



智慧管理专业群
2025 级商务英语专业
（跨境电商方向）
人才培养方案

专业负责人： 胡宝菊

二级学院： 数字经济与管理学院

2025 年 5 月

人才培养方案内容提要

专业名称	商务英语	专业代码	570201		
学制	三年制，实行弹性学制 3-6 年				
合作企业	1. 清远剑桥教育 2. 广州从都国际庄园 3. 广州白云国际会议中心				
目标岗位（毕业 3-5 年的）描述	1. 跨境电商运营主管 2. 跨境直播运营主管 3. 双语主播/高级海外主播				
课程门数	62	专业核心课程门数	6		
专业核心课程名称	商务英语、跨文化商务交际、商务英语函电、国际贸易实务、外贸单证操作、跨境电商实务				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1. 全国大学英语四级考试 2. 全国大学英语六级考试 3. 跨境电商 B2B 数据运营（中级）				
公共基础课总学分	38.5	公共基础课总学时	799		
必修课程总学分	93.5	必修课程总学时	1069		
选修课程总学分	44	选修课程总学时	792		
总学时数/总学分	2581/137.5	理论总学时	1003	实践总学时	1578
理论课占学时比例	38.86%	实践课占总学时比例	61.14%		
其他说明					
编制（签名）	1. 广东碧桂园职业学院：胡宝菊 2. 清远剑桥教育：刘洛施				
审核（签名）					
专业教学指导委员会主任（签名）			二级学院 部门负责人（签章）		

教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校长（签名）		学校党委书记（签名）	

目录

一、专业名称及代码	2
二、入学基本要求	2
三、修业基本年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、专业组群逻辑	4
(一) 智慧管理专业群人才培养对应文旅与现代服务产业(链)	4
(二) 群内专业的逻辑性	5
(三) 专业群人才培养定位	6
七、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课程	8
(二) 专业课程	9
(三) 实践性教学环节	11
(四) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系	12
(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	12
八、教学进程总体安排	13
(一) 全学程教学周分配	13
(二) 教学进程表	13
(三) 学时比例	13
九、师资队伍	14
(一) 队伍结构	14
(二) 专业带头人	15
(三) 专任教师	15
(四) 兼职教师	15
十、实施保障	16
(一) 校企共育人才培养机制	16
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	21
十一、质量保障和毕业要求	21
(一) 质量保障	21
(二) 毕业要求	22
十二、附录	23

智慧管理专业群

2025 级商务英语专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化 2035》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院“创新强校工程”（2023—2025 年）建设规划》《广东碧桂园职业学院全面推进“三段递进、三全育人”课程思政建设实施方案》《广东碧桂园职业学院推进“五育融通、校企共育”实施方案》《广东碧桂园职业学院人工智能赋能教学与管理发展战略行动计划（2025—2030）》，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，开展人才培养方案的制定工作。

为适应 AI、大数据、区块链等科技发展对跨境贸易生产、运营、管理、服务带来的新变化，顺应粤港澳大湾区跨境电商行业平台化、数字化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下跨境电商运营、海外数字营销、跨境直播、国际物流、外贸客户服务等岗位（群）的新要求，不断满足跨境电商产业高质量发展对高素质技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业方向：跨境电商方向

专业代码：570201

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业基本年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（57）
所属专业类（代码）	语言类（5702）
对应行业（代码）	商务服务业（72）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	翻译人员（2-10-05）、商务专业人员（2-06-07）、销售人员（4-01-02）、电子商务服务人员（4-01-06）
主要岗位（群）或技术领域	商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务
职业类证书	全国大学英语四级考试、跨境电商 B2B 数据运营、剑桥商务英语证书、跨境电商海外营销

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业和零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员和电子商务服务人员等职业，能够从事商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、信息技术、创新创业等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（5）掌握英语语言、跨文化商务交际和国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（6）熟悉主要英语国家和地区概况，了解“一带一路”沿线主要国家和地区概况；

（7）了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式；

(8) 能够运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作，具有商务翻译、进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力；

(9) 具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、专业组群逻辑

(一) 智慧管理专业群人才培养对应文旅与现代服务产业（链）

智慧管理专业群以现代物业管理专业为牵头核心，整合酒店管理与数字化运营专业与商务英语专业组建而成，立足“粤港澳大湾区”和“广佛都市圈”发展格局，主动对接《广东省“十四五”规划》重点发展的现代服务业、文化旅游产业、智慧城市建设、跨境商务服务等产业链需求。

专业群覆盖产业领域包括：城市综合服务、智慧物业与园区运营、现代酒店与文旅接待、涉外语言服务、康养服务、赛事会展管理、物业资产运营管理等方向，广泛对应“新型城市建设、现代文旅融合、国际化服务经济”三大产业重点板块。岗位涵盖产业链条中客户接待服务、运营协同管理、数据平台操作、跨文化商务沟通、服务质量监督与反馈、基层与中层调度管理等关键环节。

群内各专业就业岗位各有侧重、又相互支撑：

现代物业管理专业聚焦新型城镇化背景下的智慧城市管理、绿色物业与城市公共服务保障；酒店管理与数字化运营专业重点服务于高端文旅产业、智慧酒店建设与服务数字化转型；商务英语专业面向跨境商务、外语服务、国际会展和语言技术赋能型企业。

三者融合支撑区域经济中现代服务业的系统化发展人才供给。

（二）群内专业的逻辑性

智慧管理专业群三大专业之间具备高度的协同性与互补性，在课程体系、教学资源、岗位能力与育人机制等方面构建了紧密的逻辑结构，实现“课程通、资源通、岗位通”的“三通并进”和“三专共育”。

1. 课程互融、资源共建群内三专业统一设置了《服务沟通》《管理学基础》《商务礼仪》《数字化营销与新媒体传播》四门基础课程，实现知识架构和服务理念上的交集。依托智慧酒店仿真实训室、物业运维实景中心、跨境语言服务实训空间等共建平台，形成实训资源共享体系，支撑学生多专业背景下的融合教学。

2. 岗位协同、能力共育群内专业在面向客户服务、系统管理、运营调度、语言沟通等共性岗位上实现能力互通。专业间联合设置

项目式实训课程，共同对标岗位能力标准，开展分工协作式教学设计，使学生在真实服务场景中积累跨岗位能力。

3. 技术互补、育人联动各专业在技术路径上互为补充：物业管理聚焦空间系统与智能设备管理，酒店管理强调运营流程与数字平台操作，商务英语突出国际交流与语言服务支持。三者通过协同项目、岗位实训与企业任务嵌入，构建起“多专业—多岗位—多场景”联动育人生态。

在“产教融合、校企共育、AI 赋能”的总体育人路径引领下，智慧管理专业群通过协同设计、资源共享、任务驱动与双元协同机制，培养出面向现代服务产业集群的高质量复合型技术技能人才。

（三）专业群人才培养定位

专业群紧扣文旅、商贸、物业等现代服务产业链，面向泛服务业、智慧城市运营与跨境交流等应用场景，培养具有良好职业道德、人文素养与数字素养的高素质技术技能型人才团队。

本群组人才培养坚持“标准化+数字化+国际化”路径，突出岗位真实场景、服务平台操作与城市系统协同管理能力的融合训练，形成基础能力扎实、服务管理专业、数字技能突出的技术技能型人才团队，重点服务于粤港澳大湾区城市综合服务体系运行保障与现代服务业人才结构优化升级。

表 2 专业群内专业及对接区域主要重点产业情况表

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
现代物业管理	440703	高端物业服务、智慧物业、房地产、社区服务、康养服务业	牵头专业:对接粤港澳大湾区现代服务业及数字城市空间运维与营造需求。
酒店管理与数字化运营	540106	高端文旅产业、智慧酒店、会展与数字营销、康养服务	支撑专业:对接粤港澳大湾区现代服务业及数字文旅融合发展需求。

商务英语专业	570201	国际贸易与跨境电商、国际物流与供应链管理、国际会展与旅游服务	支撑专业:英语赋能现代服务,商务沟通连接国际,“国际化+智慧化”双轮驱动,打造国际化服务人才培养体系。
--------	--------	--------------------------------	---

七、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则,结合本专业实施“三段递进,校企共育”和采用“三段式”教学组织方式,培养理想信念坚定,身心健康,具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干(或管理干部)的要求,构建“三段式”课程体系:

第一阶段(第1-3学期)的公共基础课和专业技术平台课,围绕培养学生坚定的理想信念,良好的人文、职业素养和专业基础能力目标,设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色,依据岗位需求整合传统课程,精选课程内容。

第二阶段(第4-5学期)的岗位知识深化学习和技能强化训练课程,围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力,构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目,聚焦学生分流岗位专业实践能力,突出专业知识应用与实践,并通过深入企业,采用工学交替的教学模式,开展企业课堂学习,在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题,培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段(第6学期)的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程,围绕提升学生专业岗位职务能力,通过岗位实习,实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标,并将对学生的创新思维和创新能力的培养,落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括商务英语、跨文化商务交际、商务英语函电、国际贸易实务、外贸单证操作、跨境电商实务等课程。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修

课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增 1 门《走在前列的广东实践》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业面向粤港澳大湾区跨境电商产业链，紧扣“数字贸易+语言服务”人才需求，依托 Amazon、TikTok Shop 等平台真实店铺及 Live 工作室，将“选品—Listing 优化—海外直播—广告投放—物流履约—客服与数据分析”典型工作任务转化为模块化课程包；通过项目式、情境式教学，让学生在完成企业真实生产性项目的同时，掌握 AI 选品、AI 文案、AI 客服、AI 数据看板等新方法、新技术、新工艺、新标准；全面推进人工智能与商务英语课程深度融合，实现课程教学数字化转型，打造“语言+技术+跨文化”创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：综合英语、英语听力、商务英语视听说、市场营销与策划、服务沟通、管理学基础、数字化营销与新媒体传播等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：商务英语、跨文化商务交际、商务英语函电、国际贸易实务、跨境电商实务、外贸单证操作等领域的内容。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	商务英语	<p>①综合运用英语听、说、读、写、译语言技能和商务知识处理涉外商务事务。</p> <p>② 商务口语交流。在会议、谈判等场景中，运用英语进行听说沟通。</p> <p>③商务文本解读。分析报告、邮件等文本，提炼关键信息并做出回应。</p> <p>④商务文书写作。编写商务信函、合同、报告等常用文档。</p>	<p>①掌握与工作场所、职场压力、工作冲突、团队合作、企业文化、商业模式、企业融资、商业广告、品牌构建、销售技巧、交易会、售后服务、商务环境等相关的知识及技能。</p> <p>②了解国际商务中的职业道德与行为规范，能进行团队合作，具有服务精神。</p> <p>③具备在职场情景中综合运用英语听、说、读、写、译语言技能和商务知识处理涉外商务事务的能力。</p>
2	跨文化商务交际	<p>① 运用英语语言、文化习俗、商务礼仪等知识，与多元文化背景客户进行国际商务交际活动。</p> <p>②文化差异认知。识别不同文化的价值观与交往习俗，增强文化理解力。</p> <p>③跨文化沟通。运用恰当的语言与非语言方式，与不同文化背景的人有效交流。</p> <p>④ 跨文化适应。掌握文化休克应对与跨文化适应技巧，提升交际能力。</p>	<p>①掌握语言文化关系、语言交际与非语言交际、各国风俗习惯、文化禁忌、交际礼仪、核心价值、跨文化营销、海外市场推广、跨文化冲突分析等知识。</p> <p>②具有一定的国际视野，能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵。</p> <p>③具备运用英语与多元文化背景客户进行跨文化商务交际的能力。</p>
3	商务英语函电	<p>①运用英语语言、跨文化交际和商务礼仪等知识，撰写国际贸易或其他商务领域业务磋商环节的书面信函</p> <p>②用英文邮件答复客户规格、包装、价格等询问并附产品册。</p> <p>③通过邮件/即时通讯确认数量、交货期、付款方式，形成成交确认书。</p> <p>④发运后发送 shipping advice，处理索赔或换货函，维护客户满意度。</p>	<p>① 掌握函电常用格式、专用词、惯用句型，建交函、询盘函、发盘函、还盘函、付款方式磋商函、成交函、催证函、改证函、分运与转运函、催促装船函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函、理赔函等外贸英语函电或其他商务领域的相关知识及技能。</p> <p>② 熟悉国际商务业务流程、技巧及礼仪规范。</p> <p>③ 具备在商务业务磋商中运用英语进行书面表达的能力。</p>
4	国际贸易实务	<p>①运用国际贸易相关知识，办理国际商品贸易业务以及仓储、运输、保险、出口退税等业务</p> <p>②衔接工厂、货代、保险公司，按时完成订舱、投保、报检、报关。</p> <p>③缮制信用证项下全套单据，交单银行并处理拒付点，确保安全收汇。</p>	<p>① 掌握国际贸易术语、交易磋商、买卖合同订立与履行，商品名、品质、数量、包装、运输、保险、价格核算、结算方式、检验检疫、不可抗力、索赔与仲裁、出口退税等知识。</p> <p>② 具有契约精神与风险意识。</p> <p>③ 具备以买卖合同为中心的进出口业务流程处理能力。</p>
5	跨境电商实务	<p>① 跨境电商平台运营。熟悉主流平台规则，完成店铺开设与日常管</p>	<p>①引导学生熟悉主流跨境电商平台的选择与规则。</p>

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		理。 ② 市场分析与选品。利用数据工具进行市场调研，选择符合需求的产品。 ③ 产品发布与推广。进行商品上架、文案编辑、推广优化，提升曝光与销量。 ④ 客户服务与订单处理。解答客户问题，跟进订单执行，协调物流与售后。	②掌握市场定位与选品、产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决、订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等知识。 ③了解跨境电商平台运营规则与操作规范，具有规范意识和相关数字化技能。具备综合运用英语进行跨境电商平台操作的能力。
6	外贸单证操作	①运用国际贸易结算业务相关知识，进行审证、制单、审单、交单与归档等业务活动 ②快速审核信用证，缮制发票、提单、原产地证等全套单据，确保“单证一致”。 ③按期向银行交单，跟踪审单结果，处理拒付点，完成安全收汇。 ④收汇后归档单据并统计差错率，为后续订单提供改进依据。	① 掌握单证管理、进出口合同、信用证、租船订舱单证、商业发票、海运提单、装箱单、汇票、报关单、投保单、保险单、原产地证书、核销与退税单证等知识。 ② 具有严谨的工作态度，良好的沟通能力与合作精神。 ③ 具备处理与缮制进出口业务流程相关单证的能力。

(3) 专业拓展课程

主要包括：岭南文化，咖啡品鉴与烘焙入门、商业物业管理、社区服务与文化建设、跨境电商实务、贸易客源国概况等领域的内容。

(三) 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行跨境店铺搭建、TikTok 直播脚本编写与实播、AI 选品与 ERP 上架、海外广告投放及数据分析等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和跨境电商专业岗位实

习标准，在跨境电商企业、外贸电子商务公司、海外直播基地及国际物流企业等组织开展商务英语（跨境电商方向）对口实习，包括认识实习和岗位实习，配备专门实习指导教师与企业导师，对学生的实习进行全过程指导、管理与考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关 1 门专业课程学分。（如若有多个职业技能等级证，以最高等级核定为准）

表 4 商务英语专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	四级	全国大学英语四六级考试委员会	《商务英语 I》或《商务英语 II》	4	
2	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	《跨境电商英语》	3	1+X 证书
3	六级	全国大学英语四六级考试委员会	《商务英语 I》或《商务英语 II》	4	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 或多门专业课程学分。（如若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

表5 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

序号	竞赛名称	竞赛等级	举办单位	置换课程名称	学分	备注
1	广东省职业院校技能大赛学生专业技能大赛	省级	广东省教育厅	《贸易客源国概况》	2	

八、教学进程总体安排

(一) 全学程教学周分配

表5 全学程教学周分配表

按学期/周数分配									
第一学年	第一学期 (20周)				寒假	第二学期 (20周)			暑假
	新生入学、军训及入学教育	课程教学	考试	机动		课程教学	考试	机动	
周数	3	15	1	1	6	18	1	1	6
第二学年	第三学期 (20周)				寒假	第四学期 (20周)			暑假
	课程教学		考试	机动		课程教学	考试	机动	
周数	18		1	1	5	18	1	1	7
第三学年	第五学期 (20周)				寒假 春节	第六学期 (20周)		暑假	
	岗位能力强化训练 (企业课堂)		岗位实践共性问题解析			岗位实习与毕业设计		毕业教育与离校	
周数	18		2		1	20		3	

(二) 教学进程表

见附件1。

(三) 学时比例

表 6 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别 总计	占总学 时比例 (%)
		总学时	理论学 时	实践学 时		
公共基础 课	必修课	655	333	322	799	30.96%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技 能）课	专业群平台课（必修）	144	66	78	1782	69.04%
	专业技术平台课（必修）	630	312	318		
	专业群拓展课（限选）	36	20	16		
	专业岗位课（限选）	612	120	492		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2581	1003	1578		
学时比例		100%	38.86%	61.14%		

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外跨境电商专业技术服务、公共设施管理行业和专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有商务英语等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与专业相关的企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职责工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确

保能够顺利开展跨境电商运营、跨境电商直播等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

3. 实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养需要和未来就业需求，实习基地提供跨境电商运营专员、海外新媒体推广员、跨境直播主播/助播、国际物流操作员、外贸电商客服专员、AI选品与数据分析师等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足跨境电商人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：跨境电商运营实务、跨境网络营销、跨境供应链管理、跨境电商平台规则与案例、直播电商实操、跨境支付与结算、国际物流与关务、商务英语写作与谈判、跨文化商务沟通、AI 选品与数据分析、数字营销工具指南等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新平台、新营销方式、新服务模式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

商务英语专业聚焦“五育融合”“三全育人”“三教改革”和人才培养目标和定位，依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

1. 第一阶段（第 1-3 学期）教学组织方式与教学方法

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

(1) 以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合案例法辅助教学；

(2) 对于专业基础类、专业平台类和专业拓展类的课程，将真实的商务活动贯穿到专业教学的过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学；

(3) 对于专业专项技能类的课程，要突出学生的主体地位，采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，提高体验、感受、领悟的能力和水平，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2. 第二阶段（第 4-5 学期）教学组织方式与教学方法

第二阶段教学聚焦专业岗位，进行专业岗位分流知识深化学习与岗位技能强化训练课程，采用工学交替的方式组织教学。以商务英语跨境电商运营岗位为教学单位开展岗位课程包教学。选择合作企业真实店铺与在售 SKU 为载体，以讲解、讨论、指导、实操等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题、解决问题能力和技能操作水平。

(1) 专业岗位分流知识深化学习。根据岗位设置的课程，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学。

(2) 专业岗位技能强化训练。本阶段课程安排在企业课堂以岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即“专业岗位能力强化训练”和“岗位实践共性问题

解析”。其中“专业岗位能力强化训练”课程须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学，任务驱动的模式组织学生进行专业岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务；

“岗位实践共性问题解析”须紧密结合学生的实际，根据学生在企业实践教学过程中共性问题的梳理和总结，收集和准确分析学生的共性问题，针对共性问题设计线上/线下集中授课的方式，采用混合式教学的方法开展教学，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3. 第三阶段（第6学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段的“专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制”向企业的延伸，是由在校学生变为企业技术管理人员的过渡阶段，是适应专业岗位的切入点。依据企业基层外贸业务、跨境电商运营、直播推广、国际客服等岗位工作标准及学生共性问题，采取分阶段集中授课、企业导师指导、学校指导教师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位实践能力。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五大教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类通用、垂直类人工智能平台工具为抓手，以人工智能赋能教学。进一步实施人工智能赋能“五金”建设，试点开展人工智能赋能专业教学及人才培养工作；推进人工智能教学实训实习场所建设，构建技术赋能的教学生态环境等。

（五）学习评价

按照过程性评价、结果性评价和值性评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。建议：

1. 评价内容注重能力。在考查学生跨境电商基础理论的基础上，注重考查学生选品分析、Listing 优化、海外直播运营、广告投放与数据分析、客户服务及计算机解决实际问题的能力。通过实验锻炼学生搜集资料、整合资料、分析问题、解决问题的能力。

2. 评价形式注重多样化。结合课程的特点，坚持正确的命题原则和灵活多样的考试形式相结合，笔试与上机考试相结合，平时考查与期末考试相结合。

3. 评价考核注重过程。跟踪记录学生运用完成任务、案例或项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。把学生整个学习过程的动态情况，进行量化考核。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，商务英语专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接

受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 学分要求

学生最低要求修满总学分 137.5 学分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2. 体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十二、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（智慧管理专业群）2025级商务英语专业教学进程表

专业方向：跨境电商

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排							
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6		
第一阶段	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3							
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲			2					
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6			▲			3				
			991110011	形势与政策	A	1	48	48						每学期 8 学时					
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100					3	3	1	1		
			981120008	军事技能	C	2	112		112					2w					
			981110013	军事理论	A	2	36	36								2			
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*					2					
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*					每学期 6 学时					
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*						2				
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18									1		
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9					每学年 3 学时					
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*						1				
			981110024	美育概论	A	1	18	18						1					
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10						1				
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8						每学期 2 学时					
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8					2					
	小计						30.5	655	333	322			11	11	6	2			
	职业素养培养与专业岗位基础能力训练	限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学							
			---	创新创业类课程	A	2	36	20	16										
小计					4	72	40	32											
任选		---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选								
		---	科学素养类课程	A	2	36	20	16											
		小计					4	72	40	32									
公共课合计						38.5	799	413	386			11	11	6	2				
专业（技能）课	专业群平台课（必修）	044130284	服务沟通	B	2	36	16	20				2							
		044130034	管理学基础	B	2	36	18	18				2							
		044130285	数字化营销与新媒体传播	B	2	36	16	20				2							
		044130287	商务礼仪	B	2	36	16	20				2							
		小计					8	144	66	78			8	0	0				
	专业技术平台课（必修）	044130229	综合英语	B	3.5	60	30	30			▲		4						
		044130288	英语听说	B	1.5	30	10	20					2						
		044130253	商务英语 I	B	4	72	36	36		★	▲			4					
		044130254	商务英语视听说 I	B	4	72	26	46						4					
		044130255	市场营销与策划	A	2	36	30	6						2					
		882210042	国际贸易实务	A	3	54	42	12		★	▲				3				
		882210043	商务英语专业认知实训	C	1	18	0	18						1w					
		044130273	商务英语 II	B	4	72	36	36		★	▲					4			
044130274	商务英语视听说 II	B	4	72	26	46								4					

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
			044130275	跨境电商实务	A	3	54	28	26	★	▲			3			
			044130265	电商直播运营	C	3	54	18	36					3			
			044130266	跨文化商务交际	A	2	36	30	6	★	▲			2			
			小计			35	630	312	318			6	13	16			
	专业群拓展课 (限选)	模块一 (酒店服务体验)	883310021	岭南文化	A	1	18	10	8				1				
			044120055	咖啡品鉴与烘焙入门	B	1	18	10	8				1				
		模块二 (城市服务体验)	045310007	商业物业管理	A	1	18	10	8				1				
			045310008	社区服务与文化建设	B	1	18	8	10				1				
		模块三 (跨境服务体验)	045310009	跨境电商实务	A	1	18	10	8				1				
			045310010	贸易客源国概况	A	1	18	10	8				1				
	小计			2	36	20	16			0	2	0	0				
		跨境电商运营岗位 限选课	125310020	外贸单证操作	B	3	54	28	26	★	▲				3		
			125310066	商务英语函电	B	3	54	18	36	★	▲				3		
			125310022	跨境电商英语	B	2	36	18	18						2		
125310023			贸易客源国概况	A	2	36	20	16						2			
125310024			跨境电商英语客服技能综合项目实训	C	4	72	0	72						4			
125310025			跨境电商英语客服岗位能力强化训练	C	18	324		324							18w		
125310026			岗位实践共性问题解析	A	2	36	36								2w		
125310027			跨境电商英语客服岗位实训	C	2	36	0	36							2w		
小计			34	612	120	492							14				
跨境直播运营岗位 限选课		125310020	外贸单证操作	B	3	54	28	26	★	▲					3		
		125310066	商务英语函电	B	3	54	18	36	★	▲					3		
		125310022	跨境电商英语	B	2	36	18	18							2		
		125310023	贸易客源国概况	A	2	36	20	16							2		
		125310024	跨境电商英语直播技能综合项目实训	C	4	72	0	72							4		
	125310030	跨境电商英语直播岗位能力强化训练	C	18	324		324								18w		
	125310026	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36									2w		
	125310031	跨境电商英语直播岗位实训	C	2	36	0	36								2w		
小计			34	612	120	492								14			
第三阶段 基层管理干部 (技术骨干) 岗位职业能力 企业实践教学 培养	跨境电商运营岗位企业实践教学培养(限选)	045320028	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w	
	跨境直播运营岗位企业实践教学培养(限选)	045320028	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w	
	小计			20	360	72	288	0	0	0	0	0	0	0	0		
专业(技能)课合计						99	1782	590	1192	0	0	14	15	16	14	0	0
学时、学分及学期周学时总计						137.5	2581	1003	1578	0	0	25	26	22	16	0	0

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学期，素质拓展学分为12学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。