



建筑室内设计专业群

2025 级视觉传达设计专业

人才培养方案

专业负责人： 郑一文

二级学院： 智能建造与设计学院

2025 年 5 月

人才培养方案内容提要

专业名称	视觉传达设计		专业代码	550102	
学制	三年制，实行弹性学制 3-6 年				
合作企业	1. 广州锦墨网络科技有限公司 2. 广州九方马企业管理服务有限公司				
目标岗位（毕业 3-5 年的）描述	1. 品牌设计师； 2. 界面设计师； 3. 广告设计师； 4. 包装设计师； 5. 摄影师； 6. 书籍装帧设计师； 7. Flash 动画设计师； 8. 三维视觉设计师； 9. 影视后期特效合成师；				
课程门数	52		专业核心课程门数	7	
专业核心课程名称	字体与版式设计、广告设计、包装设计、界面设计、数字动态设计、影视特效与合成、场景模型制作				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1. 广告设计师 2. 商业摄影师 3. 界面设计 4. 新媒体运营……				
公共基础课总学分	38.5		公共基础课总学时	799	
必修课程总学分	94		必修课程总学时	1771	
选修课程总学分	45		选修课程总学时	810	
总学时数/总学分	2581/139	理论总学时	996	实践总学时	1575
理论课占学时比例		38.59%	实践课占总学时比例		61.02%
其他说明					
编制（签名）	1. 广东碧桂园职业学院：郑一文、欧诗婷、陈桂媚 2. 顺德职业技术大学：姚美康 3. 广州锦墨网络科技有限公司：吴浩				

审核（签名）			
专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院 部门负责人（签章）	
教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校长 （签名）		学校党委书记 （签名）	

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、专业组群逻辑	5
(一) 智能建造技术专业群人才培养对应智能建造产业(链)	5
(二) 群内专业的逻辑性	5
(三) 专业群人才培养定位	6
七、课程设置及要求	6
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业课程	8
(三) 实践性教学环节	11
(四) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系	12
(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	12
八、教学进程总体安排	13
(一) 全学程教学周分配	13
(二) 教学进程表	13
(三) 学时比例	13
九、师资队伍	14
(一) 队伍结构	14
(二) 专业带头人	14
(三) 专任教师	15
(四) 兼职教师	15
十、实施保障	15
(一) 校企共育人才培养机制	15
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	21
十一、质量保障和毕业要求	21
(一) 质量保障	21
(二) 毕业要求	22
十二、附录	23

建筑室内设计专业群

2025 级视觉传达设计专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《国家职业教育改革实施方案》

《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化 2035》

《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院“创新强校工程”（2023—2025 年）建设规划》《广东碧桂园职业学院全面推进“三段递进、三全育人”课程思政建设实施方案》《广东碧桂园职业学院推进“五育融通、校企共育”实施方案》《广东碧桂园职业学院人工智能赋能教学与管理发展战略行动计划（2025—2030）》，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，开展人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展与技术进步对视觉传达设计行业在创作、传播、服务及管理等领域带来的深刻变革，顺应数字化、网络化、智能化引领下的媒介融合与创意经济新浪潮，对接新产业、新业态、新模式下品牌设计师、界面设计师、广告设计师、包装设计师、摄影师、书籍装帧设计师、Flash 动画设计师、三维视觉设计师、影视后期特效合成师等岗位（群）的新要求，持续满足文化创意产业高质量发展对复合型、创新型视觉传达设计人才的需求，推动职业教育专业升级与数字化改造，提升人才培养质量，遵循现代职业教育高质

量发展的总体方向，参照国家教学标准及行业规范，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计（5501）
对应行业（代码）	印刷（231）、广告（725）、出版（862）、文化艺术（88）、专业设计服务（7492）、数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、专业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑……
职业类证书	界面设计、新媒体运营……

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业

的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，遵守职业道德准则和行为规范；

（3）具有爱岗敬业的职业精神，具备强烈的社会责任感和担当精神。心怀感恩，尊重他人，积极参与社会服务，以实际行动回馈社会。在职业活动中坚守良心，秉持诚信、公正、透明的原则，维护职业尊严和社会信任。

（4）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，了解中华文化的精髓和传承，具备审美能力和职业生涯规划能力；

（5）具有坚定的“信心”和“进取心”，有明确的理想信念和健全的人格，热爱劳动、节俭自律，心态平和，乐观向上，“会做人、会做事”。

(6) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，爱岗敬业，勤奋努力，有较好的服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、保密意识和工匠精神、创新思维。

(7) 树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(9) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(10) 掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

(11) 掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

(12) 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

(13) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(14) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

(15) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(16) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(17) 掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

六、专业组群逻辑

(一) 建筑室内设计专业群人才培养对应建筑装饰行业等多个产业（链）

建筑室内设计专业群以建筑室内设计专业为核心，通过整合建筑室内设计、建筑装饰工程技术、视觉传达设计、数字媒体技术等多个专业的资源，对应建筑装饰行业、广告与营销行业、影视与动画行业等多个产业链，共同培养适应建筑装饰行业、广告与营销行业、影视与动画行业等行业现代化、信息化发展要求的高素质技术技能型人才。

人才培养主要对应建筑装饰行业、广告与营销行业、影视与动画行业等行业的需求，服务领域包括建筑装饰设计与施工、建筑室内设计、建筑装饰材料与构造、建筑装饰工程监理与咨询、品牌设计、包装设计、广告设计、数字视觉设计、界面与交互设计等，岗位涵盖服务链：装饰设计岗位、施工技术岗位、材料管理岗位、监理咨询岗位，品牌设计岗位，包装设计岗位，动画设计与制作岗位、界面与交互设计岗位等。

(二) 群内专业的逻辑性

专业基础相通，教学资源共享。群内专业涉及土木建筑大类、文化艺术大类、电子与信息大类，课程体系中开设有 2 门相同的专业基础课，共享 4 个校内实训基地、5 个校外实习基地、15 名教师：

技术领域相近，职业岗位相关。群内专业均主要面向建筑装饰和装修行业、广告与营销行业、影视与动画行业等产业链，为室内装饰设计岗位、施工技术岗位、材料管理岗位、品牌设计岗位、包装设计岗位、动画设计与制作岗位、界面与交互设计岗位培养人才，提供设计与管理类服务。

（三）专业群人才培养定位

专业群紧扣建筑装饰行业、广告与营销行业、影视与动画行业等产业链，面向大湾区经济发展，培养具有良好爱国人文、职业道德、信息素养、打造专业素养和创新意识特色的技术技能型人才团队，“产教融合、校企共育”“三段递进”为人才培养宗旨，聚焦企业建筑装饰项目的设计、施工，品牌、包装和广告设计，数字视觉、界面与交互设计等需要的人才，培养综合能力较强的技术骨干人才或一线管理干部。

表 2 专业群内专业及对接区域主要重点产业情况表

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
建筑室内设计	440106	建筑室内设计、数字化设计应用	牵头专业
建筑装饰工程技术	440102	建筑装饰工程技术、装饰材料、装配式智能建造技术应用	
视觉传达设计	550102	数字创意	
数字媒体技术	510204	软件与信息服务	

七、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“三段递进，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念

坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第 6 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括“广告设计”“包装设计”“短视频策划与制作”“数字动态设计”“影视特效与合成”等课程。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时

代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增1门《走在前列的广东实践》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的

主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：造型基础、设计构成、现代设计史、图形图像处理、矢量图形绘制、摄影摄像技术、影视剪辑基础、插画设计等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：广告设计、字体与版式设计、包装设计、界面设计、数字动态设计、影视特效与合成、场景模型制作等领域的内容。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	广告设计	① 进行广告创意策略与受众洞察分析。 ② 完成品牌核心概念与广告主题创意发想。 ③ 完成主视觉元素整合设计。 ④ 根据媒介特征进行广告版式与延展应用。	教学内容： ① 广告设计概述、广告策略与受众洞察、创意发想方法、广告视觉语言、多媒介广告设计、广告法规与伦理。 ② 网格与自由版面原理、针对不同载体（海报、社媒、户外、视频）进行广告版式设计制作。 教学要求： ① 能完成创意表现，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。 ② 能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
2	字体与版式设计	① 进行字体创意内容设计原理分析。 ② 完成印刷与创意字体设计。 ③ 完成创意字体设计。 ④ 根据内容和资料进行字体选择与应用 ⑤运用版式编排原理进行视觉要素分析。 ⑥ 根据内容与资料，选择版面设计方法。 ⑦ 运用数字排版软件，完成版式设计制作。 ⑧ 根据项目与载体的特性完成版式设计制作	教学内容： ①字体设计概述、基础字体设计、创意字体设计、品牌字体设计、印刷字体设计、字体设计应用。 ②网格编排原理与方法、自由版面设计方法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不同项目和载体（如折页、海报、书籍）进行版式设计制作。 教学要求： ①能完成创意表现，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧 ②能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息
3	包装设计	① 进行对包装商品的特征与储运环境的分析。 ② 进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计。 ③ 进行绿色包装材料与工艺的选择。 ④ 完成包装模型与样品的设计与制作。 ⑤ 进行对包装设计的检测与评价	教学内容： 包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺。 教学要求： 能够操作三维扫描、数字模切等数字化设备，能根据设计主题及产品定位确定造型设计，选择制作工艺、内部结构，合理运用材料
4	界面设计	① 分析移动平台交互设计与开发的基本原理。 ② 完成界面原型图的设计与绘制。 ③ 完成界面图标的设计与绘制。 ④ 完成界面效果图的设计与绘制	教学内容： 移动平台交互设计与开发的基本概念、相关软件的操作、原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容、界面设计的基础制作流程与技巧。 教学要求： 掌握界面设计基本概念；掌握界面设计的基础制作流程与技巧；掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能
5	数字动态设计	典型工作任务描述 ① 进行动态创意内容与运动原理分析。 ② 完成基础动画与过渡设计。 ③ 完成品牌动态图形与交互动效设计。 ④ 根据媒介与平台需求进行动态选择与输出	教学内容： ①数字动态设计概述、基础动画原理、创意动效设计、品牌动态图形、交互动效设计、动态输出与优化。 ②时间轴与节奏编排方法、自由动效组合技巧、综合动态叙事原理与技巧、针对不同项目与载体（如社媒短视频、H5、启动页、广告片）进行动态设计与制作

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
			教学要求： ①能完成创意表现，掌握概念分镜与数字化动态呈现间的关系及相互转化的技巧。 ②能完成创意表现，运用动效与剪辑软件表达视觉与时空信息。
6	影视特效与合成	① 进行特效创意与视觉原理分析。 ② 完成基础合成与实拍跟踪设计。 ③ 完成高级特效与动态合成设计。 ④ 根据镜头与剧情需求进行特效选择与应用。	教学内容： ①影视特效概述、基础合成原理、创意特效设计、品牌视觉特效、实拍跟踪与合成、特效输出与优化。 ②节点与图层合成方法、自由特效组合技巧、综合视觉叙事原理与技巧、针对不同项目与载体（如电影、电视剧、广告、短视频）进行特效设计与制作。 教学要求： ①能完成创意表现，掌握概念分镜与数字化特效呈现间的关系及相互转化的技巧。 ②能完成创意表现，运用合成与特效软件表达视觉与时空信息。

（3）专业拓展课程

主要包括：**影视剪辑基础**等领域的内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行**字体与版式设计、广告设计、包装设计**等实训，包括**单项技能实训、综合能力实训、生产性实训**等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标

准要求。在印刷业、广告业、出版业、文化艺术业、专业设计服务行业、数字内容服务行业的视觉传达设计相关企事业单位，组织开展视觉传达设计专业对口实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习的指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关 1 门专业课程学分。（如若有多个职业技能等级证，以最高等级核定为准）

表 4 视觉传达设计专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	广告设计师职业技能等级证书（1+X）	中级	广东碧桂园职业学院	广告设计	4	
2	商业摄影师职业技能等级证书（1+X）	中级	广东碧桂园职业学院	摄影摄像技术	3.5	
3	界面设计职业技能等级证书（1+X）	中级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	界面设计	4	
4	数字媒体交互设计	中级	凤凰新联（北京）教育科技有限公司	数字动态设计	3	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 或多门专业课程学分。（如若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

表 5 视觉传达设计专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	视觉艺术设计	省赛	广东省教育厅	广告设计	4	
2	视觉艺术设计与制作	国赛	金砖国家工商理事 会中方理事会	广告设计	4	

八、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 6 全学程教学周分配表

按学期/周数分配									
第一 学 年	第一学期（20 周）				寒假	第二学期（20 周）			暑假
	新生入 学、军训 及入学教 育	课程 教学	考试	机动	6	课程教学	考试	机动	6
周数	3	15	1	1		18	1	1	
第二 学 年	第三学期（20 周）				寒假	第四学期（20 周）			暑假
	课程教学		考试	机动	5	课程教学	考试	机动	7
周数	18		1	1		18	1	1	
第三 学 年	第五学期（20 周）				寒假	第六学期（20 周）			暑假
	岗位能力强化 训练		岗位实践共性 问题解析		春节	岗位实习与毕业设计		毕业教育 与离校	7
周数	18		2		1	17		3	

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 7 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别 总计	占总学 时比例 (%)
		总学时	理论学 时	实践学 时		
公共基 础课	必修课	655	333	322	799	30.96%
	限选课	72	40	32		

课程类别与性质		学时分配			课程类别 总计	占总学 时比例 (%)
		总学时	理论学 时	实践学 时		
	任选课	72	40	32		
专业 （技 能）课	专业群平台课（必修）	72	48	24	1782	69.04%
	专业技术平台课（必修）	684	303	381		
	专业群拓展课（限选）	36	18	18		
	专业岗位课（限选）	630	142	478		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2581	996	1575		
学时比例		100%	38.59%	61.02%		

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%, 高级职称专任教师的比例不低于 20%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

(二) 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外土木工程建筑、专业技术服务、公共设施管理行业和专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对

本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有城乡规划与管理类、建筑类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与广州锦墨网络科技有限公司、广州九方马企业管理服务有限公司等企业

之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展摄影摄像、数字设计与输出等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8 实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	摄影棚实训室	摄影摄像	(1) 佳能 (Canon) EOS 200DII+18-55+EF50f1.8 套机	12
			(2) 三脚架	12
			(3) 灯光系统 (摄影录像 LED 灯套装)	1
			(4) 幕布	1
			(5) 物品存放柜	1
			(6) 电脑桌椅	1
			(7) 研讨桌椅	1
			(8) 电脑桌椅	1

3. 实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供品牌设计师、界面设计师等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：专业类图书文献主要包括：图形创意、字体设计、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、媒体设计以及视觉传达设计实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

视觉传达设计专业聚焦“五育融合”“三全育人”“三教改革”和人才培养目标和定位，依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

1. 第一阶段（第 1-3 学期）教学组织方式与教学方法

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

(1) 以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合案例法辅助教学；

(2) 对于专业基础类、专业平台类和专业拓展类的课程，将真实的工程贯穿到专业教学的过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学；

(3) 对于专业专项技能类的课程，要突出学生的主体地位，采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，提高体验、感受、领悟的能力和水平，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2. 第二阶段（第 4-5 学期）教学组织方式与教学方法

第二阶段教学聚焦专业岗位，进行专业岗位分流知识深化学习与岗位技能强化训练课程，采用工学交替的方式组织教学。以地理信息系统工程技术及公共设施管理服务岗位为教学单位开展岗位课程包教学。选择合作企业开发建设的工程为载体，以讲解、讨论、指导、实操等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题、解决问题能力和技能操作水平。

(1) 专业岗位分流知识深化学习。根据岗位设置的课程，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学。

(2) 专业岗位技能强化训练。本阶段课程安排在企业课堂以岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即“专业岗位能力强化训练”和“岗位实践共性问题

解析”。其中“专业岗位能力强化训练”课程须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学，任务驱动的模式组织学生进行专业岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务；

“岗位实践共性问题解析”须紧密结合学生的实际，根据学生在企业实践教学过程中共性问题的梳理和总结，收集和准确分析学生的共性问题，针对共性问题设计线上/线下集中授课的方式，采用混合式教学的方法开展教学，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3. 第三阶段（第6学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段的“专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制”向企业的延伸，是由在校学生变为企业技术管理人员的过渡阶段，是适应专业岗位的切入点。根据企业基层的游戏美术设计师、视觉传达设计师等专业岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、企业导师指导、学校指导教师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位实践能力。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五大教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类通用、垂直类人工智能平台工具为抓手，以人工智能赋能教学。进一步实施人工智能赋能“五金”建设，试点开展人工智能赋能专业教学及人才培养工作；推进人工智能教学实训实习场所建设，构建技术赋能的教学生态环境等。

（五）学习评价

按照过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。建议：

1. 评价内容“注重”能力。在考查学生基础理论知识的基础上，注重考查学生智慧城管信息采集管理能力、案件受理与派遣能力、系统维护能力、计算机解决实际问题的能力。通过实验锻炼学生搜集资料、整合资料、分析问题、解决问题的能力。

2. 评价形式“注重”多样化。结合课程的特点，坚持正确的命题原则和灵活多样的考试形式相结合，笔试与上机考试相结合，平时考查与期末考试相结合。

3. 评价考核“注重”过程。跟踪记录学生运用完成任务、案例或项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。把学生整个学习过程的动态情况，进行量化考核。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，视觉传达设计专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接

受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 学分要求

学生最低要求修满总学分 138.5 学分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2. 体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十二、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（建筑室内设计专业群） 2025 级 视觉传达设计 专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排						
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6	
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3						
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2					
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3				
			991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时						
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1			
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w						
			981110013	军事理论	A	2	36	36						2				
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2						
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时						
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2					
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1			
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时						
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1					
			981110024	美育概论	A	1	18	18				1						
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1					
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时						
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2						
			小计				30.5	655	333	322			11	9	6	2		
	限选	----	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学							
		---	创新创业类课程	A	2	36	20	16										
		小计				4	72	40	32									
	任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选							
		---	科学素养类课程	A	2	36	20	16										
		小计				4	72	40	32									
	公共课合计						38.5	799	413	386			11	9	6	2		
专业（技能）课	专业群平台课（必修）	4121235	设计构成	B	3	54	30	24			3							
		2051204	现代设计史	A	1	18	18	0		▲	1							
		小计				4	72	48	24		4	0	0					
	专业技术平台课（必修）	4121236	造型基础	B	4	60	20	40			4							
		4121248	图形图像处理	A	4	60	36	24		▲	4							
		4121247	摄影摄像技术	A	3.5	60	36	24			4							
		4121251	矢量图形绘制	B	4	72	36	36				4						
		4121237	插画设计	C	3	54	18	36		▲		3						
4121238	字体与版式设计	B	3	54	20	34	★	▲		3								

第二阶段 岗位分流 专业知识和专业技能强化训练	专业（技能）课			4121240	广告设计	B	4	72	26	46	★	▲		4					
				4121242	文创产品设计	B	3	54	27	27					3				
				4121243	品牌设计	B	4	72	26	46					8				
				2051202	包装设计	B	4	72	26	46	★	▲			8				
				4121232	短视频策划与制作	B	3	54	32	22					3				
				小计			39.5	684	303	381			12	14	22				
		专业 群拓展课 （限选）	模块一 （室内专业）	2063204	影视剪辑基础	B	2	36	18	18						2			
			模块二 （视传专业）	2063204	影视剪辑基础	B	2	36	18	18						2			
			模块三 （数媒专业）	2063206	广告设计	B	2	36	18	18				2					
			小计			2	36	18	18					2					
		第三阶段 基层管理干部（技术骨干） 岗位职务能力企业实践教学培养	专业（技能）课	游戏美术设计师岗位课 （限选）	4133300	界面设计	B	4.5	88	32	52	★	▲				8		
					4133301	图标设计	B	3	56	20	36						8		
					4133302	3Dmax 软件基础	B	3.5	64	28	40						8		
					4133303	场景模型制作	C	3.5	68	24	44	★	▲				8		
					4133304	游戏美术设计师岗位能力强化训练	C	17	306		306							18w	
4133103	岗位实践共性问题解析				A	3	48	48								2w			
小计						34.5	630	152	478						32				
视觉传达设计师岗位课 （限选）	4133219				界面设计	B	4	72	30	42	★	▲					4		
	4133220			融媒体技术	A	1.5	30	10	20							2			
	4121234			数字动态设计	B	3	54	18	36	★	▲					3			
	4133220			三维视觉设计	C	3	60	16	34							3			
	4133221			影视特效与合成	C	3	60	20	40	★	▲					3			
	4133304			视觉传达设计师岗位能力强化训练	C	17	306		306								18w		
	4133103			岗位实践共性问题解析	A	3	48	48									2w		
小计					34.5	630	142	478							15				
视觉传达设计师岗位企业实践教学培养 （限选）	4141306	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288									20w			
	小计			20	360	72	288	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
		专业（技能）课合计					100	1782	583	1189	0	0	16	14	24	15	0	0	
学时、学分及学期周学时总计							138.5	2581	996	1575	0	0	27	23	30	17	0	0	

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。