



数字商贸专业群

2025 级供应链运营专业

人才培养方案

专业负责人： 朱骥尧

二级学院： 数字经济与管理学院

2025 年 5 月

人才培养方案内容提要

专业名称	供应链运营	专业代码	530810		
学制	三年制，实行弹性学制 3-6 年				
合作企业	1. 唯品会（肇庆）华南物流园区有限公司 2. 小熊电器 3. 京东				
目标岗位（毕业 3-5 年的）描述	1. 供应链运营（运营主管）；负责整个公司供应链的工作，包括从原料采购、生产、销售计划与生产计划的衔接、仓储物流，到达终端客户的供应链全过程。 2. 采购专员（采购主管 / 采购经理）；严格执行“采购过程控制程序”、“入库、报账操作规程”，保证采购的物资齐套，满足公司规定要求。 3. 仓管员（仓储主管 / 仓储经理）；负责入库货品的储位规范、定点堆放、保管、数据统计管理工作。 4. 生产运营员（生产运营主管）；修订执行公司战略规划及与日常相关的业务流程。				
课程门数	50	专业核心课程门数	8		
专业核心课程名称	《供应链管理基础》、《供应链需求与客户管理》、《供应链风险控制与管理》、《生产运作管理》、《采购管理实务》和《供应链运营综合实训》等课程				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1. 供应链运营“1+X”职业技能等级(中级)证书 2. 供应链管理师(三级)证书 3. 物流师(三级)证书				
公共基础课总学分	38.5	公共基础课总学时	799		
必修课程总学分	89	必修课程总学时	1717		
选修课程总学分	48	选修课程总学时	864		
总学时数/总学分	2581/137	理论总学时	1076	实践总学时	1505
理论课占学时比例	41.69%	实践课占总学时比例	58.31%		
其他说明	无				
编制（签名）	1. 广东碧桂园职业学院：朱骥尧、于珊珊 2. 唯品会（肇庆）华南物流园区有限公司：谭吴斌				

审核（签名）			
专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院 部门负责人（签章）	
教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校长（签名）		学校党委书记（签名）	

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、专业组群逻辑	5
(一) 数字商贸专业群人才培养对应新零售与现代商贸服务产业(链)	5
(二) 群内专业的逻辑性	6
(三) 专业群人才培养定位	7
七、课程设置及要求	8
(一) 公共基础课程	10
(二) 专业课程	10
(三) 实践性教学环节	15
(四) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系	16
(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	16
八、教学进程总体安排	16
(一) 全学程教学周分配	16
(二) 教学进程表	17
(二) 学时比例	17
九、师资队伍	18
(一) 队伍结构	18
(三) 专任教师	19
(四) 兼职教师	19
十、实施保障	20
(一) 校企共育人才培养机制	20
(二) 教学设施	20
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	26
十一、质量保障和毕业要求	27
(一) 质量保障	27
(二) 毕业要求	28
十一、附录	28

数字商贸专业群 2025 级

供应链运营专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化 2035》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院“创新强校工程”（2023—2025 年）建设规划》《广东碧桂园职业学院全面推进“三段递进、三全育人”课程思政建设实施方案》《广东碧桂园职业学院推进“五育融通、校企共育”实施方案》《广东碧桂园职业学院人工智能赋能教学与管理发展战略行动计划（2025—2030）》，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，开展人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应大湾区供应链管理与物流行业数字化、自动化、智能化、标准化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下仓储管理专员、物流系统技术人员、供应链运营专员、物流中心运维员、跨境电商和连锁新业态工作人员等岗位（群）的新要求，不断满足供应链运营行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，

遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：供应链运营专业

专业代码：530810

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限3年，最长不超过6年（含休学）。

四、职业面向

表1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	现代供应链管理 服务行业（L-7224）、物流业（G）、制造（C）、批发和零售业（F）
主要职业类别（代码）	供应链管理师（4-02-06-05），采购人员（4-01-01-00），物流人员（4-02-06-03），客户服务管理员（4-07-02-03），仓储管理员（4-02-06-01）
主要岗位（群）或技术领域	仓库主管、供应链主管、采购主管、客服主管、生产主管
职业类证书	物流管理/供应链运营“1+X”职业技能等级(中级)、职业技能等级证书：供应链管理师（三级）、物流师（三级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网、电子商务、贸易、批发、零售、制造业、交通运输、物流

等行业，能够胜任市场调研与客户管理、仓库管理、采购与供应商管理、供应链生产与控制、供应链物流管理、供应链计划与运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（4）树立正确的世界观、人生观和价值观，具有坚定的理想信念和社会责任感。

（5）具备良好的职业道德和行为规范，遵守行业规定，具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神。

（6）树立绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等意识，能够在工作中严格遵守相关规定。

(7) 具备较强的就业创业能力和可持续发展能力，能够适应行业发展和职业变化。

(8) 具有良好的人文素养和科学素养，掌握必备的文化基础知识，具备一定的审美能力和艺术特长。

(9) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯和卫生习惯。

(10) 具备良好的心理调适能力，能够应对学习、工作和生活中的压力，保持心理健康。

(11) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

(12) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(13) 熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(14) 掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。

(15) 掌握供应链系统的各个环节，掌握市场分析、客户管理、运营管理的基本知识和方法。

(16) 掌握生产计划、采购与供应链相关知识体系，具备供应链运营管理的基本知识。具有供应商开发、评价、维护、管理和执行采购工作的能力。

(17) 掌握供应链运营数据分析、成本与质量控制、资源统筹及进度管理的基本知识和方法。具有市场需求预测与客户管理、制订供应链销售与运营计划的能力。

(18) 掌握供应链金融业务、产品开发与风险控制等基本理论和知识。

(19) 掌握供应链渠道管理的基本流程和优化方法；具有供应链生产计划编制、实施与控制的能力；具有供应链金融客户管理与风险控制的能力。

(20) 熟悉国内外供应链产业政策、法律法规及发展趋势，以及行业新技术、新工艺、新标准、新理念。

(21) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、专业组群逻辑

(一) 数字商贸专业群人才培养对应新零售与现代商贸服务产业（链）

数字商贸专业群以数字化商业运营与管理为核心，整合电子商务、连锁经营与管理、供应链运营、大数据会计专业组建而成。人才培养对应新零售与现代商贸服务产业链数字化升级需求，服务领域包括全渠道电商、智慧零售、智能供应链、业财一体化，岗位涵盖服务链：前端数字供应链采购与供应商管理，中端电子商务与新零售连锁门店线上与线下全渠道销售、配合数智仓储与现代物流的供应链协同，后端大数据财务分析与决策支持。各专业就业岗位各有特色，又相互关联，协同支撑区域商贸服务业数字化转型及经济发展。

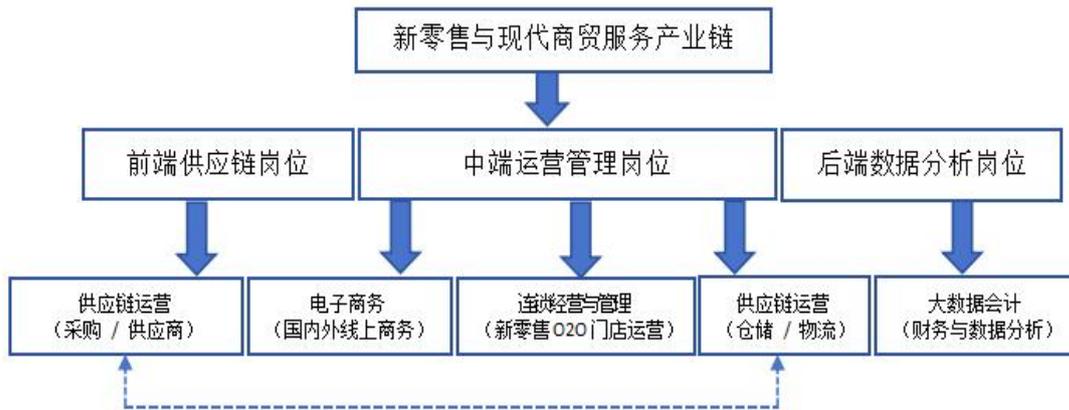


图 1 新零售与现代商贸服务产业链

（二）群内专业的逻辑性

专业基础相通，教学资源共享。群内专业均为财经商贸大类，课程体系中开设有 3 门相同的专业群平台基础课，共享 4 个校内实训基地、3 个校外实习基地、8 名教师：

技术领域相近，职业岗位相关。群内专业均主要面向现代商贸服务业数字化转型，为智能供应链管理、全渠道营销、智慧零售运营、大数据财务分析等职业岗位培养人才，提供线上线下融合的数字商贸运营与管理服务。

以“全链条覆盖、数字化融合、岗位群对接”为核心理念组建数字商贸专业群。基于“供应链采购—全渠道运营—大数据分析”的培养体系，通过共享《智慧供应链管理》、《新媒体制作与运营》、《网店运营》、《商务数据分析》等核心课程，实现“前端供应管采购、中端渠道运营、后端商务数据分析”能力贯通，培养具备数字化思维、全渠道运营能力和国际视野的高技能人才。专业群组群逻辑框架图如下。



图2 专业群组群逻辑框架图

(三) 专业群人才培养定位

专业群紧扣新零售与现代商贸服务产业链，面向商贸流通业数字化转型升级需求，培养具有良好商业人文和信息素养、懂商业、精数据、强运营特色的技术技能型人才，以保障区域商贸服务业高质量发展为人才培养宗旨，聚焦智能供应链管理、全渠道营销、智慧零售运营、大数据财务分析等核心领域。

表2 专业群内专业及对接区域主要重点产业情况表

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
电子商务	530701	1. 数字经济与直播电商 2. 跨境电商与数字贸易 3. 先进制造业电子商务	牵头专业
连锁经营与管理	530602	1. 新零售与智慧商业 2. 先进制造业配套服务业 3. 餐饮与生活服务业	
供应链管理	530810	1. 跨境电商与国际贸易供应链 2. 智慧物流与冷链供应链 3. 农村与县域供应链	

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
大数据会计	530302	1. 数字经济与智能财务服务 2. 先进制造业财务管控 3. 现代服务业智能财税	

七、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“产教融合，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，体现聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，采用工学交替的教学模式，实践中及时收集并集中解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神的特色。

第三阶段（第 6 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，实现本专业培养基层一线技术骨干（或管理干部）的目标，聚焦学生企业岗位职务（技术骨干或管理干部）工作标准，构建《专业岗位职务能力提升课程》；

将对学生的创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括《供应链管理基础》、《供应链需求与客户管理》、《供应链风险控制与管理》、《生产运作管理》、《采购管理实务》和《供应链运营综合实训》等课程。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增1门《走在前列的广东实践》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：经济学基础、统计基础、企业财务管理、市场营销原理与实务、管理学基础、商务礼仪与沟通、企业战略基础、供应链大数据分析等领域的内容。

(2) 专业核心课程

主要包括：供应链需求与客户管理、供应链管理基础、采购管理实务、数智仓储管理、生产运作管理、跨境电子商务物流、供应链风险控制与管理、智慧物流与供应链管理等领域的的内容。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	供应链需求与客户管理	<p>①需求预测与分析：收集历史销售、市场活动、季节波动等多源数据，运用 Excel/SPSS 等工具完成需求预测建模，识别需求波动规律，输出周/月需求计划，协同采购、生产模块调整资源配置。</p> <p>②客户需求响应：对接 B 端（经销商/零售商）或 C 端（终端消费者）客户，通过订单系统、CRM 平台实时采集定制化需求（如交期、规格、数量），审核需求合理性并反馈可行性，协调内部资源完成订单确认。</p> <p>③客户关系维护：定期分析客户满意度（订单履约率、投诉率等），制定分级服务策略；处理客户投诉与异常需求（如紧急调货、退换货），协调物流、售后部门快速闭环，提升客户粘性。</p>	<p>①掌握市场研究的方法和工具，需求预测的技巧，包括定量和定性方法，需求管理的策略和最佳实践；CRM 系统的原理和应用。②掌握客户细分和个性化服务，客户满意度和忠诚度的提升策略；供应链战略与市场需求的匹配，供需计划的协调和优化，实时需求响应和敏捷供应链；</p> <p>③掌握产品生命周期的阶段和特征，各阶段的需求预测和供应链规划，产品退市策略和供应链的调整，服务供应链的特点和挑战，服务需求的预测和管理，客户服务的质量控制和改进；内部和外部沟通策略，跨文化沟通和协商，冲突解决和谈判技巧。</p>
2	供应链管理基础	<p>①供应商协同执行：对接核心供应商，通过 SRM 平台跟踪订单交付进度，处理交期延误、质量异常等问题，协调物流调整，保障物料准时齐套。</p> <p>②生产-物流协同管控：监控生产线物料消耗，动态调整安全库存；协同仓储部门优化拣选、配送路径，降低在库周转天数，确保成品及时交付。</p> <p>③供应链异常处置：识别牛鞭效应、库存积压/短缺等风险，联合计划、采购、物流部门制定应急方案（如调货、代用），复盘问题并优化流程。</p>	<p>①掌握供应链管理知识；</p> <p>②掌握供应链设计知识；</p> <p>③供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理；供应链的绩效管理。</p>

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
3	采购管理实务	<p>①供应商开发与评估：通过市场调研、行业平台筛选候选供应商，核查资质（营业执照、质检报告）、比价（单价、运费、账期），使用 QCDDS 模型（质量、成本、交付、服务、技术）完成初评，建立合格供应商库。</p> <p>②订单执行与履约管理：制作采购订单（含技术条款、违约责任），通过系统或邮件发送供应商；跟踪生产进度、物流轨迹（如海运/陆运单号），协调解决交期延迟、货损等问题，组织仓库验收并录入系统。</p> <p>③成本优化与风险管控：分析采购单价波动（如原材料涨价影响），运用谈判技巧（如批量折扣、长期协议）降低综合成本；识别断供、质量不达标等风险，制定替代方案（如备选供应商切换），保障供应链稳定。</p>	<p>①掌握采购与供应管理；</p> <p>②采购需求分析；</p> <p>③采购计划编制；</p> <p>④供应商选择与管理；</p> <p>⑤采购谈判与合同管理；</p> <p>⑥采购过程控制；</p> <p>⑦采购风险与绩效管理。</p>
4	数智仓储管理	<p>①对新知识、新技能、各种信息的接受能力；创新能力；沟通能力和团队协作意识；解决问题的能力 and 应变能力；职业道德和的工作作风。</p> <p>②了解采购管理的内容和发展趋势，掌握仓储业务管理流程和方法。掌握库存管理与控制理论，了解仓储经济核算指标体系及仓储经济效益分析方法。理解仓库与仓储设备的合理选择，以及仓库进出库管理流程的优化方法。掌握企业经营中库存存货分类方法、库存控制基本方法，并能设计库存控制方案。</p> <p>③能够根据企业经营需求。能够建立完善的入库流程和标准化操作规范。能够提高物料的出库效率。能够建立科学的库存管理模型。能够利用采购仓库管理系统、物料追踪系统等</p>	<p>①掌握采购管理基础知识；</p> <p>②掌握供应商管理、仓储管理基础知识；</p> <p>③掌握库存管理、采购与仓储协同管理；</p> <p>④掌握现代物流技术与应用、法律法规与职业道德。</p>

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		信息系统实现物料的实时监控和管理。	
5	生产运作管理	<p>①培育现代物流理念；培养学生生产物流管理方面的基本素质；提升学生精益集约品质与爱岗敬业、求真务实精神。</p> <p>②了解生产物流管理的内容、特征及发展趋势、主要生产方式与生产物流特点，掌握工厂物流布置与规划设计、生产库存控制与优化；生产物流成本管理 with 生产物流质量控制等知识。</p> <p>③能运用生产物流管理相关知识分析、理解生产物流管理实际问题，为工业制造企业开展生产物流管理提供理论、技术、方法准备。</p>	<p>①掌握生产运作管理基础；</p> <p>②掌握生产物流管理系统；</p> <p>③掌握生产方式与生产物流管理；生产物流系统规划与布局；生产物流库存管理与优化控制；④掌握制造企业生产计划的编制；生产现场管理与库存管理；生产物流成本管理与质量控制。</p>
6	跨境电子商务物流	<p>①激发学生的爱国热情和为社会主义经济建设贡献自己力量的激情；树立学生诚信经营、公平交易、友善服务的跨境物流理念；培养学生法治意识，遵守国家法律法规和跨境电商平台规则的意识；具有较强的自信心、认真细心和诚实守信的品质和合作、沟通意识。</p> <p>②了解跨境电子商务物流的概念。了解跨境电子商务物流的分类。掌握邮政物流的资费、规格限制、优劣势和使用范围。掌握国际快递的概念、特点、主要国际快递公司及其业务的开展、费用的结算。了解专线物流的特点、优劣势和运费计算方法以及主要的跨境电商专线物流线路。</p> <p>③能清楚掌握跨境电子商务的物流活动，选择合理的增值服</p>	<p>①培养掌握学生能够具备跨境电子商务物流岗位的基本工作能力。理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则。</p> <p>②掌握国内电商 / 跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。</p> <p>③掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能</p>

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		<p>务。能熟练掌握跨境电子商务采购的多种模式，能够运用多种方法，实现跨境电子商务采购的成本控制。能清楚掌握跨境电子商务的仓储管理，掌握跨境电子商务物流包装的要点，明确跨境供应链管理系统的的作用、分类及应用。</p>	<p>力。</p>
7	供应链风险控制与管理	<p>①培养学生对供应链风险的敏感性，能够在日常工作中主动识别和预防风险；提升学生在面临不确定性时做出明智决策的能力。加强学生在跨部门、跨文化环境中的沟通和协作能力，以有效应对供应链风险；强调学生在供应链风险控制与管理中遵守法律法规和伦理标准的重要性。</p> <p>②使学生掌握供应链风险的基本概念、类型和特征；掌握如何识别供应链中的潜在风险，并使用工具和技术进行风险评估；介绍供应链风险控制和预防的策略；了解如何制定和实施应急管理和业务连续性计划以应对突发事件；熟悉与供应链风险管理相关的法律法规和国际标准。</p> <p>③培养学生在实际工作中识别和评估供应链风险的能力；学生能够设计和实施有效的风险缓解措施，控制供应链风险；训练学生在供应链中断情况下迅速响应，采取适当措施减轻影响。</p>	<p>①掌握供应链风险管理原理；</p> <p>②掌握风险识别与评估；</p> <p>③掌握风险缓解与预防策略；应急管理业务连续性计划；供应链法规与合规。</p>
8	智慧物流与供应链管理	<p>①培养学生养成法制意识；培养学生的团队意识与合作精神；培养学生具备物流管理职业精神与工匠精神；全面提高学生的物流文化自信和社会责任等综合素质。</p> <p>②掌握智慧物流相关的基本概念；掌握各种运输的优缺点，运输合理化的措施；掌握智慧</p>	<p>①培养学生掌握认识物流与供应链管理智慧化发展的方式、物流与供应链活动规则；</p> <p>②培养学生了解熟悉并掌握供应链企业经营及实训起始年、模拟企业智慧供应链运作。</p>

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		仓储管理的流程和库存策略；熟悉智慧配送管理流程；熟悉包装合理化的措施；熟悉采购的形式和特点；熟悉智慧物流信息技术的主要形式和特点；熟悉装卸搬运、流通加工的设备与方法。 ③培养学生能进行运输合理化分析的能力；培养学生能进行库存合理控制的能力；培养学生能根据形式选择保证、流通加工方式以及装卸搬运设备的能力；培养学生能根据具体情形选择合适的分拣方式与采购方式。	

(3) 专业拓展课程

主要包括：企业经营沙盘模拟实训、生产实践 I、三供应链数字化运营、连锁门店数字化营运实务、国际货运代理实务、直播电商、餐饮连锁运营与管理、小微企业企业财务管理等领域的内容。

(三) 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行智能电商仓储真实场景实训、物流设施设备操控与维护、物流、供应链工具软件应用等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在电商行业、专业技术服务行业和供应链运营行业的信息

技术公司、物流中心建设与管理相关企事业单位，组织开展供应链运营管理技术专业对口实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习的指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关 1 门专业课程学分。（如若有多个职业技能等级证，以最高等级核定为准）

表 4 供应链运营专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	供应链运营“1+X”职业技能等级(中级)	中级	北京中物联物流采购培训中心	《供应链需求与客户管理》或《生产运作管理》	1	
2	供应链管理师(三级)	三级	中国物流与采购联合会	《供应链管理基础》	1	
3	物流师(三级)	三级	中国物流与采购联合会	《采购管理实务》	1	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 或多门专业课程学分。（如若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

表 5 供应链运营专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	供应链管理	省赛	广东省教育厅	供应链管理	3	
2	智慧物流	省赛	广东省教育厅	生产运作管理	2	

八、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 6 全程教学周分配表

按学期/周数分配									
第一学年	第一学期（20周）				寒假	第二学期（20周）			暑假
	新生入学、军训及入学教育	课程教学	考试	机动	6	课程教学	考试	机动	6
周数	3	15	1	1		18	1	1	
第二学年	第三学期（20周）				寒假	第四学期（20周）			暑假
	课程教学		考试	机动	5	课程教学	考试	机动	7
周数	18		1	1		18	1	1	
第三学年	第五学期（20周）				寒假	第六学期（20周）			暑假
	岗位能力强化训练		岗位实践共性问题解析		春节	岗位实习与毕业设计		毕业教育与离校	7
周数	18		2		1	20		3	

（二）教学进程表

见附件 1。

（二）学时比例

表 7 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例 (%)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	655	333	322	799	30.96%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技	专业群平台课（必修）	138	112	26	1782	69.04%
	专业技术平台课（必修）	564	277	287		

课程类别与性质		学时分配			课程类别 总计	占总学 时比例 (%)
		总学时	理论学 时	实践学 时		
能)课	专业群拓展课(限选)	54	16	38		
	专业岗位课(限选)	666	186	480		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2581	1076	1505		
学时比例		100%	41.69%	58.31%		

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

(二) 专业带头人

专业带头人具有副高职称和一级物流服务师职业资格，具有双师素质和良好的思想政治素质和较高的师德水平，能够承担 2 门及以上专业核心课程的教学项目。能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，课程体系设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或领域具有一定的专业影响力，能组织开展校企共育，专

业、课程建设，技术研发，社会服务等工作。

（三）专任教师

本专业有专兼职教师 7 人，其中专任教师 5 名，高级职称占专任教师总数的 40 %，“双师”素质教师占专任教师总数的 60%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。团队教师平均年龄在 30-45 岁之间，专任教师队伍职称、年龄结构合理，形成合理的队伍结构，确保供应链运营专业人才培养工作的实施。

供应链运营专任教师都具备高校教师资格证，团队教师有理想、有信念，有道德情操，专业知识扎实、立德树人。且均为管理类专业，其中研究生学历 5 人。教师团队具有扎实的本专业相关理论功底好实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

兼职教师主要从供应链运营专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具备 3 年以上专业从业资格，具有丰富的企业生产、经营、管理经验，具有中级及以上相关专业职称或中层及以上职务，具有一定的行业影响力；能将行业中最先进的技术、规范、信息引入教学，将娴熟的职业技能和丰富的职业经验传授给学生；能胜任本专业学生岗位认知学习、跟岗实习、顶岗实习的要求，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

十、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与唯品会（肇庆）华南物流园区有限公司、小熊电器有限公司、京东等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备了黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

按照“校企共建+资源共享”原则，配备集教学、培训、生产、技术服务于一体的共享型生产性校内实训基地，营造与生产工作现场相一致的仿真、模拟及生产性实习实训职业教育环境，使校内实

训基地成为学生职业技能和职业素质的训练中心，实现与企业生产现场无缝对接。学校拟筹建支持供应链运营专业核心课程《供应链运营综合实训》、《企业经营管理模拟沙盘》、《供应链风险控制与管理》、《生产运作管理》与《连锁门店数字化营运实务》、和专业综合实训等专业实践课程教学的设备。在实训教学过程中，以赛促教，将国家职业技能竞赛物流作业操作融入到教学中。学校积极开展产教融合，建立了实训与实战、课内与课外、校内与校外于一体的综合实训基地，能够满足本专业实践教学、开展职业技能竞赛、开展学生创新创业训练、开展校企合作教学等需要，为供应链运营专业奠定基础。

3. 实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供智能仓储管理技术人员、采购管理技术人员、供应链运营专员、运输管理专员、生产制造专员、物流管理员、跨境电子商务专员等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，建

立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

优先选用国家高职高专“十四五”规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材，教材设计应充分体现项目任务引领、职业能力导向的职业教育理念。同时，教材一般应配套有线上课程资源，方便学生课后线上学习。并根据教学实际需求，开发新型活页式、手册式教材，教材中文字和符号规范，图表正确、清晰、文图配合恰当。鼓励教师与企业技术人员、专家共同开发“三段式”人才培养特色的校本教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合，以满足未来实际工作需要，使教材更贴近供应链运营专业和粤港澳大湾区经济的发展和实际需要。

学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员参与的教材管理专家委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材的选用既要符合教学标准的规定，又要符合学校专业培养的方向，同时兼顾学生的实际知识水平和接受能力，选用教材内容既易被学生接受，又能提高学生的知识和技能。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高，保证教师与学生顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献包括：供应链运营专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。图书文献配备电子

图书资料库，满足师生在线搜集查阅学习，具备使用精品资源共享课资源的条件，能满足师生在线学习的需求。

3. 数字资源配置基本要求

建设供应链运营专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。开发和利用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷，实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次。我校在智慧职教(<https://www.icve.com.cn/>)建有数门课程，其中供应链运营专业相关空间资源课程有供应链项目运营、供应链需求与客户管理、采购与供应链管理、供应链智慧仓配运营、国际贸易实务、国际物流与货代、供应链管理基础、供应链数字化运营与数字化物流商业运营等，这些课程资源均可用于日常教学。

（四）教学方法

供应链运营专业聚焦“五育融合”“三全育人”“三教改革”和人才培养目标和定位，依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

1. 第一阶段（第 1-3 学期）教学组织方式与教学方法

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

（1）以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合案例法辅助教学；

(2) 对于专业基础类、专业平台类和专业拓展类的课程，将真实的物流场景贯穿到专业教学的过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学；

(3) 对于专业专项技能类的课程，要突出学生的主体地位，采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，提高体验、感受、领悟的能力和水平，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2. 第二阶段（第 4-5 学期）教学组织方式与教学方法

第二阶段教学聚焦专业岗位，进行专业岗位分流知识深化学习与岗位技能强化训练课程，采用工学交替的方式组织教学。以数智仓储管理及跨境电商平台管理服务岗位为教学单位开展岗位课程包教学。选择合作企业运营的大型物流中心为载体，以讲解、讨论、指导、实操等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题、解决问题能力和技能操作水平。

(1) 专业岗位分流知识深化学习。根据岗位设置的课程，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学。

(2) 专业岗位技能强化训练。本阶段课程安排在企业课堂以岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即“专业岗位能力强化训练”和“岗位实践共性问题解析”。其中“专业岗位能力强化训练”课程须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学，任务驱动的模式组

织学生进行专业岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务；

“岗位实践共性问题解析”须紧密结合学生的实际，根据学生在企业实践教学过程中共性问题的梳理和总结，收集和准确分析学生的共性问题，针对共性问题设计线上/线下集中授课的方式，采用混合式教学的方法开展教学，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3. 第三阶段（第6学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段的“专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制”向企业的延伸，是由在校学生变为企业技术管理人员的过渡阶段，是适应专业岗位的切入点。根据企业基层的供应链运营技术、智慧物流管理等专业岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、企业导师指导、学校指导教师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位实践能力。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五大教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类通用、垂直类人工智能平台工具为抓手，以人工智能赋能教学。进一步实施人工智能赋能“五金”建设，试点开展人工智能赋能专业教学及人才培养工作；推进人工智能教学实训实习场所建设，构建技术赋能的教学生态环境等。

（五）学习评价

按照过程性评价、结果性评价和发展性评价（应该是增值性评价）相结合的原则，坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系，每门课程都要对学生进行形成性考核与终结性考核的评定。

1. 学生自我评价

在具体课堂学习中，在教师指导下，就日常操行表现、情感态度、学习内容、学习方法和学习效果进行全方位自我评价。

2. 教师过程评价

以平时成绩管理为抓手，在日常教学过程中，及时准确地就学生的纪律表现、学习态度、学习效果进行评价，并按照一定比重计入学习成绩，有助于教师课堂管理，有利于提高学生学习自信心，养成良好的学习习惯。

3. 校终结评价

通过期末考试和校级、市级、国家级专业技能比赛，以技能考核和能力考核为核心，以学校和企业专家为共同的评价主体，对学生的专业综合能力水平进行终结性的考核，以考核结果来反馈教师教学效果，来确定学生实习就业走向。

4. 行业证书评价

依据行业准入制度，组织学生参加专业技能考试，用行业技能等级标准来促使学生实现与就业岗位的无缝接轨，用证书取得来检验评判学生专业技能水平的高低。

5. 企业实习评价

在学生顶岗实习阶段，学校主要依靠企业作业评价主体，依照企业职业综合能力的考核标准，对学生在顶岗实习期间的综合素质和操行表现、技能水平和岗位能力予以客观评价。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。学校和二级学院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监督管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实

实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

学生在规定的修业年限内，完成本专业人才培养方案规定的全部课程和教学环节的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分和课外素质拓展学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

1. 学分要求

学生最低要求修满总学分 137 学分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2. 体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十一、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（数字商贸专业群）2025级供应链运营专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排								
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6			
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3								
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2							
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3						
			991110011	形势与政策	A	1	48	48					每学期8学时							
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100				3	3	1	1				
			981120008	军事技能	C	2	112		112				2w							
			981110013	军事理论	A	2	36	36							2					
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*				2							
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*				每学期6学时							
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*					2						
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18								1				
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9				每学年3学时							
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*					1						
			981110024	美育概论	A	1	18	18					1							
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10					1						
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8					每学期2学时							
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8				2							
			小计						30.5	655	333	322			11	9	6	2		
			限选	---	中华优秀传统文化类课程			A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
				---	创新创业类课程			A	2	36	20	16								
	小计						4	72	40	32										
	任选	---	人文素养类课程			A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选							
		---	科学素养类课程			A	2	36	20	16										
		小计						4	72	40	32									
	公共课合计						38.5	799	413	386			11	9	6	2				
	专业（技能）课	专业群平台课（必修）	882310002	经济学基础	A	1.5	30	24	6		▲	2								
			044130257	统计基础	A	3	54	44	10				3							
			044130258	企业财务管理	A	3	54	44	10						3					
小计						7.5	138	112	26		2	3	3							
专业技术平台课（必修）		044130227	市场营销原理与实务	B	2.5	45	20	25				3								
		044130034	管理学基础	A	1.5	30	24	6				2								
		044130228	商务礼仪与沟通	B	1.5	30	16	14				2								
		044110166	企业战略基础	A	2.5	45	35	10			▲	3								
		044110167	供应链大数据分析	B	4	72	32	40					4							
		044110168	供应链需求与客户管理	B	3	54	30	24		★	▲		3							
044110169	供应链管理基础	B	3	54	24	30		★	▲		3									

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
			044110170	采购管理实务	B	3	54	30	24	★	▲			3			
			044110171	数智仓储管理	B	3	54	30	24	★	▲			3			
			044110172	生产运作管理	B	2	36	20	16	★	▲			2			
			044130272	企业经营沙盘模拟实训	C	3	54	16	38					3			
			044130273	生产实践 I	C	2	36	0	36					2			
			小计					31	564	277	287			10	10	13	
	专业群拓展课 (限选)	电子商务专业	044130102	直播电商	C	3	54	16	38						3		
		连锁经营与管理专业	044130103	餐饮连锁运营与管理	B	3	54	34	20						3		
		供应链运营专业	044130104	供应链数字化运营	C	3	54	16	38						3		
		大数据与会计专业	044130105	小微企业企业财务管理	B	3	54	34	20						3		
		小计					3	54	16	38			0	0	0	3	
	第二阶段 岗位分流专业 知识深化学习 和专业技能 强化训练	新零售供应链运营岗位 课(限选)	044130268	跨境电子商务物流	B	3	54	30	24	★	▲				3		
			044130269	供应链风险控制与管理	B	3	54	30	24	★	▲				3		
			044130270	智慧物流与供应链管理	B	4	72	40	32	★	▲				4		
			044130271	连锁门店数字化营运实务	B	3	54	30	24						3		
125310023			国际货运代理实务	B	2	36	20	16						2			
125310024			生产实践 II	C	2	36	0	36						2			
125310025			供应链运营岗位能力强化训练	C	18	324		324							18w		
125310026			岗位实践共性问题解析	A	2	36	36								2w		
小计					37	666	186	480						17			
第三阶段 基层管理 干部(技术 骨干) 岗位职务 能力企业 实践教学 培养	新零售供应链运营 岗位企业 实践教学 培养 (限选)	045320028	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288							20w		
		小计			20	360	72	288									
		专业(技能)课合计			98.5	1782	663	1119			12	13	16	20			
		学时、学分及学期周学时总计			137	2581	1076	1505			23	22	22	22			

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为12学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。