



数字商贸专业群

2025 级大数据与会计专业

人才培养方案

专业负责人： 乔柳杨、林媚

二级学院： 数字经济与管理学院

2025 年 5 月

人才培养方案内容提要

专业名称	大数据与会计	专业代码	530302		
学制	三年制，实行弹性学制 3-6 年				
合作企业	1. 金蝶国际软件集团有限公司 2. 碧桂园控股有限公司 3. 清远范范财税企业管理有限公司				
目标岗位（毕业 3-5 年的）描述	1. 会计核算与税务管理岗位群：会计核算专员、税务会计、总账会计、税务筹划主管 2. 财务管理与分析岗位群：财务分析专员、成本会计、预算专员、财务主管 3. 审计与风控岗位群：内部审计专员、风控专员、合规专员、审计主管 4. 数据处理与智能财务岗位群：财务数据处理专员、财务数据分析师、智能财务运营专员、财务数字化主管				
课程门数	56	专业核心课程门数	8		
专业核心课程名称	基础会计、企业财务会计、经济法基础、管理会计实务、智能化成本核算与管理、纳税实务、会计综合实务、行业会计实训				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1. 初级会计师资格 2. 初级经济师 3. 初级管理会计师资格证 4. 财务共享服务职业技能等级证书业财一体信息化应用职业技能等级证书				
公共基础课总学分	38.5	公共基础课总学时	799		
必修课程总学分	75	必修课程总学时	1831		
选修课程总学分	68	选修课程总学时	828		
总学时数/总学分	2659/143	理论总学时	1170	实践总学时	1489
理论课占学时比例	44.00%	实践课占总学时比例	56.00%		
其他说明	无				
编制（签名）	广东碧桂园职业学院，乔柳杨 广州百捷教育有限公司，林媚 金蝶国际软件集团有限公司，魏佳丹 清远范范财税企业管理有限公司，范经理				

审核（签名）			
专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院 部门负责人（签章）	
教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校长（签名）		学校党委书记（签名）	

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、专业组群逻辑	5
(一) 数字商贸专业群人才培养对应新零售与现代商贸服务产业(链)	5
(二) 群内专业的逻辑性	6
(三) 专业群人才培养定位	7
七、课程设置及要求	8
(一) 公共基础课程	9
(二) 专业课程	10
(三) 实践性教学环节	12
(四) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系	13
(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	13
八、教学进程总体安排	13
(一) 全学程教学周分配	13
(二) 教学进程表	14
(三) 学时比例	14
九、师资队伍	15
(一) 队伍结构	15
(二) 专业带头人	15
(三) 专任教师	16
(四) 兼职教师	16
十、实施保障	17
(一) 校企共育人才培养机制	17
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	19
(四) 教学方法	20
(五) 学习评价	22
十一、质量保障和毕业要求	23
(一) 质量保障	23
(二) 毕业要求	24
十二、附录	24

数字商贸专业群

2025 级大数据与会计专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化 2035》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院“创新强校工程”（2023-2025 年）建设规划》，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，开展人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展、技术进步对数字商贸行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应大湾区数字经济发展与商贸行业数字化、智能化、网络化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下会计核算、财务管理、税务申报等岗位（群）的新要求，不断满足数字商贸行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，结合我校人才培养总体目标定位、“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限3年，最长不超过6年（含休学）。

四、职业面向

表1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	大数据与会计（530302）
对应行业（代码）	会计、审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）	会计专业人员（2-06-03）、审计专业人员（2-06-04）、税务专业人员（2-06-05）
主要岗位（群）或技术领域	企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理
职业类证书	会计专业技术资格、审计专业技术资格、业财一体信息化应用、智能财税、财务共享服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，具体包括：

① 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识；

② 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识；

③ 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识；

④ 掌握社会审计与内部审计等基础知识；

(6) 掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力，包括：

① 掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力；

② 掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力；

③ 掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能；

④ 具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；

⑤ 掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能；

⑥ 具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力；

⑦ 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；

⑧ 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；

⑨ 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力；

⑩ 具有收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告的审计工作能力；

(7) 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(9) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(10) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(11) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、专业组群逻辑

(一) 数字商贸专业群人才培养对应新零售与现代商贸服务产业（链）

数字商贸专业群以数字化商业运营与管理为核心，整合电子商务、连锁经营与管理、供应链运营、大数据会计专业组建而成。人才培养对应新零售与现代商贸服务产业链数字化升级需求，服务领域包括全渠道电商、智慧零售、智能供应链、业财一体化，岗位涵盖服务链：前端数字化营销、中端智能物流与供应链协同、后端大数据财务分析与决策支持。各专业就业岗位各有特色，又相互关联，协同支撑区域商贸服务业数字化转型及经济发展。

（二）群内专业的逻辑性

专业基础相通，教学资源共享。群内专业均为经商贸大类，课程体系中开设有3门相同的专业群平台基础课，共享6个校内实训基地、3个校外实习基地、8名教师：

技术领域相近，职业岗位相关。群内专业均主要面向现代商贸服务业数字化转型，为全渠道营销、智慧零售、智能供应链管理、大数据财务分析等职业岗位培养人才，提供线上线下融合的数字化商贸运营与管理服务。

以“全链条覆盖、数字化融合、岗位群对接”为核心理念组建数字商贸专业群。基于“市场洞察—供应链支撑—渠道运营—数据分析”的培养体系，通过共享《市场调查》《供应链管理》《数字营销》《电商运营实务》《商业数据分析》等核心课程，实现“前端采购与供应管理、中端渠道运营、后端商务数据分析”能力贯通，培养具备数字化思维、全渠道运营能力和国际视野的高技能人才。专业群组群逻辑框架图如下。

表 2 专业群内专业及对接区域主要重点产业情况表

数字商贸专业群				
产业价值链	岗位群	课程群	专业	
数字 财经 商贸 产业 价值 链	前端市场岗位	市场调研岗	市场调研	电子商务
		市场策划岗	数字营销	
		销售管理岗	品牌推广	
	中端运营岗位	平台/门店运营岗	连锁门店运营	连锁经营
		直播/短视频岗	电商直播/新媒体运营	
		电商智能客服岗	客户服务与沟通	
	后端供应链岗	数智采购与管理岗	采购与管理	供应链运营
		生产与计划岗	生产计划与物料控	
		物流与仓储岗	物流配送实务	
		营销数据分析岗	商务数据分析	
	末端数据分析岗	财务数据分析	会计/审计实务	大数据与会计

（三）专业群人才培养定位

专业群紧扣新零售与现代商贸服务产业链，面向商贸流通业数字化转型升级需求，培养具有良好商业人文和信息素养、打造懂商业、精数据、强运营特色的技术技能型人才团队，以保障区域商贸服务业高质量发展为人才培养宗旨，聚焦全渠道营销、智慧零售运营、智能供应链管理、大数据财务分析等核心领域。

表 3 专业群内专业及对接区域主要重点产业情况表

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
电子商务	530701	1. 数字经济与直播电商 2. 跨境电商与数字贸易 3. 先进制造业电子商务	牵头专业
连锁经营与管理	530602	1. 新零售与智慧商业 2. 先进制造业配套服务业 3. 餐饮与生活服务业	
供应链管理	530810	1. 跨境电商与国际贸易供应链 2. 智慧物流与冷链供应链 3. 农村与县域供应链	
大数据会计	530302	1. 数字经济与智能财务服务 2. 先进制造业财务管控	

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
		3. 现代服务业智能财税	

七、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“产教融合，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第1-3学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第4-5学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，体现聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并能够深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，从实践中及时收集并集中解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神的特色。

第三阶段（第6学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括“基础会计、企业财务会计、经济法基础、管理会计实务、智能化成本核算与管理、纳税实务、会计综合实训、行业会计实训等课程。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修

课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增 1 门《走在前列的广东实践》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：企业管理基础、出纳业务操作、大数据技术应用基础、会计信息系统应用-基于金蝶云、财务大数据分析、Excel 在会计中的运用、企业内部控制、会计综合实训等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：基础会计、企业财务会计、经济法基础、管理会计实务、智能化成本核算与管理、纳税实务、会计综合实务、行业会计实训等领域的内容。

表 4 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	基础会计	① 进行企业经济业务的原始凭证审核与记账凭证填制； ② 完成日记账、总账及明细账的登记与核对。	1. 认知企业与会计职业 2. 填制和审核会计凭证 3. 设置和登记会计账簿 4. 编制和报送会计报表 5. 形成会计档案 6. 基础会计综合实训
2	企业财务会计	① 进行企业存货、固定资产等资产的核算与管理； ② 编制企业利润表、资产负债表等基本财务报表。	1. 会计基础概述 2. 流动资产 3. 非流动资产 4. 负债 5. 所有者权益 6. 收入、费用、利润 7. 财务会计报告
3	经济法基础	① 处理企业合同的起草、审核及纠纷初步应对； ② 解答企业经营中的劳动法、税法等基础法律问题。	1. 法律基础知识 2. 会计法律制度 3. 支付结算法律制度 4. 货物和劳务税收法律制度 5. 财产和行为税法律制度 6. 所得税法律制度 7. 税收征管法律制度 8. 劳动合同与社会保险法律制度
4	管理会计实务	① 进行企业成本性态分析与本量利测算； ② 编制企业全面预算与经营业绩考核报表。	1. 预测分析； 2. 决策分析； 3. 全面预算； 4. 成本控制； 5. 责任会计。
5	智能化成本核算与管理	① 运用财务软件完成产品成本的归集与分配； ② 通过数据分析工具监控成本变动并提出优化建议。	1. 产品成本构成要素的归集与分配 2. 生产费用在完工产品与在产品之间的分配 3. 产品成本核算的方法 4. 产品成本核算的品种法、产品成本核算的分批法、产品成本核算的分步法 5. 产品成本核算的分类法、产品成本核算的定额法、产品成本核算的作业成本法 6. 产品成本核算的标准成本法 7. 成本报表和成本分析
6	纳税实务	① 计算企业增值税、企业所得税等应纳税额； ② 进行网上纳税申报与税收优惠政策应用。	1. 税务登记及发票领购流程操作实训 2. 流转税及附加税费纳税申报模拟实训 3. 所得税纳税申报模拟实训

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
			4. 其他小税种的纳税申报模拟实训
7	会计综合实训	① 完成企业全流程账务处理（从建账到报表编制）； ② 进行企业财务数据的综合分析与风险评估。	1. 筹资管理实训 2. 投资管理实训 3. 营运资金管理实训 4. 收益分配管理实训 5. 财务预算实训 6. 财务控制实训
8	行业会计实训	① 处理制造业（或服务业）的行业特色业务核算（如生产费用分摊、服务收入确认）； ② 编制符合行业规范的专项财务报告。	1. 商品流通企业典型业务的会计核算 2. 旅游餐饮服务企业典型业务的会计核算 3. 交通运输企业典型业务的会计核算 4. 房地产开发企业典型业务的会计核算 5. 农业企业典型业务的会计核算 6. 民间非营利组织典型业务的会计核算

（3）专业拓展课程

主要包括：直播电商、餐饮连锁运营与管理、供应链数字化运营、财务基础实务等领域的内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行智能出纳业务实训、智能财务共享服务实训、企业经营沙盘模拟训练、财务会计岗位综合实训、管理会计岗位综合实训等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在会计、审计、税务服务行业的校外集团企业财务共享服

务中心、社会财务共享服务中心、会计师事务所、税务师事务所以及中小微企业，组织开展大数据与会计专业对口实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习的指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关1门专业课程学分。（如若有多个职业技能等级证，以最高等级核定为准）

表5 大数据与会计专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	助理会计师	初级	人力资源和社会保障部、财政部联合颁发	经济法基础 企业财务会计	12	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关1或多门专业课程学分。（如若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

表6 大数据与会计专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	会计实务	省赛	广东省教育厅	企业财务会计、会计信息系统应用、会计综合实训	14	
2	业财税	省赛	广东省教育厅	纳税实务、企业财务管理、财务共享应用实训	10	

八、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 7 全学程教学周分配表

按学期/周数分配									
第一学年	第一学期（20周）				寒假	第二学期（20周）			暑假
	新生入学、军训及入学教育	课程教学	考试	机动	6	课程教学	考试	机动	6
周数	3	15	1	1		18	1	1	
第二学年	第三学期（20周）				寒假	第四学期（20周）			暑假
	课程教学		考试	机动	5	课程教学	考试	机动	7
周数	18		1	1		18	1	1	
第三学年	第五学期（20周）				寒假	第六学期（20周）			暑假
	岗位能力强化训练		岗位实践共性问题解析		春节	岗位实习与毕业设计		毕业教育与离校	7
周数	18		2		1	17		3	

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 8 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例 (%)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	655	333	322	799	30.05%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业	专业群平台课（必修）	144	118	26	1860	69.95%

课程类别与性质		学时分配			课程类别 总计	占总学 时比例 (%)
		总学时	理论学 时	实践学 时		
(技 能) 课	专业技术平台课 (必修)	672	399	273		
	专业群拓展课 (限选)	54	16	38		
	专业岗位课 (限选)	630	152	478		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2659	1170	1489		
学时比例		100%	44.07%	55.93%		

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

(二) 专业带头人

原则上应具有会计学、财务管理、税收学等本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外财税服务、企业财务管理、金融科技等行业和专业发展动态，能广泛联系财税中介机构、企事业单位财务部门、金融科技企业等，了解行业企业对大数据与会计专业人才的需求实际，主持专业建设、开展

“岗课赛证”融通等教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业数字化转型、人才培养模式创新等改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有会计学、财务管理、审计学、税收学、计算机科学与技术（大数据方向）等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的企业财税、大数据分析等相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平（如具备会计师、税务师、大数据分析师等职业资格）；具有本专业理论和实践教学能力；能够落实课程思政要求，挖掘会计职业道德、诚信守法、数据安全等专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学、翻转课堂等教法改革，熟练使用智能财税平台、大数据分析工具辅助教学；能够跟踪新经济、新技术（如财务机器人、区块链、财税大数据等）发展前沿，开展教学研究与社会服务（如为中小企业提供财税咨询、数字化转型指导等）；专业教师每年至少 1 个月在企业财税岗位或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，熟悉企业真实财税业务流程与数字化管理模式。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与广州百捷教育有限公司、金蝶国际软件集团有限公司和清远范范财税企业管理有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职责工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接企业真实财税工作场景（如模拟办税服务厅、财务共享中心、智能核

算工位等），实训项目注重工学结合、理实一体化，涵盖账务处理、税务申报、财务分析、智能财税系统操作等核心内容。实验、实训指导教师配备合理（含企业一线财税专家），实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展会计手工核算、财务软件操作、智能财税平台应用、大数据财务分析、纳税申报模拟等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术（如财务机器人流程自动化（RPA）实训、区块链发票管理模拟、财税大数据可视化分析等），提升实训的数字化、智能化水平。

表9 实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	大数据与会计实训室	1. 会计手工账务处理实训 2. 财务软件操作实训（如用友、金蝶等） 3. 纳税申报模拟实训 4. 业财税一体化平台操作实训 5. 财务大数据分析实训（数据清洗、建模、可视化等） 6. 会计岗位综合模拟实训（出纳、会计、财务主管等岗位模拟）	1. 电脑 2. 财务软件（用友 / 金蝶等） 3. 纳税申报模拟软件 4. 业财税一体化平台软件 5. 大数据分析软件（如 Python 数据分析库、Tableau 等） 6. 会计手工实训耗材（凭证、账簿、报表等）	60 台 60 台 60 台 60 台 60 节点 若干

3. 实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供企业会计核算、企业内部会计控制、社会审计、企业财务大数据分析、

企业会计信息管理、企业税务管理等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：大数据财务分析指南、智能财税运营实务、业财税一体化管理模式与案例、会计信息化标准规范、财务机器人应用与运维、大数据时代的成本核算与管理、管理会计数字化转型实务、纳税申报智能化操作指南、会计综合实训（大数据背景下）、行业会计大数据应用案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献，如财务大数据挖掘与应用、区块链在会计领域的应用等方面的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

会计专业聚焦“五育融合”“三全育人”“三教改革”和高素质技术技能型会计人才培养目标和定位，依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

1. 第一阶段（第 1-3 学期）教学组织方式与教学方法

第一阶段教学根据企业会计岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

（1）以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合案例法辅助教学；

（2）对于会计基础、财经法规、经济学基础等专业基础类、专业平台类和专业拓展类课程，将企业真实经济业务贯穿到专业教学过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学；

（3）对于会计手工核算、财务软件操作等专业专项技能类课程，要突出学生的主体地位，采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，提高体验、感受、领悟的能力和水平，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2. 第二阶段（第 4-5 学期）教学组织方式与教学方法

第二阶段教学聚焦会计专业岗位，进行专业岗位分流知识深化学习与岗位技能强化训练课程，采用工学交替的方式组织教学。以企业出纳、会计核算、税务会计、财务管理等岗位为教学单位开展岗位课程包教学。选择合作企业的真实业务为载体，以讲解、讨论、指导、实操等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题、解决问题能力和技能操作水平。

（1）专业岗位分流知识深化学习。根据岗位设置的财务会计、税务实务、成本会计、财务管理等课程，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学。

（2）专业岗位技能强化训练。本阶段课程安排在企业课堂以岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即“会计岗位能力强化训练”和“会计岗位实践共性问题解析”。其中“会计岗位能力强化训练”课程须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学，任务驱动的模式组织学生进行账务处理、纳税申报、财务分析等专业岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务；“会计岗位实践共性问题解析”须紧密结合学生的实际，根据学生在企业实践教学过程中共性问题的梳理和总结，收集和准确分析学生在凭证审核、税务筹划、财务软件应用等方面的共性问题，针对共性问题设计线上/线下集中授课的方式，采用混合式教学的方法开展教学，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3. 第三阶段（第 6 学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段的“会计专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制”向企业的延伸，是由在校学生变为企业会计从业人员的过渡阶段，是适应会计专业岗位的切入点。根据企业基层的会计核算、税务管理、财务分析等专业岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、企业导师指导、学校指导教师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位实践能力。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五大教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类通用、垂直类人工智能平台工具为抓手，以人工智能赋能教学。进一步实施人工智能赋能“五金”建设，试点开展人工智能赋能会计专业教学及人才培养工作；推进会计人工智能教学实训实习场所建设，构建技术赋能的教学生态环境等。

（五）学习评价

按照过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。建议：

1. 评价内容“注重”能力。在考查学生基础理论知识的基础上，注重考查学生智慧城管信息采集管理能力、案件受理与派遣能力、系统维护能力、计算机解决实际问题的能力。通过实验锻炼学生搜集资料、整合资料、分析问题、解决问题的能力。

2. 评价形式“注重”多样化。结合课程的特点，坚持正确的命题原则和灵活多样的考试形式相结合，笔试与上机考试相结合，平时考查与期末考试相结合。

3. 评价考核“注重”过程。跟踪记录学生运用完成任务、案例或项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。把学生整个学习过程的动态情况，进行量化考核。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，大数据与会计专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实

实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 学分要求

学生最低要求修满总学分 143 学分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2. 体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十二、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（数字商贸专业群） 2025 级 大数据与会计 专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排								
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6			
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3								
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲			2						
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲				3					
			991110011	形势与政策	A	1	48	48						每学期 8 学时						
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100					3	3	1	1			
			981120008	军事技能	C	2	112		112					2w						
			981110013	军事理论	A	2	36	36								2				
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*					2						
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*					每学期 6 学时						
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*						2					
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18									1			
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9					每学年 3 学时						
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*						1					
			981110024	美育概论	A	1	18	18						1						
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10						1					
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8						每学期 2 学时						
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8					2						
			小计						30.5	655	333	322			11	9	6	2		
	限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16				课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学								
		---	创新创业类课程	A	2	36	20	16				课程设置面向全校，学生在给定范围内任选								
		小计				4	72	40	32											
	任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16				课程设置面向全校，学生在给定范围内任选								
		---	科学素养类课程	A	2	36	20	16				课程设置面向全校，学生在给定范围内任选								
		小计				4	72	40	32											
	公共课合计							38.5	799	413	386			11	9	6	2			
	专业（技能）课	专业群平台课（必修）	882310002	经济学基础	A	2.5	36	30	6		▲	2								
			044130257	统计基础	A	3	54	44	10					3						
			044130258	企业财务管理	A	3	54	44	10						3					
小计				8.5	144	118	26			2	3	3								
专业技术平台课（必修）		044130224	基础会计	B	5	90	40	50		★	▲	5								
		224110002	企业管理基础	A	2	30	26	4				2								
		224130013	出纳业务操作	B	2	30	15	15				2								
		044130260	企业财务会计	B	6	108	60	48		★	▲		6							
		044130184	经济法基础	A	5	90	80	10		★	▲		5							
		224130012	大数据技术应用基础	B	2	36	20	16				2								
044120049	管理会计实务	A	3	54	34	20		★	▲			3								

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排							
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6		
第二阶段 岗位分流专业 知识深化学习和 专业技能强化训练	专业 群拓展课 (限选)		224130011	会计信息系统应用-- 基于金蝶云星空 V7.5	B	4	72	40	32						4				
			044130239	财务大数据分析	C	3	54	18	36							3			
			044130240	大数据技术在财务中的 应用	B	3	54	26	28							3			
			044130241	智能化成本核算与管理	A	3	54	40	14	★	▲					3			
			小计			38	672	399	273			9	13	16					
		模块一(电子 商务专业)	044130296	直播电商	C	3	54	16	38							3			
		模块二(连锁 经营与管理专 业)	044130297	餐饮连锁运营与管理	B	3	54	34	20							3			
		模块三(供应 链运营专业)	044130298	供应链数字化运营	C	3	54	16	38							3			
		模块四(大数 据与会计专 业)	044130299	财务基础实务	C	3	54	16	38							3			
		小计			3	54	16	38			0	0	0	3					
		专业(技 能)课	中小企业会计 核算岗位 岗位课 (限选)		Excel 在会计中的运用	B	2	36	6	30							2		
				044120050	企业内部控制	A	2	36	30	6							2		
				044130240	纳税实务	A	3	54	44	10	★	▲					3		
				125310023	财务共享应用实训	C	4	72	18	54							4		
				125310024	会计综合实训	C	4	72	18	54	★	▲					4		
	125310025			中小企业会计核算岗 位能力强化训练	C	18	324		324									18w	
	125310026			岗位实践共性问题解析	A	2	36	36										2w	
	小计				35	630	152	478								15			
	财务 Ba/Bp 岗位课 (限选)		044120048	Excel 在会计中的运用	B	2	36	6	30								2		
			044120049	企业内部控制	A	2	36	30	6								2		
044120050			纳税实务	A	3	54	44	10	★	▲						3			
044130240			财务共享应用实训	C	4	72	18	54								4			
125310024			行业会计实训	B	4	72	18	54	★	▲						4			
125310025			财务 Ba/Bp 岗位能力 强化训练	C	18	324		324									18w		
125310026			岗位实践共性问题解析	A	2	36	36										2w		
小计			35	630	152	478								15					
第三阶段 基层管理 干部(技 术骨干) 岗位职务 能力企业 实践教学 培养	中小企业会计核岗位 岗位企业实践教学培 养(限选)	045320028	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288									20w		
	财务 Ba/Bp 岗位企业 实践教学培养(限选)	045320028	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288									20w		
	小计			20	360	72	288	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
专业(技能)课合计						104.5	1860	757	1103	0	0	11	16	19	18	0	0		
学时、学分及学期周学时总计						143	2659	1170	1489	0	0	22	25	25	20	0	0		

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全课程，素质拓展学分为12学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。