规定的普通发票。参赛费用原则上应由参赛学生所在院校承担。

(四) 参赛费用和作品应在规定时间内同时提交，参赛费直接汇入指定账户，按规范要求扫码上传相关信息，并指定专人与广东赛区组委会秘书处联系，确认作品相关信息。

(五) 大广赛采取以赛区组织为基础，一次参赛，两次评选的方式进行。大广赛广东省分赛以院校为单位推荐报送经校内选拔遴

选的优秀作品参赛，符合参赛资格及要求的作品参加大广赛广东省分赛评审。

（六）大广赛广东省分赛所有获奖作品（一、二、三等奖）代表广东省分赛区参加全国总决赛，省赛具体奖项不带入国赛。

九、竞赛监督机制

大广赛广东省分赛作品评审分为初审和决审两个阶段，评审作品全程匿名。初审环节以组委会院校为主的评审委员会遴选出优秀作品；决审环节院校方全部回避，由业界资深专家组成的决审评委会评出各类别最终奖项。初审和决审评委的组成等事项，严格按照全国组委会公布的《2024年第16届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》及广东省教育厅《关于做好2024年广东省本科高校大学生学科竞赛工作的通知》的具体规定执行。初审和决审两个阶段均设立监审环节予以全程监督，监审人员由大广赛组委会推荐与承办单位院校纪委工作人员组成，评委会名单报送全国组委会备案，评审过程专家签名的评审结果、现场影像记录等原始材料，按要求留存备查。

十、应急预案

对于此项重要的大型赛事活动，覆盖面广、时间跨度长，影响力大，稍有不慎会引起较为严重的负面情况。作为承办单位，为确保赛事活动的顺利进行，将按照整体规划进行充分的赛事准备，确保贯彻赛事活动公正、公平、公开的原则。

加强赛事的基础建设，保证评审设备、系统、信息和场地的安全。加强参赛资格及作品规范性的审核，严格执行评委及工作人员工作纪律，确保赛事的规范性及公平性。

采取必要的应急措施及技术保障，在主管校长的领导下，会同深圳大学教务部、实验与设备部、信息中心、保卫部、后勤部、物业管理等职能部门加强协调，对大型活动的组织，确保评审资料的安全性、评审设备的稳定性、评审系统的可靠性，应对数据资料的备份、进行必要的软硬件及秩序应急处理预案设计，及时、从容应对可能出现的突发情况，确保大型活动、人员及设备、系统、信息的安全，保障活动有序、顺利、高效进行。

十一、赛事要求：

参赛院校应积极组织校内作品选拔遴选活动，组织好学生参赛及教师参与指导；推荐负责的老师担任赛事负责人，有序组织参赛；认真严谨进行作品选拔遴选，将优秀的作品推荐到广东省分赛区，并配合组委会妥善调查、处理投诉等相关事宜。

参赛指导老师应引导学生树立正确的人生观、价值观、荣辱观，认真、专业、规范地指导学生作品，鼓励学生积极参与，遵守各类法律法规与大赛规则。

参赛学生应树立正确的人生观、价值观、荣辱观，认真踏实进行创作实践、诚实守信，尊重老师、如实申报及填写参赛表格，严格遵守《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国著作权法》等法律法规，遵守大赛规则，规范严谨提交作品，理性对待赛事结果。参赛同学如在创作中使用了素材或AIGC辅助工具，参照2024年《第16届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》相关要求执行。

全国大学生广告艺术大赛组委会2024年《第16届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》，对大赛的参赛资格、参赛类别、作品标准、参赛流程、作品规格及提交要求等方面都做了明确规定，请严格遵照执行。广东省分赛对广东省参赛院校有具体规定及要求，详

见本文件具体要求。为保证公平性，不符合规定要求提交的作品，一律当废件处理，不能参加评审。

本方案的解释权归 2024 年第 16 届全国大学生广告艺术大赛广东省分赛区组委会所有。未尽事宜，请向我们或上一级大赛组织机构全国大学生广告艺术大赛组委会（北京）反映或咨询。

十二、赛事联系方式：

请各参赛院校配合大广赛进程及时开展工作，将进展情况、指定负责老师的联系方式（单位、姓名、电话）及时告知广东省分赛组委会秘书处（院校负责老师如有更新，也请及时告知，联系电话：0755-26958508，张老师）。

广东省分赛活动结束后，将广泛听取参赛院校、评审专家的意见，收集各方面的意见和建议等，对本届竞赛活动进行评估和总结，并将院校老师和业界专家对通过竞赛反映出实践教学存在的问题进行评述，以便今后相关教学实践工作的改进与完善。广东省分赛颁奖及赛事总结与交流活动的形式及具体安排，另行通知。

本方案由大广赛广东省分赛区组委会审议通过后报广东省教育厅审核批准后执行。

附件一：《2024年第16届全国大学生广告艺术大赛广东省分赛提交作品细则》

附件二：《2024年第16届全国大学生广告艺术大赛广东省分赛活动日程安排》

全国大学生广告艺术大赛广东省分赛区组委会

2024年4月25日



附件一：

2024 年第 16 届全国大学生广告艺术大赛广东省分赛

提交作品细则

1. 参赛学生严格按照《第 16 届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》(详见印刷版《参赛手册》或大赛官网 <http://www.sun-ada.net>) 的要求创作并提交参赛作品(提示:大广赛参赛作品只需提交电子作品,不需提交纸质打印作品)。

2. 广东省分赛作品规格及提交要求与全国参赛办法保持一致。

3. 各院校在报送作品的同时须缴纳参赛费:根据全国大赛《参赛办法》的规定及 2024 年广东省分赛区办赛实际情况决定,广东省分赛区对参赛作品(不分单件或系列作品)每件收取人民币 30 元参赛费,参赛费用原则上应由参赛学生所在的院校承担。参赛费由参赛院校统一支付给承办单位,由承办单位出具符合国家财务规定的普通发票。参赛费用直接汇入指定账户,切勿夹带在快递中。

4. 本届大广赛广东省分赛参赛作品提交截稿时间为 2024 年 6 月 12 日 16:00;营销创客类(电商短视频、网络直播)海选提交平台 4 月 12 日正式开放,截至 4 月 22 日 16:00 关闭,该类别作品无需线下提交,不参加赛区评选,详情请见第 16 届全国大学生广告艺术大赛参赛办法(https://www.sun-ada.net/about_intrs2.html)。

5. 广东省分赛参赛院校须由各院校负责老师线上提交汇总表,然后下载打印加盖公章后,线下快递至广东省分赛区秘书处。参赛学生要保证提交到学校的作品信息及报名表内容与提交平台一致,否则视为无效作品。

6. 电子版作品和报名表须上传至网盘，电子版文件的整理规则为：新建一个文件夹，以参赛编号命名，将该参赛编号的作品及报名表（作品及报名表也以该参赛编号命名；若提交的作品是系列作品，则系列作品都放在这个文件夹内，并分别命名为参赛编号-1、参赛编号-2、参赛编号-3）都放入该文件夹中；最后，再将所有的以参赛编号命名的文件夹打包成一个压缩包文件，该压缩包文件命名为：院校代码+院校名称（如：008 深圳大学传播学院）。

7. 电子版作品和报名表按要求上传到网盘、寄出快递及缴纳参赛费后，请立即扫描“各院校报送广东赛区的参赛信息反馈表”二维码（见下图）填写相关信息，以便秘书处查收及核对。

8. 集体创作的作品，请严格按照《第16届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》关于参赛人数限制的要求署名。请参赛同学协商好后按主创到非主创，第1、第2、第3署名……依次排序，大赛以报名表署名顺序为准，提交后不可更改。

9. 关于作者及指导教师署名及排序，以大赛截稿前收到的有效参赛作品的学生报名表信息为准，事后不予更改（包括更改排序、增加署名、替换署名等）。如发现作者故意填报虚假、不实信息的，取消获奖资格。请各参赛院校在报送作品前，尽可能进行参赛作品的审核及信息公示，以避免错漏及引起事后纠纷。

10. 大广赛广东省分赛鼓励诚实守信与作品原创，参赛学生创作中如使用了素材，务必在报名表中详细注明出处，并取得授权；若选择科技类方向，必须使用讯飞星火认知大模型（讯飞星火APP）进行创作；若选择其他类别创作中使用AIGC辅助工具，推荐使用讯飞星火认知大模型（讯飞星火APP），且务必在报名表中详细注明

具体内容及人机协作比例。如发现抄袭或剽窃、请人代做、买卖作品等弄虚作假、违纪违法现象，一经查实，取消署名者在本届大赛全部获奖资格、取消下两届大广赛参赛资格；通报所属院校进行批评教育并给予相应的纪律处分，直至追究法律责任。处理意见通报所属院校及各参赛院校，并报全国大赛组委会备案。如已颁发的奖项将追回，并公告及通报所在院校。在大广赛国赛评审及公示中经全国组委会认定的违规违纪而取消获奖资格的作品，广东省分赛区组委会追加后续处理，取消省赛的相应奖项，并通报取消奖项的决定，收回获奖证书。

11. 为保证公平性，依据参赛规定，凡不符合提交规定的作品，取消参赛及获奖资格。

12. 各院校负责老师请注意浏览全国大广赛官网（<http://www.sun-ada.net>）及广东省分赛官方微信公众平台（微信号：gd-zaozhidao）的最新消息，组委会将及时通报大赛的进展及广东省分赛活动情况。

参赛文件收件地址：

广东省深圳市南山区白石路深圳大学沧海校区致艺楼 L7-511

深圳大学传播学院张老师收 电话：0755—26958508

邮编：518060

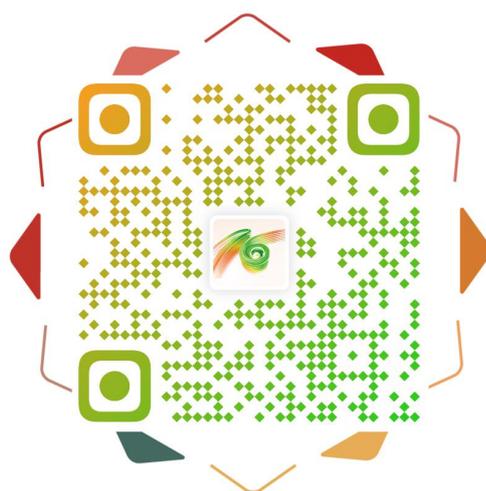
参赛费转账：账户名：深圳大学

开户银行：中国银行深圳深大支行

银行账号：7497-6835-1982

（转账单附言须简单注明：交款院校、交款人及手机号码）

* 电子版作品及报名表的网盘链接、快递底单及参赛费缴费凭据等相关信息，请扫码上传，秘书处将及时核对各院校报送的相关信息并回复院校负责老师。



各院校报送广东赛区的参赛信息反馈表

附件二：

2024年第16届全国大学生广告艺术大赛 广东省分赛活动日程安排

序号	日程	赛事活动安排
1	3-4月	大广赛公布参赛办法及参赛命题
2	4月底前	广东省分赛活动方案经组委会审核通过后报广东省教育厅
3	4月底前	大广赛广东省分赛启动仪式
4	4月-5月	名师名家创意巡讲会
5	3月-6月	各院校启动校内组织、推广及代表院校参赛优秀作品征集遴选
6	5月10日-6月12日	广东省参赛作品提交 (以院校为单位, 6月12日16:00截稿)
7	6月底前	广东省分赛作品评审(初审、终审)
8	7月上旬	广东省分赛获奖作品核对整理报送全国组委会
9	7月底前	广东省分赛获奖名单网上公示
10	8月	广东省分赛获奖作品参加全国总决赛
11	9-10月	组委会秘书处与各院校核对获奖信息, 制作获奖证书, 筹备颁奖活动。
12	10月底-11月	举行大广赛广东省分赛颁奖、总结及交流活动
13	11月-12月	核对全国奖项、组织广东获奖院校参加北京全国颁奖典礼、赛事总结等
14	11月-12月	年度工作收尾与总结