广东碧桂园职业学院
Guangdong Country Garden Polytechnic



2025级
人才培养方案汇编
（下册）

—— 立志 | 修身 | 博学 | 报国 ——









教务处 制

目　录

数字经济与管理学院

2025 级大数据与会计专业人才培养方案 1

2025 级电子商务专业人才培养方案 33

2025 级供应链运营专业人才培养方案 70

2025 级连锁经营与管理专业人才培养方案 110

2025 级连锁经营与管理专业人才培养方案（三二分段 两年制） 152

2025 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案 184

2025 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案（三二分段 两年制） 227

2025 级商务英语专业（国际电商方向）人才培养方案 267

2025 级现代物业管理专业人才培养方案 301

教育与艺术学院

2025 级学前教育专业人才培养方案 339

2025 级学前教育专业人才培养方案（三二分段 两年制） 372

2025 级音乐表演专业人才培养方案 404

2025 级国际标准舞专业人才培养方案 434

2025 级电子竞技运动与管理专业人才培养方案 461

数字商贸专业群

2025级大数据与会计专业

人才培养方案

专业负责人：　乔柳杨

二级学院：　数字经济与管理学院

2025年5月

人才培养方案内容提要及审批表

专业名称	大数据与会计专业		专业代码	530302	
学制	三年制				
合作企业	1. 金蝶集团 2. 碧桂园集团 3. 范范财税公司 4. 金蝶生态圈企业				
目标岗位（毕业3—5年的）描述	1. 会计核算与税务管理岗位群：会计核算专员、税务会计、总账会计、税务筹划主管 2. 财务管理与分析岗位群：财务分析专员、成本会计、预算专员、财务主管 3. 审计与风控岗位群：内部审计专员、风控专员、合规专员、审计主管 4. 数据处理与智能财务岗位群：财务数据处理专员、财务数据分析员、智能财务运营专员、财务数字化主管				
课程门数	49		专业核心课程门数	8	
专业核心课程名称	基础会计，企业财务会计，经济法基础、管理会计实务、智能化成本核算与管理、纳税实务、出纳业务操作、行业会计实训				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1. 初级会计师资格 2. 初级经济师 3. 初级管理会计师资格证 4. 财务共享服务职业技能等级书 5. 业财一体信息化应用职业技能等级证书				
公共必修课总学分	30.5		公共必修课总学时	655	
专业必修课程总学分	67		专业必修课程总学时	1194	
选修课程总学分	47		选修课程总学时	846	
总学时数/总学分	2695/144	理论总学时	1173	实践总学时	1514
理论课占学时比例		43.65%	实践课占总学时比例		56.35%
其他说明					
编制（签名）	1. 广东碧桂园职业学院：乔柳杨、于珊珊 2. 广东百捷教育科技有限公司：吴雪冰、吴才朗、刘付建有				
审核（签名）					

专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院部门负责人（签章）	
教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校长（签名）		学校党委书记（签名）	

3

数字商贸专业群2025级
大数据与会计专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。根据《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化2035》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院全面推进“三段递进、三全育人”课程思政建设实施方案》《广东碧桂园职业学院推进“五育融通、校企共育”实施方案》《广东碧桂园职业学院人工智能赋能教学与管理发展战略行动计划（2025—2030）》，进一步深化教学改革实践，打造特色优势，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，结合我校人才培养总体目标定位、“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，制定本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业方向：无

专业代码：530302

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限3年，最长不超过6年（含休学）。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	财务会计类（03）
对应行业（代码）	会计、审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）	会计专业人员（2-06-03）、审计专业人员（2-06-04）、税务专业人员（2-06-05）
主要岗位（群）或技术领域	企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理
职业类证书	初级会计师资格、初级经济师、初级管理会计师资格证、财务共享服务职业技能等级证书、业财一体信息化应用职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，能践行社会主义核心价值观，身心健康，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能够胜任财务 BA/BP 岗位、中小企业会计核算等岗位工作的技术骨干（或胜任企事业单位出纳、会计、财务管理、办税会计等职业岗位的高级技术应用型专门人才）。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党的领导与中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，厚植爱国情怀，树立正确理想信念与民族自豪感。

2.恪守会计行业法律法规、职业道德与行为规范，掌握绿色生产、安全防护、质量管理、保密合规等知识，坚守诚信公正、廉洁自律，维护职业尊严与行业公信力。

3.具备爱岗敬业、精益求精的工匠精神与创新思维，拥有强烈社会责任感、担当精神与服务意识，积极参与社会服务，践行感恩奉献。

4.具备健全人格、积极心态与劳动精神，自信进取、节俭自律，具备良好人文与科学素养，掌握中华优秀传统文化精髓，拥有基本审美能力与职业生涯规划能力。

5.掌握必备思想政治理论、科学文化、中华优秀传统文化与美育知识，形成1项艺术特长/爱好，具备哲学、美学、伦理、数据、互联网等综合思维能力。

6.具备良好语言文字表达、沟通协作与团队意识，拥有质量、环保、安全、保密等职业意识，具备探究学习、终身学习与知识整合应用能力。

7.掌握至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成健康运动与卫生习惯，具备心理调适能力。

8.熟练掌握Excel财务应用、Python基础语法及财务数据分析、智能大数据工具应用，具备业财大数据清洗、可视化与多维度分析能力，支撑管理决策。

9.系统掌握基础会计、财务会计、成本会计、管理会计、经济法、税法、企业管理等专业核心理论知识。

10.精通出纳岗位全流程实务（现金/银行存款管理、票据/支付结算），熟练掌握会计凭证填制、账簿登记、报表编制、经济业务确认计量等会计核算核心知识。

11.掌握成本核算与分析、税费核算申报、税务分析与筹划、财务报表分析等专业应用知识。

12.熟悉金蝶等财务软件全模块操作，掌握信息化环境下财务业

务一体化处理流程与方法。

13.理解财务共享核心理念，掌握财务共享平台应用实践与标准化管理流程。

14.具备中小企业会计全流程实操能力：独立完成凭证、账簿、报表、成本核算、会计档案管理与移交等工作。

15.具备税务全流程实操能力：熟练完成税费核算、纳税申报、税务分析与基础税务筹划。

16.具备财务管理实操能力：运用 Excel 构建财务模型，开展财务预测、决策、控制、分析，掌握企业资金管理、预算管控等实操技巧。

17.具备财务 BP/财务分析岗位核心能力：融合业财数据，运用智能工具开展数据分析，辅助企业经营管理与决策，适配数字化财务岗位需求。具备建立各种分解模型进行预测、决策、控制、分析等财务管理的能力。

六、专业组群逻辑

（一)数字商贸专业群人才培养对应新零售与现代商贸服务产业（链）

数字商贸专业群以数字化商业运营与管理为核心，整合电子商务、连锁经营与管理、供应链运营、大数据与会计专业组建而成。人才培养对应新零售与现代商贸服务产业链数字化升级需求，服务领域包括全渠道电商、智慧零售、智能供应链、业财一体化，岗位涵盖服务链：前端数字化营销、中端智能物流与供应链协同、后端大数据财务分析与决策支持。各专业就业岗位各有特色，又相互关联，协同支撑区域商贸服务业数字化转型及经济发展。

（二）专业群人才培养定位

专业群紧扣新零售与现代商贸服务产业链，面向商贸流通业数字化转型升级需求，培养具有良好商业人文和信息素养、打造懂商业、精数据、强运营特色的技术技能型人才团队，以保障区域商贸服务业高质量发展为人才培养宗旨，聚焦全渠道营销、智慧零售运营、智能供应链管理、大数据财务分析等核心领域。

（三）群内专业的逻辑性

专业基础相通，教学资源共享。群内专业均为经商贸大类，课程体系中开设有3门相同的专业群平台基础课，共享6个校内实训基地、3个校外实习基地、8名教师。

技术领域相近，职业岗位相关。群内专业均主要面向现代商贸服务业数字化转型，为全渠道营销、智慧零售、智能供应链管理、大数据财务分析等职业岗位培养人才，提供线上线下融合的数字化商贸运营与管理服务。

以“全链条覆盖、数字化融合、岗位群对接”为核心理念组建数字商贸专业群。基于“市场洞察—供应链支撑—渠道运营—数据分析”的培养体系，通过共享《市场调查》《供应链管理》《数字营销》《电商运营实务》《商业数据分析》等核心课程，实现“前端采购与供应管理、中端渠道运营、后端商务数据分析”能力贯通，培养具备数字化思维、全渠道运营能力和国际视野的高技能人才。专业群组群逻辑框架图如下。

图1：专业群组群逻辑框架图



表 2　专业群内专业及对接区域主要重点产业情况表

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
电子商务	530701	1. 数字经济与直播电商 2. 跨境电商与数字贸易 3. 先进制造业电子商务	牵头专业
连锁经营与管理	530602	1. 新零售与智慧商业 2. 先进制造业配套服务业 3. 餐饮与生活服务业	
供应链管理	530810	1. 跨境电商与国际贸易供应链 2. 智慧物流与冷链供应链 3. 农村与县域供应链	
大数据与会计	530302	1. 数字经济与智能财务服务 2. 先进制造业财务管控 3. 现代服务业智能财税	

注：专业名称和专业代码应依据现行专业目录；对接重点产业根据广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要、广东省战略性新兴产业发展“十四五”规划、广东省先进制造业发展“十四五”规划所列重点产业填报。

七、课程设置及要求

遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“三段递进，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定、身心健康、具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术

骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第 6 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括“基础会计”“经济法基础”“企业财务会计”“管理会计实务”“智能化成本核算与管理”“纳税实务”“出纳业务操作”“行业会计实训”等课程。

（一）课程思政实施要求

本专业严格对接学校《课程思政矩阵》，将家国情怀、职业道德、职业精神、个人品格、专业素养五大思政面，17 条思政线（热爱祖国、民族意识、社会责任、爱岗敬业、遵纪守法、职业伦理、劳模精

神、工匠精神、职责意识、团队意识、学习进取、廉洁自律、创新意识、吃苦耐劳、爱心贴心、人文修养、科学精神）全面融入所有课程教学。每门课程的课程标准中设立独立的“课程思政目标”，结合知识点、技能点、教学情境精准融入，做到“一课程一特色”；

挖掘行业楷模、会计行业法规、优秀企业文化（如碧桂园“良心、奋斗、感恩”“对人好，对社会好”）等思政资源，建立专业课程思政案例库；公共基础课重点融入家国情怀、个人品格，专业课重点融入职业道德、职业精神、专业素养，通过案例教学、项目教学实现思政教育与技术技能培养有机统一。

（二）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增 1 门《走在前列的广东实践》课程，增设 AI 赋能相关通识内容，将人工智能技术应用融入公共基础课程教学，落实学校“AI 赋能教学改革”要求；开设安全教育（含典型案例事故分析）、绿色环保、数字经济专题讲座，内容融入日常课程教学，课程安排详见具体实施方案。

（三）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核

心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业群平台课

主要包括：经济学基础、统计基础、企业财务管理。

（2）专业技术平台课

主要包括：基础会计、企业管理基础、企业财务会计、经济法基础、大数据技术应用基础、管理会计实务、会计信息系统应用—基于金蝶云、财务大数据分析、大数据技术在财务中的应用、智能化成本核算与管理、生产实践Ⅰ等领域的内容。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	基础会计	1.识别与审核原始凭证，规范填制记账凭证，完成会计分录编制 2.登记总账、明细账、日记账，做到账证、账、账实相符 3.编制资产负债表、利润表等基础财务报表，完成期末结账与对账	1.掌握会计要素、会计科目、借贷记账法等核心原理，规范填制凭证 2.熟练登记各类账簿，掌握对账、结账、错账更正方法 3.能独立编制基础财务报表，理解会计核算基本流程与规范
2	出纳业务操作	1.办理现金收付、银行结算业务，保管库存现金、有价证券与空白票据 2.登记现金日记账、银行存款日记账，核对银行对账单、编制余额调节表 3.办理报销审核、工资发放、票据领用与核销，配合资金盘点	1.掌握现金、银行结算（支票、汇票等）操作规范，合规办理资金收付 2.熟练登记日记账，独立完成银行对账与余额调节表编制 3.熟悉报销流程、票据管理，具备资金安全与风险防控意识
3	企业财务会计	1.处理资产（货币资金、存货、固定资产等）、负债、所有者权益核算业务 2.核算收入、费用、利润，完成期末损益结转与税费计提 3.编制完整财务报表（资产负债表、利润表、	1.掌握企业六大会计要素的确认、计量、记录全流程核算 2.熟练处理日常经济业务，规范编制记账凭证与登记账簿 3.独立编制三大主表，理解报表勾稽关

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		现金流量表）并进行基础分析	系与基础财务分析方法
4	经济法基础	1.识别会计相关法律风险，审核合同、票据的合规性 2.处理企业工商、税务、社保等基础法律事务，遵守会计法规与职业道德 3.运用法律条款解决简单经济纠纷，保障企业财务活动合法合规	1.掌握会计法律制度、支付结算法律、税收法律等核心法规 2.能判断常见经济业务的合规性，规范处理票据、合同相关法律事项 3.树立会计职业道德与法律风险意识，依法开展财务工作
5	管理会计实务	1.开展成本性态分析、本量利分析，为经营决策提供数据支持 2.编制全面预算（销售、生产、费用等），实施预算控制与差异分析 3.进行责任会计核算、业绩评价，提供成本控制与经营优化建议	1.掌握成本性态划分、本量利分析、变动成本法等核心工具 2.熟练编制全面预算，能进行预算执行差异分析与成本控制 3.能运用管理会计方法开展短期经营决策、责任中心业绩评价
6	智能化成本核算与管理	1.运用财务软件/智能工具完成品种法、分批法、分步法成本核算 2.采集生产数据，进行成本归集、分配、结转，生成成本报表 3.开展成本分析、成本控制与优化，利用智能化工具提升核算效率	1.掌握成本核算基本方法，熟悉智能财务软件的成本模块操作 2.能完成成本数据采集、归集分配、自动核算与报表生成 3.能进行成本动因分析、成本控制，运用智能化工具降本增效
7	纳税实务	1.识别企业涉税业务，准确计算增值税、企业所得税、个税等核心税种 2.规范填制纳税申报表，完成网上纳税申报、税款缴纳与涉税资料归档 3.开展基础税务筹划，防控税务风险，应对税务日常检查	1.掌握增值税、企业所得税、个人所得税等税种的计算规则 2.熟练完成各税种纳税申报、网上办税操作，规范留存涉税资料 3.理解税务筹划基本原则，能识别常见税务风险并合规处理
8	行业会计实训	1.模拟工业、商业、服务业等行业，完成从建账、制证到报表的全流程核算 2.处理各行业特殊业务（如工业生产成本、商业进销存、服务业收入） 3.运用财务软件完成行业账套实操，输出完整财务资料并自查纠错	1.掌握工业、商业、服务业等典型行业的会计核算特点与流程 2.能独立完成单行业全流程账务实操，熟练使用财务软件 3.具备账套自查、纠错能力，符合行业会计核算规范与岗位要求

（3）专业群拓展课程

主要包括：直播电商、餐饮连锁运营与管理、供应链数字化运营、小微企业财务管理等领域的内容。

（四）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外金蝶大数据产业学院实训基地、会计实训中心开展实训，涵盖会计核算、出纳业务、纳税申报、成本核算、财务大数据分析、智能财税操作、财务软件应用、会计凭证审核、财务报表编制、经济法案例模拟等内容，包括单项技能实训、综合能力实训等。引入大数据、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术，依托金蝶云星空、智能财税平台、RPA 财务机器人等实训资源，开展沉浸式、场景化实训教学，全面对接财会岗位真实职业场景，强化学生数智化财会实操能力。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在金蝶生态企业、会计师事务所、企事业单位财务部门、财务共享中心等机构，组织开展大数据与会计专业对口实习，包括认识实习和岗位实习。选派校内专业导师与企业实习导师，共同负责学生实习期间的指导、管理和考核，重点强化学生岗位实操能力、职业素养和合规意识，确保实习与就业岗位精准衔接。

（五）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级(资格)证书(经提交证书原件验证)，可获得本专业相关 1-2 门专业课程学分。(若有多个职业技能等级证，以最高等级核定为准)

表 4 大数据与会计专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	初级会计师	初级	财政部、人力资源和社会保障部	《基础会计》《经济法基础》	4	
2	初级经济师	初级	人力资源和社会保障部	《经济法基础》	2	
3	初级管理会计师资格证	初级	中国总会计师协会	《管理会计实务》	2	
4	财务共享服务职业技能等级证书	初级	协会/企业	《纳税实务》	2	
5	业财一体信息化应用职业技能等级证书	初级	协会/企业	《财务共享应用实训》	2	

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关1或多门专业课程学分。（若获得多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

八、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表5　全学程教学周分配表

<table>
<tr><td colspan="11">按学期/周数分配</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第一学年</td><td colspan="4">第一学期（20周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第二学期（20周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td>新生入学、军训及入学教育</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">6</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">6</td></tr>
<tr><td>周数</td><td>3</td><td>15</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第二学年</td><td colspan="4">第三学期（20周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第四学期（20周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">5</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="2">18</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第三学年</td><td colspan="3">第五学期（20周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第六学期（20周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="2">岗位能力强化训练</td><td>岗位实践共性问题解析</td><td>春节</td><td colspan="2">岗位实习与毕业设计</td><td>毕业教育与离校</td><td>7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="2">18</td><td>2</td><td>1</td><td colspan="2">20</td><td>3</td></tr>
</table>

（二）教学进程表

见附件1。

（三）学时比例

表6　学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	655	333	322	799	29.65%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能）课	专业群平台课（必修）	144	118	26	1896	70.35%
	专业技术平台课（必修）	690	402	288		
	专业群拓展课（限选）	54	16	38		

	专业岗位课（限选）	648	152	496		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2695	1173	1522		
学时比例		100%	43.53%	56.47%		

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例控制在25:1以内；“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专兼职教师年龄、学历结构合理；选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期专业教研机制。现有专任教师9人，其中高级职称2人，双师素质9人。

（二）专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外财会行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对大数据会计专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。在本区域或本领域具有一定的专业影响力。能组织开展校企共育、专业和课程建设、技术研发、社会服务等工作。

（三）专任教师

专任教师要求具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有会计学、财务管理、审计学、金融学等相关专业本科及以上学历，具有扎实的会计相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从广东百捷教育投资有限公司等相关企业聘任，具备良好的

思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的财税专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或中层及以上职务，能承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导等教学任务。

十、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与广东百捷教育投资有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

对教室、校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1.专业教室基本条件

配备适当数量的黑（白）板、多媒体计算机、一体机或投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

大数据与会计专业实训室位于校内仲明图书馆五楼的大数据与会计实训机房。教学设备齐全，包括多媒体智慧屏、60 台学生电脑、会计云生态系统等，仿真企业工作环境建设机房。

3.企业实践教学基地

具有广东百捷教育投资有限公司等稳定的企业实践教学基地。能提供会计员、出纳、财务助理、财务 BA/BP 等相关实践培养岗位；能够配备相应数量的指导教师对学生实践学习进行指导和管理；具有保证学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障等。

4.实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合现代财会产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供出纳、会计核算、纳税申报、财务大数据分析、财务共享中心运营、智能财税专员等与大数据与会计专业对口的相关实习岗位，涵盖当前财会产业发展的主流技术和岗位需求，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制定实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的财务专业技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

优先选用国家高职高专“十四五”规划教材、国家职业教育指导委员会重点建设教材等优质教材，保证教材的先进性和科学性。教材体例应具有鲜明的高等职业教育特色，联合企业不断丰富和更新大数

据与会计专业教学资源库。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足专业人才培养、专业建设、专业教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括会计类、其他经济管理类，以及文化和职业素养等图书和文献。

3.数字资源配置基本要求

为贴合大数据与会计专业数字化人才培养定位，满足日常教学、实训及“岗课赛证”融通需求，本专业配置各类优质数字教学资源，以四大核心专业平台为支撑，搭配配套素材，种类齐全、实操性强，可充分保障教学质量，具体配置如下：

一是财务共享应用实训平台，1:1 还原集团财务共享中心核心业务流程，整合多行业真实脱敏数据，对接 1+X 认证与技能大赛规则，配套实训视频、操作手册，助力学生掌握岗位核心技能，实现“实训即实战”。

二是金蝶云星空平台（V7.5 版本），涵盖财务核算、报表编制等核心模块，配套专属电子教材、实操视频及初始账套数据，帮助学生熟练掌握云端财务系统操作，衔接中小企业岗位需求。

三是金蝶 EAS 平台，聚焦大型集团企业财务管理，支持多组织、多账套管理，配套实训教材及真实案例，提升学生综合财务管理能力，衔接大型企业财务管控岗位需求。

四是大数据平台，聚焦财务数据处理与分析，整合 Python、SQL 等核心教学资源，配套教材、实操案例及代码演示，夯实学生大数据财务核心技能。

此外，本专业还配套电子教案、课件、教材、音视频素材及数字

化案例库，覆盖全部课程并实时更新；配备专业录播室，满足线上教学、技能培训等需求，全方位保障教学与实训开展。

（四）教学方法

大数据与会计专业依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

第一阶段（1-2 学期）

以“夯实基础、启蒙数智思维”为核心，采用理论讲解+基础实操+线上线下结合的教学方法。公共基础课以课堂讲授、小组讨论为主，融入思政元素；专业基础课（如基础会计、经济法）采用“理论+案例”教学，搭配简单的财务软件基础操作实训，同步渗透金蝶系统基础操作，培养学生合规意识和基础数据处理能力，适配低年级基础教学需求。

第二阶段（3-4 学期）

以“聚焦岗位、强化技能”为目标，采用岗课赛证融合教学法。针对会计核算、税务处理、财务分析等核心能力，引入金蝶真实账套、行业案例，开展情景模拟、岗位角色扮演（如出纳、税务专员岗位模拟），搭配企业导师线下授课，同步衔接初级会计、智能财税等技能训练，实现“学练结合、以练促学”。

第三阶段（5-6 学期）

以“岗位实战、能力提升”为导向，采用企业沉浸式教学+项目驱动模式。组织学生进入金蝶生态企业、财务共享中心等真实场景，参与账务处理、税务申报、财务数据分析等实战项目；结合毕业设计，以企业真实业务为载体，强化岗位职务能力（如财务分析、报表编制），

实现从“学生”到“职场人”的无缝衔接，契合学校“实践育人”核心理念。

（五）学习评价

本专业按照过程性评价与增值性评价相结合的原则，坚持理论与实践相结合，注重对学生综合素质与职业素养的评价，突出专业课程与实践岗位对接，构建学校、企业、社会共同参与的形成性多元考核评价体系，每门课程均实施过程性考核、增值性考核等多元化评定。

根据专业课程设置与课程性质，科学制定课程标准、课程考核方案及评价标准，建设课程试题库与技能考核题库；依据课程教学内容、教学环境与组织方式，合理确定考核方式、评价标准与评价主体。按照课程考核要求，综合采用理论笔试、技能操作、项目实训、案例分析、岗位实践、课堂表现、作业报告等多种方式开展考核。

专业岗位基础能力、岗位分流专业知识与技能强化类课程，实行理论+技能分项考核，技能考核单独计分并按权重计入课程总分；专业岗位能力企业实践课程实行集中授课考核、岗位工作过程考核、毕业设计答辩三位一体模块考核，分别计成绩与学分；岗位职务能力提升课程由企业指导教师制定模块考核标准，实施过程考核与定性评价（优秀、良好、合格、不合格）。

全面推进课程思政融入考核评价，设置思政素养、职业操守、诚信意识等评价维度，按权重纳入课程总成绩，实现知识、能力、素质一体化评价。考核以课程为单元，按计划学时计算学分，确保评价全面、客观、科学，精准反映学生学习成效与能力提升水平。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.严格落实学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》，依托金蝶大数据产业学院平台，建立校企协同育人机制，协同开展人才培养全过程管理与监控，聚焦大数据与会计专业数智化技能培养核心，确保人才培养质量与行业需求精准对接。

2.校院两级建立健全大数据与会计专业人才培养质量保障体系，完善教学质量监控管理制度，坚持结果评价、过程评价、增值评价相结合，吸纳行业组织、企业专家参与评价，公开评价信息、接受监督；完善人才培养方案、课程标准、实训教学、毕业设计等质量保障环节，形成“教学实施—过程监控—质量评价—持续改进”的闭环管理。

3.完善教学管理机制，规范日常教学组织运行，常态化开展巡课、听课、评教评学及教学诊断与改进；建立校企联动实践教学督导制度，严明教学纪律，定期开展教研活动、公开课与示范课，提升教学组织效能。

4.专业教研室建立线上线下集中备课制度，定期开展教学研讨，运用评价分析结果优化专业教学，持续提升人才培养质量。

5.建立毕业生跟踪反馈与社会评价机制，定期分析生源质量、学生职业道德、数智化专业技能及就业质量，开展人才培养质量与培养目标达成度评价，推动人才培养持续优化。

（二）毕业要求

1.学分要求：学生须修满本专业最低总学分 144.5 学分，其中公共限选课不少于 4 学分、公共任选课不少于 4 学分；素质拓展学分不低于 12 分，学分认定与转换按学校相关规定执行。

2.体能测试要求：学生体质健康测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准，未达标者按结业或肄业处理。

3.思政素养要求：课程思政素养评价各维度均须合格，作为毕业必备条件。

十二、专业能力图谱

本图谱根据会计行业数字化、智能化产业升级趋势与行业头部企业对大数据与会计人才及岗位的实际需求，结合国家会计改革与发展相关规划、行业标准及高职院校大数据与会计专业人才培养核心目标，立足广东碧桂园职业学院办学定位与专业建设特色，系统梳理本专业学生应具备的知识、技能与素养，构建贴合岗位实际、凸显数智特色、衔接职业发展的专业能力体系。

为顺应数字经济背景下会计行业向智能化、数字化、精细化转型的发展趋势，本图谱将数智化赋能理念融入人才培养全过程，采用“基础打底 - 核心筑基 - 岗位专精 - 拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级，打造适配现代服务业发展的复合型、技能型会计人才。

第一层：基础通用能力层（职业底色）。聚焦学生的思想政治素养、职业合规意识、数字化基础工具应用能力及会计职业基本素养，完成从 “学生” 到 “准职场人” 的素养与能力打底。

第二层：专业核心能力层（专业基石）。覆盖会计工作全流程，重点培养账务处理、财税核算、财务数据整理与分析、财务系统操作等跨岗位通用的核心业务能力。

第三层：岗位专项能力层（岗位核心）。对应专业教学分流，打造 “智能账务与财税申报”“大数据财务分析与风控” 双引擎，形成差异化竞争优势，精准匹配行业细分岗位需求。

第四层：综合拓展能力层（竞争力提升）。依托企业真实财务场

景与双导师制，培养学生的业财融合思维、财务数字化转型适配能力与解决复杂财务工作任务的实战转化能力。

以下“能力图谱与教学要素联动明细表”以该四大能力层级为主线，将能力指标点与典型生产任务、支撑课程、教材资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动“岗课赛证”融通与产教深度融合，确保教学实施与专业能力培养精准联动。

（一）基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“准职场人”的转变，建立数智与素养基石。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
职业素养（课程思政）	二级：思想政治素养三级：①社会主义核心价值观践行②会计行业职业道德与保密规范恪守③跨部门财务团队协作④财务工作抗压与责任担当	新员工入职财务岗位适应、财务凭证审核保密、财税申报期限把控、财务部门跨岗协作服务、财务差错应急处理	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展与就业指导、会计职业道德	马工程系列教材、会计行业职业道德案例库、思政微课资源包、财税违法警示案例库、财务保密规范文本	具备课程思政设计能力；能结合会计真实案例开展价值引领；熟悉会计行业职业规范与财税法规红线	主题班会表现、素质拓展评分、职场模拟考核、会计职业道德笔试、综合素养测评（贯穿全学程≥12 学分）
通用业务工具能力	二级：数字化办公与基础合规三级：①Office/WPS 财务函数 / 报表制作熟练操作②会计文书（凭证 / 财务说明）撰写③《会计法》《税法》等基础法规应用④基础财务票据与台账管理⑤商务礼仪与财务沟通⑥AI 基础办公工具（智能表格 / 文档处理）应用	财务凭证整理、财务报表编制、财税法规条款查阅、财务工作对接沟通、AI 工具辅助财务数据整理、财务票据审核归档	大学计算机基础、应用文写作、财经法规与会计职业道德★、商务礼仪、人工智能导论、会计基础	办公软件财务应用操作手册、会计文书写作模板、《会计法》《增值税暂行条例》等法规文本、财务台账范本、AI 办公工具教程	具备数字化办公实操能力；熟悉会计文书规范；能结合财税法规案例开展实践教学；掌握基础 AI 办公工具应用	办公软件财务操作测试、会计文书写作大赛、财税法规案例研讨、财务沟通情景模拟、AI 工具实操考核

（二）专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

覆盖物业管理全生命周期，是所有岗位的通用专业技能。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
项目全周期管控能力	二级：财务全流程数据管理三级：①财务原始数据（凭证 / 票据 / 报表）采集与清洗②财务多维数据（业务 / 财务 / 税务）整合与标准化③财务数据库（SQL/Excel 多维模型）设计与维护④财务数据可视化分析与经营报告输出	企业财务原始凭证电子化归档、业财一体化数据清洗、税务数据跨系统整合、财务经营数据可视化看板制作、年度财务数据复盘报告编制	财务数据治理★、会计信息系统★、Excel 财务应用★、数据库基（SQL）、财务可视化分析	财务数据清洗实操手册、财务数据库设计教程、Power BI/Tableau 财务可视化教程、财务报表可视化模板、业财数据合规案例库、财务数据安全思政案例	具备财务全流程数据治理实战经验；熟悉财务数据库与可视化工具；持有中级 会计以上职称；能结合数据合规案例开展职业素养教育	数据处理实操评分、财务数据标准化考核、数据库设计作业、校企联合财务数据处理项目实践成绩
资源与信息管理能力	二级：财务信息与资源管控三级：①财务核算规则与政策落地应用②财务业务流程（ERP / 业财一体化）设计与优化③财务信息权限与档案分级管理④财务信息质量校验与差错闭环	企业财务制度流程落地、ERP 系统财务模块配置、业财流程优化方案设计、财务档案分级归档	财务管理基础★、企业内部控制★、财务流程设计与优化、会计档案管理★、财务信息系统运维	财务流程设计实操手册、ERP 系统财务模块操作指南、财务档案管理国家标准规范、财务信息质量评价手册、	具备企业财务内控或流程优化实战经验；熟悉主流财务信息系统；能指导学生开展财务流程与信息管理实训	流程设计实训评分、信息系统运维考核、财务档案管理实操、信息质量校验作业、财务流程优化项目实践报告
应急事件处置能力	二级：财务风险与突发处置 三级：①税务申报突发异常（逾期 / 异常比对）应急处理②账务差错快速定位与更正处置③资金支付风险（错付 / 漏付）排查与处置④税务稽查 / 合规突发事项应对与资料准备⑤财务系统故障（ERP / 报税系统）应急切换	增值税申报比对异常应急处理、月末账务差错紧急更正、资金支付风险复盘整改、税务稽查资料准备与应对、财务系统故障临时手工处理方案、突发税务风险应对方案编制	企业内部控制★、智能化成本核算与管理、企业财务管理强化实训	财税突发异常处置手册、账务差错更正操作指南、税务稽查资料归档范本、财务系统故障处理案例库、资金风险应对方案模板、财务合规应急思政案例	具备财税应急处置或财务内控实战经验；熟悉税务稽查流程与财务系统故障处理；能组织财务应急模拟教学；具备双师资质；能通过应急案例开展责任与风控教育	财务系统操作测试、应急处置实操评分、风险应对方案考核、系统日志分析报告、税务异常应对模拟成绩

（三）岗位专项能力层（岗位核心·精准匹配）

对应 2025 级进程表中的“岗位分流”，聚焦高附加值岗位。

核心岗位	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
智能账务会计岗	二级：智能账务核算三级：①全流程智能账务自动化处理②集团化企业分账核算③特殊业务（固定资产 / 存货）账务处理④财务机器人基础操作与应用	企业智能财务机器人记账、服务业 / 商贸业存货核算、固定资产折旧计提与处置、集团企业下属公司分账核算、特殊业务账务调整	企业财务会计★、会计信息系统应用——基于金蝶云星空 V7.5、行业会计实务、财务共享应用实训	各行业会计核算范本、特殊业务账务处理案例库、智能账务自动化教程、诚信核算思政案例	具备多行业全盘账务处理经验；熟悉财务机器人应用；能指导学生开展智能账务实操教学；持有中级会计专业技术资格优先；能通过账务案例开展职业诚信教育	智能账务实操评分、特殊业务核算考核、财务机器人操作测试、行业账务核算实践报告
大数据财务分析岗	二级：财务数据深度应用三级：①企业财务比率分析与偿债 / 盈利能力研判②Python/SQL 财务数据深度挖掘③财务分析报告编制与解读④基于大数据的经营决策建议输出⑤财务数据预警模型搭建	企业月度 / 年度财务分析报告编制、Python 挖掘财务经营数据、财务风险预警模型搭建、为企业经营提供财务决策建议、数据可视化展示	大数据技术在财务中的应用★、大数据财务分析★、大数据技术应用基础	财务分析报告范本、Python/SQL 财务数据分析案例库、财务预警模型模板、企业经营数据案例库、数据赋能思政案例	具备财务数据分析实战经验；熟练掌握 Python/SQL 等大数据工具；能指导学生开展财务数据分析实战教学；能通过数据分析案例开展责任与担当教育	财务分析报告评审、大数据工具实操考核、财务预警模型搭建评分、企业经营数据分析实战成果
财税风控岗	二级：精准财税管控 三级：①各税种精细化核算与汇缴②出口退税 / 税收优惠申报③税务方案落地与执行④财税争议协调与处理⑤企业财务内控体系搭建	企业所得税年度汇缴、高新技术企业税收优惠申报、外贸企业出口退税、财税争议与税务机关对接、企业财务内控流程制定	经济法基础★、纳税实务★、企业内部控制	各税种汇缴操作手册、税收优惠政策汇编、出口退税申报教程、税务案例库、依法纳税思政案例	具备税务师职业资格；拥有财税申报与筹划实战经验；熟悉最新税收优惠政策；能通过税务案例开展诚信纳税教育	税种汇缴模拟评分、税收优惠申报实操
财务数字化运维	二级：智能财务系统运维 三级：①财务 ERP 系统（金蝶）运维与配置②智能财务平台数据对接与调试③财务系统权限	财务 ERP 系统模块配置、智能财务平台数据接口调试、财务系统权限分级管理、财务流程数字化再造、财务	会计信息系统应用——基于金蝶云星空 V7.5★、财务大数据分析	金蝶 ERP 运维手册、智能财务平台操作指南、财务系统安全规范、流程再造案例库、系统安全思政案例	具备财务信息系统运维经验；熟悉主流财务 ERP 与智能平台；能指导学生开展系统运维实训；具备双师资质；能	财务系统操作测试、系统运维实操评分、流程优化设计考核、系统故障应急模拟成绩

核心岗位	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
岗	与安全管控④财务数字化流程优化⑤系统故障应急处置	系统故障应急处理			通过系统安全案例开展责任与合规教育	

（四）综合拓展能力层（竞争力提升·面向未来发展）

针对大三阶段的综合实习，侧重于真实场景下的复杂问题解决。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
增值服务开发能力	二级：财务增值服务策划 三级：①企业财税咨询 / 代账 / 财务外包等增值服务策划落地②中小企业财务增值需求挖掘与产品设计③财务数字化服务平台运营④财务服务商务谈判与合作	中小企业财税外包服务方案设计、代账服务体系搭建、财务数字化咨询平台运营、财务服务合作谈判	财税咨询实务★、财务外包实务、大学生创新创业	财务增值服务案例库、财务外包运营手册、创业计划书模板、校企合作财务服务项目资源、诚信服务思政案例	具备财务增值服务运营经验；熟悉中小企业财务服务商业模式；能指导学生开展财务服务创业模拟；能通过服务案例开展责任与诚信教育	财务服务创业模拟评分、财务产品设计大赛、校企财务服务项目合作成果、创业计划书评审
法律风险规避能力	二级：财务法律风险管理 三级：①财税法律纠纷分析与应对②企业财务项目风险预判与防控方案制定③企业财税合规管理体系建立④重大财税事件法律应对策略	企业税务稽查应对、财务合同纠纷处置、财税合规体系建设、重大财务安全事故法律应对、风险防控方案制定	财税法实务★、财务风险识别与管理、企业内部控制★	财税法律纠纷案例库、财务风险防控方案模板、财税合规管理手册、法律援助资源包、依法合规思政案例	具备财税法律实务经验；熟悉财税相关法律法规体系；能指导学生开展法律案例研讨；能通过合规案例开展法治与责任教育	法律案例研讨评分、财务风险防控方案大赛、合规管理方案评审、财税法律应对情景模拟
绿色与创新管理能力	二级：绿色财务创新管理三级：①绿色财务 / ESG 项目申报与运营②企业财务管理模式创新与服务升级③节能减排财务方案设计与实施④ESG 与绿色财务认证体系	ESG 报告编制与申报、企业节能改造财务方案制定、财务服务创新设计、绿色建筑 / 低碳企业财务运营管理	企业财务管理★、绿色财务管理、ESG 与可持续发展会计、新业态财务管理	ESG 与绿色财务认证标准文本、节能财务方案案例库、财务创新服务设计案例、绿色财务评价标准、绿色发展思政案例	具备绿色财务 / ESG 项目运营经验；熟悉 ESG 与绿色财务评价标准；能指导学生开展绿色财务实践；能通过绿色案例开展可持续发展教育	绿色财务认证明践报告、节能财务方案设计评审、创新财务服务设计大赛、绿色财务项目实践成果

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
	应用					
跨业态拓展能力	二级：跨业态财务服务能力三级：①制造业 / 商贸业 / 互联网企业财务基础运营②医疗 / 教育 / 科创等行业财务专项服务③集团化企业财务管家服务④跨境财务服务与专业英语应用	制造业成本管控财务服务、科创企业研发费用加计扣除财务服务、集团子公司财务统筹、跨境电商财税服务、国际化企业财务对接	业态财务管理实务、行业会计实务、财务专业英语（专业群拓展限选）、跨境电商财税实务	多业态财务运营案例库、行业会计服务手册、财务专业英语教程、国际化财务服务指南、跨业态合规思政案例	具备跨业态财务从业经验；具有国际视野；能开展项目化跨界财务课程教学；能通过跨业态案例开展协同与创新教育	多业态财务跟岗报告、跨业态财务项目实践成果、专业英语读写测试、跨界财务服务情景模拟
企业实践与综合输出能力	二级：综合财务实践能力 三级：①真实企业财务项目独立运营②基层财务管理岗位职务综合实践③真实财务项目运营管理④毕业设计（财务实操 / 分析 / 方案）综合输出	企业财务顶岗实习、财务部门基层管理岗位实践、真实财务项目运营管理、财务方向毕业设计答辩	岗位实习与毕业设计（20学分 / 360学时）、财务岗位实践共性问题解析、大数据与会计校内外企业项目实训	企业财务实习指导手册、毕业设计指导书、岗位能力评价标准、企业导师评价体系、实践思政案例库	具备双师素质；有企业财务挂职或项目合作经历；能担任企业实践校外指导教师；持有中级及以上会计专业技术资格；能通过实践案例开展职业素养与担当教育	企业导师岗位评价、实习周志考核、毕业设计答辩评分、用人单位综合评价、实践思政表现测评

十三、课程思政矩阵

课程思政面与课程思政线 / 课程名称	思政面1（家国情怀）			思政面2（职业道德）			思政面3（职业精神）				思政面4（个人品格）			思政面5（专业素养）		
	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线4	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3
	热爱祖国	民族意识	社会责任	爱岗敬业	遵纪守法	职业伦理	劳模精神	工匠精神	职责意识	团队意识	廉洁自律	学习进取	创新意识	爱心贴心	人文修养	科学精神
经济学基础	●	●	●									●	●			●
统计基础			●					●				●				●

企业财务管理			●	●	●	●			●		●	●				●
基础会计			●	●	●	●		●	●		●					●
企业管理基础	●	●	●	●			●		●	●		●	●			
出纳业务操作				●	●	●		●	●		●					●
企业财务会计			●	●	●	●		●	●		●					●
经济法基础	●		●		●						●					
大数据技术应用基础			●									●	●			●
管理会计实务			●	●	●	●			●		●					●
会计信息系统应用——基于金蝶云星空 V7.5			●	●	●	●		●	●	●	●					●
财务大数据分析			●									●	●			●
大数据技术在财务中的应用			●									●	●			●
Excel 在会计中的运用			●	●	●	●		●	●		●					●
企业内部控制			●	●	●	●			●		●					●
纳税实务	●		●	●	●	●			●		●					●
财务共享应用实训			●	●	●	●			●	●						●
行业会计实训	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

十四、人才培养模式特色

第一阶段（1-2 学期）：立德强基·数财启蒙

立足清远校区开展通识教育与专业基础培养，依托碧桂园集团育人理念，强化职业素养、法治意识与数字基础。夯实会计核算、大数据思维、金蝶财务软件基本操作，构建“会计核心+数字技能”双基体系，培育适应粤港澳大湾区现代财务行业的合格准财会人才。

第二阶段（3-4 学期）：产教融合·岗课协同

进驻顺德产业学院，深度对接顺德制造业、现代服务业、智能财税产业集群，实施产业学院沉浸式培养。校企共建核心课程体系，嵌入金蝶云星空、智能财税、RPA、成本智能化、大数据财税分析等真实场景，由企业导师与校内导师共同授课，实现专业技能与产业岗位

精准对接。

第三阶段（5-6 学期）：企业实岗·顶岗成才

全面进入金蝶生态企业、大湾区财务共享中心、会计师事务所、大型企业财务部门全真实岗顶岗实习。以真实业务、真实项目、真实岗位完成综合能力训练，强化业财一体、大数据财税处理、智能决策等综合职业能力，实现毕业即上岗、上岗即胜任、就业即骨干，精准服务粤港澳大湾区数字经济与现代财经产业发展。

十五、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（数字商贸专业群）2025 级大数据与会计专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质		课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
									理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修		991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			2	1				
				991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4				2				
				991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6					2	1		
				991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时					
				981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1		
				981120008	军事技能	C	2	112		112			2w					
				981110013	军事理论	A	2	36	36						2			
				984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2					
				981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时					
				981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2				
				981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1		
				981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时					
				981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1				
				981110024	美育概论	A	1	18	18				1					
				111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1				
				981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时					
				981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2					
				小计			30.5	655	333	322			10	10	5	3		
		限选		---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
				---	创新创业类课程	A	2	36	20	16								
				小计			4	72	40	32								
		任选		---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选					
				---	科学素养类课程	A	2	36	20	16								
				小计			4	72	40	32								
		公共课合计					38.5	799	413	386			10	10	5	3		
	专业（技能）课	专业群平台课（必修）		044110144	经济学基础	A	2	36	30	6		▲	2					
				044110176	统计基础	A	3	54	44	10				3				
				224110006	企业财务管理	A	3	54	44	10					3			
				小计			8	144	118	26			2	3	3			
		专业技术平台课（必修）		224130015	基础会计	B	5	90	40	50	★	▲	5					
				224110004	企业管理基础	A	2	30	26	4			2					
				224130016	出纳业务操作	B	2	30	18	12	★	▲	2					
				224130017	企业财务会计	B	6	108	60	48	★	▲		6				
				224110005	经济法基础	A	5	90	80	10	★	▲		5				
				224130012	大数据技术应用基础	B	2	36	20	16				2				
				224110007	管理会计实务	A	3	54	34	20	★	▲			3			
				224130011	会计信息系统应用——基于金蝶云星空 V7.5	B	4	72	40	32					4			
				044130239	财务大数据分析	C	2	36	18	18					2			
				224130018	大数据技术在财务中的应用	B	3	54	26	28					3			
				224110008	智能化成本核算与管理	A	3	54	40	14	★	▲			3			
				22413019	生产实践 I	C	2	36	0	36					2			
				小计			39	690	402	288			9	13	17			
		专业群拓展课（限选）（四选一）	电子商务专业	22413020	直播电商	C	3	54	16	38						3		
			连锁经营与管理专业	22413021	餐饮连锁运营与管理	B	3	54	34	20						3		
			供应链运营专业	22413022	供应链数字化运营	C	3	54	16	38						3		
			大数据与会计专业	22413023	小微创业企业财务管理	C	3	54	16	38						3		
				小计			3	54	16	38						3		
第二阶段 岗位分	专业	财务 Ba/Bp		22413024	Excel 在会计中的运用	B	2	36	6	30						2		
				22413025	企业内部控制	A	2	36	30	6						2		

流专业知识深化学习和专业技能强化训练	（技能）课	岗位课（限选）	22413026	纳税实务	A	3	54	44	10	★	▲				3		
			22413027	财务共享应用实训	C	4	72	18	54						4		
			22413028	行业会计实训	C	3	54	18	36	★	▲				3		
			22413029	生产实践Ⅱ	C	2	36	0	36						2		
			22413030	财务 Ba/Bp 岗位能力强化训练	C	18	324		324							18w	
			22413031	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36								2w	
			小计			36	648	152	496						16		
第三阶段基层管理干部（技术骨干）岗位职务能力企业实践教学培养		财务 Ba/Bp 岗位企业实践教学培养（限选）	22413032	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
			小计			20	360	72	288								
		专业（技能）课合计				106	1896	760	1136			11	16	20	19		
学时、学分及学期周学时总计						144.5	2695	1173	1522			21	26	25	22		

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。

数字商贸专业群
2025 级电子商务专业
人才培养方案

专业负责人：　袁煜林

二级学院：　数字经济与管理学院

2025 年 5 月

人才培养方案内容提要

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">电子商务</td><td>专业代码</td><td colspan="2">530701</td></tr>
<tr><td>学制</td><td colspan="5">三年制，实行弹性学制 3—6 年</td></tr>
<tr><td>合作企业</td><td colspan="5">京东、美的电商、唯品会、小熊电器、千鲟、德胜科技</td></tr>
<tr><td>目标岗位（毕业 3—5 年的）描述</td><td colspan="5">毕业 1—2 年：电商运营助理/专员；直播助理、新媒体运营专员；电商客服专员；
毕业 3—5 年：电商运营主管/店长；专业主播、新媒体运营主管；电商客服主管；</td></tr>
<tr><td>课程门数</td><td colspan="2">42</td><td>专业核心课程门数</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>专业核心课程名称</td><td colspan="5">电子商务实务、电商美工设计、视觉营销设计、网店运营、人工智能客服管理、互联网产品开发、商务数据分析、直播电商</td></tr>
<tr><td>毕业考核方式</td><td colspan="5">考试、考查</td></tr>
<tr><td>职业技能等级证书</td><td colspan="5">1. 互联网营销师（直播销售员）
2. 网店运营推广
3. 电子商务师</td></tr>
<tr><td>公共必修课总学分</td><td colspan="2">30.5</td><td>公共必修课总学时</td><td colspan="2">655</td></tr>
<tr><td>专业必修课程总学分</td><td colspan="2">60</td><td>专业必修课程总学时</td><td colspan="2">1083</td></tr>
<tr><td>选修课程总学分</td><td colspan="2">41</td><td>选修课程总学时</td><td colspan="2">738</td></tr>
<tr><td>总学时数/总学分</td><td>2476/131.5</td><td>理论总学时</td><td>945</td><td>实践总学时</td><td>1531</td></tr>
<tr><td colspan="2">理论课占学时比例</td><td>38.17%</td><td colspan="2">实践课占总学时比例</td><td>61.83%</td></tr>
<tr><td>其他说明</td><td colspan="5">无</td></tr>
<tr><td>编制（签名）</td><td colspan="5">1. 广东碧桂园职业学院：袁煜林
2. 贵州省千鲟生物科技有限公司：韩红梅</td></tr>
<tr><td>审核（签名）</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院部门负责人（签章）	
教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校 长（签名）		学校党委书记（签名）	

数字商贸专业群
2025级电子商务专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。根据《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化2035》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院全面推进“三段递进、三全育人”课程思政建设实施方案》《广东碧桂园职业学院推进“五育融通、校企共育”实施方案》《广东碧桂园职业学院人工智能赋能教学与管理发展战略行动计划（2025—2030）》，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，开展人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下运营主管、全渠道营销主管、销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群）的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制定本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1　职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师（4-01-06-01）、互联网营销师（4-01-06-02）、客户服务管理（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	运营主管、销售主管、智能客服主管、美工设计师、视觉营销设计师
职业类证书	网店运营推广、电子商务数据分析、直播电商

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础

上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

（6）具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 020 运营目标；

（7）具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和

用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

（8）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

（9）具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

（10）具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

（11）具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

（12）具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

（13）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（14）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（15）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（16）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（17）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、专业组群逻辑

（一)数字商贸专业群人才培养对应新零售与现代商贸服务产业（链）

数字商贸专业群以数字化商业运营与管理为核心，整合电子商务、连锁经营与管理、供应链运营、大数据与会计专业组建而成。人才培养对应新零售与现代商贸服务产业链数字化升级需求，服务领域包括全渠道电商、智慧零售、智能供应链、业财一体化，岗位涵盖服务链：前端数字供应链采购与供应商管理，中端电子商务与新零售连锁门店线上与线下全渠道销售、配合数智仓储与现代物流的供应链协同，后端大数据财务分析与决策支持。各专业就业岗位各有特色，又相互关联，协同支撑区域商贸服务业数字化转型及经济发展。

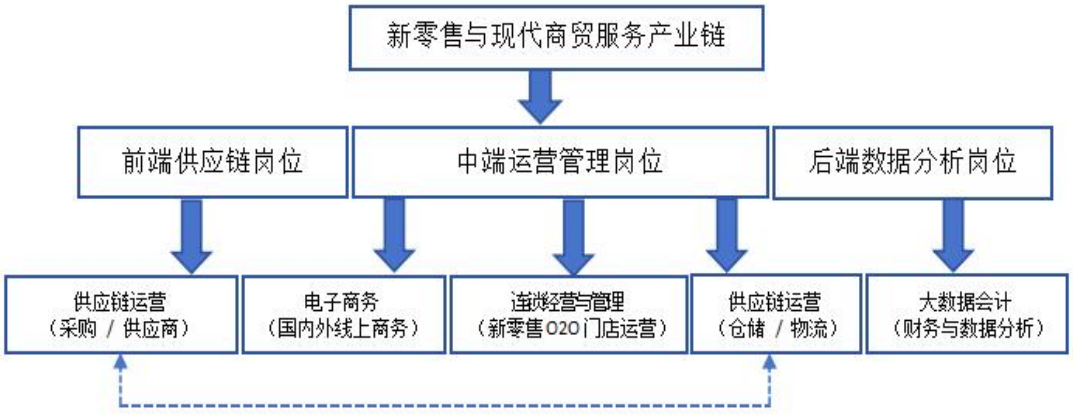


图 1 新零售与现代商贸服务产业链

（二）群内专业的逻辑性

专业基础相通，教学资源共享。群内专业均为财经商贸大类，课

程体系中开设有 3 门相同的专业群平台基础课，共享 4 个校内实训基地、3 个校外实习基地、8 名教师。

技术领域相近，职业岗位相关。群内专业均主要面向现代商贸服务业数字化转型，为智能供应链管理、全渠道营销、智慧零售运营、大数据财务分析等职业岗位培养人才，提供线上线下融合的数字商贸运营与管理服务。

以“全链条覆盖、数字化融合、岗位群对接”为核心理念组建数字商贸专业群。基于“供应链采购—全渠道运营—大数据分析”的培养体系，通过共享《智慧供应链管理》《新媒体制作与运营》《网店运营》《商务数据分析》等核心课程，实现“前端供应链采购、中端渠道运营、后端商务数据分析”能力贯通，培养具备数字化思维、全渠道运营能力和国际视野的高技能人才。专业群组群逻辑框架图如下。



图 2　专业群组群逻辑框架图

（三）专业群人才培养定位

专业群紧扣新零售与现代商贸服务产业链，面向商贸流通业数字化转型升级需求，培养具有良好商业人文和信息素养、懂商业、精数

据、强运营特色的技术技能型人才，以保障区域商贸服务业高质量发展为人才培养宗旨，聚焦智能供应链管理、全渠道营销、智慧零售运营、大数据财务分析等核心领域。

表 2 专业群内专业及对接区域主要重点产业情况表

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
电子商务	530701	1.数字经济与直播电商 2.跨境电商与数字贸易 3.先进制造业电子商务	牵头专业
连锁经营与管理	530602	1.新零售与智慧商业 2.先进制造业配套服务业 3.餐饮与生活服务业	
供应链管理	530810	1.跨境电商与国际贸易供应链 2.智慧物流与冷链供应链 3.农村与县域供应链	
大数据会计	530302	1.数字经济与智能财务服务 2.先进制造业财务管控 3.现代服务业智能财税	

七、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“三段递进，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定、身心健康、具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念、良好的人文和职业素养以及专业基础能力的目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训

练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践。通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第 6 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标。将对学生的创新思维和创新能力培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增 1 门《走在前列的广东实践》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核

心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

1.专业工作岗位分析

通过对行业企业调研，邀请企业专家召开实践专家研讨会，结合职业岗位，对岗位的工作任务进行归纳整理，得到包括典型工作任务、职业能力、行动领域等职业能力分解一览表。

职业岗位工作分析

序号	核心职业岗位	岗位主要工作内容	应具备岗位核心能力	配套核心课程	对接职业技能证书或技能竞赛	核心职业素质要求（课程思政元素）
1	电商平台运营专员	负责电商平台店铺开店、装修、商品上架与优化；制定店铺运营计划，开展店铺推广活动；监控店铺数据，进行运营策略调整；处理店铺日常运营问题。	店铺搭建与装修能力；商品运营与优化能力；运营活动策划与执行能力；店铺数据监控与分析能力；平台规则解读与运用能力。	电子商务基础、电商平台运营、电商视觉设计、电商数据分析、网络营销。	电子商务师职业技能等级证书、广东省职业院校技能大赛电子商务技能赛项。	1.具备良好的团队协作能力，能与设计、客服、推广团队高效配合； 2.做事认真负责、细心严谨，具备较强的执行力； 3.具有创新思维和市场敏感度，勇于尝试新的运营方法。
2	网络营销专员	制定网络营销方案，开展新媒体（微信、微博、抖音等）推广；进行短视频策划、拍摄与剪辑；开展社群营销、粉丝运营；进行网络广告投放与优化。	营销方案策划能力；新媒体平台运营能力；短视频制作与推广能力；社群运营能力；广告投放与数据分析能力。	网络营销、新媒体营销、短视频制作与运营、直播电商、电商数据分析	网络营销师职业技能等级证书、全国职业院校技能大赛新媒体营销赛项	1.具备良好的沟通表达和文案撰写能力，积极主动开展营销工作； 2.具有市场洞察力和创新意识，能精准把握用户需求；3.诚实守信，遵守网络营销行业规范。

序号	核心职业岗位	岗位主要工作内容	应具备岗位核心能力	配套核心课程	对接职业技能证书或技能竞赛	核心职业素质要求（课程思政元素）
3	直播电商运营师	负责直播电商策划，包括选品、直播脚本撰写、直播流程设计；开展直播间搭建与运营，进行主播配合与场控；负责直播数据分析，优化直播策略；开展直播复盘与总结。	直播策划能力；直播间运营与场控能力；选品与供应链对接能力；直播数据分析与优化能力；主播沟通与协作能力。	直播电商运营、电商选品与供应链管理、短视频制作与运营、网络营销、电商数据分析	直播电商运营师职业技能等级证书、广东省职业院校技能大赛直播电商赛项	1.具备良好的团队协作能力，能与主播、运营、客服团队高效配合； 2.思维敏捷、应变能力强，能及时处理直播中的突发问题； 3.具有服务意识和客户思维，注重用户直播体验。

2.专业基础课程

主要包括：经济学基础、统计基础、企业财务管理、管理学基础、市场营销、零售基础、电子商务法律法规、消费者行为分析等领域的内容。

3.专业核心课程

主要包括：电子商务实务、电商美工设计、视觉营销设计、网店运营、电商客户服务与管理、互联网产品开发、商务数据分析、新媒体制作与运营等领域的内容。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政要点
1	电子商务实务	① 典型工作任务为商品上架、详情页设计、促销活动策划及订单处理；通过在线平台接待咨询，处理售前售后问题，维护客户关系； ② 对接快递公司，跟踪订单配送，优化仓储流程；利用工具分析销售数据，优化运营策略。	① 掌握商品上架、详情页设计、促销活动策划及订单处理。② 能够 SEO/SEM 优化、社交媒体推广及内容营销。③ 能够在线咨询接待、售后纠纷处理及客户关系维护。④掌握仓储优化、订单配送跟踪及供应链协调。⑤ 能够利用 Excel、Google Analytics 等工具分析销售数据，优化运营策略。	1. 培养学生的行业认知和职业规划意识，树立电商行业发展信心；2. 培养学生的创新思维和探索精神，关注行业发展新趋势；3. 引导学生树立脚踏实地、从基础做起的职业态度。
2	电商美工设计	① 典型工作任务为商品图片精修与调色，设计高点击率主图与详情页，制作促销活动海报及专题页面，优化店铺整体视觉布局，并配合运营需求进行视觉营销方案设计。	①学习色彩理论、版式设计、视觉营销原则等基础知识。②掌握 Photoshop、Illustrator 等工具进行商品图片处理、海报设计及详情页制作。③ 能够完成店铺首页装修、活动专题	1. 培养学生的创新思维和内容创作能力；2. 培养学生的审美能力和细节意识，打磨作品；3. 引导学生树立原创意识，保护知识产权。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政要点
			页设计、主图视频制作等电商平台视觉方案。④掌握电商平台设计规则及用户体验优化方法。	
3	视觉营销设计	① 典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	① 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。② 能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。③ 结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。 ④ 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。⑤ 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。	1. 培养学生的审美能力和创新设计思维；2. 培养学生的细节意识和用户思维，注重视觉体验；3. 引导学生树立精益求精的工匠精神，打磨设计作品。
4	网店运营	①典型工作任务为网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。 ② 运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	① 掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。② 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算。③ 能够进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。④ 能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。	1. 培养学生的实操能力和执行力，认真负责完成店铺运营工作；2. 培养学生的团队协作能力，能与设计、客服、推广团队配合；3. 引导学生树立规则意识，遵守平台运营规范和行业准则。
5	人工智能客服管理	① 典型工作任务为通过千牛、阿里旺旺等工具处理客户咨询，解答商品规格、价格、物流等问题； ② 处理退换货纠纷与投诉，依据平台规则判定责任并协调解决； ③ 跟踪订单状态，确保从下单到配送的全流程服务； ④ 定期回访客户并收集反馈，维护客户关系；分析店铺数据与竞品信息，优化服务策略；同时需熟练使用 CRM 系统进行客户分类与价值挖掘，提升复购率。	① 掌握职业心态、服务意识及职业道德，掌握客户心理分析与沟通技巧。② 能够熟练使用千牛、ERP 系统等工具处理订单、查询物流及修改地址。③ 掌握涵盖售前咨询、售中催付、售后投诉处理及退换货管理。④ 能够通过 CRM 系统维护客户关系，分析数据优化服务策略。⑤能够模拟订单处理、纠纷调解等场景，强化应变能力与合规意识。	1. 培养学生的服务意识和耐心，热情主动为客户服务；2. 培养学生的诚信意识，维护客户和企业的合法权益；3. 引导学生树立抗压能力，适应电商客服的工作节奏。
6	互联网产品开发	① 典型工作任务为互联网及电商产品开发，工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、UI 设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。 ② 运用平面设计软件、UI 设计软件、计算机等软硬件工具完成	① 掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。 ② 能够分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景。③ 能够进行电商产品呈现	1. 培养学生的创新思维和市场洞察力，精准把握营销机会；2. 培养学生的数据分析能力和结果导向思维；3. 引导学生树立诚信营销、合法推广的职业理念。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政要点
		工作任务。	方式及 UI 设计，跟进产品开发进度。④ 选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核。	
7	商务数据分析	① 数据采集：运用合适的工具与方法采集数据，内部数据可通过 SQL 查询、Excel 导出等方式获取，外部数据可通过爬虫工具。 ② 数据清洗：处理数据中的异常值、缺失值、重复值及不一致数据。 ③ 数据整合：将来自不同渠道、不同格式的数据（Excel 表、CSV 文件、SQL 数据表等）进行合并，按照分析需求关联关键字段，形成统一的数据集。	① 掌握数据采集方法的适用性、数据清洗的完整性与准确性、数据整合的合理性、数据集的质量及数据说明文档的规范性 ② 分析方法选择的合理性、数据模型构建的准确性、数据分析的深度与逻辑性、商业问题解读的精准度、分析工具的熟练运用程度（Excel、Python、SPSS 等） ③ 复盘分析的全面性与深度、原因剖析的准确性、优化方案的可落地性、复盘报告的规范性及经验沉淀的价值。	1. 培养学生的逻辑思维能力和数据分析素养，求真务实；2. 培养学生的保密意识，妥善保管企业电商数据；3. 引导学生树立用数据说话、数据驱动运营的职业理念。
8	直播电商	① 选品调研：分析直播账号定位、目标受众画像（年龄、性别、消费能力、偏好）及平台流量规则，结合行业热销榜单、竞品直播选品情况，明确选品方向（如高性价比、刚需、应季、差异化产品） ② 选品筛选：收集供应商产品信息，从产品资质（质检报告、合格证、商标授权）、性价比（供货价、市场价、佣金比例）、卖点（核心优势、差异化亮点）、售后（退换货政策、发货时效）四个维度筛选产品，形成初选品清单。 ③ 样品审核：对接供应商获取样品，实地检验产品质量、外观、功能、规格等，模拟用户体验场景测试产品实用性，排除质量瑕疵、资质不全、卖点模糊的产品，确定最终选品清单。 ④ 选品方案输出：撰写《直播选品方案》，包含选品依据、目标受众匹配分析、最终选品清单（含产品卖点、供货信息）、供应链保障措施，方案可直接指导后续直播策划工作。	① 掌握直播选品逻辑与方法，精准匹配目标受众需求与直播定位，完成选品筛选、样品审核及供应链对接，保障货源稳定与品控合规，培养选品判断力与供应链协作能力。 ② 选品与受众需求的匹配度、产品资质合规性、性价比判断准确性、供应链对接有效性、选品方案的规范性。 ③ 设定直播主题的吸引力、流程设计的合理性、话术的场景化与引导性、福利活动的吸引力、脚本的可落地性。 ③ 数据采集的完整性、数据解读的准确性、优化方案的可落地性、用户分类管理的合理性、用户复购引导效果、复盘报告的规范性。	1. 培养学生的应变能力和临场发挥能力，处理直播突发问题；2. 培养学生的团队协作能力，能与主播、客服、运营团队配合；3. 引导学生树立服务意识，注重用户的直播体验和购买感受。

3.专业拓展课程

主要包括：直播电商、餐饮连锁运营与管理、供应链数字化运营、小微创业企业财务管理等领域的内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1.实训

在校内外进行行业运营、网店运营、社群运营、数据化运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、智能客服、视觉营销设计、互联网及电商产品开发、全渠道营销推广等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2.实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在生产制造、商贸流通及现代服务业的电子商务应用企业进行运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级(资格)证书(经提交证书原件验证)，可获得本专业相关 1 门专业课程学分。(如若有多个职业技能等级证书，以最高等级核定为准)

表 4　电子商务专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	互联网营销师	中级	人力资源社会保障	直播电商	1	

	（直播销售员）		部			
2	网店运营推广	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营	1	
3	电子商务数据分析	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	商务数据分析	1	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关1或多门专业课程学分。（如若获得多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

表5　电子商务专业职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

序号	竞赛名称	竞赛等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	电子商务	省赛	广东省教育厅	电商美工设计 视觉营销设计	3.5 3	
2	短视频创造与运营	省赛	广东省教育厅	新媒体制作与运营 商品摄影与视频制作	3	
3	直播电商	省赛	广东省教育厅	直播电商	3	

八、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表6 全学程教学周分配表

<table>
<tr><td colspan="9">按学期/周数分配</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第一学年</td><td colspan="4">第一学期（20周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第二学期（20周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td>新生入学、军训及入学教育</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">6</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">6</td></tr>
<tr><td>周数</td><td>3</td><td>15</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第二学年</td><td colspan="4">第三学期（20周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第四学期（20周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">5</td><td colspan="2">课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="2">18</td><td>1</td><td>1</td><td colspan="2">18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
</table>

第三学年	第五学期（20 周）		寒假	第六学期（20 周）		暑假
	岗位能力强化训练	岗位实践共性问题解析	春节	岗位实习与毕业设计	毕业教育与离校	7
周数	18	2	1	20	3	

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 7 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	655	333	322	799	32.27%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能）课	专业群平台课（必修）	138	112	26	1677	67.73%
	专业技术平台课（必修）	585	248	337		
	专业群拓展课（限选）	54	16	38		
	专业岗位课（限选）	540	84	456		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2476	945	1531	——	
学时比例		100%	38.17%	61.83%		

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业现有教师 11 人，其中具有高级职称 3 人，占比 27%；硕士及以上学历 11 人，占比 100%；“双师型”教师 9 人，占比 81%。在校生 277 人，生师比约为 25:1，符合不高于 25:1 的要求。

（二）专业负责人

本专业配备专业负责人 1 人，具有中级职称，具有 5 年行业企业工作经历，熟悉电子商务产业前沿和行业发展趋势，具备较强的专业建设、课程开发与教学改革能力。

（三）专任教师

专任教师均具有高校教师资格证，毕业于电子商务、市场营销、直播电商、计算机等相关专业，本科及以上学历占比 100%。专任教

师队伍年龄结构合理，形成了“老中青”相结合的梯度结构。90%的专任教师具有 3 年以上企业一线工作经历或实践锻炼经历，能及时将行业新技术、新规范融入教学内容。专任教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

本专业从合作企业聘请兼职教师 5 人，占专业教师总数的 45%。兼职教师均具有中级及以上专业技术职称或行业资深从业经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

十、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与京东、美的电商、唯品会、小熊电器、德胜科技等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备了黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展零售财务规划与零售营销组合、电子商务视觉设计、社群营销与整合营销、数据化运营、智能客服话术设计、020 运营、电子商务产品开发及原型设计、智能营销等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

京东、美的电商、唯品会、小熊电器、新媒体公司、电子商务企业等为电子商务专业学生的企业实践教学提供了基地支持。校外企业实践教学基地能够提供电子商务岗位运营真实的环境；能够配备相应数量的企业导师对学生实践学习进行指导和管理；有保证学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障等。

表 8　实训室一览表

序号	直播间名称	实训项目	主要工具和设施设备
1	优农智播	农产品直播、店铺运营	补光灯、支架、绿布背景、货架
2	文旅锐播	文旅直播、店铺运营	专业摄像头、台式电脑一套、麦克风、补光灯、支架、货架
3	校园悦播	日用品直播、店铺运营	补光灯、支架、绿布背景、货架

3.实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。

专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

电子商务专业聚焦“五育融合”“三全育人”“三教改革”和人才培养目标和定位，依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

1.第一阶段（第 1-3 学期）教学组织方式与教学方法

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

（1）以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合案例法辅助教学；

（2）对于专业基础类、专业平台类和专业拓展类的课程，将真实的工程贯穿到专业教学的过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学；

（3）对于专业专项技能类的课程，要突出学生的主体地位，采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，提高体验、感受、领悟

的能力和水平，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2.第二阶段（第 4-5 学期）教学组织方式与教学方法

第二阶段教学聚焦专业岗位，进行专业岗位分流知识深化学习与岗位技能强化训练课程，采用工学交替的方式组织教学。以电商运营等岗位为教学单位开展岗位课程包教学。选择合作企业开发建设的工程为载体，以讲解、讨论、指导、实操等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题、解决问题能力和技能操作水平。

（1）专业岗位分流知识深化学习。根据岗位设置的课程，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学。

（2）专业岗位技能强化训练。本阶段课程安排在企业课堂以岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即“专业岗位能力强化训练”和“岗位实践共性问题解析”。其中“专业岗位能力强化训练”课程须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学，任务驱动的模式组织学生进行专业岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务；“岗位实践共性问题解析”须紧密结合学生的实际，根据学生在企业实践教学过程中共性问题的梳理和总结，收集和准确分析学生的共性问题，针对共性问题设计线上/线下集中授课的方式，采用混合式教学的方法开展教学，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3.第三阶段（第 6 学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段的“专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制”向企业的延

伸，是由在校学生变为企业技术管理人员的过渡阶段，是适应专业岗位的切入点。根据企业基层的电商运营等专业岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、企业导师指导、学校指导教师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位实践能力。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五大教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类通用、垂直类人工智能平台工具为抓手，以人工智能赋能教学。进一步实施人工智能赋能“五金”建设，试点开展人工智能赋能专业教学及人才培养工作；推进人工智能教学实训实习场所建设，构建技术赋能的教学生态环境等。

（五）学习评价

按照过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。建议：

1. 评价内容“注重”能力。在考查学生基础理论知识的基础上，结合电子商务专业特点，重点考查学生数据化运营、网店运营、视觉营销设计、智能客服管理、直播电商等岗位核心能力。校企双方依据《岗位职务工作标准》和企业典型工作任务要求，共同确定能力考核要点，确保评价内容与职业岗位需求精准对接。计算机解决实际问题的能力。通过实验锻炼学生搜集资料、整合资料、分析问题、解决问题的能力。

2. 评价形式“注重”多样化。结合课程的特点，坚持正确的命题原则和灵活多样的考试形式相结合，笔试与上机考试相结合，平时考查与期末考试相结合。在此基础上，积极引入企业评价形式：在企业

课堂和岗位实习阶段，实行校企双导师制，企业岗位导师依据岗位操作规程和工作表现进行日常考核与技能评价，学校指导教师依据知识运用和综合素养进行过程评价，形成校企双元评价记录；毕业设计选题来源于企业真实项目，由校企双方共同组成答辩评审组进行综合评定。

3.评价考核“注重”过程。跟踪记录学生运用完成任务、案例或项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。依托校企共建的校内实训室和企业实践教学基地，学生在真实或仿真的职业情境中完成项目任务，企业导师和学校教师共同对其任务执行过程进行阶段性观察与反馈，通过实习周志、项目报告、岗位技能操作记录等方式，形成贯穿学习全过程的评价档案。把学生整个学习过程的动态情况，进行量化考核。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，电子商务专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂

评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.学分要求

学生最低要求修满总学分131.5学分，其中公共限选课4学分，公共任选课4学分；此外，素质拓展学分不低于12分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2.体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十二、专业能力图谱

本图谱根据数字经济与直播电商产业升级趋势及行业头部企业

对电子商务人才及岗位的实际需求，结合数字经济与直播电商、先进制造业电商产业需求，以及京东、美的电商、唯品会、千鲟生物等合作企业岗位标准，遵循“基础通用—专业核心—岗位专项—综合拓展”四层递进逻辑，构建本专业能力图谱，实现岗课赛证融通、校企共育、数智赋能。

（一）基础通用能力层

支撑学生从“学生”向“准职场人”转变，夯实思政素养、数字工具、合规与沟通基础。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
职业素养（课程思政）	二级：思想政治素养三级：①社会主义核心价值观践行②电商行业职业道德与规范恪守③跨部门团队协作④应急抗压与责任担当	新员工入职适应、电商客户投诉处理、直播突发状况应对、电商项目团队协同执行	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展与就业指导	马工程系列教材、电商企业职业道德案例库、思政微课资源包、电商行业职业规范文本	具备课程思政设计能力；能结合电商真实案例开展价值引领；熟悉电商行业职业规范	主题班会表现、素质拓展评分、职场模拟考核、综合素养测评（贯穿全学程≥12 学分）
通用业务工具能力	二级：数字化办公三级：①Office/WPS 办公软件熟练操作②《电子商务法》《消费者权益保护法》等法规应用③商务礼仪与电商客户沟通	电商运营通知发布、电商客户接待沟通、直播策划案撰写、电商财务台账整理、电商法规条款查阅应用	大学计算机基础、应用文写作、电商财务管理基础、电子商务法律法规、商务礼仪、人工智能导论	办公软件操作手册、《电子商务法》《消费者权益保护法》等法规文本	具备数字化办公实操能力；能结合电商法规案例开展实践教学	办公软件操作测试、客户沟通情景模拟

（二）专业核心能力层

覆盖电商全业务流程，为所有电商岗位提供通用专业技能支撑。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
电商全流程运营能力	二级：平台运营管控三级：①电商平台店铺入驻与装修搭建②电商选品与商品上架优化③日常运营流程标准化管控④电商店铺经营策划与成本管控	电商平台新店入驻、商品选品与上架、店铺日常运营巡查、电商运营成本预算编制	电子商务运营实务★、产品开发、电商美工设计★、电商视觉设计★	电子商务国家规划教材、电商企业标准化作业手册、电商运营案例库、店铺装修标准文本	具备电商平台全流程运营经验；持有电子商务相关职业资格；能主导电商沙盘模拟实训教学	沙盘模拟实训评分、店铺装修模拟考核、运营预算编制作业、校企联合电商项目实践成绩
电商数据与信息管理能力	二级：信息化管理三级：①店铺/商品/客户档案规范化管理②电商 ERP 系统基础操作③电商运营基础数据统计与分析④电商智能运营平台基础应用	电商档案信息录入维护、电商 ERP 系统日常操作、运营数据报表输出、智能运营平台基础运维	商务数据分析、大学计算机基础、人工智能导论	电商 ERP 操作手册、电商档案管理规范文本、电商数据分析模板、智能运营平台操作指南	熟悉主流电商 ERP 系统；具备电商数据分析能力；能指导学生开展电商信息化管理实操	信息系统实训评分、档案管理实操考核、数据分析报告、ERP 系统操作测试
电商应急事件处置能力	二级：运营应急管理三级：①直播突发状况应急响应与处置②电商平台店铺违规紧急处理③电商客户纠纷与舆情事件协调④电商运营法律风险识别与防控	直播突发状况处理、店铺违规申诉处理、客户群体性投诉处置、电商运营法律纠纷应对	电子商务法律法规、电商客户关系管理★	直播应急处置培训资源包、电商应急处置案例库、《电子商务法》法规文本、电商风险防控方案模板	具备双师资质；具有电商运营实操经验；能组织直播应急与客户纠纷处置模拟教学	直播应急模拟考核、纠纷处置模拟实训、法规案例分析报告、风险防控方案评审

（三）岗位专项能力层

对接运营管理、互联网营销、技术应用、客户服务四大岗位群，聚焦典型岗位专项技能。

核心岗位	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
电商客户服务岗	二级：客户关系管理三级：①电商客户需求响应与关系维护②售后纠纷调解与退款处理③客户社群运营与维护④电商服务体验优化与执行	电商客户投诉处理、售后退款纠纷调解、客户社群日常运营、服务体验优化方案落地	人工智能客服管理★、社群运营	客户服务标准化流程手册、社群运营策划模板、电商售后案例库、纠纷调解案例资源	具备电商客服实战经验；熟悉社群运营管理；能指导学生开展电商客户服务情景模拟	客户服务情景模拟、社群运营方案评审、服务体验优化设计、企业导师岗位评价
直播运营岗	二级：直播策划与执行三级：①直播脚本撰写与场景搭建②直播选品与排品规划③直播场控与互动执行④直播数据复盘与优化	日常直播策划执行、直播场景搭建、直播互动场控、直播数据复盘分析	直播电商运营★、电商内容创作、视觉营销设计★	直播运营操作规程、直播脚本写作教程、直播复盘手册、1+X直播电商运营认证标准	具备直播运营实操经验；熟悉直播全流程策划；能指导 1+X（直播电商运营）认证考核	直播策划实操评分、直播脚本创作作业、模拟直播考核、1+X（直播电商运营）认证结果
电商平台运营岗	二级：平台运营管理三级：①电商平台店铺流量推广与优化②商品标题与详情页优化③平台活动报名与执行④店铺数据监控与运营调整	店铺流量推广、商品详情页优化、平台大促活动报名执行、店铺运营数据实时监控	网店运营★、互联网产品开发、电商美工设计	平台运营操作指南、SEO 优化教程、平台活动策划案例库、电商运营数据监控模板	具备电商平台运营实战经验；持有电商运营相关资格证书；能组织平台运营模拟教学	店铺运营实操考核、SEO 优化效果评分、平台活动策划大赛、运营岗跟岗报告
电商内容创作岗	二级：电商内容策划与制作三级：①电商图文内容创作与排版②短视频脚本撰写与拍摄剪辑③直播素材制作与优化④电商内容矩阵搭建与运营	商品详情页图文创作、电商短视频拍摄剪辑、直播素材制作、内容矩阵运营维护	脚本内容创作★、电商视觉设计、短视频运营、新媒体传播	图文创作教程、短视频剪辑手册、视觉设计规范、内容运营案例库	具备电商内容创作实操经验；熟悉各类设计剪辑工具；能指导学生开展内容创作实操	图文创作实操评分、短视频制作考核、内容矩阵运营方案评审、内容创作项目实践报告

（四）综合拓展能力层

面向毕业 3—5 年基层管理/技术骨干目标，强化综合实战、创新与跨平台能力。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
电商增值服务开发能力	二级：增值服务策划 三级：①电商直播带货/私域运营/达人合作等增值服务策划落地②电商用户增值需求挖掘与产品设计③电商私域平台运营④增值服务商务谈判与合作	直播达人合作方案设计、私域运营体系搭建、电商增值服务产品设计、达人商务合作谈判	社群运营★、数字化营销与新媒体传播、大学生创新创业	电商增值服务案例库、私域运营手册、创业计划书模板、校企合作电商项目资源	具备电商增值服务运营经验；熟悉电商私域商业模式；能指导学生开展增值服务创业模拟	增值服务创业模拟评分、服务产品设计大赛、校企项目合作成果、创业计划书评审
电商法律与合规风控能力	二级：电商合规风险管理 三级：①电商运营法律纠纷分析与应对②电商项目风险预判与防控方案制定③电商平台合规管理体系建立④电商重大舆情事件法律应对策略	电商店铺侵权纠纷处置、电商运营合规体系建设、直播舆情事件应对、运营风险防控方案制定	电子商务法律法规★、电商运营风险管理、电商平台活动策划	电商法律纠纷案例库、风险防控方案模板、电商合规管理手册、电商法律援助资源包	具备电商法律实务经验；熟悉电商相关法律法规体系；能指导学生开展电商法律案例研讨	法律案例研讨评分、风险防控方案大赛、合规管理方案评审、舆情应对情景模拟
电商创新与融合运营能力	二级：创新融合管理 三级：①直播电商与社交电商融合运营②电商运营模式创新与服务升级③电商全渠道运营方案设计与实施④电商品牌打造与 IP 运营	直播+私域融合运营、电商新玩法设计、全渠道运营落地、电商品牌 IP 打造	全渠道电商运营	电商融合运营案例库、品牌打造教程、电商创新服务设计案例、IP 运营指南	具备电商创新运营经验；熟悉全渠道运营模式；能指导学生开展电商创新运营实践	创新运营实践报告、全渠道方案设计评审、品牌 IP 设计大赛、电商创新项目实践成果
电商多平台拓展能力	二级：多平台运营能力 三级：①主流电商平台跨平台运营②社交电商 / 兴趣电商平台专项运营③直播电商多账号矩阵运营④跨境电商多平台布局与运营	淘宝 + 抖音跨平台运营、小红书兴趣电商运营、直播多账号矩阵管理、亚马逊 + 速卖通跨境多平台运营	多平台电商运营实务、社交电商运营、直播电商进阶、跨境电商进阶	跨平台运营案例库、社交电商运营手册、直播矩阵运营指南、跨境多平台布局教程	具备电商多平台运营从业经验；具有行业前沿视野；能开展项目化跨平台课程教学	多平台运营跟岗报告、跨平台项目实践成果、运营方案设计评分、多平台运营情景模拟
企业实践与综合输出能力	二级：综合实践能力 三级：①真实企业项目独立运营②基层管理岗位职务综合能力③岗位实践问题分析与解决④毕业设计综合输出	企业顶岗实习、基层管理岗位实践、真实项目运营管理、毕业设计答辩	岗位实习与毕业设计（20 学分/360 学时）、岗位实践共性问题解析、物业专业校内外企业项目实训	企业实习指导手册、毕业设计指导书、岗位能力评价标准、企业导师评价体系	具备双师素质；有企业挂职或项目合作经历；能担任企业实践校外指导教师	企业导师岗位评价、实习周志考核、毕业设计答辩评分、用人单位综合评价

十三、课程思政矩阵

课程思政面与课程思政线 / 课程名称	思政面1（家国情怀）			思政面2（职业道德）			思政面3（职业精神）				思政面4（个人品格）			思政面5（专业素养）		
	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线4	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3
	精益求精	知识产权意识	公平竞争意识	爱岗敬业	遵纪守法	消费者权益保护	数据伦理与安全	工匠精神	职责意识	团队意识	网络文明素养	绿色电商理念	互联网创新思维	助农兴商担当	人文修养	合法合规防控
商务数据分析	●	●		●	●	●	●	●	●		●	●	●		●	●
电商美工设计	●	●	●	●	●	●		●	●			●	●	●	●	●
人工智能客服管理	●			●	●	●			●	●	●	●			●	●
管理学基础	●	●	●	●	●				●	●				●	●	●
市场营销	●		●	●	●	●			●	●	●	●			●	●
企业财务管理	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●		●	●
电子商务法律法规	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●			●	●
消费者行为分析	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●	●		●	●
短视频制作与运营	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●
互联网产品开发		●	●	●	●	●	●		●		●	●	●	●	●	●
统计学基础	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●			●	●
经济学基础	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●			●	●
直播电商	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
职业化综合训练	●	●	●	●	●			●	●	●	●		●	●	●	●
新媒体运营	●	●		●	●			●	●	●	●		●	●	●	●

十四、人才培养模式特色

本专业作为数字商贸专业群牵头专业，紧扣数字经济与直播电商核心产业发展需求，依托京东、美的电商、唯品会、千鲟生物等优质

校企合作资源，以“三段递进、校企共育”为核心培养模式，构建“资源互融、双元共育、五金联动、多元协同、岗课赛证、数智赋能”的特色育人体系，形成“群内牵头引领、校企深度融合、技能精准对接、数智能力突出”的四大核心专业优势，培养符合产业高质量发展需求的电子商务高技能人才。

（一）资源互融：打造“产业+教学”双向赋能的实践优势

依托校企共建的专属实训资源和产业资源共享机制，形成“校内实训贴近企业、企业资源反哺教学”的实践教学优势，解决电商专业“实践与产业脱节”的行业痛点。

1.硬件资源专属化，实践场景全真化校企联合投入打造直播电商专属实训基地（3 间标准化直播实训室），配备高清直播设备、专业设计工作站、电商数据分析系统等行业前沿硬件，1:1 还原企业直播运营、视觉设计、客户服务的真实工作场景，学生在校即可完成“从岗位模拟到真实操作”的实践训练，相较于传统实训，实现“实训即上岗、毕业即胜任”。

2.产业资源常态化，教学内容动态化合作企业（千鲟生物、美的电商等）向教学端开放真实营销案例、行业最新数据、平台运营规则，将企业实际运营项目（如直播选品、新媒体推广、店铺运营）转化为教学实训项目；学校为企业提供员工技能培训、行业课题研究等支持，形成“产业资源进课堂、教学资源助产业”的双向流动机制，让教学内容始终紧跟电商产业的技术更新和岗位需求，凸显“教学与产业同频”的内容优势。

（二）双元共育：构建“学校+企业”协同育人的培养优势

以企业深度参与为核心，打造“岗位与学习融合、工学与赛证结

合、学历与资格双证”的双元育人体系，形成“企业全程参与培养、人才精准匹配岗位”的核心优势，区别于传统“学校单一育人”模式。

专业建设校企共定，培养目标精准对标。以千鲟生物为核心合作企业，共同参与专业定位、课程体系设计、岗位能力标准制定，聚焦电商运营、直播营销、智能客服等核心岗位的典型工作任务，重构课程内容，让培养目标直接对标京东、唯品会等企业的基层管理干部/技术骨干岗位需求，实现“培养标准=企业岗位标准”。

人才培养项目驱动，实践能力靶向提升引入企业真实营销案例，打造“项目式+活页式”实战实训模式，建立以“直播电商运营、全链路网店运营、新媒体推广”为核心的项目实训体系，学生以“项目团队”形式完成企业真实任务（如产品直播推广、店铺数据优化），在实践中提升岗位核心能力，形成“做中学、学中练、练中创”的能力培养优势。

学历资格双证融合，就业竞争力显著提升将互联网营销师（直播销售员）等职业技能等级证书考核内容融入课程教学，实现“课证融通”，学生毕业可同时获得大专学历证书和职业技能等级证书，相较于单一学历毕业生，在电商行业的就业竞争力和岗位适配性大幅提升。

（三）岗课赛证：实现“能力+证书+竞赛”三位一体的能力优势

将岗位需求、课程教学、技能竞赛、职业证书深度融合，形成“以岗定课、以课育能、以赛促学、以证赋能”的能力培养体系，让学生的核心能力既符合岗位要求，又具备行业竞争力。

以岗定课，课程内容对接岗位核心能力。围绕电商平台运营专员、网络营销专员、直播电商运营师等核心岗位的能力要求，设置专业核心课程和岗位拓展课程，让课程内容直接对应岗位典型工作任务，实

现“学什么=岗位用什么”。

以赛促学，技能竞赛提升行业竞争力将广东省职业院校技能大赛（电子商务、直播电商、短视频创作与运营）的竞赛标准转化为教学训练要求，组建竞赛集训队，以赛项训练提升学生的实操能力和创新能力，学生参赛获奖可置换课程学分，形成“以赛促学、以赛促练”的技能提升优势。

以证赋能，职业证书夯实岗位任职基础将互联网营销师、网店运营推广、电子商务数据分析等职业技能等级证书的考核内容融入课程教学，实现“课证融通”，学生通过课程学习即可考取职业证书，夯实岗位任职的核心能力，形成“证书=岗位敲门砖”的就业优势。

十五、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（数字商贸专业群）_2025_级电子商务专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质		课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
									理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修		991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3					
				991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2				
				991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3			
				991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时					
				981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1		
				981120008	军事技能	C	2	112		112			2w					
				981110013	军事理论	A	2	36	36						2			
				984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2					
				981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时					
				981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2				
				981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1		
				981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时					
				981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1				
				981110024	美育概论	A	1	18	18				1					
				111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1				
				981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时					
				981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2					
				小计			30.5	655	333	322			11	9	6	2		
		限选		---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
				---	创新创业类课程	A	2	36	20	16								
				小计			4	72	40	32								
		任选		---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选					
				---	科学素养类课程	A	2	36	20	16								
				小计			4	72	40	32								
		公共课合计					38.5	799	413	386			11	9	6	2		
	专业（技能）课	专业群平台课（必修）		044110122	经济学基础	A	1.5	30	24	6		▲	2					
				044110176	统计基础	A	3	54	44	10				3				
				044110177	企业财务管理	A	3	54	44	10		▲			3			
				小计			7.5	138	112	26			2	3	3			
		专业技术平台课（必修）		044110139	管理学基础	A	1.5	30	24	6		▲	2					
				045330067	互联网产品开发	B	2	36	14	22	★	▲	2					
				044130282	电子商务实务	B	2.5	45	30	15	★	▲	3					
				044130283	电商美工设计	B	3.5	60	24	36	★		4					
				044110165	市场营销	A	2	36	28	8		▲		2				
				044110182	电子商务法律法规	A	2	36	28	8		▲		2				
				044130307	视觉营销设计	B	3	54	16	38	★			3				
				044120059	网店运营	C	3	54	16	38	★			3				
				044120060	消费者行为分析	B	2	36	20	16		▲			2			
				044130281	人工智能客服管理	B	3	54	16	38	★				3			
				044130266	短视频制作与运营	C	3	54	16	38					3			
				044130267	新媒体制作与运营	C	3	54	16	38					3			
				044130236	生产实践项目课Ⅰ	C	2	36	0	36					2			
				小计			32.5	585	248	337			11	10	13			
		专业群拓展课（限选）（四选一）	电子商务专业	045330069	直播电商	C	3	54	16	38	★					3		
			连锁经营与管理专业	045330070	餐饮连锁运营与管理	B	3	54	34	20						3		
			供应链运营专业	045330071	供应链数字化运营	C	3	54	16	38						3		
			大数据与会计专业	045330072	小微创业企业财务管理	C	3	54	16	38						3		
				小计			3	54	16	38						3		

第二阶段 岗位分流专业知识深化学习和专业技能强化训练	专业（技能）课	全链路电商运营岗位课（限选）	044130235	商务数据分析	B	3	54	22	32	★					3		
			124130499	网页设计与制作	C	3	54	16	38						3		
			045330070	全链路电商运营技能综合项目实训	C	2	36	10	26						2		
			044130237	生产实践项目课Ⅱ	C	2	36	0	36						2		
			044130238	全链路电商运营岗位能力强化训练	C	18	324		324							18w	
			044130239	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36								2w	
			小计			30	540	84	456						10		
第三阶段基层管理干部（技术骨干）岗位职务能力企业实践教学培养		全链路电商运营岗位企业实践教学培养（限选）	044130240	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
			小计			20	360	72	288								
		专业（技能）课合计				93	1677	532	1145			13	13	16	13		
学时、学分及学期周学时总计						131.5	2476	945	1531			24	22	22	15		

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。

数字商贸专业群
2025级供应链运营专业
人才培养方案

专业负责人：　朱骥尧

二级学院：　数字经济与管理学院

2025年5月

人才培养方案内容提要及审批表

专业名称	供应链运营		专业代码	530810	
学制	三年制，实行弹性学制 3-6 年				
合作企业	1.唯品会（肇庆）华南物流园区有限公司 2.小熊电器 3.京东				
目标岗位（毕业 3-5 年的）描述	1.供应链运营（运营主管）；负责整个公司供应链的工作，包括从原料采购、生产、销售计划与生产计划的衔接、仓储物流，到达终端客户的供应链全过程。 2.采购专员（采购主管 / 采购经理）；严格执行“采购过程控制程序”、“入库、报账操作规程”，保证采购的物资齐套，满足公司规定要求。 3.仓管员（仓储主管 /仓储经理）；负责入库货品的储位规范、定点堆放、保管、数据统计管理工作。 4.生产运营员（生产运营主管）；修订执行公司战略规划及与日常相关的业务流程。				
课程门数	50		专业核心课程门数	8	
专业核心课程名称	《供应链管理基础》、《供应链需求与客户管理》、《供应链风险控制与管理》、《生产运作管理》、《采购管理实务》和《供应链运营综合实训》等课程				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1.供应链运营“1+X”职业技能等级(中级)证书 2.供应链管理师 (三级)证书 3.物流师(三级)证书				
公共必修课总学分	30.5		公共必修课总学时	655	
专业必修课程总学分	58.5		专业必修课程总学时	1062	
选修课程总学分	48		选修课程总学时	864	
总学时数/总学分	2581/137	理论总学时	1076	实践总学时	1505
理论课占学时比例		41.69%	实践课占总学时比例		58.31%
其他说明	无				
编制（签名）	1.广东碧桂园职业学院：朱骥尧、于珊珊 2.唯品会（肇庆）华南物流园区有限公司：谭吴斌				
审核（签名）					

专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院部门负责人（签章）	
教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校 长（签名）		学校党委书记（签名）	

数字商贸专业群2025级
供应链运营专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化2035》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院全面推进“三段递进、三全育人”课程思政建设实施方案》《广东碧桂园职业学院推进“五育融通、校企共育”实施方案》《广东碧桂园职业学院人工智能赋能教学与管理发展战略行动计划（2025—2030）》，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，开展人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应大湾区供应链管理与物流行业数字化、自动化、智能化、标准化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下仓储管理专员、物流系统技术人员、供应链运营专员、物流中心运维员、跨境电商和连锁新业态工作人员等岗位（群）的新要求，不断满足供应链运营行业高质量发展对高技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：供应链运营专业

专业代码：530810

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1　职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	现代供应链管 理服务行业 （L-7224） 、物流业（G)、制造（C)、批发和零售业 （F）
主要职业类别（代码）	供应链管理师（4-02-06-05），采购人员（4-01-01-00），物流人员(4-02-06-03),客户服务管理员(4-07-02-03)，仓储管理员（4-02-06-01）
主要岗位（群）或技术领域	仓库主管、供应链主管、采购主管、客服主管、生产主管
职业类证书	物流管理/供应链运营“1+X”职业技能等级(中级)、职业技能等级证书：供应链管理师 (三级)、物流师(三级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、人工智能素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网、电子商务、贸易、批发、零售、制造业、交通运输、物流等行业，能够胜任事市场调研与客户管理、仓库管理、采购与供应商管理、供应链生产与控制、供应链物流管理、供应链计划与运营、供应链数字化分析与优化等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础

上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（4）树立正确的世界观、人生观和价值观，具有坚定的理想信念和社会责任感。

（5）具备良好的职业道德和行为规范，遵守行业规定，具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神。

（6）树立绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等意识，能够在工作中严格遵守相关规定。

（7）具备较强的就业创业能力和可持续发展能力，能够适应行业发展和职业变化。

（8）具有良好的人文素养和科学素养，掌握必备的文化基础知识，具备一定的审美能力和艺术特长。

（9）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯和卫生习惯。

（10）具备良好的心理调适能力，能够应对学习、工作和生活中的压力，保持心理健康。

（11）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

（12）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（13）熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（14）掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。

（15）掌握供应链系统的各个环节，掌握市场分析、客户服务管理、运营管理的基本知识和方法。

（16）掌握生产计划、采购与供应链相关知识体系，具备供应链运营管理的基本知识。具有供应商开发、评价、维护、管理和执行采购工作的能力。

（17）掌握供应链运营数据分析、成本与质量控制、资源统筹及进度管理的基本知识和方法。具有市场需求预测与客户管理、制订供应链销售与运营计划的能力。

（18）掌握供应链金融业务、产品开发与风险控制等基本理论和知识。

（19）掌握供应链渠道管理的基本流程和优化方法；具有供应链生产计划编制、实施与控制的能力；具有供应链金融客户管理与风险控制的能力。

（20）熟悉国内外供应链产业政策、法律法规及发展趋势，以及

行业新技术、新工艺、新标准、新理念。

六、专业组群逻辑

（一)数字商贸专业群人才培养对应新零售与现代商贸服务产业（链）

数字商贸专业群以数字化商业运营与管理为核心，整合电子商务、连锁经营与管理、供应链运营、大数据会计专业组建而成。人才培养对应新零售与现代商贸服务产业链数字化升级需求，服务领域包括全渠道电商、智慧零售、智能供应链、业财一体化，岗位涵盖服务链：前端数字供应链采购与供应商管理，中端电子商务与新零售连锁门店线上与线下全渠道销售、配合数智仓储与现代物流的供应链协同，后端大数据财务分析与决策支持。各专业就业岗位各有特色，又相互关联，协同支撑区域商贸服务业数字化转型及经济发展。

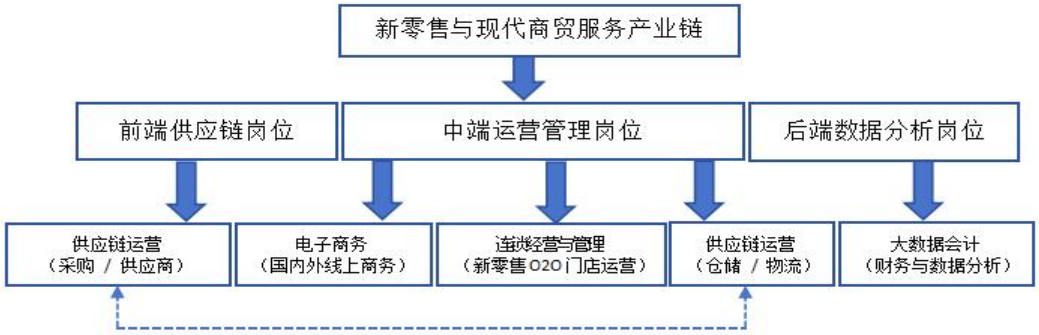


图 1 新零售与现代商贸服务产业链

（二）群内专业的逻辑性

专业基础相通，教学资源共享。群内专业均为财经商贸大类，课程体系中开设有 3 门相同的专业群平台基础课，共享 4 个校内实训基地、3 个校外实习基地、8 名教师：

技术领域相近，职业岗位相关。群内专业均主要面向现代商贸服务业数字化转型，为智能供应链管理、全渠道营销、智慧零售运营、大数据财务分析等职业岗位培养人才，提供线上线下融合的数字商贸

运营与管理服务。

以“全链条覆盖、数字化融合、岗位群对接”为核心理念组建数字商贸专业群。基于“供应链采购—全渠道运营—大数据分析”的培养体系，通过共享《智慧供应链管理》、《新媒体制作与运营》、《网店运营》、《商务数据分析》等核心课程，实现“前端供应管采购、中端渠道运营、后端商务数据分析”能力贯通，培养具备数字化思维、全渠道运营能力和国际视野的高技能人才。专业群组群逻辑框架图如下。



图 2　专业群组群逻辑框架图

（三）专业群人才培养定位

专业群紧扣新零售与现代商贸服务产业链，面向商贸流通业数字化转型升级需求，培养具有良好商业人文和信息素养、懂商业、精数据、强运营特色的技术技能型人才，以保障区域商贸服务业高质量发展为人才培养宗旨，聚焦智能供应链管理、全渠道营销、智慧零售运营、大数据财务分析等核心领域。

表 2 专业群内专业及对接区域主要重点产业情况表

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
电子商务	530701	1.数字经济与直播电商 2.跨境电商与数字贸易 3.先进制造业电子商务	牵头专业
连锁经营与管理	530602	1.新零售与智慧商业 2.先进制造业配套服务业 3.餐饮与生活服务业	
供应链管理	530810	1.跨境电商与国际贸易供应链 2.智慧物流与冷链供应链 3.农村与县域供应链	
大数据会计	530302	1.数字经与智能财务服务 2.先进制造业财务管控 3.现代服务业智能财税	

七、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“产教融合，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，体现聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，采用工学交替的教学模式，实践中及时收集并集中解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神的特色。

第三阶段（第 6 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课

程，围绕提升学生专业岗位职务能力，实现本专业培养基层一线技术骨干（或管理干部）的目标，聚焦学生企业岗位职务（技术骨干或管理干部）工作标准，构建《专业岗位职务能力提升课程》；将对学生的创新思维和创新能力培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括《供应链管理基础》、《供应链需求与客户管理》、《供应链风险控制与管理》、《生产运作管理》、《采购管理实务》和《供应链运营综合实训》等课程。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增1门《走在前列的广东实践》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

1.专业工作岗位分析

通过对行业企业调研，邀请企业专家召开实践专家研讨会，结合职业岗位，对岗位的工作任务进行归纳整理，得到包括典型工作任务、职业能力、行动领域等职业能力分解一览表。

表3　专业工作岗位分析一览表

序号	核心职业岗位	岗位主要工作内容	应具备岗位核心能力	配套核心课程	对接职业技能证书或技能竞赛	核心职业素质要求（课程思政元素）

序号	核心职业岗位	岗位主要工作内容	应具备岗位核心能力	配套核心课程	对接职业技能证书或技能竞赛	核心职业素质要求（课程思政元素）
1	供应链运营专员	制定供应链运营计划，协调采购、生产、物流等环节；监控库存水平，进行需求预测与补货；处理供应链日常异常，优化运营流程；对接上下游企业，维护供应链畅通。	供应链计划与协调能力；需求预测与库存控制能力；数据分析与运营优化能力；跨部门沟通与资源整合能力；供应链风险识别与应对能力。	供应链管理基础、供应链运营实务、采购与供应管理、库存控制与仓储管理、供应链数据分析与应用。	供应链管理师职业技能等级证书、全国供应链管理大赛、全国职业院校技能大赛供应链运营赛项。	1、具备大局观和系统思维，理解供应链整体协同的重要性；2、做事严谨细致，具备较强的责任心和抗压能力；3、具有精益求精的工匠精神，致力于流程优化与降本增效。
2	采购与供应商管理专员	执行采购计划，开展供应商寻源、筛选与评估；负责采购订单的下达、跟进与交付管理；进行供应商关系维护与绩效考核；开展市场询价与采购成本谈判。	供应商开发与管理能力；采购谈判与成本控制能力；合同管理与风险把控能力；市场调研与价格分析能力；良好的职业道德与合规意识。	采购与供应管理、供应商管理实务、商务谈判与沟通、供应链成本控制、电子商务法律法规。	采购管理职业技能等级证书、全国采购与供应链管理技能大赛。	1、具备诚实守信的职业操守，严格遵守廉洁从业规定；2、具备良好的沟通协调能力，能妥善处理供应商纠纷；3、具有市场敏锐度，能主动挖掘优质供应资源。
3	智慧物流与仓配运营师	负责智慧仓储的日常运营与管理，规划库区与货位；调度物流运输资源，优化配送路线；操作仓储管理系统（WMS）与运输管理系统（TMS）；监控物流时效与服务质量。	仓储规划与作业管理能力；运输调度与路径优化能力；物流信息系统操作能力；物流成本控制与绩效分析能力；突发事件应急处理能力。	智慧仓配运营、物流信息技术与应用、运输管理实务、供应链物流管理、物流系统规划与设计。	物流管理职业技能等级证书（1+X）、全国职业院校技能大赛智慧物流作业方案设计与实施赛项。	1、具备吃苦耐劳、爱岗敬业的劳动精神；2、具有较强的安全意识和规范操作意识；3、具备团队协作精神，能与配送、客服 等环节高效联动。

2.专业基础课程

主要包括：经济学基础、统计基础、企业财务管理、市场营销原理与实务、管理学基础、商务礼仪与沟通、企业战略基础、供应链大数据分析等领域的内容。

3.专业核心课程

主要包括：供应链需求与客户管理、供应链管理基础、采购管理实务、数智仓储管理、生产运作管理、跨境电子商务物流、供应链风险控制与管理、智慧物流与供应链管理等领域的内容。

表 4　专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	供应链需求与客户管理	①需求预测与分析：收集历史销售、市场活动、季节波动等多源数据，运用 Excel/SPSS 等工具完成需求预测建模，识别需求波动规律，输出周/月需求计划，协同采购、生产模块调整资源配置。 ②客户需求响应：对接 B 端（经销商/零售商）或 C 端（终端消费者）客户，通过订单系统、CRM 平台实时采集定制化需求（如交期、规格、数量），审核需求合理性并反馈可行性，协调内部资源完成订单确认。 ③客户关系维护：定期分析客户满意度（订单履约率、投诉率等），制定分级服务策略；处理客户投诉与异常需求（如紧急调货、退换货），协调物流、售后部门快速闭环，提升客户粘性。	①掌握市场研究的方法和工具，需求预测的技巧，包括定量和定性方法，需求管理的策略和最佳实践；CRM 系统的原理和应用。 ②掌握客户细分和个性化服务，客户满意度和忠诚度的提升策略；供应链战略与市场需求的匹配，供需计划的协调和优化，实时需求响应和敏捷供应链； ③掌握产品生命周期的阶段和特征，各阶段的需求预测和供应链规划，产品退市策略和供应链的调整，服务供应链的特点和挑战，服务需求的预测和管理，客户服务的质量控制和改进；内部和外部沟通策略，跨文化沟通和协商，冲突解决和谈判技巧。
2	供应链管理基础	①供应商协同执行：对接核心供应商，通过 SRM 平台跟踪订单交付进度，处理交期延误、质量异常等问题，协调物流调整，保障物料准时齐套。 ②生产-物流协同管控：监控生产线物料消耗，动态调整安全库存；协同仓储部门优化拣选、配送路径，降低在库周转天数，确保成品及时交付。 ③供应链异常处置：识别牛鞭效应、库存积压/短缺等风险，联合计划、采购、物流部门制定应急方案（如调货、代用），复盘问题并优化流程。	①掌握供应链管理知识； ②掌握供应链设计知识； ③供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理；供应链的绩效管理。
3	采购管理实务	①供应商开发与评估：通过市场调研、行业平台筛选候选供应商，核查资质（营业执照、质检报告）、比价（单价、运费、账期），使用 QCDDS 模型（质量、成本、交付、服务、技术）完成初评，建立合格供应商库。 ②订单执行与履约管理：制作采购订单（含技术条款、违约责任），通过系统或邮件发送供应商；跟踪生产进度、物流轨迹（如海运/陆运单号），协调解决交期延迟、货损等问题，组织仓库验收并录入系统。 ③成本优化与风险管控：分析采购单价波动（如原材料涨价影响），运用谈判技巧（如批量折扣、长期协议）降低综合成本；识别断供、质量不达标等风险，制定替代方案（如备选供应商切换），保障供应链稳定。	①掌握采购与供应管理； ②采购需求分析； ③采购计划编制； ④供应商选择与管理； ⑤采购谈判与合同管理； ⑥采购过程控制； ⑦采购风险与绩效管理。
4	数智仓储管理	①对新知识、新技能、各种信息的接受能力；创新能力；沟通能力和团队协作意识；解决问题的能力和应变能力；职业道德和工作作风。	①掌握采购管理基础知识； ②掌握供应商管理、仓储管理基础知识； ③掌握库存管理、采购与仓储协

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		②了解采购管理的内容和发展趋势，掌握仓储业务管理流程和方法。掌握库存管理与控制理论，了解仓储经济核算指标体系及仓储经济效益分析方法。理解仓库与仓储设备的合理选择，以及仓库进出库管理流程的优化方法。掌握企业经营中库存存货分类方法、库存控制基本方法，并能设计库存控制方案。 ③能够根据企业经营需求。能够建立完善的入库流程和标准化操作规范。能够提高物料的出库效率。能够建立科学的库存管理模型。能够利用采购仓库管理系统、物料追踪系统等信息系统实现物料的实时监控和管理。	同管理； ④掌握现代物流技术与应用、法律法规与职业道德。
5	生产运作管理	①培育现代物流理念；培养学生生产物流管理方面的基本素质；提升学生精益集约品质与爱岗敬业、 求真务实精神。 ②了解生产物流管理的内容、特征及发展趋势、主要生产方式与生产物流特点，掌握工厂物流布置 与规划设计、生产库存控制与优化；生产物流成本管理与生产物流质量控制等知识。 ③能运用生产物流管理相关知识分析、理解生产物流管理实际问题，为工业制造企业开展生产物流管 理提供理论、技术、方法准备。	①掌握生产运作管理基础； ②掌握生产物流管理系统； ③掌握生产方式与生产物流管理；生产物流系统规划与布局；生产物流库存管理与优化控制； ④掌握制造企业生产计划的编制；生产现场管理与库存管理；生产物流成本管理与质量控制。
6	跨境电子商务物流	①激发学生的爱国热情和为社会主义经济建设贡献自己力量的激情；树立学生诚信经营、公平交易、友善服务的跨境物流理念；培养学生法治意识，遵守国家法律法规和跨境电商平台规则的意识；具有较强的自信心、认真细心和诚实守信的品质和合作、沟通意识。 ②了解跨境电子商务物流的概念。了解跨境电子商务物流的分类。掌握邮政物流的资费、规格限制、优劣势和使用范围。掌握国际快递的概念、特点、主要国际快递公司及其业务的开展、费用的结算。了解专线物流的特点、优劣势和运费计算方法以及主要的跨境电商专线物流线路。 ③能清楚掌握跨境电子商务的物流活动，选择合理的增值服务。能熟练掌握跨境电子商务采购的多种模式，能够运用多种方法，实现跨境电子商务采购的成本控制。能清楚掌握跨境电子商务的仓储管理，掌握跨境电子商务物流包装的要点，明确跨境供应链管理系统的作用、分类及应用。	①培养掌握学生能够具备跨境电子商务物流岗位的基本工作能力。理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则。 ②掌握国内电商／跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。 ③掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。
7	供应链风险控制与管理	①培养学生对供应链风险的敏感性，能够在日常工作中主动识别和预防风险；提升学生在面临不确定性时做出明智决策的能力。加强学生在跨部门、跨文化环境中的沟通和协	①掌握供应链风险管理原理； ②掌握风险识别与评估； ③掌握风险缓解与预防策略；应急管理与业务连续性计划；供应

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		作能力，以有效应对供应链风险；强调学生在供应链风险控制与管理中遵守法律法规和伦理标准的重要性。 ②使学生掌握供应链风险的基本概念、类型和特征；掌握如何识别供应链中的潜在风险，并使用工具和技术进行风险评估；介绍供应链风险控制和预防的策略；了解如何制定和实施应急管理和业务连续性计划以应对突发事件；熟悉与供应链风险管理相关的法律法规和国际标准。 ③培养学生在实际工作中识别和评估供应链风险的能力；学生能够设计和实施有效的风险缓解措施，控制供应链风险；训练学生在供应链中断情况下迅速响应，采取适当措施减轻影响。	链法规与合规。
8	智慧物流与供应链管理	①培养学生养成法制意识；培养学生的团队意识与合作精神；培养学生具备物流管理职业精神与工匠精神；全面提高学生的物流文化自信和社会责任等综合素质。 ②掌握智慧物流相关的基本概念；掌握各种运输的优缺点，运输合理化的措施；掌握智慧仓储管理的流程和库存策略；熟悉智慧配送管理流程；熟悉包装合理化的措施；熟悉采购的形式和特点；熟悉智慧物流信息技术的主要形式和特点；熟悉装卸搬运、流通加工的设备与方法。 ③培养学生能进行运输合理化分析的能力；培养学生能进行库存合理控制的能力；培养学生能根据形式选择保证、流通加工方式以及装卸搬运设备的能力；培养学生能根据具体情形选择合适的分拣方式与采购方式。	①培养学生掌握认识物流与供应链管理智慧化发展的方式、物流与供应链活动规则； ②培养学生了解熟悉并掌握供应链企业经营及实训起始年、模拟企业智慧供应链运作。

4.专业拓展课程

主要包括：企业经营沙盘模拟实训、生产实践Ⅰ、三供应链数字化运营、连锁门店数字化营运实务、国际货运代理实务、直播电商、餐饮连锁运营与管理、小微创业企业财务管理等领域的内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课

程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行智能电商仓储真实场景实训、物流设施设备操控与维护、物流、供应链工具软件应用等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训、供应链数字化平台操作等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在电商行业、专业技术服务行业和供应链运营行业的信息技术公司、物流中心建设与管理相关企事业单位，组织开展供应链运营管理技术专业对口实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习的指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级(资格)证书(经提交证书原件验证)，可获得本专业相关 1 门专业课程学分。(如若有多个职业技能等级证，以最高等级核定为准)

表 5　供应链运营专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	供应链运营“1+X”职业技能等级(中级)	中级	北京中物联物流采购培训中心	《供应链需求与客户管理》或 《生产运作管理》	1	
2	供应链管理师(三级)	三级	中国物流与采购联合会	《供应链管理基础》	1	
3	物流师(三级)	三级	中国物流与采购联合会	《采购管理实务》	1	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 或多门专业课程学分。（如若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

表 6　供应链运营专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	供应链管理	省赛	广东省教育厅	供应链管理	3	
2	智慧物流	省赛	广东省教育厅	生产运作管理	2	

八、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 7　全学程教学周分配表

<table>
<tr><td colspan="11">按学期/周数分配</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第一学年</td><td colspan="4">第一学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第二学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td>新生入学、军训及入学教育</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">6</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">6</td></tr>
<tr><td>周数</td><td>3</td><td>15</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第二学年</td><td colspan="3">第三学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第四学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">5</td><td colspan="2">课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="2">18</td><td>1</td><td>1</td><td colspan="2">18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第三学年</td><td colspan="3">第五学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="4">第六学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="2">岗位能力强化训练</td><td colspan="2">岗位实践共性问题解析</td><td>春节</td><td colspan="2">岗位实习与毕业设计</td><td>毕业教育与离校</td><td rowspan="2">7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="2">18</td><td colspan="2">2</td><td>1</td><td colspan="2">20</td><td>3</td></tr>
</table>

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 8 学时比例表

课程类别与性质	学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
	总学时	理论学时	实践学时		

课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	655	333	322	799	30.96%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能）课	专业群平台课（必修）	138	112	26	1782	69.04%
	专业技术平台课（必修）	564	277	287		
	专业群拓展课（限选）	54	16	38		
	专业岗位课（限选）	666	186	480		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2581	1076	1505	——	
学时比例		100%	41.69%	58.31%		

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

（二）专业带头人

专业带头人具有副高职称和一级物流服务师职业资格，具有双师素质和良好的思想政治素质和较高的师德水平，能够承担 2 门及以上专业核心课程的教学项目。能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，课程

体系设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或领域具有一定的专业影响力，能组织开展校企共育，专业、课程建设，技术研发，社会服务等工作。具备数字化教学能力和人工智能应用能力。

（三）专任教师

本专业有专兼职教师 7 人，其中专任教师 5 名，高级职称占专任教师总数的 40 %，“双师”素质教师占专任教师总数的 60%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。团队教师平均年龄在 30-45 岁之间，专任教师队伍职称、年龄结构合理，形成合理的队伍结构，确保供应链运营专业人才培养工作的实施。

供应链运营专任教师都具备高校教师资格证，团队教师有理想、有信念，有道德情操，专业知识扎实、立德树人。且均为管理类专业，其中研究生学历 5 人。教师团队具有扎实的本专业相关理论功底好实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。专任教师应具备企业一线专业实践经历，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，并具备数字化教学能力。

（四）兼职教师

兼职教师主要从供应链运营专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具备 3 年以上专业从业资格，具有丰富的企业生产、经营、管理经验，具有中级及以上相关专业职称或中层及以上职务，具有一定的行业影响力；能将行业中最新的技术、规范、信息引入教学，将娴熟的职业技能和丰富的职业经验传授给学生；能胜任本专业学生岗位认知学习、跟岗实习、顶岗实习的要

求，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

十、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与唯品会（肇庆）华南物流园区有限公司、小熊电器有限公司、京东等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本条件

配备了黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

按照“校企共建+资源共享”原则，配备集教学、培训、生产、技术服务于一体的共享型生产性校内实训基地，营造与生产工作现场

相一致的仿真、模拟及生产性实习实训职业教育环境，使校内实训基地成为学生职业技能和职业素质的训练中心，实现与企业生产现场无缝对接。学校拟筹建支持供应链运营专业核心课程《供应链运营综合实训》、《企业经营管理模拟沙盘》、《供应链风险控制与管理》、《生产运作管理》与《连锁门店数字化营运实务》、和专业综合实训等专业实践课程教学的设备。在实训教学过程中，以赛促教，将国家职业技能竞赛物流作业操作融入到教学中。学校积极开展产教融合，建立了实训与实战、课内与课外、校内与校外于一体的综合实训基地，能够满足本专业实践教学、开展职业技能竞赛、开展学生创新创业训练、开展校企合作教学等需要，为供应链运营专业奠定基础。重点建设智慧供应链实训室、供应链数字化运营实训平台、AI 赋能供应链仿真实训系统。

3.实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。实习基地提供智能仓储管理技术人员、采购管理技术人员、供应链运营专员、运输管理专员、生产制造专员、物流管理员、跨境电子商务专员、供应链数据分析师等与专业对口的相关实习岗位。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供智能仓储管理技术人员、采购管理技术人员、供应链运营专员、运输管理专员、生产制造专员、物流管理员、跨境电子商务专员等与专业对口

的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

优先选用国家高职高专“十四五”规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材，教材设计应充分体现项目任务引领、职业能力导向的职业教育理念。同时，教材一般应配套有线上课程资源，方便学生课后线上学习。并根据教学实际需求，开发新型活页式、手册式教材，教材中文字和符号规范，图表正确、清晰、文图配合恰当。鼓励教师与企业技术人员、专家共同开发“三段式”人才培养特色的校本教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合，以满足未来实际工作需要，使教材更贴近供应链运营专业和粤港澳大湾区经济的发展和实际需要。优先选用国家高职高专"十四五"规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材。鼓励开发新型活页式、手册式教材和数字化教材。

学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员参与的教材管理专家委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材的选用既要符合教学标准的规定，又要符合学校专业培养的方向，同时兼顾学生的实际知识水平和接受能力，选用教材内容既易被学生接受，又能提高学生的知识和技能。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高，保证教师与学生顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献包括：供应链运营专业理论、技术、方法、思维以 及实务操作类图书和文献。图书文献配备电子图书资料库，满足师生在线搜集查阅学习，具备使用精品资源共享课资源的条件，能满足师生在线学习的需求。

3.数字资源配置基本要求

建设供应链运营专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷，实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次。我校在智慧职教(https://www. icve. com.cn/)建有数门 资源课程，其中供应链运营专业相关空间资源课程有供应链项目运营、供应链需求与客户管理、采购与供应链管理、供应链智慧仓配运营、国际贸易实务、国际物流与货代、供应链管理基础、供应链数字化运营与数字化物流商业运营等，这些课程资源均可用于日常教学。建设供应链运营专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。每年至少更新 15%，每三年全部更新一次。

（四）教学方法

供应链运营专业聚焦“五育融合”“三全育人”“三教改革”和人才培养目标和定位，依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

1.第一阶段（第 1-3 学期）教学组织方式与教学方法

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

（1）以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合案例法辅助教学；

（2）对于专业基础类、专业平台类和专业拓展类的课程，将真实的物流场景贯穿到专业教学的过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学；

（3）对于专业专项技能类的课程，要突出学生的主体地位，采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，提高体验、感受、领悟的能力和水平，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2.第二阶段（第 4-5 学期）教学组织方式与教学方法

第二阶段教学聚焦专业岗位，进行专业岗位分流知识深化学习与岗位技能强化训练课程，采用工学交替的方式组织教学。以数智仓储管理及跨境电商平台管理服务岗位为教学单位开展岗位课程包教学。选择合作企业运营的大型物流中心为载体，以讲解、讨论、指导、实操等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题、解决问

题能力和技能操作水平。

（1）专业岗位分流知识深化学习。根据岗位设置的课程，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学。

（2）专业岗位技能强化训练。本阶段课程安排在企业课堂以岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即“专业岗位能力强化训练”和“岗位实践共性问题解析”。其中“专业岗位能力强化训练”课程须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学，任务驱动的模式组织学生进行专业岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务；“岗位实践共性问题解析”须紧密结合学生的实际，根据学生在企业实践教学过程中共性问题的梳理和总结，收集和准确分析学生的共性问题，针对共性问题设计线上/线下集中授课的方式，采用混合式教学的方法开展教学，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3.第三阶段（第 6 学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段的“专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制”向企业的延伸，是由在校学生变为企业技术管理人员的过渡阶段，是适应专业岗位的切入点。根据企业基层的供应链运营技术、智慧物流管理等专业岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、企业导师指导、学校指导教师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位实践能力。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五大

教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类通用、垂直类人工智能平台工具为抓手，以人工智能赋能教学。进一步实施人工智能赋能“五金”建设，试点开展人工智能赋能专业教学及人才培养工作；推进人工智能教学实训实习场所建设，构建技术赋能的教学生态环境等。

（五）学习评价

按本专业构建过程评价、结果评价、增值评价四位一体的多元学习评价体系。强化过程评价，聚焦学生课堂表现、实训操作、小组协作、课程任务完成度、岗位实习日常表现等全过程学习行为进行常态化跟踪考核；规范结果评价，以课程考试、技能考核、职业资格证书考取、实训报告、结业答辩等阶段性成果作为学业达标核心依据；落实增值评价，关注学生入学基础与成长变化，对比学习前后专业认知、技能水平、职业素养的提升幅度，兼顾个体差异与个性化发展，客观衡量学生成长进步与成才成效，实现以评促学、以评促教、以评促成长。坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系，每门课程都要对学生进行过程性考核、增值性考核等多元化的评定。

1. 过程评价：全程跟踪，强化过程管控

过程评价贯穿学生整个学习周期，打破“一考定终身”的局限，以常态化、动态化考核为核心，聚焦学习全过程的行为表现与能力积累，重点考核学生在教、学、做、训、习各环节的参与度和完成质量。具体实施中，涵盖课堂学习、课程实训、项目实践、课后任务、顶岗实习五大核心场景。确保评价覆盖学习全过程，倒逼学生主动参与学

习、规范自身行为。

2.结果评价：聚焦终端，检验学习成效

结果评价作为过程评价的补充与总结，以阶段性、终结性成果为核心，客观检验学生学习的最终成效，明确学业达标标准，为学生学业认定提供核心依据。结合高职供应链运营专业的岗位需求和岗课赛证融合要求，结果评价主要涵盖四大核心内容：一是课程结业考核、二是职业技能等级证书考核、三是实践成果考核、四是结业答辩（或毕业成果展示）。结果评价得分占总评价成绩的25%-35%，实行达标制与等级制相结合，未达标的学生需进行补修、补考，确保学业质量。

3.增值评价：立足成长，关注个体差异

增值评价以“成长增量”为核心，打破“一刀切”的评价模式，立足学生的入学基础，纵向对比学生在校期间的成长变化，客观衡量学生的进步幅度，兼顾后进生的进步与特长生的拔高，实现“以评促成长”的育人目标。实现“因材施教”，助力每一位学生实现阶段性成长、阶梯式成才。

十一、质量保障和毕业要求

1.按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，供应链运营专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督

导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（一）质量保障

1.按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。学校和二级学院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监督管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教

学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

学生在规定的修业年限内，完成本专业人才培养方案规定的全部课程和教学环节的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分和课外素质拓展学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

1.学分要求

学生最低要求修满总学分137学分，其中公共限选课4学分，公

共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2.体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订)》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十二、专业能力图谱

本图谱根据大湾区供应链管理产业数字化、智能化升级趋势与行业头部企业对供应链运营人才及岗位的实际需求，结合粤港澳大湾区数字经济与新零售、先进制造业产业需求，以及京东、唯品会、小熊电器等合作企业岗位标准，遵循“基础通用—专业核心—岗位专项—综合拓展”四层递进逻辑，构建本专业能力图谱，实现岗课赛证融通、校企共育、数智赋能。

（一）基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“准职场人”的转变，建立数智与素养基石。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
职业素养（课程思政）	1. 践行社会主义核心价值观 2. 恪守供应链职业道德与合规规范 3. 团队协作、应急抗压、责任担当	新员工入职适应、供应商沟通、突发物流危机处理、项目协同执行	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展与就业指导	思政课程教材、企业供应链文化案例库、职业素养微课资源	具备理论宣讲与价值引领能力；能将思政元素融入教学	主题班会、素质拓展、职场模拟、综合素养测评
数字化办公能力	1. 熟练使用 Office/WPS 2. 供应链策划案/报表/台账撰写 3. 应用《合同法》《民法典》相关法规 4. 基础财务票据与台账管理 5. 商务礼仪与客户沟通	供应链通知发布、运营策划撰写、供应商接待、法规查阅、台账整理	大学计算机基础、应用文写作、经济法基础、商务礼仪、人工智能导论	办公软件实训教程、法律案例汇编、商务礼仪微课、AI 工具指南	具备信息技术应用能力；熟悉供应链相关法规与行业规范	办公软件测试、文书写作、法规研讨、情景模拟

（二）专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

覆盖供应链管理全生命周期，是所有岗位的通用专业技能。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
供应链全流程运营能力	1.供应链网络规划与流程优化 2.订单处理与全链路跟踪 3.运营计划制定与流程管控 4.成本预算与经营管控	新店/新仓搭建、订单全链路跟踪、运营规划、预算编制	供应链管理基础★、供应链运营实务★、企业经营沙盘模拟实训	供应链运营操作手册、沙盘模拟软件、企业运营数据案例	具有供应链平台实战经验；能指导运营沙盘推演	沙盘模拟成绩、流程设计评审、预算方案答辩
智慧仓储与物流配送能力	1.仓储布局规划与库位优化 2. 智慧仓储系统（WMS）操作 3.运输调度与路径优化 4.物流成本控制与时效管理	智能仓储入库/出库、库存盘点、运输调度、配送异常处理	数智仓储管理★、智慧物流与供应链管理★、供应链数字化运输	WMS/TMS 系统操作教程、智慧物流案例集、仓储规划仿真软件	熟练掌握智慧物流设备与系统；具有仓储规划指导能力	仓储系统操作考核、配送方案验收、实训作品评估
供应链数据分析能力	1.运营数据采集、清洗与整理 2.数据可视化报表制作 3.需求预测与库存策略优化 4.销售预测与用户画像分析	数据日报、库存周转分析、需求预测、复盘报告	供应链大数据分析★、商务数据分析	Excel 高级教程、Python 数据分析案例、数据可视化工具	具备数据分析实操能力；熟悉供应链数据指标体系	数据报告质量评估、可视化看板验收、分析方案答辩
采购与供应商管理能力	1.供应商开发、评估与准入 2.采购谈判与合同管理 3.采购成本分析与控制 4.供应商关系维护与绩效管理	供应商寻源、采购谈判、合同拟定、供应商考核	采购管理实务★、供应商关系管理	采购流程标准手册、谈判话术指南、供应商评估案例集	具有采购管理经验；熟悉供应商全生命周期管理	采购模拟系统评分、谈判答辩、合同拟定考核
生产运作与计划能力	1.生产计划编制与排程 2.物料需求计划（MRP）运算 3.生产进度监控与异常处理 4.产能分析与优化	生产排程、物料跟催、进度监控、产能平衡	生产运作管理★、供应链智能生产运作	生产计划管理教材、MRP 运算模板、排程优化案例	具有生产计划管理经验；熟悉制造业生产流程	生产计划方案评审、排程模拟考核、异常处理答辩
合规与风险防控能力	1.供应链合规审查与风险识别 2.知识产权与贸易合规 3.舆情预警与应急处置 4.交易安全与隐私保护	供应链合规自查、合同审核、舆情应对、订单安全	供应链风险控制与管理★、经济法基础	供应链法规案例库、合规审查清单、风险应对预案	熟悉供应链法律风险点；具有法规案例教学能力	合规检查报告、风险预案答辩、安全操作考核

（三）岗位专项能力层（岗位核心·精准匹配）

对应 2025 级进程表中的“岗位分流”，聚焦高附加值岗位。。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
采购专员/主管	1. 采购需求分析与计划制定 2. 供应商开发与比价议价 3. 采购订单执行与跟催 4. 采购成本控制与优化	日常采购、供应商谈判、订单跟催、成本分析	采购管理实务★、供应商关系管理	采购执行指南、议价技巧手册、采购成本分析模板	具有企业采购实战经验；熟悉供应商开发与管理流程	采购执行方案实施效果、谈判模拟评分、成本分析报告

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
物流主管/专员	1. 仓储日常运营与管理 2. 运输调度与车辆管理 3. 物流成本核算与控制 4. 物流异常处理与客户服务	仓储管理、运输调度、成本核算、异常处理	数智仓储管理★、智慧物流与供应链管理★	仓储管理 SOP、运输调度指南、物流成本核算模板	具有物流运营经验；熟悉智慧物流设备与系统	物流管理技能考核、调度方案评估、企业岗位评价
供应链运营专员/分析师	1. 供应链数据监控与分析 2. 运营流程优化与改善 3. 跨部门协同与沟通 4. 供应链项目管理与推进	数据监控、流程优化、跨部门协同、项目推进	供应链大数据分析★、供应链运营实务★	数据分析方法指南、流程优化工具、项目管理模板	具备供应链数据分析能力；熟悉运营流程优化方法	数据分析报告质量、流程优化方案答辩、项目推进成果
生产计划专员/主管	1. 生产计划编制与下达 2. 物料需求计划与跟催 3. 生产进度监控与异常处理 4. 产能分析与优化	生产排程、物料跟催、进度监控、产能平衡	生产运作管理★、供应链智能生产运作	生产计划管理教材、MRP 运算模板、排程优化案例	具有生产计划管理经验；熟悉制造业生产流程	生产计划方案评审、排程模拟考核、异常处理答辩

（四）综合拓展能力层（竞争力提升·面向未来发展）

针对大三阶段的综合实习，侧重于真实场景下的复杂问题解决。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
全链路运营能力	1. 供应链全链路规划与优化 2. 线上线下 O2O 融合执行 3. 多仓协同与库存共享 4. 全域流量整合与转化	全链路规划、O2O 活动、多仓协同、全域转化	供应链运营实务★、全渠道电商运营	全链路运营案例、O2O 案例、多仓协同策略指南	具有全链路运营经验；熟悉全域流量逻辑	全链路方案评审、项目成果评估、企业导师评价
产品开发与创新能力	1. 用户需求挖掘与产品定位 2. 供应链产品原型与功能设计 3. 新品测试与迭代优化 4. 产品投资回报测算	产品规划、原型设计、新品落地	互联网产品开发★、创新创业	产品经理方法论、原型设计教程、投资回报模型	具有产品开发经验；能指导商业计划书撰写	产品方案答辩、原型设计验收、竞赛成绩
团队管理与项目统筹能力	1. 小组/部门任务拆解与分工 2. 项目进度管控与绩效落地 3. 跨岗位协同与资源协调 4. 基层管理流程落地	团队管理、项目执行、进度管控	管理学基础、供应链运营管理	项目管理工具教程、团队协作案例、绩效模板	具有团队管理经验；熟悉项目管理流程	管理模拟评价、项目统筹答辩、岗位履职鉴定
企业实践与综合输出能力	1. 真实企业岗位独立履职 2. 复杂问题现场解决 3. 实习总结与问题复盘 4. 毕业设计综合呈现	顶岗实习、岗位实操、毕业设计	岗位实习与毕业设计（20 学分）	岗位实习手册、毕业设计指导书、岗位职务标准	具有企业实践指导经验；能开展共性问题解析	企业导师评价、实习周志评阅、毕业设计答辩

十三、课程思政矩阵

一、第一阶段：夯实基础，对接岗位（第 1-2 学期）

课程类别	课程名称	思政元素	融入方式	教学目标	典型案例

课程类别	课程名称	思政元素	融入方式	教学目标	典型案例
公共基础课	《思想道德修养与法律基础》	社会主义核心价值观、法治意识	专题讲座、供应链法治案例研讨	树立正确价值观与职业操守	供应链中的商业伦理与法律风险
专业技术课	《供应链管理基础》	供应链强国战略、家国情怀	对比分析中国高铁供应链成就	理解供应链对国家发展的意义	中国高铁供应链自主创新案例
	《采购管理实务》	诚信经营、社会责任	乡村振兴农产品供应链案例教学	培养服务民生的责任意识	助农电商供应链优化实践
	《智慧仓储与数智管理》	科技报国、工匠精神	智能仓实训（如京东“亚洲一号”）	掌握数智技术，树立精益求精态度	智能仓储系统效率提升案例
	《供应链大数据分析》	数据思维、科学方法论	行业数据驱动决策模拟	培养严谨分析与创新思维	供应链需求预测算法应用案例

二、第二阶段：工学交替，强化实战（第 3-5 学期）

课程类别	课程名称	思政元素	融入方式	教学目标	典型案例
岗位技能课	《供应链风险管理》	风险意识、底线思维	企业真实危机事件复盘（如疫情保供）	强化危机应对与社会责任感	武汉抗疫物资供应链保障案例
	《供应链金融》	诚信金融、服务实体经济	中小企业融资困境案例分析	理解金融与供应链协同的价值	中小制造企业供应链融资方案
	《绿色供应链管理》	环保理念、可持续发展	企业 ESG 实践（如循环包装应用）	践行绿色发展与社会责任	快递包装减量化与循环利用案例
企业实训课	《企业供应链运营实战》	工匠精神、团队协作	企业轮岗实训（如京东仓储）	掌握岗位技能，践行职业规范	智能分拣线效率优化项目
	《供应商关系管理》	公平竞争、合作共赢	角色扮演谈判与伦理困境讨论	培养商业道德与契约精神	供应商纠纷处理与长期合作

三、第三阶段：顶岗实践，能力升华（第 5-6 学期）

顶岗实习	《专业岗位职务能力实践》	使命担当、职业认同	企业真实岗位（如采购主管）顶岗	提升岗位胜任力与责任意识	中小制造企业供应链协同改进
毕业设计	《供应链优化方案设计》	问题导向、创新意识	校企双导师指导真实课题	解决产业痛点，践行学以致用	跨境物流成本管控方案设计
职业素养	《职场沟通与领导力》	服务意识、责任传导	企业导师讲座+情景模拟	培养管理潜质与团队领导力	供应链危机中的跨部门协作

课程思政矩阵设计特点说明：

1.三段递进，螺旋上升：

第一阶段侧重价值观塑造与职业认知，第二阶段聚焦职业精神与责任意识，第三阶段强化使命担当与创新实践，形成“知-行-创”的育人路径。

2.产教融合深度融入：

通过企业真实案例、校企双导师、顶岗实习等，将思政教育与企业实际需求结合，培养“知行合一”的技术骨干。

3.显性思政与隐性思政结合：

公共课与专业课协同，既通过专题教学显性传递价值观，又在技能训练中隐性渗透职业伦理，实现全方位育人。

4.案例贴近行业前沿：

选取乡村振兴、绿色供应链、数智化转型等热点案例，增强思政教育的时代性与专业性。

十四、人才培养模式特色

本专业遵循技术技能人才成长规律，充分体现“产教融合，校企共育”的培养特色，采用“三段式”教学组织方式，旨在培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的供应链运营领域基层一线技术骨干及管理干部。为此，本专业构建了逻辑清晰、层层递进的“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-2 学期）：夯实基础，对接岗位。此阶段以公共基础课和专业技术平台课为核心，围绕培养学生坚定的理想信念、良好的人文与职业素养及扎实的专业基础能力。在课程设置上，专业技术平台课程模块精准对接供应链运营岗位需求，依据岗位核心能力要求，整合了《供应链管理基础》、《统计基础》等传统课程内容，精选《供应链大数据分析》、《供应链需求与客户管理》等前沿知识，旨在为学生构建一个既稳固又面向未来的专业知识框架，体现专业基础与岗位需求无缝对接的特色。

第二阶段（第 3-5 学期）：工学交替，强化实战。此阶段聚焦于

岗位知识的深化学习与技能的强化训练。围绕提升学生完成分流岗位（如采购、物流、运营分析等）典型工作任务的专业实践能力，构建了以真实企业项目为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练体系。依托与唯品会、京东、小熊电器等行业领军企业的深度合作，采用工学交替的教学模式，让学生在真实用工场景中进行订单处理、仓储管理、数据分析等实战演练。在实践中，教师及时收集并集中解决学生在岗位工作中遇到的共性问题，重点培养学生解决复杂供应链问题的职业能力与精益求精的职业精神。

第三阶段（第 5-6 学期）：顶岗实践，能力升华。此阶段为专业岗位职务能力的企业实践教学培养期，核心目标是提升学生的专业岗位职务能力，实现培养基层一线技术骨干（或管理干部）的最终目标。课程聚焦企业真实岗位（如采购主管、物流系统主管、供应链分析师）的职务工作标准，构建《专业岗位职务能力提升课程》。学生将深入合作企业进行顶岗实习，全面履行岗位职责。同时，将对学生创新思维和能力的培养融入其中，通过指导学生结合企业实际运营问题完成毕业设计，实现从“学生”到“准员工”再到“技术骨干”的华丽转变，确保毕业即能胜任岗位要求。

与此同时，本专业课程思政建设紧扣“三段式”人才培养逻辑，将“立德树人”根本任务贯穿教学全过程，构建“价值引领+能力递进”的育人体系，实现思政元素与专业课程的深度耦合。

在第一阶段（第 1-2 学期）的基础夯实期，课程思政聚焦“厚植家国情怀，筑牢职业根基”。公共基础课中融入“供应链强国”战略解读，通过《供应链管理基础》课程剖析我国供应链从“跟跑”到“领跑”的发展历程（如高铁供应链、新能源产业链），引导学生树立“产

业报国”的理想信念；专业技术平台课精选“乡村振兴中的农产品供应链”“抗疫保供中的物流担当”等案例，在《供应链大数据分析》、《供应链需求与客户管理》等课程中渗透“诚信经营、服务民生”的职业素养，让学生在掌握岗位基础技能的同时，深刻理解供应链运营对国家经济安全和社会稳定的重要意义。

第二阶段（第 3-5 学期）的实战强化期，课程思政转向“锤炼职业精神，践行责任担当”。依托工学交替的校企合作模式，在岗位技能训练中融入“工匠精神”与“合规意识”：通过唯品会、京东等企业的真实项目实训，引导学生关注供应链运营中的“降本增效”与“绿色发展”平衡（如循环包装应用、碳排放优化），培养“精益求精、可持续发展”的职业理念；在典型工作任务（如供应商纠纷处理、物流风险应对）中设置“伦理困境”讨论，强化“守法合规、客户至上”的职业底线，让学生在解决实际问题中体会“责任重于泰山”的行业准则。

第三阶段（第 5-6 学期）的能力升华期，课程思政落脚于“勇担岗位使命，激发创新动能”。在企业顶岗实习与毕业设计中，以“基层技术骨干/管理干部”的岗位标准为导向，引导学生将个人职业发展融入企业战略与国家需求：通过参与企业“供应链数字化转型”“乡村振兴助农项目”等真实课题，培养“敢为人先、攻坚克难”的创新意识；毕业设计强调“问题导向”，要求学生结合实习岗位提出优化方案（如中小制造企业供应链协同改进、跨境物流成本管控），在解决产业痛点中践行“学以致用、服务社会”的使命担当，最终实现从“技能型学生”到“有情怀、有担当、有能力的行业新人”的全面蜕变。

十五、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（_数字商贸专业群）2025 级供应链运营专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质		课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
									理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修		991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3					
				991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2				
				991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3			
				991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时					
				981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1		
				981120008	军事技能	C	2	112		112			2w					
				981110013	军事理论	A	2	36	36						2			
				984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2					
				981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时					
				981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2				
				981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1		
				981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时					
				981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1				
				981110024	美育概论	A	1	18	18				1					
				111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1				
				981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时					
				981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2					
				小计			30.5	655	333	322			11	9	6	2		
		限选		---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
				---	创新创业类课程	A	2	36	20	16								
				小计			4	72	40	32								
		任选		---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选					
				---	科学素养类课程	A	2	36	20	16								
				小计			4	72	40	32								
		公共课合计					38.5	799	413	386			11	9	6	2		
	专业（技能）课	专业群平台课（必修）		044110167	经济学基础	A	1.5	30	24	6		▲	2					
				044110176	统计基础	A	3	54	44	10				3				
				44110177	企业财务管理	A	3	54	44	10					3			
				小计			7.5	138	112	26			2	3	3			
		专业技术平台课（必修）		44130289	市场营销原理与实务	B	2.5	45	20	25			3					
				44110139	管理学基础	A	1.5	30	24	6			2					
				44130231	商务礼仪与沟通	B	1.5	30	16	14			2					
				44110166	企业战略基础	A	2.5	45	35	10		▲	3					
				44130300	供应链大数据分析	B	4	72	32	40				4				
				44130301	供应链需求与客户管理	B	3	54	30	24	★	▲		3				
				44130302	供应链管理基础	B	3	54	24	30	★	▲		3				
					采购管理实务	B	3	54	30	24	★	▲			3			
					数智仓储管理	B	3	54	30	24	★	▲			3			
					生产运作管理	B	2	36	20	16	★	▲			2			
					企业经营沙盘模拟实训	C	3	54	16	38					3			
					生产实践Ⅰ	C	2	36	0	36					2			
				小计			31	564	277	287			10	10	13			
		专业群拓展课（限选）	电子商务专业	45330069	直播电商	C	3	54	16	38						3		
			连锁经营与管理专业	45330070	餐饮连锁运营与管理	B	3	54	34	20						3		
			供应链运营专业	45330071	供应链数字化运营	C	3	54	16	38						3		
			大数据与会计专业	45330072	小微创业企业财务管理	B	3	54	34	20						3		
				小计			3	54	16	38						3		
第二阶段		新零售供应链运营岗位课			跨境电子商务物流	B	3	54	30	24	★	▲				3		
					供应链风险控制与管理	B	3	54	30	24	★	▲				3		
					智慧物流与供应链管理	B	4	72	40	32	★	▲				4		

岗位分流专业知识深化学习和专业技能强化训练		（限选）		连锁门店数字化营运实务	B	3	54	30	24						3		
				国际货运代理实务	B	2	36	20	16						2		
				生产实践Ⅱ	C	2	36	0	36						2		
				供应链运营岗位能力强化训练	C	18	324		324							18w	
				岗位实践共性问题解析	A	2	36	36								2w	
			小计			37	666	186	480						17		
第三阶段基层管理干部（技术骨干）岗位职务能力企业实践教学培养		新零售供应链运营岗位企业实践教学培养(限选)	44130240	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
			小计			20	360	72	288								
		专业（技能）课合计				98.5	1782	663	1119			12	13	16	20		
学时、学分及学期周学时总计						137	2581	1076	1505			23	22	22	22		

注：*表示课外实践；★表示核心课程； ▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。

数字商贸专业群
2025 级连锁经营与管理专业
人才培养方案

专业负责人：　于珊珊

二级学院：　数字经济与管理学院

2025 年 5 月

人才培养方案内容提要

专业名称	连锁经营与管理	专业代码	530602
学制	三年制，实行弹性学制 3-6 年		
合作企业	1.广东天悦餐饮管理集团有限公司 2.广东顺德万田商业有限公司 3.唯品会电子商务有限公司		
目标岗位（毕业 3-5 年的）描述	毕业后，从连锁门店运营助理岗位起步，运用在校所学的连锁经营原理、门店标准化管理、客户服务与体验设计等专业知识，快速掌握门店日常运营工作，包括门店陈列维护、设备标准化操作、顾客需求响应、促销活动执行等核心事务。通过实践深化对连锁体系的理解，为职业发展奠定基础。 1-2 年后，晋升为门店运营主管。此阶段聚焦提升团队协作与跨部门沟通能力，带领门店团队执行总部服务标准，优化顾客服务流程，建立良好的会员关系管理体系，高效处理客诉并推动服务满意度提升。同时，系统学习团队激励与目标管理方法，通过科学排班、绩效考核等手段激发团队潜能，确保门店运营指标达成，为区域连锁网络树立服务标杆。 3-5 年内，目标是成长为区域运营经理，全面负责区域内多门店的全流程统筹管理，涵盖制定区域经营目标与预算规划、监控成本与利润指标、协调采购-物流-门店的供应链协同、主导新店开发评估与加盟项目招投标等战略工作。为实现这一目标，需持续钻研连锁行业数字化运营、全渠道营销及品牌管理前沿理念，关注消费趋势与行业政策变化，强化数据分析能力、资源整合能力与战略决策能力，以应对连锁市场的动态竞争，为品牌创造持续增长价值，推动区域连锁网络实现规模化与高质量发展。		
课程门数	51	专业核心课程门数	6

<table>
<tr><td>专业核心
课程名称</td><td colspan="5">连锁经营原理与实务、网店运营、数智仓储管理、连锁门店数字化营运实务、特许经营实务、连锁门店开发与设计</td></tr>
<tr><td>毕业考核方式</td><td colspan="5">考试、考查</td></tr>
<tr><td>职业技能等级
证书</td><td colspan="5">1.互联网营销资格证书
2.品类管理证书</td></tr>
<tr><td>公共必修课总学分</td><td colspan="2">30.5</td><td colspan="2">公共必修课总学时</td><td>655</td></tr>
<tr><td>专业必修课程总学分</td><td colspan="2">60.5</td><td colspan="2">专业必修课程总学时</td><td>1098</td></tr>
<tr><td>选修课程总学分</td><td colspan="2">46</td><td colspan="2">选修课程总学时</td><td>828</td></tr>
<tr><td>总学时数/总学分</td><td>2581/137</td><td>理论总学时</td><td>1095</td><td>实践总学时</td><td>1486</td></tr>
<tr><td colspan="2">理论课占学时比例</td><td>42.43%</td><td colspan="2">实践课占总学时比例</td><td>57.57%</td></tr>
<tr><td>其他说明</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>编制（签名）</td><td colspan="5">1.广东碧桂园职业学院：于珊珊
2.广东科贸职业学院：叶丽
3.广东顺德万田商业有限公司，杨静</td></tr>
<tr><td>审核（签名）</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院部门负责人（签章）	
教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校长（签名）		学校党委书记（签名）	

数字商贸专业群
2025级连锁经营与管理专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化2035》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，融入“良心、奋斗、感恩”及“对人好，对社会好”的办学价值观，开展人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代连锁经营与管理领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下连锁经营管理师、商品营业员、采购员等岗位（群）的新要求，不断满足现代连锁经营与管理领域高质量发展对高技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：连锁经营与管理

专业代码：530602

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限 3 年。

四、职业面向

表 1　职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	工商管理类（5306）
对应行业（代码）	批发业（F51）、零售业（F52）、住宿业（H61）、餐饮业（H62）、商务服务业（L72）
主要职业类别（代码）	连锁经营管理师（4-01-02-06），商品营业员（4-01-02-03），采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	营运主管、店长（总）、区域督导、直播销售员、采购专员
职业类证书	互联网营销师证书、品类管理师证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、住宿业、餐饮业、商务服务业等行业的连锁经营管理师、商品营业员、采购员等职业，能够从事展店管理、门店管理、商品管理、区域督导、电商地推等连锁经营与管理工作的高技能人才。培养具有“良心、奋斗、感恩”价值理念，践行“对人好，对社会好”办学思想，依托“三段递进、校企共育”培养模式，德技并修、精准对接岗位需求的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的

专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握连锁经营领域相关的国家法律（《公司法》《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》）、行业规范与标准，熟悉连锁企业绿色运营、节能环保、安全生产、质量管控等要求；了解连锁行业文化内涵，恪守商业职业道德，具备诚信经营意识与社会责任感，践行服务社会、服务消费者的职业使命。

（3）掌握语文、数学、外语（英语等）、信息技术等基础学科知识，具备良好的人文素养与商业逻辑思维，形成职业生涯规划能力，支撑连锁经营领域的持续学习与职业发展。

（4）具备优秀的口头表达、书面沟通与商务谈判能力，擅长团队协作与跨部门协调；掌握一门外语并能在国际连锁业务或涉外场景中应用，适应连锁企业全球化发展趋势。

（5）掌握连锁门店开发与项目管理全流程知识，包括项目选址评估、投资分析、筹备计划、进度管控、资源整合、风险评估与收尾评估，构建系统化项目运营思维。

（6）掌握连锁经营数据采集、清洗、可视化分析技术，熟练运用统计学与数据分析工具，能从销售、库存、客流等维度挖掘数据价值，为经营决策提供支持。

（7）掌握连锁企业财务管理体系，精通预算编制、成本管控、资金调配、税务筹划与绩效分析，运用财务工具支持战略决策与盈利目标实现。

（8）精通连锁品牌招商与加盟管理流程，能编制招商方案、组织加盟洽谈、审核加盟商资质、协助签订特许经营合同，推动连锁网络扩张。

（9）掌握连锁门店标准化验收体系，能制定新店开业检查清单，督导工程验收、设备调试与商品陈列，确保新店符合品牌运营标准。

（10）精通客户服务标准化流程与数字化工具应用，能搭建客户关系管理系统（CRM），运用大数据分析优化服务体验；熟悉智能客服系统、线上商城等数字化平台的运营与维护。

（11）精通多业态连锁运营模式（便利店、购物中心、餐饮连锁、社区服务连锁等），能设计差异化经营策略，开展跨界营销、会员运营与资产增值服务，创新社区商业模式。

（12）掌握连锁门店安全风险评估与应急预案体系，熟悉消防管理、安防监控、突发公共卫生事件应对流程，能组织安全演练与隐患排查，保障人员与财产安全。

（13）熟练运用数字化技术（大数据、AI、物联网）优化连锁供应链、精准营销与智能决策，具备适应新零售与数字化转型的复合型技能和 AI 商业思维与人机协同能力，能够利用生成式 AI 工具进行市场文案策划、经营数据分析与决策辅助，适应人工智能时代连锁经营管理的变革需求

（14）具备终身学习能力与创新思维，能整合商业、技术、管理等多领域知识，解决连锁经营中的复杂问题，持续推动运营模式迭代升级。

（15）掌握科学运动知识与至少一项体育技能，保持身心健康；具备压力管理与心理调适能力，养成积极职业心态，适应连锁行业的快节奏工作需求。

（16）具备艺术审美与文化创意能力，能将品牌文化融入门店设计、营销活动与消费者互动中，塑造连锁品牌独特文化 IP，提升市场竞争力。

（17）树立正确的劳动价值观，弘扬工匠精神与创业精神，践行“服务至上、精益求精”的职业理念，在连锁经营中追求卓越品质与社会价值。

六、专业组群逻辑

（一)数字商贸专业群人才培养对应新零售与现代商贸服务产业（链）

数字商贸专业群以数字化商业运营与管理为核心，整合电子商务、连锁经营与管理、供应链运营、大数据与会计专业组建而成。人才培养对应新零售与现代商贸服务产业链数字化升级需求，服务领域包括全渠道电商、智慧零售、智能供应链、业财一体化，岗位涵盖服务链：前端数字供应链采购与供应商管理，中端电子商务与新零售连锁门店线上与线下全渠道销售、配合数智仓储与现代物流的供应链协同，后端大数据财务分析与决策支持。各专业就业岗位各有特色，又相互关联，协同支撑区域商贸服务业数字化转型及经济发展。

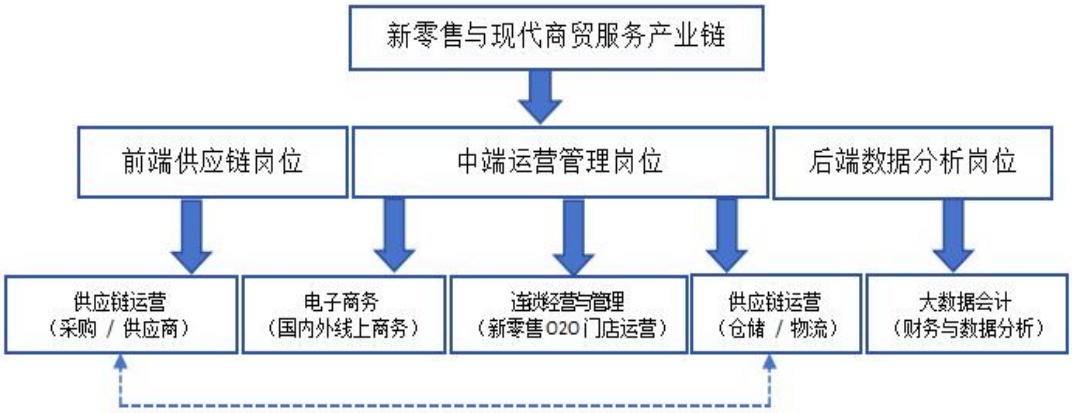


图 1 新零售与现代商贸服务产业链

（二）群内专业的逻辑性

专业基础相通，教学资源共享。群内专业均为财经商贸大类，课程体系中开设有 3 门相同的专业群平台基础课，共享 4 个校内实训基地、3 个校外实习基地、8 名教师：

技术领域相近，职业岗位相关。群内专业均主要面向现代商贸服务业数字化转型，为智能供应链管理、全渠道营销、智慧零售运营、大数据财务分析等职业岗位培养人才，提供线上线下融合的数字商贸运营与管理服务。

以“全链条覆盖、数字化融合、岗位群对接”为核心理念组建数字商贸专业群。基于“供应链采购—全渠道运营—大数据分析”的培养体系，通过共享《智慧供应链管理》、《新媒体制作与运营》、《网店运营》、《商务数据分析》等核心课程，实现“前端供应管采购、中端渠道运营、后端商务数据分析”能力贯通，培养具备数字化思维、全渠道运营能力和国际视野的高技能人才。专业群组群逻辑框架图如下。

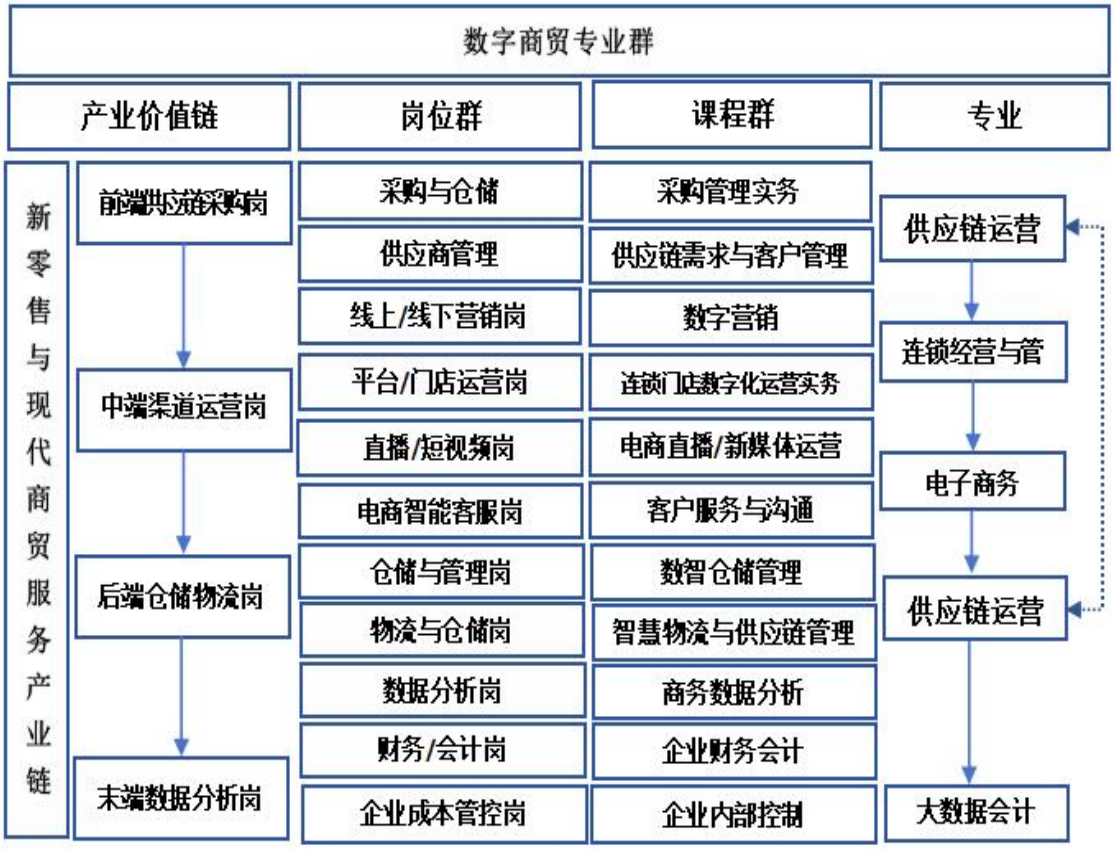


图 2　专业群组群逻辑框架图

1. 课程协同、资源共享

数字商贸专业群内三专业统一设置《连锁门店运营》《客户关系管理》《智慧供应链》《新媒体运营》四门基础课程，实现知识架构和服务理念上的交集。依托智慧门店实训中心、全渠道运营实验室、跨境电商综合平台等共建平台，形成“虚拟仿真+实景操作+跨境场景”的实训资源共享体系，支撑学生多专业背景下融合教学。

2. 岗位联动、能力共育

群内专业在面向客户服务、系统管理、运营调度、语言沟通等共性岗位上实现能力互通。专业间联合设置项目式实训课程，共同对标岗位能力标准，开展分工协作式教学设计，使学生在真实服务场景中积累跨岗位能力。

3. 技术互补、育人联动

各专业在技术路径上互为补充，连锁经营管理聚焦连锁网络布局、门店标准化管理体系与智能选址技术；数字零售管理深耕大数据分析、智能导购系统开发与全渠道消费者行为洞察；国际商务与跨境电商强化跨境贸易规则、多语言客户服务与海外市场数字化营销。三者通过协同项目、岗位实训与企业任务嵌入，构建起“多专业—多岗位—多场景”联动育人生态。

在“三段递进、校企共育、AI 赋能”的总体育人路径引领下，连锁经营专业群通过协同设计、资源共享、任务驱动与双元协同机制，培养出面向现代服务产业集群的高质量复合型。

（三）专业群人才培养定位

数字商贸专业群面向连锁企业数字化运营与新零售服务场景，立足学校“三段递进、校企共育、AI 赋能”的办学特色，致力于培养具有服务意识、管理素养与数智技能的高技能人才。具体体现在以下方面：

在产教融合方面，专业群紧密围绕连锁门店运营、数字零售管理、跨境电商等实际岗位需求，系统融入连锁行业标准、全渠道业务流程与企业真实任务，将课堂教学与行业需求深度融合。通过引入连锁企业案例库、参与连锁品牌新店筹备、全渠道营销活动策划等实践项目，实现知识学习与职业能力的无缝衔接，确保人才培养精准对接连锁行业需求。

在校企共育方面，依托校企双导师团队与协同育人机制，学生从入学到就业全程参与企业真实项目与岗位实训。校企共建“校中店”实训基地、数字零售创新实验室等平台，学生在连锁门店管理、电商数据分析、跨境客户服务等场景中轮岗实践，提升运营执行、服务创

新、团队协作与数字化工具应用能力，培养适应连锁企业复合型岗位需求的职业素养。

在 AI 赋能方面，课程体系深度融合智能技术，开设《数智仓储管理》《商务数据分析》《连锁门店数字化营运实务》等课程，融入智能补货系统操作、客户行为分析、虚拟门店仿真等实训模块。通过 AI 驱动的数字化工具教学（如智能导购系统、自动化供应链平台），培养学生利用数据驱动决策、优化连锁运营流程的能力，全面应对新零售“数智化转型”趋势。

通过能力导向的培养体系，数字商贸专业群构建以连锁行业场景为载体的教学模块，注重管理思维、数字化技能与国际化视野的融合培养。通过“专业基础互通+核心技能分方向+综合实践协同”的三阶育人模式，打造一支既掌握连锁标准化运营体系，又具备全渠道管理、跨境业务拓展与智能技术应用能力的复合型人才队伍，为连锁企业高质量发展与全球化布局提供坚实人才支撑。

表 2 专业群内专业及对接区域主要重点产业情况表

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
电子商务	530701	1.数字经济与直播电商 2.跨境电商与数字贸易 3.先进制造业电子商务	牵头专业
连锁经营与管理	530602	1.新零售与智慧商业 2.先进制造业配套服务业 3.餐饮与生活服务业	
供应链管理	530810	1.跨境电商与国际贸易供应链 2.智慧物流与冷链供应链 3.农村与县域供应链	
大数据与会计	530302	1.数字经与智能财务服务 2.先进制造业财务管控 3.现代服务业智能财税	

七、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“三段递进，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第 6 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括“连锁经营原理与实务”“网店运营”“数智仓储管理”“连锁门店数字化营运实务”“特许经营实务”“连锁门店开发与设计”等课程。

（一）课程思政实施要求

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”；

充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（二）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程，以及体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、

美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件要求，新增 1 门《走在前列的广东实践》课程，增设 AI 赋能相关通识内容，将人工智能技术应用融入公共基础课程教学，落实学校 “AI 赋能教学改革” 要求；开设安全教育（含典型案例事故分析）、绿色环保、数字经济专题讲座，内容融入日常课程教学，课程安排详见具体实施方案。

（三）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：经济学基础、管理学基础、市场营销基础、大数据财务管理基础、统计基础、商务礼仪与沟通等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：连锁经营管理实务、连锁门店数字化营运实务、品类管理、采购与供应链管理、连锁门店开发与设计、特许经营实务等领域的内容。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	连锁经营管理实务	① 连锁经营业态规划。 ② 连锁经营体系设计。 ③ 连锁企业盈利模式分析。 ④ 连锁总部建设。 ⑤ 连锁经营业务运行。 ⑥ 连锁企业数字化变革	① 了解连锁经营的变革及发展过程。 ② 熟悉连锁经营业态。 ③ 连锁企业盈利模式分析。 ④ 连锁总部建设。 ⑤ 连锁经营业务运行。 ⑥ 连锁企业数字化变革
2	连锁门店数字化营运实务	① 门店组织架构设计。 ② 门店业务流程优化。 ③ 门店业务操作。 ④ 门店防损与安全管控。 ⑤ 突发事件处理。 ⑥ 门店外围关系维护。 ⑦ 门店经营绩效评估	① 熟悉连锁门店营运管理基本要素。 ② 能够对门店组织架构设计提出优化建议。 ③ 熟悉连锁门店营运管理标准与流程。 ④ 掌握门店业务操作技术。 ⑤ 熟悉运营成本控制方法。 ⑥ 掌握门店安全管理措施。 ⑦ 掌握门店绩效考评方法
3	品类管理	① 市场与顾客洞察。 ② 品类结构规划。 ③ 经营现状评估。 ④ 经营目标制定。 ⑤ 业绩提升策略制定。 ⑥ 品类管理战术实施。 ⑦ 品类管理组织实施。 ⑧ 品类管理回顾	① 熟悉市场与顾客洞察方法。 ② 能够进行人货匹配度分析。 ③ 能够进行品类角色定位。 ④ 掌握连锁企业经营诊断指标体系与方法。 ⑤ 能够进行经营目标制定与分解。 ⑥ 能够提出业绩提升策略并进行战术转化。 ⑦ 了解品类管理组织实施的路径
4	智慧供应链管理	① 采购计划制订。 ② 供应商开发。 ③ 采购谈判。 ④ 合同管理。 ⑤ 供应商管理。 ⑥ 采购绩效评估。 ⑦ 供应链设计。 ⑧ 供应链评估与优化。	① 熟悉商品采购计划。 ② 掌握采购成本计算方法。 ③ 掌握常见采购谈判技巧。 ④ 掌握采购合同签订与管理的方法与注意事项。 ⑤ 熟悉供应商管理的方法，能够进行供应商评估。 ⑥ 掌握采购绩效评估方法。 ⑦ 掌握采购过程检查控制的方法。 ⑧ 熟悉供应链设计的方法。 ⑨ 了解供应链评估与优化方法
5	连锁门店开发与设计	① 全渠道连锁体系规划。 ② 商圈分析与选址。 ③ 线上平台分析与选择。 ④ 全渠道网点分级管理。	① 了解连锁企业发展战略规划。 ② 能够进行商圈分析与选址。 ③ 能够进行线上平台分析与选择。 ④ 能够进行门店布局与展陈设计。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		⑤ 门店布局规划。 ⑥ 商品陈列展示。 ⑦ 卖场氛围营造。	⑤ 能够设计门店开业推广体系。 ⑥ 熟悉全渠道网点分级管理的方法。
6	特许经营实务	① 特许经营管理体系设计。 ② 特许经营推广体系设计。 ③ 特许经营督导体系设计。 ④ 加盟项目评估。 ⑤ 特许合同管理	① 掌握特许经营管理体系设计方法。 ② 掌握特许经营推广体系设计方法。 ③ 能够进行特许经营督导体系设计。 ④ 能够进行加盟项目评估。 ⑤ 熟悉特许经营法律法规

（3）专业拓展课程

主要包括：数智仓储管理、餐饮管理、新媒体制作与运营等领域的内容。

（四）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行品类管理、门店运营等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在批发、零售、住宿、餐饮、商业服务行业的连锁经营企业，组织开展连锁经营与管理专业对口实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习的指导、管理和考核。

（五）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级(资格)证书(经提交证书原件验证)，可获得本专业相关 1 门专业课程学分。(如若有多个职业技能等级证，

以最高等级核定为准）

表 4　连锁经营与管理专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	互联网营销师	三级	中国轻工业联合会	新媒体制作与运营	0.5	
2	品类管理师	初级	中国连锁经营协会	品类管理	0.5	

（六）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 或多门专业课程学分。（如若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

表 5　连锁经营与管理专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	短视频制作	省赛	广东省教育厅	新媒体制作与运营	1	
2	农产品供应链管理	省赛	金砖国家技能发展和技术创新大赛组委会	智慧供应链管理	1	

八、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 6 全学程教学周分配表

<table>
<tr><td colspan="11">按学期/周数分配</td></tr>
<tr><td rowspan="3">第一学年</td><td colspan="4">第一学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第二学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td>新生入学、军训及入学教育</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">6</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">6</td></tr>
<tr><td>周数</td><td>3</td><td>15</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="3">第二学年</td><td colspan="4">第三学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第四学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td>5</td><td colspan="2">课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td>7</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>周数</td><td colspan="2">18</td><td>1</td><td>1</td><td></td><td colspan="2">18</td><td>1</td><td>1</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">第三学年</td><td colspan="4">第五学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="4">第六学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="2">岗位能力强化训练</td><td colspan="2">岗位实践共性问题解析</td><td>春节</td><td colspan="3">岗位实习与毕业设计</td><td>毕业教育与离校</td><td rowspan="2">7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="2">18</td><td colspan="2">2</td><td>1</td><td colspan="3">17</td><td>3</td></tr>
</table>

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 7 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	655	333	322	799	30.96%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能）课	专业群平台课（必修）	138	112	26	1782	69.04%
	专业技术平台课（必修）	600	318	282		
	专业群拓展课（限选）	54	34	20		
	专业岗位课（限选）	630	146	484		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2581	1095	1486	——	
学时比例		100%	42.43%	57.57%		

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、住宿业、餐饮业、商业服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企 业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有工商管理、市场营销、电子商务、物流管理、经济贸易等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5 年累计不少于6个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“三段递进、校企共育”人才培养模式，建立本专业与广东天悦餐饮管理集团有限公司、广东顺德万田商业有限公司、唯品会电子商务有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网

络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展品类管理、门店营运等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8 实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	门店运营实训室	门店现场管理、门店顾客服务、经营绩效优化等	客流统计及线下行为数据采集系统 全渠道架构演示系统 机器导购咨询系统 多途径商品交付系统 客户关系管理系统	1 1 1 1 1

3.实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供营运主管、店长（总）、区域督导、直播销售员、采购专员、电商地推区域经理等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单

位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

严格执行国家规定，成立由专业带头人、骨干教师及企业专家组成的教材委员会。优先选用“十四五”国家规划教材，如《连锁门店开发与设计》等，体现数字化零售等新业态。对接连锁经营协会证书，实现课证融通。引入活页式、工作手册式教材，融合企业真实运营数据与案例，通过二维码动态更新内容。

2.图书文献配备基本要求

配备满足专业建设与教科研需求的图书文献。涵盖零售数字化、全渠道营销等前沿领域著作；订阅《连锁》杂志等行业期刊及CCFA年度报告；配置新零售、消费心理学等通识拓展类图书，拓宽学生行业视野。

3.数字教学资源配置基本要求

依托智慧校园建设专业教学资源库。引进连锁经营仿真实训平台，模拟门店选址、陈列等核心业务；建设精品在线课程，包含微课视频、企业实操视频（如店长工作流程）及试题库；建立涵盖知名连锁企业正反面案例的教学案例库，定期更新行业热点。

4. 校企共建资源

与唯品会、山姆会员店等企业深度合作。共建生产性实训基地及课程，将企业 SOP 标准引入课堂；开发企业真实项目库，利用脱敏业务数据（如 SKU 分析）指导学生决策；共享行业线上培训资源，邀请企业导师进课堂，确保教学内容与行业需求同步。

（四）教学方法

连锁经营与管理专业聚焦“五育融合”“三全育人”“三教改革”和人才培养目标和定位，依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

1.第一阶段（第 1-3 学期）教学组织方式与教学方法

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

（1）以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合案例法辅助教学；

（2）对于专业基础类、专业平台类和专业拓展类的课程，将真实的工程贯穿到专业教学的过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学；

（3）对于专业专项技能类的课程，要突出学生的主体地位，采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，提高体验、感受、领悟的能力和水平，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2.第二阶段（第 4-5 学期）教学组织方式与教学方法

第二阶段教学聚焦专业岗位，进行专业岗位分流知识深化学习与岗位技能强化训练课程，采用工学交替的方式组织教学。以连锁门店运营管理岗位为教学单位开展岗位课程包教学，选择合作企业开发建设项目为载体，以讲解、讨论、指导、实操等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题、解决问题能力和技能操作水平。

（1）专业岗位分流知识深化学习：根据岗位设置的课程，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学。

（2）专业岗位技能强化训练：本阶段课程安排在企业课堂，以岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即“专业岗位能力强化训练”和“岗位实践共性问题解析”。其中：

“专业岗位能力强化训练”课程：须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学、任务驱动的模式组织学生进行专业岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务。

“岗位实践共性问题解析”课程：须紧密结合学生实际，根据学生在企业实践教学过程中共性问题的梳理和总结，收集和准确分析学生的共性问题，针对共性问题设计线上/线下集中授课，采用混合式教学方法开展教学，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3.第三阶段（第 6 学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段的“专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制”向企业的延伸，是由在校学生变为企业基层管理人员的过渡阶段，是适应专业岗位的切入点。根据企业基层的连锁门店运营管理等专业岗位职务工作

标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、企业导师指导、学校指导教师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位实践能力。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五大教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类新零售实训平台工具为抓手，以数字技术赋能教学。进一步实施数字技术赋能“五金”建设，试点开展数字技术赋能专业教学及人才培养工作；推进新零售教学实训实习场所建设，构建数字技术赋能的教学生态环境等。

（五）学习评价

按照过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况，构建多元化、全过程的学习评价体系。

1. 评价内容——“注重”能力导向

在考查学生基础理论知识的基础上，注重考查学生服务沟通能力、数字营销能力、客户服务能力、门店财务分析等核心职业能力。通过实验、实训、项目等实践环节，锻炼学生搜集资料、整合资料、分析问题、解决问题的能力。将课程思政目标纳入评价内容，考核学生的职业道德、职业素养和价值认同。

2. 评价形式——“注重”多样化

结合课程特点，坚持灵活多样的考试形式相结合：

笔试与上机考试相结合：理论课程采用笔试，数字化运营类课程采用上机考试。

平时考查与期末考试相结合：平时成绩占比不低于 50%，包括课堂表现、作业完成、实训操作等。

个人考核与团队考核相结合：项目化课程采用团队考核，体现协作能力。

校内评价与企业评价相结合：企业实践阶段引入企业导师评价，占比不低于 40%。

3. 评价考核——“注重”过程

跟踪记录学生运用完成任务、案例或项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。把学生整个学习过程的动态情况进行量化考核，建立学生学习档案，实现全过程追踪评价。

4.三段式评价体系建设

第一阶段（第 1-2 学期）

这一阶段的评价重点主要集中在基础理论、职业素养以及专业技能基础方面。评价主体为学校教师，采用的评价方式包括笔试、实训操作以及课堂表现。

第二阶段（第 3-4 学期）

进入第二阶段，评价重点转向岗位知识应用、技能强化和职业能力。评价主体由学校教师和企业导师共同担任。评价方式则包含项目考核、企业实践评价以及共性问题解决能力的评估。

第三阶段（第 5-6 学期）

第三阶段的评价重点在于岗位职务能力、综合实践能力以及创新能力。评价主体由企业导师和学校教师共同组成。评价方式主要包括岗位实习考核、毕业设计以及综合答辩。

5.数字化评价手段

利用信息化教学平台，采集学生学习行为数据，实现评价数据的自动采集与分析。通过新零售实训平台、虚拟仿真系统等数字化工具，记录学生操作轨迹，生成个性化学习报告，为教学改进和学生发展提供数据支撑。

6.增值性评价机制

建立学生入学基线测评和毕业能力测评对比机制，关注学生在学习过程中的成长与进步，而非仅关注最终结果。通过前后测对比，客观反映人才培养成效，为持续改进提供依据。|

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，连锁经营与管理专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.学校和二级学院完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度,定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.学分要求

学生最低要求修满总学分137学分，其中公共限选课4学分，公共任选课4学分；此外，素质拓展学分不低于12分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2.体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014年修订)》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十二、专业能力图谱

（一）前言

本图谱依据广东碧桂园职业学院连锁经营与管理专业人才培养方案，结合连锁经营与管理行业企业职业标准、店长运营与智慧连锁等岗位能力要求及课程思政建设要求，系统梳理专业核心能力体系。

为顺应连锁行业向数字化、智能化、多业态融合及全域经营的转型趋势，契合行业从“规模红利”向“效率红利”转变的发展导向，本图谱将AI赋能理念融入人才培养全过程，采用“基础打底-核心筑基-岗位专精-拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：基础通用能力层（职业底色）。聚焦学生的思想政治素养、准军事化执行力、商业合规意识及AI辅助办公、数字化工具应用等基础能力，涵盖商务沟通、职业道德与绿色经营理念，完成从“学生”到“准职场人”的素养打底，契合行业对从业者职业素养的核心要求。

第二层：专业核心能力层（行业基石）。覆盖连锁企业全生命周期运营，重点培养连锁门店日常营运、商品采购与仓储管理、品类规划、门店开发与设计及基础营销策划等跨岗位通用的核心业务能力，夯实连锁经营与管理的行业基础，对接连锁经营管理师、采购员等核心职业需求。

第三层：岗位专项能力层（核心竞争力）。对应专业教学分流，打造“店长精益运营与客群经营”“智慧连锁与数据驱动”双引擎，融入AI点餐、AI店长、AI会员管理等智能应用能力，前瞻性融入“全域营销与跨境连锁服务体验”，结合互联网营销、直播销售等新业态需求，形成差异化竞争优势，适配营运主管、店长、区域督导等目标岗位。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）。依托广东天悦餐饮、唯品会等合作企业真实场景与双导师制，培养学生的多业态连锁布局思维、供应链协同管理能力与解决复杂经营任务的实战转化能力，兼顾

品牌建设与合规管理素养，助力学生实现职场进阶，适配毕业 3-5 年店长（总）、区域督导等岗位发展需求。

以下“能力图谱与教学要素联动明细表”以该四大能力层级为主线，将能力指标点与典型生产任务、支撑课程、教材资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动“岗课赛证”融通与产教深度融合，衔接互联网营销资格证书、品类管理证书等职业技能等级证书要求，确保教学实施与专业能力培养精准联动，助力培养适应连锁行业高质量发展的高技能人才。



（一）基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“准职场人”的转变，建立数智与素养基石。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
职业素养（课程思政）	三级：①社会主义核心价值观践行②商业伦理与连锁行业职业道德恪守③跨部门团队协作④应急抗压与责任担当	新员工入职适应、顾客投诉处理、突发客诉应对、门店团队协同服务	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展与就业指导、商业伦理与连锁职业道德	马工程系列教材、连锁行业职业道德案例库、思政微课资源包、企业员工行为规范手册	具备课程思政设计能力；能结合连锁真实案例（如食品安全、价格诚信）开展价值引领；熟悉行业职业规范	三级：①社会主义核心价值观践行②商业伦理与连锁行业职业道德恪守③跨部门团队协作④应急抗压与责任担当
通用业务工具能力	三级：①Office/WPS 办公软件熟练操作②连锁企业常用数字化工具（收银系统、进销存系统、排班系统）③《民法典》《消费者权益保护法》等商业法规应用④基础财务票据与台账管理	日常文书处理（排班表/通知）、收银与对账、法规条款查阅、门店台账整理、顾客接待沟通	大学计算机基础、人工智能导论、连锁企业数字化应用、商业法规与合规管理、商务礼仪与沟通	办公软件操作手册、连锁门店数字化工具操作指南、《民法典》《消费者权益保护法》等法规文本、门店财务台账范本	具备数字化办公实操能力；熟悉连锁门店常用系统；能结合商业法规案例开展实践教学	办公软件操作测试、法规案例研讨、门店系统模拟操作、文书写作大赛、服务沟通情景模拟

（三）专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

覆盖连锁经营与管理全生命周期，是所有岗位的通用专业技能。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
门店营运管理能力	三级：①门店日常排班与考勤管理②收银对账与日结操作③商品陈列与货架管理④门店标准化作业流程执行与优化	门店开业前准备、日常巡店检查、收银对账、排班表制定、商品补货与陈列调整	连锁门店数字化营运实务★、网店运营★、特许经营实务★、企业经营沙盘模拟实训	连锁门店运营管理国家规划教材、企业标准化作业手册（SOP）、门店排班与收银操作指南、优秀门店案例库	具备连锁门店营运管理经验；持有连锁经营管理师相关职业资格；能指导门店模拟运营实训	门店运营沙盘模拟评分、收银对账实操考核、排班表与陈列方案设计评审、门店巡检模拟实训成绩
商品采购与供应链管理能力	三级：①供应商开发与评估②采购订单编制与跟进③商品验收与	供应商洽谈、采购合同草拟、商品验收、库存盘点、滞	数智仓储管理★、供应链数字化运营、智慧供应链	采购管理实务教材、供应商评估表模板、库存盘点操作手册、供应链案	熟悉连锁采购流程与供应链协同；能结合真实企业采购案	采购模拟谈判实训评分、库存盘点实操考核、采购订单与合

	入库管理④库存盘点与周转率分析	销品处理、补货计划制定	管理、生产实践Ⅱ	例库（含成本控制与合规）	例开展教学；具备数据分析能力	同编制作业、库存周转率分析报告
品类规划与空间管理能力	三级：①商品品类结构与 SKU 规划②货架空间分配与陈列图设计③季节性/促销商品陈列调整④动线设计与顾客购物体验优化	门店陈列图绘制、季节性商品调整、促销堆头设计、顾客动线优化、品类销售数据分析	品类管理、零售基础、连锁门店数字化营运实务★、商务数据分析	品类管理证书配套教材（如 CCFA）、陈列图设计模板、动线设计案例库、品类规划实战手册	持有品类管理相关证书；具备门店空间规划实践经验；能指导学生完成陈列方案设计	品类管理证书（课证融通）、陈列图设计作品评审、动线优化方案汇报、品类销售数据分析作业
连锁营销策划能力	三级：①门店促销活动策划与执行②会员营销与私域运营③社区/社群营销活动组织④营销效果评估与数据复盘	门店周年庆促销、会员日策划、社群拉新活动、营销海报与文案制作、销售数据复盘	连锁经营原理与实务★、数字化营销、新媒体制作与运营、客户服务与管理	营销策划案例库、会员营销操作手册、社群运营 SOP、营销效果评估模板（含 ROI 分析）	具备连锁营销实战经验；熟悉数字化营销工具；能结合真实促销案例开展项目化教学	促销活动策划方案评审、社群拉新实操考核、营销海报与文案作品评分、营销数据复盘报告
门店开发与选址评估能力	三级：①商圈调研与客流测算②竞争对手分析③门店选址评估模型应用④新店开业筹备流程	新店选址调研、竞争对手蹲点分析、商圈地图绘制、开业活动筹备	连锁门店开发与设计★、市场营销、零售基础、商业数据分析	商圈调研模板、选址评估表、竞争对手分析案例库、新店开业 SOP 手册	具备门店开发或选址评估实践经验；熟悉商圈调研方法；能指导学生完成模拟选址报告	选址评估报告评审、商圈调研汇报、新店开业筹备方案设计、竞品分析作业评分

（三）岗位专项能力层（岗位核心·精准匹配）

对应 2025 级进程表中的“岗位分流”，聚焦连锁行业高成长性岗位。

核心岗位	**能力指标点（二级/三级）**	**对应典型生产任务/职业场景**	**支撑课程（模块化/项目化）**	**支撑教材与资源（含思政资源库）**	**对应教师能力要求（含思政育人能力）**	**评价/观测手段（含素养评价）**
店长（精益运营与客群经营方向）	三级：①门店 KPI（销售额、人效、坪效）追踪与改善②排班优化与人力成本控制③顾客满意度提升与投诉闭环处理④社区/私域客群经营与复购提升	门店日/周/月经营分析会、排班表优化、顾客投诉处理、社群运营与会员复购活动	特许经营实务★、企业财务管理、客户服务与管理、连锁门店运营管理岗位能力强化训练	店长工作手册、门店 KPI 追踪模板、顾客投诉处理案例库、社群运营 SOP（含思政融入诚信经营）	具备连锁门店店长实战经验；持有连锁经营管理师证书；能指导学生开展门店经营数据分析	门店经营分析报告评审、顾客投诉情景模拟考核、社群运营方案设计、企业导师门店跟岗评价
区域督导（连锁标准化与巡店管理）	三级：①多门店标准化巡检与评分②门店整改追踪与闭环管理③区域销售目标分解与达成推动④新店开业支持与带教培训	区域巡店检查、门店整改通知书下发、区域销售会议组织、新店开业支援	特许经营实务、企业经营沙盘模拟实训、数智仓储管理、小微创业企业财务管理	区域督导工作手册、巡店评分表模板、门店整改追踪系统操作指南、新店开业 SOP 手册	具备区域督导或多门店管理经验；熟悉巡店标准化流程；能指导学生开展模拟巡店实训	模拟巡店评分实操、门店整改方案设计、区域销售分析报告、企业导师带教评价
智慧连	三级：①连锁 POS/ERP	销售日报/周	连锁门店数	零售数据分析工具	具备连锁数字	数据分析报告

锁运营岗（数据驱动方向）	系统数据采集与分析②商品 ABC 分析与库存优化③会员消费画像分析与精准营销④AI 辅助销售预测与自动补货	报分析、商品结构优化、会员标签体系搭建、自动补货策略调整	字化营运实务★、商务数据分析、智慧供应链管理、直播电商	教程（Excel/BI）、POS/ERP 系统操作手册、会员画像分析模板、AI 销售预测案例库	化运营能力；熟悉数据分析工具；能结合真实企业数据开展项目化教学	评审、商品优化方案设计、会员营销策划作品、1+X 连锁数字化运营认证结果
全渠道营销与直播销售岗	三级：①抖音/快手/视频号直播带货策划与执行②本地生活团购（美团/抖音）运营③私域社群裂变与小程序商城运营④直播数据复盘与流量转化优化	门店直播带货活动、团购套餐上架、社群拉新裂变活动、直播数据复盘分析	数字营销、零售基础、直播电商、新媒体制作与运营	直播带货操作手册、本地生活平台运营指南、社群裂变工具包、直播数据复盘模板（含合规与诚信教育）	具备直播销售或全渠道营销实战经验；熟悉主流平台规则；能指导学生完成直播与社群运营实战	直播带货实操考核、团购方案设计评审、社群裂变活动数据报告、企业真实项目实战评价
跨境连锁与新零售体验岗	三级：①跨境商品选品与合规管理②保税仓/海外直邮物流跟踪③跨境电商平台（Temu/Shein 模式）基础运营④新零售场景（无人店/智能货柜）体验与服务设计	跨境商品上架、跨境物流异常处理、跨境电商后台基础操作、无人店巡检与顾客引导	零售基础、网店运营、商务英语、直播电商	跨境电商平台操作指南、跨境商品合规手册、新零售案例库（含 AI 点餐/智能货柜）、无人店运营 SOP	具备跨境或新零售业态经验；熟悉主流跨境电商平台；能指导学生开展新零售场景模拟实训	跨境选品方案评审、跨境电商后台模拟操作考核、无人店服务设计作品、企业项目实践报告

（四）综合拓展能力层（竞争力提升·面向未来发展）

针对大三阶段的综合实习，侧重于真实场景下的复杂问题解决。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
多业态连锁与供应链协同能力	三级：①餐饮/零售/服务等多业态连锁门店运营协同②供应链上下游协同与库存优化③多区域/多门店商品调拨与物流管理④供应商联合促销与资源整合	多业态门店联合营销活动、跨区域商品调拨、供应商谈判与资源置换、供应链成本优化	连锁企业供应链管理★、多业态连锁经营实务、采购与供应商管理、物流配送管理	供应链协同案例库、多业态连锁运营手册、供应商谈判模拟剧本、物流调拨 SOP 手册	具备多业态连锁或供应链管理经验；熟悉区域调拨与物流协同；能指导学生开展供应链模拟实训	供应链协同方案设计评审、供应商谈判模拟考核、商品调拨计划作业、企业项目实践报告
品牌建设与合规管理能力	三级：①连锁品牌 VI 标准化执行与维护②品牌声誉管理与危机公关③商业合同审查与合规风险识别④知识产权（商标/专利）保护与侵权应对	门店品牌形象巡检、品牌危机事件应对、合同条款审查、商标注册与维权流程	连锁品牌管理、商业法规与合规管理、连锁企业危机管理、知识产权基础	品牌 VI 手册、品牌危机公关案例库、商业合同范本与审查指南、知识产权保护操作手册	具备品牌管理或法务合规经验；熟悉连锁行业法规；能结合真实案例开展合规教学	品牌巡检方案评审、危机公关情景模拟、合同审查作业、品牌合规管理报告
全渠道与新零售创新	三级：①O2O 全渠道（线上+线下）运营协同②即时零售（美	线上订单线下履约、即时零售平台运营、	零售基础、数字营销★、即时零售运营	O2O 运营 SOP 手册、即时零售平台操作指南、新	具备全渠道或新零售运营经验；熟悉即时	O2O 运营数据分析报告、即时零售平台实操考

管理能力	团/饿了么/京东到家）运营管理③无人零售/智能货柜/自助收银等新场景运营④零售模式创新与数字化转型方案设计	无人店巡检与运维、数字化转型方案提案	实务、新媒体制作与运营、连锁企业数字化转型升级	零售案例库（含AI/大数据应用）、数字化转型方案模板	零售平台规则；能指导学生开展数字化转型项目	核、新零售服务设计作品、数字化转型方案评审
创业与连锁加盟管理能力	三级：①连锁加盟体系设计与加盟商筛选②加盟店开业筹备与运营支持③单店盈利模型设计与优化④创业计划书撰写与路演	加盟招商手册编制、加盟店开业支持、单店损益表分析、创业项目路演	小微创业企业财务管理、连锁门店开发与设计、特许经营实务	加盟管理手册、加盟商评估表模板、单店盈利模型案例库、创业计划书范本（含诚信与合规教育）	具备连锁加盟或创业实战经验；能指导学生完成创业计划书与加盟方案设计；持有创业导师相关资质	加盟方案设计评审、创业计划书与路演评分、单店盈利分析作业、创新创业大赛获奖成果
企业实践与综合实战能力	三级：①真实企业项目独立运营（门店/区域/供应链）②基层/中层管理岗位职务综合能力③岗位实践问题分析与系统解决④毕业设计综合输出（经营诊断/优化方案/数字化转型）	企业顶岗实习、门店副理/店长助理岗位实践、经营问题诊断与改进方案、毕业设计答辩	岗位实习与毕业设计（20学分/360学时）	企业实习指导手册、毕业设计指导书、岗位能力评价标准、企业导师评价体系（含双导师制资源）	具备双师素质；有企业挂职或项目合作经历；能担任企业实践校外指导教师；熟悉连锁行业真实岗位需求	企业导师岗位评价、实习周志与总结考核、毕业设计答辩评分、用人单位综合评价

说明：

★为核心课程，考试课程

四层能力递进贯通，基础层全员必修，拓展层按方向选修

素养评价贯穿全学程，不低于 12 学分

十三、课程思政矩阵

连锁经营与管理专业课程思想矩阵表

课程思政面与课程思政线 / 课程名称	思政面1（家国情怀）			思政面2（职业道德）			思政面3（职业精神）			思政面4（个人品格）				思政面5（专业素养）		
	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线4	思政线1	思政线2	思政线3
	热爱祖国	民族意识	社会责任	爱岗敬业	遵纪守法	职业伦理	劳模精神	工匠精神	职责意识	团队意识	廉洁自律	学习进取	创新意识	爱心贴心	人文修养	科学精神
连锁经营原理与实务	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			

连锁门店数字化营运实务	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
品类管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●			
连锁门店开发与设计	●	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●			
特许经营实务	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
网店运营	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●			
智慧供应链管理	●		●	●	●	●	●	●		●	●	●	●			
商务礼仪与沟通	●		●	●		●			●	●		●		●	●	●
数字营销	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	●			
零售基础	●	●	●	●	●				●	●		●				
客户服务与管理	●		●	●		●			●	●		●	●	●	●	
商务数据分析	●		●		●				●	●		●	●			
新媒体制作与运营	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	●			
企业经营沙盘模拟实训	●		●	●	●	●	●	●	●	●		●	●			
生产实践Ⅰ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
生产实践Ⅱ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
岗位实习与毕业设计	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

十四、人才培养特色

第一阶段：职业认知与主理人素养奠基期（第 1-2 学期）

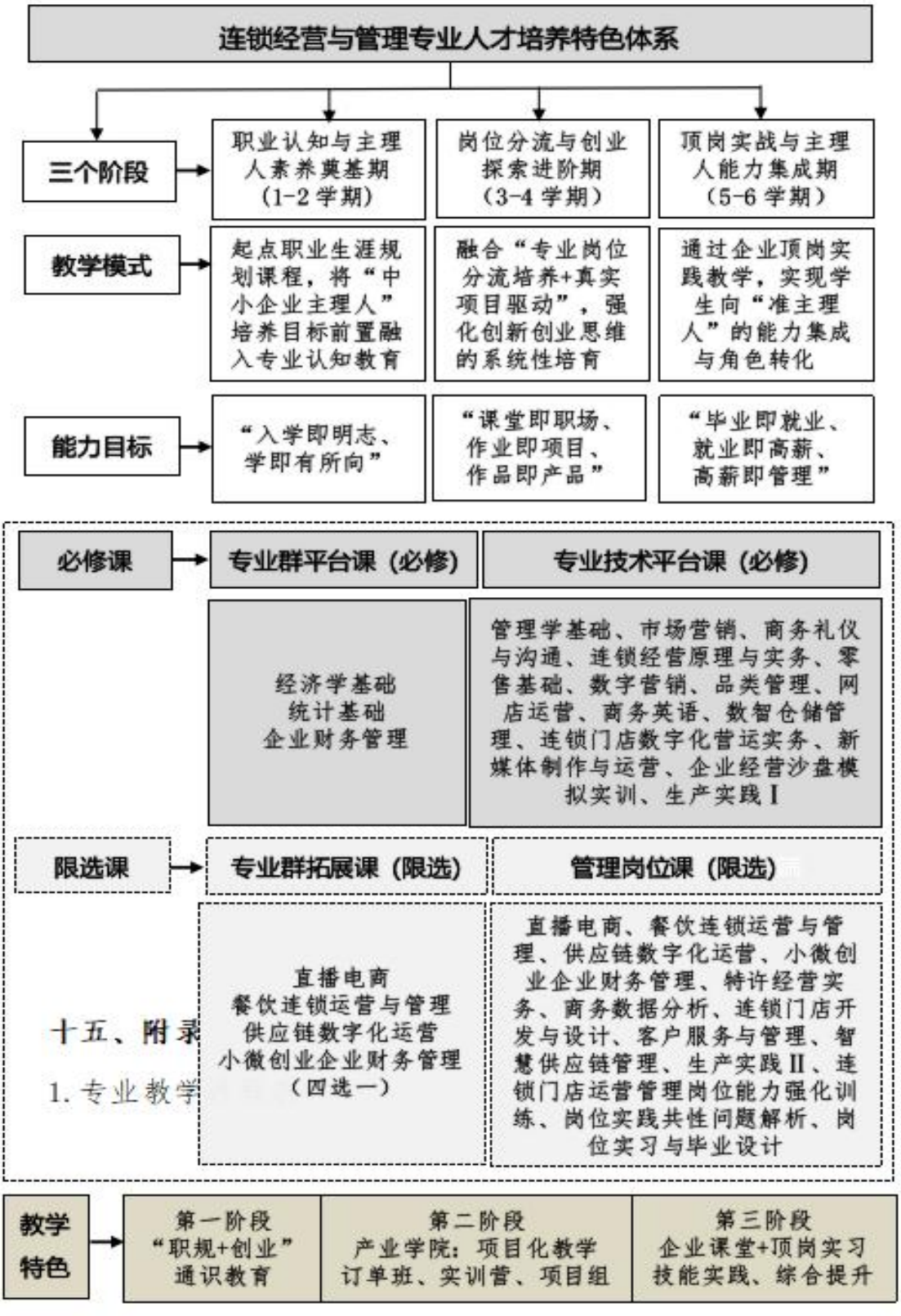
该阶段以职业生涯规划课程为起点，将“中小企业主理人”培养目标前置融入专业认知教育。学生入学首年以职业生涯规划为起点，将“中小企业主理人”目标融入专业认知。通过“职业画像—能力图谱—胜任力模型”三维评估明确成长路径，植入《连锁经营原理》《品类管理》等核心课，结合企业案例与沙盘模拟试错选址、定价等决策，建立成本控制与市场洞察力，实现“入学即明志”。

第二阶段：岗位分流与创业探索进阶期（第 3-4 学期）

本阶段实施“岗位分流+项目驱动”融合模式，依托智慧管理产业学院，学生进入山姆、唯品会等企业订单班或实训营，完成门店运营、全渠道营销等岗位实战。校内开设“社区连锁微创业工场”，小组运营真实商业项目，完成财务测算、库存周转及客诉处理，盈利纳入考核。学校设立“主理人种子基金”，遴选优秀创业方案入驻碧桂园社区商业孵化器，实现“课堂即职场、作业即项目、作品即产品”的沉浸式育人生态。

第三阶段：顶岗实战与主理人能力集成期（第 5-6 学期）

本阶段通过企业顶岗实践，实现学生向“准主理人”的能力集成与角色转化。学生进入校企共建实践基地，独立承担门店管理、区域督导、加盟运营等管理任务，接受企业“关键时刻”服务标准考核。依托碧桂园商业、天悦餐饮、万田商业等产业资源，优秀学生可直接参与真实商业项目决策与执行，部分毕业生在实习期被破格提拔为项目负责人或储备店长。通过“三段递进”闭环培养，学生兼具职业经理人规范性与创业者破局思维，实现“毕业即就业、就业即高薪、高薪即管理”。


连锁经营与管理专业人才培养特色体系
三个阶段
职业认知与主理人素养奠基期（1-2 学期）
岗位分流与创业探索进阶期（3-4 学期）
顶岗实战与主理人能力集成期（5-6 学期）
教学模式
起点职业生涯规划课程，将“中小企业主理人”培养目标前置融入专业认知教育
融合“专业岗位分流培养+真实项目驱动”，强化创新创业思维的系统性培育
通过企业顶岗实践教学，实现学生向“准主理人”的能力集成与角色转化
能力目标
“入学即明志、学即有所向”
“课堂即职场、作业即项目、作品即产品”
“毕业即就业、就业即高薪、高薪即管理”
必修课
专业群平台课（必修）
专业技术平台课（必修）
经济学基础
统计基础
企业财务管理
管理学基础、市场营销、商务礼仪与沟通、连锁经营原理与实务、零售基础、数字营销、品类管理、网店运营、商务英语、数智仓储管理、连锁门店数字化营运实务、新媒体制作与运营、企业经营沙盘模拟实训、生产实践Ⅰ
限选课
专业群拓展课（限选）
管理岗位课（限选）
直播电商
餐饮连锁运营与管理
供应链数字化运营
小微创业企业财务管理
（四选一）
直播电商、餐饮连锁运营与管理、供应链数字化运营、小微创业企业财务管理、特许经营实务、商务数据分析、连锁门店开发与设计、客户服务与管理、智慧供应链管理、生产实践Ⅱ、连锁门店运营管理岗位能力强化训练、岗位实践共性问题解析、岗位实习与毕业设计
十五、附录
1. 专业教学
教学特色
第一阶段
“职规+创业”通识教育
第二阶段
产业学院：项目化教学
订单班、实训营、项目组
第三阶段
企业课堂+顶岗实习
技能实践、综合提升

十五、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（ 数字商贸专业群）2025 级连锁经营与管理专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质		课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
									理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修		991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3					
				991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2				
				991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3			
				991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时					
				981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1		
				981120008	军事技能	C	2	112		112			2w					
				981110013	军事理论	A	2	36	36						2			
				984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2					
				981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时					
				981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2				
				981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1		
				981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时					
				981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1				
				981110024	美育概论	A	1	18	18				1					
				111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1				
				981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时					
				981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2					
				小计			30.5	655	333	322			11	9	6	2		
		限选		---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
				---	创新创业类课程	A	2	36	20	16								
				小计			4	72	40	32								
		任选		---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选					
				---	科学素养类课程	A	2	36	20	16								
				小计			4	72	40	32								
		公共课合计					38.5	799	413	386			11	9	6	2		
	专业（技能）课	专业群平台课（必修）		044110122	经济学基础	A	1.5	30	24	6		▲	2					
				044110176	统计基础	A	3	54	44	10				3				
				224110006	企业财务管理	A	3	54	44	10					3			
				小计			7.5	138	112	26			2	3	3			
		专业技术平台课（必修）		044110139	管理学基础	A	1.5	30	24	6			2					
				044110165	市场营销	A	1.5	30	24	6			2					
				044130290	商务礼仪与沟通	B	2.5	45	25	20			3					
				044110173	连锁经营原理与实务	A	2.5	45	35	10	★	▲	3					
				044110181	零售基础	A	2	36	28	8		▲		2				
				044130308	数字营销	B	2	36	20	16				2				
				044110183	品类管理	A	3	54	40	14				3				
				044120059	网店运营	C	3	54	16	38	★	▲		3				
				044110146	商务英语	A	3	54	42	12					3			
				044130325	数智仓储管理	B	2	36	18	18	★	▲			2			
				044130326	连锁门店数字化营运实务	B	2	36	14	22	★	▲			2			
				044130267	新媒体制作与运营	C	3	54	16	38					3			
				044120046	企业经营沙盘模拟实训	C	3	54	16	38					3			
				044120063	生产实践Ⅰ	C	2	36	0	36					2			
				小计			33	600	318	282			10	10	15			
		专业群拓展课（限选）	电子商务专业	125310026	直播电商	C	3	54	16	38						3		
			连锁经营与管理专业专业	125310027	餐饮连锁运营与管理	B	3	54	34	20						3		
			供应链运营专业	125310028	供应链数字化运营	C	3	54	16	38						3		
			大数据	125310029	小微创业企业财务管理	C	3	54	16	38						3		

		）（四选一）	与会计专业														
				小计		3	54	34	20						3		
		连锁门店运营管理岗位课（限选）	044130250	特许经营实务	B	3	54	20	34	★	▲				3		
			882210093	商务数据分析	B	3	54	22	32						3		
			044130236	连锁门店开发与设计	B	2	36	18	18	★	▲				2		
			983310116	客户服务与管理	B	3	54	30	24						3		
			045330047	智慧供应链管理	B	2	36	20	16						2		
			045330048	生产实践Ⅱ	C	2	36	0	36						2		
			045330049	连锁门店运营管理岗位能力强化训练	C	18	324	0	324							18w	
			045330051	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36	0							2w	
			小计			35	630	146	484						15		
第三阶段基层管理干部（技术骨干）岗位职务能力企业实践教学培养		连锁门店运营管理岗位企业实践教学培养(限选)	045320028	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
			小计			20	360	72	288								
		专业（技能）课合计				98.5	1782	682	1100			12	13	18	18		
学时、学分及学期周学时总计						137	2581	1095	1486			23	22	24	20		

注：*表示课外实践；★表示核心课程； ▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。

2025级连锁经营与管理专业
人才培养方案
（三二分段 两年制）

专业负责人：　于珊珊

二级学院：　数字经济与管理学院

2025年5月

人才培养方案内容提要

专业名称	连锁经营与管理	专业代码	530602
学制	二年制		
合作企业	1.广东天悦餐饮管理集团有限公司 2.广东顺德万田商业有限公司 3.唯品会电子商务有限公司		
目标岗位（毕业3-5年的）描述	毕业后，从连锁门店运营助理岗位起步，运用在校所学的连锁经营原理、门店标准化管理、客户服务与体验设计等专业知识，快速掌握门店日常运营工作，包括门店陈列维护、设备标准化操作、顾客需求响应、促销活动执行等核心事务。通过实践深化对连锁体系理解，为职业发展奠定基础。 1-2年后，晋升为门店运营主管。此阶段聚焦提升团队协作与跨部门沟通能力，带领门店团队执行总部服务标准，优化顾客服务流程，建立良好会员关系管理体系，高效处理客诉并推动服务满意度提升。同时，系统学习团队激励与目标管理方法，通过科学排班、绩效考核等手段激发团队潜能，确保门店运营指标达成，为区域连锁网络树立服务标杆。 3-5年内，目标是成长为区域运营经理，全面负责区域内多门店的全流程统筹管理，涵盖制定区域经营目标与预算规划、监控成本与利润指标、协调采购-物流-门店的供应链协同、主导新店开发评估与加盟项目招投标等战略工作。为实现这一目标，需持续钻研连锁行业数字化运营、全渠道营销及品牌管理前沿理念，关注消费趋势与行业政策变化，强化数据分析能力、资源整合能力与战略决策能力，以应对连锁市场的动态竞争，为品牌创造持续增长价值，推动区域连锁网络实现规模化与高质量发展。		
课程门数	32	专业核心课程门数	4

<table>
<tr><td>专业核心
课程名称</td><td colspan="5">采购与仓储管理、连锁门店数字化营运实务、连锁门店开发与设计、店长精益管理实务</td></tr>
<tr><td>毕业考核方式</td><td colspan="5">考试、考查</td></tr>
<tr><td>职业技能等级
证书</td><td colspan="5">1.互联网营销资格证书
2.品类管理证书</td></tr>
<tr><td>公共必修课总学分</td><td colspan="2">28.5</td><td>公共必修课总学时</td><td colspan="2">591</td></tr>
<tr><td>专业必修课程总学分</td><td colspan="2">43</td><td>专业必修课程总学时</td><td colspan="2">750</td></tr>
<tr><td>选修课程总学分</td><td colspan="2">32</td><td>选修课程总学时</td><td colspan="2">576</td></tr>
<tr><td>总学时数/总学分</td><td>1917/103.5</td><td>理论总学时</td><td>748</td><td>实践总学时</td><td>1169</td></tr>
<tr><td colspan="2">理论课占学时比例</td><td>39.02%</td><td colspan="2">实践课占总学时比例</td><td>60.98%</td></tr>
<tr><td>其他说明</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>编制（签名）</td><td colspan="5">1.广东碧桂园职业学院：于珊珊
2.广东科贸职业学院：叶丽
3.广东顺德万田商业有限公司，杨静</td></tr>
<tr><td>审核（签名）</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院部门负责人（签章）	
教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校 长（签名）		学校党委书记（签名）	

2025级连锁经营与管理专业
人才培养方案
（三二分段 两年制）

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，依据教育部《职业教育专业教学标准》及《国家职业教育改革实施方案》等核心文件要求，结合《广东碧桂园职业学院全面推进“三段递进、三全育人”课程思政建设实施方案》《广东碧桂园职业学院人工智能赋能教学与管理发展战略行动计划（2025—2030）》等校级规划，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，聚焦“良心、奋斗、感恩”育人核心，开展人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代连锁经营与管理领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，本方案紧密对接新产业、新业态、新模式下连锁经营管理师、商品营业员、采购员等岗位（群）的新要求，重点融入人工智能技术应用，深化“三段递进、校企共育”人才培养模式改革，培养德智体美劳全面发展，具备“对人好，对社会好”职业素养，掌握数字化连锁经营管理技能的复合型人才，不断满足行业高质量发展需求，推动专业升级与数字化改造，提高人才培养质量，遵循现代职业教育高质量发展要求，科学制定本专业人才方案。

一、专业名称及代码

专业名称：连锁经营与管理

专业方向：无

专业代码：530602

二、入学要求

中高职贯通培养三二分段试点班，转段考核合格的中职学校相应专业的正式学籍学生。

三、修业年限

基本修业年限 2 年，最长不超过 5 年（含休学）。

四、职业面向

表 1　职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	工商管理类（5306）
对应行业（代码）	批发业（F51）、零售业（F52）、住宿业（H61）、餐饮业（H62）、商务服务业（L72）
主要职业类别（代码）	连锁经营管理师（4-01-02-06）、商品营业员（4-01-02-03）、采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	营运主管、店长（总）、区域督导、直播销售员、采购专员
职业类证书	互联网营销师证书、品类管理师证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，具备“良心、奋斗、感恩”品质与“对人好，对社会好”职业素养，发扬爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，具备较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，适应人工智能与连锁经营深度融合需求，面向批发业、零售业、住宿业、餐饮业、商务服务业等行业的连锁经营管理师、商品营业员、采购员等职业岗位（群），能够从事展店管理、门店管理、商品管理、区域督导、电商地推等

连锁经营与管理工作，兼具数字化运营能力的复合型高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握连锁经营领域相关的国家法律（《公司法》《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》）、行业规范与标准，熟悉连锁企业绿色运营、节能环保、安全生产、质量管控等要求；了解连锁行业文化内涵，恪守商业职业道德，具备诚信经营意识与社会责任感，践行服务社会、服务消费者的职业使命。

（3）掌握语文、数学、外语（英语等）、信息技术等基础学科知识，具备良好的人文素养与商业逻辑思维，形成职业生涯规划能力，支撑连锁经营领域的持续学习与职业发展。

（4）具备优秀的口头表达、书面沟通与商务谈判能力，擅长团队协作与跨部门协调；掌握一门外语并能在国际连锁业务或涉外场景中应用，适应连锁企业全球化发展趋势。

（5）掌握连锁门店开发与项目管理全流程知识，包括项目选址评估、投资分析、筹备计划、进度管控、资源整合、风险评估与收尾评估，构建系统化项目运营思维。

（6）掌握连锁经营数据采集、清洗、可视化分析技术，熟练运

用统计学与数据分析工具，能从销售、库存、客流等维度挖掘数据价值，为经营决策提供支持。

（7）掌握连锁企业财务管理体系，精通预算编制、成本管控、资金调配、税务筹划与绩效分析，运用财务工具支持战略决策与盈利目标实现。

（8）精通连锁品牌招商与加盟管理流程，能编制招商方案、组织加盟洽谈、审核加盟商资质、协助签订特许经营合同，推动连锁网络扩张。

（9）掌握连锁门店标准化验收体系，能制定新店开业检查清单，督导工程验收、设备调试与商品陈列，确保新店符合品牌运营标准。

（10）精通客户服务标准化流程与数字化工具应用，能搭建客户关系管理系统（CRM），运用大数据分析优化服务体验；熟悉智能客服系统、线上商城等数字化平台的运营与维护。

（11）精通多业态连锁运营模式（便利店、购物中心、餐饮连锁、社区服务连锁等），能设计差异化经营策略，开展跨界营销、会员运营与资产增值服务，创新社区商业模式。

（12）掌握连锁门店安全风险评估与应急预案体系，熟悉消防管理、安防监控、突发公共卫生事件应对流程，能组织安全演练与隐患排查，保障人员与财产安全。

（13）熟练运用数字化技术（大数据、AI、物联网）优化连锁供应链、精准营销与智能决策，具备适应新零售与数字化转型的复合型技能和 AI 商业思维与人机协同能力，能够利用生成式 AI 工具进行市场文案策划、经营数据分析与决策辅助，适应人工智能时代连锁经营管理的变革需求

（14）具备终身学习能力与创新思维，能整合商业、技术、管理等多领域知识，解决连锁经营中的复杂问题，持续推动运营模式迭代升级。

（15）掌握科学运动知识与至少一项体育技能，保持身心健康；具备压力管理与心理调适能力，养成积极职业心态，适应连锁行业的快节奏工作需求。

（16）具备艺术审美与文化创意能力，能将品牌文化融入门店设计、营销活动与消费者互动中，塑造连锁品牌独特文化 IP，提升市场竞争力。

（17）树立正确的劳动价值观，弘扬工匠精神与创业精神，践行“服务至上、精益求精”的职业理念，在连锁经营中追求卓越品质与社会价值。

六、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“三段递进，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。

第二阶段（第 2-3 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目。

课程模块：开设商务数据分析与应用、连锁门店开发与设计、商务英语、店长精益管理实务、智慧供应链管理、连锁门店岗位能力强化训练、连锁门店岗位实践共性问题解析等专业核心课程，结合企业真实项目，以“工学交替”模式，每学期安排不少于4周的企业课堂学习。通过“双导师”（学校教师+企业导师）指导，将课堂搬进企业门店、仓储中心、区域督导现场等真实场景，开展“教、学、做”一体化教学。聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过轮岗实训、技能竞赛等方式，解决岗位职务工作中共性问题，培养职业能力与职业精神，同步融入“AI+连锁”应用场景，提升数字化技能。

第三阶段（第4学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标。

课程模块：以岗位实习与毕业设计课程为核心，依托合作企业，开展6个月的顶岗实习。实习期间，学生以准员工身份参与企业实际运营，完成从“学徒”到“准职业人”的角色转变。将创新思维和创新能力培养融入企业真实项目，通过毕业设计要求。

本专业的核心课程包括采购与仓储管理、连锁门店数字化营运实务、连锁门店开发与设计、店长精益管理实务等课程，其中融入AI技术的课程占比不低于30%，充分体现“人工智能赋能教学”发展战略。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政，将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并

重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增 1 门《碧桂园企业文化》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业技术平台课、岗位限选课和企业实践教学培养(限选)课。专业技术平台课是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；岗位限选课是根据学生发展需求纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业技术平台课程

主要包括：大数据财务管理基础、采购与仓储管理、连锁门店数字化营运实务、新媒体制作与运营、企业经营沙盘模拟实训、商务数

据分析与应用、连锁门店开发与设计、商务英语等领域内容。

（2）专业核心课程

主要包括：连锁门店数字化营运实务、连锁门店商品管理、连锁门店开发与设计、店长精益管理实务等领域的内容。

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政要点
1	连锁门店数字化营运实务	① 门店组织架构设计。 ② 门店业务流程优化。 ③ 门店业务操作。 ④ 门店防损与安全管控。 ⑤ 突发事件处理。 ⑥ 门店外围关系维护。 ⑦ 门店经营绩效评估	① 熟悉连锁门店营运管理基本要素。 ② 能够对门店组织架构设计提出优化建议。 ③ 熟悉连锁门店营运管理标准与流程。 ④ 掌握门店业务操作技术。 ⑤ 熟悉运营成本控制方法。 ⑥ 掌握门店安全管理的措施。 ⑦ 掌握门店绩效考评方法	① 坚守职业操守。 ② 培育工匠精神。 ③ 强化安全意识。 ④ 践行服务理念。 ⑤ 树立成本意识。 ⑥ 弘扬团队精神。
2	连锁门店商品管理	① 商品订货与库存计划制定。 ② 商品验收、入库与逆向物流处理。 ③ 门店商品陈列与货位管理。 ④ 库存盘点与差异分析。 ⑤ 商品鲜度管理与先进先出。 ⑥ 滞销品与高库存预警处理。 ⑦ 商品价格与促销活动落地执行。 ⑧ 商品经营指标分析与报告。	① 熟悉商品采购计划。 ② 掌握采购成本计算方法。 ③ 掌握收货验收流程与逆向物流处理。 ④ 掌握商品陈列原则与货位动态管理。 ⑤ 熟悉库存盘点技术与差异处理方法。 ⑥ 掌握滞销品识别与库存优化策略。 ⑦ 掌握商品管理异常场景综合演练。 ⑧ 熟悉供应链设计的方法。	① 坚守诚信底线。 ② 培育责任担当。 ③ 弘扬工匠精神。 ④ 强化家国情怀。 ⑤ 践行创新精神。 ⑥ 树立共赢理念。
3	连锁门店开发与设计	① 全渠道连锁体系规划。 ② 商圈分析与选址。 ③ 线上平台分析与选择。 ④ 全渠道网点分级管理。 ⑤ 门店布局规划。 ⑥ 商品陈列展示。	① 了解连锁企业发展战略规划。 ② 能够进行商圈分析与选址。 ③ 能够进行线上平台分析与选择。 ④ 能够进行门店布局与展陈设计。 ⑤ 能够设计门店开业推	① 厚植家国情怀。 ② 强化法治意识。 ③ 践行以人民为中心。 ④ 培育创新思维。 ⑤ 弘扬工匠精神。 ⑥ 强化责任担当

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政要点
		⑦ 卖场氛围营造	广体系。 ⑥ 熟悉全渠道网点分级管理的方法	
4	店长精益管理实务	① 特许经营管理体系设计。 ② 特许经营推广体系设计。 ③ 特许经营督导体系设计。 ④ 加盟项目评估。 ⑤ 特许合同管理	① 掌握特许经营管理体系设计方法。 ② 掌握特许经营推广体系设计方法。 ③ 能够进行特许经营督导体系设计。 ④ 能够进行加盟项目评估。 ⑤ 熟悉特许经营法律法规	① 强化法治意识。 ② 坚守诚信底线。 ③ 培育企业家精神。 ④ 践行共赢理念。 ⑤ 厚植家国情怀。 ⑥ 强化责任担当。

（3）岗位限选课

主要包括：店长精益管理实务、智慧供应链管理、连锁门店岗位能力强化训练、连锁门店岗位实践共性问题解析等领域的内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行品类管理、门店运营等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在批发、零售、住宿、餐饮、商业服务行业的连锁经营企业，组织开展连锁经营与管理专业对口实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习的指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级(资格)证书(经提交证书原件验证)，可获得本专业相关 1 门专业课程学分。(如若有多个职业技能等级证，以最高等级核定为准)

表 3 连锁经营与管理专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	互联网营销师	三级	中国轻工业联合会	新媒体制作与运营	0.5	
2	品类管理师	初级	中国连锁经营协会	品类管理	0.5	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 或多门专业课程学分。（如若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

七、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 4 全学程教学周分配表

<table>
<tr><td colspan="11">按学期/周数分配</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第一学年</td><td colspan="4">第一学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第二学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td>新生入学、军训及入学教育</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">5</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td>3</td><td>15</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第二学年</td><td colspan="3">第三学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第四学期（20 周）</td><td></td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="2">岗位能力强化训练</td><td colspan="2">岗位实践共性问题解析</td><td>春节</td><td colspan="3">岗位实习与毕业设计</td><td>毕业教育与离校</td><td>7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="2">18</td><td colspan="2">2</td><td>1</td><td colspan="3">20</td><td>3</td></tr>
</table>

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 5 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	591	325	266	663	34.59%
	选修课	72	40	32		
专业（技能）课	专业技术平台课（必修）	390	195	195	1254	65.41%
	专业岗位课（限选）	504	116	388		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		1917	748	1169	——	
学时比例		100%	39.02%	60.98%		

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专兼职教师年龄、学历结构合理。现有专任教师 5 人，其中高级职称 3 人，占 60%；双师素质 5 人，占 100%。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、住宿业、餐饮业、商业服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企 业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；原则上具有工商管理、市场营销、

电子商务、物流管理、经济贸易等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从连锁经营与管理行业相关企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的门店或网店经营管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称、高级工及以上职业技能等级或中层及以上职务，了解教育教学规律，承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导、学生职业发展规划指导等教学任务。

九、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“三段递进、校企共育”人才培养模式，建立本专业与广东天悦餐饮管理集团有限公司、广东顺德万田商业有限公司、唯品会电子商务有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学

管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展品类管理、门店营运等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 6 实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	门店运营实训室	门店现场管理、 门店顾客服务、 经营绩效优化等	客流统计及线下行为数据采集系统 全渠道架构演示系统 机器导购咨询系统 多途径商品交付系统 客户关系管理系统	1 1 1 1 1

3.实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学

校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供营运主管、店长（总）、区域督导、直播销售员、采购专员、电商地推区域经理等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

严格执行国家规定，成立由专业带头人、骨干教师及企业专家组成的教材委员会。优先选用“十四五”国家规划教材，如《连锁门店开发与设计》等，体现数字化零售等新业态。对接连锁经营协会证书，实现课证融通。引入活页式、工作手册式教材，融合企业真实运营数据与案例，通过二维码动态更新内容。

2. 图书文献配备基本要求

配备满足专业建设与教科研需求的图书文献。涵盖零售数字化、全渠道营销等前沿领域著作；订阅《连锁》杂志等行业期刊及 CCFA 年度报告；配置新零售、消费心理学等通识拓展类图书，拓宽学生行业视野。

3.数字教学资源配置基本要求

依托智慧校园建设专业教学资源库。引进连锁经营仿真实训平台，模拟门店选址、陈列等核心业务；建设精品在线课程，包含微课视频、企业实操视频（如店长工作流程）及试题库；建立涵盖知名连锁企业正反面案例的教学案例库，定期更新行业热点。

4. 校企共建资源

与唯品会、山姆会员店等企业深度合作。共建生产性实训基地及课程，将企业 SOP 标准引入课堂；开发企业真实项目库，利用脱敏业务数据（如 SKU 分析）指导学生决策；共享行业线上培训资源，邀请企业导师进课堂，确保教学内容与行业需求同步。

（四）教学方法

连锁经营与管理专业聚焦“五育融合”“三全育人”“三教改革”和人才培养目标和定位，依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

1.第一阶段（第 1 学期）教学组织方式与教学方法

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

（1）以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合 AI 案例库支持的案例法辅助教学，通过智能模拟情境提升学

生职业认知；

（2）对于专业基础类、专业平台类和专业拓展类的课程，将真实的工程贯穿到专业教学的过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学，并引入 AI 数据分析工具辅助教学决策；

（3）对于专业专项技能类的课程，要突出学生的主体地位，采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，利用 AI 实训平台实时跟踪操作过程，通过智能评估系统反馈问题，针对性提升动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2.第二阶段（第 2 学期）教学组织方式与教学方法

第二阶段教学聚焦专业岗位，进行专业岗位分流知识深化学习与岗位技能强化训练课程，采用工学交替的方式组织教学。以连锁门店运营管理岗位为教学单位开展岗位课程包教学。选择合作企业开发建设的工程为载体，以讲解、讨论、指导、实操等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题、解决问题能力和技能操作水平。

（1）专业岗位分流知识深化学习。根据岗位设置的课程，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学，并结合 AI 智能学习系统个性化推送学习资源。

（2）专业岗位技能强化训练。本阶段课程安排在企业课堂以岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即“专业岗位能力强化训练”和“岗位实践共性问题解析”。

其中“专业岗位能力强化训练”课程须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学，任务驱动的模式组织学生进行专业岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务，同步应用 AI 虚拟仿真系统模拟复杂工作场景，强化技能应用；“岗位实践共性问题解析”须紧密结合学生的实际，基于 AI 分析系统对学生实践中的共性问题进行数据挖掘与归类，通过线上/线下混合式教学，结合智能诊断报告开展精准指导，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3.第三阶段（第 3-4 学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段的“专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制”向企业的延伸，是由在校学生变为企业基层管理人员的过渡阶段，是适应专业岗位的切入点。根据企业基层的连锁门店运营管理等专业岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、企业导师指导、学校指导教师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位实践能力。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五大教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类新零售实训平台工具为抓手，以 AI 技术深度赋能教学，进一步实施数字技术赋能“五金”建设，试点开展数字技术赋能专业教学及人才培养工作；推进新零售教学实训实习场所建设，构建 AI 驱动的智能教学生态环境，如智能排课系统、AI 双师课堂、虚拟仿真实践平台等，实现教学过程的精准化、智能化管理。

（五）学习评价

按照过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。建议：

评价内容“注重”能力。 在考查学生基础理论知识的基础上，重点考查学生AI辅助下的智慧城管信息采集管理能力、复杂案件的受理与派遣能力、系统维护能力以及利用计算机解决实际问题的综合能力。通过实验锻炼学生搜集资料、整合资料、分析问题、解决问题的能力。

评价形式“注重”多样化。 结合课程的特点，坚持正确的命题原则和灵活多样的考试形式相结合，笔试与上机考试相结合，平时考查与期末考试相结合。

评价考核“注重”过程。 跟踪记录学生在完成任务、案例或项目时的运用过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。把学生整个学习过程的动态情况，进行量化考核。。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控。通过引入AI质量监测平台，实现教学过程数据的实时采集与分析，确保人才培养质量。同时，智慧城市管理技术专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，并利用智能预警系统及时识别改进点，确保专业人才培养目标全面实现。

2. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业

教学质量监控管理制度。改进结果评价，强化过程评价，探索AI支持的增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并通过大数据平台及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障环节，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，结合智能分析系统优化各环节衔接，确保达成人才培养规格要求。

3. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度。利用AI巡课系统和智能评教工具严明教学纪律，强化教学组织功能，并通过AI数据分析定期优化公开课、示范课等教研活动安排。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议。利用AI评价分析系统深度挖掘教学问题，通过智能推荐改进方案有效优化专业教学，形成“数据驱动-问题诊断-策略实施”的闭环，持续提升人才培养质量。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，利用AI追踪平台对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行动态分析。通过机器学习模型预测就业趋势与能力缺口，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并基于智能分析报告反向优化课程体系与教学策略。

（二）毕业要求

1.学分要求

学生最低要求修满总学分 107.5 学分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2.体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十一、专业能力图谱

（一）前言

本图谱依据广东碧桂园职业学院连锁经营与管理专业人才培养方案，结合连锁经营与管理行业企业职业标准、店长运营与智慧连锁等岗位能力要求及课程思政建设要求，系统梳理专业核心能力体系。

为顺应连锁行业向数字化、智能化、多业态融合及全域经营的转型趋势，契合行业从“规模红利”向“效率红利”转变的发展导向，本图谱将 AI 赋能理念融入人才培养全过程，采用“核心筑基-岗位专精-拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：专业核心能力层（行业基石）。覆盖连锁企业全生命周期运营，重点培养连锁门店日常营运、商品采购与仓储管理、品类规划、门店开发与设计及基础营销策划等跨岗位通用的核心业务能力，夯实连锁经营与管理的行业基础，对接连锁经营管理师、采购员等核心职业需求。

第二层：岗位专项能力层（核心竞争力）。对应专业教学分流，打造“店长精益运营与客群经营”“智慧连锁与数据驱动”双引擎，融入 AI 点餐、AI 店长、AI 会员管理等智能应用能力，前瞻性融入“全域营销与跨境连锁服务体验”，结合互联网营销、直播销售等新业态

需求，形成差异化竞争优势，适配营运主管、店长、区域督导等目标岗位。

第三层：综合拓展能力层（职场进阶）。依托广东天悦餐饮、唯品会等合作企业真实场景与双导师制，培养学生的多业态连锁布局思维、供应链协同管理能力与解决复杂经营任务的实战转化能力，兼顾品牌建设与合规管理素养，助力学生实现职场进阶，适配毕业 3-5 年店长（总）、区域督导等岗位发展需求。

以下“能力图谱与教学要素联动明细表”以该三大能力层级为主线，将能力指标点与典型生产任务、支撑课程、教材资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动“岗课赛证”融通与产教深度融合，衔接互联网营销资格证书、品类管理证书等职业技能等级证书要求，确保教学实施与专业能力培养精准联动，助力培养适应连锁行业高质量发展的高技能人才。

（一）基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“连锁准员工”的角色转变，夯实服务素养与数字基石。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程(模块化/项目化）	支撑教材与资源(含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
职业素养（课程思政）	二级:服务精神与职业道德 三级：①践行“顾客至上”服务理念②恪守商业诚信与廉洁从业规范③具备团队协作与沟通协调能力④具备抗压能力与突发事件应对意识	顾客投诉处理、收银差错应对、团队排班协调、门店突发安全事故处理	思想道德与法治、职业发展与就业指导、商务礼仪、连锁企业文化	商业伦理案例库、优秀店长成长故事集、服务礼仪视频资源、行业行为规范手册	具备行业服务精神；能结合真实案例开展诚信教育；熟悉连锁企业文化建设	服务情景模拟考核、实习周志评价、职业素养测评、企业导师满意度评分
通用业务工具能力	二级：数字化办公与合规 三级：①能利用 Office/WPS 制作门店报表与运营文档②能运用《商业特许经营管理条例》《消费者权益保护法》进行合规自查③能使用即时通讯工具进行高效工作协同④能利	日报/周报撰写、合同合规审查、工作群沟通、促销海报文案生成	大学计算机基础、应用文写作、经济法基础、人工智能导论	办公软件实训教程、连锁行业法律法规汇编、AI 工具操作指南、商务文书模板	熟悉连锁行业法规；具备数字化办公实操能力；能将合规意识融入日常教学	文档制作测试、法规案例分析报告、商务沟通演练、合规知识竞答

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程(模块化/项目化）	支撑教材与资源(含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
	用 AI 工具辅助生成基础文案与数据图表					

（二）专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

覆盖连锁企业全生命周期运营，是所有岗位的通用专业技能。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
门店营运管理能力	三级：①门店日常排班与考勤管理②收银对账与日结操作③商品陈列与货架管理④门店标准化作业流程执行与优化	门店开业前准备、日常巡店检查、收银对账、排班表制定、商品补货与陈列调整	连锁门店数字化营运实务★、网店运营★、特许经营实务★、企业经营沙盘模拟实训	连锁门店运营管理国家规划教材、企业标准化作业手册（SOP）、门店排班与收银操作指南、优秀门店案例库	具备连锁门店营运管理经验；持有连锁经营管理师相关职业资格；能指导门店模拟运营实训	门店运营沙盘模拟评分、收银对账实操考核、排班表与陈列方案设计评审、门店巡检模拟实训成绩
商品采购与供应链管理能力	三级：①供应商开发与评估②采购订单编制与跟进③商品验收与入库管理④库存盘点与周转率分析	供应商洽谈、采购合同草拟、商品验收、库存盘点、滞销品处理、补货计划制定	数智仓储管理★、供应链数字化运营、智慧供应链管理、生产实践 II	采购管理实务教材、供应商评估表模板、库存盘点操作手册、供应链案例库（含成本控制与合规）	熟悉连锁采购流程与供应链协同；能结合真实企业采购案例开展教学；具备数据分析能力	采购模拟谈判实训评分、库存盘点实操考核、采购订单与合同编制作业、库存周转率分析报告
品类规划与空间管理能力	三级：①商品品类结构与 SKU 规划②货架空间分配与陈列图设计③季节性/促销商品陈列调整④动线设计与顾客购物体验优化	门店陈列图绘制、季节性商品调整、促销堆头设计、顾客动线优化、品类销售数据分析	品类管理、零售基础、连锁门店数字化营运实务★、商务数据分析	品类管理证书配套教材（如 CCFA）、陈列图设计模板、动线设计案例库、品类规划实战手册	持有品类管理相关证书；具备门店空间规划实践经验；能指导学生完成陈列方案设计	品类管理证书（课证融通）、陈列图设计作品评审、动线优化方案汇报、品类销售数据分析作业
连锁营销策划能力	三级：①门店促销活动策划与执行②会员营销与私域运营③社区/社群营销活动组织④营销效果评估与数据复盘	门店周年庆促销、会员日策划、社群拉新活动、营销海报与文案制作、销售数据复盘	连锁经营原理与实务★、数字化营销、新媒体制作与运营、客户服务与管理	营销策划案例库、会员营销操作手册、社群运营 SOP、营销效果评估模板（含 ROI 分析）	具备连锁营销实战经验；熟悉数字化营销工具；能结合真实促销案例开展项目化教学	促销活动策划方案评审、社群拉新实操考核、营销海报与文案作品评分、营销数据复盘报告
门店开发与选址评估能力	三级：①商圈调研与客流测算②竞争对手分析③门店选址评估模型应用④新店开业筹备流程	新店选址调研、竞争对手蹲点分析、商圈地图绘制、开业活动筹备	连锁门店开发与设计★、市场营销、零售基础、商业数据分析	商圈调研模板、选址评估表、竞争对手分析案例库、新店开业 SOP 手册	具备门店开发或选址评估实践经验；熟悉商圈调研方法；能指导学生完成模拟选址报告	选址评估报告评审、商圈调研汇报、新店开业筹备方案设计、竞品分析作业评分

（三）岗位专项能力层（岗位核心·精准匹配）

对应 2025 级进程表中的“岗位分流”，聚焦高附加值核心岗位，打造差异化竞争优势。

核心岗位	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
店长（精益运营与客群经营方向）	三级：①门店 KPI（销售额、人效、坪效）追踪与改善②排班优化与人力成本控制③顾客满意度提升与投诉闭环处理④社区/私域客群经营与复购提升	门店日/周/月经营分析会、排班表优化、顾客投诉处理、社群运营与会员复购活动	特许经营实务★、企业财务管理、客户服务与管理、连锁门店运营管理岗位能力强化训练	店长工作手册、门店 KPI 追踪模板、顾客投诉处理案例库、社群运营 SOP（含思政融入诚信经营）	具备连锁门店店长实战经验；持有连锁经营管理师证书；能指导学生开展门店经营数据分析	门店经营分析报告评审、顾客投诉情景模拟考核、社群运营方案设计、企业导师门店跟岗评价
区域督导（连锁标准化与巡店管理）	三级：①多门店标准化巡检与评分②门店整改追踪与闭环管理③区域销售目标分解与达成推动④新店开业支持与带教培训	区域巡店检查、门店整改通知书下发、区域销售会议组织、新店开业支援	特许经营实务、企业经营沙盘模拟实训、数智仓储管理、小微创业企业财务管理	区域督导工作手册、巡店评分表模板、门店整改追踪系统操作指南、新店开业 SOP 手册	具备区域督导或多门店管理经验；熟悉巡店标准化流程；能指导学生开展模拟巡店实训	模拟巡店评分实操、门店整改方案设计、区域销售分析报告、企业导师带教评价
智慧连锁运营岗（数据驱动方向）	三级：①连锁 POS/ERP 系统数据采集与分析②商品 ABC 分析与库存优化③会员消费画像分析与精准营销④AI 辅助销售预测与自动补货	销售日报/周报分析、商品结构优化、会员标签体系搭建、自动补货策略调整	连锁门店数字化营运实务★、商务数据分析、智慧供应链管理、直播电商	零售数据分析工具教程（Excel/BI）、POS/ERP 系统操作手册、会员画像分析模板、AI 销售预测案例库	具备连锁数字化运营能力；熟悉数据分析工具；能结合真实企业数据开展项目化教学	数据分析报告评审、商品优化方案设计、会员营销策划作品、1+X 连锁数字化运营认证结果
全渠道营销与直播销售岗	三级：①抖音/快手/视频号直播带货策划与执行②本地生活团购（美团/抖音）运营③私域社群裂变与小程序商城运营④直播数据复盘与流量转化优化	门店直播带货活动、团购套餐上架、社群拉新裂变活动、直播数据复盘分析	数字营销、零售基础、直播电商、新媒体制作与运营	直播带货操作手册、本地生活平台运营指南、社群裂变工具包、直播数据复盘模板（含合规与诚信教育）	具备直播销售或全渠道营销实战经验；熟悉主流平台规则；能指导学生完成直播与社群运营实战	直播带货实操考核、团购方案设计评审、社群裂变活动数据报告、企业真实项目实战评价
跨境连锁与新零售体验岗	三级：①跨境商品选品与合规管理②保税仓/海外直邮物流跟踪③跨境电商平台（Temu/Shein 模式）基础运营④新零售场景（无人店/智能货柜）体验与服务设计	跨境商品上架、跨境物流异常处理、跨境电商后台基础操作、无人店巡检与顾客引导	零售基础、网店运营、商务英语、直播电商	跨境电商平台操作指南、跨境商品合规手册、新零售案例库（含 AI 点餐/智能货柜）、无人店运营 SOP	具备跨境或新零售业态经验；熟悉主流跨境电商平台；能指导学生开展新零售场景模拟实训	跨境选品方案评审、跨境电商后台模拟操作考核、无人店服务设计作品、企业项目实践报告

（四）综合拓展能力层（竞争力提升·面向未来发展）

针对大三阶段综合实习与毕业设计，侧重真实场景下复杂经营问题解决与职场进阶能力培养。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
多业态连锁与供应链协同能力	三级：①餐饮/零售/服务等多业态连锁门店运营协同②供应链上下游协同与库存优化③多区域/多门店商品调拨与物流管理④供应商联合促销与资源整合	多业态门店联合营销活动、跨区域商品调拨、供应商谈判与资源置换、供应链成本优化	连锁企业供应链管理★、多业态连锁经营实务、采购与供应商管理、物流配送管理	供应链协同案例库、多业态连锁运营手册、供应商谈判模拟剧本、物流调拨SOP手册	具备多业态连锁或供应链管理经验；熟悉区域调拨与物流协同；能指导学生开展供应链模拟实训	供应链协同方案设计评审、供应商谈判模拟考核、商品调拨计划作业、企业项目实践报告
品牌建设与合规管理能力	三级：①连锁品牌VI标准化执行与维护②品牌声誉管理与危机公关③商业合同审查与合规风险识别④知识产权（商标/专利）保护与侵权应对	门店品牌形象巡检、品牌危机事件应对、合同条款审查、商标注册与维权流程	连锁品牌管理、商业法规与合规管理、连锁企业危机管理、知识产权基础	品牌VI手册、品牌危机公关案例库、商业合同范本与审查指南、知识产权保护操作手册	具备品牌管理或法务合规经验；熟悉连锁行业法规；能结合真实案例开展合规教学	品牌巡检方案评审、危机公关情景模拟、合同审查作业、品牌合规管理报告
全渠道与新零售创新管理能力	三级：①O2O全渠道（线上+线下）运营协同②即时零售（美团/饿了么/京东到家）运营管理③无人零售/智能货柜/自助收银等新场景运营④零售模式创新与数字化转型方案设计	线上订单线下履约、即时零售平台运营、无人店巡检与运维、数字化转型方案提案	零售基础、数字营销★、即时零售运营实务、新媒体制作与运营、连锁企业数字化转型升级	O2O运营SOP手册、即时零售平台操作指南、新零售案例库（含AI/大数据应用）、数字化转型方案模板	具备全渠道或新零售运营经验；熟悉即时零售平台规则；能指导学生开展数字化转型项目	O2O运营数据分析报告、即时零售平台实操考核、新零售服务设计作品、数字化转型方案评审
创业与连锁加盟管理能力	三级：①连锁加盟体系设计与加盟商筛选②加盟店开业筹备与运营支持③单店盈利模型设计与优化④创业计划书撰写与路演	加盟招商手册编制、加盟店开业支持、单店损益表分析、创业项目路演	小微创业企业财务管理、连锁门店开发与设计、特许经营实务	加盟管理手册、加盟商评估表模板、单店盈利模型案例库、创业计划书范本（含诚信与合规教育）	具备连锁加盟或创业实战经验；能指导学生完成创业计划书与加盟方案设计；持有创业导师相关资质	加盟方案设计评审、创业计划书与路演评分、单店盈利分析作业、创新创业大赛获奖成果

企业实践与综合实战能力	三级:①真实企业项目独立运营（门店/区域/供应链）②基层/中层管理岗位职务综合能力③岗位实践问题分析与系统解决④毕业设计综合输出(经营诊断/优化方案/数字化转型）	企业顶岗实习、门店副理/店长助理岗位实践、经营问题诊断与改进方案、毕业设计答辩	岗位实习与毕业设计（20学分/360学时）	企业实习指导手册、毕业设计指导书、岗位能力评价标准、企业导师评价体系（含双导师制资源）	具备双师素质；有企业挂职或项目合作经历；能担任企业实践校外指导教师；熟悉连锁行业真实岗位需求	企业导师岗位评价、实习周志与总结考核、毕业设计答辩评分、用人单位综合评价

说明：

★为核心课程，考试课程

三层能力递进贯通，基础层全员必修，拓展层按方向选修

素养评价贯穿全学程，不低于12学分

十二、课程思政矩阵

连锁经营与管理专业课程思想矩阵表

课程思政面与课程思政线 / 课程名称	思政面1（家国情怀）			思政面2（职业道德）			思政面3（职业精神）			思政面4（个人品格）				思政面5（专业素养）		
	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线4	思政线1	思政线2	思政线3
	热爱祖国	民族意识	社会责任	爱岗敬业	遵纪守法	职业伦理	劳模精神	工匠精神	职责意识	团队意识	廉洁自律	学习进取	创新意识	爱心贴心	人文修养	科学精神
连锁门店数字化营运实务	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
连锁门店商品管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●			
连锁门店开发与设计	●	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●			
连锁门店社群营销	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
市场调查与大数据分析	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●			
智慧供应链管理	●		●	●	●	●	●	●		●	●	●	●			

课程思政面与课程思政线 课程名称	思政面 1（家国情怀）			思政面 2（职业道德）			思政面 3（职业精神）			思政面 4（个人品格）				思政面 5（专业素养）		
	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 4	思政线 1	思政线 2	思政线 3
	热爱祖国	民族意识	社会责任	爱岗敬业	遵纪守法	职业伦理	劳模精神	工匠精神	职责意识	团队意识	廉洁自律	学习进取	创新意识	爱心贴心	人文修养	科学精神
广告涉及与策划	●		●	●		●			●	●		●		●	●	●
团队建设与管理	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	●			
大数据财务管理基础	●	●	●	●	●				●	●		●				
品牌策划与推广	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●			
店长精益管理实务	●		●	●		●			●	●		●	●	●	●	
商务数据分析与应用	●		●		●				●	●		●	●			
智慧供应链管理	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	●			
岗位实习与毕业设计	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

十三、人才培养特色

第一学年（高职第一年）：岗位分流与创业思维激活期

学生从中职的基础认知过渡到高职的系统化培养，本学年以“岗位分流+项目驱动”为核心，实现从“准职业人”到“准主理人”的能力跃升。依托校企共建平台，学生根据高职阶段的职业画像结果，可参加山姆、海底捞、碧桂园商业集团等企业开设的“订单班”或“实训营”，在真实业务场景中完成门店运营、全渠道营销、供应链管理等核心岗位的分流培养。课程体系强化《采购与仓储管理》《连锁门店数字化营运实务》《店长精益管理实务》等核心课，同时引入“社区连锁微创业工场”必修模块：学生以 4-6 人小组形式，在校内

真实运营校园超市、快递驿站或自动售货机集群，需独立完成财务测算、库存周转、客诉处理及盈利方案设计，经营数据直接纳入学业考核。此外，专业设立“创业思维工作坊”，邀请成功的中小企业主理人开展案例复盘，引导学生识别商业机会、整合资源并承担可控风险。

第二学年（高职第二年）：顶岗实战与主理人能力集成期

本学年聚焦“顶岗实践+创业孵化”，实现学生向“中小企业主理人”的能力集成与角色转化。学生进入校企共建的校外实践基地，在连锁总部、区域门店或社区商业体中独立承担门店管理、区域督导、加盟体系运营等综合性管理任务，接受企业“关键时刻”服务标准考核与真实业绩指标检验。依托碧桂园社区商业孵化器，优秀学生可将首年的商业计划书付诸实践，从法务咨询、供应链对接到种子资金落地获得全周期支持，部分团队在毕业前即完成工商注册并启动试运营。课程设置上，本学年开设《连锁门店岗位能力强化训练》《连锁门店岗位实践共性问题解析》等高阶课程，并采用“双导师制”——企业高管与校内教师共同指导学生完成毕业设计，其内容必须为可落地的创业项目或门店优化方案。通过“学中创、创中学”的闭环培养，学生毕业时兼具职业经理人的规范性与创业者的破局思维，实现“毕业即就业、就业即高薪、高薪即管理”的培养承诺。

十四、附录

连锁经营与管理专业（三二分段）教学进程表

广东碧桂园职业学院 2025 级连锁经营与管理专业（两年制）教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排			
								理论学时	实践学时			1	2	3	4
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3			
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2		
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲		3		
			991110011	形势与政策	A	1	32	32				每学期 8 学时			
			981120016	军体融合课	C	4	72	18	54			3	3		
			981110013	军事理论	A	2	36	36					2		
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w			
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18					1		
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	38	18	20*				2		
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	24	12	12			每学期 6 学时			
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学期 2 学时			
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*			2			
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*			1			
			981110024	美育教育	A	1	18	18				1			
			111110001	人工智能导论	A	1	18	18					1		
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时			
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2			
			小计			28.5	591	325	266			12	14		
		选修	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			学生在限定的课程中修学			
			---	创新创业类课程	A	2	36	20	16						
			小计			4	72	40	32						
		公共课合计				32.5	663	365	298			12	14		
第二阶段 岗位分流专业知识深化学习和专业技能强化训练	专业（技能）课	专业技术平台课(必修)	044130280	连锁门店数字化营运实务	B	2.5	45	25	20	★	▲	3			
			044130281	连锁门店社群营销	B	1.5	30	10	20			2			
			044130282	市场调查与大数据分析	B	1.5	30	10	20			2			
			044130283	广告涉及与策划	B	1.5	30	15	15			2			
			044130284	团队建设与管理	B	1.5	30	20	10			2			
			044130285	连锁门店商品管理	B	2.5	45	35	10	★	▲	3			
			044130286	商务数据分析与应用	B	4	72	36	36		▲		4		
			044130287	大数据财务管理基础	B	4	36	14	22		▲		2		
			044130288	连锁门店开发与设计	B	2	36	14	22	★	▲		2		
			044130289	品牌策划与推广	A	2	36	16	20				2		
			小计			23	390	195	195			14	10		
		连锁门店运营管理岗位限选课	044130290	店长精益管理实务	B	4	72	40	32	★	▲		4		
			044130291	智慧供应链管理	B	4	72	40	32		▲		4		
			044130292	连锁门店岗位能力强化训练	C	18	324		324					18w	
			044130293	连锁门店岗位实践共性问题解析	A	2	36	36						2w	
			小计			28	504	116	388				8		
第三阶段　基层管理干部（技术骨干）岗位职务能力企业实践教学培养		连锁门店运营管理岗位企业实践教学培养(限选)	044130294	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288						20w
	专业（技能）课合计					71	1254	383	871			14	18		
学时、学分及学期周学时总计						103.5	1917	748	1169			26	32		

注：*表示课外实践；★表示核心课程；　▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 6 学分以上

智慧管理专业群
2025 级酒店管理与数字化运营专业
人才培养方案

专业负责人：　金河

二级学院：　数字经济与管理学院

2025 年 5 月

人才培养方案内容提要及审批表

专业名称	酒店管理与数字化运营		专业代码	540106	
学制	三年制，弹性学制 3-6 年				
合作企业	1. 凤悦酒店管理（广东）有限公司 2. 岭南集团 3. 佛山碧桂园酒店有限公司希尔顿酒店管理分公司 4. 广州从都国际庄园 5. 广州白云国际会议中心 6. 万豪国际集团（旗下广州、深圳等区域酒店）广州粤海喜来登酒店				
目标岗位（毕业 3-5 年的）描述	1．能胜任奢华五星级酒店及大型文旅集团（如万豪、希尔顿、岭南集团等）房务、餐饮等核心岗位的主管或副经理职位，具备国际化服务理念与跨文化管理能力。 2．在国有文旅企业、城市地标酒店、国宾接待型高端酒店中担任基层管理与运营协调工作，具备服务标准执行、团队协作、宾客关系管理等综合能力。 3．在泛服务业领域，如高端康养、定制旅游、新媒体营销、智慧酒店数据运营等数字化岗位中，3-5 年里成长为为业务骨干，能独立开展运营优化与服务创新，具备管理潜力与持续学习能力。				
课程门数	72		专业核心课程门数	5	
专业核心课程名称	酒店管理与数字化运营、前厅服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、酒店督导管理实务				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1. 酒店运营管理（中级）（“1+X”证书）、 2. 茶艺师（中级）、 3. 全国饭店业岗位技能证书（中餐服务、中式铺床、客房服务等）				
公共必修课总学分	30.5		公共必修课总学时	655	
专业必修课程总学分	64.5		专业必修课程总学时	1164	
选修课程总学分	44		选修课程总学时	786	
总学时数/总学分	2605/130	理论总学时	1026	实践总学时	1570
理论课占学时比例		39.4%	实践课占总学时比例		60.60%
其他说明					
编制（签名）	1. 广东碧桂园职业学院：金河 2. 广州从都国际庄园：宋美娟 3. 广州白云国际会议中心：张华容				
审核（签名）					

专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院部门负责人（签章）	
教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校 长（签名）		学校党委书记（签名）	

智慧管理专业群
2025级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化2035》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院全面推进“三段递进、三全育人”课程思政建设实施方案》《广东碧桂园职业学院推进“五育融通、校企共育”实施方案》《广东碧桂园职业学院人工智能赋能教学与管理发展战略行动计划（2025—2030）》，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，开展人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应住宿、餐饮行业及酒店行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下酒店、餐饮、民宿等岗位（群）的新要求，不断满足酒店行业高质量发展对高技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	住宿业（61）、餐饮业（62）
主要职业类别（代码）	前厅服务员（4-03-01-01）、客房服务员（4-03-01-02）、旅店服务员 （4-03-01-03）、餐厅服务员（4-03-02-05）、茶艺师（4-03-02-07）、咖啡师（4-03-02-08）、调酒师（4-03-02-09）、调饮师（4-03-02-10）、侍酒师（4-03-02-12）、宴会定制服务师（4-03-02-13）、其他住宿和餐饮 服务人员（4-03-99）
主要岗位（群）或技术领域	酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理岗位（群）
职业类证书	酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的

专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，具有较 强的集体意识和团队合作意识，掌握 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识；

（6）具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（9）具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力；

（10）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

（11）具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，正确认知并热爱酒店行业发展；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（13）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、专业组群逻辑

（一)智慧管理专业群人才培养对应文旅与现代服务产业链产业（链）

智慧管理专业群以现代物业管理专业为牵头专业，以酒店管理与数字化运营专业、商务英语专业为支撑专业。紧密对接粤港澳大湾区、广佛都市圈现代服务产业链。专业群聚焦现代物业、智慧城市运维、文旅服务、跨境商贸等领域，围绕核心岗位能力和技术技能要求，构建覆盖多领域的人才培养体系，着力培养适应多元产业需求的复合型服务管理人才。通过课程体系与岗位能力需求精准对接，专业群培养学生掌握智慧物业运营（如设施设备管理、社区服务）、酒店与文旅服务（如前厅接待、会展管理）及国际商务服务（如涉外接待、跨境电商客户沟通）等多领域核心能力。对应岗位包括物业经理、智能楼

宇管理员、酒店运营主管、客户服务主管、会展协调员、跨境业务专员等。毕业生将具备面向智慧城市空间管理、文旅产业链条运作与跨境商务支持的职业能力，为区域现代服务体系提供坚实的人才支撑。

（二）群内专业的逻辑性

智慧管理专业群三大专业之间具备高度的协同性与互补性，在课程体系、教学资源、岗位能力与育人机制等方面构建了紧密的逻辑结构，实现“课程通、资源通、岗位通”的“三通并进”和“三专共育

1.课程互融、资源共建

群内三专业统一设置了《服务沟通》《管理学基础》《商务礼仪》《数字化营销与新媒体传播》四门基础课程，实现知识架构和服务理念上的交集。依托智慧酒店仿真实训室、物业运维实景中心、跨境语言服务实训空间等共建平台，形成实训资源共享体系，支撑学生多专业背景下的融合教学。

2.岗位协同、能力共育

群内专业在面向客户服务、系统管理、运营调度、语言沟通等共性岗位上实现能力互通。专业间联合设置项目式实训课程，共同对标岗位能力标准，开展分工协作式教学设计，使学生在真实服务场景中积累跨岗位能力。

技术互补、育人联动

各专业在技术路径上互为补充：物业管理聚焦空间系统与智能设备管理，酒店管理强调运营流程与数字平台操作，商务英语突出国际交流与语言服务支持。三者通过协同项目、岗位实训与企业任务嵌入，构建起“多专业—多岗位—多场景”联动育人生态。

在“产教融合、校企共育、AI 赋能”的总体育人路径引领下，

智慧管理专业群通过协同设计、资源共享、任务驱动与双元协同机制，培养出面向现代服务产业集群的高质量复合型技术技能人才。

（三）专业群人才培养定位

专业群人才培养定位智慧管理专业群面向城市智慧运营与现代服务业发展场景，立足学校“产教融合、校企共育、AI 赋能”的办学特色，致力于培养具有服务意识、管理素养与数智技能的高技能人才。在产教融合方面，专业群围绕物业、酒店、语言服务等实际岗位，系统融入产业标准、岗位流程与业务任务，实现课堂教学与行业需求无缝衔接；在校企共育方面，依托企业导师制度和协同教学机制，学生全过程参与真实项目与岗位实训，提升服务应变、管理执行与协同能力；在 AI 赋能方面，课程充分融入数据平台操作、智能监控系统、虚拟仿真实训等新技术，强化学生数字化服务与智慧管理能力，以应对服务业“数智转型”趋势。通过能力导向的培养体系，智慧管理专业群形成以实际场景为依托、以综合能力为目标的育人模式，打造一支基础扎实、服务专业、操作熟练、适应城市现代服务经济发展的技术技能型人才团队。

表 2 专业群内专业及对接区域主要重点产业情况表

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
酒店管理与数字化运营	540106	高端文旅产业、智慧酒店、会展与数字营销、康养服务业	支撑专业 对接粤港澳大湾区现代服务业及数字文旅融合发展需求
现代物业管理	440703	高端物业服务、智慧物业、房地产、社区服务、康养服务业	牵头专业 对接粤港澳大湾区现代服务业及数字城市空间运维与营造需求。
商务英语	579201	国际贸易与跨境电商、国际物流与供应链管理、国际会展与旅游服务	支撑专业 英语赋能现代服务商务沟通连接国际，国际化+智慧化”双轮驱动，打造国际化服务人才培养体系。

七、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“三段递进，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第 6 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括酒店管理与数字化运营、前厅服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、酒店督导管理实务五门课程。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、

具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，独立设置课程思政主题主线，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增 1 门《走在前列的广东实践》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工

作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：服务沟通、管理学基础、商务礼仪、数字化营销与新媒体传播、茶艺与茶文化、新业态酒店管理、酒店收益管理、酒店客户关系管理、会展项目策划与组织、民宿运营管理、酒水调制与酒吧管理、酒店人力资源管理、旅游产品策划与开发等领域的内容。

表 3 专业基础课

序号	课程名称（性质）	课程目标	主要内容及教学要求		课程思政要点
1	酒店客房产品设计（选修）	帮助学生掌握客房产品设计基本思路与方法，提升产品策划与服务创新能力。	1. 客房产品设计概述 2. 客房功能分区设计 3. 客房用品配置设计 4. 客房主题设计思路 5. 客房产品案例分析	教学以案例分析与项目设计为主，结合真实酒店案例开展产品设计训练，提升学生创新设计与实践应用能力。	1. 培养创新意识与审美素养 2. 强化服务创新理念 3. 提升职业认同感
2	国际接待业实务（选修）	帮助学生掌握国际接待服务流程与规范，提升涉外接待能力与跨文化沟通能力。	1. 国际接待基础认知 2. 涉外接待流程 3. 跨文化沟通技巧 4. 国际礼仪规范 5. 接待案例分析	教学以情境模拟与案例教学为主，通过角色扮演强化学生涉外服务能力与沟通能力。	1. 强化国家形象意识 2. 培养文化自信与开放意识 3. 提升职业使命感
3	研学旅行指导实务（选修）	帮助学生掌握研学旅行组织与服务方法，提升活动组织与服务管理能力。	1. 研学旅行概述 2. 研学产品设计 3. 活动组织与实施 4. 安全管理 5. 服务案例分析	教学以项目化教学为主，结合真实任务开展策划训练，提高学生组织与执行能力。	1. 强化责任意识与安全意识 2. 培养服务奉献精神 3. 提升职业素养
4	房务督导管理实务（选修）	帮助学生掌握房务基层督导管理方法，提高现场管理与质量控制能力。	1. 房务督导岗位认知 2. 班组管理基础 3. 服务质量控制方法 4. 排班与现场管理 5. 房务案例分析	教学以案例教学与情境训练为主，强化学生组织协调与现场管理能力。	1. 强化责任担当意识 2. 培养规范管理理念 3. 提升职业使命感
5	酒店专业英语	帮助学生提升酒店情	1. 酒店服务情境表达	教学以情境对话训练	1. 培养国际视野 2.

	口语（3）（选修）	境英语表达能力，增强涉外服务能力。	2. 接待与问询英语 3. 投诉处理英语 4. 餐饮服务英语 5. 案例对话训练	为主，通过角色扮演与任务训练提升口语应用能力。	强化职业自信 3. 提升服务意识
6	岗位分流实训（选修）	帮助学生明确岗位方向，强化岗位技能基础，提升职业适应能力。	1. 岗位认知与选择 2. 岗位技能训练 3. 服务流程实训 4. 综合能力训练 5. 实训总结与反思	教学以实训为主，结合岗位情境开展训练，强化学生岗位适应能力。	1. 强化职业规划意识 2. 培养责任意识 3. 提升职业认同
7	房务岗位能力强化训练（选修）	帮助学生强化房务岗位核心技能，提高标准执行能力与现场操作能力。	1. 客房清扫训练 2. 查房训练 3. 布草管理训练 4. 服务规范训练 5. 综合技能训练	教学以操作训练为主，通过反复实操强化技能掌握。	1. 弘扬劳动精神 2. 强化规范意识 3. 培养敬业精神
8	岗位实践共性问题解析（选修）	帮助学生总结岗位实践问题，提升分析与解决实际问题能力。	1. 实习问题梳理 2. 服务案例分析 3. 问题解决方法 4. 经验总结 5. 综合反思训练	教学以案例分析与研讨为主，引导学生总结实践经验并提升解决问题能力。	1. 强化责任意识 2. 培养反思能力 3. 提升职业素养
9	主题宴会设计（选修）	帮助学生掌握宴会策划与设计方法，提高活动策划与服务组织能力。	1. 宴会主题设计 2. 场地布置设计 3. 菜单设计基础 4. 宴会流程设计 5. 案例分析	教学以项目训练为主，强化学生策划与执行能力。	1. 培养创新意识 2. 强化团队意识 3. 提升职业认同
10	餐饮督导管理实务（选修）	帮助学生掌握餐饮督导管理方法，提高现场管理与服务质量控制能力。	1. 餐饮督导岗位认知 2. 服务质量控制 3. 人员管理与培训 4. 现场管理方法 5. 案例分析	教学以案例教学与情境模拟为主，强化组织协调与管理能力。	1. 强化责任担当意识 2. 培养服务型管理理念 3. 提升职业使命感
11	餐饮岗位能力强化训练（选修）	帮助学生强化餐饮岗位核心技能，提高服务操作规范与执行能力。	1. 餐饮服务操作训练 2. 宴会服务训练 3. 服务流程训练 4. 应变能力训练 5. 综合技能训练	教学以实操训练为主，强化技能掌握与规范执行能力。	1. 弘扬工匠精神 2. 强化责任意识 3. 培养职业素养
12	岗位实习与毕业设计（必修）	帮助学生完成岗位实习任务并开展毕业设计，提升综合职业能力与岗位适应能力。	1. 顶岗实习实施 2. 实习任务完成 3. 实习总结 4. 毕业设计选题 5. 成果汇报与答辩	教学以企业实践为主，校企协同指导，通过过程考核与成果考核提升学生综合能力。	1. 强化职业责任意识 2. 培养职业使命感 3. 提升服务精神
13	岭南文化（必修课）	使学生了解岭南地区历史、人文、民俗、建筑、美食与旅游文化，提升区域文化理解与文旅接待服务能力。	岭南历史文脉；广府、客家、潮汕文化；岭南建筑与园林；民俗节庆；饮食文化；非遗资源与文旅融合。	注重文化体验、案例分析与情境教学，引导学生将岭南文化元素融入酒店服务、产品设计与接待讲解。	弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信，培养讲好中国故事、传播地方文化、服务区域文旅发展的责任担当。
14	茶艺与茶文化（必修课）	使学生掌握茶叶基础知识、茶艺服务流程与茶文化内涵，具备基础茶事服务与茶文化传播能力。	六大茶类基础知识；茶具识别与使用；冲泡技法；茶席设计；茶艺服务礼仪；中国茶文化与茶德。	采用理实一体化教学，强化实操训练，注重服务仪态、语言表达、流程规范与文化讲解能力培养。	传承中华茶文化，涵养礼仪修养与审美情趣，培养静心专注、敬业精业、文明服务的职业品格。
15	咖啡品鉴与烘焙入门（必修课）	使学生了解咖啡产业基础知识，掌握咖啡豆识别、风味品鉴、	咖啡起源与产业链；咖啡豆品种与产区；风味轮与杯测基础；烘焙基	强调感官训练与操作体验，结合咖啡制作、风味描述和服务情境	培养精益求精的工匠精神，树立品质意识、食品安全意识和国际

		基础烘焙认知与咖啡服务入门技能。	础原理；萃取认知；咖啡馆服务流程。	开展教学。	化服务视野，增强职业认同。
16	酒店专业英语口语（1）（必修课）	使学生掌握酒店前厅、礼宾、预订、总机等基础岗位英语表达，具备基本对客沟通能力。	酒店接待常用词汇；问候与引导；预订与入住服务；电话沟通；礼宾服务；基础投诉应对。	采用情景对话、角色扮演与任务驱动教学，突出听说训练和岗位表达的准确性、礼貌性。	强化文明服务意识，培养国际视野、跨文化沟通意识和讲好中国服务形象的职业责任感。
17	新业态酒店管理（必修课	使学生了解精品酒店、智慧酒店、共享住宿、康养酒店等新业态特征与运营逻辑，提升行业适应能力。	酒店业新趋势；智慧酒店技术应用；品牌创新；共享住宿与平台运营；康养、亲子、度假等新业态管理。	关注行业前沿，结合真实案例、数据分析与项目讨论，培养学生创新思维和业态研判能力。	引导学生理解产业升级与国家服务业发展战略，增强创新意识、数字素养和服务社会发展的使命感。
18	酒店服务认知实训（必修课）	使学生形成对酒店主要部门、岗位职责和服务流程的整体认知，养成基本职业行为规范。	酒店组织结构认知；前厅、客房、餐饮等岗位体验；服务礼仪；职业形象；基础服务流程演练。	以实训室、校内基地或企业见习为依托，突出岗位认知、流程体验和职业素养养成。	培养劳动精神、服务精神和团队协作意识，树立“宾客至上、规范服务、诚信敬业”的职业价值观。
19	酒店收益管理（必修课）	使学生掌握酒店收益管理基本原理与方法，具备房价管理、渠道管理和基础数据分析能力。	收益管理概念；供需预测；房价策略；库存控制；渠道管理；RevPAR、ADR、OCC 等指标分析。	结合酒店经营数据、系统案例和模拟决策开展教学，强化数据思维、分析能力和经营意识。	培养成本意识、效益意识与诚信经营理念，引导学生正确处理经济效益与顾客价值、社会责任的关系。
20	酒店专业英语口语（2）（必修课）	使学生进一步掌握餐饮、客房、投诉处理、个性化服务等场景英语，提升综合涉外服务能力。	客房服务英语；餐饮服务英语；投诉处理；个性化需求应答；应急沟通；跨文化服务表达。	注重进阶口语训练与情境模拟，提升学生服务应变、沟通表达与职业场景综合应用能力。	强化文化自信与职业自信，培养尊重差异、包容沟通、传播中国服务文化的国际化职业素养。
21	酒店客户关系管理（必修课）	使学生掌握客户识别、客户维护、投诉处理、会员管理与服务营销基础，提升客户关系维护能力。	客户需求分析；客户满意与忠诚；会员体系；客户投诉处理；客户数据应用；服务补救与关系维护。	以案例分析、角色扮演和客户档案设计为主要方式，强化沟通协调、问题处理和服务营销能力。	树立顾客导向与诚信服务理念，培养同理心、责任意识和依法合规使用客户信息的职业道德。
22	会展项目策划与组织（必修课）	使学生掌握会展项目策划、组织实施、现场协调与服务保障的基本能力，提升会展接待与项目执行能力。	会展业概述；项目立项与策划；预算与资源整合；招展招商基础；会务组织；现场执行与风险控制。	采用项目化教学，围绕会展活动方案撰写、流程设计、岗位分工与现场模拟组织教学。	培养大局意识、团队协作意识和规范执行精神，引导学生服务城市会展经济与现代服务业发展。
23	民宿运营管理（必修课）	使学生了解民宿行业政策、产品设计、运营模式与服务特点，具备基础民宿运营管理能力。	民宿概念与类型；选址与产品定位；空间设计与文化营造；平台运营；住客服务；口碑管理与安全管理。	结合乡村振兴、文旅融合和真实民宿案例开展教学，强化运营策划、服务设计和线上推广能力。	引导学生理解乡村振兴战略和生态文明理念，培养文化保护意识、社区共生意识与可持续发展观。
24	酒水调制与酒吧管理（必修课）	使学生掌握常见酒水知识、基础调酒技能、酒吧服务流程与运营管理基础，具备初步岗位操作能力。	蒸馏酒、发酵酒与配制酒基础；鸡尾酒调制；酒吧服务礼仪；酒单设计；酒吧运营与成本控制；安全卫生。	理实一体、实操为主，强化标准流程、卫生规范、服务礼仪和基础运营管理能力训练。	培养规范操作、食品安全、责任服务意识，强化职业操守、审慎服务和文明从业观念。

（2）专业核心课程

主要包括酒店管理与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、前厅服务与数字化运营、酒店督导管理实务等领域的内容。

表 4 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（性质）	课程目标	主要内容及教学要求		课程思政要点
1	酒店管理与数字化运营（必修）	帮助学生系统掌握现代酒店运营管理基本理论与方法，了解酒店数字化转型趋势，提升学生对酒店整体运营的认知能力与综合职业素养。	1. 现代酒店业发展现状与趋势 2. 酒店组织结构与运营模式 3. 前厅、客房、餐饮业务运行逻辑 4. 酒店服务质量管理 5. 酒店收益管理基础 6. 酒店信息系统应用 7. 酒店服务创新与产品设计 8. 酒店运营案例分析	教学以案例教学与任务驱动为主，结合真实酒店运营情境开展教学；通过项目分析与小组研讨提升学生综合分析能力和岗位认知能力。	1. 强化以客为中心理念 2. 培养职业责任意识 3. 树立规范服务观念 4. 增强职业认同与使命感
2	前厅服务与数字化运营（必修）	帮助学生掌握前厅服务流程与操作规范，熟悉 PMS 系统应用，提升接待服务、沟通协调与问题处理能力。	1. 前厅岗位认知 2. 宾客接待与问询服务 3. 入住退房流程 4. 前厅结算业务 5. PMS 系统应用 6. 宾客关系管理 7. 投诉处理与突发事件应对 8. 前厅案例分析	教学依托前厅实训室开展情境模拟与岗位训练，结合案例分析强化学生业务操作能力与服务执行能力。	1. 树立以客为尊理念 2. 强化服务意识与责任意识 3. 培养团队协作精神 4. 提升职业荣誉感
3	餐饮服务与数字化运营（必修）	帮助学生掌握餐饮服务基本流程与操作规范，具备宴会服务组织能力及餐饮数字化运营意识。	1. 餐饮岗位认知 2. 中西餐服务流程 3. 宴会服务组织 4. 酒水服务基础 5. 餐饮服务质量管理 6. POS 系统应用 7. 顾客体验管理 8. 餐饮服务案例分析	教学以任务驱动与实训教学为主，通过情境模拟、岗位训练和案例分析提升学生服务技能与组织能力。	1. 强化精益求精的工匠精神 2. 培养文化自信与服务意识 3. 强调规范操作与责任意识 4. 增强职业自豪感
4	客房服务与数字化运营（必修）	帮助学生掌握客房服务流程与标准，具备客房质量控制与现场管理能力，提高服务规范意识。	1. 客房岗位认知 2. 客房清扫流程 3. 查房与质量控制 4. 布草与物资管理 5. 客房服务规范 6. 客房服务安全管理 7. 客房案例分析	教学以实训教学为主，通过操作训练与情境模拟强化学生技能应用能力和标准执行能力。	1. 强化劳动意识与责任意识 2. 培养严谨细致的职业作风 3. 树立规范服务意识 4. 弘扬敬业精神
5	房务/餐饮督导管理实务（必修）	帮助学生掌握酒店基层督导管理方法，具备现场管理、人员管理及服务质量控制能力，形成初步基层管理素养。	1. 督导岗位认知 2. 班组管理基础 3. 服务质量控制方法 4. 人员培训与激励 5. 排班与现场管理 6. 沟通协调与问题处理 7. 督导案例分析	教学结合真实管理情境开展案例教学与任务训练，通过模拟管理场景提升学生组织协调与管理能力。	1. 强化责任担当意识 2. 培养服务型管理理念 3. 树立规则意识与执行意识 4. 提升职业使命感
6	酒店人力资源管理（专业核心课）	使学生掌握酒店人力资源规划、招聘、培训、绩效、薪酬与	酒店岗位分析与定编；招聘与面试；员工培训与职业发展；绩效考核；薪酬	结合酒店真实岗位案例开展项目化教学，强化制度设计、	树立以人为本的管理理念，强化法治意识、责任意识和职业

序号	课程名称（性质）	课程目标	主要内容及教学要求		课程思政要点
		员工关系管理的基本理论与方法，具备基层人力资源协同管理能力。	设计；劳动关系与团队建设。	面试模拟、培训方案撰写等实践训练。	伦理，培养尊重劳动、关爱员工、服务组织发展的职业素养。

（3）专业群拓展课

主要包括：岭南文化、咖啡品鉴与烘焙入门、社区服务与文化建设、商业物业管理、跨境电商实务、贸易客源国概况等领域的内容。

（4）专业群在拓展课

所属专业群		智慧管理专业群	群内其他专业	1. 现代物业管理商务英语	
序号	课程名称（性质）	课程目标	主要内容及教学要求		课程思政要点
1	服务沟通（专业群平台课·必修）	培养学生掌握服务场景中的语言表达、情绪管理、客户接待及跨岗位沟通能力，使学生能够在酒店及相关服务行业中开展规范、高效、得体的服务沟通。	1. 服务沟通基础理论 2. 服务礼貌用语与表达技巧 3. 倾听与反馈方法 4. 顾客需求识别与应答技巧 5. 投诉沟通与冲突处理 6. 跨部门沟通协作 7. 服务情境模拟训练	课堂教学以案例分析、情景模拟、角色扮演和任务训练为主，结合酒店前厅接待、餐饮服务、客房协调等真实工作情境开展教学，强化学生在具体服务场景中的沟通表达、应变处理和协作能力。	1. 强化“以客为尊”的服务理念 2. 培养尊重他人、换位思考的职业品质 3. 增强文明沟通、诚信服务意识 4. 提升责任意识与团队协作精神
2	管理学基础（专业群平台课·必修）	使学生掌握管理的基本原理、基本职能和基础方法，形成初步的基层管理意识，为后续酒店运营管理、督导管理等课程学习奠定基础。	1. 管理的基本概念与发展 2. 管理者角色与素质要求 3. 计划职能 4. 组织职能 5. 领导职能 6. 控制职能 7. 沟通、激励与团队管理	教学中应结合酒店班组管理、排班协调、服务质量控制等岗位场景，通过案例教学、任务分析和小组讨论等方式，引导学生理解基层管理的基本逻辑和方法，提升组织协调与管理认知能力。	1. 树立科学管理理念与责任担当意识 2. 强化规则意识、执行意识和集体观念 3. 培养服务行业基层管理者的职业精神 4. 引导学生形成严谨务实的工作作风
3	商务礼仪（专业群平台课·必修）	培养学生掌握职业形象塑造、服务接待礼仪及岗位行为规范，提高学生职业气质、服务素养和商务接待能力。	1. 礼仪基础与职业形象认知 2. 仪容仪表与仪态规范 3. 会面礼仪与介绍礼仪 4. 接待礼仪与电话礼仪 5. 会务礼仪 6. 餐桌礼仪 7. 职场行为规范	教学中应注重示范教学与实践训练，结合酒店前厅接待、会议服务、VIP 接待等典型场景开展情境模拟和分组训练，提升学生礼仪规范运用能力和职业形象塑造能力。	1. 培养知礼守礼、尊重他人的职业素养 2. 强化规范自律与文明服务意识 3. 增强文化自信与职业认同感 4. 引导学生将礼仪修养内化为职业习惯
4	数字化营销与新媒体传播	培养学生掌握数字营销基础知识和新	1. 数字营销基础认知 2. 新媒体平	课堂教学应结合酒店宣传推广、活动策划、OTA	1. 强化依法传播、诚信营销意识 2. 引导

所属专业群		智慧管理专业群	群内其他专业	1. 现代物业管理商务英语	
序号	课程名称（性质）	课程目标	主要内容及教学要求		课程思政要点
	（专业群平台课·必修）	媒体传播方法，使学生具备酒店产品推广、品牌传播及客户引流的基本能力。	台特点与运营逻辑 3. 酒店产品内容策划 4. 图文与短视频传播基础 5. 客户互动与用户运营 6. 数据分析与传播效果评估 7. 酒店营销案例分析	运营和新媒体传播等任务，采用项目化教学、案例教学和实操训练相结合的方式，引导学生完成内容设计、传播策划和数据复盘，提升数字传播实践能力。	学生树立正确的网络价值观和职业伦理观 3. 培养创新意识、品牌意识和责任意识<b

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外开展酒店管理与数字化运营、前厅、客房、餐饮等实训，包括单项技能实训、综合能力实训等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和酒店行业相关岗位实习标准要求。在星级/品牌连锁酒店、度假酒店与文旅综合体、精品酒店、民宿、会议会展与宴会中心、酒店与餐饮集团总部及酒店信息技术企业等单位组织开展与酒店管理与数字化运营专业对口的实习，分为认识实习与岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习的指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级(资格)证书(经提交证书原件验证)，可获得本专业相关 1 门专业课程学分。(如若有多个职业技能等级证，

以最高等级核定为准)。

表 5 酒店管理与数字化运营专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	酒店运营管理职业技能等级证书(1+X)	中级	中国饭店协会	酒店督导管理实务	3	
2	茶艺师	中级	广东碧桂园职业学院继续教育学院	茶艺与茶文化	2	
3	导游证	初级	省、自治区、直辖市人民政府旅游行政部门	旅游产品策划与开发研学旅行指导实务	3	
4	高等学校英语应用能力考试（A/B 级）	四级或六级	全国大学英语四六级考试委员会	酒店专业英语口语	2	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖,可获得本专业相关1或多门专业课程学分。(如若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准)

表 6 酒店管理与数字化运营专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	酒店运营管理职业技能等级证书（1+X）	中级	中国饭店协会	酒店督导管理实务	3	
2	茶艺师	中级	广东碧桂园职业学院继续教育学院	茶艺与茶文化	2	
3	导游证	初级	省、自治区、直辖市人民政府旅游行政部门	旅游产品策划与开发研学旅行指导实务	3	
4	高等学校英语应用能力考试（A/B 级）	四级或六级	全国大学英语四六级考试委员会	酒店专业英语口语	2	

八、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 7 全学程教学周分配表

按学期/周数分配				
第一	第一学期（20 周）	寒假	第二学期（20 周）	暑假

<table>
<tr><td colspan="11">按学期/周数分配</td></tr>
<tr><td>学年</td><td>新生入学、军训及入学教育</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">6</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">6</td></tr>
<tr><td>周数</td><td>3</td><td>15</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第二学年</td><td colspan="4">第三学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="4">第四学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">5</td><td>课程教学</td><td>…</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="3">18</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>…</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第三学年</td><td colspan="4">第五学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="4">第六学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="3">岗位能力强化训练</td><td colspan="2">岗位实践共性问题解析</td><td>春节</td><td colspan="3">岗位实习与毕业设计</td><td>毕业教育与离校</td><td>7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="3">18</td><td colspan="2">2</td><td>1</td><td colspan="3">20</td><td>3</td></tr>
</table>

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 8　学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	655	333	322	799	29.26%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能）课	专业群平台课（必修）	144	66	78	1932	70.74%
	专业技术平台课（必修）	696	309	387		
	专业群拓展课（限选）	36	20	16		
	专业岗位课（限选）	696	196	500		

	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2731	1076	1655	——	
学时比例		100%	39.40%	60.60%		

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源,选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外酒店与数字化运营、专业技术服务、泛服务业管理行业和专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格;原则上具有旅游类、酒店管理等相关专业本科及以上学历:具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;能够运用信息技术开

展混合式教学等教法改革;能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务:专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“三段递进、校企共育”人才培养模式，建立本专业与凤悦酒店管理（广东）有限公司、岭南集团、佛山碧桂园酒店有限公司希尔顿酒店管理分公司、广州从都国际庄园、广州白云国际会议中心等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、

实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

本专业已经建成7个校内实训室，1个以真实经营为载体的凤凰教学酒店实训基地，此酒店是集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的技术技能人才培养基地，能够满足本专业实践教学、开展职业培训、技能鉴定、技能竞赛、教师为行业企业开展技术服务的需要。

表 9 酒店管理与数字化运营专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	实 训 项 目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	形体实训室	形体训练、服务礼仪训练	镜子、把杆、全套音响设备、点歌台、投影仪	5
2	凤凰教学酒店	前厅服务、客房服务、餐饮服务	大堂及前台标准配置、55间客房配置	见酒店资产表
3	办公自动化实训室	办公自动化；前厅系统软件操作	电脑、常规教室配置	60台
4	客房实训室	西式铺床、中式铺床、客房卫生清洁、客房服务	卧具、家具、卫浴	5套
5	餐饮实训室	中西餐宴会摆台、西餐正餐摆台、餐巾折花、斟酒水服务	餐台、凳椅、餐巾、餐饮具	8套
6	酒吧实训室	鸡尾酒调制、咖啡烘焙	全套调酒器具	1套
7	茶艺实训室	茶叶品质鉴别、茶水冲泡、茶艺表演、茶席设计、插花	茶叶、茶具、茶桌椅	40套
8	前厅实训室	前厅预订、总机服务、礼宾服务、总台接待、大堂副理服务	电脑、前台操作系统、打印机、座机电话配置	3套

3. 实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地全链条、多岗位、多班型的实训机会，构建以商务接待—文旅服务—智慧运营为核心的职业技能成长路径。广州从都国际庄园、清远银盏君澜温泉酒店等企业则依托政务接待与康养服务特色，聚焦高端化、定制化服务能力培养，拓展学生的服务精细化管理视野。所有实践基地均能够为学生提供前厅、客房、餐饮、运营、客户关系、数字营销等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

在第一阶段，依托校内教学酒店、数字化综合实训室、饮品调制实训室等场地资源，结合典型工作任务开展情境导入教学。通过校内师资与企业导师共建课程体系，开展模拟岗位演练、酒店前厅与客房数字化运营等专业核心模块教学，帮助学生夯实职业素养与操作基础。

第二阶段，结合学生方向分流，依托产业学院资源和白天鹅宾馆、广州花园酒店、顺德美的万豪、从都国际庄园等五星级酒店和国企开

展企业课堂实训，学生轮岗体验前厅、客房、餐饮、运营管理等职能模块，形成岗位意识与团队协作能力。

第三阶段，学生进入金茂深圳 JW 万豪、银盏君澜温泉酒店、爱达邮轮、凤悦酒店集团等企业顶岗实习，结合毕业调研与项目任务完成岗位工作，形成理论与实务的综合能力提升。

本专业推行“双导师制”，广泛引进行业中高层管理者、技术骨干作为企业导师，参与教学设计、课堂教学、毕业指导与实践评价，实现课程内容与岗位任务、产业标准的“三对接”。通过共建课程、共设项目、共评成果，推动“课堂—项目—岗位”一体化协同育人。

同时，结合泛服务业产业需求，围绕高端酒店、文化旅游、康养邮轮等重点领域，持续深化与协作，依托佛山产业学院资源平台，为学生构建多元、开放、真实的职业成长路径。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

本专业严格落实国家教材建设相关文件精神，优先选用国家高职高专“十四五”“十五五”职业教育规划教材、教育部推荐教材、职业教育国家教学标准配套教材以及国家职业教育教学资源库配套用书。重点选用涵盖酒店前厅、客房、餐饮服务、数字化运营、收益管理、酒店英语、职业素养等领域的精品教材，确保教材内容的时代性、科学性与实用性。

同时，依托产教融合平台，建立了由校内专业教师与校外行业专家共同组成的教材开发与审议团队，结合职业标准与岗位实际，开发

完成了《酒店前厅服务实训指导》《客房服务实训指导》《餐饮服务实训指导》《酒水知识与调制实训指导》等校本教材和项目式教学用书，在实训教学中得到广泛应用与师生一致好评。后续将继续完善教材内容结构，推动数字教材、微课教材、案例导学包等资源形态创新。

2. 图书文献配备基本要求

图书馆及专业资料室按照“覆盖面广、更新及时、结构合理、服务教学”的标准，配备了充分满足教学、科研与专业发展的图书文献资料。图书资源覆盖以下类别：

(1)酒店管理类（含前厅、客房、餐饮、康养、会展等模块）；

(2)管理类与运营类（如战略管理、人力资源管理、市场营销、运营管理等）；

(3)数字化运营与智能服务类（如大数据、AI 赋能酒店管理、智慧旅游等）；

(4)文化素养与职业素质类（如岭南文化、国际接待文化、服务礼仪、心理学等）；

(5)语言与沟通类（酒店英语、跨文化沟通、商务写作等）。

(6)现有图书可全面支持专业课程教学、课题研究与技能竞赛备赛，后续将定期引进新书、更新馆藏，并推进纸电融合文献平台建设。

3. 数字资源配置基本要求

专业持续推进数字资源体系建设，构建了“资源+平台+服务”三位一体的数字化教学资源库，主要包括：

(1)音视频素材库：收录酒店服务情景模拟、标准操作流程演示、优秀教学示范课等内容；

(2)多媒体教学课件库：涵盖核心课程教学 PPT、电子教案、案例

视频及评估模板；

(3)数字化教学案例库：聚焦真实岗位任务，构建服务补救、客户投诉处理、收益分析、跨文化接待等典型案例资源；

(4)数字教材与课程资源包

上述教学资源体系已全面服务于专业核心课程、岗位实训课程及毕业设计实践项目，显著提升了课程内容的可视化、可操作化与适岗性。同时，相关数字资源平台与校内智慧教学平台实现数据互通、资源共享，推动形成“资源即服务，资源即平台”的融合育人生态，助力专业教学质量持续提升。

（四）教学方法

酒店管理与数字化运营专业聚焦“五育融合”“三全育人”“三教改革”和人才培养目标和定位，依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

1.第一阶段（第 1-3 学期）教学组织方式与教学方法

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

（1）以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合案例法辅助教学；

（2）对于专业基础类、专业平台类和专业拓展类的课程，将真实的服务过程贯穿到专业教学的过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学；

（3）对于专业专项技能类的课程，要突出学生的主体地位，采

用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，提高体验、感受、领悟的能力和水平，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2.第二阶段（第 4-5 学期）教学组织方式与教学方法

第二阶段教学聚焦专业岗位，进行专业岗位分流知识深化学习与岗位技能强化训练课程，采用工学交替的方式组织教学。以餐饮、房务岗位为教学单位开展岗位课程包教学。选择合作企业开发建设的工程为载体，以讲解、讨论、指导、实操等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题、解决问题能力和技能操作水平。

（1）专业岗位分流知识深化学习。根据岗位设置的课程，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学。

（2）专业岗位技能强化训练。本阶段课程安排在企业课堂以岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即“专业岗位能力强化训练”和“岗位实践共性问题解析”。其中“专业岗位能力强化训练”课程须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学，任务驱动的模式组织学生进行专业岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务；“岗位实践共性问题解析”须紧密结合学生的实际，根据学生在企业实践教学过程中共性问题的梳理和总结，收集和准确分析学生的共性问题，针对共性问题设计线上/线下集中授课的方式，采用混合式教学的方法开展教学，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3.第三阶段（第 6 学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段的“专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制”向企业的延伸，是由在校学生变为企业技术管理人员的过渡阶段，是适应专业岗位的切入点。根据企业基层的餐饮、客房服务等专业岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、企业导师指导、学校指导教师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位实践能力。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五大教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类通用、垂直类人工智能平台工具为抓手，以人工智能赋能教学。进一步实施人工智能赋能“五金”建设，试点开展人工智能赋能专业教学及人才培养工作；推进人工智能教学实训实习场所建设，构建技术赋能的教学生态环境等。

（五）学习评价

按照过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。建议：

秉承本专业坚持“评价即教学，评价促成长”的理念，围绕学生职业能力和综合素质发展，构建“过程与结果并重、知识与能力协同、校企双元参与”的学习评价体系，实现对学生学习全过程、全方位的科学评价和有效引导。

1. 综合运用过程性评价与结果性评价

过程评价聚焦学生在学习过程中的持续表现，强调学习行为的规范性、参与度和综合素养的形成，主要考查以下方面：

出勤情况与纪律意识；

平时作业与项目完成质量；

课堂表现与互动参与度；

教学酒店/实训环节中的轮岗表现、岗位规范执行力；

学习态度、团队协作意识、服务意识等职业素养指标。

通过建立课程日志、学习成长记录册、岗位实训考核表等工具，实现过程数据的可记录、可追踪、可反馈。

结果评价突出“能力导向”与“情境导向”，打破传统以笔试为唯一方式的测评形式，强调评价方式与课程类型、教学目标的高度契合。具体采用以下形式：

技能操作测试：如前厅接待流程、客房服务操作、饮品调制、宴会布置等；

情景模拟测试：通过模拟客户接待、投诉处理、服务改进等情境任务考核应变与协作能力；

主题演讲/汇报展示：用于酒店英语、客户沟通、文化课程等，考查语言表达、逻辑思维与文化素养；

小组项目报告：通过策划类、研究类任务体现学生的问题解决能力与团队协同能力；

课程论文或案例分析：如在酒店管理、收益分析等课程中，检验学生知识整合与应用分析能力。

2.校企“双元”评价机制

依托“校内教师+企业导师”双主体协同评价机制，构建多角度评价视野：

校内教师负责过程性评价与课程知识性目标考核；

企业导师则根据岗位表现、服务执行力、职业素养等进行实训与

实习阶段的实操评价；

在教学酒店、实训基地和企业实习环节，教师与企业共同设计实训评价标准与表单，确保评价内容贴近真实工作场景与行业标准。

此外，积极探索数字化评价手段，通过智能学习平台、企业实训系统采集学生行为数据，实现动态追踪、可视化诊断与精准反馈，为人才画像、学情分析、个性化辅导提供数据支撑。

3.强化评价结果的教学反馈与改进功能

所有评价结果不仅作为课程成绩组成部分，还将纳入学生职业发展档案，作为职业素养评价、实习岗位推荐、就业能力评估等的重要依据。同时，教师可据此持续调整教学设计，推动教学与评价的深度融合，实现以评促学、以评促教、以评促改的三维闭环。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，智慧城市管理技术专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，

通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

学生在规定的修业年限内，完成本专业人才培养方案规定的全部课程和教学环节的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分和课外素质拓展学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

1.学分要求

学生最低要求修满总学分146学分，其中公共限选课4学分，公共任选课4学分；此外，素质拓展学分不低于12分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2.体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》

合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十、专业能力图谱

（一）前言

本图谱根据现代住宿业、餐饮业及高端接待业数字化、品质化、场景化发展趋势，结合行业头部企业对酒店服务、数字化运营与基层管理岗位的人才需求，对接国家职业教育改革要求、行业服务标准及广东碧桂园职业学院酒店管理与数字化运营专业人才培养方案，系统梳理本专业核心能力体系。为顺应酒店行业由传统服务向数字化运营、精细化管理、场景化体验和多业态融合延展的发展趋势，本图谱将数智赋能理念融入人才培养全过程，采用“基础打底—核心筑基—岗位专精—拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：基础通用能力层（职业底色）。

聚焦学生思想政治素养、职业礼仪修养、服务沟通能力、法律与安全规范意识，以及数字化办公、基础数据处理和 AI 辅助应用等通用能力，完成学生由“学习者”向“准职业人”的基础能力奠基。

第二层：专业核心能力层（行业基石）。

围绕酒店运营全过程，重点培养学生在前厅、客房、餐饮、客户关系、收益管理与服务质量控制等方面的跨岗位通用核心能力，夯实酒店管理与数字化运营专业的职业能力基础。

第三层：岗位专项能力层（核心竞争力）。

对应专业教学中的岗位分流培养，聚焦“房务服务与运营”“餐饮服务与运营”“前厅服务与数字化运营”三类核心岗位方向，同时融合高端接待、国际服务沟通、新业态酒店运营等拓展内容，形成以

服务能力、运营能力和数字化能力协同提升为特征的岗位专项能力体系。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）。

依托凤凰教学酒店、校内实训室、校外高端酒店与会议接待基地及双导师协同育人机制，培养学生在真实服务场景中解决复杂岗位问题的实践转化能力、基层督导管理能力、创新服务设计能力和可持续职业发展能力。

以下“能力图谱与教学要素联动明细表”以这四大能力层级为主线，将能力指标点与典型工作任务、支撑课程、教材与资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动岗位需求、课程体系、技能训练、职业证书、技能竞赛与课程思政有机融通，促进产教深度融合，确保教学实施与专业能力培养精准联动。

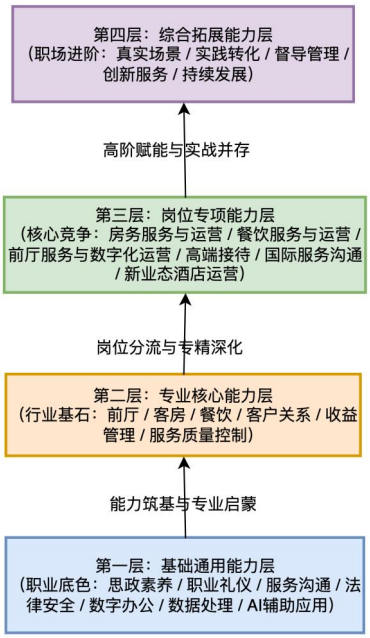


图 1 层级框架图

（一）基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“准职业人”的转变，夯实职业素养、服务意识与数智应用基础，为后续专业核心能力和岗位专项能力培养奠定基础。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
职业素养（课程思政）	二级:思想政治与职业素养；三级：①社会主义核心价值观践行 ②酒店行业职业道德与服务规范恪守 ③跨岗位团队协作 ④服务抗压与责任担当	新员工入职适应、宾客接待服务、客户投诉处理、突发事件应对、跨部门协同服务	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展与就业指导、劳动教育	马工程系列教材、酒店职业道德案例库、课程思政微课资源包、酒店行业服务规范文本、优秀企业文化案例	具备课程思政设计能力；能结合酒店真实服务案例开展价值引领；熟悉酒店行业职业规范与服务标准	主题班会表现、素质拓展评分、服务情境模拟考核、综合素养测评（贯穿全学程，素质拓展学分不低于培养方案要求）
通用业务工具能力	二级:数字化办公与服务沟通；三级：①Office/WPS 办公软件熟练操作 ②酒店常用文书与接待文本撰写 ③酒店服务礼仪与沟通规范应用 ④基础数据整理与报表处理 ⑤AI 辅助办公与基础信息处理	前厅接待沟通、会务接待准备、日常文书处理、营业数据登记、服务信息查询与报表整理	大学计算机基础、应用文写作、办公软件高级应用、商务礼仪、服务沟通、人工智能导论	办公软件操作手册、酒店文书模板、服务礼仪规范手册、基础数据报表示例、AI 辅助办公资源包	具备数字化办公实操能力；熟悉酒店服务文书与礼仪规范；能结合酒店业务场景开展任务驱动教学	办公软件操作测试、文书写作训练、服务沟通情景模拟、基础数据处理作业、过程性表现评价

（二）专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

覆盖酒店运营全过程，是前厅、客房、餐饮、房务督导、餐饮督导等岗位共享的专业核心能力基础。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
酒店运营协同能力	二级：酒店业务运行与协同服务能力；三级：①能依据酒店业务流程完成前厅、客房、餐饮之间的信息传递与服务衔接 ②能在团队入住、会议接待、散客服务等场景中完成跨岗位协同 ③能根据服务流程完成基础任务分配、现场配合与结果反馈 ④能对服务衔接中的常见问题提出基础改进建议	团队入住接待、会议接待保障、房态信息联动、跨部门送物服务、用餐高峰期协同服务	酒店管理与数字化运营 、酒店服务认知实训、前厅服务与数字化运营 、餐饮服务与数字化运营 、客房服务与数字化运营	酒店管理国家规划教材、酒店标准化作业手册、酒店运营协同案例库、岗位流程标准文本	具备酒店一线运营经验；能围绕真实岗位任务组织理实一体化教学；能将协同意识、服务精神和责任担当融入教学	岗位流程模拟、项目任务考核、跨岗位协同实训、过程性表现评价、企业导师反馈
宾客接待与服务沟通能力	二级：宾客服务与关系维护能力；三级：①能完成预订、接待、问询、入住、退房等基础服务任务 ②能在服务过程中完成需求识别、规范	前厅接待、散客问询、入住退房办理、客户服务跟进、服务投诉受理、VIP 接待	前厅服务与数字化运营 ★、服务沟通、商务礼仪、酒店专业英语口语（3）、酒店管理与数字化运营	前厅服务教材、宾客接待服务手册、客户服务与投诉处理案例库、	具备前厅服务与宾客沟通教学能力；能开展情境模拟与角色扮演教学；能将职业礼仪、同	前厅实操考核、情境模拟、口语展示、服务案例分析、课堂过程评价

	表达与服务回应 ③能依据岗位要求完成服务补救沟通与基础关系维护 ④能利用 AI 进行服务话术优化、服务记录整理和需求信息归类	协助		服务沟通规范文本	理心和服务意识融入教学	
服务质量控制能力	二级：服务标准执行与质量改进能力；三级：①能依据酒店服务标准完成前厅、客房、餐饮岗位的基础质量检查 ②能完成客房查房、餐饮摆台、前厅服务等关键环节的规范执行 ③能记录并归类服务过程中的常见质量问题 ④能形成基础质量反馈并提出改进建议	客房查房、前厅规范服务检查、餐饮摆台与服务流程检查、服务质量巡查、顾客满意度问题反馈	客房服务与数字化运营 、餐饮服务与数字化运营 、前厅服务与数字化运营 、酒店督导管理实务★ 、房务督导管理实务、餐饮督导管理实务	酒店服务质量管理教材、前厅/客房/餐饮岗位操作手册、服务质量检查案例库、质量检查标准文本	具备前厅、客房或餐饮岗位实操与督导经验；能组织标准化训练；能将工匠精神、规范意识和职业责任融入教学	查房考核、摆台评分、服务质量记录表、案例分析作业、岗位能力训练评价
基础经营分析与数字化支持能力	二级：运营数据处理与基础经营支持能力；三级：①能完成营业数据、服务数据和基础运营信息的录入与整理 ②能利用数字工具完成基础报表制作与简单数据呈现 ③能结合房价、入住率、餐饮收入等信息完成基础经营分析 ④能利用 AI 进行报表文本辅助生成、运营信息分类和服务数据整理	营业数据登记、房态与出租率统计、餐饮收入汇总、基础经营分析、活动信息整理、线上运营支持	酒店管理与数字化运营 ★、数字化营销与新媒体传播、酒店服务认知实训、前厅服务与数字化运营 、餐饮服务与数字化运营	酒店收益管理教材、经营数据分析模板、OTA 运营案例库、基础报表操作指南	具备数字化工具应用和基础数据分析能力；能将酒店运营数据任务转化为教学项目；能引导学生形成规范、诚信、细致的数据处理意识	数据处理作业、项目成果展示、运营分析练习、过程性考核、课堂任务完成度评价
安全应对与服务恢复能力	二级：岗位风险识别与服务恢复能力；三级：①能依据岗位规范完成服务异常、客诉升级、设备报修等情况的信息上报与初步响应 ②能在突发场景中完成岗位配合与服务安抚 ③能根据服务失误或宾客不满情况执行基础服务恢复措施 ④能在应急处理中保持沟通有效、流程规范与责任到位	宾客投诉升级、物品遗失协助处理、设备异常上报、突发服务中断、会议接待突发情况协调	酒店管理与数字化运营 ★、前厅服务与数字化运营 、餐饮服务与数字化运营 、客房服务与数字化运营 、酒店督导管理实务 、岗位实践共性问题解析	酒店安全管理教材、服务恢复案例库、酒店应急处置流程文本、突发事件处理模板	具备酒店岗位应急处理教学能力；能基于真实案例开展情境化教学；能将责任意识、规则意识和岗位担当融入教学	突发情境模拟、案例分析、岗位任务评分、过程表现评价、企业反馈

（三）岗位专项能力层（岗位核心·精准匹配）

对应 2025 级进程表中的“岗位分流”，聚焦高附加值岗位。

核心岗位	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
前厅接待服务岗	二级：前厅服务执行能力；三级：①能完成宾客预订、入住、退房、换房、问询等前厅核心服务任务 ②能完成前厅系统基础操作、信息录入与房态核对 ③能依据服务规范完成礼宾协助、电话接听和基础服务补救 ④能利用 AI 进行服务话术优化、接待信息整理和文本辅助生成	散客入住办理、团队入住接待、前台问询服务、电话预订受理、房态核对、换房协调	前厅服务与数字化运营 ★ 、酒店管理与数字化运营 、酒店专业英语口语（3）、岗位分流实训、岗位实践共性问题解析	前厅服务国家规划教材、前厅标准化作业手册、前厅接待案例库、前厅服务规范文本	具备前厅接待实战经验；熟悉前厅系统和业务流程；能围绕真实接待任务开展情境化教学，并将职业礼仪、责任意识和服务精神融入教学	前厅实操考核、情景模拟评分、服务案例分析、岗位训练成绩、企业导师评价
宾客关系服务岗	二级：宾客关系维护与高端接待能力；三级：①能完成 VIP 宾客、团队宾客和重点宾客接待中的沟通协调任务 ②能完成客诉受理、服务恢复执行和宾客需求跟踪 ③能维护会员信息、整理宾客偏好并形成基础服务提示 ④能利用 AI 进行客诉信息归类、服务记录整理和接待方案辅助生成	VIP 接待、商务团队接待、会员服务跟进、宾客投诉处理、接待方案准备、服务恢复执行	酒店客户关系管理、前厅服务与数字化运营 、国际接待业实务、酒店专业英语口语（3）、岗位分流实训	酒店客户关系管理教材、高端接待服务手册、客户服务案例库、宾客接待规范文本	具备宾客关系管理或高端接待经验；能围绕真实接待和客诉任务开展教学；能将以客为尊、同理心和职业担当融入教学	客诉处理考核、接待情景模拟、接待方案设计、岗位任务评价、企业导师评价
客房服务与房务管理岗	二级：客房服务执行与房务协同能力；三级：①能完成客房清扫、夜床服务、布草整理、用品补充等客房核心任务 ②能完成查房、房态确认和客房问题反馈 ③能在团队入住、VIP 接待等场景中完成房务准备与协同保障 ④能利用 AI 进行查房记录整理、问题归类和基础服务改进建议生成	客房清扫、查房、夜床服务、布草盘点、VIP 房准备、团队入住前客房统筹、客房异常上报	客房服务与数字化运营 ★ 、酒店客房产品设计、房务督导管理实务、岗位分流实训、房务岗位能力强化训练、岗位实践共性问题解析	客房服务国家规划教材、房务标准化作业手册、客房质量检查案例库、查房标准文本	具备客房服务和房务督导实战经验；熟悉房务流程与质量控制要求；能开展标准化训练，并将劳动精神、规范意识和工匠精神融入教学	客房实操考核、查房评分、岗位任务单完成情况、岗位训练成绩、企业导师评价
餐饮服务与宴会执行岗	二级：餐饮服务组织与现场执行能力；三级：①能完成中西餐服务、宴会摆台、酒水服务、会议茶歇等餐饮核心任务 ②能依据服务标准完成餐前准备、服务过程检查和餐后整理 ③能在宴会、会议、自助餐和高峰时段完成现场分工协作与基础协调 ④能利用 AI 进行服务流程整理、顾客反馈归类和菜	中西餐服务、宴会摆台、会议服务、茶歇服务、自助餐服务、酒水服务、餐饮高峰期现场协同	餐饮服务与数字化运营★ 、主题宴会设计、餐饮督导管理实务、岗位分流实训、餐饮岗位能力强化训练、岗位实践共性问题解析	餐饮服务国家规划教材、餐饮标准化作业手册、宴会服务案例库、餐饮服务标准文本	具备餐饮服务与宴会接待实战经验；熟悉餐饮现场组织流程；能开展实操教学，并将服务意识、团队精神和职业规范融入教学	餐饮实操考核、宴会摆台评分、主题宴会方案评审、岗位训练成绩、企业导师评价

	单文案辅助优化					
营销（市场部）运营岗	二级：酒店市场推广与数字化营销支持能力；三级：①能完成酒店产品、活动和服务项目的基础推广文案设计 ②能完成 OTA 基础信息维护、活动内容整理和线上推广支持 ③能整理客户数据、活动反馈和基础经营信息并形成初步分析 ④能利用 AI 进行营销文案优化、顾客画像归类和推广素材辅助生成	OTA 信息维护、节庆活动推广、会员活动策划支持、酒店产品宣传、客户数据整理、市场信息收集	数字化营销与新媒体传播、酒店管理与数字化运营 、酒店收益管理、酒店客户关系管理、新业态酒店管理	酒店营销教材、OTA 运营操作手册、酒店推广案例库、营销策划模板	具备酒店市场营销或数字化运营经验；熟悉 OTA、新媒体推广和基础数据分析；能将创新意识、诚信经营和品牌意识融入教学	营销方案评审、OTA 任务操作、推广文案作业、数据分析报告、企业导师评价

（四）综合拓展能力层（竞争力提升·面向未来发展）

针对大三阶段的综合实习，侧重于真实场景下的复杂问题解决。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
创新服务设计能力	二级：服务产品与场景设计能力；三级：①能结合宾客需求设计基础客房产品、主题宴会或接待服务方案 ②能围绕节庆活动、会议接待、主题餐饮等任务完成基础服务策划 ③能利用 AI 进行服务方案文本优化、活动文案生成和需求信息归类 ④能根据服务反馈提出基础服务创新建议	主题宴会策划、VIP 接待方案设计、客房产品优化、节庆活动服务设计、会议接待保障方案制定	酒店客房产品设计、主题宴会设计、数字化营销与新媒体传播、新业态酒店管理	酒店服务设计教材、主题宴会设计手册、酒店产品案例库、服务策划模板	具备酒店产品设计或服务策划经验；能围绕真实接待任务开展项目化教学；能将创新意识、文化自信和服务精神融入教学	服务方案评审、项目设计作业、展示汇报评分、企业导师评价
岗位问题诊断与服务恢复能力	二级：岗位问题分析与服务改进能力；三级：①能对岗位实践中的客诉、服务失误、协同不畅等问题进行归类分析 ②能形成基础问题诊断记录和服务恢复建议 ③能针对前厅、客房、餐饮场景中的共性问题提出改进措施 ④能利用 AI 进行案例整理、问题分类和改进文本辅助生成	客诉升级处理、服务中断恢复、房务协调问题分析、餐饮高峰服务问题复盘、岗位实践问题总结	岗位实践共性问题解析、岗位分流实训、房务岗位能力强化训练、餐饮岗位能力强化训练	酒店服务恢复案例库、岗位问题分析模板、服务质量改进案例集、岗位实践指导手册	具备酒店岗位实践经验；能指导学生开展案例复盘和问题诊断；能将责任意识、规则意识和职业担当融入教学	案例分析报告、问题诊断作业、情境模拟考核、岗位实践表现评价
跨场景服务与职业迁移能力	二级：多场景适应与职业拓展能力；三级：①能在高端酒店、会议接待、民宿、新业态酒店等不同场景中完成基础服务任务	高端接待服务、会议中心服务、民宿运营协助、新业态酒店服务、	国际接待业实务、研学旅行指导实务、新业态酒店管理、民宿运营	国际接待业教材、新业态酒店案例库、民宿运营案例集、酒店专	具备跨业态酒店或接待服务经验；具有国际化服务视野；能开展项目化和场景	跟岗实践报告、跨场景任务考核、英语口语展示、企业反

	②能结合专业英语完成基础涉外服务沟通 ③能根据不同业态特征调整服务表达和任务执行方式 ④能形成基础职业发展计划和岗位迁移准备	涉外接待沟通	管理、酒店专业英语口语（3）	业英语教程	化教学	馈评价
数字运营拓展能力	二级：基础市场推广与数字运营能力；三级：①能完成酒店产品、活动和服务项目的基础推广支持 ②能整理客户数据、活动反馈和基础经营信息并形成初步分析 ③能利用 AI 进行推广文案优化、客户信息归类和活动总结辅助生成 ④能完成 OTA、新媒体或会员活动的基础运营支持任务	OTA 信息维护、活动推广支持、会员活动执行、市场数据整理、宣传内容制作	数字化营销与新媒体传播、酒店客户关系管理、酒店收益管理、酒店管理与数字化运营★	酒店营销教材、OTA 运营操作手册、酒店推广案例库、营销策划模板	具备酒店市场运营或数字推广经验；熟悉基础数据分析与推广支持工作；能将诚信经营、品牌意识和规范意识融入教学	推广文案作业、营销方案评审、数据分析报告、项目成果展示
企业实践与综合输出能力	二级：真实岗位实践与综合成果输出能力；三级：①能在真实酒店岗位中独立完成基础服务任务和协同工作 ②能完成岗位实践记录、问题分析和阶段总结 ③能结合实习经历完成毕业设计并形成综合输出成果 ④能在岗位实践中体现职业素养、服务规范和持续改进能力	顶岗实习、前厅/客房/餐饮岗位实践、会议接待保障、毕业设计答辩、企业项目任务执行	岗位实习与毕业设计、岗位实践共性问题解析、岗位分流实训	企业实习指导手册、毕业设计指导书、岗位能力评价标准、企业导师评价手册	具备双师素质和企业实践经历；能担任岗位实习和毕业设计指导教师；能把职业精神、劳动精神和工匠精神融入指导过程	企业导师岗位评价、实习周志考核、毕业设计答辩评分、用人单位综合评价

说明：

★为核心课程，考试课程

四层能力递进贯通，基础层全员必修，拓展层按方向选修

素养评价贯穿全学程，不低于 12 学分

十一、课程思政矩阵

课程思政面与课程思政线 / 课程名称	思政面1（精益求精）			思政面2（团队协作）			思政面3（责任担当）			思政面4（积极主动）			思政面5（家国情怀）		
	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3
	品质决定一切	不断超越自我	工作永远在路上	合作共赢	互相信任	分工协作	主动作为	尽职尽责	勇于负责	勇攀高峰	积极进取	主动创新	热爱祖国	忠诚奉献	民族精神
酒店管理与数字化运营	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
前厅服务与数字化运营	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	
餐饮服务与数字化运营	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●
客房服务与数字化运营	●	●	●		●	●	●	●	●		●			●	
酒店督导管理实务	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	
酒店客房产品设计	●	●	●	●		●	●	●			●	●			●
国际接待业实务	●	●		●	●	●		●	●		●		●	●	●
研学旅行指导实务		●	●	●		●	●	●	●		●		●		●
房务督导管理实务	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	
酒店专业英语口语（3）		●			●	●		●			●		●		●
岗位分流实训	●		●		●	●	●	●	●		●			●	
房务岗位能力强化训练	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●			●	
岗位实践共性问题解析		●	●	●	●			●	●		●	●		●	
主题宴会设计	●	●	●	●		●	●	●			●	●			●
餐饮督导管理实务	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	

餐饮岗位能力强化训练	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●			●	
岗位实习与毕业设计	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

十二、人才培养特色

本专业立足现代住宿业、餐饮业及高端接待业发展需求，依托顺德碧桂园智慧管理产业学院和校内凤凰教学酒店，围绕酒店服务、数字化运营与基层督导管理岗位，逐步形成了“三段递进、校企共育、数智赋能、岗课赛证融通”的人才培养特色。

1.依托产业学院平台，构建校企协同育人机制

本专业依托产业学院平台，联合高星级酒店、品牌连锁酒店、会议接待机构等行业企业，共同参与人才培养方案制定、课程体系构建、实践教学组织、岗位标准导入和实习就业指导，推动专业建设与产业需求、岗位要求、职业标准紧密衔接。通过引入企业真实岗位任务、真实服务流程和真实管理场景，增强人才培养的针对性和岗位适应性。

2. 实施“三段递进”培养路径，突出能力递进生成

围绕“基础认知—核心能力—岗位专精—综合拓展”的成长逻辑，本专业构建“三段递进”人才培养路径：前期夯实职业素养、服务礼仪、沟通表达和数字化基础能力；中期围绕前厅、客房、餐饮等核心业务模块强化专业能力；后期结合岗位分流、岗位能力强化训练、岗位实习与毕业设计，提升学生在真实服务场景中的专项能力和综合职业能力，实现由“学生”向“准职业人”再向“岗位胜任者”的递进培养。

3.依托真实项目与真实场景，强化理实一体培养

本专业坚持“教学过程对接工作过程”，依托凤凰教学酒店、前厅实训室、客房实训室、餐饮实训室、茶艺实训室及校外高端酒店、

会议接待中心等实践平台，围绕团队入住接待、VIP 接待、客房服务、宴会服务、会议保障、主题宴会设计等真实项目开展教学。通过项目化、情境化、任务驱动式教学，推动学生在真实或仿真的岗位情境中提升服务执行、现场协调、问题处理和服务改进能力。

4. 推进“岗课赛证”融通，增强岗位胜任力

本专业坚持以岗位需求为导向，以课程建设为核心，以技能竞赛和职业证书为抓手，将前厅服务、客房服务、餐饮服务、接待沟通、督导管理等岗位能力要求融入课程内容、实训任务和考核评价之中，推动“岗位—课程—竞赛—证书”有机衔接。通过技能训练、岗位强化、竞赛项目转化和职业标准对接，不断提升学生专业技能水平、职业规范意识和就业竞争力。

5. 深化课程思政建设，突出服务育人与职业品格塑造

本专业坚持立德树人，将课程思政贯穿人才培养全过程，围绕“精益求精、团队协作、责任担当、积极主动、家国情怀”构建专业课程思政体系。结合酒店行业规范、服务文化、优秀企业文化、行业典型人物和真实案例，将价值塑造、知识传授和能力培养有机融入课程教学、实践训练和岗位实习，引导学生形成良好的职业道德、服务精神、劳动精神和工匠精神。

十三、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（智慧管理专业群） 2025 级酒店管理与数字化运营专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3					
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2				
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3			
			991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时					
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1		
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w					
			981110013	军事理论	A	2	36	36						2			
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2					
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时					
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2				
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1		
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时					
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1				
			981110024	美育概论	A	1	18	18				1					
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1				
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时					
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2					
			小计			30.5	655	333	322			11	9	6	2		
		限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
			---	创新创业类课程	A	2	36	20	16								
			小计			4	72	40	32								
		任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选					
			---	科学素养类课程	A	2	36	20	16								
			小计			4	72	40	32								
		公共课合计				38.5	799	413	386			11	9	6	2		
	专业（技能）课	专业群平台课（必修）	3121110	服务沟通	B	2	36	16	20			2					
			3121111	管理学基础	B	2	36	18	18			2					
			3121112	商务礼仪	B	2	36	16	20			2					
			3121113	数字化营销与新媒体传播	B	2	36	16	20			2					
			小计			8	144	66	78			8	0	0			
		专业技术平台课（必修）	3121114	酒店管理与数字化运营	B	3	54	20	34	★	▲	3					
			3121201	岭南文化	A	2	36	32	4		▲	2					
			3163302	茶艺与茶文化	C	2	36	10	26			2					
			3163303	咖啡品鉴与烘焙入门	C	2	36	10	26		▲	2					
			3121204	酒店专业英语口语（1）	B	1.5	30	15	15				2				
			3121209	餐饮服务与数字化运营	B	3	54	20	34	★	▲		3				
			3121211	客房服务与数字化运营	B	3	54	20	34	★	▲		3				
			3121208	前厅服务与数字化运营	B	3	54	20	34	★	▲		3				
			3121209	新业态酒店管理	B	2	36	10	26				2				
			3121210	酒店服务认知实训	C	1	18		18				1W				
			3121113	酒店收益管理	A	2	36	30	6		▲			2			
			3121207	酒店专业英语口语（2）	B	2	36	18	18					2			
			3121208	酒店客户关系管理	B	2	36	24	12		▲			2			
			3151304	会展项目策划与组织	B	2	36	24	12		▲			2			
			3151305	民宿运营管理	B	2	36	24	12					2			
			3163301	酒水调制与酒吧管理	C	2	36	10	26					2			

			3163302	酒店人力资源管理	C	2	36	10	26	★	▲			2			
			小计			36.5	660	297	363			9	13	14			
		专业群拓展课（限选） 模块一（酒店服务体验）	3121201	岭南文化	A	1	18	10	8		▲		1				
			3163303	咖啡品鉴与烘焙入门	B	1	18	10	8				1				
		模块二（物业服务体验）	3163304	社区服务与文化建设	B	1	18	8	10				1				
			3163305	商业物业管理	A	1	18	10	8				1				
		模块三（商务英语服务体验）	3163306	跨境电商实务	A	1	18	10	8				1				
			3163307	贸易客源国概况	A	1	18	10	8				1				
				小计		2	36	20	16			0	2	0	0		
第二阶段 岗位分流专业知识深化学习和专业技能强化训练	专业（技能）课	房务岗位课（限选）	3121105	酒店客房产品设计	B	2	36	18	18						2		
			3121108	国际接待业实务	B	2	36	20	16		▲				2		
			3151305	研学旅行指导实务	B	2	36	20	16						2		
			3151203	房务督导管理实务	A	3	54	34	20	★	▲				3		
			3131201	酒店专业英语口语（3）	B	2	36	18	18						2		
			3131203	岗位分流实训	C	2	36		36						2W		
			3131204	房务岗位能力强化训练	C	18	324		324							18w	
			3131205	岗位实践共性问题解析	A	3	48	48								2w	
			小计			34	606	158	448						11		
		餐饮岗位课（限选）	3121105	主题宴会设计	B	2	36	18	18						2		
			3121108	国际接待业实务	B	2	36	20	16		▲				2		
			3151305	研学旅行指导实务	B	2	36	20	16						2		
			3151203	餐饮督导管理实务	A	3	54	34	20	★	▲				3		
			3131201	酒店专业英语口语（3）	B	2	36	18	18						2		
			3131203	岗位分流实训	C	2	36		36						2W		
			3131204	餐饮岗位能力强化训练	C	18	324		324							18w	
			3131205	岗位实践共性问题解析	A	3	48	48								2w	
			小计			34	606	158	448						11		
第三阶段基层管理干部（技术骨干）岗位职务能力企业实践教学培养		房务岗位企业实践教学培养(限选)	3131207	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
		餐饮岗位企业实践教学培养(限选)	3131208	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
			小计			20	360	72	288								
		专业（技能）课合计				100.5	1806	613	1193			17	15	14	11		
学时、学分及学期周学时总计						139	2605	1026	1579			28	24	20	13		

注：*表示课外实践；★表示核心课程； ▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。

2025级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

（三二分段 两年制）

专业负责人：　金河

二级学院：　数字经济与管理学院

2025年5月

人才培养方案内容提要及审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">酒店管理与数字化运营</td><td>专业代码</td><td colspan="2">540106</td></tr>
<tr><td>学制</td><td colspan="5">二年制</td></tr>
<tr><td>合作企业</td><td colspan="5">1. 凤悦酒店管理（广东）有限公司
2. 岭南集团
3. 佛山碧桂园酒店有限公司希尔顿酒店管理分公司
4. 广州从都国际庄园
5. 广州白云国际会议中心
6. 万豪国际集团（旗下广州、深圳等区域酒店）广州粤海喜来登酒店</td></tr>
<tr><td>目标岗位（毕业3-5年的）描述</td><td colspan="5">1．能胜任奢华五星级酒店及大型文旅集团（如万豪、希尔顿、岭南集团等）房务、餐饮等核心岗位的主管或副经理职位，具备国际化服务理念与跨文化管理能力。
2．在国有文旅企业、城市地标酒店、国宾接待型高端酒店中担任基层管理与运营协调工作，具备服务标准执行、团队协作、宾客关系管理等综合能力。
3．在泛服务业领域，如高端康养、定制旅游、新媒体营销、智慧酒店数据运营等数字化岗位中，3-5年里成长为为业务骨干，能独立开展运营优化与服务创新，具备管理潜力与持续学习能力。。</td></tr>
<tr><td>课程门数</td><td colspan="2">45</td><td>专业核心课程门数</td><td colspan="2">5</td></tr>
<tr><td>专业核心课程名称</td><td colspan="5">客户投诉与突发事件处理、酒店服务心理学、酒店收益管理与成本核算、前厅服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营</td></tr>
<tr><td>毕业考核方式</td><td colspan="5">考试、考查</td></tr>
<tr><td>职业技能等级证书</td><td colspan="5">1. 酒店运营管理（中级）（“1+X”证书）、
2. 茶艺师（中级）、
3. 全国饭店业岗位技能证书（中餐服务、中式铺床、客房服务等）</td></tr>
<tr><td>公共必修课总学分</td><td colspan="2">28.5</td><td>公共必修课总学时</td><td colspan="2">591</td></tr>
<tr><td>专业必修课程总学分</td><td colspan="2">35</td><td>专业必修课程总学时</td><td colspan="2">648</td></tr>
<tr><td>选修课程总学分</td><td colspan="2">32</td><td>选修课程总学时</td><td colspan="2">576</td></tr>
<tr><td>总学时数/总学分</td><td>1815/95.5</td><td>理论总学时</td><td>679</td><td>实践总学时</td><td>1136</td></tr>
<tr><td colspan="2">理论课占学时比例</td><td>37.41%</td><td colspan="2">实践课占总学时比例</td><td>62.59%</td></tr>
<tr><td>其他说明</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>编制（签名）</td><td colspan="5">1. 广东碧桂园职业学院：金河
2. 广州从都国际庄园：宋美娟
3. 广州白云国际会议中心：张华容</td></tr>
<tr><td>审核（签名）</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院部门负责人（签章）	
教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校 长（签名）		学校党委书记（签名）	

2025级酒店管理与数字化运营专业
人才培养方案
（三二分段 两年制）

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化2035》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院全面推进“三段递进、三全育人”课程思政建设实施方案》《广东碧桂园职业学院推进“五育融通、校企共育”实施方案》《广东碧桂园职业学院人工智能赋能教学与管理发展战略行动计划（2025—2030）》，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，开展人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应住宿、餐饮行业及酒店行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下酒店、餐饮、民宿等岗位（群）的新要求，不断满足酒店行业高质量发展对高技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

中高职贯通培养三二分段试点班，转段考核合格的中职学校相应专业的正式学籍学生。

三、修业年限

基本修业年限 2 年，最长不超过 5 年（含休学）。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	住宿业（61）、餐饮业（62）
主要职业类别（代码）	前厅服务员（4-03-01-01）、客房服务员（4-03-01-02）、旅店服务员 （4-03-01-03）、餐厅服务员（4-03-02-05）、茶艺师（4-03-02-07）、咖啡师（4-03-02-08）、调酒师（4-03-02-09）、调饮师（4-03-02-10）、侍酒师（4-03-02-12）、宴会定制服务师（4-03-02-13）、其他住宿和餐饮 服务人员（4-03-99）
主要岗位（群）或技术领域	酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理岗位（群）
职业类证书	酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总 体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，具有较 强的集体意识和团队合作意识，掌握 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识；

（6）具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析

问题和解决问题的能力；

（9）具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力；

（10）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

（11）具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，正确认知并热爱酒店行业发展；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（13）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“三段递进，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培

养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 2-3 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第 4 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括客户投诉与突发事件处理、酒店服务心理学、酒店收益管理与成本核算、前厅服务与数字化运营餐饮服务与数字化运营等课程。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，独立设置课程思政主题主线，并

与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增1门《走在前列的广东实践》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的

真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型,探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：应用文写作、办公软件高级应用、客户投诉与突发事件处理、酒店专业英语口语（1）、酒店服务心理学、管理基础、宴会与会议服务等领域的内容。

表 2 专业基础课

序号	课程名称（性质）	课程目标	主要内容及教学要求		课程思政要点
1	应用文写作（必修）	使学生掌握常用事务文书、礼仪文书和职场应用文的写作规范，具备酒店服务、行政事务和岗位沟通中的基本写作能力。	通知、请示、报告、计划、总结、会议纪要、邀请函、活动方案、简历等常用文种写作。	结合酒店岗位场景开展任务驱动教学，突出格式规范、内容准确、表达得体和实用性。	培养严谨细致、规范表达、诚实守信的职业作风，增强责任意识和职业沟通素养。
2	办公软件高级应用（必修）	使学生熟练掌握办公软件在酒店服务与管理中的综合应用，具备文档处理、数据统计、汇报展示和信息整理能力。	Word 高级排版；Excel 数据处理、函数与图表；PPT 汇报设计；表单制作；办公协同与信息管理。	采用上机实训和项目化教学，突出岗位任务导向，强化文档制作、数据分析和汇报表达能力。	培养数字素养、规范意识和精益求精的工匠精神，增强服务管理中的效率意识和责任意识。
3	酒店专业英语口语（1）（必修）	使学生掌握酒店基础岗位英语表达,具备前厅、预订、礼宾等岗位的基本英语沟通能力。	酒店接待常用词汇；问候与引导；预订服务；入住登记；电话服务；礼宾与问询基础表达。	采用情景对话、角色扮演和任务驱动教学，突出岗位听说训练和服务礼貌表达。	培养国际视野、跨文化沟通意识和文明服务素养，树立良好的职业形象。
4	管理基础（必修）	使学生掌握管理学基础知识和基层管理基本方法，具备组织协调、沟通协作和执行管理任务的初步能力。	管理职能；计划与决策；组织与协调；领导与激励；沟通与控制；基层团队管理基础。	结合服务业和酒店案例开展教学，强化学生对管理原理和岗位管理情境的理解与应用。	培养大局意识、责任意识、规则意识和团队精神，树立科学管理和服务育人的职业观念。
5	宴会与会议服务（必修）	使学生掌握宴会与会议服务流程、接待规范和组织协调方法，具备会务与宴会现场服务能力。	宴会类型与服务程序；会议接待流程；场地布置；席位安排；会场服务；宴会服务技巧；突发情况协调。	采用理实一体化教学，通过流程演练、场景模拟和项目训练强化现场执行能力。	培养细致严谨、团结协作、规范服务的职业精神，增强服务大型活动和社会交往的责任感。
6	茶艺与茶文化（必修）	使学生掌握茶叶基础知识、茶艺服务流程和茶文化内涵，具备基础茶事服务与文化传播能力。	茶叶分类；茶具使用；冲泡技法；茶席设计；茶艺礼仪；中国茶文化与茶德。	采用理实一体化教学，强化实操训练，注重服务仪态、流程规范和文化讲解能力。	弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信，培养文明礼仪、审美素养和敬业精神。
7	酒店专业英语口语（2）（选修）	使学生进一步掌握餐饮、客房、投诉处理和个性化服务等场景英	客房服务英语；餐饮服务英语；投诉处理；个性化需求应答；应	注重进阶口语训练与情境模拟，提升学生服务应变、沟通表达	强化文化自信与职业自信,培养尊重差异、包容沟通和传播中国

序号	课程名称（性质）	课程目标	主要内容及教学要求		课程思政要点
		语，提升综合涉外服务能力。	急沟通；跨文化服务表达。	和综合应用能力。	服务文化的职业素养。
8	新业态酒店管理（选修）	使学生了解精品酒店、智慧酒店、共享住宿、康养酒店等新业态特征与运营逻辑，提升行业适应和创新服务能力。	酒店业新趋势；智慧酒店技术应用；品牌创新；共享住宿平台运营；康养、亲子、度假等新业态管理。	关注行业前沿，结合真实案例和项目讨论，培养学生创新思维和业态分析能力。	引导学生理解现代服务业转型升级，增强创新意识、数字意识和服务社会发展的使命感。
9	酒店服务认知实训（选修）	使学生形成对酒店主要部门、岗位职责和服务流程的整体认知，养成基本职业行为规范和岗位意识。	酒店组织结构认知；前厅、客房、餐饮等岗位体验；服务礼仪；职业形象；基础服务流程演练。	以实训室、校内基地或企业见习为依托，突出岗位认知、流程体验和职业素养养成。	培养劳动精神、服务精神和团队协作意识，树立宾客至上、规范服务、诚信敬业的职业价值观。
10	房务岗位能力强化训练（选修）	使学生掌握房务岗位核心操作流程和服务标准，强化客房服务、楼层服务和房务协同管理能力。	客房清扫与整理；客用品配置；夜床服务；房态管理；查房规范；对客服务；房务安全与卫生标准。	以岗位标准为导向开展反复实操训练，突出流程规范、操作熟练度和服务细节把控。	培养吃苦耐劳、严谨细致、精益求精的职业品质，强化劳动观念和服务责任感。
11	岗位实践共性问题解析（选修）	使学生针对岗位实践中的共性问题进行分析与总结，提升岗位适应、问题解决和职业反思能力。	顶岗实践中的服务规范问题、沟通问题、礼仪问题、协作问题、安全问题、情绪管理问题及改进方法。	采用案例复盘、专题研讨、经验分享和问题清单整改等方式，强化学生总结归纳和改进提升能力。	培养实事求是、善于反思、持续改进的职业态度，增强责任意识、规则意识和团队协作意识。
12	餐饮岗位能力强化训练（选修）	使学生熟练掌握餐饮服务岗位的核心技能与标准流程，提升餐前准备、席间服务和收尾整理等实操能力。	托盘、摆台、斟酒、上菜、分菜、撤台、餐中服务、宴会服务、服务礼仪与餐饮安全卫生。	以技能训练为主，强化标准动作、服务流程、岗位配合和服务质量控制。	培养精益求精、吃苦耐劳、团结协作的职业精神，增强食品安全和优质服务意识。
13	岗位职务能力提升课（岗位实习）（选修）	使学生通过真实岗位实习提升职业岗位适应能力、综合服务能力和基层管理协同能力，实现学校学习向岗位实践的有效衔接。	企业岗位实践；前厅、客房、餐饮等部门轮岗或定岗训练；岗位职责履行；服务规范执行；实习总结与提升。	坚持校企协同育人，加强过程指导、岗位考核和实习反馈，重视学生职业能力、职业纪律和实践表现评价。	培养学生敬业奉献、吃苦耐劳、遵规守纪和服务社会的职业精神，增强劳动意识和职业责任感。
14	毕业设计（选修）	使学生综合运用所学知识和技能，围绕酒店服务、运营管理或岗位实践问题开展方案设计、分析研究或项目总结，提升综合实践与创新能力。	选题确定；资料收集；问题分析；方案设计或项目研究；成果撰写；答辩与总结。	强调真题真做、过程指导和成果规范，注重学生综合运用能力、逻辑思维能力和职业表达能力培养。	培养学生求真务实、严谨治学、诚实守信的学术态度，增强职业责任感、创新意识和质量意识。

（2）专业核心课程

主要包括客户投诉与突发事件处理、酒店服务心理学、酒店收益管理与成本核算、前厅服务与数字化运营餐饮服务与数字化运营等领域的内容。

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（性质）	课程目标	主要内容及教学要求		课程思政要点
1	客户投诉与突发事件处理（必修）	使学生掌握酒店服务投诉处理的基本流程、沟通技巧和突发事件应急处置方法，具备识别问题、安抚宾客、协调资源和规范处理常见服务风险的能力。	客户投诉类型与成因分析；投诉处理原则与流程；宾客情绪识别与沟通技巧；服务补救方法；突发事件分类；火灾、停电、宾客受伤、食品安全、公共卫生等常见突发事件处理程序；舆情与危机沟通基础。	采用案例教学、情景模拟、角色扮演和应急演练相结合的方式，突出服务现场真实性和岗位协同性，强化学生应变能力、沟通能力和规范处理能力。	培养学生以客为先、生命至上、安全第一的职业意识，强化责任担当、法治观念、风险意识和团队协作精神，树立理性沟通、文明服务和规范处置的职业价值观。
2	酒店服务心理学（必修）	使学生掌握服务心理学基本理论，理解宾客消费心理、服务人员心理调适和服务互动规律，具备分析客户需求、优化服务行为和提升服务质量的能力。	心理学基础知识；宾客知觉、需要、动机与消费行为；不同类型宾客心理特征；服务人员情绪管理与压力调适；服务沟通心理；投诉心理分析；个性化服务中的心理应用。	坚持理论联系实际，结合酒店服务情境开展案例讨论、行为观察和互动训练，注重培养学生的观察能力、共情能力和服务沟通能力。	引导学生树立尊重他人、理解他人、关爱他人的服务理念，培养积极健康的职业心态、良好的情绪管理能力和文明友善的职业素养。
3	酒店收益管理与成本核算（必修）	使学生掌握酒店收益管理与成本核算的基本原理、方法和常用指标，具备房价管理、经营分析、成本控制和基础经营决策能力。	收益管理基本理论；市场需求预测；房价策略与房量控制；渠道管理；收益指标分析；酒店成本构成；餐饮、客房等部门成本核算；成本控制方法；经营数据分析与应用。	采用数据分析、案例研讨、任务驱动和模拟训练等方式组织教学，强化学生对经营指标、收益提升和成本控制的综合理解与应用。	培养学生诚信经营、精细管理和提质增效意识，引导学生正确认识经济效益与服务质量、企业发展与社会责任之间的关系，形成科学理性的经营观。
4	前厅服务与数字化运营（选修）	使学生掌握前厅服务流程、数字化系统应用和前厅运营管理基础，具备预订、接待、问询、结账及数字化运营协同能力。	前厅部岗位职责；预订、入住、换房、退房等服务流程；总机、礼宾、问询与宾客关系维护；PMS 系统基础应用；线上预订平台对接；客户数据记录与分析；前厅数字化服务场景。	注重理实一体化教学，结合前厅实训软件、情景模拟和岗位任务训练，提升学生前厅服务规范、系统操作能力和数字化意识。	培养学生规范服务、礼貌待客、诚实守信的职业品质，强化数字素养、服务创新意识和维护酒店品牌形象的责任感。

序号	课程名称（性质）	课程目标	主要内容及教学要求		课程思政要点
5	餐饮服务与数字化运营（选修）	使学生掌握餐饮服务基本流程、餐厅数字化运营工具与管理方法，具备点餐服务、宴会服务、客户维护和餐饮数字化协同运营能力。	中西餐服务流程；点餐、上菜、结账和宴会服务；餐厅服务礼仪；餐饮数字化点单系统与收银系统应用；线上营销与会员管理；顾客评价分析；餐饮服务质量控制。	采用岗位实训、流程演练、系统操作和案例教学相结合的方式，突出服务规范、操作熟练度和数字化工具应用能力培养。	引导学生树立劳动光荣、服务育人的职业观念，增强食品安全意识、责任意识和品质意识，培养精益求精、团结协作和文明服务精神。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外开展酒店管理与数字化运营、前厅、客房、餐饮等实训，包括单项技能实训、综合能力实训等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和酒店行业相关岗位实习标准要求。在星级/品牌连锁酒店、度假酒店与文旅综合体、精品酒店、民宿、会议会展与宴会中心、酒店与餐饮集团总部及酒店信息技术企业等单位组织开展与酒店管理与数字化运营专业对口的实习，分为认识实习与岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习的指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级(资格)证书(经提交证书原件验证)，可获得本专业相关 1 门专业课程学分。(如若有多个职业技能等级证，以最高等级核定为准)。

表 3 酒店管理与数字化运营专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	酒店运营管理职业技能等级证书（1+X）	中级	中国饭店协会	酒店督导管理实务	3	
2	茶艺师	中级	广东碧桂园职业学院继续教育学院	茶艺与茶文化	2	
3	导游证	初级	省、自治区、直辖市人民政府旅游行政部门	旅游产品策划与开发研学旅行指导实务	3	
4	高等学校英语应用能力考试（A/B 级）	四级或六级	全国大学英语四六级考试委员会	酒店专业英语口语	2	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 或多门专业课程学分。（如若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

表 4 酒店管理与数字化运营专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	酒店运营管理职业技能等级证书（1+X）	中级	中国饭店协会	酒店督导管理实务	3	
2	茶艺师	中级	广东碧桂园职业学院继续教育学院	茶艺与茶文化	2	
3	导游证	初级	省、自治区、直辖市人民政府旅游行政部门	旅游产品策划与开发研学旅行指导实务	3	
4	高等学校英语应用能力考试（A/B 级）	四级或六级	全国大学英语四六级考试委员会	酒店专业英语口语	2	

七、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 5 全学程教学周分配表

按学期/周数分配									
第一	第一学期（20 周）				寒假	第二学期（20 周）			暑假
	新生入学、	课程	考试	机动	6	课程教学	考试	机动	6

学年	军训及入学教育	教学							
周数	3	15	1	1		18	1	1	
第二学年	第三学期（20 周）				寒假	第四学期（20 周）			暑假
	课程教学		考试	机动	5	课程教学	…	考试	机动	7
周数	18		1	1		18	…	1	1	
第三学年	第五学期（20 周）				寒假	第六学期（20 周）				暑假
	岗位能力强化训练		岗位实践共性问题解析		春节	岗位实习与毕业设计			毕业教育与离校	7
周数	18		2		1	20			3	

（一）教学进程表

见附件 1。

（二）学时比例

表 6 学时比例表

课程类别与性质			学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
			总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课		591	325	266	663	36.53%
	选修课		72	40	32		
专业（技能）课	专业技术平台课（必修）		288	220	68	1152	63.47%
	专业岗位课（限选）		504	94	410		
	企业实践教学培养（必修）	岗位职务能力提升课(岗位实习)	288	0	288		
		毕业设计	72	0	72		
学时合计			1815	679	1136	——	
学时比例			100%	37.41%	62.59%		

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专

业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外酒店与数字化运营、专业技术服务、泛服务业管理行业和专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格;原则上具有旅游类、酒店管理等相关专业本科及以上学历:具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革;能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务:专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“三段递进、校企共育”人才培养模式，建立本专业与凤悦酒店管理（广东）有限公司、岭南集团、佛山碧桂园酒店有限公司希尔顿酒店管理分公司、广州从都国际庄园、广州白云国际会议中心等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符

合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

本专业已经建成7个校内实训室，1个以真实经营为载体的凤凰教学酒店实训基地，此酒店是集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的技术技能人才培养基地，能够满足本专业实践教学、开展职业培训、技能鉴定、技能竞赛、教师为行业企业开展技术服务的需要。

表7 酒店管理与数字化运营专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	实 训 项 目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	形体实训室	形体训练、服务礼仪训练	镜子、把杆、全套音响设备、点歌台、投影仪	5
2	凤凰教学酒店	前厅服务、客房服务、餐饮服务	大堂及前台标准配置、55间客房配置	见酒店资产表
3	办公自动化实训室	办公自动化；前厅系统软件操作	电脑、常规教室配置	60台
4	客房实训室	西式铺床、中式铺床、客房卫生清洁、客房服务	卧具、家具、卫浴	5套
5	餐饮实训室	中西餐宴会摆台、西餐正餐摆台、餐巾折花、斟酒水服务	餐台、凳椅、餐巾、餐饮具	8套
6	酒吧实训室	鸡尾酒调制、咖啡烘焙	全套调酒器具	1套
7	茶艺实训室	茶叶品质鉴别、茶水冲泡、茶艺表演、茶席设计、插花	茶叶、茶具、茶桌椅	40套
8	前厅实训室	前厅预订、总机服务、礼宾服务、总台接待、大堂副理服务	电脑、前台操作系统、打印机、座机电话配置	3套

3.实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，

并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地全链条、多岗位、多班型的实训机会，构建以商务接待—文旅服务—智慧运营为核心的职业技能成长路径。广州从都国际庄园、清远银盏君澜温泉酒店等企业则依托政务接待与康养服务特色，聚焦高端化、定制化服务能力培养，拓展学生的服务精细化管理视野。所有实践基地均能够为学生提供前厅、客房、餐饮、运营、客户关系、数字营销等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

在第一阶段，依托校内教学酒店、数字化综合实训室、饮品调制实训室等场地资源，结合典型工作任务开展情境导入教学。通过校内师资与企业导师共建课程体系，开展模拟岗位演练、酒店前厅与客房数字化运营等专业核心模块教学，帮助学生夯实职业素养与操作基础。

第二阶段，结合学生方向分流，依托产业学院资源和白天鹅宾馆、广州花园酒店、顺德美的万豪、从都国际庄园等五星级酒店和国企开展企业课堂实训，学生轮岗体验前厅、客房、餐饮、运营管理等职能模块，形成岗位意识与团队协作能力。

第三阶段，学生进入金茂深圳 JW 万豪、银盏君澜温泉酒店、爱达邮轮、凤悦酒店集团等企业顶岗实习，结合毕业调研与项目任务完成岗位工作，形成理论与实务的综合能力提升。

本专业推行“双导师制”，广泛引进行业中高层管理者、技术骨干作为企业导师，参与教学设计、课堂教学、毕业指导与实践评价，实现课程内容与岗位任务、产业标准的“三对接”。通过共建课程、共设项目、共评成果，推动“课堂—项目—岗位”一体化协同育人。

同时，结合泛服务业产业需求，围绕高端酒店、文化旅游、康养邮轮等重点领域，持续深化与协作，依托佛山产业学院资源平台，为学生构建多元、开放、真实的职业成长路径。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

本专业严格落实国家教材建设相关文件精神，优先选用国家高职高专“十四五”“十五五”职业教育规划教材、教育部推荐教材、职业教育国家教学标准配套教材以及国家职业教育教学资源库配套用书。重点选用涵盖酒店前厅、客房、餐饮服务、数字化运营、收益管理、酒店英语、职业素养等领域的精品教材，确保教材内容的时代性、科学性与实用性。

同时，依托产教融合平台，建立了由校内专业教师与校外行业专家共同组成的教材开发与审议团队，结合职业标准与岗位实际，开发完成了《酒店前厅服务实训指导》《客房服务实训指导》《餐饮服务实训指导》《酒水知识与调制实训指导》等校本教材和项目式教学用书，在实训教学中得到广泛应用与师生一致好评。后续将继续完善教材内容结构，推动数字教材、微课教材、案例导学包等资源形态创新。

2. 图书文献配备基本要求

图书馆及专业资料室按照“覆盖面广、更新及时、结构合理、服

务教学”的标准，配备了充分满足教学、科研与专业发展的图书文献资料。图书资源覆盖以下类别：

(1) 酒店管理类（含前厅、客房、餐饮、康养、会展等模块）；

(2) 管理类与运营类（如战略管理、人力资源管理、市场营销、运营管理等）；

(3) 数字化运营与智能服务类（如大数据、AI 赋能酒店管理、智慧旅游等）；

(4) 文化素养与职业素质类（如岭南文化、国际接待文化、服务礼仪、心理学等）；

(5) 语言与沟通类（酒店英语、跨文化沟通、商务写作等）。

(6) 现有图书可全面支持专业课程教学、课题研究与技能竞赛备赛，后续将定期引进新书、更新馆藏，并推进纸电融合文献平台建设。

3. 数字资源配置基本要求

专业持续推进数字资源体系建设，构建了“资源+平台+服务”三位一体的数字化教学资源库，主要包括：

(1) 音视频素材库：收录酒店服务情景模拟、标准操作流程演示、优秀教学示范课等内容；

(2) 多媒体教学课件库：涵盖核心课程教学 PPT、电子教案、案例视频及评估模板；

(3) 数字化教学案例库：聚焦真实岗位任务，构建服务补救、客户投诉处理、收益分析、跨文化接待等典型案例资源；

(4) 数字教材与课程资源包

上述教学资源体系已全面服务于专业核心课程、岗位实训课程及

毕业设计实践项目，显著提升了课程内容的可视化、可操作化与适岗性。同时，相关数字资源平台与校内智慧教学平台实现数据互通、资源共享，推动形成“资源即服务，资源即平台”的融合育人生态，助力专业教学质量持续提升。

（四）教学方法

酒店管理与数字化运营专业聚焦“五育融合”“三全育人”“三教改革”和人才培养目标和定位，依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

1.第一阶段（第 1 学期）教学组织方式与教学方法

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

（1）以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合案例法辅助教学；

（2）对于专业基础类、专业平台类和专业拓展类的课程，将真实的服务过程贯穿到专业教学的过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学；

（3）对于专业专项技能类的课程，要突出学生的主体地位，采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，提高体验、感受、领悟的能力和水平，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2.第二阶段（第 2-3 学期）教学组织方式与教学方法

第二阶段教学聚焦专业岗位，进行专业岗位分流知识深化学习与

岗位技能强化训练课程，采用工学交替的方式组织教学。以餐饮、房务岗位为教学单位开展岗位课程包教学。选择合作企业开发建设的工程为载体，以讲解、讨论、指导、实操等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题、解决问题能力和技能操作水平。

（1）专业岗位分流知识深化学习。根据岗位设置的课程，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学。

（2）专业岗位技能强化训练。本阶段课程安排在企业课堂以岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即“专业岗位能力强化训练”和“岗位实践共性问题解析”。其中“专业岗位能力强化训练”课程须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学，任务驱动的模式组织学生进行专业岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务；“岗位实践共性问题解析”须紧密结合学生的实际，根据学生在企业实践教学过程中共性问题的梳理和总结，收集和准确分析学生的共性问题，针对共性问题设计线上/线下集中授课的方式，采用混合式教学的方法开展教学，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3.第三阶段（第 4 学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段的“专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制”向企业的延伸，是由在校学生变为企业技术管理人员的过渡阶段，是适应专业岗位的切入点。根据企业基层的餐饮、客房服务等专业岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、企业导师指导、学校指导教师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导

等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位实践能力。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五大教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类通用、垂直类人工智能平台工具为抓手，以人工智能赋能教学。进一步实施人工智能赋能“五金”建设，试点开展人工智能赋能专业教学及人才培养工作；推进人工智能教学实训实习场所建设，构建技术赋能的教学生态环境等。

（五）学习评价

按照过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。建议：

秉承本专业坚持“评价即教学，评价促成长”的理念，围绕学生职业能力和综合素质发展，构建“过程与结果并重、知识与能力协同、校企双元参与”的学习评价体系，实现对学生学习全过程、全方位的科学评价和有效引导。

1.综合运用过程性评价与结果性评价

过程评价聚焦学生在学习过程中的持续表现，强调学习行为的规范性、参与度和综合素养的形成，主要考查以下方面：

①出勤情况与纪律意识；

②平时作业与项目完成质量；

③课堂表现与互动参与度；

④教学酒店/实训环节中的轮岗表现、岗位规范执行力；

⑤学习态度、团队协作意识、服务意识等职业素养指标。

通过建立课程日志、学习成长记录册、岗位实训考核表等工具，实现过程数据的可记录、可追踪、可反馈。

结果评价突出“能力导向”与“情境导向”，打破传统以笔试为

唯一方式的测评形式，强调评价方式与课程类型、教学目标的高度契合。具体采用以下形式：

①技能操作测试：如前厅接待流程、客房服务操作、饮品调制、宴会布置等；

②情景模拟测试：通过模拟客户接待、投诉处理、服务改进等情境任务考核应变与协作能力；

③主题演讲/汇报展示：用于酒店英语、客户沟通、文化课程等，考查语言表达、逻辑思维与文化素养；

小组项目报告：通过策划类、研究类任务体现学生的问题解决能力与团队协同能力；

课程论文或案例分析：如在酒店管理、收益分析等课程中，检验学生知识整合与应用分析能力。

2.校企“双元”评价机制

依托“校内教师+企业导师”双主体协同评价机制，构建多角度评价视野：

校内教师负责过程性评价与课程知识性目标考核；

企业导师则根据岗位表现、服务执行力、职业素养等进行实训与实习阶段的实操评价；

在教学酒店、实训基地和企业实习环节，教师与企业共同设计实训评价标准与表单，确保评价内容贴近真实工作场景与行业标准。

此外，积极探索数字化评价手段，通过智能学习平台、企业实训系统采集学生行为数据，实现动态追踪、可视化诊断与精准反馈，为人才画像、学情分析、个性化辅导提供数据支撑。

3.强化评价结果的教学反馈与改进功能

所有评价结果不仅作为课程成绩组成部分，还将纳入学生职业发展档案，作为职业素养评价、实习岗位推荐、就业能力评估等的重要依据。同时，教师可据此持续调整教学设计，推动教学与评价的深度融合，实现以评促学、以评促教、以评促改的三维闭环。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，智慧城市管理技术专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

学生在规定的修业年限内，完成本专业人才培养方案规定的全部课程和教学环节的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分和课外素质拓展学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

1.学分要求

学生最低要求修满总学分95.5学分，其中公共限选课4学分，公共任选课4学分；此外，素质拓展学分不低于12分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2.体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十一、专业能力图谱

（一）前言

本图谱根据现代住宿业、餐饮业及高端接待业数字化、品质化、场景化发展趋势，结合行业头部企业对酒店服务、数字化运营与基层管理岗位的人才需求，对接国家职业教育改革要求、行业服务标准及广东碧桂园职业学院酒店管理与数字化运营专业人才培养方案，系统

梳理本专业核心能力体系。为顺应酒店行业由传统服务向数字化运营、精细化管理、场景化体验和多业态融合延展的发展趋势，本图谱将数智赋能理念融入人才培养全过程，采用“基础打底—核心筑基—岗位专精—拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：基础通用能力层（职业底色）。

聚焦学生思想政治素养、职业礼仪修养、服务沟通能力、法律与安全规范意识，以及数字化办公、基础数据处理和 AI 辅助应用等通用能力，完成学生由“学习者”向“准职业人”的基础能力奠基。

第二层：专业核心能力层（行业基石）。

围绕酒店运营全过程，重点培养学生在前厅、客房、餐饮、客户关系、收益管理与服务质量控制等方面的跨岗位通用核心能力，夯实酒店管理与数字化运营专业的职业能力基础。

第三层：岗位专项能力层（核心竞争力）。

对应专业教学中的岗位分流培养，聚焦“房务服务与运营”“餐饮服务与运营”“前厅服务与数字化运营”三类核心岗位方向，同时融合高端接待、国际服务沟通、新业态酒店运营等拓展内容，形成以服务能力、运营能力和数字化能力协同提升为特征的岗位专项能力体系。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）。

依托凤凰教学酒店、校内实训室、校外高端酒店与会议接待基地及双导师协同育人机制，培养学生在真实服务场景中解决复杂岗位问题的实践转化能力、基层督导管理能力、创新服务设计能力和可持续职业发展能力。

以下“能力图谱与教学要素联动明细表”以这四大能力层级为主线，将能力指标点与典型工作任务、支撑课程、教材与资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动岗位需求、课程体系、技能训练、职业证书、技能竞赛与课程思政有机融通，促进产教深度融合，确保教学实施与专业能力培养精准联动。

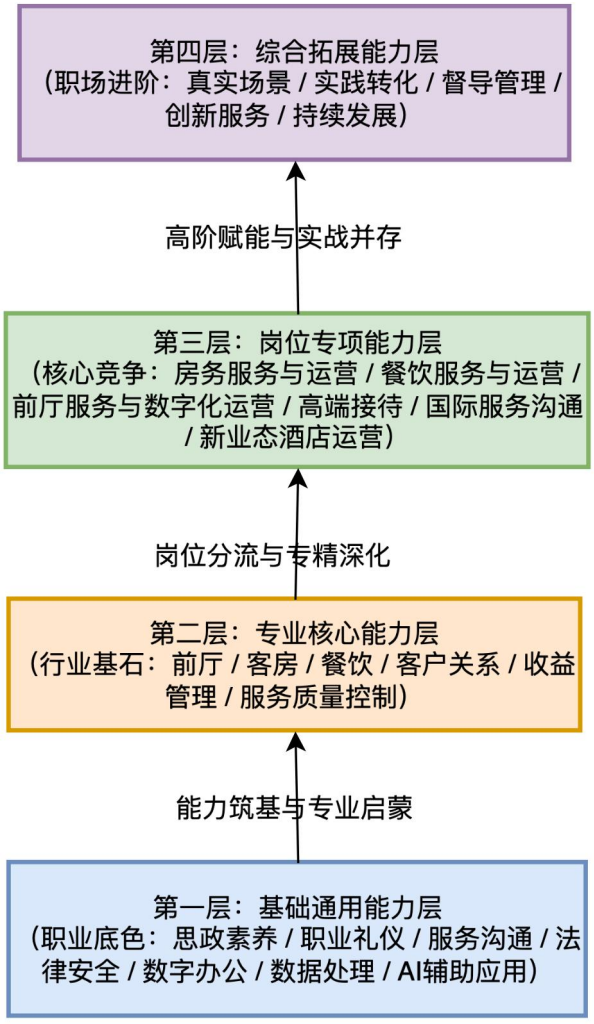


图 1 层级框架图

（一）基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“准职业人”的转变，夯实职业素养、服务意识与数智应用基础，为后续专业核心能力和岗位专项能力培养奠定基础。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
职业素养（课程思政）	二级：思想政治与职业素养；三级：①社会主义核心价值观践行 ②酒店行业职业道德与服务规范恪守 ③跨岗位团队协作 ④服务抗压与责任担当	新员工入职适应、宾客接待服务、客户投诉处理、突发事件应对、跨部门协同服务	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展与就业指导、劳动教育	马工程系列教材、酒店职业道德案例库、课程思政微课资源包、酒店行业服务规范文本、优秀企业文化案例	具备课程思政设计能力；能结合酒店真实服务案例开展价值引领；熟悉酒店行业职业规范与服务标准	主题班会表现、素质拓展评分、服务情境模拟考核、综合素养测评（贯穿全学程，素质拓展学分不低于培养方案要求）
通用业务工具能力	二级：数字化办公与服务沟通；三级：①Office/WPS 办公软件熟练操作 ②酒店常用文书与接待文本撰写 ③酒店服务礼仪与沟通规范应用 ④基础数据整理与报表处理 ⑤AI 辅助办公与基础信息处理	前厅接待沟通、会务接待准备、日常文书处理、营业数据登记、服务信息查询与报表整理	大学计算机基础、应用文写作、办公软件高级应用、商务礼仪、服务沟通、人工智能导论	办公软件操作手册、酒店文书模板、服务礼仪规范手册、基础数据报表示例、AI 辅助办公资源包	具备数字化办公实操能力；熟悉酒店服务文书与礼仪规范；能结合酒店业务场景开展任务驱动教学	办公软件操作测试、文书写作训练、服务沟通情景模拟、基础数据处理作业、过程性表现评价

（二）专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

覆盖酒店运营全过程，是前厅、客房、餐饮、房务督导、餐饮督导等岗位共享的专业核心能力基础

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
酒店运营协同能力	二级：酒店业务运行与协同服务能力；三级：①能依据酒店业务流程完成前厅、客房、餐饮之间的信息传递与服务衔接 ②能在团队入住、会议接待、散客服务等场景中完成跨岗位协同 ③能根据服务流程完成基础任务分配、现场配合与结果反馈 ④能对服务衔接中的常见问题提出基础改进建议	团队入住接待、会议接待保障、房态信息联动、跨部门送物服务、用餐高峰期协同服务	酒店管理与数字化运营 、酒店服务认知实训、前厅服务与数字化运营 、餐饮服务与数字化运营 、客房服务与数字化运营	酒店管理国家规划教材、酒店标准化作业手册、酒店运营协同案例库、岗位流程标准文本	具备酒店一线运营经验；能围绕真实岗位任务组织理实一体化教学；能将协同意识、服务精神和责任担当融入教学	岗位流程模拟、项目任务考核、跨岗位协同实训、过程性表现评价、企业导师反馈
宾客接待与服务沟通能力	二级：宾客服务与关系维护能力；三级：①能完成预订、接待、问询、入住、退房等基础服务任务 ②能在服务过程中完成需求识别、规范表达与服务	前厅接待、散客问询、入住退房办理、客户服务跟进、服务投诉受理、VIP 接待	前厅服务与数字化运营 ★、服务沟通、商务礼仪、酒店专业英语口语（3）、酒店管理与数字化运营	前厅服务教材、宾客接待服务手册、客户服务与投诉处理案例库、服务沟通	具备前厅服务与宾客沟通教学能力；能开展情境模拟与角色扮演教学；能将职业	前厅实操考核、情境模拟、口语展示、服务案例分析、课堂过程评价

	回应 ③能依据岗位要求完成服务补救沟通与基础关系维护 ④能利用 AI 进行服务话术优化、服务记录整理和需求信息归类	协助		规范文本	礼仪、同理心和服务意识融入教学	
服务质量控制能力	二级：服务标准执行与质量改进能力；三级：①能依据酒店服务标准完成前厅、客房、餐饮岗位的基础质量检查 ②能完成客房查房、餐饮摆台、前厅服务等关键环节的规范执行 ③能记录并归类服务过程中的常见质量问题 ④能形成基础质量反馈并提出改进建议	客房查房、前厅规范服务检查、餐饮摆台与服务流程检查、服务质量巡查、顾客满意度问题反馈	客房服务与数字化运营 、餐饮服务与数字化运营 、前厅服务与数字化运营 、酒店督导管理实务 ★ 、房务督导管理实务、餐饮督导管理实务	酒店服务质量管理教材、前厅/客房/餐饮岗位操作手册、服务质量检查案例库、质量检查标准文本	具备前厅、客房或餐饮岗位实操与督导经验；能组织标准化训练；能将工匠精神、规范意识和职业责任融入教学	查房考核、摆台评分、服务质量记录表、案例分析作业、岗位能力训练评价
基础经营分析与数字化支持能力	二级：运营数据处理与基础经营支持能力；三级：①能完成营业数据、服务数据和基础运营信息的录入与整理 ②能利用数字工具完成基础报表制作与简单数据呈现 ③能结合房价、入住率、餐饮收入等信息完成基础经营分析 ④能利用 AI 进行报表文本辅助生成、运营信息分类和服务数据整理	营业数据登记、房态与出租率统计、餐饮收入汇总、基础经营分析、活动信息整理、线上运营支持	酒店管理与数字化运营 ★、数字化营销与新媒体传播、酒店服务认知实训、前厅服务与数字化运营 、餐饮服务与数字化运营	酒店收益管理教材、经营数据分析模板、OTA 运营案例库、基础报表操作指南	具备数字化工具应用和基础数据分析能力；能将酒店运营数据任务转化为教学项目；能引导学生形成规范、诚信、细致的数据处理意识	数据处理作业、项目成果展示、运营分析练习、过程性考核、课堂任务完成度评价
安全应对与服务恢复能力	二级：岗位风险识别与服务恢复能力；三级：①能依据岗位规范完成服务异常、客诉升级、设备报修等情况的信息上报与初步响应 ②能在突发场景中完成岗位配合与服务安抚 ③能根据服务失误或宾客不满情况执行基础服务恢复措施 ④能在应急处理中保持沟通有效、流程规范与责任到位	宾客投诉升级、物品遗失协助处理、设备异常上报、突发服务中断、会议接待突发情况协调	酒店管理与数字化运营 ★、前厅服务与数字化运营 、餐饮服务与数字化运营 、客房服务与数字化运营 、酒店督导管理实务 、岗位实践共性问题解析	酒店安全管理教材、服务恢复案例库、酒店应急处置流程文本、突发事件处理模板	具备酒店岗位应急处理教学能力；能基于真实案例开展情境化教学；能将责任意识、规则意识和岗位担当融入教学	突发情境模拟、案例分析、岗位任务评分、过程表现评价、企业反馈

（三）岗位专项能力层（岗位核心·精准匹配）

对应 2025 级进程表中的“岗位分流”，聚焦高附加值岗位。

核心岗位	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
前厅接待服务岗	二级：前厅服务执行能力；三级：①能完成宾客预订、入住、退房、换房、问询等前厅核心服务任务 ②能完成前厅系统基础操作、信息录入与房态核对 ③能依据服务规范完成礼宾协助、电话接听和基础服务补救 ④能利用 AI 进行服务话术优化、接待信息整理和文本辅助生成	散客入住办理、团队入住接待、前台问询服务、电话预订受理、房态核对、换房协调	前厅服务与数字化运营 ★ 、酒店管理与数字化运营 、酒店专业英语口语（3）、岗位分流实训、岗位实践共性问题解析	前厅服务国家规划教材、前厅标准化作业手册、前厅接待案例库、前厅服务规范文本	具备前厅接待实战经验；熟悉前厅系统和业务流程；能围绕真实接待任务开展情境化教学，并将职业礼仪、责任意识和服务精神融入教学	前厅实操考核、情景模拟评分、服务案例分析、岗位训练成绩、企业导师评价
宾客关系服务岗	二级：宾客关系维护与高端接待能力；三级：①能完成 VIP 宾客、团队宾客和重点宾客接待中的沟通协调任务 ②能完成客诉受理、服务恢复执行和宾客需求跟踪 ③能维护会员信息、整理宾客偏好并形成基础服务提示 ④能利用 AI 进行客诉信息归类、服务记录整理和接待方案辅助生成	VIP 接待、商务团队接待、会员服务跟进、宾客投诉处理、接待方案准备、服务恢复执行	酒店客户关系管理、前厅服务与数字化运营 、国际接待业实务、酒店专业英语口语（3）、岗位分流实训	酒店客户关系管理教材、高端接待服务手册、客户服务案例库、宾客接待规范文本	具备宾客关系管理或高端接待经验；能围绕真实接待和客诉任务开展教学；能将以客为尊、同理心和职业担当融入教学	客诉处理考核、接待情景模拟、接待方案设计、岗位任务评价、企业导师评价
客房服务与房务管理岗	二级：客房服务执行与房务协同能力；三级：①能完成客房清扫、夜床服务、布草整理、用品补充等客房核心任务 ②能完成查房、房态确认和客房问题反馈 ③能在团队入住、VIP 接待等场景中完成房务准备与协同保障 ④能利用 AI 进行查房记录整理、问题归类和基础服务改进建议生成	客房清扫、查房、夜床服务、布草盘点、VIP 房准备、团队入住前客房统筹、客房异常上报	客房服务与数字化运营 ★ 、酒店客房产品设计、房务督导管理实务、岗位分流实训、房务岗位能力强化训练、岗位实践共性问题解析	客房服务国家规划教材、房务标准化作业手册、客房质量检查案例库、查房标准文本	具备客房服务和房务督导实战经验；熟悉房务流程与质量控制要求；能开展标准化训练，并将劳动精神、规范意识和工匠精神融入教学	客房实操考核、查房评分、岗位任务单完成情况、岗位训练成绩、企业导师评价
餐饮服务	二级：餐饮服务组织与现场执行能力；三	中西餐服务、宴会摆台、会	餐饮服务与数字化运营★ 、主题	餐饮服务国家规划教	具备餐饮服务与宴会接待实战经	餐饮实操考核、宴会摆

与宴会执行岗	级：①能完成中西餐服务、宴会摆台、酒水服务、会议茶歇等餐饮核心任务 ②能依据服务标准完成餐前准备、服务过程检查和餐后整理 ③能在宴会、会议、自助餐和高峰时段完成现场分工协作与基础协调 ④能利用 AI 进行服务流程整理、顾客反馈归类和菜单文案辅助优化	议服务、茶歇服务、自助餐服务、酒水服务、餐饮高峰期现场协同	宴会设计、餐饮督导管理实务、岗位分流实训、餐饮岗位能力强化训练、岗位实践共性问题解析	材、餐饮标准化作业手册、宴会服务案例库、餐饮服务标准文本	验；熟悉餐饮现场组织流程；能开展实操教学，并将服务意识、团队精神和职业规范融入教学	台评分、主题宴会方案评审、岗位训练成绩、企业导师评价
营销（市场部）运营岗	二级：酒店市场推广与数字化营销支持能力；三级：①能完成酒店产品、活动和服务项目的基础推广文案设计 ②能完成OTA基础信息维护、活动内容整理和线上推广支持 ③能整理客户数据、活动反馈和基础经营信息并形成初步分析 ④能利用 AI 进行营销文案优化、顾客画像归类和推广素材辅助生成	OTA 信息维护、节庆活动推广、会员活动策划支持、酒店产品宣传、客户数据整理、市场信息收集	数字化营销与新媒体传播、酒店管理与数字化运营 、酒店收益管理、酒店客户关系管理、新业态酒店管理	酒店营销教材、OTA 运营操作手册、酒店推广案例库、营销策划模板	具备酒店市场营销或数字化运营经验；熟悉 OTA、新媒体推广和基础数据分析；能将创新意识、诚信经营和品牌意识融入教学	营销方案评审、OTA 任务操作、推广文案作业、数据分析报告、企业导师评价

（四）综合拓展能力层（竞争力提升·面向未来发展）

针对大三阶段的综合实习，侧重于真实场景下的复杂问题解决。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
创新服务设计能力	二级：服务产品与场景设计能力；三级：①能结合宾客需求设计基础客房产品、主题宴会或接待服务方案 ②能围绕节庆活动、会议接待、主题餐饮等任务完成基础服务策划 ③能利用 AI 进行服务方案文本优化、活动文案生成和需求信息归类 ④能根据服务反馈提出基础服务创新建议	主题宴会策划、VIP 接待方案设计、客房产品优化、节庆活动服务设计、会议接待保障方案制定	酒店客房产品设计、主题宴会设计、数字化营销与新媒体传播、新业态酒店管理	酒店服务设计教材、主题宴会设计手册、酒店产品案例库、服务策划模板	具备酒店产品设计或服务策划经验；能围绕真实接待任务开展项目化教学；能将创新意识、文化自信和服务精神融入教学	服务方案评审、项目设计作业、展示汇报评分、企业导师评价
岗位问题诊断与服务恢复能力	二级：岗位问题分析与服务改进能力；三级：①能对岗位实践中的客诉、服务失误、协同不畅等问题进行归类分析 ②能形成基础问题诊断记录和服务恢复建议 ③能针对前厅、客房、餐饮场景中的共性问题提出改进措施 ④能利用 AI 进行案例整理、问题分类和改进文本辅助生成	客诉升级处理、服务中断恢复、房务协调问题分析、餐饮高峰服务问题复盘、岗位实践问题总结	岗位实践共性问题解析、岗位分流实训、房务岗位能力强化训练、餐饮岗位能力强化训练	酒店服务恢复案例库、岗位问题分析模板、服务质量改进案例集、岗位实践指导手册	具备酒店岗位实践经验；能指导学生开展案例复盘和问题诊断；能将责任意识、规则意识和职业担当融入教学	案例分析报告、问题诊断作业、情境模拟考核、岗位实践表现评价
跨场景服务与职业迁移能力	二级：多场景适应与职业拓展能力；三级：①能在高端酒店、会议接待、民宿、新业态酒店等不同场景中完成基础服务任务 ②能结合专业英语完成基础涉外服务沟通 ③能根据不同业态特征调整服务表达和任务执行方式 ④能形成基础职业发展计划和岗位迁移准备	高端接待服务、会议中心服务、民宿运营协助、新业态酒店服务、涉外接待沟通	国际接待业实务、研学旅行指导实务、新业态酒店管理、民宿运营管理、酒店专业英语口语（3）	国际接待业教材、新业态酒店案例库、民宿运营案例集、酒店专业英语教程	具备跨业态酒店或接待服务经验；具有国际化服务视野；能开展项目化和场景化教学	跟岗实践报告、跨场景任务考核、英语口语展示、企业反馈评价
数字运营拓展能力	二级：基础市场推广与数字运营能力；三级：①能完成酒店产品、活动和服务项目的基础推广支持 ②能整理客户数据、活动反馈和基础经营信息并形成初步分析 ③能利用 AI 进行推广文案优化、客户信息	OTA 信息维护、活动推广支持、会员活动执行、市场数据整理、宣传内容制作	数字化营销与新媒体传播、酒店客户关系管理、酒店收益管理、酒店管理与数字化运营★	酒店营销教材、OTA 运营操作手册、酒店推广案例库、营销策划模板	具备酒店市场运营或数字推广经验；熟悉基础数据分析与推广支持工作；能将诚信经营、品牌意识和规范意识融入教学	推广文案作业、营销方案评审、数据分析报告、项目成果展示

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
	归类和活动总结辅助生成 ④能完成 OTA、新媒体或会员活动的基础运营支持任务					
企业实践与综合输出能力	二级：真实岗位实践与综合成果输出能力；三级：①能在真实酒店岗位中独立完成基础服务任务和协同工作 ②能完成岗位实践记录、问题分析和阶段总结 ③能结合实习经历完成毕业设计并形成综合输出成果 ④能在岗位实践中体现职业素养、服务规范和持续改进能力	顶岗实习、前厅/客房/餐饮岗位实践、会议接待保障、毕业设计答辩、企业项目任务执行	岗位实习与毕业设计、岗位实践共性问题解析、岗位分流实训	企业实习指导手册、毕业设计指导书、岗位能力评价标准、企业导师评价手册	具备双师素质和企业实践经历；能担任岗位实习和毕业设计指导教师；能把职业精神、劳动精神和工匠精神融入指导过程	企业导师岗位评价、实习周志考核、毕业设计答辩评分、用人单位综合评价

说明：

★为核心课程，考试课程

四层能力递进贯通，基础层全员必修，拓展层按方向选修

素养评价贯穿全学程，不低于 12 学分

十二、课程思政矩阵

课程思政面与课程思政线 / 课程名称	思政面 1（精益求精）			思政面 2（团队协作）			思政面 3（责任担当）			思政面 4（积极主动）			思政面 5（家国情怀）		
	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3
	品质决定一切	不断超越自我	工作永远在路上	合作共赢	互相信任	分工协作	主动作为	尽职尽责	勇于负责	勇攀高峰	积极进取	主动创新	热爱祖国	忠诚奉献	民族精神
应用文写作	●	●	●		●		●	●			●			●	
办公软件高级应用	●	●	●			●	●	●		●	●	●			
客户投诉与突发事件处理	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	
酒店专业英语口语（1）	●	●	●	●	●	●	●	●			●		●	●	
酒店服务心理学	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●			●	
管理基础	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	
宴会与会议服务	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	

课程思政面与课程思政线 课程名称	思政面1（精益求精）			思政面2（团队协作）			思政面3（责任担当）			思政面4（积极主动）			思政面5（家国情怀）		
	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3
	品质决定一切	不断超越自我	工作永远在路上	合作共赢	互相信任	分工协作	主动作为	尽职尽责	勇于负责	勇攀高峰	积极进取	主动创新	热爱祖国	忠诚奉献	民族精神
酒店收益管理与成本核算	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●	
茶艺与茶文化	●	●	●		●		●	●			●	●	●	●	●
酒店专业英语口语（2）	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	
前厅服务与数字化运营（选修）	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	
餐饮服务与数字化运营（选修）	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	
新业态酒店管理	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●		
酒店服务认知实训	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●			●	
房务岗位能力强化训练	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●	
餐饮岗位能力强化训练	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●	
岗位实践共性问题解析	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	
岗位职务能力提升课（岗位实习）	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	
毕业设计	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	

十二、人才培养特色

本专业立足现代住宿业、餐饮业及高端接待业发展需求，依托顺德碧桂园智慧管理产业学院和校内凤凰教学酒店，围绕酒店服务、数字化运营与基层督导管理岗位，逐步形成了“三段递进、校企共育、数智赋能、岗课赛证融通”的人才培养特色。

1.依托产业学院平台，构建校企协同育人机制

本专业依托产业学院平台，联合高星级酒店、品牌连锁酒店、会议接待机构等行业企业，共同参与人才培养方案制定、课程体系构建、

实践教学组织、岗位标准导入和实习就业指导，推动专业建设与产业需求、岗位要求、职业标准紧密衔接。通过引入企业真实岗位任务、真实服务流程和真实管理场景，增强人才培养的针对性和岗位适应性。

2.实施“三段递进”培养路径，突出能力递进生成

围绕“基础认知—核心能力—岗位专精—综合拓展”的成长逻辑，本专业构建“三段递进”人才培养路径：前期夯实职业素养、服务礼仪、沟通表达和数字化基础能力；中期围绕前厅、客房、餐饮等核心业务模块强化专业能力；后期结合岗位分流、岗位能力强化训练、岗位实习与毕业设计，提升学生在真实服务场景中的专项能力和综合职业能力，实现由“学生”向“准职业人”再向“岗位胜任者”的递进培养。

3.依托真实项目与真实场景，强化理实一体培养

本专业坚持“教学过程对接工作过程”，依托凤凰教学酒店、前厅实训室、客房实训室、餐饮实训室、茶艺实训室及校外高端酒店、会议接待中心等实践平台，围绕团队入住接待、VIP 接待、客房服务、宴会服务、会议保障、主题宴会设计等真实项目开展教学。通过项目化、情境化、任务驱动式教学，推动学生在真实或仿真的岗位情境中提升服务执行、现场协调、问题处理和服务改进能力。

4.推进“岗课赛证”融通，增强岗位胜任力

本专业坚持以岗位需求为导向，以课程建设为核心，以技能竞赛和职业证书为抓手，将前厅服务、客房服务、餐饮服务、接待沟通、督导管理等岗位能力要求融入课程内容、实训任务和考核评价之中，推动“岗位—课程—竞赛—证书”有机衔接。通过技能训练、岗位强化、竞赛项目转化和职业标准对接，不断提升学生专业技能水平、职

业规范意识和就业竞争力。

5.深化课程思政建设，突出服务育人与职业品格塑造

本专业坚持立德树人,将课程思政贯穿人才培养全过程,围绕“精益求精、团队协作、责任担当、积极主动、家国情怀”构建专业课程思政体系。结合酒店行业规范、服务文化、优秀企业文化、行业典型人物和真实案例，将价值塑造、知识传授和能力培养有机融入课程教学、实践训练和岗位实习，引导学生形成良好的职业道德、服务精神、劳动精神和工匠精神。

十三、附录

1.专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（智慧管理专业群）2025 级酒店管理与数字化运营专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3					
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2				
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3			
			991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时					
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1		
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w					
			981110013	军事理论	A	2	36	36						2			
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2					
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时					
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2				
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1		
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时					
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1				
			981110024	美育概论	A	1	18	18				1					
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1				
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时					
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2					
			小计			30.5	655	333	322			11	9	6	2		
		限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
			---	创新创业类课程	A	2	36	20	16								
			小计			4	72	40	32								
		任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选					
			---	科学素养类课程	A	2	36	20	16								
			小计			4	72	40	32								
		公共课合计				38.5	799	413	386			11	9	6	2		
	专业（技能）课	专业群平台课（必修）	3121110	服务沟通	B	2	36	16	20			2					
			3121111	管理学基础	B	2	36	18	18			2					
			3121112	商务礼仪	B	2	36	16	20			2					
			3121113	数字化营销与新媒体传播	B	2	36	16	20			2					
			小计			8	144	66	78			8	0	0			
		专业技术平台课（必修）	3121114	酒店管理与数字化运营	B	3	54	20	34	★	▲	3					
			3121201	岭南文化	A	2	36	32	4		▲	2					
			3163302	茶艺与茶文化	C	2	36	10	26			2					
			3163303	咖啡品鉴与烘焙入门	C	2	36	10	26		▲	2					
			3121204	酒店专业英语口语（1）	B	1.5	30	15	15				2				
			3121209	餐饮服务与数字化运营	B	3	54	20	34	★	▲		3				
			3121211	客房服务与数字化运营	B	3	54	20	34	★	▲		3				
			3121208	前厅服务与数字化运营	B	3	54	20	34	★	▲		3				
			3121209	新业态酒店管理	B	2	36	10	26				2				
			3121210	酒店服务认知实训	C	1	18		18				1W				
			3121113	酒店收益管理	A	2	36	30	6		▲			2			
			3121207	酒店专业英语口语（2）	B	2	36	18	18					2			
			3121208	酒店客户关系管理	B	2	36	24	12		▲			2			
			3151304	会展项目策划与组织	B	2	36	24	12		▲			2			

			3151305	民宿运营管理	B	2	36	24	12					2			
			3163301	酒水调制与酒吧管理	C	2	36	10	26					2			
			3163302	酒店人力资源管理	C	2	36	10	26	★	▲			2			
			小计			36.5	660	297	363			9	13	14			
		专业群拓展课（限选） 模块一（酒店服务体验）	3121201	岭南文化	A	1	18	10	8		▲		1				
			3163303	咖啡品鉴与烘焙入门	B	1	18	10	8				1				
		模块二（物业服务体验）	3163304	社区服务与文化建设	B	1	18	8	10				1				
			3163305	商业物业管理	A	1	18	10	8				1				
		模块三（商务英语服务体验）	3163306	跨境电商实务	A	1	18	10	8				1				
			3163307	贸易客源国概况	A	1	18	10	8				1				
			小计			2	36	20	16			0	2	0	0		
第二阶段 岗位分流专业知识深化学习和专业技能强化训练	专业（技能）课	房务岗位课（限选）	3121105	酒店客房产品设计	B	2	36	18	18						2		
			3121108	国际接待业实务	B	2	36	20	16		▲				2		
			3151305	研学旅行指导实务	B	2	36	20	16						2		
			3151203	房务督导管理实务	A	3	54	34	20	★	▲				3		
			3131201	酒店专业英语口语（3）	B	2	36	18	18						2		
			3131203	岗位分流实训	C	2	36		36						2W		
			3131204	房务岗位能力强化训练	C	18	324		324							18w	
			3131205	岗位实践共性问题解析	A	3	48	48								2w	
			小计			34	606	158	448						11		
		餐饮岗位课（限选）	3121105	主题宴会设计	B	2	36	18	18						2		
			3121108	国际接待业实务	B	2	36	20	16		▲				2		
			3151305	研学旅行指导实务	B	2	36	20	16						2		
			3151203	餐饮督导管理实务	A	3	54	34	20	★	▲				3		
			3131201	酒店专业英语口语（3）	B	2	36	18	18						2		
			3131203	岗位分流实训	C	2	36		36						2W		
			3131204	餐饮岗位能力强化训练	C	18	324		324							18w	
			3131205	岗位实践共性问题解析	A	3	48	48								2w	
			小计			34	606	158	448						11		
第三阶段 基层管理干部（技术骨干）岗位职务能力企业实践教学培养		房务岗位企业实践教培养（限选）	3131207	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
		餐饮岗位企业实践教学培养（限选）	3131208	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
			小计			20	360	72	288								
		专业（技能）课合计				100.5	1806	613	1193			17	15	14	11		
学时、学分及学期周学时总计						139	2605	1026	1579			28	24	20	13		

注：*表示课外实践；★表示核心课程； ▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。

智慧管理专业群
2025级商务英语专业
（国际电商方向）
人才培养方案

专业负责人：　胡宝菊

二级学院：　数字经济与管理学院

2025年5月

人才培养方案内容提要及审批表

专业名称	商务英语		专业代码	570201	
学制	三年制，实行弹性学制 3—6 年				
合作企业	1. 清远剑桥教育 2. 清远市数智跨境网络科技有限公司 3. 广州从都国际庄园 4. 广州白云国际会议中心				
目标岗位（毕业 3—5 年的）描述	毕业 1—2 年：跨境电商平台运营专员；外贸业务跟单/助理；国际电商客户服务专员 毕业 3—5 年：跨境电商企业运营主管；外贸企业业务经理；国际电商平台店铺店长/项目主管；跨境电商供应链/合规主管				
课程门数	58		专业核心课程门数	6	
专业核心课程名称	商务英语、跨境电商实务、国际贸易实务、跨文化商务交际、商务英语函电、外贸单证操作				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1. 全国大学英语四级考试 2. 全国大学英语六级考试 3. 跨境电商 B2B 数据运营（中级）				
公共必修课总学分	30.5		公共基础课总学时	655	
专业必修课程总学分	63.5		专业必修课程总学时	1128	
选修课程总学分	43		选修课程总学时	774	
总学时数/总学分	2557/136.5	理论总学时	1011	实践总学时	1546
理论课占学时比例		39.54%	实践课占总学时比例		60.46%
其他说明					
编制（签名）	1. 广东碧桂园职业学院：胡宝菊 2. 清远剑桥教育：黄碧玲 3. 清远市数智跨境网络科技有限公司：骆铧				
审核（签名）					

专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院部门负责人（签名）	
教务（科研）处负责人（签名）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校 长（签名）		学校党委书记（签名）	

智慧管理专业群
2025级商务英语专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。根据《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化2035》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院全面推进“三段递进、三全育人”课程思政建设实施方案》《广东碧桂园职业学院推进“五育融通、校企共育”实施方案》《广东碧桂园职业学院人工智能赋能教学与管理发展战略行动计划（2025—2030）》，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，开展人才培养方案的制定工作。

为进一步深化教学改革实践，打造特色优势，紧跟跨境电商与涉外商务产业发展趋势和商务英语行业人才需求，结合我校人才培养总体目标定位、“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，制定本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业方向：国际电商方向

专业代码：570201

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业基本年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（57）
所属专业类（代码）	语言类（5702）
对应行业（代码）	商务服务业（72）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	翻译人员（2-10-05）、商务专业人员（2-06-07）、销售人员（4-01-02）、电子商务服务人员（4-01-06）
主要岗位（群）或技术领域	商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务
职业类证书	全国大学英语四级证书、跨境电商 B2B 数据运营证书、剑桥商务英语证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业和零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员和电子商务服务人员等职业，能够从事商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，

具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、信息技术、创新创业等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（5）掌握英语语言、跨文化商务交际和国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（6）熟悉主要英语国家和地区概况，了解“一带一路”沿线主要国家和地区概况；

（7）了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式；

（8）能够运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作，具有商务翻译、进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力；

（9）具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、专业组群逻辑

（一）智慧管理专业群人才培养对应文旅与现代服务产业（链）

智慧管理专业群以现代物业管理专业为牵头核心，整合酒店管理与数字化运营专业与商务英语专业组建而成，立足“粤港澳大湾区”和“广佛都市圈”发展格局，主动对接《广东省“十四五”规划》重点发展的现代服务业、文化旅游产业、智慧城市建设、跨境商务服务等产业链需求。

专业群覆盖产业领域包括：城市综合服务、智慧物业与园区运营、现代酒店与文旅接待、涉外语言服务、康养服务、赛事会展管理、物业资产运营管理等方向，广泛对应“新型城市建设、现代文旅融合、国际化服务经济”三大产业重点板块。岗位涵盖产业链条中客户接待服务、运营协同管理、数据平台操作、跨文化商务沟通、服务质量监督与反馈、基层与中层调度管理等关键环节。

群内各专业就业岗位各有侧重，又相互支撑：

现代物业管理专业聚焦新型城镇化背景下的智慧城市管理、绿色物业与城市公共服务保障；酒店管理与数字化运营专业重点服务于高

端文旅产业、智慧酒店建设与服务数字化转型；商务英语专业面向跨境商务、外语服务、国际会展和语言技术赋能型企业。同时依托国际丝路物业管理行业产教融合共同体平台，开展跨境商务交流、海外语言实践、涉外岗位技能共训、国际课程资源共享、中外师资互访交流、海外企业跟岗实习及国际职业能力认证等活动，提升学生国际化视野、跨文化交际能力与涉外职业素养，服务涉外商务与跨境产业国际化发展需求。

三者融合支撑区域经济中现代服务业的系统化发展与人才供给。

（二）群内专业的逻辑性

智慧管理专业群三大专业之间具备高度的协同性与互补性，在课程体系、教学资源、岗位能力与育人机制等方面构建了紧密的逻辑结构，实现“课程通、资源通、岗位通”的“三通并进”和“三专共育”。

1. 课程互融、资源共建群内三专业统一设置了《服务沟通》《管理学基础》《商务礼仪》《数字化营销与新媒体传播》四门基础课程，实现知识架构和服务理念上的交集。依托智慧酒店仿真实训室、物业运维实景中心、跨境语言服务实训空间等共建平台，形成实训资源共享体系，支撑学生多专业背景下的融合教学。

2. 岗位协同、能力共育群内专业在面向客户服务、系统管理、运营调度、语言沟通等共性岗位上实现能力互通。专业间联合设置项目式实训课程，共同对标岗位能力标准，开展分工协作式教学设计，使学生在真实服务场景中积累跨岗位能力。

3. 技术互补、育人联动各专业在技术路径上互为补充：物业管理聚焦空间系统与智能设备管理，酒店管理强调运营流程与数字平台操作，商务英语突出国际交流与语言服务支持。三者通过协同项目、

岗位实训与企业任务嵌入，构建起“多专业—多岗位—多场景”联动育人生态。

在“产教融合、校企共育、AI 赋能”的总体育人路径引领下，智慧管理专业群通过协同设计、资源共享、任务驱动与双元协同机制，培养出面向现代服务产业集群的高质量复合型技术技能人才。

（三）专业群人才培养定位

专业群紧扣文旅、商贸、物业等现代服务产业链，面向泛服务业、智慧城市运营与跨境交流等应用场景，培养具有良好职业道德、人文素养与数字素养的高技能人才团队。

本群组人才培养坚持“标准化+数字化+国际化”路径，突出岗位真实场景、服务平台操作与城市系统协同管理能力的融合训练，形成基础能力扎实、服务管理专业、数字技能突出的技术技能型人才团队，重点服务于粤港澳大湾区城市综合服务体系运行保障与现代服务业人才结构优化升级。

表 2 专业群内专业及对接区域主要重点产业情况表

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
现代物业管理	440703	高端物业服务、智慧物业、房地产、社区服务、康养服务业	牵头专业 对接粤港澳大湾区现代服务业及数字城市空间运维与营造需求。
酒店管理与数字化运营	540106	高端文旅产业、智慧酒店、会展与数字营销、康养服务业	支撑专业 对接粤港澳大湾区现代服务业及数字文旅融合发展需求
商务英语	570201	国际贸易与跨境电商、国际物流与供应链管理、国际会展与旅游服务	支撑专业 英语赋能现代服务商务沟通连接国际,“国际化+智慧化”双轮驱动,打造国际化服务人才培养体系。

七、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“三段递进，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技

术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第 6 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括商务英语、跨文化商务交际、商务英语函电、国际贸易实务、外贸单证操作、跨境电商实务等课程。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增 1 门《走在前列的广东实践》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，

进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型,探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：综合英语、英语听力、商务英语视听说、市场营销与策划、服务沟通、管理学基础、数字化营销与新媒体传播等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：商务英语、跨文化商务交际、商务英语函电、国际贸易实务、跨境电商实务、外贸单证操作等领域的内容。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	商务英语	①综合运用英语听、说、读、写、译语言技能和商务知识处理涉外商务事务。 ② 商务口语交流。在会议、谈判等场景中，运用英语进行听说沟通。 ③商务文本解读。分析报告、邮件等文本，提炼关键信息并做出回应。 ④商务文书写作。编写商务信函、合同、报告等常用文档。	①掌握与工作场所、职场压力、工作冲突、团队合作、企业文化、商业模式、企业融资、商业广告、品牌构建、销售技巧、交易会、售后服务、商务环境等相关的知识及技能。 ②了解国际商务中的职业道德与行为规范，能进行团队合作，具有服务精神。 ③具备在职场情景中综合运用英语听、说、读、写、译语言技能和商务知识处理涉外商务事务的能力。
2	跨文化商务交际	① 运用英语语言、文化习俗、商务礼仪等知识，与多元文化背景客户进行国际商务交际活动。 ②文化差异认知。识别不同文化的价值观与交往习俗，增强文化理解力。 ③跨文化沟通。运用恰当的语言与非语言方式，与不同文化背景的人有效交流。 ④ 跨文化适应。掌握文化休克应对与跨文化适应技	①掌握语言文化关系、语言交际与非语言交际、各国风俗习惯、文化禁忌、交际礼仪、核心价值、跨文化营销、海外市场推广、跨文化冲突分析等知识。 ②具有一定的国际视野，能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵。 ③具备运用英语与多元文化背景客户进行跨文化商务交际的能力。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		巧，提升交际能力。	
3	商务英语函电	①运用英语语言、跨文化交际和商务礼仪等知识，撰写国际贸易或其他商务领域业务磋商环节的书面信函 ②用英文邮件答复客户规格、包装、价格等询问并附产品册。 ③通过邮件/即时通讯确认数量、交货期、付款方式，形成成交确认书。 ④发运后发送 shipping advice，处理索赔或换货函，维护客户满意度。	① 掌握函电常用格式、专用词、惯用句型，建交函、询盘函、发盘函、还盘函、付款方式磋商函、成交函、催证函、改证函、分运与转运函、催促装船函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函、理赔函等外贸英语函电或其他商务领域的相关知识及技能。 ② 熟悉国际商务业务流程、技巧及礼仪规范。 ③ 具备在商务业务磋商中运用英语进行书面表达的能力。
4	国际贸易实务	①运用国际贸易相关知识，办理国际商品贸易业务以及仓储、运输、保险、出口退税等业务 ②衔接工厂、货代、保险公司，按时完成订舱、投保、报检、报关。 ③缮制信用证项下全套单据，交单银行并处理拒付点，确保安全收汇。	① 掌握国际贸易术语、交易磋商、买卖合同订立与履行，商品品名、品质、数量、包装、运输、保险、价格核算、结算方式、检验检疫、不可抗力、索赔与仲裁、出口退税等知识。 ② 具有契约精神与风险意识。 ③ 具备以买卖合同为中心的进出口业务流程处理能力。
5	跨境电商实务	① 跨境电商平台运营。熟悉主流平台规则，完成店铺开设与日常管理。 ② 市场分析与选品。利用数据工具进行市场调研，选择符合需求的产品。 ③ 产品发布与推广。进行商品上架、文案编辑、推广优化，提升曝光与销量。 ④ 客户服务与订单处理。解答客户问题，跟进订单执行，协调物流与售后。	①引导学生熟悉主流跨境电商平台的选择与规则。 ②掌握市场定位与选品、产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决、订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等知识。 ③了解跨境电商平台运营规则与操作规范，具有规 范意识和相关数字化技能。具备综合运用英语进行跨境电商平台操作的能力。
6	外贸单证操作	①运用国际贸易结算业务相关知识，进行审证、制单、审单、交单与归档等业务活动 ②快速审核信用证，缮制发票、提单、原产地证等全套单据，确保“单证一致”。 ③按期向银行交单，跟踪审单结果，处理拒付点，完成安全收汇。 ④收汇后归档单据并统计	① 掌握单证管理、进出口合同、信用证、租船订舱单证、商业发票、海运提单、装箱单、汇票、报关单、投保单、保险单、原产地证书、核销与退税单证等知识。 ② 具有严谨的工作态度，良好的沟通能力与合作精神。 ③ 具备处理与缮制进出口业务流程相关单证的能力。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		差错率，为后续订单提供改进依据。	

（3）专业拓展课程

主要包括：岭南文化，咖啡品鉴与烘焙入门、商业物业管理、社区服务与文化建设、跨境电商实务、国际贸易实务等领域的内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外开展跨境电商平台运营、跨境直播全流程模拟、双语商务谈判、外贸单证缮制等实训，涵盖单项技能实训、综合能力实训等，全面提升学生岗位实操能力。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和跨境电商专业岗位实习标准，在跨境电商企业、外贸电子商务公司、海外直播基地及国际物流企业等组织开展商务英语（跨境电商方向）对口实习，包括认识实习和岗位实习，配备专门实习指导教师与企业导师，对学生的实习进行全过程指导、管理与考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级(资格)证书(经提交证书原件验证)，可获得本专业相关 1 门专业课程学分。(如若有多个职业技能等级证书，以最高等级核定为准)

表 4 商务英语专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	全国大学英语四级证书	四级	全国大学英语四六级考试委员会	《商务英语Ⅰ》或《商务英语Ⅱ》	4	
2	跨境电商 B2B 数据运营证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	《跨境电商英语》	4	
3	全国大学英语六级证书	六级	全国大学英语四六级考试委员会	《商务英语Ⅰ》或《商务英语Ⅱ》	4	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关1或多门专业课程学分。（如若获得多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

表 5 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

序号	竞赛名称	竞赛等级	举办单位	置换课程名称	学分	备注
1	广东省职业院校技能大赛学生专业技能大赛	省级	广东省教育厅	《市场营销与策划》	2	

八、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 6 全学程教学周分配表

<table>
<tr><td colspan="11">按学期/周数分配</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第一学年</td><td colspan="4">第一学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第二学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td>新生入学、军训及入学教育</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">6</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">6</td></tr>
<tr><td>周数</td><td>3</td><td>15</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第二学年</td><td colspan="4">第三学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第四学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td>5</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td>7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="3">18</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第三学年</td><td colspan="5">第五学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="2">第六学期(20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="4">岗位能力强化训练（企业课堂）</td><td>岗位实践共性问题解析</td><td>春节</td><td>岗位实习与毕业设计</td><td>毕业教育与离校</td><td>7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="4">18</td><td>2</td><td>1</td><td>20</td><td>3</td></tr>
</table>

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 7 学时比例表

学时比例						
课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	655	333	322	799	31.25%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能）课	专业群平台课（必修）	144	66	78	1758	68.75%
	专业技术平台课（必修）	624	302	322		
	专业群拓展课（限选）	36	20	16		
	专业岗位课（限选）	594	138	456		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2557	1011	1546	——	
学时比例		100%	39.54%	60.46%		

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业现有学生 80 人，专兼职教师 5 名，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

陈平，教授，具备多年高校教学经验，能够较好地把握国内外商务英语专业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业、企业对商务英语专业人才的实际需求，主持专业建设、开展校企共育、教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有商务英语相关专业本科及以上学历，硕士占比 100%，1 名在读博士；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从商务英语专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与清远市剑桥教育培训中心、清远市数智跨境网络科技有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法)，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展跨境电商运营、跨境电商直播等实验、实训活动。鼓励在实

训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8 商务英语专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	实 训 项 目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	形体实训室	1.形体训练； 2.礼仪训练。	多媒体教学设备	1 套
			仪容镜	1 面
			把杆	1 套
			化妆室	1 间
2	凤凰教学酒店	商务礼仪、接待训练	大堂及前台标准配置、55 间客房配置	见酒店资产表
3	办公自动化实训室	1.常用办公设备的操作； 2.word 文档的编排； 3.EXCEL 电子表格的使用； 4.PPT 的编排与设计； 5.微信软文写作。	多媒体教学设备	2 套
			学生用电脑	80 套
			学生桌椅	80 套
			多功能复印机	4 台
			多功能数码摄像机	2 台
4	直播间	跨境直播运营	直播设备	3 套

3.实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养需要和未来就业需求，实习基地提供跨境电商运营、跨境直播运营、双语主播等与专业对口的相关实习岗位，涵盖跨境电商行业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备情况

图书文献配备能满足商务英语专业人才培养、专业建设及教科研工作需求。专业类图书文献主要包括跨境电商类、跨境直播类、商务英语语言类、国际贸易实务类及跨文化交际与职业素养等图书和文献。

3.数字教学资源配置情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

商务英语专业依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

第一阶段 （第 1-3 学期）的职业素养培养与专业岗位基础能力训练课程教学，根据课程特点，专业技能课程采用理论实操一体化、企业认知实践、社会实践、分小组实训的方式组织教学；职业素养类和专业基础平台课程开展启发式、讨论式、案例式、问题导向式教学和过程考核、笔试、操作的考核方式。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位分流专业知识深化学习和专业技能强化训练课程，采取岗位分流重组岗位教学班组，以岗位班组为单位开展岗位课程包教学，采用跨境电商运营、跨境直播运营、双语主播等岗位工作领域的工作案例，以讲解、讨论、指导等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题和解决问题的能力和技能操作水平。

第三阶段 （第 5 至 6 学期） 基层管理干部（技术骨干）岗位职务能力企业实践教学培养课程教学，针对跨境电商运营主管、跨境直播运营主管、双语主播等岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、岗位导师指导、学校导师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学并进行过程考核，提升学生岗位职务工作能力。

（五）学习评价

按照过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的原则，全面考核学生的职业素养、专业能力、知识掌握与应用情况。建议：

1.评价内容注重职业能力：在考查学生商务英语基础理论知识的基础上，重点考核学生在跨境电商与外贸场景中的商务沟通与谈判能力、国际业务函电处理能力、跨境电商平台运营实操能力、外贸业务流程处理能力、跨文化商务交际与客户维护能力。通过实训项目锻炼学生市场信息搜集与分析、跨境业务问题解决、商务方案设计与落地的能力。

2.评价形式注重多样化：结合课程特点，坚持科学命题原则与灵活多样的考核形式相结合，笔试、口试与实操考核相结合，平时考查与期末综合考核相结合，过程任务评价与项目成果展示相结合。

3.评价考核注重过程：跟踪记录学生完成跨境业务任务、案例分析或项目实践的全过程，评价学生操作过程及成果的准确性、规范性、熟练性与专业性。对学生整个学习过程的动态表现进行量化考核，实现能力发展的持续跟踪与增值评价。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，商务英语专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.学分要求

学生最低要求修满总学分136.5学分，其中公共限选课4学分，公共任选课4学分；此外，素质拓展学分不低于12分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2.体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十二、专业能力图谱

本图谱依据跨境电商与外贸行业的产业升级趋势，以及行业头部跨境电商企业、外贸企业对国际商务运营、外贸业务等岗位人才的实际需求，结合国家《高等学校商务英语专业教学质量国家标准》《跨境电子商务综合试验区建设方案》及课程思政建设要求，系统梳理专业核心能力体系。为顺应商务英语行业数字化转型趋势，本图谱将AI赋能理念融入人才培养全过程，采用“基础打底 — 核心筑基 — 岗位专精 — 拓展赋能” 的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：基础通用能力层（职业底色）。聚焦学生的思想政治素

养、商务英语应用能力、职业道德与合规意识，以及跨境电商智能工具与 AI 商务辅助系统的应用能力，完成从 “学生” 到 “准国际商务从业者” 的素养打底。

第二层：专业核心能力层（行业基石）。覆盖跨境电商与外贸业务全流程，重点培养商务英语沟通与跨文化交际、国际业务函电处理、跨境电商平台运营实操、外贸业务流程处理、国际商务谈判与客户维护等跨岗位通用的核心商务能力。

第三层：岗位专项能力层（核心竞争力）。对应专业教学分流，打造 “跨境电商运营专员”“外贸业务专员”“国际电商客户运营专员” 三大核心岗位，融入 “跨境电商合规与风险管理” 方向，形成差异化竞争优势。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）。依托企业真实业务场景与双导师制，培养学生的国际商务资源整合能力与解决复杂跨境业务问题的实战转化能力。

以下“能力图谱与教学要素联动明细表”以该四大能力层级为主线，将能力指标点与典型工作任务、支撑课程、教材资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动“岗课赛证”融通与产教深度融合，确保教学实施与专业能力培养精准联动。

（一）基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“准涉外职场人”的转变，建立数智与素养基石。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
职业素养（课程思	二级：思想政治素养 三级：①社会主义核心价值观践行②国际商务职业道德与规范	新员工入职适应、涉外客户投诉处理、跨文化团队协	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概	马工程系列教材、企业涉外职业道德案例库、思政微课资源	具备课程思政设计能力；能结合涉外商务真实案例开展	主题班会表现、素质拓展评分、职场模拟考核、综合素养测评

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
政）	恪守③跨文化团队协作④抗压与责任担当	作、突发涉外事件应对	论、形势与政策、国际商务职业素养与就业指导	包、国际商务职业规范文本	价值引领；熟悉国际商务职业规范	（贯穿全学程≥12 学分）
通用业务工具能力	二级：数字化办公 三级：①Office/WPS 办公软件熟练操作②涉外商务文书撰写③《民法典》《对外贸易法》等法规应用④跨文化商务礼仪与服务沟通⑤AI 辅助翻译与办公工具应用	涉外通知发布、海外客户沟通接待、日常英文文书处理、财务台账整理、法规条款查阅应用	大学计算机基础、应用写作（商务英语方向）、国际商务法规、商务礼仪、人工智能导论、基础会计	办公软件操作手册、涉外商务文书写作模板、《民法典》《对外贸易法》等法规文本、跨文化礼仪案例库、AI 翻译工具操作指南	具备数字化办公实操能力；熟悉涉外商务文书规范；能结合法规与跨文化案例开展实践教学；掌握 AI 辅助工具	办公软件操作测试、文书写作大赛、法规案例研讨、跨文化沟通情景模拟、AI 工具实操考核

（二）专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

覆盖国际商务全流程与跨境业务场景，是商务英语专业所有岗位的通用专业技能。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
跨文化商务沟通能力	二级：商务沟通与跨文化管理 三级：①跨文化商务谈判与沟通②商务信函 / 邮件写作与规范③商务口笔译（中英互译）④跨文化冲突协调与礼仪应对	外贸业务洽谈、跨境电商客服沟通、国际会议口译、商务合同草拟与谈判	商务英语★、跨文化商务沟通★、商务英语写作、实用商务翻译、国际商务礼仪	商务英语综合教程、跨文化交际案例库、外贸函电范文库、商务翻译实务、国际贸易法规文本	具备商务英语专业八级/同等水平；持有跨境电商/外贸行业从业经验；能主导模拟商务谈判实训教学	模拟商务谈判实训、商务文书写作考核、跨境电商平台实操、口译展示、商务礼仪情景模拟
国际贸易实务与运营能力	二级：国际贸易全流程运营 三级：进出口业务流程操作②外贸单证制作与审核③跨境电商平台运营④国际结算与报关报检	外贸订单跟进、信用证审核、跨境店铺运营、报关报检实操、国际物流协调	国际贸易实务★、外贸单证实务、跨境电商运营、国际结算、报关实务	国际贸易实务教材、外贸单证操作手册、跨境电商平台操作指南、报关报检法规库、国际贸易案例库	熟悉外贸全流程操作；具备跨境电商平台运营经验；能指导学生完成外贸单证实训与跨境店铺运营	外贸单证制作考核、跨境电商店铺运营实操报告、报关流程模拟、国际贸易沙盘实训
国际商务服务与应急处置能力	二级：商务服务与应急管理 三级：①客户服务与投诉处理②商务突发事件应急处置③跨文化服务礼仪与形象管理④国际贸易纠纷协调应对	跨境客户投诉处理、商务展会应急处置、跨文化商务接待、贸易纠纷协商调解	商务客户服务、商务礼仪与形象管理、国际商务应急管理、商务谈判与纠纷处理	商务客户服务实务、商务礼仪教程、国际商务应急案例库、商务纠纷调解指南	具备商务服务实操经验；熟悉跨文化服务礼仪；能组织商务应急处置模拟教学	客户服务情景模拟、应急处置演练考核、商务礼仪展示、纠纷调解方案汇报

（三）岗位专项能力层（岗位核心·精准匹配）

对应 2025 级进程表中的“岗位分流”，聚焦高附加值岗位。

核心岗位	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
跨境电商运营岗	二级：跨境电商全链路运营 三级：①平台店铺搭建与装修②跨境选品与市场分析③跨境物流与仓储管理④平台营销推广与数据分析	亚马逊/阿里国际站店铺运营、跨境选品调研、FBA 物流对接、站外营销推广、店铺数据复盘	跨境电商运营★、跨境电商数据分析、国际物流实务、跨境营销推广	跨境电商平台操作手册、选品案例库、物流操作指南、营销推广模板、跨境电商数据复盘工具	具备主流跨境平台实操经验；熟悉跨境电商全流程；能指导学生完成店铺运营实训	店铺运营实操报告、选品方案评审、数据复盘汇报、跨境营销大赛
外贸业务岗	二级：国际贸易全流程操作 三级：①外贸订单洽谈与跟进②外贸单证制作与审核③国际结算与报关报检④外贸合同风险防控	外贸客户开发、信用证审核、报关报检实操、贸易纠纷处理、订单履约跟进	国际贸易实务★、外贸单证实务★、国际结算、报关实务、国际贸易法规	外贸单证操作手册、报关流程指南、国际贸易合同模板、外贸风险案例库、国际结算实务教材	熟悉外贸全流程操作；具备外贸从业经验；能指导学生完成外贸单证与报关实训	外贸单证制作考核、报关流程模拟、订单履约方案评审、外贸业务沙盘演练
商务翻译岗	二级：商务口笔译实务 三级：①商务会议/展会口译②商务文书/合同笔译③跨文化沟通与译后润色④专业领域术语规范	国际展会交替传译、商务合同中英互译、跨境会议同声传译、技术文档本地化翻译	商务英语翻译、交替传译实务、商务写作、跨文化交际★、专业术语规范	商务翻译实务教材、口译案例库、合同翻译模板、术语库、跨文化交际案例集	具备 CATTI 二级及以上翻译资质；熟悉商务领域术语；能组织口译/笔译模拟实训	口译展示考核、笔译作业评分、翻译项目报告、翻译技能大赛
国际商务客服岗	二级：跨境客户关系管理 三级：①跨境客户咨询与投诉处理②客户需求挖掘与关系维护③跨文化服务礼仪与沟通④客户数据管理与分析	跨境电商客服接待、海外客户投诉处理、客户忠诚度维护、跨文化商务接待	商务客户服务、跨文化商务沟通★、客户关系管理、商务礼仪	客户服务标准化手册、投诉处理案例库、跨文化礼仪教程、客户数据分析模板	具备跨境客服实战经验；熟悉跨文化服务规范；能指导学生开展客服情景模拟	客户服务情景模拟、投诉处理方案评审、客户数据分析报告、服务礼仪展示
国际市场营销岗	二级：国际市场策划与推广 三级：①国际市场调研与分析②品牌营销方案策划与执行③跨境数字营销（社媒/SEO）④营销效果评估与优化	海外市场调研、品牌出海营销策划、社媒广告投放、SEO 优化、营销效果复盘	国际市场营销、跨境数字营销、市场调研与分析、品牌策划	国际营销案例库、数字营销工具手册、市场调研模板、品牌策划方案集、跨境广告投放指南	具备国际营销实战经验；熟悉跨境数字营销渠道；能指导学生完成营销方案策划	营销方案评审、广告投放实操报告、市场调研分析汇报、营销策划大赛

涉外法务与合规岗	二级：国际贸易合规与法务 三级：①国际贸易合同审查与起草②跨境贸易合规风控③国际商务纠纷调解与应对④涉外法律文书撰写	外贸合同审查、贸易合规风险排查、国际商务纠纷调解、涉外法律文书草拟	国际商法、国际贸易合规、商务法律实务、跨境争议解决	国际商法案例库、贸易合规手册、涉外法律文书模板、纠纷调解指南、国际贸易法规汇编	熟悉国际贸易法规与合规要求；具备涉外法务相关经验；能组织合规风控模拟教学	合同审查报告、合规风险防控方案、纠纷调解模拟、法律文书写作考核

（四）综合拓展能力层（竞争力提升·面向未来发展）

针对大三阶段的综合实习，侧重于真实场景下的复杂问题解决。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求(含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
增值服务开发能力	二级：增值服务策划 三级：①跨境电商增值服务（海外仓/代运营）策划落地②海外客户增值需求挖掘与产品设计③跨境 020 服务平台运营④增值服务商务谈判与合作	跨境电商代运营方案设计、海外仓增值服务体系搭建、跨境 020 平台运营、商务合作谈判	跨境电商增值服务、数字化营销与新媒体传播★、大学生创新创业、商务谈判实务	跨境增值服务案例库、跨境 020 运营手册、创业计划书模板、校企合作项目资源、商务谈判案例库	具备跨境商务增值服务运营经验;熟悉跨境 020 商业模式;能指导学生开展增值服务创业模拟	增值服务创业模拟评分、服务产品设计大赛、校企项目合作成果、创业计划书评审
法律风险规避能力	二级：法律风险管理 三级：①国际贸易法律纠纷分析与应对②跨境项目风险预判与防控方案制定③涉外商务合规管理体系建立④重大涉外事件法律应对策略	外贸合同纠纷处置、跨境项目合规体系建设、重大跨境安全事故法律应对、风险防控方案制定	国际贸易法律法规★、国际商务风险识别与管理、跨境电商合规实务、涉外法律实务	涉外法律纠纷案例库、风险防控方案模板、跨境商务合规管理手册、法律援助资源包、国际贸易法规库	具备涉外商务法律实务经验;熟悉国际贸易法律法规体系;能指导学生开展法律案例研讨	法律案例研讨评分、风险防控方案大赛、合规管理方案评审、法律应对情景模拟

绿色与创新管理能力	二级：绿色创新管理 三级：①绿色跨境供应链管理与认证②低碳商务模式创新与实践③可持续发展商务方案设计④数字化创新工具应用	绿色外贸供应链认证、低碳跨境电商模式实践、可持续商务方案设计、AI/大数据在商务中的创新应用	绿色供应链管理、可持续商务发展、商务数字化创新、低碳经济实务	绿色商务认证标准、可持续发展案例库、数字化创新工具手册、校企绿色商务项目资源	具备绿色商务项目实践经验；熟悉跨境可持续发展标准；能指导学生开展绿色商务创新实践	绿色商务认证实操评分、可持续商务方案大赛、数字化创新项目成果、创新实践报告
跨业态拓展能力	二级：跨业态服务能力 三级：①商务+文旅/教育/科技等业态融合策划②跨行业跨境项目资源整合与运营③多业态商务模式创新与落地④跨业态团队协作与资源协调	商务+文旅跨境项目运营、跨境教育服务产品开发、科技+商务融合模式创新、跨行业资源整合	跨业态商务管理、商务项目策划与运营、产业融合创新实务、跨文化团队管理	跨业态商务案例库、产业融合项目模板、校企跨业态合作资源、跨文化团队管理指南	具备跨业态商务项目拓展经验；熟悉多行业跨境商务模式；能指导学生开展跨业态项目实践	跨业态项目策划方案评审、业态融合创新大赛、项目运营成果汇报、跨团队协作表现评价
企业实践与综合输出能力	二级：综合实践能力 三级：①企业真实岗位顶岗实习与任务完成②商务综合项目方案设计与落地执行③职业素养与职场沟通能力提升④实习成果总结与职业发展规划	外贸/跨境电商企业顶岗实习、综合商务项目落地、职场沟通与职业规划、实习成果汇报	岗位实习与毕业设计（20 学分/360 学时）、岗位实践共性问题解析、商务英语专业校内外企业项目实训	企业实习指导手册、毕业设计指导书、岗位能力评价标准、企业导师评价体系	具备双师素质；有企业挂职或项目合作经历；能担任企业实践校外指导教师	企业导师岗位评价、实习周志考核、毕业设计答辩评分、用人单位综合评价

十三、课程思政矩阵

课程思政面与课程思政线 / 课程名称	思政面 1（家国情怀/文化自信）			思政面 2（职业素养/工匠精神）			思政面 3（服务大局/社会责任）			思政面 4（规则意识/法治观念）			思政面 5（全球视野/人类命运共同体）		
	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3
	讲好中国故事	文化外译传播	家国责任担当	严谨商务操守	精益求精精神	诚信合规意识	跨境服务赋能	中外经贸桥梁	绿色商务理念	国际商务规则	知识产权保护	合规风险防控	跨文化沟通包容	多边合作理念	全球治理参与
商务英语	●	●	●	●			●			●			●		
商务英语视听说	●	●			●			●		●			●	●	
国际贸易实务			●	●		●	●	●	●	●		●	●		●
跨境电商实务				●		●	●	●	●	●	●	●	●		●
商务英语函电与单证			●	●	●	●		●	●	●			●		
跨文化商务交际	●	●		●			●			●			●	●	●

十四、人才培养特色

商务英语专业（国际电商方向）紧扣粤港澳大湾区数字贸易与跨境电商产业升级需求，以“英语+商务+数字+跨境”四维融合为核心，构建“产教协同、岗课赛证、国际赋能”特色育人体系，精准培养适应跨境电商全产业链的高技能人才。

一、精准对接产业，锚定跨境电商核心方向

紧跟国家丝路电商发展战略与广东省跨境电商万亿级产业集群需求，聚焦主流跨境电商平台运营，全面覆盖跨境营销、海外客户服

务等核心岗位群。立足粤港澳大湾区区位优势，建立稳定的人才供需对接机制。毕业生可胜任跨境电商运营、外贸业务、国际商务翻译、海外市场拓展等岗位。

二、产教深度融合，构建双师双轨育人模式

创新“校企双主体、课岗双融合、师生双导师”培养机制，与多家头部跨境电商企业、外贸企业建立深度合作关系，引入跨境电商真实项目与企业一线案例，让学生在实战中提升专业技能。推进“外教进课堂”双导师项目，校内专业教师与行业企业导师、外籍专家协同授课，实现教学与岗位需求无缝衔接，打造“理论+实操”双轨育人格局。

三、国际特色鲜明，丝路平台赋能多元交流

深度依托国际丝路物业管理行业产教融合共同体平台，联动“一带一路”沿线国家优质教育与企业资源，开展跨境电商国际课程联合开发、海外师资培训、学生交换研学等多元化项目。定期邀请跨境电商行业国际专家、海外企业家开展前沿讲座，助力学生树立“中国立场、国际视野、跨境能力”的复合型人才理念，为学生走向国际市场奠定坚实基础。

四、岗课赛证融通，打造复合技能培养体系

构建 “核心课程 + 技能实训 + 职业证书 + 竞赛实战” 四位一体课程体系，动态更新课程内容，融入 AI 跨境营销等行业前沿技术与模式，兼顾英语语言能力与商务实操技能。强化课证融通，推动学历教育与职业标准、岗位能力深度衔接，实现学历证书与职业资格证书的有机对接。学生获广东省职业院校学生技能大赛英语口语赛项一等奖，以赛促教、以赛促学成效显著，为粤港澳大湾区跨境电商产

业高质量发展输送高技能人才。

十五、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（智慧管理专业群）2025 级商务英语专业教学进程表

专业方向：跨境电商

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3					
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2				
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3			
			991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时					
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1		
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w					
			981110013	军事理论	A	2	36	36						2			
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2					
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时					
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2				
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1		
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时					
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1				
			981110024	美育概论	A	1	18	18				1					
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1				
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时					
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2					
			小计			30.5	655	333	322			11	11	6	2		
		限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
			---	创新创业类课程	A	2	36	20	16								
			小计			4	72	40	32								
		任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选					
			---	科学素养类课程	A	2	36	20	16								
			小计			4	72	40	32								
		公共课合计				38.5	799	413	386			11	11	6	2		
	专业（技能）课	专业群平台课（必修）	044130284	服务沟通	B	2	36	16	20			2					
			044130034	管理学基础	B	2	36	18	18			2					
			044130285	数字化营销与新媒体传播	B	2	36	16	20			2					
			044130287	商务礼仪	B	2	36	16	20			2					
			小计			8	144	66	78			8	0	0			
		专业	044130229	综合英语	B	3.5	60	30	30		▲	4					

		技术平台课（必修）	044130288	英语听说	B	3.5	60	30	30			4					
			044130253	商务英语Ⅰ	B	4	72	36	36	★	▲		4				
			044130254	商务英语视听说Ⅰ	B	4	72	26	46				4				
			044130255	市场营销与策划	A	2	36	30	6				2				
			882210042	国际贸易实务	A	3	54	42	12	★	▲		3				
			882210043	商务英语专业认知实训	C	1	18	0	18				1W				
			044130273	商务英语Ⅱ	B	4	72	36	36	★	▲			4			
			044130274	商务英语视听说Ⅱ	B	4	72	26	46					4			
			044130275	跨境电商实务	A	3	54	28	26	★	▲			3			
			044130265	电商直播运营	C	3	54	18	36					3			
			小计			35	624	302	322			8	13	14			
		专业群拓展课（限选） 模块一（酒店服务体验）	883310021	岭南文化	A	1	18	10	8				1				
			044120055	咖啡品鉴与烘焙入门	B	1	18	10	8				1				
		模块二（城市服务体验）	045310007	商业物业管理	A	1	18	10	8				1				
			045310008	社区服务与文化建设	B	1	18	8	10				1				
		模块三（跨境服务体验）	045310009	跨境电商实务	A	1	18	10	8				1				
			045310010	贸易客源国概况	A	1	18	10	8				1				
			小计			2	36	20	16			0	2	0	0		
第二阶段 岗位分流专业知识深化学习和专业技能强化训练	专业（技能）课	跨境电商运营岗位限选课	125310021	商务英语函电与单证	B	4	72	36	36	★	▲				4		
			125310022	跨境电商英语	B	4	72	36	36						4		
			125310023	跨文化商务交际	A	3	54	30	24	★	▲				3		
			125310024	岗位分流实训	C	2	36	0	36						2W		
			125310025	岗位能力强化训练	C	18	324		324							18w	
			125310026	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36								2w	
			小计			33	594	138	456						11		
		跨境直播运营岗位限选课	125310021	商务英语函电与单证	B	4	72	36	36	★	▲				4		
			125310022	跨境电商英语	B	4	72	36	36						4		
			125310023	跨文化商务交际	A	3	54	30	24	★	▲				3		
			125310044	岗位分流实训	C	2	36	0	36						2W		
			125310045	岗位能力强化训练	C	18	324		324							18w	
			125310026	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36								2w	
			小计			33	594	138	456						11		
第三阶段基层管理干部（技术骨干）岗位职务能力企业实践教学		跨境电商运营岗位企业实践教学培养（限选）	045320028	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
		跨境直播运营岗位企业实践	045320028	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w

培养		教学培养（限选）	小计		20	360	72	288								
		专业（技能）课合计			98	1758	598	1160			16	15	14	11		
学时、学分及学期周学时总计					136.5	2557	1011	1546			27	26	20	13		

注：*表示课外实践；★表示核心课程； ▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。

智慧管理专业群
2025级现代物业管理专业
人才培养方案

专业负责人：　王文静

二级学院：　数字经济与管理学院

2025年5月

人才培养方案内容提要及审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">现代物业管理专业</td><td>专业代码</td><td colspan="2">440703</td></tr>
<tr><td>学制</td><td colspan="5">三年制，实行弹性学制 3—6 年</td></tr>
<tr><td>合作企业</td><td colspan="5">1. 碧桂园生活服务集团股份有限公司
2. 佳兆业美好集团有限公司
3. 广州越秀物业发展有限公司
4. 广州广电城市服务集团股份有限公司
5. 中铁建物业管理有限公司
6. 广州南思物业发展有限公司</td></tr>
<tr><td>目标岗位（毕业 3—5 年的）描述</td><td colspan="5">毕业后，从物业管理员岗位起步，运用在校所学的物业管理法规、物业客户服务与管理等专业知识，快速掌握物业日常管理工作，包括设施设备巡查维护、业主投诉处理、社区活动组织等具体事务。
1—2 年后，晋升为客服主管。此阶段着重提升沟通协调能力，带领客服团队为业主提供优质服务，维护良好的业主关系，高效处理各类客户问题以提高满意度。同时，学习团队管理技巧，科学分配工作任务，激发团队成员提升服务水平。
3-5 年内，目标是成为项目经理，负责物业项目全流程运营管理，涵盖制定项目预算、监督成本控制、协调部门协作、参与物业管理招投标等核心工作。为实现这一目标，学生需持续学习先进物业管理理念与方法，密切关注行业动态，全方位提升综合管理能力与战略眼光，以适应物业管理市场变化，为业主创造更大价值，推动项目高质量发展。</td></tr>
<tr><td>课程门数</td><td colspan="2">66</td><td>专业核心课程门数</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>专业核心课程名称</td><td colspan="5">现代物业管理实务、物业空间维护与营造管理、物业服务质量管理、物业管理法律法规、物业设施设备管理、物业管理招投标技术、社区服务与文化建设、楼宇智能化管理</td></tr>
<tr><td>毕业考核方式</td><td colspan="5">考试、考查</td></tr>
<tr><td>职业技能等级证书</td><td colspan="5">1. 物业管理师
2. 企业人力资源管理师
3. 社区治理（中级）</td></tr>
<tr><td>公共必修课总学分</td><td colspan="2">30.5</td><td>公共必修课总学时</td><td colspan="2">655</td></tr>
<tr><td>必修课程总学分</td><td colspan="2">63</td><td>必修课程总学时</td><td colspan="2">1155</td></tr>
<tr><td>选修课程总学分</td><td colspan="2">43</td><td>选修课程总学时</td><td colspan="2">774</td></tr>
<tr><td>总学时数/总学分</td><td>2584/136.5</td><td>理论总学时</td><td>1018</td><td>实践总学时</td><td>1566</td></tr>
<tr><td colspan="2">理论课占学时比例</td><td>39.40%</td><td colspan="2">实践课占总学时比例</td><td>60.60%</td></tr>
<tr><td>其他说明</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>编制（签名）</td><td colspan="5">1. 广东碧桂园职业学院：王文静、刘尚恒、张冰逸
2. 碧桂园生活服务集团股份有限公司：徐雪飞
3. 广州广电城市服务集团股份有限公司：周雪纯</td></tr>
<tr><td>审核（签名）</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院部门负责人（签章）	
教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校 长（签名）		学校党委书记（签名）	

智慧管理专业群2025级
现代物业管理专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化2035》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院全面推进“三段递进、三全育人”课程思政建设实施方案》《广东碧桂园职业学院推进“五育融通、校企共育”实施方案》《广东碧桂园职业学院人工智能赋能教学与管理发展战略行动计划（2025—2030）》，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，开展人才培养方案的制定工作。

为进一步深化教学改革实践，打造特色优势，紧跟物业管理产业发展趋势和物业管理行业人才需求，结合我校人才培养总体目标定位、“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，制定本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：现代物业管理

专业方向：无

专业代码：440703

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限3年，最长不超过6年（含休学）。

四、职业面向

表 1　职业面向

所属专业大类（代码）	土木建筑（54）
所属专业类（代码）	房地产（5407）
对应行业（代码）	房地产业
主要职业类别（代码）	物业管理员（4-06-01-01）、物业经营管理专业人员（2-06-07-10）、客户服务管理员（4-07-02-03）、智能楼宇管理员（4-06-01-04）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）、智慧物业技术员、AI 物业数据分析师、物业机器人运维工程师
主要岗位（群）或技术领域	客户服务、空间营造管理、设备设施管理、经营管理、数字化管理、物业资产经营、AI+智慧物业应用、智能设备运维、大数据分析、物业机器人调度
职业类证书	物联网智能家居系统集成和应用、建筑信息模型（BIM）、新居住数字化经纪服务、物业管理员、社区治理（中级）、智能楼宇管理员、AI 技能认证、大数据分析师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、 数字素养、AI 素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向物业管理行业的物业管理员、物业经营管理专业人员、客户服务管理员、智能楼宇管理员、管理咨询专业人员、 智慧物业技术员等职业，顺应现代物业服务行业数字化、网络化、智能化、工业化、绿色化发展趋势，能够从事现代建筑智慧管理、不动产服务咨询、物业空间营造与维护、客户服务与管理、物业资产经营、数字化管理、绿色建筑运维管理、AI+物业智能化应用等工作的高技能人才。具体专业特色与创新点如下：

1.产教融合共同体特色

依托“国际丝路物业管理行业产教融合共同体”平台（牵头单位：碧桂园生活服务集团股份有限公司、暨南大学、广东碧桂园职业学院），联合国内外47家优质成员单位（含高校、企业、行业组织），构建“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享”的协同育人机制。通过共同体平台，学生可参与国际交流项目、联合科研项目、行业标准制定等，培养具有国际视野的复合型物业管理人才。

2.订单式精准培养

与碧桂园服务集团、广州广电城市服务集团、佳兆业美好集团有限公司等头部企业开展深度校企合作，设立“凤凰金客服订单班”、“城市服务订单班”等特色班型，根据企业实际需求定制化培养人才。学生在学习期间即可参与企业真实项目，如“凤凰金客服·物业客户服务交互项目班”已成功开展，40名学生累计处理真实工单超3000件，实现“理论学习—项目实训—岗位实践”的无缝衔接，就业竞争力显著提升。

3. AI+物业深度融合

率先在职业院校中将AI素养教育深度融入专业课程体系，与碧桂园服务集团深度合作，将企业最新AI技术实践转化为教学内容。依托碧桂园服务“PARA协生模式”（人People+智能体Agent+机器人Robot+智能物联网AIoT）实践，培养学生掌握AI客服、智能机器人运营、大数据分析、智能物联网等前沿技术在物业场景的应用能力，打造“物业+AI”复合型技术技能人才，引领行业数字化转型新方向。学生将深入学习碧桂园服务“零号助理”、“零号居民”、智能客服、AI招投标等实际应用案例，参与企业真实AI项目实践。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握现代物业项目管理基础、项目组织管理、项目选择与项目确定、项目融资管理、项目启动与项目计划、项目监控、项目综合管理、项目收尾、验收与项目后评价等基础理论知识；

（6）掌握物业数据搜集、物业数据有效整理与展示、物业领域数据定量分析的基础知识和基本方法；

（7）掌握物业管理中的法律关系、法律责任、物业使用和维护的法律规定、物业服务收费的法律规定，《中华人民共和国民法典》中物业管理相关的法律规定、物业管理法律责任及纠纷的处理等基础

理论知识；

（8）掌握民用建筑构造的基本常识，地基与基础、楼地层、楼梯电梯、门窗、阳台与雨篷、屋顶等房屋建筑方面的基础理论知识；

（9）掌握财务管理的概念、目标、原则、环节和环境，财务管理的基本价值观念，资金筹集管理和资金结构决策，项目投资管理、营运资金管理、利润分配管理、企业财务分析等。

（10）掌握物业项目管理权获取的基本方法，能够开展物业管理招投标资料整理、协助文件编制和组织实施等工作；

（11）能够操作和管理物业智能设备，包括智能门禁系统、监控设备、清洁机器人等，具备基本的设备运维和故障处理能力；

（12）能够运用 AI 工具进行物业数据分析、客户需求分析、服务优化等，提升管理决策的科学性和精准度；

（13）了解国际物业管理发展趋势和“一带一路”沿线国家物业管理模式，具备一定的跨文化沟通和国际合作意识；

（14）能够熟悉物业清洁卫生管理、绿化管理的主要内容、标准、方法，能够规范监管清洁、绿化工作，协助做好方案编制、供应商服务监管等工作；

（15）能够熟悉居住类、零售商业、写字楼、产业园区、专用物业等多业态物业经营管理内容、模式，开展物业项目的多种经营、增值服务、资产管理、社区运营、城市公共管理与服务等工作；

（16）掌握人工智能基础知识和在物业管理中的应用场景，了解 AI 客服、智能机器人、大数据分析、智能物联网等技术在物业行业的应用原理；

（17）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化

发展需求的数字技能。

六、专业组群逻辑

（一)智慧管理专业群人才培养对应文旅与现代服务产业链产业（链）

智慧管理专业群以现代物业管理专业为牵头专业，以酒店管理与数字化运营专业、商务英语专业为支撑专业。紧密对接粤港澳大湾区、广佛都市圈现代服务产业链。专业群聚焦现代物业、智慧城市运维、文旅服务、跨境商贸等领域。围绕核心岗位能力和技术技能要求，构建覆盖多领域的人才培养体系，着力培养适应多元产业需求的复合型服务管理人才。通过课程体系与岗位能力需求精准对接，专业群培养学生掌握智慧物业运营（如设施设备管理、社区服务）、酒店与文旅服务（如前厅接待、会展管理）及国际商务服务（如涉外接待、跨境电商客户沟通）等多领域核心能力。对应岗位包括物业经理、智能楼宇管理员、酒店运营主管、客户服务主管、会展协调员、跨境业务专员等。毕业生将具备面向智慧城市空间管理、文旅产业链条运作与跨境商务支持的职业能力，为区域现代服务体系提供坚实的人才支撑。

（二）群内专业的逻辑性

智慧管理专业群三大专业之间具备高度的协同性与互补性，在课程体系、教学资源、岗位能力与育人机制等方面构建了紧密的逻辑结构，实现“课程通、资源通、岗位通”的“三通并进”和“三专共育”

1. 课程互融、资源共建

群内三专业统一设置了《服务沟通》《管理学基础》《商务礼仪》《数字化营销与新媒体传播》四门基础课程。实现知识架构和服务理念上的交集。依托智慧酒店仿真实训室、物业运维实景中心、跨境语

言服务实训空间等共建平台，形成实训资源共享体系，支撑学生多专业背景下的融合教学。

2.岗位协同、能力共育

群内专业在面向客户服务、系统管理、运营调度、语言沟通等共性岗位上实现能力互通。专业间联合设置项目式实训课程，共同对标岗位能力标准，开展分工协作式教学设计，使学生在真实服务场景中积累跨岗位能力。

3.技术互补、育人联动

各专业在技术路径上互为补充：物业管理聚焦空间系统与智能设备管理，酒店管理强调运营流程与数字平台操作，商务英语突出国际交流与语言服务支持。三者通过协同项目、岗位实训与企业任务嵌入，构建起“多专业—多岗位—多场景”联动育人生态。

在“产教融合、校企共育、AI 赋能”的总体育人路径引领下，智慧管理专业群通过协同设计、资源共享、任务驱动与双元协同机制，培养出面向现代服务产业集群的高质量复合型技术技能人才。

（三）专业群人才培养定位

专业群人才培养定位智慧管理专业群面向城市智慧运营与现代服务业发展场景，立足学校“产教融合、校企共育、AI 赋能”的办学特色，致力于培养具有服务意识、管理素养与数智技能的高技能人才。在产教融合方面，专业群围绕物业、酒店、语言服务等实际岗位，系统融入产业标准、岗位流程与业务任务，实现课堂教学与行业需求无缝衔接；在校企共育方面，依托企业导师制度和协同教学机制，学生全过程参与真实项目与岗位实训，提升服务应变、管理执行与协同能力；在 AI 赋能方面，课程充分融入数据平台操作、智能监控系统、

虚拟仿真实训等新技术，强化学生数字化服务与智慧管理能力，以应对服务业“数智转型”趋势。通过能力导向的培养体系，智慧管理专业群形成以实际场景为依托、以综合能力为目标的育人模式，打造一支基础扎实、服务专业、操作熟练、适应城市现代服务经济发展的技术技能型人才团队。

表 2 专业群内专业及对接区域主要重点产业情况表

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
现代物业管理	440703	高端物业服务、智慧物业、房地产、社区服务、康养服务业	牵头专业 对接粤港澳大湾区现代服务业及数字城市空间运维与营造需求。
酒店管理与数字化运营	540106	高端文旅产业、智慧酒店、会展与数字营销、康养服务业	支撑专业 对接粤港澳大湾区现代服务业及数字文旅融合发展需求
商务英语	570201	国际贸易与跨境电商、国际物流与供应链管理、国际会展与旅游服务	支撑专业 英语赋能现代服务商务沟通连接国际，“国际化+智慧化”双轮驱动，打造国际化服务人才培养体系。

七、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“三段递进，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训

练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第 6 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力培养，落实到指导学生毕业设计之中。

（一）课程思政实施要求

本专业严格对接学校《课程思政矩阵》，将家国情怀、职业道德、职业精神、个人品格、专业素养五大思政面，17 条思政线（热爱祖国、民族意识、社会责任、爱岗敬业、遵纪守法、职业伦理、劳模精神、工匠精神、职责意识、团队意识、学习进取、廉洁自律、创新意识、吃苦耐劳、爱心贴心、人文修养、科学精神）全面融入所有课程教学。

每门课程的课程标准中设立独立的 “课程思政目标”，结合知识点、技能点、教学情境精准融入，做到 “一课程一特色”；

挖掘行业楷模、物业行业法规、优秀企业文化（如碧桂园 “良心、奋斗、感恩”“对人好，对社会好”）等思政资源，建立专业课程思政案例库；

公共基础课重点融入家国情怀、个人品格，专业课重点融入职业道德、职业精神、专业素养，通过案例教学、项目教学实现思政教育与技术技能培养有机统一。

（二）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增 1 门《走在前列的广东实践》课程，增设 AI 赋能相关通识内容，将人工智能技术应用融入公共基础课程教学，落实学校 “AI 赋能教学改革” 要求；开设安全教育（含典型案例事故分析）、绿色环保、数字经济专题讲座，内容融入日常课程教学，课程安排详见具体实施方案。

（三）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：管理学基础、建筑识图与 CAD、物业统计技术、 物

业专业英语、物业人力资源管理、物业财务管理、物业信息化管理、物业风险识别与管理等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：现代物业管理实务、物业设施设备管理、物业空间营造与管理、物业经营管理、楼宇智能化管理、物业客户服务与管理、物业管理招投标技术、房屋建筑结构与维护管理等领域的内容。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	现代物业管理实务	①项目承接与前期介入：参与新接管物业项目的验收工作，依据标准流程对房屋本体、公共设施、资料文件等进行查验、记录与移交，确保项目顺利承接。 ②客户关系管理与服务提供：入驻与装修管理、日常服务与沟通、费用收缴与管理。 ③物业设施设备运维管理及秩序维护与环境管理等。	①掌握创建物业服务企业、获取物业服务项目、物业管理早期介入的基本流程。 ②掌握物业项目承接查验、业主入伙、日常物业管理服务的物业管理能力。 ③掌握日常物业经营、物业服务项目的续约或终止等具体工作流程及要求。
2	物业设施设备管理	①设施设备接管与建档：参与新承接物业项目的设施设备验收，依据图纸和清单对系统状态、技术参数、随机资料等进行查验、测试与移交，并建立完整的设备台账、技术档案和维修记录，为后续管理奠定基础。 ②日常运行监控与巡检、计划性维护保养执行与监督。 ③能耗管理与节能运行：记录水电燃气等能源消耗数据，协助分析能耗异常原因。参与执行简单的节能措施，如照明分区控制、空调温度设定优化等，助力项目节能降耗等。	①建立设施设备管理的系统概念，掌握核心管理理念和安全规范，树立终身管理意识。 ②能执行安全的配电室巡检，能识别常见异常，掌握安全用电和基本急救知识。 ③能建立和维护设备档案，能使用基本工具进行测量，掌握至少一项简单维修技能。
3	物业空间营造与管理	①物业空间与设施系统评估：组织实施对建筑本体结构、关键设备系统（如暖通空调、电梯、智能楼宇系统）、能源消耗、环境质量等进行全面检测、评估与审计，建立完整的设施健康档案，识别潜在风险与效能提升点。②全生命周期维护计划制定与执行：基于评估结果和设备制造商指南，编制中长期（如五年）预防性维护计划、年度大中	①掌握现代物业设施管理的核心理念与基本理论框架。熟悉国家和行业的相关标准。②能读懂相关图纸和技术手册，能制定各系统的巡检、保养、维修计划，能对维修方案进行技术可行性判断。③掌握项目管理全流程，具备初步的技经分析能力，能编制简单的技术任务书，能组织协调各方完成小型改造项目。④能提出简单的节能改造建议，能

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		修方案及年度维修预算。负责计划的审批流程、供应商遴选、合同管理、过程监督与验收。③更新改造与效能提升项目管理及智慧化与绿色运维管理等。	理解智慧运维平台的数据含义。
4	物业经营管理	①经营管理市场调查与分析。②经营项目投资分析。③物业租赁经营管理。④不同业态物业经营项目实施。⑤经营项目优化。⑥风险识别与风险防控。⑦绩效评价	①掌握物业经营管理的基本知识。②能够识别不同业态的物业及可经营资源。③能够开展物业经营项目的开发、实施、风险防控、绩效评价等经营管理内容。
5	楼宇智能化管理	①智能化系统日常监控与操作：在中央控制室或通过移动终端，对楼宇自控系统（BAS）、视频监控系统、门禁对讲系统、消防报警系统等主要智能化平台的运行状态进行 24 小时不间断监视 ②报警信息处理与应急响应：准确识别并第一时间响应各类系统报警 ③常规维护与现场巡检：协助配合外包维保单位完成定期维护工作，并对其工作成果进行监督与验收。 ④数据记录与初步分析：定期抄录或导出关键系统运行数据（如能耗数据、停车场使用率、设备运行时长等），进行初步的整理与比对，为管理层的节能决策、设备预防性维护计划提供数据支持。	①建立智能楼宇的整体概念，了解其技术构成和发展趋势，理解相关国家标准 ②掌握各核心子系统的基本工作原理、主要硬件设备（传感器、控制器、执行器）的功能和系统拓扑结构。 ③能独立操作主流 BA 系统界面完成日常监控任务；能执行标准化巡检并准确记录；能识别常见故障并进行初步判断和报修。
6	物业客户服务与管理	①维修工单接报。②咨询服务接报。③客户投诉接报。④客户接待方案制订。⑤客户接待实施。⑥基础信息管理。⑦房屋交付。⑧缴费管理。⑨公共关系管理。⑩会务服务	①掌握物业客户服务与管理的基本知识。②熟悉物业客户服务与管理的基本环节与流程。③能够开展客户满意度调查。④能够开展客户服务质量管理
7	物业管理招投标技术	①招标文件分析与风险识别：精准研读招标文件，全面理解招标人的需求、评分标准、技术及商务要求。组织内部评审会，识别招标文件中的潜在风险、苛刻条款及竞争对手分析，为制定投标策略提供依据。 ②技术标书编制：主导或协同技术团队，针对项目特点量身定制物业管理方案。内容包括但不限于项目整体设想与策划、组织机构与人员配置、费用测算与报价建议、共享服务与增值服务设计、应急预案等。方案需突出针对性、创新性和可行性。 ③中标后续与总结归档：中标后，	①掌握招投标活动的法定程序和法律底线，能准确解读招标文件的核心要求。 ②能进行初步的市场调研和项目评估，撰写立项报告，为投标决策提供支持。 ③能针对不同业态（住宅、写字楼、产业园等）项目特点，独立完成一份结构完整、重点突出、有竞争力的技术标书。　能编制商务文件清单，能理解成本测算逻辑并参与报价讨论，能独立完成标书的最终封装。 ④能进行清晰的方案陈述，能有效回答专业质询，具备基本的谈判意

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		配合公司与招标方完成合同谈判与签署工作。无论中标与否，均组织投标复盘会，分析成败原因，总结经验教训，并将所有投标资料归档保存，为后续投标建立知识库。	识。
8	房屋建筑结构与维护管理	①识别房屋的种类、组成。②识别房屋共用部位构成。③房屋质量管理评价。④掌握房屋管理维护的基本内容及注意事项。⑤协助识别房屋共用部位安全隐患及房损情况，并跟进处理	①掌握房屋建筑构造基本知识。②能够识别房屋共用部位安全隐患及房损情况。③能够掌握房屋维修维护技能

（3）专业拓展课程

主要包括：BIM 技术运维管理、物业服务质量管理、物业消防管理、绿色建筑运维管理、 商业物业管理、社区服务与文化建设、跨境电商实务、新媒体营销、数字经济、物业价值评估技术、物联网技术与应用等领域的内容。

（四）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1.实训

在校内外进行物业客户服务、物业设施设备管理、物业经营管理、楼宇智能化管理、物业空间管理、物业招投标业务模拟、法律法规模拟法庭实践、新媒体电商实务、物业品质督导等实训，包括单项技能实训、综合能力实训等，引入大数据、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术开展实训教学，对接真实职业场景。

2.实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标

准要求。在物业管理行业、专业技术服务行业和公共设施管理行业的信息技术公司、公共建设与管理相关企事业单位，组织开展现代物业管理专业对口实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习的指导、管理和考核。

3.依托“国际丝路物业管理行业产教融合共同体”平台，开展以下特色实践项目：

（1）订单班企业实训

参与“凤凰金客服订单班”、“城市服务订单班”等项目，深入碧桂园服务、广州广电城市服务集团等合作企业进行 8-12 周的沉浸式实训，处理真实工单，参与实际业务。

凤凰金客服订单班特色：

①校企联合开发《物业客户服务与大数据》课程

②融入智能客服系统操作等 12 项企业规范

③学生在碧桂园服务客服交互中心完成 8 周沉浸式实训

④采用“三师同堂”模式：学校教师+企业导师+辅导员

⑤累计处理真实工单超 3000 件

（2）AI+物业项目实践

参与碧桂园服务“零号助理”、“零号居民”清洁机器人等 AI 应用项目实践：

①“零号助理”智能管理系统操作；

②“零号居民”清洁机器人调度与运维；

③AI 客服系统操作；

④智能物联网平台应用；

（3）国际交流项目

①依托共同体平台，参与以下国际项目：

②“一带一路”沿线国家物业管理交流；

③联合办学项目（新增 3—5 个合作院校）；

④国际物业管理学术研究基金；

⑤国际学生培养计划（计划每年不少于 15 名）；

（五）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级(资格)证书(经提交证书原件验证)，可获得本专业相关 1 门专业课程学分。(如若有多个职业技能等级证，以最高等级核定为准)

表 4 现代物业管理专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	社区治理	中级	协会/企业	《社区服务与文化建设》	2	
2	物业管理师	四级	协会/企业	《现代物业管理实务》	3	
3	建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书	初级	协会/企业	《物业智能化管理》	2	
4	“新居住数字化经纪服务”职业技能等级证书	初级	协会/企业	《物业经营管理》	2	
5	物联网智能家居系统集成和应用	初级	协会/企业	《物业信息化管理》	2	

八、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 5　全学程教学周分配表

<table>
<tr><td colspan="11">按学期/周数分配</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第一学年</td><td colspan="4">第一学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第二学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td>新生入学、军训及入学教育</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">6</td><td colspan="2">课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">6</td></tr>
<tr><td>周数</td><td>3</td><td>15</td><td>1</td><td>1</td><td colspan="2">18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第二学年</td><td colspan="3">第三学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="4">第四学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">5</td><td>课程教学</td><td>…</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="2">18</td><td>1</td><td>1</td><td>…</td><td>…</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第三学年</td><td colspan="3">第五学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第六学期（20 周）</td><td></td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="2">岗位能力强化训练</td><td>岗位实践共性问题解析</td><td>春节</td><td colspan="3">岗位实习与毕业设计</td><td>毕业教育与离校</td><td rowspan="2">7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="2">18</td><td>2</td><td>1</td><td colspan="3">20</td><td>3</td></tr>
</table>

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 6　学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	655	333	322	799	30.72%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能）课	专业技术平台课（必修）	831	379	452	1785	69.08%
	专业岗位课（限选）	594	154	440		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2584	1018	1566	——	
学时比例		100%	39.40%	60.60%		

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专

业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例控制在 25∶1 以内；“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专兼职教师年龄、学历结构合理；选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期专业教研机制。现有专任教师 6 人，其中高级职称 2 人，占 33.33%；双师素质 4 人，占 66.66%。

（二）专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物业管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对物业管理专业人才的实际需求，主持专业建设、开展校企共育、教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；原则上具有物业管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从物业管理相关企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想

政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物业管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称、高级工及以上职业技能等级或中层及以上职务，了解教育教学规律，承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导、学生职业发展规划指导等教学任务。

十、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

持续深化“三段递进、校企共育”人才培养模式，建立本专业与碧桂园集团所属碧桂园生活服务集团股份有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法)，实验、实训环境与设备设施对接真实职业

场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，引入大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术开展实训教学。在原有实训室基础上，新增以下实训室：

（1）物业设施设备管理实训室：配备给排水、暖通空调、建筑电气、升降系统、建筑消防及楼宇智能化等实训设备；

（2）楼宇智能化管理实训室：配备综合布线装置、消防报警联动控制装置、安防监控装置、智能家居系统等；

表 7 实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	制图实训室	1.绘制三视图 2.建筑图纸的读图与识图	图板	80 张
			丁字尺	80 把
			学生桌椅	80 套
			多媒体教学设备	2 套
2	办公自动化实训室	1.常用办公设备的操作； 2.word 文档的编排； 3.EXCEL 电子表格的使用； 4.PPT 的编排与设计； 5.微信软文写作。	多媒体教学设备	2 套
			学生用电脑	80 套
			学生桌椅	80 套
			多功能复印机	4 台
			多功能数码摄像机	2 台
3	物业沙盘模型实训室	1.了解物业小区的功能布局； 2.模拟物业管理方案的运行实施；	小区物业沙盘	1 个
4	物业管理档案实训室	1.资料整理归档； 2.资料检索、查找； 3.资料保管。	档案柜	3 个
			纸质档案盒	200 个
			塑料档案袋	1000 个
			办公电脑	1 套
			办公桌椅	1 套
5	礼仪形体训练室	1.形体训练； 2.礼仪训练。	多媒体教学设备	1 套
			仪容镜	1 面
			把杆	1 套
			化妆室	1 间
6	物业设施设备管理实训室	1.物业设施设备巡检； 2.设施设备维保操作； 3.能耗监测与分析。	给排水 / 暖通 / 电气实训设备	1 套
			消防联动设备	1 套
			能耗监测系统	1 套
7	楼宇智能化管理实训室	1.智能系统监控操作 2.综合布线实训 3.智能家居调试	综合布线装置	1 套
			消防报警联动控制装置	1 套
			安防监控装置	1 套
			智能家居系统	1 套

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
8	专业实训室	1.物业客户服务板块实训； 2.物业工程维修板块实训； 3.物业绿化保洁板块实训； 4.物业秩序维护板块实训； 5.社区增值服务板块实训 6.市场拓展业务板块实训	实训室1：物业服务中心	1间
			实训室2：物业教学服务公司	1间
			档案室/经理办公室	1间
			会议室	1间
			工程维修常用设备	若干
			绿化保洁常用设备	若干
			消防安全常用设备	若干

3.实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供物业客服前台、物业客服管理、楼栋管理网格员、人力资源、信息员、员等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

优先选用国家高职高专“十四五”规划教材、国家职业教育指导委员会重点建设教材等优质教材，保证教材的先进性和科学性。教材

体例应具有鲜明的高等职业教育特色，联合企业不断丰富和更新物业管理专业教学资源库。联合碧桂园服务等企业，共同开发《AI 智慧物业管理》《物业大数据分析实战》《人工智能在物业管理中的创新应用》等特色教材，将企业最新的 AI 应用实践转化为教学内容。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足专业人才培养、专业建设、专业教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括物业管理类、其他经济管理类，以及文化和职业素养等图书和文献。增加 AI、大数据、智能物联网等领域的专业书籍和期刊，订阅《智慧物业》《AI 技术应用》等行业期刊，为学生提供前沿学习资源。

3.数字资源配置基本要求

现代物业管理专业建设和配备了与本专业相关的电子教案、电子课件、电子教材、音视频素材、数字化教学案例库、录播室等专业数字教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷，能满足专业日常教学需要。依托“国际丝路物业管理行业产教融合共同体”平台，建设在线共享资源库，汇集碧桂园服务“零号助理”、“零号居民”等 AI 应用案例，以及国际物业管理案例，供学生在线学习。

（四）教学方法

现代物业管理专业依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

第一阶段 （第 1-3 学期）的职业素养培养与专业岗位基础能力训练课程教学，根据课程特点，专业技能课程采用理论实操一体化、企业认知实践、社会实践、分小组实训的方式组织教学，职业素养类

和专业基础平台课程开展启发式、讨论式、案例式、问题导向式教学和过程考核、笔试、操作的考核方式。在AI基础课程中，采用“理论讲解+实践操作+项目驱动”的教学模式，让学生在学习AI基础理论的同时，通过实际项目掌握AI工具的使用方法。

第二阶段（第4-5学期）的岗位分流专业知识深化学习和专业技能强化训练课程，采取岗位分流重组岗位教学班组，以岗位班组为单位开展岗位课程包教学，采用物业管家岗位工作领域的工作案例，以讲解、讨论、指导等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题和解决问题的能力和技能操作水平。在AI智慧物业管理、物业大数据分析等课程中，采用“校企合作、项目驱动”的教学模式，邀请碧桂园服务的AI技术专家参与教学，带领学生开展真实AI项目实践。

第三阶段 （第5至6学期） 基层管理干部（技术骨干）岗位职务能力企业实践教学培养课程教学，针对物业管家岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、岗位导师指导、学校导师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学并进行过程考核，提升学生岗位职务工作能力。在企业实践阶段，安排学生参与碧桂园服务的“零号助理”、“零号居民”等AI应用项目，让学生在实践中掌握AI技术在实际物业管理工作中的应用。

（五）学习评价

根据本专业的课程设置和课程性质，制定课程标准和课程考核方案，建立课程考核标准及其试题库、评价标准；根据课程教学内容、教学环境、教学组织方式不同，确定考核方式、评价标准、评价方式

和评价主体；按照课程考核标准规定内容和评价标准，进行理论笔试和技能操作考核；专业岗位能力企业实践教学培养课程进行集中授课，由任课老师根据教学内容拟定考题并对答卷进行评价和评分（采用百分制）。岗位职务能力提升课程由岗位指导教师制定模块考核内容和评价标准，并进行过程考核和定性（优秀、良好、合格、不合格）评价，毕业设计采用答辩方式进行定性评价。

考核以课程为单元，按课程计划学时计算学分。在制订课程标准的基础上，职业素养培养与专业岗位基础能力训练、岗位分流专业知识深化学习和专业技能强化训练课程的考核，技能考核单独计算成绩，按相应权重计入课程总分；专业岗位能力企业实践教学培养分别按集中授课、岗位职务工作过程考核和毕业设计三个课程模块考核，分别安排计划学时、计算成绩和学分。将课程思政融入考核评价，设置思政素养评价维度，纳入课程总成绩。在 AI 相关课程中，采用“过程性评价+项目成果评价+企业导师评价”的多元评价方式，重点考核学生实际应用 AI 技术解决问题的能力。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》的精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，现代物业管理专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教

学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6.依托"国际丝路物业管理行业产教融合共同体"平台，建立“校企共育、多方参与”的质量保障机制，邀请行业专家、企业导师参与人才培养质量评估和改进。

7.定期召开“AI+物业”教学研讨会，邀请碧桂园服务等企业的AI技术专家参与，共同研讨教学内容、教学方法和评价方式。

（二）毕业要求

1.学分要求

学生最低要求修满总学分 136.5 分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2.体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

3.思政素养要求：课程思政素养评价维度全部合格，纳入毕业必备条件。

十二、专业能力图谱

本图谱根据大湾区现代物业管理数字化、智能化升级趋势与行业头部企业对现代物业管理人才及岗位的实际需求，结合现代物业管理行业企业职业标准、金牌管家与智慧运营等岗位能力要求及课程思政建设要求，系统梳理专业核心能力体系。

为顺应物业行业向智慧化、城市服务及多业态延展的数字化转型趋势，本图谱将 AI 赋能理念融入人才培养全过程，采用“基础打底-核心筑基-岗位专精-拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：基础通用能力层（职业底色）。聚焦学生的思想政治素养、准军事化执行力、法律合规意识及 AI 辅助办公等数字化基础工具应用能力，完成从“学生”到“准职场人”的素养打底。

第二层：专业核心能力层（行业基石）。覆盖物业项目全生命周期，重点培养项目现场运营、建筑设施设备运维及安全应急处置等跨岗位通用的核心业务能力。

第三层：岗位专项能力层（核心竞争力）。对应专业教学分流，

打造“金牌管家与客关经营”“智慧物业与数据驱动”双引擎，并前瞻性融入“国际视野与跨境服务体验”，形成差异化竞争优势。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）。依托企业真实场景与双导师制，培养学生的多元业态资产经营思维与解决复杂生产任务的实战转化能力。

以下“能力图谱与教学要素联动明细表”以该四大能力层级为主线，将能力指标点与典型生产任务、支撑课程、教材资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动“岗课赛证”融通与产教深度融合，确保教学实施与专业能力培养精准联动。

（一）基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“准职场人”的转变，建立数智与素养基石。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
职业素养（课程思政）	二级：思想政治素养 三级：①社会主义核心价值观践行②物业行业职业道德与规范恪守③跨部门团队协作④应急抗压与责任担当	新员工入职适应、业主投诉处理、突发事件应对、团队协同服务	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展与就业指导、碧桂园企业文化	马工程系列教材、企业职业道德案例库、思政微课资源包、行业职业规范文本、碧桂园企业文化手册	具备课程思政设计能力；能结合物业真实案例开展价值引领；熟悉行业职业规范	主题班会表现、素质拓展评分、职场模拟考核、综合素养测评（贯穿全学程≥12学分）
通用业务工具能力	二级：数字化办公 三级：①Office/WPS 办公软件熟练操作②物业文书（通知/函件/台账）撰写③《民法典》《物业管理条例》等法规应用④基础财务票据与台账管理⑤商务礼仪与服务沟通	物业通知发布、业主沟通接待、日常文书处理、财务台账整理、法规条款查阅应用	人工智能导论、应用文写作、物业财务管理、物业管理法律法规、商务礼仪、服务沟通	办公软件操作手册、物业文书写作模板、《民法典》《物业管理条例》等法规文本、财务台账范本	具备数字化办公实操能力；熟悉物业文书规范；能结合法规案例开展实践教学	办公软件操作测试、文书写作大赛、法规案例研讨、服务沟通情景模拟

（二）专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

覆盖物业管理全生命周期，是所有岗位的通用专业技能。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
项目全周期管控能力	二级：项目运营管控 三级：①物业前期介入与承接查验②业主入伙筹备与交付执行③日常服务流程标准化管控④物业经营策划与成本管控	新项目承接查验、业主入伙办理、日常服务巡查督导、物业费预算编制	现代物业管理实务★、物业经营管理、物业财务管理、物业空间营造与管理★	物业管理国家规划教材、企业标准化作业手册、项目运营案例库、承接查验标准文本	具备物业项目全周期管理经验；持有物业管理职业资格；能主导沙盘模拟实训教学	沙盘模拟实训评分、承接查验模拟考核、预算编制作业、校企联合项目实践成绩
资源与信息管理能力	二级：信息化管理 三级：①业主/设施/项目档案规范化管理②物业管理ERP系统基础操作③物业基础数据统计与分析④智慧物业平台基础应用	档案信息录入维护、ERP系统日常操作、数据报表输出、智慧平台基础运维	智慧物业管理、人工智能导论、物业统计与大数据、BIM技术运维管理	物业ERP操作手册、档案管理规范文本、物业数据分析模板、智慧物业平台操作指南、BIM软件操作教程	熟悉主流物业ERP系统；具备数据分析能力；能指导学生开展信息化管理实操	信息系统实训评分、档案管理实操考核、数据分析报告、ERP系统操作测试
应急事件处置能力	二级：安全应急管理 三级：①消防安全应急响应与处置②设施设备故障紧急处理③业主纠纷与公共事件协调④物业法律风险识别与防控	消防演练组织、设备故障应急处理、业主群体性投诉处置、法律纠纷应对	物业安全管理、物业管理法律法规★、物业风险识别与管理、物业服务质量管理★、物业消防管理	消防安全培训资源包、应急处置案例库、《民法典》法规文本、风险防控方案模板	具备双师资质；具有设施设备维保实操经验；能组织消防演练与应急处置模拟教学	消防演练考核、应急处置模拟实训、法规案例分析报告、风险防控方案评审

（三）岗位专项能力层（岗位核心·精准匹配）

对应2025级进程表中的“岗位分流”，聚焦高附加值岗位。

核心岗位	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
客户服务管理岗	二级：客户关系管理 三级：①业主需求响应与关系维护②物业费收缴与纠纷调解③社区文化活动策划组织④物业服务营销策划与执行	业主投诉处理、物业费催缴、社区节日活动策划、物业营销方案制定	物业客户关系管理、社区服务与文化建设★、物业服务营销、物业人力资源管理	客户服务标准化流程手册、社区活动策划模板、物业营销案例库、纠纷调解案例资源	具备物业客服实战经验；熟悉社区运营管理；能指导学生开展客户服务情景模拟	客户服务情景模拟、社区活动策划大赛、营销方案评审、企业导师岗位评价
设施设备运维岗	二级：设施设备运维 三级：①水电暖通设施日常巡检与维保②电梯/消防智能化设备操作与维护③设施故障诊断与初步维修④BIM技术建	设施日常巡检、设备故障应急处理、智能化设备操作维护、BIM模型建筑管理	物业设施设备管理★、楼宇智能化管理★、BIM技术运维管理	设施设备操作规程、BIM软件操作教程、智能化设备维保手册、1+X设施设备运维认证标准	具备设施设备维保实操经验；熟悉BIM技术应用；能指导1+X（设施设备运维）认证考核	设施巡检实操评分、BIM建模作业、设备维修模拟考核、1+X（设施设备运维）认证结果

核心岗位	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
	筑运维管理					
秩序维护与安全管理岗	二级：安全防控管理 三级：①园区安全防控体系搭建与执行②消防设施巡检与演练组织③车辆停放与交通管控④智慧安防系统操作与管理	园区日常安全巡逻、消防月度演练、车辆进出管控、智慧安防平台监控	物业安全管理、物业管理法律法规★、楼宇智能化管理★	消防安全培训手册、安防系统操作指南、秩序管控标准流程、园区安全管理案例库	具备安全管理实战经验；持有消防相关资格证书；能组织安全演练与秩序管控模拟教学	消防实训考核、秩序管控模拟评分、安防系统操作测试、安全岗跟岗报告
环境管理岗	二级：环境运维管理 三级：①保洁绿化养护方案制定与执行②有害生物防治与环境消杀③绿色物业（垃圾分类/节能）推进④环境质量检测与评估	保洁绿化日常管理、消杀作业执行、垃圾分类推广、节能改造方案制定	物业服务质量管理★、物业环境管理、绿色物业管理	绿化养护技术手册、消杀操作规程、绿色物业认证标准、垃圾分类管理指南	具备环境管理实操经验；熟悉绿色物业认证标准；能指导学生开展绿化养护与消杀实操	绿化养护实操评分、消杀实操考核、垃圾分类推广方案评审、绿色物业项目实践报告
项目运营管理岗	二级：项目运营管控 三级：①物业预算编制与成本管控②物业招投标文件编制与竞标③物业合同洽谈与履约监督④物业人力资源配置与管理	物业项目招投标竞标、年度预算编制、合同谈判签订、人员排班与绩效管理	物业财务管理、物业管理招投标技术★、物业人力资源管理、物业经营管理	招投标实务教材、物业合同范本库、预算编制模板、人力资源管理案例库	具备物业项目运营管理经验；熟悉招投标流程；能指导学生开展招投标模拟大赛	预算编制实训评分、招投标模拟大赛、合同审查作业、项目运营实践成绩
智慧物业运维岗	二级：智慧物业运维 三级：①智慧物业平台（安防/能耗/客服）运维②物联网设备（门禁/监控）安装调试③物业大数据分析与服务优化④智慧社区增值服务开发	智慧社区平台日常运维、能耗数据监测分析、物联网设备安装调试、数字化服务方案设计	楼宇智能化管理★、物业统计与大数据、BIM 技术运维管理、数字化营销与新媒体传播	智慧物业平台操作手册、物联网设备调试指南、大数据分析案例库、1+X 智慧物业运营认证标准	具备智慧物业平台运维能力；熟悉物联网技术应用；能指导 1+X（智慧物业运营）认证考核	智慧物业基地实操评分、物联网设备调试考核、大数据分析报告、1+X（智慧物业运营）认证结果

（四）综合拓展能力层（竞争力提升·面向未来发展）

针对大三阶段的综合实习，侧重于真实场景下的复杂问题解决。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
增值服务开发能力	二级：增值服务策划 三级：①社区电商/家政/养老等增值服务策划落地②业主	社区养老服务方案设计、家政服务体系搭建、社区电商	社区服务与文化建设★、数字化营销与新媒体传播、大学生创新创业、	增值服务案例库、社区 020 运营手册、创业计划书模	具备社区增值服务运营经验；熟悉社区 020 商业模式；	增值服务创业模拟评分、服务产品设计大赛、校企项目

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
	增值需求挖掘与产品设计③社区 020 平台运营④增值服务商务谈判与合作	平台运营、增值服务合作谈判	新业态物业管理	板、校企合作项目资源	能指导学生开展增值服务创业模拟	合作成果、创业计划书评审
法律风险规避能力	二级：法律风险管理 三级：①物业法律纠纷分析与应对②项目风险预判与防控方案制定③物业合规管理体系建立④重大事件法律应对策略	业主群体性纠纷处置、物业合规体系建设、重大安全事故法律应对、风险防控方案制定	物业管理法律法规★、物业风险识别与管理、物业管理招投标技术★	物业法律纠纷案例库、风险防控方案模板、物业合规管理手册、法律援助资源包	具备物业法律实务经验；熟悉物业相关法律法规体系；能指导学生开展法律案例研讨	法律案例研讨评分、风险防控方案大赛、合规管理方案评审、法律应对情景模拟
跨业态拓展能力	二级：跨业态服务能力 三级：①商业/产业园区物业基础运营②校园/医院物业专项服务③酒店式物业管家服务④跨境物业服务与专业英语应用	商业综合体物业服务、校园物业专项管理、酒店式管家接待、国际化社区运营	业态物业管理实务、商业物业管理、岭南文化、物业专业英语、咖啡品鉴与烘焙入门、跨境电商实务、贸易客源国概况	商业物业运营案例库、校园医院物业服务手册、物业专业英语教程、国际化社区服务指南	具备跨业态物业从业经验；具有国际化视野；能开展项目化跨界课程教学	多业态物业跟岗报告、跨业态项目实践成果、专业英语读写测试、跨界服务情景模拟
企业实践与综合输出能力	二级：综合实践能力 三级：①真实企业项目独立运营②基层管理岗位职务综合能力③岗位实践问题分析与解决④毕业设计综合输出	企业顶岗实习、基层管理岗位实践、真实项目运营管理、毕业设计答辩	岗位实习与毕业设计（20 学分/360 学时）、岗位实践共性问题解析、物业专业校内外企业项目实训	企业实习指导手册、毕业设计指导书、岗位能力评价标准、企业导师评价体系	具备双师素质；有企业挂职或项目合作经历；能担任企业实践校外指导教师	企业导师岗位评价、实习周志考核、毕业设计答辩评分、用人单位综合评价

十三、课程思政矩阵

课程思政面与课程思政线 / 课程名称	思政面1（家国情怀）			思政面2（职业道德）			思政面3（职业精神）				思政面4（个人品格）			思政面5（专业素养）		
	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线4	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3
	热爱祖国	民族意识	社会责任	爱岗敬业	遵纪守法	职业伦理	劳模精神	工匠精神	职责意识	团队意识	廉洁自律	学习进取	创新意识	爱心贴心	人文修养	科学精神
现代物业管理实务		●	●	●	●			●			●		●		●	
建筑构造识图与CAD					●				●				●			●
物业专业认知实训		●		●		●	●	●	●						●	
物业空间营造与管理				●		●			●							
物业经营管理					●	●			●		●				●	
物业财务管理			●		●	●			●		●					
物业客户关系管理			●	●	●	●			●					●	●	
物业专业英语	●	●		●					●						●	
新业态物业管理		●		●		●			●		●		●		●	
物业专业校内外企业项目实训1			●	●	●		●		●	●						
物业风险识别与管理				●	●		●	●	●							●
物业服务质量管理			●	●				●	●			●				●
物业设施设备管理			●	●	●	●						●				●
楼宇智能化管理			●					●	●				●			●
物业管理法律法规				●	●	●					●					
物业专业校内外企业项目实训2			●	●	●		●		●	●						
商业物业管理								●	●	●		●	●		●	
物业人力资源管理		●	●		●	●		●		●			●		●	

十四、人才培养特色

（一）产教深度融合，校企共同体协同育人

依托国际丝路物业管理行业产教融合共同体，联合碧桂园服务、广电城市服务等头部企业，构建 “资源共享、人才共育、过程共管、成果共享” 协同机制。开设凤凰金客服订单班、城市服务订单班，企业导师驻校授课、真实工单进课堂，实现 “入学即入职、学习即上岗、毕业即就业”，精准对接粤港澳大湾区现代服务业人才需求。

（二）AI + 物业深度赋能，数字化特色鲜明

率先将 AI 素养、大数据、智能物联网全面融入人才培养全过程，对接碧桂园服务 “PARA 协生模式”（人 + 智能体 + 机器人 + AIoT）。开设人工智能导论、物业大数据、BIM 运维等课程，引入 AI 客服、AI 巡检、零号助理、智能机器人等企业真实应用场景，培养 “物业专业 + 数字技能 + AI 应用” 复合型人才，引领行业数字化转型。

（三）三段递进、岗课赛证融通，培养基层管理骨干

实施“职业素养→专业技能→岗位职务能力” 三段递进培养模式，课程体系与岗位能力高度匹配。将物业管理师、BIM、物联网智能家居等职业证书考核内容融入课程教学，结合技能竞赛、岗位实训、企业实践，强化学生实操能力与管理能力，目标培养物业项目经理、客服主管、工程主管等基层管理干部与技术骨干。

（四）课程思政全覆盖，五育融通铸魂育人

严格对标学校五大思政面、17 条思政线矩阵，将家国情怀、职业道德、工匠精神、服务意识融入每门课程。构建 “思政课程 + 课程思政” 大格局，突出碧桂园 “良心、奋斗、感恩、对人好、对社会好” 文化浸润，实现价值塑造、知识传授、能力培养三位一体，

培养德技并修的高技能人才。

（五）理实一体化、场景化教学，实践教学贯穿全程

实践教学学时占比超 60%，建成物业设施设备、楼宇智能化、智慧物业沙盘等 8 大实训基地，引入 AI 虚拟仿真、数字化教学平台。推行“校内实训 + 企业课堂 + 岗位实习”三阶实践体系，第六学期全周期企业顶岗实习，实现课堂与岗位、教学与实务、校园与企业无缝衔接，学生动手能力强、上岗适应快。

（六）专业群协同发展，复合型就业竞争力强

以现代物业管理为牵头专业，联动酒店管理与数字化运营、商务英语组建智慧管理专业群，实现课程通、资源通、岗位通。学生兼具物业运营、客户服务、数字技能、商务沟通能力，可面向智慧物业、城市服务、文旅运营、跨境服务多元就业，就业面广、发展。

十五、附录

1.专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（智慧管理专业群） 2025 级现代物业管理专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3					
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2				
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3			
			991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时					
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1		
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w					
			981110013	军事理论	A	2	36	36						2			
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2					
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时					
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2				
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1		
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时					
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1				
			981110024	美育概论	A	1	18	18				1					
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1				
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时					
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2					
			小计			30.50	655	333	322			11	9	6	2		
		限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
			---	创新创业类课程	A	2	36	20	16								
			小计			4	72	40	32								
		任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选					
			---	科学素养类课程	A	2	36	20	16								
			小计			4	72	40	32								
		公共课合计				38.5	799	413	386			11	9	6	2		
	专业（技能）课	专业群平台课（必修）	3121110	服务沟通	B	2	36	16	20			2					
			3121111	管理学基础	B	2	36	18	18			2					
			3121112	商务礼仪	B	2	36	16	20			2					
			3121113	数字化营销与新媒体传播	B	2	36	16	20			2					
			小计			4	144	66	78			4	0	0			
		专业技术	044130171	现代物业管理实务	B	1.5	30	24	6	★	▲	3					
			044110143	建筑构造识图与 CAD	A	2.5	45	37	8		▲	3					

		平台课（必修）	044120052	物业专业认知实训	C	1	18	0	18			1W					
			044120053	物业空间营造与管理	B	3	36	8	28	★	▲		2				
			044130134	物业经营管理	A	2	36	18	18				2				
			044110154	物业财务管理	A	2	36	30	6				3				
			044110155	物业客户关系管理	B	2	36	6	30				2				
			044110109	物业专业英语	A	2	36	18	18				2				
			044110110	新业态物业管理	B	2	36	10	26				2				
			044120053	物业专业校内外企业项目实训 1	C	2	36	0	36				2W				
			044110084	物业风险识别与管理	B	3	54	18	36					2			
			044110085	物业服务质量管理	B	2	36	18	18	★	▲			2			
			044130140	物业设施设备管理	A	3	36	28	8	★	▲			3			
			044130141	楼宇智能化管理	A	2	36	30	6					2			
			044110086	物业管理法律法规	B	3	36	8	28	★	▲			2			
			044120054	物业专业校内外企业项目实训 2	C	2	36	0	36					2W			
			045310007	商业物业管理	A	2	36	20	16					2			
			044130138	物业人力资源管理	A	2	36	20	16					2			
			小计			39	651	293	358			6	13	15			
		专业群拓展课（限选） 模块一（酒店服务体验）	883310021	岭南文化	A	1	18	10	8				1				
			044120055	咖啡品鉴与烘焙入门	B	1	18	10	8				1				
		模块二（城市服务体验）	045310007	商业物业管理	A	1	18	10	8				1				
			045310008	社区服务与文化建设	B	1	18	8	10				1				
		模块三（跨境服务体验）	045310009	跨境电商实务	A	1	18	10	8				1				
			045310010	贸易客源国概况	A	1	18	10	8				1				
			小计			2	36	20	16			0	2	0	0		
第二阶段岗位分流	专业（技能）课	金牌管家岗位限选课	125310065	物业管理招投标技术	B	3	54	24	30	★	▲				4		
			125310066	社区服务与文化建设	B	3	54	24	30	★	▲				3		
			125310067	物业服务营销	A	3	54	46	8						3		
			125310068	物业消防管理	A	2	36	24	12						2		
			125310069	生活服务岗位分流实训	C	2	36		36						2W		

专业知识深化学习和专业技能强化训练			045320027	物业管家岗位能力强化训练	C	18	324		324							18w	
			125310026	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36								2w	
			小计			33	594	154	440						12		
		城市服务岗位限选课	125310065	物业管理招投标技术	B	3	54	24	30						4		
			125310087	BIM 技术运维管理	B	3	54	24	30						3		
			125310088	物业统计与大数据	B	3	54	24	30						3		
			125310089	楼宇智能化管理	A	2	36	24	12	★	▲				2		
			125310090	城市服务岗位分流实训	C	2	36		36						2W		
			125310091	物业城服岗位能力强化训练	C	18	324		324							18w	
			125310026	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36								2w	
			小计			33	594	132	462						12		
第三阶段基层管理干部（技术骨干）岗位职务能力企业实践教学培养		金牌管家岗位企业实践教学培养（限选）	044130285	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
		城市服务岗位企业实践教学培养（限选）	044130285	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
			小计			20	360	72	288								
		专业（技能）课合计				98	1785	605	1180			10	15	15	12		
学时、学分及学期周学时总计						136.5	2584	1018	1566			21	24	21	14		

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。

2025 级学前教育专业
人才培养方案

专业负责人：　谢李慧

二级学院：　教育与艺术学院

2025 年 5 月

人才培养方案内容提要及审批表

专业名称	学前教育		专业代码	570102K	
学制	三年制，实行弹性学制 3—6 年				
合作企业	1. 广州幸福誉伟才幼儿园 2. 清远市碧桂园幼儿园 3. 清远凤城明珠幼儿园 4. 岭南长青藤国际幼稚园 5. 广州市增城区凤凰城凤馨幼儿园 6. 广州市增城区凤凰城中英文幼儿园 7. 广州市增城区凤凰城凤妍幼儿园				
目标岗位（毕业 3—5 年的）描述	毕业 1—2 年：幼儿园主班教师；早教机构指导教师；托育机构指导教师 毕业 3—5 年：幼儿园年级主任/教学主任；早教机构保教主管；托育机构保教主管				
课程门数	56		专业核心课程门数	7	
专业核心课程名称	学前儿童行为观察，幼儿游戏与指导，幼儿园班级管理，幼儿园环境创设与利用，幼儿园教育活动设计与实施（社会），幼儿园教育活动设计与实施（语言），幼儿园教育活动设计与实施（科学）				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	幼儿园教师资格证，保育员职业资格证书（高级）， 普通话水平测试等级证书（二级乙等以上）				
公共必修课总学分	30.5		公共必修课总学时	655	
专业必修课程总学分	70.5		专业必修课程总学时	702	
选修课程总学分	39		选修课程总学时	1287	
总学时数/总学分	2644/140	理论总学时	1154	实践总学时	1490
理论课占学时比例		43.65%	实践课占总学时比例		56.35%
其他说明					
编制（签名）	广东碧桂园职业学院： 清远市碧桂园幼儿园：				
审核（签名）					

专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院部门负责人（签章）	
教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校 长（签名）		学校党委书记（签名）	

2025级学前教育专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。根据《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化2035》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院全面推进“三段递进、三全育人”课程思政建设实施方案》《广东碧桂园职业学院推进“五育融通、校企共育”实施方案》《广东碧桂园职业学院人工智能赋能教学与管理发展战略行动计划（2025—2030）》，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，开展人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应学前教育领域优化升级需要，对接学前教育领域数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下幼儿园教师等岗位（群）的新要求，不断满足学前教育领域高质量发展对高技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：学前教育

专业方向：学前教育方向

专业代码：570102K

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1　职业面向

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（57）
所属专业类（代码）	教育类（5701）
对应行业（代码）	学前教育（8310）
主要职业类别（代码）	幼儿教育教师（20804）、保育员（4-10-01-03）
主要岗位（群）或技术领域	幼儿园教师、保教主任、园长，早教机构教师、主管，托育机构教师、主管
职业类证书	幼儿园教师资格证，保育员职业资格证书（高级），普通话水平测试等级证书（二级乙等以上）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向教育行业的幼儿园教师职业，能够从事学前教育等工作的高素质教育工作者。

（二）培养规格

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（4）掌握幼儿园保教活动所必需的弹、唱、跳、画、说等基本技能，具有应用以上技能开展保教活动的能力；

（5）掌握观察记录、谈话和作品分析等了解幼儿的方法，具备与幼儿、家长有效沟通，正确激励与评价幼儿的能力；

（6）具备班级管理和家园共育等综合育人能力及融合教育能力；具有教育研究能力及反思和改进保教工作的能力；

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（9）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（10）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（11）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（12）熟悉我国教育方针、政策、法规，理解《幼儿园教师专业标准（试行）》《幼儿园工作规程》《幼儿园管理条例》《幼儿园教育指导纲要（试行）》和《3—6 岁儿童学习与发展指南》等政策、法规的基本内容及思想实质，掌握幼儿园教育的目标、任务、内容和原则，能关注学前教育理论与实践的发展动态；

（13）掌握系统的学前儿童卫生与保健、学前儿童心理发展等幼儿身心发展知识，掌握学前儿童教育基本理论、幼儿园保教实践等保教方面的知识，理解学前儿童身心发展规律与学习特点，掌握学前儿童保教的基本知识与方法策略，树立正确的儿童观、教育观，为学前教育实践中多变问题的解决做好综合理论知识储备；

（14）掌握幼儿园一日活动的基本内容和组织实施方法，掌握幼儿游戏设计与指导的知识，掌握学前教育五大领域知识，将学科基础知识与学前儿童保教知识相结合；

（15）掌握学前儿童行为观察与评价的基本方法，能对学前儿童行为表现进行科学的观察与评价；

（16）掌握必备的信息技术知识，具备基本信息素养；掌握幼儿园实用英语口语，能应对新时代发展中行业领域的新变化。

六、课程设置及要求

遵循规律、体现培养特色的原则，采用“三段式”教学组织方式，按照培养理想信念坚定、身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕

培养学生坚定的理想信念、良好的人文和职业素养以及专业基础能力的目标，设置公共基础课程和专业技术平台课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践。通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第 6 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括“学前儿童行为观察”“幼儿游戏与指导”“幼儿园班级管理”“幼儿园环境创设与利用”“幼儿园教育活动设计与实施（语言）”“幼儿园教育活动设计与实施（社会）”“幼儿园教育活动设计与实施（科学）”等。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并

重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”的方式，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（一）公共基础课

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增 1 门《走在前列的广东实践》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合粤港澳大湾区学前教育行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：学前儿童发展心理学、学前教育学、学前儿童卫生与保健、学前教育专业英语、幼儿文学、幼儿教师艺术技能（音乐基础、舞蹈基础、钢琴基础、幼儿教师美术技能（一）（二））、普通话与幼儿教师口语、幼儿教师信息技术等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：学前儿童行为观察、幼儿游戏与指导、幼儿园班级管理、幼儿园环境创设与利用、幼儿园教育活动设计与实施（社会）、幼儿园教育活动设计与实施（语言）、幼儿园教育活动设计与实施（科学）等内容。

表 2　专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	学前儿童行为观察	①观察幼儿一日生活。观察、记录并分析幼儿在园一日生活中的行为特点，并进行有针对性指导。 ② 观察幼儿游戏活动。观察、记录并分析幼儿在游戏中的行为特点及游戏水平，提供适宜的支持。 ③观察幼儿集体教学活动。观察、记录并分析幼儿在集体教育活动中	①掌握学前儿童行为观察、分析与指导的基本内容和方法。 ②具备分析与评价幼儿行为与身心发展特点的能力。 ③能够对幼儿身心发展提供有效指导。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		的行为特点，给出适宜的支持策略。 ④分析评价幼儿总体身心发展状况及水平。 ⑤能够根据评估结果指导幼儿活动，促进幼儿全面发展。	
2	幼儿游戏与指导	①创设游戏环境。根据幼儿的游戏兴趣和主题活动需要，创设适宜的游戏活动区并提供相应的材料。 ②解读幼儿园游戏。采用多种形式观察、记录和评价幼儿游戏。 ③支持幼儿游戏。根据幼儿游戏活动的需要选择适宜的时机和方式介入并支持幼儿的游戏活动。	①掌握幼儿游戏的基本知识。 ②具备游戏的环境创设能力。 ③能够选择与利用适宜的游戏材料组织与指导幼儿游戏活动。 ⑤具备观察与评价幼儿游戏的能力。
3	幼儿园班级管理	① 制订班级的学期、月、周等管理计划，建立班级一日活动常规。 ②开展班级的环境创设及生活管理、教育管理等工作。 ③开展幼儿园班级家长工作管理、幼儿社区活动管理等工作。	①掌握幼儿园班级管理的基本理论，熟悉幼儿园班级管理的原则、方法、内容等知识。 ②具备幼儿园班级管理、特色班级创建、家园共育等能力。 ③能够运用现代信息技术进行幼儿园班级管理。
4	幼儿园环境创设与利用	①创设适宜的幼儿园物质环境。 ②营造安全、舒适的心理氛围。 ③合理开发利用社区环境资源。	①掌握幼儿园环境创设与利用的基本原理。 ②具备创设与利用幼儿园物质、心理环境的能力。 ③能够合理开发与利用幼儿园、社区等环境资源。
5	幼儿园教育活动设计与实施（社会）	①观察与分析幼儿社会性行为，形成评估报告并提出教育建议。 ②设计社会教育主题环境与活动区角。 ③设计并实施如社区参观、节日合作活动等，引导幼儿在真实场景中学习交往规则与社会责任感。	①掌握幼儿社会性发展特点及观察评价方法。 ②能够设计并营造促进幼儿社会交往的互动环境，合理利用家庭、社区等资源支持社会教育活动。 ③能够根据教育目标选择适宜的内容与形式；设计与组织实施社会领域集体及小组活动。
6	幼儿园教育活动设计与实施（语言）	①观察与分析幼儿语言发展水平，撰写评估报告并提出个性化教育建议。 ②设计语言教育主题环境与活动区角（如阅读区、表演区等），支持幼儿多元语言表达。 ③设计并实施如绘本剧表演、亲子阅读会等语言活动，引导幼儿在真实语境中发展倾听与表达能力。	①能够运用多种方法观察记录幼儿在日常生活、活动中的语言表现，科学分析其语言发展的特点、优势与不足，并给予客观的发展性评价。 ②具备创设丰富、多元且富有激励性的语言环境的能力。 ③能够根据幼儿年龄特点与发展需要，选择与设计适宜的语言教育活动并有效实施。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
7	幼儿园教育活动设计与实施（科学）	①根据教育目标、幼儿兴趣需要、年龄特点等确定幼儿园科学教育活动目标。 ②选择适宜的科学领域教育活动内容、组织形式与方法。 ③依据幼儿发展特点，利用游戏活动等多种形式有效组织与实施幼儿园科学领域教育活动。 ④对幼儿园科学领域教育活动的设计、组织与实施进行科学评价。	①熟悉幼儿园科学领域教育活动设计的流程与方法。 ②掌握科学领域教育活动设计的基本理论。 ③具备幼儿园科学教育活动目标制订、内容和方法的选择的能力。 ④能够有效地组织、实施科学领域以及各领域整合的教育活动。 ⑤能够评价幼儿园科学教育活动。

（3）专业拓展课程

主要包括：幼儿园实用英语口语、幼儿音乐表演综合、幼儿舞蹈创编、儿童创意美术、儿童戏剧表演、幼儿体育（以上为特长方向课程，六选一）、教师职业道德与政策法规、学前儿童家庭教育与指导、0-3 岁婴幼儿保育与教育等内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行教师教育基本技能、学前儿童保育、幼儿游戏与指导、五大领域教育与活动指导、幼儿园环境创设与利用、学前儿童行为观察与分析等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在学前教育领域的幼儿园等教育机构进行幼儿园教师岗位等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立了稳定、够用的实习基地，

选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级(资格)证书(经提交证书原件验证)，可获得本专业相关 1 门专业课程学分。(如若有多个职业技能等级证，以最高等级核定为准)

表 3　学前教育专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	幼儿园教师资格证	无	清远市清城区教育局	幼儿园综合素质 与保教知识能力	2	
2	普通话等级证书	二乙	广东省语言文字工作委员会或指定测试站	普通话与幼儿教师口语（一）	2	
3	保育员职业资格证书	高级	广东碧桂园职业学院	学前儿童卫生与保健	2	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可根据实际参赛类别裁定本专业相关一门或几门专业课程获得优秀成绩和学分。（如若获得多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

表 4　学前教育专业职业技能竞赛证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	幼儿教育技能赛项	省级	广东省教育厅	学前教育学 幼儿园教育活动设计与实施（社会） 幼儿园教育活动设计与实施（语言）	6	
2	婴幼儿照护赛项	省级	广东省教育厅	学前儿童卫生与保健 0-3 岁婴幼儿保育与教育	4	

七、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 5　全学程教学周分配表

<table>
<tr><td colspan="11">按学期/周数分配</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第一学年</td><td colspan="4">第一学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第二学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td>新生入学、军训及入学教育</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">6</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>见习</td><td rowspan="2">6</td></tr>
<tr><td>周数</td><td>3</td><td>15</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第二学年</td><td colspan="4">第三学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第四学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程教学</td><td>考试</td><td>见习</td><td rowspan="2">5</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="3">18</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第三学年</td><td colspan="4">第五学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第六学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="2">岗位能力强化训练</td><td colspan="2">岗位实践共性问题解析</td><td>春节</td><td colspan="2">岗位实习与毕业设计</td><td>毕业教育与离校</td><td rowspan="2">7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="2">18</td><td colspan="2">2</td><td>1</td><td colspan="2">20</td><td>3</td></tr>
</table>

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 6　学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	655	333	322	799	30.22%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能）课	专业基础平台课（必修）	198	99	99	1845	69.78%
	专业技术平台课（必修）	729	450	279		
	专业拓展岗位课（限选）	558	120	438		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2644	1154	1490	——	
学时比例		100%	43.65%	56.35%		

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业现有专兼职教师 13 人，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研的机制。

（二）专业带头人

本专业带头人具有教授职称，具备多年高校教学经验，能够较好地把握国内外学前教育行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业、企业对学前教育专业人才的实际需求，主持专业建设、开展校企共育、教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改

革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有学前教育等相关专业本科及以上学历，硕士占比70%以上；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（园长或保教主任），了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请教育名师、职业道德模范等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与碧桂园教育集团、广州幸福誉伟才幼儿园、清远凤城明珠幼儿园、岭南长青藤国际幼稚园、广州市增城区凤凰城凤馨幼儿园、广州市增城区凤凰城中

英文幼儿园、广州市增城区凤凰城凤妍幼儿园等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准、规定、办法，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展幼儿卫生与保健、幼儿园教学活动模拟等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 7 实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	主要工具和设施设备
1	钢琴房、数码钢琴 实训室	声乐、钢琴	钢琴、五线谱黑板、耳麦、 数码钢琴、多媒体设备
2	舞蹈实训室	舞蹈基础、儿童舞蹈创编	钢琴、音频功放、把杆、 平面镜、地胶、多媒体设备
3	音乐教育实训室	音乐基础	钢琴、合唱台、节拍器、 控制中心、多媒体设备
4	美术实训室	幼儿教师美术技能、 儿童创意美术	画板、静物写生用具、画材、多媒体设备
5	幼儿园综合实训室	幼儿园教育活动设计与实施	模拟幼儿园活动室内设计、 多媒体设备
6	奥尔夫音乐实训室	奥尔夫音乐教学法	奥尔夫音乐配套器乐、 多媒体设备
7	幼儿游戏室	幼儿游戏设计与指导	幼儿桌椅、玩具柜和玩具、 多媒体设备

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供幼儿园教师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排骨干教师或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、

保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：学前教育政策法规、学前教育理论专著、儿童发展心理学经典著作、幼儿园课程与教学法实务指南、国内外优秀幼儿教育期刊及案例集等，注重纸质资源与电子数据库的协同建设，确保文献类型多样、更新及时、覆盖全面，支撑师生开展教学研究与实践反思。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

学前教育专业聚焦“五育融合”“三全育人”“三教改革”和人才培养目标和定位，依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

1.第一阶段（第 1-3 学期）教学组织方式与教学方法

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

（1）以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合案例法辅助教学；

（2）对于专业基础类、专业平台类和专业拓展类的课程，将真实的场景贯穿到专业教学的过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学；

（3）对于专业专项技能类的课程，要突出学生的主体地位，采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，提高体验、感受、领悟的能力和水平，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2.第二阶段（第 4-5 学期）教学组织方式与教学方法

第二阶段教学聚焦专业岗位，进行专业岗位分流知识深化学习与岗位技能强化训练课程，采用工学交替的方式组织教学。以幼儿园教师及托育机构教师岗位为教学单位开展岗位教学。深入合作企业进行教育实践，以讲解、讨论、指导、实操等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题、解决问题能力和技能操作水平。

（1）专业岗位分流知识深化学习。根据岗位设置的课程，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学。

（2）专业岗位技能强化训练。本阶段课程安排在企业课堂以岗

位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即“专业岗位能力强化训练”和“岗位实践共性问题解析”。其中“专业岗位能力强化训练”课程须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学、任务驱动的模式组织学生进行幼儿教师岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务；“岗位实践共性问题解析”须紧密结合学生的实际，根据学生在企业实践教学过程中共性问题的梳理和总结，收集并准确分析学生的共性问题，针对共性问题设计线上/线下集中授课的方式，采用混合式教学的方法开展教学，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3.第三阶段（第 6 学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段的“专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制”向企业的延伸，是由在校学生变为企业技术管理人员的过渡阶段，是适应专业岗位的切入点。根据幼儿园教师及托育机构教师等专业岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、企业导师指导、学校指导教师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位实践能力。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五大教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类通用、垂直类人工智能平台工具为抓手，以人工智能赋能教学。进一步实施人工智能赋能“五金”建设，试点开展人工智能赋能专业教学及人才培养工作；推进人工智能教学实训实习场所建设，构建技术赋能的教学生态环境等。

（五）学习评价

按照过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。建议：

1.评价内容“注重”能力。在考查学生基础理论知识的基础上，注重考查学生在学前教育情境中观察与分析幼儿行为的能力、游戏设计与指导能力、教育活动设计与指导能力、幼儿园班级管理能力、家园共育能力。通过实训锻炼学生搜集资料、整合资料、分析问题、解决问题的能力。

2.评价形式“注重”多样化。结合课程的特点，坚持正确的命题原则，采用灵活多样的考试形式相结合，笔试与上机考试相结合，平时考查与期末考试相结合。

3.评价考核“注重”过程。跟踪记录学生运用完成任务、案例或项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。把学生整个学习过程的动态情况进行量化考核。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，学前教育专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教

学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.学分要求

学生最低要求修满总学分140学分，其中公共限选课4学分，公共任选课4学分；此外，素质拓展学分不低于12分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2.体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》

合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十一、专业能力图谱

本图谱依据学前教育行业的产业升级趋势，以及行业头部幼儿园及托育机构对幼儿教师、保育员等岗位人才的实际需求，结合国家《幼儿园教师专业标准（试行）》《3-6 岁儿童学习与发展指南》及课程思政建设要求，系统梳理专业核心能力体系。为顺应学前教育行业转型趋势，本图谱将 AI 赋能理念融入人才培养全过程，采用“基础打底—核心筑基—岗位专精—拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：基础通用能力层（职业底色）。聚焦学生的思想政治素养、准军事化执行力、师德规范与依法执教意识，以及智能保教辅助工具的应用能力，完成从“学生”到“准幼教工作者”的素养打底。

第二层：专业核心能力层（行业基石）。覆盖幼儿一日生活全场景，重点培养一日生活组织与保育、幼儿行为观察与支持、游戏活动设计与组织、环境创设与利用等跨岗位通用的核心保教能力。

第三层：岗位专项能力层（核心竞争力）。对应专业教学分流，打造“幼儿园教师”“托育机构教师”“早教机构教师”三大核心岗位，融入“融合教育与特殊儿童支持”方向，形成差异化竞争优势。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）。依托园所真实场景与双导师制，培养学生的多元教育服务资源整合能力与解决复杂保教问题的实战转化能力。

以下“能力图谱与教学要素联动明细表”以该四大能力层级为主线，将能力指标点与典型工作任务、支撑课程、教材资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动“岗课赛证”融通与产教深度融合，

确保教学实施与专业能力培养精准联动。

（一）基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“准职场人”的转变，建立数智与素养基石。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
职业素养（课程思政）	二级：师德师风规范 三级： ①践行社会主义核心价值观 ②关爱幼儿与人文素养培育 ③幼儿教师职业理想与信念树立	幼儿一日活动照料引导、特殊幼儿关爱帮扶、家校沟通协作、师德师风建设实践	思想道德与法治 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策、大学生职业发展与就业指导、教师职业道德与教育政策法规、幼儿文学、普通话与幼儿教师口语	马工程系列教材、《教师职业道德与教育政策法规》、师德案例库、思政微课资源包、幼教职业行为准则文本	具备双师资质；能结合幼教案例开展师德教学;善将思政元素融入保教实操教学、拥有良好师德师风示范素养	主题班会表现、素质拓展评分、职场模拟考核、综合素养测评（贯穿全学程≥12 学分）
通用业务工具能力	二级：信息化工具应用 三级： ①Office/WPS 办公软件熟练操作 ②智能保教平台操作③幼教多媒体工具制作	撰写保教文案、制作班级统计表与成长档案；使用幼儿管理平台进行考勤、记录与家园沟通；设计制作教学课件、动画、图片等多媒体教学资源。	人工智能导论、幼儿教师信息技术	《幼儿教师信息技术》教材、办公软件与保教平台操作手册、课件制作模板；网络文明与信息安全思政资源包	精通幼教信息工具实操与应用;融入网络文明、信息安全等思政育人内容；培养信息创新应用能力	办公软件实操考核、多媒体课件制作评比、智能保教平台应用实训评分

（二）专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

覆盖学前教育全生命周期，是所有岗位的通用专业技能。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求(含思政育人能力)	评价/观测手段（含素养评价）
幼儿园教育活动设计与实施能力	二级：五大教育领域活动设计与实施 三级： ①各年龄段教育活动目标设定 ②各类教育活动方案设计 ③教育活动过程调控 ④幼儿教育活动互动支持⑤冲突化解与引导	主题活动设计、五大领域教学、游戏化活动组织、课堂互动与差异化指导、活动反思优化	幼儿园教育活动设计与实施（社会）★ 幼儿园教育活动设计与实施（艺术） 幼儿园教育活动设计与实施（语言）★ 幼儿园教育活动设计与实施（科学）★ 幼儿园教育活动设计与实施（健康） **（后统称为幼儿园活动设计与实施）** 幼儿文学 音乐基础 钢琴基础 舞蹈基础 幼儿园实用英语口语	相关规划教材、各年龄段教学活动方案范本、幼儿园优质课视频、幼儿歌曲库、钢琴伴奏谱集、打击乐教具使用手册、幼儿故事绘本库、儿歌集、普通话训练素材、 幼儿律动素材库、舞蹈教学视频	精通教育活动设计与实施，能指导实操教学；融入思政育人，培养儿童立场与创新意识	幼儿园活动设计方案考核、模拟试讲
游戏活动设计与指导能力	二级：游戏方案设计与组织实施 三级： ①分龄游戏设计 ②游戏材料开发 ③游戏目标制定 ④游戏现场指导 ⑤幼儿冲突调解	各类幼儿游戏设计、材料投放、区域游戏组织、幼儿自主游戏指导、同伴矛盾处理	幼儿游戏与指导★ 幼儿园活动设计与实施★ 幼儿行为观察与分析★ 幼儿音乐表演综合 幼儿体育 幼儿舞蹈创编 儿童戏剧表演	相关规划教材、观察记录表、游戏活动设计案例库、区角游戏素材包、户外游戏、自主游戏指导视频、文明游戏案例	具备扎实的专业技能功底与教学指导能力，融入美育浸润，着力培养学生的艺术表现力、感染力、创新能力及协作能力。	游戏组织实训、游戏设计考核
幼儿行为观察与支持能力	二级：幼儿行为观察与支持三级： ①一日活动行为精准观察与工具使用 ②观察资料整理分析与问题判断 ③良好行为习惯培养与干预	一日活动行为观察记录、幼儿问题行为识别、特殊幼儿个性化方案制定、家园协同家庭教育指导	幼儿行为观察与分析★ 学前儿童发展心理学 学前教育学 幼儿园教育活动设计与实施（社会）★ 幼儿游戏与指	相关规划教材《3-6 岁儿童学习与发展指南》、幼儿行为观察工具手册、观察案例库、发展评估量表	精通幼儿发展规律与行为观察干预技能，融入幼儿发展平等、关爱特殊幼儿思政理念；熟悉家园协同机制，指导家庭行为引导方案设	幼儿行为干预模拟考核、观察分析报告作业、幼儿行为案例分析测评

	④个性化支持方案制定与家园协同		导★		计，培育学生因材施教、公平关爱的教育理念	
一日生活组织能力	二级：一日生活组织 三级： ①生活环节有序组织 ②科学照料幼儿起居 ③安全与健康监护 ④生活习惯培养 ⑤突发情况应急处理 ⑥保育与教育融合	一日生活各环节组织、幼儿起居照料、安全健康监护、习惯养成引导、应急处置、保教融合、绘本讲述、早操律动带领	幼儿园教育活动设计与实施（健康） 幼儿园班级管理★ 0-3岁婴幼儿保育与教育 保育师资格证考试实训 幼儿文学	相关规划教材、一日流程规范、安全案例库、行为养成视频与实操资源、劳动教育素材	环节调控、科学保育、安全防控、习惯引导、应急处置、保教融合与思政育人	现场观察、操作考核、演练评估、设计方案考核
幼儿园环境创设与利用能力	二级：环境创设 三级： ①班级主题环境设计 ②户外、区域环境规划 ③环创与教育主题融合 ④废旧材料创意利用	班级主题墙打造、区域活动环境布置、户外游戏环境规划、废旧材料环创制作、组织幼儿参与环创、随主题更新优化环境	幼儿园环境创设与利用★ 幼儿园教育活动设计与实施（艺术） 儿童创意美术 幼儿教师美术技能	废旧材料制作资源包、主题墙、区角、户外环境创设案例库、生活化环创资源包与视频教程、思政育人环境素材库	具备双师资质；精通环创实操技能；能将环保、文化传承等思政元素融入环创教学	手工作品、主题环创模拟考核、环创方案设计作业
幼儿园班级管理能力	二级：幼儿园班级综合管理 三级： ①班级常规建设 ②保教团队协作 ③环境资源管理 ④家园协同共育 ⑤幼儿安全管理 ⑥班级事务统筹	制定落实班级常规、与配班/保育协同工作、动态更新班级环境、管理幼儿成长档案与保教资源	学前儿童卫生与保健 幼儿园班级管理★ 幼儿园环境创设与利用★ 学前儿童家庭教育与指导	相关规划教材；班级常规案例库、班级安全管理规范、幼儿行为引导策略手册、家园沟通话术与工具包、师德师风育人案例	具备班主任一线经验，精通班级管理技巧；指导常规执行、团队协作问题解决；融入协作、规则、责任思政理念	期末测验、班级管理实操评分、班级冲突与问题处理情景模拟

（三）岗位专项能力层（岗位核心·精准匹配）

对应 2025 级进程表中的“岗位分流”，聚焦高附加值岗位。

核心岗位	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
幼儿园教师岗	二级：幼儿园教师综合能力 三级： ①教育活动组织实施 ②幼儿发展观察支持 ③一日生活保育照料 ④班级常规管理 ⑤家园社协同共育 ⑥突发情况应对	幼儿园教学活动组织、游戏指导、班级管理、家园沟通	学前教育 幼儿游戏与指导★ 幼儿园班级管理★ 幼儿园教育活动设计与实施（五大领域）★ 学前教育专业英语 幼儿文学 普通话与幼儿教师口语	相关规划教材、活动设计案例库、《幼儿园工作规程》、	具备保教综合能力，将师德、公平关爱、立德树人融入教学	试讲考核、班级管理实训、幼儿教师资格认定结果
托育机构教师岗	二级：托育教师综合能力 三级 ①婴幼儿生活照护 ②一日活动组织 ③安全健康监护 ④早期发展引导 ⑤家园协同共育 ⑥突发情况应对	婴幼儿喂养、起居照料、生长监测、常见病护理、早期启蒙训练	0-3 岁婴幼儿保育与教育 学前儿童卫生与保健 普通话与幼儿教师口语 保育师资格证考试实训	育婴师职业教材、辅食制作手册、安全护理案例库；关爱幼儿思政资源包	具备育婴实操与保健指导能力，融入爱心、责任、安全育人理念	生活照料实操、早期发展训练方案考核
早教机构教师岗	二级：早教教师综合能力 三级： ①早教活动设计实施 ②婴幼儿发展观察评估 ③亲子互动指导 ④安全照护与监护 ⑤家园协同共育	早教课程设计与实施、亲子活动组织、早期发展启蒙训练、家长育儿指导	学前儿童卫生与保健 幼儿游戏与指导★ 普通话与幼儿教师口语保育师资格证考试实训	相关规划教材、早教活动设计案例库、关爱幼儿思政资源包、传统文化绘本故事	精通早教课程设计与亲子教学；融入专业诚信、服务育人理念	早教课程设计、亲子课模拟、家长沟通考核；素养评价

（四）综合拓展能力层（竞争力提升·面向未来发展）

针对大三阶段的综合实习，侧重于学前教育真实场景下的复杂问题解决。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
幼儿园综合保教实践能力	二级：综合保教 三级： ①独立完成班级全日保教②幼儿差异化保教 ③保教环节衔接	企业顶岗实习、毕业设计答辩独立	幼儿园教师综合素质与保教知识 学前儿童卫生与保健 岗位实践共性问题解析 岗位实习与毕业设计	企业实习指导手册、毕业设计指导书、岗位能力评价标准、企业导师评价体系	具备双师素质；有企业挂职或项目合作经历；能担任企业实践校外指导教师	企业导师岗位评价、实习周志考核、毕业设计答辩评分、用人单位综合评价
沟通与合作能力	二级：多元沟通协调 三级： ①育儿分歧化解 ②特殊家庭沟通 ③家长诉求回应	处理家园育儿分歧、策划组织家长开放日、协助家长解决幼儿发展问题、提供家庭教育指导建议	学前教育学 学前儿童家庭教育与指导 幼儿园班级管理★ 幼儿行为观察与分析★	家园矛盾化解案例库、共育活动范本、育儿宣讲课件	具备丰富家校沟通经验，擅处理家园矛盾；指导共育活动设计，培养资源整合能力	家园沟通模拟考核、素养评价：同理心、服务意识
突发事件应对能力	二级：幼儿安全应急 三级： ①意外伤害处理 ②突发疾病应对 ③安全事件处置	处理幼儿意外伤害、突发疾病；参与消防、地震演练；化解幼儿冲突；开展家校沟通	岗位实践共性问题解析 幼儿园校内外企业项目实训 幼儿园班级管理★ 普通话与幼儿教师口语 幼儿行为观察与分析★	相关规划教材、应急处置案例库、安全操作手册、应急演练视频；	掌握幼儿应急处置技能，能指导实操；融入责任担当、生命安全育人理念	意外伤害应急情景模拟、企业导师岗位评价：冷静处置、责任担当
反思与发展能力	二级：教师发展 三级： ①保教工作反思 ②专业问题诊断 ③持续学习提升 ④教研实践参与	教学/保育后复盘、问题分析改进；参与园本教研、课题研究；继续教育学习；思政育人反思优化	教师职业道德与教育政策法规 岗位实践共性问题解析 思想道德与法治 劳动教育	相关规划教材；教研案例库、反思工具包；师德师风思政资源库、育人案例	保教反思与改进能力、问题诊断与解决能力、自主学习与研究能力、思政育人反思与深化能力	周志、教研成果、学习记录、案例分析报告

十二、课程思政矩阵

课程思政面与课程思证线 / 课程名称	思政面1 师德师风与职业理想			思政面2 家国情怀与教育道路			思政面3 职业操守与依法执教			思政面4 教育能力与传道解惑			思政面5 以人为本与奋斗精神		
	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3
	课堂浸润	榜样引领	师德规范	家国情怀	教育情怀	仁爱之心	爱国守法	规范从教	以德施教	价值引领	专业素养	因材施教	儿童本位	理想信念	拼搏进取
音乐基础											●				
钢琴基础											●				
舞蹈基础											●			●	
学前儿童发展心理学											●	●			
幼儿文学					●	●				●	●			●	
幼儿教师美术技能（一、二）											●				
普通话与幼儿教师口语											●				
学前儿童卫生与保健											●	●	●		
学前教育专业英语				●							●				
学前教育学	●	●	●	●	●	●				●	●	●			
幼儿园教育活动设计与实施（社会）				●	●					●	●	●			
幼儿教师信息技术											●				
幼儿游戏与指导											●	●			
幼儿园教育活动设计与实施（艺术）					●	●				●	●	●		●	
教师职业道德与教育政策法规	●	●	●				●	●	●						
幼儿园教育活动设计与实施（语言）					●	●				●	●	●		●	
幼儿园班级管理	●		●					●	●		●	●			
幼儿园教育活动设计与实施（科学）				●	●					●	●	●			
幼儿园环境创设与利用											●			●	
幼儿园教育活动设计与实施（健康）					●	●				●	●	●	●	●	●
学前儿童行为观察											●	●			
学前儿童家庭教育与指导	●										●	●			
幼儿园教师综合素质与保教知识	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●			
幼儿园实用英语口语（1-2）				●							●				

幼儿音乐表演综合（1-2）					●	●				●	●	●		●	
幼儿舞蹈创编（1-2）					●	●				●	●	●		●	●
儿童创意美术（1-2）					●	●				●	●	●			
儿童戏剧表演（1-2）					●	●				●	●	●		●	
幼儿体育（1-2）											●		●	●	●
0-3 岁婴幼儿保育与教育											●	●	●		
保育师资格证考试实训	●		●					●			●	●			
幼儿教师岗位能力强化训练	●		●					●	●	●	●	●			
岗位实践共性问题解析	●		●					●	●	●	●	●			
岗位实习与毕业设计			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●		

十三、人才培养特色

本专业顺应学前教育发展新业态，以岗位技能需求为导向，遵循岗位技能递进规律，深化产教融合，共建校企合作平台，探索“双元三层次、多能一特长”的人才培养新模式。

“双元”强调学校和企业共同培养。学校凭借丰富的教育资源和理论教学优势，为学生传授系统的专业知识；企业则以其实践平台和真实工作场景，让学生参加岗位工作，提升实践能力。双方优势互补，共同制定人才培养方案、指导学生实践，确保培养出高技能人才。“三层次”考核方式是课堂考核、作品展示、才艺表演的结合，多维度评价学生综合能力。课堂考核检验学生对理论知识的掌握，作品展示考察学生的实践应用与创新能力，才艺表演考核学生的个性特长，激发学生潜能，鼓励其发展独特优势。“多能一特长”要求学生具备幼儿教师所需的多种能力，同时至少具有一项特长，以满足学前教育行业多元化需求，提升学生在就业市场的竞争力。

十四、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（ 音乐表演专业群 ）2025 级学前教育专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3					
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2				
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3			
			991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时					
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1		
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w					
			981110013	军事理论	A	2	36	36						2			
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2					
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时					
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2				
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1		
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时					
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1				
			981110024	美育概论	A	1	18	18				1					
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1				
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时					
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2					
			小计			30.5	655	333	322			11	9	6	2		
		限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
			---	创新创业类课程	A	2	36	20	16								
			小计			4	72	40	32								
		任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选					
			---	科学素养类课程	A	2	36	20	16								
			小计			4	72	40	32								
	公共课合计					38.5	799	413	386			11	9	6	2		
	专业（技能）课	专业基础平台课（必修）	9801010001	音乐基础	B	3.5	66	33	33			2	2				
			9802010002	钢琴基础	B	3.5	66	33	33			2	2				
			9803010003	舞蹈基础	B	3.5	66	33	33			2	2				
			小计			10.5	198	99	99			6	6				
		专业技术平台课（必修）	9805021101	学前儿童发展心理学	A	2.5	45	30	15		▲	3					
			9805021103	幼儿文学	A	1.5	30	20	10			2					
			9805021204	幼儿教师美术技能（一、二）	B	3.5	66	34	32			2	2				
			9805021205	普通话与幼儿教师口语	B	1.5	30	16	14			2					
			9805021104	学前儿童卫生与保健	A	2	36	24	12		▲		2				
			9805021102	学前教育专业英语	A	2	36	24	12				2				
			9805021105	学前教育学	A	2	36	30	6		▲		2				
			9805021210	幼儿园教育活动设计与实施（社会）	B	2	36	18	18	★	▲		2				
第二阶段 岗			9805021225	幼儿教师信息技术	B	2	36	18	18					2			
			9805021106	幼儿游戏与指导	B	2	36	18	18	★	▲			2			
			9805021206	幼儿园教育活动设计与实施（艺术）	B	2	36	18	18					2			
			9805021107	教师职业道德与教育政策法规	A	1	18	18	0					2			

			9805021208	幼儿园教育活动设计与实施（语言）	B	2	36	18	18	★	▲			2			
			9805021109	幼儿园班级管理	A	2	36	30	6	★	▲			2			
			9805021223	幼儿园教育活动设计与实施（科学）	B	2	36	18	18	★	▲				2		
			9805021210	幼儿园环境创设与利用	B	2	36	20	16	★	▲				2		
			9805021209	幼儿园教育活动设计与实施（健康）	B	2	36	18	18						2		
			9805021110	学前儿童行为观察	B	2	36	18	18	★	▲				2		
			9805021111	学前儿童家庭教育与指导	A	2	36	24	12						2		
			9805021112	幼儿园教师综合素质与保教知识	A	2	36	36	0		▲				2		
			小计			40	729	450	279			9	10	12	12		
		专业拓展岗位课（限选）	9805021301	幼儿园实用英语口语（1-2）	B	8	144	60	84					4	4	可与音乐表演专业或舞蹈学专业相同课程互换学分	
			9805021302	幼儿音乐表演综合（1-2）	B	8	144	60	84					4	4		
			9805021303	幼儿舞蹈创编（1-2）	B	8	144	60	84					4	4		
			9805021304	儿童创意美术（1-2）	B	8	144	60	84					4	4		
			9805021305	儿童戏剧表演（1-2）	B	8	144	60	84					4	4		
			9805021306	幼儿体育（1-2）	B	8	144	60	84					4	4		
			六选一小计			8	144	60	84					4	4		
			9805021307	0-3 岁婴幼儿保育与教育	A	2	36	24	12						2		
			9805021308	保育师资格证考试实训	C	1	18	0	18						1		
			9805021309	幼儿教师岗位能力强化训练	C	18	324	0	324							18w	
			9805021310	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36	0							2w	
			小计			23	414	60	354						3	20W	
第三阶段基层管理干部（技术骨干）岗位职务能力企业实践教学培养		幼儿教师岗位企业实践教学培养（限选）	9805021311	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
			小计			20	360	72	288								20w
		专业（技能）课合计				101.5	1845	741	1104			15	16	16	19	20w	20w
学时、学分及学期周学时总计						140	2644	1154	1490			26	25	22	21	20w	20w

注：*表示课外实践；★表示核心课程； ▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。

2025 级学前教育专业
人才培养方案
（三二分段 两年制）

专业负责人：　谢李慧

二级学院：　教育与艺术学院

2025 年 5 月

人才培养方案内容提要及审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">学前教育</td><td>专业代码</td><td colspan="2">570102K</td></tr>
<tr><td>学制</td><td colspan="5">二年制</td></tr>
<tr><td>合作企业</td><td colspan="5">1.广州幸福誉伟才幼儿园
2.佛山市顺德区龙江镇耀云幼儿园
3.清远凤城明珠幼儿园
4.岭南长青藤国际幼稚园
5.广州市增城区凤凰城凤馨幼儿园
6.广州市增城区凤凰城中英文幼儿园
7.广州市增城区凤凰城凤妍幼儿园</td></tr>
<tr><td>目标岗位
（毕业3-5年的）
描述</td><td colspan="5">毕业1—2年：幼儿园主班教师；早教机构指导教师；托育机构指导教师
毕业3—5年：幼儿园年级主任/教学主任；早教机构教师主管；托育机构教师主管</td></tr>
<tr><td>课程门数</td><td colspan="2">39</td><td>专业核心课程门数</td><td colspan="2">5</td></tr>
<tr><td>专业核心
课程名称</td><td colspan="5">学前儿童行为观察，幼儿游戏与指导，幼儿园班级管理，幼儿园环境创设与利用，幼儿园教育活动设计与实施（语言）</td></tr>
<tr><td>毕业考核方式</td><td colspan="5">考试、考查</td></tr>
<tr><td>职业技能等级
证书</td><td colspan="5">幼儿园教师资格证，保育员职业资格证书（高级），普通话水平测试等级证书（二级乙等以上）</td></tr>
<tr><td>公共必修课总学分</td><td colspan="2">28</td><td>公共必修课总学时</td><td colspan="2">583</td></tr>
<tr><td>专业必修课程
总学分</td><td colspan="2">63</td><td>专业必修课程
总学时</td><td colspan="2">1134</td></tr>
<tr><td>选修课程
总学分</td><td colspan="2">12</td><td>选修课程
总学时</td><td colspan="2">216</td></tr>
<tr><td>总学时数/总学分</td><td>1933/103</td><td>理论总学时</td><td>787</td><td>实践总学时</td><td>1146</td></tr>
<tr><td colspan="2">理论课占学时比例</td><td>40.71%</td><td colspan="2">实践课占总学时比例</td><td>59.29%</td></tr>
<tr><td>其他说明</td><td colspan="5">无</td></tr>
<tr><td>编制（签名）</td><td colspan="5">广东碧桂园职业学院：
清远市碧桂园幼儿园：</td></tr>
<tr><td>审核（签名）</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院部门负责人（签章）	
教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校 长（签名）		学校党委书记（签名）	

2025级学前教育专业人才培养方案
（三二分段 两年制）

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化2035》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院全面推进“三段递进、三全育人”课程思政建设实施方案》《广东碧桂园职业学院推进“五育融通、校企共育”实施方案》《广东碧桂园职业学院人工智能赋能教学与管理发展战略行动计划（2025—2030）》，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，开展人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应学前教育领域优化升级需要，对接学前教育领域数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下幼儿园教师等岗位（群）的新要求，不断满足学前教育领域高质量发展对高技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：学前教育

专业方向：学前教育方向

专业代码：570102K

二、入学要求

中高职贯通培养三二分段试点班，转段考核合格的中职学校相应专业的正式学籍学生。

三、修业年限

基本修业年限 2 年，最长不超过 5 年（含休学）。

四、职业面向

表 1　职业面向

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（57）
所属专业类（代码）	教育类（5701）
对应行业（代码）	学前教育（8310）
主要职业类别（代码）	幼儿教育教师（20804）、保育员（4-10-01-03）
主要岗位（群）或技术领域	幼儿园教师、保教主任、园长，早教机构教师、主管，托育机构教师、主管
职业类证书	幼儿园教师资格证，保育员职业资格证书（高级），普通话水平测试等级证书（二级乙等以上）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向教育行业的幼儿园教师职业，能够从事学前教育等工作的高素质教育工作者。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业

核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（4）掌握幼儿园保教活动所必需的弹、唱、跳、画、说等基本技能，具有应用以上技能开展保教活动的能力；

（5）掌握观察记录、谈话和作品分析等了解幼儿的方法，具备与幼儿、家长有效沟通，正确激励与评价幼儿的能力；

（6）具备班级管理和家园共育等综合育人能力及融合教育能力；具有教育研究能力及反思和改进保教工作的能力；

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（9）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯

和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（10）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（11）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（12）熟悉我国教育方针、政策、法规，理解《幼儿园教师专业标准（试行）》《幼儿园工作规程》《幼儿园管理条例》《幼儿园教育指导纲要》（试行）和《3—6 岁儿童学习与发展指南》等政策、法规的基本内容及思想实质，掌握幼儿园教育的目标、任务、内容和原则，能关注学前教育理论与实践的发展动态；

（13）掌握系统的学前儿童卫生与保健、学前儿童心理发展等幼儿身心发展知识，掌握学前儿童教育基本理论、幼儿园保教实践等保教方面的知识，理解学前儿童身心发展规律与学习特点，掌握学前儿童保教的基本知识与方法策略，树立正确的儿童观、教育观，为学前教育实践中多变问题的解决做好综合理论知识储备；

（14）掌握幼儿园一日活动的基本内容和组织实施方法，掌握幼儿游戏设计与指导的知识，掌握学前教育五大领域知识，将学科基础知识与学前儿童保教知识相结合；

（15）掌握学前儿童行为观察与评价的基本方法，能对学前儿童行为表现进行科学的观察与评价；

（16）掌握必备的信息技术知识，具备基本信息素养；掌握幼儿园实用英语口语，能应对新时代发展中行业领域的新变化。

六、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 2-3 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第 4 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括“幼儿游戏与指导”、“学前儿童行为观察”、“幼儿园教育活动设计与实施（语言）”、“幼儿园班级管理”、“幼儿园环境创设与利用”等课程。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（一）公共基础课

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增 1 门《走在前列的广东实践》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课

程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：幼儿园教育活动设计与实施（健康）、幼儿园教育活动设计与实施（艺术）幼儿园教育学前教育政策法规、学前家庭教育与指导、幼儿园教师信息技术、幼儿园综合素质与保教知识能力。

（2）专业核心课程

主要包括：学前儿童行为观察、幼儿游戏与指导、幼儿园班级管理、幼儿园环境创设与利用、幼儿园教育活动设计与实施（语言）等内容。

表 2　专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	学前儿童 行为观察	①观察幼儿一日生活。观察、记录并分析幼儿在园一日生活中的行为特点，并进行有针对性指导。 ② 观察幼儿游戏活动。观察、记录并分析幼儿在游戏中的行为特点及游戏水平，提供适宜的支持。 ③观察幼儿集体教学活动。观察、记录并分析幼儿在集体教育活动中的行为特点，给出适宜的支持策略。 ④分析评价幼儿总体身心发展状况及水平。 ⑤能够根据评估结果指导幼儿活动，促进幼儿全面发展。	①掌握学前儿童行为观察、分析与指导的基本内容和方法。 ②具备分析与评价幼儿行为与身心发展特点的能力。 ③能够对幼儿身心发展提供有效指导。
2	幼儿游戏 与指导	①创设游戏环境。根据幼儿的游戏兴趣和主题活动需要，创设适宜的游戏活动区并提供相应的材料。 ②解读幼儿园游戏。采用多种形式观察、记录和评价幼儿游戏。 ③支持幼儿游戏。根据幼儿游戏活动的需要选择适宜的时机和方式介入并支持幼儿的游戏活动。	①掌握幼儿游戏的基本知识。 ②具备游戏的环境创设能力。 ③能够选择与利用适宜的游戏 ④材料组织与指导幼儿游戏活动。 ⑤具备观察与评价幼儿游戏的能力。
3	幼儿园 班级管理	① 制订班级的学期、月、周等管理计划，建立班级一日活动常规。 ②开展班级的环境创设及生活管理、教育管理等工作。 ③开展幼儿园班级家长工作管理、幼儿社区活动管理等工作。	①掌握幼儿园班级管理的基本理论，熟悉幼儿园班级管理的原则、方法、内容等知识。 ②具备幼儿园班级管理、特色班级创建、家园共育等能力。 ③能够运用现代信息技术进行幼儿园班级管理。
4	幼儿园环境 创设与利用	①创设适宜的幼儿园物质环境。 ②营造安全、舒适的心理氛围。 ③合理开发利用社区环境资源。	①掌握幼儿园环境创设与利用的基本原理。 ②具备创设与利用幼儿园物质、心理环境的能力。 ③能够合理开发与利用幼儿园、社区等环境资源。
5	幼儿园教育活动设计与实施 （语言）	①观察与分析幼儿语言发展水平，撰写评估报告并提出个性化教育建议。 ②设计语言教育主题环境与活动区角（如阅读区、表演区等），支持幼儿多元语言表达。 ③设计并实施如绘本剧表演、亲子阅读会等语言活动，引导幼儿在真实语境中发展倾听与表达能力。	①能够运用多种方法观察记录幼儿在日常生活、活动中的语言表现，科学分析其语言发展的特点、优势与不足，并给予客观、的发展性评价。 ②具备创设丰富、多元且富有激励性的语言环境的能力。 ③能够根据幼儿年龄特点与发展需要，选择与设计适宜的语言教育活动并有效实施。

（3）专业拓展课程

主要包括：幼儿园实用英语口语、幼儿音乐表演综合、幼儿舞蹈创编、儿童创意美术、儿童戏剧表演、幼儿体育。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行教师教育基本技能、学前儿童保育、幼儿游戏与指导、五大领域教育与活动指导、幼儿园环境创设与利用、学前儿童行为观察与分析等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在学前教育领域的幼儿园等教育机构进行幼儿园教师岗位等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级(资格)证书(经提交证书原件验证)，可获得本专业相关 1 门专业课程学分。(如若有多个职业技能等级证，

以最高等级核定为准）

表 3　学前教育专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	幼儿园教师资格证	无	清远市清城区教育局	幼儿园综合素质与保教知识能力	2	
2	保育员职业资格证书	中级	广东碧桂园职业学院	幼儿园班级管理	2	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可根据实际参赛类别裁定本专业相关一门或几门专业课程获得优秀成绩和学分。（如若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

表 4　学前教育专业职业技能竞赛证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	幼儿教育技能赛项	省级	广东省教育厅	幼儿园教育活动设计与实施（语言） 专业群拓展课	6	
2	婴幼儿照护	省级	广东省教育厅	学前儿童行为观察与分析 幼儿园教育活动设计与实施（健康）	4	

七、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 5 全学程教学周分配表

<table>
<tr><td colspan="10">按学期/周数分配</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第一学年</td><td colspan="4">第一学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第二学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td>新生入学、军训及入学教育</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">5</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td>3</td><td>15</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第二学年</td><td colspan="3">第三学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第四学期（20 周）</td><td></td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="2">岗位能力强化训练</td><td colspan="2">岗位实践共性问题解析</td><td>春节</td><td colspan="2">岗位实习与毕业设计</td><td>毕业教育与离校</td><td>7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="2">18</td><td colspan="2">2</td><td>1</td><td colspan="2">20</td><td>3</td></tr>
</table>

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 6 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	583	325	258	655	33.89%
	限选课	72	40	32		
专业（技能）课	专业技术平台课（必修）	414	254	160	1278	66.11%
	专业拓展岗位课（限选）	504	96	408		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		1933	787	1146	——	
学时比例		100%	40.71%	59.29%		

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

（二）专业带头人

本专业带头人具有教授职称，具备多年高校教学经验，能够较好地把握国内外学前教育行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业、企业对学前教育专业人才的需求实际，主持专业建设、开展校企共育、教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有学前教育等相关专业本科及以上学历，硕士占比70%以上；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的

专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请教育名师、职业道德模范等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与碧桂园教育集团、广州幸福誉伟才幼儿园、清远凤城明珠幼儿园、岭南长青藤国际幼稚园、广州市增城区凤凰城凤馨幼儿园、广州市增城区凤凰城中英文幼儿园、广州市增城区凤凰城凤妍幼儿园等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网

络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展幼儿卫生与保健、幼儿园教学活动模拟等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 7　实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	主要工具和设施设备
1	钢琴房、数码钢琴实训室	声乐、钢琴	钢琴、五线谱黑板、 数码钢琴、耳麦、多媒体设备
2	舞蹈实训室	儿童舞蹈创编	钢琴、音频功放、把杆、 平面镜、地胶、多媒体设备
3	音乐教育实训室	幼儿音乐表演综合	钢琴、合唱台、节拍器、 控制中心、多媒体设备
4	美术实训室	儿童创意美术	画板、静物写生用具、画材、多媒体设备
5	幼儿园综合实训室	幼儿园教育活动设计与实施	模拟幼儿园活动室内设计、 多媒体设备
6	奥尔夫音乐实训室	奥尔夫音乐教学法	奥尔夫音乐配套器乐、 多媒体设备
7	幼儿游戏室	幼儿游戏设计与指导	幼儿桌椅、玩具柜和玩具、 多媒体设备

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理

规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供幼儿园教师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排骨干教师或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：智慧城市顶层设计指南、智慧城市信息技术运营指南、智慧城市评价模型及基础评价指标体系、智慧城市术语、智慧城市标准汇编、三维地理信息模型数据产品规范、三维地理信息模型生产规范、三维地理信息模型数据库规范、数字城市地理信息公共平台建设要求等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

学前教育专业聚焦“五育融合”“三全育人”“三教改革”和人才培养目标和定位，依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

1.第一阶段（第 1 学期）教学组织方式与教学方法

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

（1）以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合案例法辅助教学；

（2）对于专业基础类、专业平台类和专业拓展类的课程，将真实的工程贯穿到专业教学的过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学；

（3）对于专业专项技能类的课程，要突出学生的主体地位，采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，提高体验、感受、领悟的能力和水平，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2.第二阶段（第 2-3 学期）教学组织方式与教学方法

第二阶段教学聚焦专业岗位，进行专业岗位分流知识深化学习与岗位技能强化训练课程，采用工学交替的方式组织教学。以地理信息系统工程技术及公共设施管理服务岗位为教学单位开展岗位课程包教学。选择合作企业开发建设的工程为载体，以讲解、讨论、指导、实操等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题、解决问题能力和技能操作水平。

（1）专业岗位分流知识深化学习。根据岗位设置的课程，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学。

（2）专业岗位技能强化训练。本阶段课程安排在企业课堂以岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即“专业岗位能力强化训练”和“岗位实践共性问题解析”。其中“专业岗位能力强化训练”课程须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学，任务驱动的模式组织学生进行专业岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务；“岗位实践共性问题解析”须紧密结合学生的实际，根据学生在企业实践教学过程中共性问题的梳理和总结，收集和准确分析学生的共性问题，针对共性问题设计线上/线下集中授课的方式，采用混合式教学的方法开展教学，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3.第三阶段（第 4 学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段的“专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制”向企业的延伸，是由在校学生变为企业技术管理人员的过渡阶段，是适应专业岗位的切入点。根据企业基层的地理信息系统工程技术、公共设施管理

服务等专业岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、企业导师指导、学校指导教师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位实践能力。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五大教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类通用、垂直类人工智能平台工具为抓手，以人工智能赋能教学。进一步实施人工智能赋能“五金”建设，试点开展人工智能赋能专业教学及人才培养工作；推进人工智能教学实训实习场所建设，构建技术赋能的教学生态环境等。

（五）学习评价

按照过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。建议：

1.评价内容“注重”能力。在考查学生基础理论知识的基础上，注重考查学生智慧城管信息采集管理能力、案件受理与派遣能力、系统维护能力、计算机解决实际问题的能力。通过实验锻炼学生搜集资料、整合资料、分析问题、解决问题的能力。

2.评价形式“注重”多样化。结合课程的特点，坚持正确的命题原则和灵活多样的考试形式相结合，笔试与上机考试相结合，平时考查与期末考试相结合。

3.评价考核“注重”过程。跟踪记录学生运用完成任务、案例或项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。把学生整个学习过程的动态情况，进行量化考核。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，智慧城市管理技术专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、

职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.学分要求

学生最低要求修满总学分103学分，其中公共限选课4学分，公共任选课4学分；此外，素质拓展学分不低于6分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2.体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014年修订)》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十一、专业能力图谱

本图谱依据学前教育行业的产业升级趋势，以及行业头部幼儿园及托育机构对幼儿教师、保育员等岗位的人才及岗位的实际需求，结合国家《幼儿园教师专业标准（试行)》《3-6岁儿童学习与发展指南》及课程思政建设要求，系统梳理专业核心能力体系。为顺应学前教育行业转型趋势，本图谱将AI赋能理念融入人才培养全过程，采用“基础打底—核心筑基—岗位专精—拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：基础通用能力层（职业底色)。聚焦学生的思想政治素养、准军事化执行力、师德规范与依法执教意识，以及智能保教辅助工具的应用能力，完成从“学生”到“准幼教工作者”的素养打底。

第二层：专业核心能力层（行业基石)。覆盖幼儿一日生活全场景，重点培养一日生活组织与保育、幼儿行为观察与支持、游戏活动设计与组织、环境创设与利用等跨岗位通用的核心保教能力。

第三层：岗位专项能力层（核心竞争力）。对应专业教学分流，打造“幼儿园教师”“托育机构教师”“早教机构教师”三大核心岗位，融入“融合教育与特殊儿童支持”方向，形成差异化竞争优势。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）。依托园所真实场景与双导师制，培养学生的多元教育服务资源整合能力与解决复杂保教问题的实战转化能力。

以下“能力图谱与教学要素联动明细表”以该四大能力层级为主线，将能力指标点与典型工作任务、支撑课程、教材资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动“岗课赛证”融通与产教深度融合，确保教学实施与专业能力培养精准联动。

（一）基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“准职场人”的转变，建立数智与素养基石。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
职业素养（课程思政）	二级：师德师风规范 三级： ①社会主义核心价值观践行 ②关爱幼儿与人文素养培育 ③幼儿教师职业理想与信念树立	幼儿一日活动照料引导、特殊幼儿关爱帮扶、家校沟通协作、师德师风建设实践	思想道德与法治 习近平新时代中国特色社会主义思想概论形势与政策、大学生职业发展与就业指导、教师职业道德与教育政策法规	马工程系列教材、《教师职业道德与教育政策法规》、师德案例库、思政微课资源包、幼教职业行为准则文本	具备双师资质；能结合幼教案例开展师德教学；擅将思政元素融入保教实操教学、拥有良好师德师风示范素养	主题班会表现、素质拓展评分、职场模拟考核、综合素养测评（贯穿全学程≥12 学分）
通用业务工具能力	二级：信息化工具应用 三级： ①Office/WPS 办公软件熟练操作	撰写保教文案、制作班级统计表与成长档案；使用幼儿管理平台进行考勤、记录与家园沟通；设计制作教	人工智能导论、 幼儿教师信息 技术	《幼儿教师信息技术》教材、办公软件与保教平台操作手册、课件制作模板；网络文明与信息安	精通幼教信息工具实操与应用；融入网络文明、信息安全等思政育人内容；培养信息创新应用能	办公软件实操考核、多媒体课件制作评比、智能保教平台应用实训评分

	②智能保教平台操作③幼教多媒体工具制作	学课件、动画、图片等多媒体教学资源。		全思政资源包	力	

（二）专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

覆盖学前教育全生命周期，是所有岗位的通用专业技能。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
幼儿园教育活动设计与实施能力	二级：五大教育领域活动设计与实施 三级： ①各年龄段教育活动目标设定 ②各类教育活动方案设计 ③教育活动过程调控 ④幼儿教育活动互动支持⑤冲突化解与引导	主题活动设计、五大领域教学、游戏化活动组织、课堂互动与差异化指导、活动反思优化	幼儿园教育活动设计与实施（艺术） 幼儿园教育活动设计与实施（语言）★ 幼儿园教育活动设计与实施（科学）★ 幼儿园教育活动设计与实施（健康） （后统称为幼儿园活动设计与实施）	相关规划教材、各年龄段教学活动方案范本、幼儿园优质课视频、幼儿歌曲库、钢琴伴奏谱集、打击乐教具使用手册、幼儿故事绘本库、儿歌集、普通话训练素材、 幼儿律动素材库、舞蹈教学视频	精通教育活动设计与实施，能指导实操教学；融入思政育人，培养儿童立场与创新意识	幼儿园活动设计方案考核、模拟试讲
游戏活动设计与指导能力	二级：游戏方案设计与组织实施 三级： ①分龄游戏设计 ②游戏材料开发 ③游戏目标制定 ④游戏现场指导 ⑤幼儿冲突调解	各类幼儿游戏设计、材料投放、区域游戏组织、幼儿自主游戏指导、同伴矛盾处理	幼儿游戏与指导★ 幼儿园活动设计与实施★ 幼儿行为观察与分析★ 幼儿音乐表演综合 幼儿体育 幼儿舞蹈创编 儿童戏剧表演	相关规划教材、观察记录表、游戏活动设计案例库、区角游戏素材包、户外游戏、自主游戏指导视频、文明游戏案例	具备扎实的专业技能功底与教学指导能力、融入美育浸润，着力培养学生的艺术表现力、感染力、创新能力及协作能力。	游戏组织实训、游戏设计考核

幼儿行为观察与支持能力	二级：幼儿行为观察与支持 三级： ①一日活动行为精准观察与工具使用 ②观察资料整理分析与问题判断 ③良好行为习惯培养与干预 ④个性化支持方案制定与家园协同	一日活动行为观察记录、幼儿问题行为识别、特殊幼儿个性化方案制定、家园协同家庭教育指导	幼儿行为观察与分析★ 幼儿游戏与指导★	相关规划教材《3-6岁儿童学习与发展指南》、幼儿行为观察工具手册、观察案例库、发展评估量表	精通幼儿发展规律与行为观察干预技能，融入幼儿发展平等、关爱特殊幼儿思政理念；熟悉家园协同机制，指导家庭行为引导方案设计，培育学生因材施教、公平关爱的教育理念	幼儿行为干预模拟考核、观察分析报告作业、幼儿行为案例分析测评
一日生活组织能力	二级：一日生活组织 三级： ①生活环节有序组织 ②科学照料幼儿起居 ③安全与健康监护 ④生活习惯培养 ⑤突发情况应急处理 ⑥保育与教育融合	一日生活各环节组织、幼儿起居照料、安全健康监护、习惯养成引导、应急处置、保教融合、绘本讲述、早操律动带领	幼儿园教育活动设计与实施（健康） 幼儿园班级管理★ 0-3岁婴幼儿保育与教育 保育师资格证考试实训	相关规划教材、一日流程规范、安全案例库、行为养成视频与实操资源、劳动教育素材	环节调控、科学保育、安全防控、习惯引导、应急处置、保教融合与思政育人	现场观察、操作考核、演练评估、设计方案考核
幼儿园环境创设与利用能力	二级：环境创设 三级： ①班级主题环境设计 ②户外、区域环境规划 ③环创与教育主题融合 ④废旧材料创意利用	班级主题墙打造、区域活动环境布置、户外游戏环境规划、废旧材料环创制作、组织幼儿参与环创、随主题更新优化环境	幼儿园环境创设与利用★ 幼儿园教育活动设计与实施（艺术） 儿童创意美术	废旧材料制作资源包、主题墙、区角、户外环境创设案例库、生活化环创资源包与视频教程、思政育人环境素材库	具备双师资质；精通环创实操技能；能将环保、文化传承等思政元素融入环创教学	手工作品、主题环创模拟考核、环创方案设计作业
幼儿园班级管理能力	二级：幼儿园班级综合管理 三级： ①班级常规建设 ②保教团队协作 ③环境资源管理 ④家园协同共育 ⑤幼儿安全管理 ⑥班级事务统筹	制定落实班级常规、与配班/保育协同工作、动态更新班级环境、管理幼儿成长档案与保教资源	幼儿园班级管理★ 幼儿园环境创设与利用★ 学前儿童家庭教育与指导	相关规划教材；班级常规案例库、班级安全管理规范、幼儿行为引导策略手册、家园沟通话术与工具包、师德师风育人案例	具备班主任一线经验，精通班级管理技巧；指导常规执行、团队协作问题解决；融入协作、规则、责任思政理念	期末测验、班级管理实操评分、班级冲突与问题处理情景模拟

（三）岗位专项能力层（岗位核心·精准匹配）

对应 2025 级进程表中的“岗位分流”，聚焦高附加值岗位。

核心岗位	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
幼儿园教师岗	二级：幼儿园教师综合能力 三级： ①教育活动组织实施 ②幼儿发展观察支持 ③一日生活保育照料 ④班级常规管理 ⑤家园社协同共育 ⑥突发情况应对	幼儿园教学活动组织、游戏指导、班级管理、家园沟通	幼儿游戏与指导★ 幼儿园班级管理★ 幼儿园教育活动设计与实施★	相关规划教材、活动设计案例库、《幼儿园工作规程》、	具备保教综合能力，将师德、公平关爱、立德树人融入教学	试讲考核、班级管理实训、幼儿教师资格认定结果
托育机构教师岗	二级：托育教师综合能力 三级 ①婴幼儿生活照护 ②一日活动组织 ③安全健康监护 ④早期发展引导 ⑤家园协同共育 ⑥突发情况应对	婴幼儿喂养、起居照料、生长监测、常见病护理、早期启蒙训练	0-3 岁婴幼儿保育与教育 保育师资格证考试实训	育婴师职业教材、辅食制作手册、安全护理案例库；关爱幼儿思政资源包	具备育婴实操与保健指导能力，融入爱心、责任、安全育人理念	生活照料实操、早期发展训练方案考核
早教机构教师岗	二级：早教教师综合能力 三级： ①早教活动设计实施 ②婴幼儿发展观察评估 ③亲子互动指导 ④安全照护与监护 ⑤家园协同共育	早教课程设计与实施、亲子活动组织、早期发展启蒙训练、家长育儿指导	幼儿游戏与指导★ 保育师资格证考试实训	相关规划教材、早教活动设计案例库、关爱幼儿思政资源包、传统文化绘本故事	精通早教课程设计与亲子教学；融入专业诚信、服务育人理念	早教课程设计、亲子课模拟、家长沟通考核；素养评价

（四）综合拓展能力层（竞争力提升·面向未来发展）

针对大三阶段的综合实习，侧重于学前教育真实场景下的复杂问题解决。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
幼儿园综合保教实践能力	二级：综合保教 三级： ①独立完成班级全日保教②幼儿差异化保教 ③保教环节衔接	企业顶岗实习、毕业设计答辩独立	幼儿园教师综合素质与保教知识 岗位实践共性问题解析 岗位实习与毕业设计	企业实习指导手册、毕业设计指导书、岗位能力评价标准、企业导师评价体系	具备双师素质；有企业挂职或项目合作经历；能担任企业实践校外指导教师	企业导师岗位评价、实习周志考核、毕业设计答辩评分、用人单位综合评价
沟通与合作能力	二级：多元沟通协调 三级： ①育儿分歧化解 ②特殊家庭沟通 ③家长诉求回应	处理家园育儿分歧、策划组织家长开放日、协助家长解决幼儿发展问题、提供家庭教育指导建议	学前儿童家庭教育学前教育学 学前儿童家庭教育与指导 幼儿园班级管理★ 幼儿行为观察与分析★	家园矛盾化解案例库、共育活动范本、育儿宣讲课件	具备丰富家校沟通经验，擅处理家园矛盾；指导共育活动设计，培养资源整合能力	家园沟通模拟考核、素养评价：同理心、服务意识
突发事件应对能力	二级：幼儿安全应急 三级： ①意外伤害处理 ②突发疾病应对 ③安全事件处置	处理幼儿意外伤害、突发疾病；参与消防、地震演练；化解幼儿冲突；开展家校沟通	岗位实践共性问题解析 幼儿园校内外企业项目实训 幼儿园班级管理★ 幼儿行为观察与分析★	相关规划教材、应急处置案例库、安全操作手册、应急演练视频；	掌握幼儿应急处置技能，能指导实操；融入责任担当、生命安全育人理念	意外伤害应急情景模拟、企业导师岗位评价：冷静处置、责任担当
反思与发展能力	二级：教师发展 三级： ①保教工作反思 ②专业问题诊断 ③持续学习提升 ④教研实践参与	教学/保育后复盘、问题分析改进；参与园本教研、课题研究；继续教育学习；思政育人反思优化	教师职业道德与教育政策法规 岗位实践共性问题解析 思想道德与法治 劳动教育	相关规划教材；教研案例库、反思工具包；师德师风思政资源库、育人案例	保教反思与改进能力、问题诊断与解决能力、自主学习与研究能力、思政育人反思与深化能力	周志、教研成果、学习记录、案例分析报告

十二、课程思政矩阵

课程思政面与课程思证线 / 课程名称	思政面1 师德师风与职业理想			思政面2 家国情怀与教育道路			思政面3 职业操守与依法执教			思政面4 教育能力与传道解惑			思政面5 以人为本与奋斗精神		
	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3
	课堂浸润	榜样引领	师德规范	家国情怀	教育情怀	仁爱之心	爱国守法	规范从教	以德施教	价值引领	专业素养	因材施教	儿童本位	理想信念	拼搏进取
幼儿教师信息技术											●				
幼儿游戏与指导											●	●			
幼儿园教育活动设计与实施（艺术）					●	●				●	●	●		●	
教师职业道德与教育政策法规	●	●	●				●	●	●						
幼儿园教育活动设计与实施（语言）					●	●				●	●	●		●	
幼儿园班级管理	●		●					●	●		●	●			
幼儿园教育活动设计与实施（科学）				●	●					●	●	●			
幼儿园环境创设与利用											●			●	
幼儿园教育活动设计与实施（健康）					●	●				●	●	●	●	●	●
学前儿童行为观察											●	●			
学前儿童家庭教育与指导	●										●	●			
幼儿园教师综合素质与保教知识	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●			
幼儿园实用英语口语（1-2）				●							●				
幼儿音乐表演综合（1-2）					●	●				●	●	●		●	
幼儿舞蹈创编（1-2）					●	●				●	●	●		●	●
儿童创意美术（1-2）					●	●				●	●	●			

儿童戏剧表演（1-2）					●	●				●	●	●		●	
幼儿体育（1-2）											●		●	●	●
0-3 岁婴幼儿保育与教育											●	●	●		
保育师资格证考试实训	●		●					●			●	●			
幼儿教师岗位能力强化训练	●		●					●	●	●	●	●			
岗位实践共性问题解析	●		●					●	●	●	●	●			
岗位实习与毕业设计			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●		

十三、人才培养特色

本专业顺应学前教育发展新业态，以岗位技能需求为导向，遵循岗位技能递进规律，深化产教融合，共建校企合作平台，探索“双元三层次、多能一特长”的人才培养新模式。

“双元”强调学校和企业共同培养。学校凭借丰富的教育资源和理论教学优势，为学生传授系统的专业知识；企业则以其实践平台和真实工作场景，让学生参加岗位工作，提升实践能力。双方优势互补，共同制定人才培养方案、指导学生实践，确保培养出高技能人才。“三层次”考核方式是课堂考核、作品展示、才艺表演的结合，多维度评价学生综合能力。课堂考核检验学生对理论知识的掌握，作品展示考察学生的实践应用与创新能力，才艺表演考核学生的个性特长，激发学生潜能，鼓励其发展独特优势。“多能一特长”要求学生具备幼儿教师所需的多种能力，同时至少具有一项特长，以满足学前教育行业多元化需求，提升学生在就业市场的竞争力。

十四、附录

1.专业教学进程表

广东碧桂园职业学院 2025 级 学前教育 专业（两年制）教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排			
								理论学时	实践学时			1	2	3	4
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*		▲	3			
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲	1	1		
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲		3		
			991110011	形势与政策	A	1	32	32				每学期 8 学时			
			981120016	军体融合课	C	4	72	18	54			3	3		
			981110013	军事理论	A	2	36	36					2		
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w			
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18					1		
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	38	18	20*				2		
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	24	12	12			每学期 6 学时			
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学期 2 学时			
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*			2			
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*			1			
			981110024	美育教育	A	1	18	18				1			
			111110001	人工智能导论	A	1	18	18					1		
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时			
			小计			28	583	325	258			11	13	0	0
		选修	---	美育艺术类课程	A	2	36	20	16			学生在限定的课程中修学			
			---	创新创业类课程	A	2	36	20	16						
			小计			4	72	40	32						
		公共课合计				32	655	365	290	0	0	11	13	0	0
第二阶段 岗位分流专业知识深化学习和专业技能强化训练	专业（技能）课		9805021225	幼儿教师信息技术	B	2	36	18	18			2			
			9805021106	幼儿游戏与指导	B	2	36	18	18	★	▲	2			
			9805021206	幼儿园教育活动设计与实施（艺术）	B	2	36	18	18			2			
			9805021107	教师职业道德与教育政策法规	A	1	18	18	0			2			
			9805021208	幼儿园教育活动设计与实施（语言）	B	2	36	18	18	★	▲	2			
			9805021109	幼儿园班级管理	A	2	36	30	6	★	▲	2			
			9805021223	幼儿园教育活动设计与实施（科学）	B	2	36	18	18	★	▲		2		
			9805021210	幼儿园环境创设与利用	B	2	36	20	16	★	▲		2		
			9805021209	幼儿园教育活动设计与实施（健康）	B	2	36	18	18				2		
			9805021110	学前儿童行为观察	B	2	36	18	18	★	▲		2		
			9805021111	学前儿童家庭教育与指导	A	2	36	24	12				2		
			9805021112	幼儿园教师综合素质与保教知识	A	2	36	36	0		▲		2		
			小计			23	414	254	160			12	12		
		专业拓展岗位课（限选）	9805021301	幼儿园实用英语口语（1-2）	B	8	144	60	84			4	4		
			9805021302	幼儿音乐表演综合（1-2）	B	8	144	60	84			4	4		
			9805021303	幼儿舞蹈创编（1-2）	B	8	144	60	84			4	4		
			9805021304	儿童创意美术（1-2）	B	8	144	60	84			4	4		
			9805021305	儿童戏剧表演（1-2）	B	8	144	60	84			4	4		
			9805021306	幼儿体育（1-2）	B	8	144	60	84			4	4		
			六选一小计			8	144	60	84			4	4		
			9805021309	幼儿教师岗位能力强化训练	C	18	324	0	324					18w	
			9805021310	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36	0					2w	
			小计			20	360	36	324				3	20W	
第三阶段 基层管理干部（技术		幼儿教师岗位企业	9805021311	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288						20w

骨干）岗位职务能力企业实践教学培养		实践教学培养（限选）	小计		20	360	72	288						20w
		专业（技能）课合计			71	1278	422	856						
学时、学分及学期周学时总计					103	1933	787	1146			27	29	20w	20w

注：*表示课外实践；★表示核心课程； ▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。



2025 级音乐表演专业

人才培养方案

专业负责人：	满祖红
二级学院：	教育与艺术学院

2025 年 5 月

人才培养方案内容提要及审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">音乐表演</td><td>专业代码</td><td colspan="2">550201</td></tr>
<tr><td>学制</td><td colspan="5">三年制，实行弹性学制 3—6 年</td></tr>
<tr><td>合作企业</td><td colspan="5">1.碧桂园教育集团
2.佛山市粤剧院
3.清远市声动文化传媒有限公司
4.广州音乐港艺术培训学校</td></tr>
<tr><td>目标岗位（毕业 3—5 年的）描述</td><td colspan="5">1-2 年：中小学音乐教师，艺术培训机构教师，基础演艺人员，
文化馆社区文化服务专员，教学助教
3-5 年：音乐教研组长，教学主管，合唱 、乐队指导，
文化活动策划与编导，独立音乐工作室主理人</td></tr>
<tr><td>课程门数</td><td colspan="2">50</td><td>专业核心课程门数</td><td colspan="2">6</td></tr>
<tr><td>专业核心
课程名称</td><td colspan="5">声乐演唱（主修）1-4，钢琴（主修）1-4，合唱与指挥（1-4）
视唱练耳（1-2），即兴伴奏（1-2），音乐活动组织与策划</td></tr>
<tr><td>毕业考核方式</td><td colspan="5">考试、考查</td></tr>
<tr><td>职业技能等级
证书</td><td colspan="5">歌唱演员证，器乐演奏员证，声乐等级证书，合唱指挥等级证书</td></tr>
<tr><td>公共必修课
总学分</td><td colspan="2">30.5</td><td>公共必修课
总学时</td><td colspan="2">655</td></tr>
<tr><td>专业必修课程
总学分</td><td colspan="2">65.5</td><td>专业必修课程
总学时</td><td colspan="2">1191</td></tr>
<tr><td>选修课程
总学分</td><td colspan="2">45</td><td>选修课程
总学时</td><td colspan="2">804</td></tr>
<tr><td>总学时数/总学分</td><td>2650/141</td><td>理论总学时</td><td>1135</td><td>实践总学时</td><td>1515</td></tr>
<tr><td colspan="2">理论课占学时比例</td><td>42.83%</td><td colspan="2">实践课占总学时比例</td><td>57.17%</td></tr>
<tr><td>其他说明</td><td colspan="5">无</td></tr>
<tr><td>编制（签名）</td><td colspan="5">1.广东碧桂园职业学院：
2.清远市声动文化传媒有限公司：
3.广州音乐港艺术培训学校：</td></tr>
<tr><td>审核（签名）</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院部门负责人（签章）	
教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校 长（签名）		学校党委书记（签名）	

2025级音乐表演专业（声乐、钢琴方向）
人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。根据《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化2035》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院全面推进“三段递进、三全育人”课程思政建设实施方案》《广东碧桂园职业学院推进“五育融通、校企共育”实施方案》《广东碧桂园职业学院人工智能赋能教学与管理发展战略行动计划（2025—2030）》，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，开展人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应音乐行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下声乐演唱、器乐演奏、社会文化活动服务与指导和艺术教育培训等岗位（群）的新要求，不断满足音乐行业高质量发展对高技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：音乐表演

专业方向：声乐、钢琴方向

专业代码：550201

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1　职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	表演艺术（5502）
对应行业（代码）	文化艺术（88）教育（83）
主要职业类别（代码）	音乐指挥与演员（2-09-02）、社会文化活动服务人员（4-13-01）、其他教学人员（2-08-99）、其他文化和教育服务人员（4-13-99）
主要岗位（群）或技术领域	中小学音乐教师、教研组长，艺术培训机构教师、教学主管，基础演艺人员、合唱、乐队指导，文化馆社区文化服务专员、文化活动策划与编导，独立音乐工作室主理人
职业类证书	歌唱演员证、器乐演奏员证、声乐等级证书、合唱指挥等级证书、教师资格证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化艺术和教育行业的声乐演唱、器乐演奏、社会文化活动服务与指导和艺术教育培训等岗位（群），能够从事声乐或器乐表演、群众音乐艺术活动服务与指导和音乐辅导培训等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言与文字表达能力、沟通合作能力，具有较强集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握音乐表演、音乐理论、音乐教学以及社会文化活动策划指导等方面的专业基础理论知识；

（6）具有熟练的演唱或演奏技术和能力，能表演中高级程度的中外优秀作品；

（7）具有良好的音乐听辨能力、音乐分析能力、音乐鉴赏能力和熟练的伴奏、合奏、合唱等协作能力；

（8）具备一定的音乐表演教学辅导能力和社会文化活动组织、

策划、服务能力；

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（11）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力；

（13）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

遵循规律、体现培养特色的原则，采用“三段式”教学组织方式，按照培养理想信念坚定、身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念、良好的人文和职业素养以及专业基础能力的目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建

以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第 6 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括“声乐演唱”“钢琴”“合唱与指挥”等。融合岗课赛证，设置职业技能等级（资格证书）与相关课程的学分互换，经学生本人提交在校期间所考取的职业资格证书原件验证，可获得本专业相关课程 1 门的专业课程学分。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例

教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增 1 门《走在前列的广东实践》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：乐理、形体、钢琴辅修、声乐辅修、普通话与教师口语、歌曲写作、音乐活动组织与策划、舞台表演（声乐、钢琴）和声、

即兴伴奏等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：声乐演唱（主修）1-4、钢琴（主修）1-4、视唱练耳（1-2）、合唱与指挥（1-4）、即兴伴奏（1-2）、音乐活动组织与策划等领域的内容。

表 2　专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	声乐演唱（主修）1-4	① 运用正确的发声方法和歌唱技巧，完整演唱一定数量的歌曲 。 ② 根据个人嗓音条件和歌唱特色，较好地阐释歌曲或其他声乐作品，富有艺术表现力地完成中高级程度的中外作品。	① 学习科学的发声方法和声乐演唱基本理论知识，建立正确的声音概念。 ② 训练演唱技能，提升对声乐作品的分析、处理能力和歌曲演唱能力。 ③ 能完整演唱不同风格的中外经典、有代表性的中高级程度声乐曲目，提升舞台艺术表现力。
2	钢琴（主修）1-4	①运用正确的弹奏方法与技巧，完整演奏不同风格、难度的钢琴作品。 ②结合作品的情感与内涵，富有表现力地演绎钢琴曲目，能较好地把握作品的音乐形象与艺术风格。	①学习钢琴弹奏的基本理论知识，包括指法、触键方式等，建立正确的弹奏概念。 ②训练钢琴演奏技能，涵盖音阶、琶音、和弦等基础练习，以及不同演奏技巧（如连奏、断奏、跳奏等），提升对钢琴作品的分析、处理能力和演奏能力。 ③ 能完整演奏一定数量、不同风格的中外经典、有代表性的钢琴曲目，增强音乐表现力与舞台演奏能力。
3	视唱练耳(1-2)	①准确视唱不同调式、节拍、节奏的乐谱，包括单声部和多声部视唱，能流畅、富有音乐感地演唱。 ②精准听辨音高、音程、和弦、节奏、旋律等音乐要素，具备将听到的音乐准确记谱的能力。	①视唱：学习各种调式（如大小调、民族调式等）、节拍（如 2/4、3/4、4/4、6/8 等）、节奏型（如基本节奏、切分节奏、附点节奏等）的视唱方法，从简单的单声部视唱逐步过渡到多声部视唱，训练音准、节奏和音乐表现力，能熟练视唱中高级程度的乐谱。 ②练耳：进行音高听辨（单音、音程、和弦）、节奏听辨（各种基本节奏及组合）、旋律听辨与记谱训练，掌握听辨的方法和技巧，能够准确听辨并记录中等难度的音乐素材，提升音乐听觉能力和记谱能力。
4	合唱与指	①作为合唱参与者，能准确把握声	①合唱：学习合唱的发声方法、声

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
	挥（1-4）	部节奏、音准，与其他声部协调配合，高质量完成合唱作品演唱。 ② 作为指挥者，能通过手势、眼神等，清晰传达音乐处理意图，引导合唱团队演绎出富有感染力的合唱作品。	部配合技巧，训练音准、节奏以及对和声的感知能力，排练不同风格（古典、民族、现代等）、不同难度的合唱作品，提升合唱的整体协调性与艺术表现力。 ②指挥：学习指挥的基本手势（如起拍、收拍、分句等）、图示以及音乐分析能力，了解如何通过指挥动作表达速度、力度、情感等音乐要素，通过对合唱作品的分析与实践指挥，掌握指挥的基本技能，能够准确、有效地引导合唱团队进行演唱。
5	即兴伴奏(1-2)	运用正确的钢琴演奏方法和表现技巧，为声乐表演和器乐演奏进行伴奏协作	① 通过理论学习和技能训练，了解钢琴伴奏的基本理论知识和基础技能。 ② 掌握钢琴视谱伴奏、即兴伴奏的基本理论知识和技能。 ③ 掌握与其他乐器或演唱者合作的技能。 ④ 能准确理解、处理不同风格的艺术作品
6	音乐活动组织与策划	① 根据校园、社区、文旅、培训机构等不同场景，独立完成音乐主题活动的全流程策划方案撰写； ② 协调人员、场地、设备、节目等资源，完成活动的落地执行与现场统筹；	① 学习群众文化活动、校园文艺演出、艺术赛事等不同类型音乐活动的策划流程、组织原则与方法； ② 掌握活动方案撰写、预算编制、流程设计、节目编排、现场统筹、应急管理等实操技能； ③ 熟悉文化市场法规、活动审批流程与安全管理规范，具备独立组织与实施中小型音乐活动的能力。

（3）专业拓展课程

主要包括：钢琴基础（非主修钢琴）、音乐制作、表演基础、形体、粤剧身段与唱腔、瑶族歌舞表演、自媒体运营直播、钢琴与声乐教学法等领域的内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等

都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行独唱重唱合唱训练、独奏重奏合奏训练、音乐会和赛事展演、艺术培训、艺术活动策划组织等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在音乐行业的艺术团体、音乐培训机构、各级各类公共文化服务单位进行声乐演唱、器乐演奏等实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习的指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关 1 门专业课程学分。（如若有多个职业技能等级证书，以最高等级核定为准）

表 3 音乐表演专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	声乐等级证书	1-10 级	中国音乐家协会	《声乐》	1	
2	歌唱演员证	1-4 级	中国音乐家协会	《声乐》	1	
3	器乐演奏员证	1-4 级	中国声乐家协会	《钢琴》	1	
4	器乐等级证书	1-9 级	中央音乐学院	《钢琴》	1	
5	器乐等级证书	1-10 级	上海音乐学院	《钢琴》	1	
6	器乐等级证书	1-8 级	英国皇家音乐考级	《钢琴》	1	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 或多门专业课程学分。（如若获得多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

表 4　音乐表演专业职业技能竞赛证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	声乐类	一等奖	市级、省级	《声乐》、《合唱》、《乐理》、《视唱练耳》	3	
		二等奖	市级、省级		2	
		三等奖	市级、省级		1	
2	器乐类	一等奖	市级、省级	《钢琴》、《乐理》、《视唱练耳》	3	
		二等奖	市级、省级		2	
		三等奖	市级、省级		1	

七、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 5　全学程教学周分配表

按学期/周数分配									
第一学年	第一学期（20 周）				寒假	第二学期（20 周）			暑假
	新生入学、军训及入学教育	课程教学	考试	机动	6	课程教学	考试	机动	6
周数	3	15	1	1		18	1	1	
第二学年	第三学期（20 周）				寒假	第四学期（20 周）			暑假
	课程教学		考试	见习	5	课程教学	考试	机动	7
周数	18		1	1		18	1	1	
第三学年	第五学期（20 周）				寒假	第六学期（20 周）			暑假
	岗位能力强化训练		岗位实践共性问题解析		春节	岗位实习与毕业设计	毕业教育与离校		7
周数	18		2		1	20	3		

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 6 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	655	333	322	799	30.15%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能）课	专业基础平台课程(必修)	234	129	105	1851	69.85%
	专业技术平台课程(必修)	597	319	278		
	专业岗位课（限选）	660	202	458		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2650	1135	1515	——	
学时比例		100%	42.83%	57.17%		

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于

20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研的机制。

（二）专业带头人

专业带头人具有硕士学位，毕业于白俄罗斯国立文化艺术大学，讲师，广东省钢琴学会会员。能够较好地把握国内外音乐表演行业、专业技术服务的动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对音乐类专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。能组织开展校企共育、专业和课程建设、技术研发、社会服务等工作。

（三）专任教师

本专业目前有专兼职教师 12 人，其中具备硕士研究生以上学历的有 8 人，具有正高职称的有 2 人，外聘了我国著名艺术院校和国家专业团体的专家和学者。目前已打造一支高素质、高技能、专兼结合的“双师型”教师团队。音乐表演专业充分发挥名师及专业带头人的引领作用，发挥青年骨干教师的榜样示范作用，做好“传帮带”工作和“梯队建设”。积极为教师创造舞台实践机会，鼓励教师参加院系的艺术创作、艺术表演等活动培养教师的职业能力。

（四）企业兼职教师

主要从文化传媒公司、艺术培训学校等相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的歌曲演唱、歌曲创作、民族音乐表演等专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或中层及以上职务，能承担专业技能课程教学、企

业实践教学培养、集中授课、岗位指导等教学任务。

九、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》（集团字〔2018〕255 号）文件精神，建立本专业与连南瑶族自治县古寨歌堂文化传媒有限公司、清远市声动文化传媒有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

表 7　校内实训场所一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	学生数
1	活动中心	《毕业晚会》演出 《合唱比赛决赛》指导 《合唱音乐会》演出	声乐演唱、合唱与指挥	800 人
2	小剧场	《职业技能大赛》参赛《迎新晚会》演出 《音乐会》演出	声乐演唱	200 人
3	报告厅	《合唱比赛决赛》指导《音乐会》演出	声乐演唱、合唱与指挥	250 人
4	演播厅	《专业综合展示》	声乐演唱、小合唱、音乐欣赏	60 人
5	音乐表演实训室	《专业综合展示》	声乐演唱、合唱与指挥、语言艺术	80 人
6	钢琴房 01-20	实践教学	声乐演唱	80 人
7	舞蹈实训室	实践教学与展示 《期末综合展示》	形体舞蹈、声乐演唱	40 人
8	数码钢琴实训室	实践教学与展示 《期末综合展示》	钢琴基础、课堂教学 即兴伴奏法	40 人

（三）教学资源

1.教材选用：紧密围绕音乐表演专业的核心课程，如声乐、钢琴、合唱与指挥等，选用权威且符合教学大纲要求的教材。优先选择具有学术价值和实践指导意义的经典教材，鼓励教师结合当前音乐教育及表演实践的最新发展，选用适应当代教育需求的新型教材，保证教学内容的前瞻性与实用性。

2.图书文献配备：注重专业理论、音乐史、音乐教育以及表演艺术相关的文献。包括经典的音乐理论书籍、各类演奏技巧指南、音乐教学法等领域的书籍，确保学生能够获得全面的学术知识。及时更新相关领域的最新研究成果，提升学生的学术视野。

3.数字资源配备：包括音乐演奏软件、音视频资料库、在线课程

平台等。提供便捷的数字化学习资源，如专业音乐演奏录音、教学视频以及虚拟实训系统等，使学生能够在课外时间也能进行个性化的学习与训练。此外，数字平台还应具备实时更新功能，便于学生与教师的互动、资源共享与知识更新。

（四）教学方法

音乐表演专业围绕 “五育融合”“三全育人”“三教改革” 的要求，结合人才培养目标和定位，遵循 “三段递进、校企共育” 的人才培养模式，根据不同教学阶段的目标和环境，采用多样化的教学组织方式和教学方法：

第一阶段（第 1-3 学期）的职业素养类课程、专业基础平台课程和专业岗位技能课程教学，针对理论 + 实践课程，如基本乐理与视唱练耳实践、声乐基础实训等，采用理实一体化教学，将理论知识讲解与乐器演奏、发声练习等实践操作同步开展；运用现场教学，带领学生走进音乐厅、排练厅，直观感受表演氛围；实施模块化教学，把专业技能拆分为多个模块逐一攻克。对于纯理论课程，如音乐史、音乐美学等，采用启发式教学，通过提问引导学生思考音乐背后的文化内涵；开展讨论式教学，组织学生围绕音乐作品的风格特点等进行交流探讨；运用案例式教学，结合经典音乐作品解析理论知识；采用情境式教学，创设特定的音乐场景帮助学生理解理论内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位分流专业知识深化学习和专业技能强化训练课程，在第 4 学期按岗位分流重组教学班组，如声乐表演班组、器乐表演班组等，以岗位班组为单位开展岗位课程包教学。引入音乐演出市场的真实项目或岗位工作案例，如音乐会策划与执行、舞台表演技巧等，通过讲解项目流程和技巧要点、组织学生讨论表演

方案、教师指导具体表演细节、学生实操演练等方式组织教学。在第5 学期以企业课堂的形式，与专业演出团体、音乐培训机构等合作，针对不同岗位分流进行岗位能力强化训练，解析舞台表演中的常见问题、音乐教学中的实际难点等，提升学生运用专业知识开展岗位工作、分析和解决问题的能力及表演技能水平。

第三阶段（第 6 学期）的课程体系模块为岗位职务能力提升模块（岗位实习与毕业设计），围绕歌唱家、演奏家、音乐教师等岗位的职务工作标准，如舞台表演规范、音乐教学方案设计等，采取企业岗位导师指导，让学生在专业演出团体、音乐培训机构等进行实地实习，接受一线从业者的指导；借助学校导师实践教学管理平台线上指导交流，及时解决学生实习中遇到的问题；通过毕业设计指导，要求学生完成原创音乐作品表演、音乐教学方案设计等毕业设计，综合提升岗位职务能力。

教师及教师团队需与时俱进，以学生为中心，以问题为导向，围绕教、学、评、研、育五大教育教学主场景深化教学改革。聚焦音乐表演教育教学典型场景应用，以各类通用及垂直类人工智能平台工具为依托，推动人工智能赋能教学。进一步实施人工智能赋能 “五金”建设，试点开展人工智能在专业教学及人才培养中的应用，例如利用人工智能技术辅助声乐发声训练、乐器演奏纠错等；推进人工智能教学实训实习场所建设，如打造智能化音乐厅、虚拟排练室等，构建技术赋能的教学生态环境，提升音乐表演专业教学质量。

（五）学习评价

按照过程评价、结果评价和增值评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。

为了深化高职教育教学改革，提高人才培养质量，结合本专业特色和岗位能力需求情况，建立以能力为本位，以职业能力为标准的学习评价体系。由评价方法、评价标准、评价场地、评价主体等四个方面组成。

表 8　学习评价表

能力模块	考核方式	评价标准	考核场地	评价主体
职业基本能力模块	1. 笔试（答卷） 2.口试 3.现场测试	1.过程考核：40% （1）出勤情况 10%。 （2）作业情况 10%。 （3）第二课堂（讲座报告）10%。 （4）实践（校内外演出、比赛）10%；。 2.修毕考核：60% （1）笔试或口试（理论课程）。 （2）现场测试（实践课程）。	1.校内实训场所。 2.校外实训基地。	1.校内专任教师。
单项和综合能力模块	1.舞台展示 2.现场模拟	1.过程考核 40% （1）出勤、课堂观摩。 （2）社会实践（校外演出、比赛培训））第二课堂（讲座、报告）。 2.修毕考核 60% （1）音乐会展示（声音、器乐、合唱、合奏、伴奏）。 （2）现场模拟（社会音乐培训技能）。	1.综合报告厅。 2.音乐观摩厅。 3.校外实践基地。 4.小剧场。	1.校内专任教师。 2.校外实践基地人员。 3.专业院团演员。 4.专业学生。
拓展能力	1.舞台展示 2.书面报告	1.过程考核 40% （1）出勤情况 10%。 （2）作业情况 10%。 （3）第二课堂（讲座报告）10%。 （4）实践（校内外演出、比赛）10%。 2.修毕考核 （1）舞台展示，提交书面报告。	1.校内实训场所。 2.文体馆。 3.小剧场。	1.校内专任教师。 2.企业人员。 3.专业院团演员。 4.专业学生。
岗位工作能力	岗位实习	1.过程考核 60% （1）出勤率、工作态度、责任意识 20%（实习单位）。 （2）业务能力 20%（实习单位）。 （3）实习过程反馈 15%（校内指导教师）。 2.终结考核 （1）实习总结 15%（校内指导教师）。 （2）实习手册 30%（校内指导教师）。	1.校外实训基地。 2.学生自主联系实习单位。	1.实习单位指导教师。 2.校内实习指导教师。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

（1）建立专业学科，成立专业负责部门，根据人才培养方案与学校教学管理制度，定期召集专任、兼职等教学人员开展教学研究活动，针对教学中的实际问题进行分析研究，并根据社会岗位对人才的需要开展教学改革，确保专业教学活动的正常运行和教学质量的提高。

（2）建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。建立对教师教学工作实施全过程、定量化的检查、考核制度。考核人员包括学校领导、学校教学督导组成员、教务处成员、各系主任、教研室主任，考核内容包括课前准备（教案、讲稿）、课堂教学、辅导答疑、技能示范、操作安全等环节，考核方式包括定期检查教学日历、教案、讲稿、学生作业，随堂听课，不定期抽查实训场地设备运行、设施安全情况，召开学生座谈会，组织学生评教等。各项检查、考核都要填写量化考核表，期末汇总。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用微信交流平台定期发布调查问卷，面向社会、企业、教师及学生（在校学生和毕业生）等相关群体收集培养质量与培养目标达成情况评价信息。建立综合性的人才培养质量评价体系，分析评价结果，有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（二）毕业要求

学生在规定的修业年限内，完成本专业人才培养方案规定的全部课程和教学环节的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分和课外素质拓展学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（1）学分要求

学生最低要求修满总学分 141 学分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

（2）体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十一、专业能力图谱

本图谱根据文化艺术与教育产业升级趋势与行业头部企业对人才及岗位的实际需求，结合国家、行业职业标准、声乐演唱、器乐演奏、艺术教育培训等岗位能力要求及课程思政建设要求，系统梳理专业核心能力体系。为顺应音乐行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，本图谱将 AI 赋能理念融入人才培养全过程，采用“基础打底-核心筑基-岗位专精-拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：基础通用能力层（职业底色）：聚焦学生思想政治素养、职业道德、数字化基础工具应用及通用表达能力，完成从“学生”到“准职场人”的素养打底，适配音乐行业全岗位基础要求。

第二层：专业核心能力层（行业基石）：覆盖音乐表演核心专业技能，重点培养声乐演唱、钢琴演奏、音乐听辨与协作、合唱指挥等跨岗位通用的核心业务能力，是音乐表演相关岗位的必备专业基础。

第三层：岗位专项能力层（核心竞争力）：对应专业教学岗位分流，打造“声乐表演”“钢琴演奏”“艺术教育培训”“社会文化活动服务与指导”四大核心岗位方向，形成差异化竞争优势，精准匹配

毕业 3—5 年目标岗位要求。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）：依托校企共育机制与双导师制，结合企业真实演出、教学、活动策划场景，培养学生的地域文化演绎、新媒体运营、复杂项目实操、创新转化能力，适配行业未来发展与职业进阶需求。

（一）基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“准职场人”的转变，建立数智与素养基石。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
职业素养（课程思政）	二级：思想政治与行业素养 三级： ①践行社会主义核心价值观 ②音乐行业职业道德恪守 ③舞台/教学职业礼仪遵守 ④团队协作与应急抗压能力	新员工入职适应、舞台演出团队配合、艺术教学师生沟通、演出突发状况应对	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、职业发展与就业指导、企业文化教育	马工程系列思政教材、音乐行业职业道德规范文本、舞台/教学礼仪案例库、行业楷模思政微课 资源包	具备课程思政设计能力；能结合音乐演出/教学真实案例开展价值引领；熟悉音乐行业职业规范与思政资源挖掘	主题班会表现、素质拓展评分、职业礼仪情景模拟、综合素养测评（纳入课外素质拓展学分，≥12 分）
通用业务工具能力	二级：数字化办公与音乐工具应用 三级： ①WPS 等办公软件熟练操作 ②基础音乐制作软件使用 ③电脑制谱实操 ④AI 音乐辅助工具基础应用	教学课件制作、音乐谱例编辑、演出音频简单剪辑、AI 声乐/钢琴辅助训练、活动数据统计	人工智能导论 大学计算机基础、音乐制作与电脑制谱	办公软件操作手册、《数字音乐制作基础》教材、Finale 制谱教程、AI 音乐训练工具操作指南、思政元素融入数字化教学资源包	具备数字化办公实操能力；掌握基础音乐制作与制谱技能；能指导学生使用 AI 音乐辅助工具；具备课程思政融入数字化教学的能力	办公软件操作测试、音乐制作实操考核、电脑制谱作业、AI 音乐工具应用成果展示

（二）专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

覆盖音乐表演全岗位核心技能，是所有岗位的通用专业基础，为岗位专项能力奠定核心基石。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
音乐基础应用能力	二级：音乐理论与听辨应用 三级： ①乐理知识精准运用 ②不同调式/节拍视唱能力 ③音高/和弦听辨与记谱 ④音乐作品分析能力	音乐作品演绎前的分析解读、演出合伴奏时的音准节奏把控、艺术教育中的乐理教学、合唱排练中的旋律听辨	乐理 视唱练耳★ 歌曲创作	《基本乐理》《视唱练耳》经典教材、《和声学》国家规划教材、中外经典音乐作品分析案例库、红色音乐作品视唱练耳资源包	具备扎实的音乐理论功底；持有音乐相关高级职称或双师型资质；能结合红色音乐作品开展视唱练耳思政教学；能主导理实一体化教学	乐理笔试、视唱现场测试、练耳听辨与记谱考核、音乐作品分析报告
声乐表演基础能力	二级：声乐演唱通用技能 三级： ①科学发声方法掌握 ②基础声乐作品完整演唱 ③嗓音保护知识应用 ④舞台表演基本素养	小型演出独唱/重唱、合唱演出声部演唱、艺术教育中的声乐示范、演出舞台基本表现	声乐演唱★ 声乐副科 舞台表演（声乐、钢琴）	《声乐演唱基础》、舞台表演教程、嗓音保护专业资料、红色经典声乐作品演唱资源库	具备专业声乐演唱能力（中级及以上职称）；“双师型”教师；能结合经典红色声乐作品开展思政教学；具备舞台表演指导能力	声乐演唱现场测试、合唱声部配合考核、舞台表演模拟、嗓音保护知识问答
钢琴演奏基础能力	二级：钢琴演奏通用技能 三级： ①正确弹奏指法与触键方式掌握 ②基础钢琴作品完整演奏 ③即兴伴奏基础能力 ④钢琴演奏舞台基本素养	钢琴独奏小型演出、声乐演唱钢琴伴奏、艺术教育中的钢琴示范、钢琴合奏表演	钢琴★ 钢琴基础 即兴伴奏 舞台表演（声乐、钢琴）	《钢琴基础教程》《钢琴即兴伴奏》经典教材、中外经典钢琴作品曲库、红色钢琴作品演奏资源包	具备专业钢琴演奏能力（中级及以上职称）；“双师型”教师；能结合红色钢琴作品开展思政教学；具备即兴伴奏与舞台指导能力	钢琴演奏现场测试、即兴伴奏实操、钢琴合奏考核、舞台表演模拟
音乐协作与指挥能力	二级：合唱与团队协作 三级： ①合唱声部音准节奏把控 ②与乐队/伴奏的配合能力 ③合唱基本指挥手势掌握 ④音乐表演团队沟通协调	大型合唱演出、乐队合奏表演、合唱排练基础指挥、艺术教育中的集体音乐活动组织	合唱与指挥★ 声乐演唱 钢琴演奏	《合唱与指挥基础》国家规划教材、中外经典合唱作品曲库、红色合唱作品排练资源包、合唱指挥实操视频库	具备合唱指挥专业能力；持有合唱指挥相关证书或中级及以上职称；“双师型”教师；能结合红色合唱作品开展思政教学与排练指导	合唱表演现场考核、指挥手势实操测试、团队合奏配合评分、合唱排练方案设计

（三）岗位专项能力层（岗位核心·精准匹配）

对应 2025 级教学进程表中的“岗位分流”，聚焦高附加值岗位。

核心岗位	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
声乐表演岗	二级：专业声乐表演能力 三级： ①中高级中外声乐作品完整演绎 ②不同风格声乐作品艺术处理 ③独唱/重唱/合唱舞台表现力 ④演出突发状况应对	专业艺术团体声乐演出、商业演出独唱/重唱、公益演出声乐表演、合唱演出领唱	声乐演唱★ 合唱与指挥★ 舞台表演（声乐、钢琴） 中国民歌分析与演唱	中高级声乐作品曲库（美声/民族/通俗）、中国民歌教材、舞台表演进阶教程、非遗声乐作品演唱资源包	具备专业声乐表演高级职称；丰富的舞台演出经验；“双师型”教师；能结合非遗、红色声乐作品开展思政教学与指导	中高级作品演唱现场考核、舞台表演大赛、独唱/重唱成果展示、演出应急处理模拟
钢琴演奏岗	二级：专业钢琴演奏能力 三级： ①中高级中外钢琴作品完整演绎 ②不同风格钢琴作品艺术处理 ③钢琴独奏/合奏/伴奏舞台表现力 ④钢琴演奏技术问题解决	专业艺术团体钢琴演出、声乐/合唱钢琴伴奏、商业演出钢琴独奏、钢琴合奏表演	钢琴★ 即兴伴奏 合唱与指挥★ 舞台表演（声乐、钢琴）	中高级钢琴作品曲库（古典/浪漫/现代）、钢琴伴奏进阶教程、钢琴演奏技巧解析资料、红色钢琴作品演绎资源包	具备专业钢琴演奏高级职称；丰富的舞台演奏与伴奏经验；“双师型”教师；能结合经典钢琴作品开展思政教学与演奏指导	中高级作品演奏现场考核、钢琴伴奏实操大赛、独奏/合奏成果展示、演奏技术问题解决方案设计
艺术教育培训岗（音乐）	二级：音乐教学与辅导能力 三级： ①音乐教学方案设计与实施 ②少儿/成人音乐教学方法应用 ③声乐/钢琴考级辅导能力 ④教学效果评估与优化	艺术培训学校音乐教学、少儿声乐/钢琴考级辅导、成人音乐兴趣教学、音乐教学效果跟踪优化	钢琴与声乐教学法、音乐活动组织与策划、普通话与教师口语、视唱练耳★	音乐教学法经典教材、声乐/钢琴考级教程（1-10 级）、少儿音乐教学案例库、红色音乐作品教学资源包	具备教师资格证（音乐学科）；丰富的艺术教育培训经验；“双师型”教师；能将思政元素融入音乐教学方案设计与实施	教学方案设计评审、模拟课堂教学考核、考级辅导实操、教学效果评估报告
社会文化活动服务与指导岗	二级：文化活动策划与执行能力 三级： ①音乐类活动方案整体策划 ②演出舞台组织与调度 ③群众音乐活动指导 ④活动宣传与落地执行	社区音乐文化活动策划、校园文艺演出组织、群众合唱活动指导、商业音乐活动落地执行	音乐活动组织与策划、合唱与指挥★ 自媒体运营与直播、社会实践	音乐活动策划案模板、群众文化活动指导手册、演出组织调度教程、红色文化音乐活动策划案例库	具备文化活动策划与执行实战经验；持有活动策划师相关证书；“双师型”教师；能结合红色文化开展音乐活动策划思政教学	活动策划案评审、活动组织现场实操、群众音乐活动指导成果、社会实践报告

（四）综合拓展能力层（竞争力提升·面向未来发展）

针对大三阶段企业岗位实习与毕业设计，侧重于音乐行业真实场景下的复杂问题解决。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
地域文化演绎能力	二级：非遗与地方音乐演绎 三级： ①粤剧身段与唱腔专业演绎 ②瑶族歌舞表演与编排 ③地方民族音乐作品改编与表演 ④非遗音乐文化传播	粤剧片段演出、瑶族歌舞专场表演、地方民族音乐公益演出、非遗音乐文化进校园活动	粤剧身段与唱腔、瑶族歌舞表演、中国民歌分析与演唱、舞台表演与直播运营	粤剧教程、瑶族歌舞表演教材、广东地方民族音乐作品库、非遗音乐文化传播案例库	具备粤剧/民族歌舞专业演绎能力；熟悉非遗文化传承要求；“双师型”教师；能结合非遗文化开展思政教学与表演指导	粤剧/瑶族歌舞表演考核、地方音乐作品改编成果、非遗音乐传播活动策划、校企合作非遗演出成果
新媒体运营能力	二级：音乐新媒体传播与运营三级： ①音乐表演直播策划与运营 ②音乐作品短视频制作与推广 ③自媒体账号运营（音乐方向） ④线上音乐教学直播实操	音乐表演线上直播、钢琴/声乐作品短视频推广、音乐自媒体账号运营、线上音乐考级辅导直播	舞台表演与直播运营、歌曲创作、钢琴与声乐教学法	新媒体运营教程、短视频制作手册、音乐直播运营指南、线上音乐教学案例库	具备新媒体运营实战经验；掌握音乐直播与短视频制作技能；“双师型”教师；能将思政元素融入音乐新媒体内容创作	直播运营实操考核、短视频制作大赛、自媒体账号运营成果、线上教学直播模拟
复杂音乐项目实操能力	二级：音乐项目统筹与执行 三级： ①大型音乐演出整体策划与落地 ②音乐培训课程体系搭建 ③跨团队音乐项目协作 ④音乐项目成本与效果管控	大型合唱音乐会策划执行、艺术培训学校音乐课程体系搭建、校企合作音乐演出项目统筹、音乐项目复盘优化	音乐活动组织与策划 岗位实习与毕业设计★ 岗位实践共性问题解析 创新创业教育	大型音乐演出策划案例库、音乐培训课程体系模板、项目管理教程、创新创业计划书模板、红色音乐项目策划资源包	具备大型音乐项目统筹经验；企业挂职或项目合作经历；“双师型”教师；能结合红色音乐项目开展创新创业思政教学	大型项目策划案评审、课程体系搭建成果、校企合作项目实践成绩、创新创业计划书答辩
职业进阶与创新能力	二级：终身学习与行业创新 三级： ①音乐行业新技术/新业态学习 ②原创音乐作品表演与创作 ③音乐教学模式创新 ④跨领域音乐融合应用	原创音乐作品舞台表演、音乐教学新模式研发、文旅融合音乐演出策划、AI技术应用	岗位实习与毕业设计★ 歌曲创作 创新创业教育、人工智能导论	音乐行业前沿资料库、原创音乐创作教程、AI音乐技术进阶指南、音乐+文旅融合案例库	具备音乐行业前沿研究能力；掌握原创音乐创作与AI音乐进阶技术；“双师型”教师；能指导学生开展音乐领域创新创业实践	原创作品表演/创作考核、教学创新方案评审、跨领域融合项目设计、毕业设计答辩、企业导师岗位评价

十二、课程思政矩阵

课程思政面与课程思政线 / 课程名称	思政面 1（文化自信）			思政面 2（艺德育人）			思政面 3（艺术为民）			思政面 4（家国情怀）			思政面 5（职业素养）		
	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3
	传承创新	民族美育	非遗守护	师德师风	以美育人	教育初心	扎根人民	服务社会	公益实践	爱国爱党	红色传承	时代精神	工匠精神	敬业诚信	团队协作
音乐基础	●	●			●			●		●	●		●	●	●
钢琴基础	●	●			●			●		●	●		●	●	●
舞蹈基础	●	●			●			●		●			●	●	●
视唱练耳（1-2）	●	●			●			●		●	●	●	●	●	●
声乐演唱（主修）（1-4）	●	●	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●
钢琴（主修）（1-4）	●	●			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●
合唱与指挥（1-4）	●	●			●		●	●	●	●	●	●		●	●
声乐副科(1-2)	●	●			●		●	●		●	●	●	●	●	
普通话与教师口语				●	●	●		●						●	●
即兴伴奏（1-2）	●	●			●		●	●	●	●	●		●	●	●
中外音乐史与欣赏	●	●	●		●			●		●	●	●		●	
中国民歌分析与演唱	●	●	●		●		●	●	●	●				●	
舞台表演（声乐、钢琴）	●	●			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●
粤剧身段与唱腔	●	●	●		●			●	●					●	

音乐学科知识与教学能力（1-2）				●	●	●		●						●	●
教育知识与综合能力				●	●	●		●						●	●
歌曲创作	●	●			●		●	●	●	●	●	●	●	●	
音乐活动组织与策划	●	●			●	●	●	●	●			●		●	●
瑶族歌舞表演	●	●	●		●			●	●					●	
舞台表演与直播运营	●	●			●		●	●	●	●		●		●	
音乐表演岗位能力强化训练	●		●		●			●	●	●	●	●			
岗位实践共性问题解析	●		●					●	●	●	●	●			
岗位实习与毕业设计		●	●		●	●	●	●	●	●	●		●		

十三、人才培养特色

本专业以培养具备扎实理论基础、丰富实践经验，能够胜任“讲台”和“舞台”双重岗位的“两台型”人才为目标。该模式围绕“三段递进、校企共育”原则展开，以岗位技能需求为导向，将课程学习、岗位实践、技能竞赛与资格认证有机融合，逐步提升学生从基础理论到实践能力的综合素质。第一阶段夯实理论基础，第二阶段注重岗位技能提升，第三阶段通过企业实习和毕业设计强化实战能力。校企合作贯穿全学程，学校与企业共同培养，确保学生在实际项目中积累丰富的工作经验。通过“两台型”人才培养，学生既能胜任“讲台”上的教学任务，又能在“舞台”上展示表演才能。同时，课程体系紧密结合产业需求，通过递进式教学与“双师型”教师队伍建设，保障教学内容与岗位实际需求契合，全面提升学生的职业竞争力与就业能力。

十四、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院 2025 级 音乐表演 专业教学进程表

专业方向：声乐、钢琴

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3					
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2				
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3			
			991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时					
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1		
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w					
			981110013	军事理论	A	2	36	36						2			
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2					
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时					
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2				
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1		
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时					
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1				
			981110024	美育概论	A	1	18	18				1					
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1				
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时					
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2					
			小计			30.5	655	333	322			11	9	6	2		
		限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
			---	创新创业类课程	A	2	36	20	16								
			小计			4	72	40	32								
		任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选					
			---	科学素养类课程	A	2	36	20	16								
			小计			4	72	40	32								
		公共课合计				38.5	799	413	386			11	9	6	2		
	专业（技能）课	专业基础平台课程（必修）	9801010001	音乐基础	B	3.5	66	33	33		▲	2	2				
			9802010002	钢琴基础	B	3.5	66	33	33			2	2				
			9803010003	舞蹈基础	B	3.5	66	33	33			2	2				
			9801010013	中外音乐史与欣赏	A	2	36	30	6		▲			2			
			小计			12.5	234	129	105			6	6	2			
		专业技术平台课程（必修）	9801010004	视唱练耳（1-2）	B	7.5	132	66	66	★	▲	4	4				
			9801010005	声乐演唱（主修）（1-3）	B	3	51	25	26	★	▲	1	1	1		二选一	
			9801010006	钢琴（主修）（1-3）	B	3	51	25	26	★	▲	1	1	1			
			9801010007	合唱与指挥（1-3）	B	5.5	102	51	51	★	▲	2	2	2			
			9801010008	钢琴基础	B	3.5	66	33	33			2	2			二选一	
			9801010009	声乐副科（1-2）	B	3.5	66	33	33			2	2				
			9801010010	普通话与教师口语	A	1.5	30	24	6			2					
			9801010011	即兴伴奏（1）	B	2	36	18	18	★	▲			2			
			9801010014	中国民歌分析与演唱	B	2	36	18	18					2			
			9801010015	舞台表演（声乐、钢琴）	B	2	36	18	18					2			
			9801010016	粤剧身段与唱腔	B	2	36	18	18					2			
			9801010017	音乐学科知识与教学能力（1）	B	2	36	18	18					2			
			9801010018	教育知识与综合能力	A	2	36	30	6					2			
			小计			33	597	319	278			11	9	15			
		专业	9801010019	声乐演唱（主修）（4）	B	1	18	8	10	★	▲				1	二选一	
			9801010020	钢琴（主修）（4）	B	1	18	8	10	★	▲				1		

		岗位课程（限选）	9801010021	合唱与指挥（4）	B	2	36	20	16	★	▲				2		
			9801010022	音乐学科知识与教学能力（2）	B	2	36	18	18						2		
			9801010023	即兴伴奏（2）	B	2	36	18	18	★	▲				2		
			9801010024	歌曲创作	B	4	72	36	36						4		
			9801010025	音乐活动组织与策划	B	2	36	18	18	★	▲				2		
			9801010026	瑶族歌舞表演	B	2	36	18	18						2		
			9801010027	舞台表演与直播运营	B	2	36	18	18						2		
			小计			17	306	154	152						17		
			9801010028	音乐表演岗位能力强化训练	C	17	306		306							18w	
			9801010029	岗位实践共性问题解析	A	3	48	48								2w	
			小计			20	354	48	306								
第三阶段基层管理干部（技术骨干）岗位职务能力企业实践教学培养		岗位企业实践教学培养（限选）	---	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
			小计			20	360	72	288								
		专业（技能）课合计				102.5	1851	722	1129			17	15	17	17	20W	20W
学时、学分及学期周学时总计						141	2650	1135	1515			28	24	23	19	20W	20W

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周
学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上。

2025 级国际标准舞专业
人才培养方案

专业负责人：　艾如意

二级学院：　教育与艺术学院

2025 年 5 月

人才培养方案内容提要及审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">国际标准舞专业</td><td>专业代码</td><td colspan="2">550209</td></tr>
<tr><td>学制</td><td colspan="5">三年制，实行弹性学制 3—6 年</td></tr>
<tr><td>合作企业</td><td colspan="5">1. 广东昕羽体育文化发展有限公司
2. 广州妙凯文化传播有限公司
3. 广州浩之铭文化传播有限公司</td></tr>
<tr><td>目标岗位
（毕业 3—5 年的）描述</td><td colspan="5">毕业 1-2 年：国际标准舞专任教师、舞蹈演员；
毕业 3-5 年：教学主管、教培机构店长、赛事运营负责人、
核心表演演员</td></tr>
<tr><td>课程门数</td><td colspan="2">38</td><td>专业核心课程门数</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>专业核心
课程名称</td><td colspan="5">舞蹈基本功、国际标准舞基本功、摩登舞技术技巧、拉丁舞技术技巧、
舞蹈剧目、编舞技法应用、国际标准舞教学法、文化活动策划与组织</td></tr>
<tr><td>职业技能等级
证书</td><td colspan="5">1. 体育舞蹈教师资格证
2. 体育舞蹈裁判员资格证
3. 体育舞蹈职业资格证
4. 社会体育指导员证书</td></tr>
<tr><td>公共必修课
总学分</td><td colspan="2">30.5</td><td>公共必修课总学时</td><td colspan="2">655</td></tr>
<tr><td>专业必修课程
总学分</td><td colspan="2">76.5</td><td>专业必修课程
总学时</td><td colspan="2">1008</td></tr>
<tr><td>选修课程
总学分</td><td colspan="2">33</td><td>选修课程
总学时</td><td colspan="2">594</td></tr>
<tr><td>总学时数/总学分</td><td>2617/140</td><td>理论总学时</td><td>1094</td><td>实践总学时</td><td>1523</td></tr>
<tr><td colspan="2">理论课占学时比例</td><td>41.80%</td><td colspan="2">实践课占总学时比例</td><td>58.20%</td></tr>
<tr><td>其他说明</td><td colspan="5">无</td></tr>
<tr><td>编制（签名）</td><td colspan="5">1. 广东碧桂园职业学院：
2. 广东昕羽体育文化发展有限公司：</td></tr>
<tr><td>审核（签名）</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院部门负责人（签章）	
教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校 长（签名）		学校党委书记（签名）	

2025级国际标准舞专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。根据《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化2035》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院全面推进“三段递进、三全育人”课程思政建设实施方案》《广东碧桂园职业学院推进“五育融通、校企共育”实施方案》《广东碧桂园职业学院人工智能赋能教学与管理发展战略行动计划（2025—2030）》，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，开展人才培养方案的制定工作。

为顺应科技发展、技术进步对文化艺术与教育培训行业带来的深刻变革，适应粤港澳大湾区文化产业结构优化、演艺市场数字化转型、智慧教育普及推广以及文体旅融合发展的趋势，对接新产业、新业态、新模式下国际标准舞教育、表演、策划与运营等岗位（群）对复合型、创新型、数字化人才的新要求，满足区域经济社会高质量发展对高技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提升人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：国际标准舞

专业方向：国际标准舞方向

专业代码：550209

二、入学要求

中等职业学校毕业、高中阶段毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1　职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	表演艺术类（5502）
对应行业（代码）	国际标准舞（550209）
主要职业类别（代码）	国际标准舞教师（0202）、国际标准舞演员（550209）
主要岗位（群）或技术领域	国际标准舞教师、教学主管，文化艺术培训教师、主管，国际标准舞裁判，群众文化活动策划、主管，国际标准舞演员、核心演员
职业类证书	体育舞蹈教师资格证、体育舞蹈裁判员资格证、体育舞蹈职业资格证、社会体育指导员证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有 一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本 专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化艺术和教育行业的国际标准 舞表演、社会文化活动服务与指导、文化艺术培训等岗位（群），能够从事摩登舞、拉丁舞等 国际标准舞表演、社会文化活动服务、艺术辅导与培训等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础

上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握国际标准舞教学法及中外舞蹈史论等方面的专业理论知识；

（6）具有较强的舞蹈基本功和摩登舞（华尔兹、探戈、维也纳华尔兹、狐步、快步）、拉丁舞（伦巴、恰恰、桑巴、牛仔、斗牛）的技术技巧；

（7）具备呈现国际标准舞艺术作品的舞台表演和竞技表演的形象塑造能力；

（8）具有基本的音乐素养及舞蹈作品鉴赏能力；

（9）掌握基本的国际标准舞舞蹈教学方法，具有一定的辅导技巧和编排能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

遵循规律、体现培养特色的原则，采用“三段式”教学组织方式，按照培养理想信念坚定、身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念、良好的人文和职业素养以及专业基础能力的目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课

程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践。通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第 6 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括舞蹈基本功、国际标准舞基本功、摩登舞技术技巧、拉丁舞技术技巧、舞蹈剧目、编舞技法应用、国际标准舞教学法、文化活动策划与组织等课程。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程和思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无

声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增 1 门《走在前列的广东实践》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：国际标准舞基本功（拉丁舞基础规范）、国际标准舞基本功（摩登舞基础规范）、舞蹈基本功等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括舞蹈基本功、国际标准舞基本功、摩登舞技术技巧、拉丁舞技术技巧、舞蹈剧目、编舞技法应用、国际标准舞教学法、文化活动策划与组织等领域的内容。

表 2　专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	舞蹈基本功	运用舞蹈的基本要素，为国际标准舞的呈现打好基础	① 舞蹈基本元素训练：通过对姿势、握持、站位、方向、脚位、脚法、转度、倾斜、旋转、平衡等专业基础要素的学习与训练，为学习国际标准舞做好铺垫。 ② 通过肌肉力量训练，解决身体做功和肌力培养问题，增强爆发力、扩展力、收缩力等身体支配能力。 ③通过身体姿态训练，解决基本舞蹈姿态问题， 培养舞姿感，塑造肢体美。
2	国际标准舞基本功	运用摩登舞和拉丁舞的基本要素，完成国际标准舞基本功的呈现	① 基本能力训练：通过腹背肌、跑跳等运动类训练，达到符合摩登舞、拉丁舞的身体运动强度。 ② 基本元素训练：通过对姿势、握持、站位、方向、脚位、脚法、转度、倾斜、旋转、平衡等专业基础要素的学习与训练，为学习摩登舞、拉丁舞做好铺垫。 ③ 基础舞步训练：以基础舞步及舞步组合为学习内容，初步构建良好的身体控制能力和准确、规范的操作能力。
3	摩登舞技术技巧	运用单、双人的技术技巧，实现舞蹈动作与音乐、舞美的结合，完成在舞台或赛场呈现摩登舞竞技和表演任务	① 双人关系的构建与互动。 ② 物理原则的运用与优化。 ③ 摆荡的舞蹈与探戈。 ④ 舞姿与音乐节奏的可塑性与舞蹈趣味。 ⑤ 舞步的拓展与编排。 ⑥ 竞技与表演的评判与审美诉求。 ⑦ 完成竞技套路和表演性组合的学习， 能够达到 身体能量、重力运用、舞步特色、音乐表达与表现效 果的统一。
4	拉丁舞技术技巧	运用单、双人的技术技巧，实现舞蹈动作和音乐、舞美的结合，完成在舞台或赛场呈现拉丁舞竞技和表演任务	① 双人的空间关系与转换。 ② 物理原则的运用与优化。 ③ 5 支舞蹈的典型技术特点与舞蹈风格。 ④ 舞姿、步态与音乐节奏的可塑性与舞蹈 趣味。 ⑤ 舞步的拓展与编排。 ⑥ 竞技与表演的评判与审美诉求。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
			⑦ 完成竞技套路和表演性组合学习，能够达到身体能量、重力运用、空间关系、舞步特色、音乐表达 与表现效果的统一。
5	舞蹈剧目	运用国际标准舞技巧及表现形式,塑造艺术形象，完成饰演舞蹈作品角色，参加各类演出活动和参与新编（创）作品等任务	① 经典舞蹈秀的呈现。 ② 队列舞的演绎。 ③ 艺术表演舞的角色塑造与情境设计。 ④ 群舞的主题与艺术表现。 ⑤ 掌握各种类型表演舞的呈现形式，具备表演技巧和艺术表现力，能够塑造完整的舞台形象。
6	编舞技法应用	运用国际标准舞技巧及表现形式，完成国际标准舞双人舞、群舞、队列舞等形式的舞蹈编排	① 掌握编舞技法的基础知识。 ② 通过编舞技法训练与实践，掌握国际 标准舞语汇，启发创新思维，能够编排国际标准舞双人舞、群 舞、队列舞等表演性组合及舞蹈作品。
7	国际标准舞 教学法	运用国际标准舞的技术技巧和相应的教学理论知识，完成舞蹈教学辅导工作	① 掌握舞蹈教学法基本概念与原则。 ② 掌握摩登舞、拉丁舞专业术语与典型舞步的名称（中英文），能够解读典型舞步与舞步类型。 ③ 掌握摩登舞、拉丁舞的教学方法与步骤，能够进行相应的教学辅导。
8	文化活动策划与组织	根据活动主题撰写策划方案;协调相关部门人员，完成相关组织工作;按照活动流程组织实施活动。	①了解文化活动概念、种类、组织原则和文化市场的相关法规，掌握群众社会文化活动策划基础知识。 ②通过文化活动策划实践，了解文化活动策划方法、过程，具备组织和策划相关活动的能力。

（3）专业拓展课程

主要包括：运动解剖学、舞蹈心理学、音乐基础、音乐视频剪辑与制作、造型与化妆等领域的内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习、实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行国际标准舞专业涉及的基本功、技术技巧、编排创作等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、表演性实训等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在文化艺术培训机构、表演团体、群众文化活动组织等相关企事业单位，组织开展国际标准舞专业对口的实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习进行指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级(资格)证书(经提交证书原件验证)，可获得本专业相关 1 门专业课程学分。(如若有多个职业技能等级证书，以最高等级核定为准)

表 3　国际标准舞专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	体育舞蹈教师资格证	二级	市级体育舞蹈运动协会	拉丁舞/摩登舞技术技巧	1	
2	体育舞蹈裁判员资格证	二级	市级体育舞蹈运动协会	拉丁舞/摩登舞技术技巧	1	
3	体育舞蹈职业资格证	五级	相关人社部门及体育部门	拉丁舞/摩登舞技术技巧	1	
4	社会体育指导员证书	一级	市级文化广电旅游体育局	拉丁舞/摩登舞技术技巧	1	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 门或多门专业课程学分。（如若获得多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

七、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 4　全学程教学周分配表

<table>
<tr><td colspan="10">按学期/周数分配</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第一学年</td><td colspan="4">第一学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第二学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td>新生入学、军训及入学教育</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>社会实践</td><td rowspan="2">6</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>专业实践</td><td rowspan="2">6</td></tr>
<tr><td>周数</td><td>3</td><td>15</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第二学年</td><td colspan="4">第三学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第四学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程教学</td><td>考试</td><td>专业实践</td><td rowspan="2">5</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>机动</td><td rowspan="2">7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="3">18</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第三学年</td><td colspan="4">第五学期（20 周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第六学期（20 周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="3">岗位能力强化训练</td><td colspan="2">岗位实践共性问题解析</td><td>春节</td><td colspan="2">岗位实习与毕业设计</td><td>毕业教育与离校</td><td>7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="3">18</td><td colspan="2">2</td><td>1</td><td colspan="2">20</td><td>3</td></tr>
</table>

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 5　学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	655	333	322	799	30.53%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		

专业（技能）课	专业基础平台课程（必修）	252	126	126	1818	69.47%
	专业技术平台课程（必修）	756	390	366		
	专业岗位课（限选）	450	93	357		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2617	1094	1523	——	
学时比例		100%	41.80%	58.20%		

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专兼职教师年龄、学历结构合理。现有专任教师 15 人，其中高级职称 5 人，占 33.3%；“双师型”教师 8 人，占 53.3%。

（二）专业带头人

本专业带头人是国际标准舞国家裁判，一级演员，从事国际标准舞专业教学与行业实践 10 年以上，具备 CBDF 国家级裁判资质。能够精准把握粤港澳大湾区文体艺术行业发展趋势，深度联动艺术培训机构、演出团体、赛事运营企业；主持专业建设、人才培养方案制定、课程体系开发与校企合作项目；指导学生参加市级及以上体育舞蹈（国际标准舞）技能大赛并获奖，在区域体育舞蹈教育领域具有较高行业影响力与教学指导能力。

（三）专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际标准舞等相关专业本科及

以上学历，具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平。具有本专业理论和实践能力，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革，能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从国际标准舞培训相关企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际标准舞专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称、高级工及以上职业技能等级或中层及以上职务，了解教育教学规律，承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导、学生职业发展规划指导等教学任务。

九、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与广东昕羽体育文化发展有限公司、广州妙凯文化传播有限公司、广州浩之铭文化传播有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法，实训环境应模拟真实演出、教学及竞赛场景，配备专业舞蹈地板、全身镜墙、固定或移动式把杆、更衣区及储物设施等。实训项目应注重工学结合、理实一体化，突出表演、教学、编创等核心能力培养。实验、实训指导教师配备合理，管理制度及实施规章齐全，能够保障国际标准舞基本功训练、拉丁舞/摩登舞技术技巧、舞蹈编创、剧目排练、教学模拟等实训活动顺利开展。鼓励在实训中运用视频分析、虚拟排练、线上展演等信息技术辅助教学与评价。

表 6 实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	综合舞蹈实训室	1. 身体柔韧性与力量训练 2. 舞蹈姿态与协调性训练 3. 拉丁舞五大舞种技术技巧训练 4. 摩登舞五大舞种技术技巧训练 5. 双人配合与架型训练 6. 教学模拟与课堂组织实训 7. 编舞技法与创作实训	1. 专业舞蹈地胶（兼具拉丁、摩登舞需求） 2. 全身镜墙 3. 固定式与移动式把杆 4. 专业音响系统（支持多种音源输入及节奏调控） 5. 交互式多媒体教学一体机 6. 多媒体教学资源库 7. 移动式储物柜	200 ㎡ 100 ㎡ 4 架 1 套 1 台 1 套 4 台
2	剧目排练与表演实训厅	1. 舞蹈剧目编排与合成 2. 舞台表演综合实训 3. 毕业晚会节目排练 4. 虚拟舞台表现实训 5. 成果展示与演出录制	1. 专业舞台地胶与灯光系统（面光、侧光、顶光） 2. 专业音响与扩声设备 3. 更衣区、化妆区 4. 移动式把杆与道具 5. 高清视频摄录与直播系统 6. 舞台幕布与背景系统	1 套 1 套 5 间 4 架 1 套 1 套

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
			7. 观众席	500 位

3.实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供国际标准舞教师、舞蹈演员、舞蹈编导、文化艺术培训师、群众文化指导员、演出策划与执行等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制定实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1.教材选用：优先选用国家规划教材、省级重点教材及行业公认优质教材。专业核心课程应选用近三年出版、反映国际标准舞最新技术标准、比赛规则和行业动态的新版教材。鼓励与行业企业合作开发活页式、工作手册式等新型态教材及配套教学资源。

2.图书文献配备：校图书馆应配备充足的国际标准舞专业图书、期刊、杂志、比赛录像、音像资料等。专业文献应涵盖舞蹈技术、教

学法、编导理论、舞蹈史论、音乐理论、运动人体科学、艺术管理等领域，能满足师生教学、科研、创作与学习的需要。

3.数字资源配备：建设并接入专业化的数字教学资源库，包括但不限于国内外顶级赛事视频库、名师教学示范库、基本功及组合动作库、在线课程（MOOC/SPOC）、虚拟仿真教学软件（如动作分析软件、虚拟排练系统）等。鼓励教师团队开发微课、教学视频、在线试题库等数字化资源，支持线上线下混合式教学。

（四）教学方法

1.贯彻“以学生为中心”的教学理念，推行“做中学、学中做、赛中练”，综合运用讲授法、示范法、情境教学法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、小组合作学习法等多种教学方法。

2.强化实践性教学，采用“理论讲解—教师示范—学生练习—个别指导—集体纠错—反复锤炼—展示评价”的理实一体化教学模式，注重基本功的规范性、技术技巧的精准性和艺术表现力的培养。

3.积极运用信息技术手段辅助教学，利用视频回放分析、在线课程平台、虚拟仿真技术等，提升教学效率和效果，拓展学生学习时空。

4.依托校企合作平台，邀请行业企业专家、优秀舞者进行专题讲座、工作坊或现场教学，将企业真实项目、赛事活动引入教学环节。

5.针对不同课程和教学内容的特点，灵活采用不同的教学方法组合，激发学生学习兴趣，培养学生自主学习能力、创新思维和解决实际问题的能力。

（五）学习评价

按照过程评价、结果评价和增值评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。

1.建立多元化学习评价体系，综合运用观察、口试、笔试、现场操作、作品评定、成果汇报、职业技能考证、竞赛获奖等多种评价方式。

2.注重过程考核，将课堂参与度、平时作业、阶段测试、实训表现、项目完成情况等纳入形成性评价，权重分配应向核心技能和实操能力倾斜。

3.结果评价应重点考核学生的技术技能水平、艺术表现力、理论知识运用能力及综合职业素养。专业核心课程考核应包含理论笔试和实践考核两部分。

4.积极引入行业企业评价标准，鼓励学生参加职业技能等级鉴定、行业竞赛和社会实践，并将其成绩或表现作为学习评价的重要依据之一。

5.建立及时的评价反馈机制，向学生提供具体的改进建议，帮助学生识别优势与不足，促进其持续改进与发展。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，国际标准舞专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，

吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实训教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.学分要求

学生最低要求修满总学分140学分，其中公共限选课4学分，公共任选课4学分；此外，素质拓展学分不低于12分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2.体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十一、专业能力图谱

本图谱根据国际标准舞行业产业升级趋势与行业头部企业对人才岗位的实际需求，结合国际标准舞行业标准、国际标准舞教学、表演、赛事运营等岗位能力要求及课程思政建设要求，系统梳理专业核心能力体系。采用基础打底 — 核心筑基 — 岗位专精 — 拓展赋能的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：基础通用能力层（职业底色）：聚焦学生思想政治素养、职业道德、通用办公工具应用及通用表达能力，完成从 “学生” 到 “准职场人” 的素养打底，适配国际标准舞行业全岗位基础要求。

第二层：专业核心能力层（行业基石）：覆盖国际标准舞核心专业技能，重点培养舞蹈基本功、拉丁舞技术技巧、摩登舞技术技巧、舞蹈教学与组织、舞台表演等跨岗位通用的核心业务能力，是国际标准舞相关岗位的必备专业基础。

第三层：岗位专项能力层（核心竞争力）：对应专业教学岗位分流，打造“国际标准舞教学”“舞蹈表演”“赛事运营与活动策划”“教培机构管理”四大核心岗位方向，形成差异化竞争优势，精准匹配毕业 3-5 年目标岗位要求。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）：依托校企共育机制与双导师制，结合企业真实演出、教学、活动策划场景，培养学生的地域文化演绎、新媒体运营、复杂项目实操、创新转化能力，适配行业未来发展与职业进阶需求。

（一）基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“准职场人”的转变，建立职业素养与通用技能基础。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
职业素养（课程思政）	二级：思想政治与师德素养 三级： ①践行社会主义核心价值观 ②恪守美育理念与舞蹈教师职业道德 ③教学/演出团队协作意识 ④应急处理与责任担当	新教师入职适应、教学突发情况处理、演出团队协作、特殊学员沟通	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、劳动教育	马工程系列教材、企业职业道德案例库、思政微课资源包、行业职业规范文本	具备课程思政设计能力;能结合舞蹈教学案例开展价值引领;熟悉艺术教育行业规范	主题班会表现、素质拓展评分、职场模拟考核、综合素养测评（贯穿全学程≥12 学分）
通用业务工具能力	二级：办公与多媒体工具操作 三级： ①WPS 办公软件操作 ②音响设备使用 ③教学课件制作 ④活动宣传文案撰写	教学课件制作、课堂多媒体播放、活动宣传文案编写、办公文档整理	音乐视频剪辑与制作（基础）	《办公软件实用教程》、多媒体设备操作指南、教学课件模板、文案写作范例	具备基础数字化工具实操能力;熟悉舞蹈教学多媒体场景;能指导基础设备操作	办公软件操作测试、课件制作评比、文案撰写评分

（二）专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

国际标准舞全流程通用技能，涵盖教学、竞技表演及赛事策划，贴合实体场景。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
舞蹈基训能力	二级：形体与基础舞步把控 三级： ①舞蹈核心体态控制 ②拉丁舞/摩登舞基础舞步规范 ③音乐感知与节奏踩点 ④身体协调性与发力训练	基本功课堂训练、基础舞步组合展示、节奏训练课	国际标准舞基本功（拉丁舞基础规范）★ 国际标准舞基本功（摩登舞基础规范）★ 舞蹈基本功（一、二）★ 音乐基础	《国标舞基本功训练》、拉丁舞 / 摩登舞基础舞步手册、音乐节奏训练视频库	具备国标舞基本功教学经验；持有舞蹈教师资格证；能开展理实一体化教学	基本功实操考核、基础组合展示评分、节奏把控测试、形体测评
国标舞技术技巧应用能力	二级：拉丁/摩登舞核心技巧掌握 三级： ①拉丁舞五大舞种基础技术应用 ②摩登舞五大舞种基础技术应用 ③双人配合与架型把控 ④基础动作纠错与指导	技术训练课、双人配合练习、学员动作纠错指导	拉丁舞技术技巧（一、二）★ 摩登舞技术技巧（一、二）★ 国标舞专项理论	《拉丁/摩登舞技术技巧》	具备国标舞专业表演与教学能力；持有国标舞教师资格证；能指导技术实训	技术技巧实操评分、双人配合展示考核、动作纠错实操、阶段作品展示
基础教学实施能力	二级：教学组织与课程设计 三级：	少儿/成人基础班授	国际标准舞教学法★	《国标舞编排案例》、分	具备一线教学经验；熟	教案设计评审、教学模

	①基础教案独立撰写 ②分年龄段教学方案设计 ③课堂教学组织与管理 ④考级基础内容辅导	课、考级基础内容辅导、 课堂秩序管理	编舞技法应用★ 舞蹈心理学	年龄段教学案例库、考级标准 汇编	悉考级标准；能开展教学模拟与实操指导	拟考核、课堂实操评分、考级辅导成果评价
赛事与活动组织策划能力	二级：活动执行与赛事服务 三级： ①小型舞蹈活动设计 ②赛事检录/计分等基础环节执行 ③活动宣传物料（海报 / 传单）制作 ④现场引导与服务协调	小型体验课策划、赛事检录执行、宣传物料制作、现场服务	文化活动策划与组织★ 国际标准舞专项理论	《文化活动策划基础》、赛事服务操作指南、宣传物料模板	具备活动策划基础能力；熟悉赛事基础流程；能指导基础执行实操	活动方案设计评分、赛事服务实操考核、宣传物料制作评审
舞蹈表演能力	二级：舞台表演与艺术表达 三级： ②基础舞台动作展示； ②舞蹈情感与表现力培养； ③舞台礼仪与表演规范； ④简单剧目演绎；	校园文艺演出、小型汇演、基础剧目演绎、舞台礼仪训练	舞蹈剧目★ 造型与化妆 运动解剖学 音乐基础	《国标舞表演基础》、经典剧目视频库、舞台礼仪规范 文本	具备舞台表演经验；能指导基础表演与剧目演绎	舞台表演实操评分、剧目演绎考核、情感表达测评、舞台礼仪评价

（三）岗位专项能力层（岗位核心·精准匹配）

对应人才培养方案，聚焦基层一线工作，打造三大核心方向。

核心岗位	**能力指标点（二级/三级）**	**对应典型生产任务/职业场景**	**支撑课程（模块化/项目化）**	**支撑教材与资源（含思政资源库）**	**对应教师能力要求（含思政育人能力）**	**评价/观测手段（含素养评价）**
国标舞教学与辅导岗	二级：教学深化与组合创编 三级： ①少儿/成人进阶教学方案设计 ②考级/赛事针对性辅导 ③2-3 分钟基础组合创编 ④教学方法优化应用	进阶班授课、考级 / 赛事辅导、基础组合创编、教学方法改进	国际标准舞教学法★ 编舞技法应用★ 拉丁舞技术技巧★ 摩登舞技术技巧★	《国标舞进阶教学案例》、考级辅导手册、编舞技法 教材	具备 3 年以上一线教学经验； 持有国标舞高级教师资格证；能指导日常教学	进阶教学模拟考核、辅导成果展示、组合创编评审
舞蹈竞技与表演执行岗	二级：表演深化与活动落地 三级： ①舞台表演与角色塑造 ②中小型文艺节目编排 ③演出道具 / 服装准备； ④现场流程执行与配合；	商业演出、文艺汇演节目编排、道具服装准备、现场流程执行	舞蹈剧目★ 拉丁舞技术技巧★ 摩登舞技术技巧★ 造型与化妆	《国标舞剧目表演》、演出道具服装指南、舞台执行手册	具备专业表演经验；能指导节目编排与现场 执行	高阶表演评分、节目编排考核、现场执行表现评价

赛事组织策划与运营岗	二级：赛事服务与基础运营 三级： ①中小型赛事基础方案撰写 ②赛事报名/检录/计分全流程执行 ③简单宣传推广（朋友圈 / 线下海报）； ④现场秩序维护与客户服务；	赛事报名接待、检录计分执行、线下宣传推广、现场秩序维护	文化活动策划与组织★	《赛事运营基础》、线下宣传推广案例、赛事服务流程	具备实战经验；能组织安全演练与秩序管控	赛事方案撰写评分、服务流程实操考核、宣传推广效果评价

（四）综合拓展能力层（竞争力提升·面向未来发展）

针对大三阶段的综合实习，聚焦真实岗位场景下的实操能力与问题解决，贴合高职学生就业实际。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
跨舞种教学拓展能力	二级：多舞种基础适配与教学 三级： ①幼儿舞蹈游戏设计 ②简单跨舞种元素融合创编 ③全年龄段基础课程搭建；	幼儿舞蹈启蒙课、多舞种兴趣班授课、课程体系搭建	舞蹈基本功（一、二）★ 国际标准舞岗位能力强化训练	幼儿舞蹈教学案例、课程体系模板	具备多舞种教学经验；熟悉幼儿艺术教育规律；能指导跨舞种教学	多舞种教学实操考核、幼儿舞蹈设计评审、课程体系搭建成果
教培机构运营能力	二级：教培机构日常运营 三级： ①机构前台接待与学员管理 ②课程排课与课时统计 ③简单招生活动策划与执行 ④学员续费与关系维护；	前台接待、排课统计、招生地推、学员续费 沟通	大学生创新创业 文化活动策划与组织★ 岗位实践共性问题解析	《教培机构运营基础》、招生活动案例、学员管理 手册	具备教培机构运营经验；熟悉基层管理流程；能指导岗位实操	机构运营模拟考核、招生活动成果、学员维护表现评价
国标岗位实践与问题解决能力	二级：顶岗实习与岗位胜任 三级： ①企业真实岗位独立履职 ②基层岗位问题分析与解决 ③实习总结与成果汇报 ④毕业设计	培训机构 / 演艺公司顶岗实习、 基层岗位问题处理、 实习汇报、毕业设计	岗位实习与毕业设计 国际标准舞岗位能力强化训练	《企业实习指导手册》、毕业设计指导书、岗位评价标准	具备双师素质；有行业企业挂职经历；能担任实习指导 教师	企业导师评价、 实习周志考核、 毕业设计评价、 用人单位评价

十二、课程思政矩阵

课程思政面与课程思政线 / 课程名称	思政面1（文化自信）			思政面2（艺德育人）			思政面3（艺术为民）			思政面4（家国情怀）			思政面5（职业素养）		
	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3	思政线1	思政线2	思政线3
	传承创新	美育修身	礼仪风范	师德师风	以美育人	教育初心	扎根基层	服务社会	公益展演	爱国爱党	红色文艺	时代精神	工匠精神	敬业诚信	协作共进
舞蹈基本功（一、二）	●	●	●		●		●	●		●			●	●	●
国际标准舞基本功（拉丁舞基础规范）	●	●	●		●		●	●		●			●	●	●
国际标准舞基本功（摩登舞基础规范）	●	●	●		●		●	●		●			●	●	●
国际标准舞专项理论	●	●			●			●		●	●	●	●		
国际标准舞教学法				●	●	●		●						●	●
拉丁舞技术技巧（一、二、三）	●	●			●		●	●	●	●	●		●	●	●
摩登舞技术技巧（一、二、三）	●	●			●		●	●	●	●	●		●	●	●
舞蹈剧目	●	●			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●
文化活动策划与组织	●	●			●		●	●	●			●		●	●
编舞技法应用	●	●			●		●	●	●	●	●	●	●		
音乐基础	●	●			●			●		●	●			●	
音乐视频剪辑与制作	●	●			●			●		●		●		●	
运动解剖学					●			●					●	●	
舞蹈心理学				●	●	●		●						●	●
造型与化妆	●	●			●			●	●						
国际标准舞岗位能力强化训练	●		●		●			●	●	●	●	●			
岗位实践共性问题解析	●		●					●	●	●	●	●			
岗位实习与毕业设计	●		●	●	●		●	●	●	●	●		●		

十三、人才培养特色

本专业紧扣国际标准舞职业岗位核心需求，构建“舞台+讲台”双台融合的特色人才培养模式，以职业能力为核心、校企共育为支撑、岗课赛证融通为路径，将表演竞技与教学指导能力培养贯穿人才培养全过程，实现双能力协同提升，培养教演兼备的复合型国际标准舞高技能人才。

围绕舞蹈基本功、舞种技术技巧等课程开展阶梯化训练，夯实表演功底；借助剧目排练实训厅开展经典与原创剧目编排，提升艺术表现力与编创能力；搭建校内外舞台实践平台，组织学生参与赛事展演、文艺演出，在实战中锤炼舞台应变、台风塑造等综合能力。依托《国际标准舞教学法》等核心课程，夯实教学理论与舞种专业知识；以综合舞蹈实训为载体，开展教学模拟、微格教学等实训，锤炼课堂组织、动作示范等实操技能；联动校企合作单位搭建校外教学实践平台，通过工学交替、顶岗实习，让学生在真实教学场景中积累经验，胜任各类教学岗位。双台型人才培养模式，打破教学与表演壁垒，推动课程内容、教学方法、实践环节深度融合，实现教演能力互促共进，实现学校培养与企业需求精准对接，全面提升学生职业竞争力。

十四、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院 2025 级 国际标准舞 专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3					
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2				
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3			
			991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时					
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1		
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w					
			981110013	军事理论	A	2	36	36						2			
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2					
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时					
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2				
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1		
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时					
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1				
			981110024	美育概论	A	1	18	18				1					
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1				
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时					
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2					
			小计			30.5	655	333	322			11	9	6	2		
		限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
			---	创新创业类课程	A	2	36	20	16								
			小计			4	72	40	32								
		任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选					
			---	科学素养类课程	A	2	36	20	16								
			小计			4	72	40	32								
		公共课合计				38.5	799	413	386			11	9	6	2		
	专业（技能）课	专业基础平台课程（必修）	074130147	国际标准舞基本功（拉丁舞、摩登舞基础规范）	B	7	120	60	60	★	▲	8					
			074130173	舞蹈基本功（一、二）	B	7.5	132	66	66	★	▲	4	4				
			小计			14.5	252	126	126			12	4				
		专业技术平台课程（必修）	074130149	拉丁舞技术技巧（一、二、三）	B	16	288	144	144	★	▲		4	6	6		
			074130150	摩登舞技术技巧（一、二、三）	B	16	288	144	144	★	▲		4	6	6		
			074130155	国际标准舞专项理论	A	2	36	30	6				2				
			074130156	国际标准舞教学法	B	2	36	18	18	★	▲			2			
			074130157	编舞技法应用	B	2	36	18	18	★	▲			2			
			074130158	舞蹈剧目	B	2	36	18	18	★	▲			2			
			074130159	文化活动策划与组织	B	2	36	18	18	★	▲				2		
			小计			42	756	390	366				10	18	14		
		国际标准舞岗位限选课	074130160	运动解剖学	A	1	18	15	3						1		
			074130161	舞蹈心理学	A	1	18	15	3						1		
			074130162	音乐基础	B	1	18	9	9						1		
			074130163	音乐视频剪辑与制作	B	1	18	9	9						1		
			074130164	造型与化妆	B	1	18	9	9						1		
			074130165	国际标准舞岗位能力强化训练	C	18	324	0	324							18w	
			074130166	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36	0							2w	
			小计			25	450	93	357						5	20w	
第三阶段基层管理干部（技术骨干）岗位职务能力企业实践教学培养		岗位企业实践教学培养（限选）	074130167	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
		专业（技能）课合计				101.5	1818	681	1137	0	0	12	14	18	19	20w	20w
学时、学分及学期周学时总计						140	2617	1094	1523			23	23	24	21	20w	20w

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上。

2025 级电子竞技运动与管理专业
人才培养方案

专业负责人：　肖雯珺

二级学院：　教育与艺术学院

2025 年 5 月

人才培养方案内容提要及审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">电子竞技运动与管理</td><td>专业代码</td><td colspan="2">570312</td></tr>
<tr><td>学制</td><td colspan="5">三年制，实行弹性学制 3—6 年</td></tr>
<tr><td>合作企业</td><td colspan="5">1.广东碧游宫产教管理有限公司　2.深圳鱼豚科技有限公司
3.碧职教育直播基地　4.湖南深软科技有限公司</td></tr>
<tr><td>目标岗位
（毕业 3—5 年的）
描述</td><td colspan="5">毕业 1—2 年：电竞新媒体运营员，电竞管理与运营员，电竞赛事策划专员，电竞赛事活动执行员，电竞赛事裁判员（中级），电竞主播，电竞赛事解说员，电竞数据专员，电竞助理分析师
毕业 3—5 年：电竞新媒体运营主管，电竞管理与运营主管，电竞赛事策划主管，电竞赛事活动执行主管，电竞赛事裁判员（高级），电竞主播（资深 / 签约主播），电竞赛事解说（签约解说），电竞数据分析师，电竞战术分析师</td></tr>
<tr><td>课程门数</td><td colspan="2">47</td><td>专业核心课程门数</td><td colspan="2">7</td></tr>
<tr><td>专业核心
课程名称</td><td colspan="5">电子竞技媒体后期基础，电子竞技赛事活动策划，电子竞技俱乐部运营与管理，电子竞技影像技术与后期剪辑，电子竞技场馆运营，电子竞技视频特效制作，电子竞技赛事执行与商务</td></tr>
<tr><td>毕业考核方式</td><td colspan="5">考试，考查</td></tr>
<tr><td>职业技能等级
证书</td><td colspan="5">电子竞技裁判员（中级）证书，电子竞技运营师（中级）证书，
电子竞技员（中级）证书，电子竞技主播（中级）证书，电子竞技解说员（中级）证书，电子竞技战术分析师（中级）证书，电子竞技数据分析师（中级）证书</td></tr>
<tr><td>公共必修课总学分</td><td colspan="2">30.5</td><td>公共必修课总学时</td><td colspan="2">655</td></tr>
<tr><td>专业必修课程
总学分</td><td colspan="2">86</td><td>专业必修课程
总学时</td><td colspan="2">1554</td></tr>
<tr><td>选修课程
总学分</td><td colspan="2">20</td><td>选修课程
总学时</td><td colspan="2">360</td></tr>
<tr><td>总学时数/总学分</td><td>2569/136.5</td><td>理论总学时</td><td>1019</td><td>实践总学时</td><td>1550</td></tr>
<tr><td colspan="2">理论课占学时比例</td><td>40%</td><td colspan="2">实践课占总学时比例</td><td>60%</td></tr>
<tr><td>其他说明</td><td colspan="5">无</td></tr>
<tr><td>编制（签名）</td><td colspan="5">1.广东碧桂园职业学院：
2.BGY 电竞产业学院：</td></tr>
<tr><td>审核（签名）</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

专业教学指导委员会主任（签名）		二级学院部门负责人（签章）	
教务（科研）处负责人（签章）		学校教学工作委员会主任（签名）	
校 长（签名）		学校党委书记（签名）	

2025级电子竞技运动与管理专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。根据《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中国教育现代化2035》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院全面推进“三段递进、三全育人”课程思政建设实施方案》《广东碧桂园职业学院推进“五育融通、校企共育”实施方案》《广东碧桂园职业学院人工智能赋能教学与管理发展战略行动计划（2025—2030）》，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，开展人才培养方案的制定工作。

为适应数字经济发展和电子竞技产业升级的新趋势，顺应赛事运营、俱乐部管理、内容制作、智能技术应用等领域数字化、智能化、专业化的发展要求，对接电竞运动策划、赛事活动执行、竞技数据分析、新媒体运营、电竞解说与经纪、数字化管理等相关岗位（群）的新需求，持续满足电子竞技行业高质量发展对复合型技术技能人才的需要，推动职业教育专业优化与数字化转型升级，提升人才培养质量，遵循现代职业教育高质量发展的总体部署，参照国家相关标准与规范，制定本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：电子竞技运动与管理

专业方向：电子竞技运动与管理方向

专业代码：570312

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1　职业面向

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（67）
所属专业类（代码）	体育类（6704）
对应行业（代码）	互联网游戏服务（6422）
主要职业类别（代码）	体育工作人员　（GBM2-6）
主要岗位（群）或技术领域	电竞赛事裁判员（中级）、电竞管理与运营员/主管；电竞职业选手、电竞主播、电竞赛事解说、电竞战术分析师、电竞数据分析师、电竞赛事策划专员/主管、电竞赛事活动执行员/主管、电竞新媒体运营员/主管
职业类证书	电子竞技裁判员（中级）证书、电子竞技运营师（中级）证书、电子竞技员（中级）证书、电子竞技主播（中级）证书、电子竞技解说员（中级）证书、电子竞技战术分析师（中级）证书、电子竞技数据分析师（中级）证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和顽强拼搏的体育精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向体育行业的电子竞技运营师职业，能够从事电子竞技活动策划与执行、内容加工与推广等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握电子竞技文化、电子竞技心理应用、电子竞技技（战）术、体育管理方面的专业基础理论知识；

（6）掌握电子竞技活动策划、执行等技术技能，具有组织电子竞技活动的实践能力；

（7）掌握电子竞技软硬件设备操作等技术技能，具有电子竞技内容加工能力；

（8）掌握较好的电子竞技项目操作、技（战）术分析等技术技能，具有电子竞技项目指导与推广能力；

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（11）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（13）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“产教融合，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定、身心健康、具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念、良好的人文和职业素养以及专业基础能力的目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，体现聚焦学生分流岗位专业实践能力、突出专业知识应用的特色。并通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，从实践中及时收集并集中解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第 6 学期）的岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括《电子竞技媒体后期基础》《电子竞技赛事活动策划》《电子竞技俱乐部运营与管理》《电子竞技影像技术与后期剪辑》《电子竞技场馆运营》《电子竞技视频特效制作》《电子竞技赛事执行与商务》等。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文

化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”的方式，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增 1 门《走在前列的广东实践》课程。课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合电子竞技运动与管理行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

（1）专业基础课程

主要包括：电子竞技概论、电子竞技新媒体运营基础、电子竞技赛事基础、电子竞技战术设计与运用等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：电子竞技媒体后期基础、电子竞技赛事活动策划、电子竞技俱乐部运营与管理、电子竞技影像技术与后期剪辑、电子竞技场馆运营、电子竞技视频特效制作、电子竞技赛事执行与商务等领域的内容。

表 2　专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	电子竞技媒体后期基础	①赛事视频素材处理：对赛事视频素材进行剪辑、合成等处理。 ②特效包装制作应用：为视频内容添加特效和包装元素。 ③音效处理合成输出：处理音频效果并完成最终成品输出。	①掌握赛事视频素材处理的技术技能，具有视频剪辑、合成等后期处理能力。 ②掌握特效包装制作应用的技术技能，具有特效添加、包装制作的能力。 ③掌握音效处理合成输出的技术技能，具有音频处理、成品输出的能力。
2	电子竞技赛事活动策划	①赛事全案策划设计：完成电竞赛事的全案策划方案设计。 ②赛事资源整合协调：整合赛事所需的各类资源并进行协调管理。 ③赛事品牌合作推进：推进赛事品牌合作和商业开发。	①掌握赛事全案策划设计的专业基础理论知识。 ②掌握赛事资源整合协调的技术技能，具有资源整合、协调管理的能力。 ③掌握赛事品牌合作推进的技术技能，具有品牌合作、商业开发的能力。
3	电子竞技俱乐部运营与管理	①俱乐部日常运营管理：负责俱乐部的日常运营管理工作。 ②队员训练生活管理：管理队员的训练和日常生活。 ③商业合作与品牌建设：推进俱乐部商业合作和品牌建设工作。	①掌握俱乐部日常运营管理的专业基础理论知识。 ②掌握队员训练生活管理的技术技能，具有训练计划制定、生活管理的能力。 ③掌握商业合作与品牌建设的技术技能，具有商业合作洽谈、品牌推广的能力。
4	电子竞技影像技术与后期剪	①电竞赛事影像拍摄：负责电竞赛事的现场影像拍摄工作。	①掌握电竞赛事影像拍摄的技术技能，具有多机位拍摄、现场取景的能力。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
	辑	②后期剪辑合成处理：对拍摄素材进行后期剪辑和合成处理。 ③直播内容制作输出：制作直播节目内容并完成输出。	②掌握后期剪辑合成处理的技术技能，具有素材剪辑、特效合成的能力。 ③掌握直播内容制作输出的技术技能，具有直播节目制作、内容输出的能力。
5	电子竞技场馆运营	①电竞场馆开放、设备巡检与环境维护； ②赛事 / 活动进场、搭台、彩排与现场保障； ③观众接待、秩序维护与安全管理；④场馆资产、耗材、数据统计与成本管控	①掌握场馆设备操作、日常运维与安全规范； ②具备赛事进场保障、现场调度与应急处置能力； ③能开展场馆接待、资产管理与运营统计。
6	电子竞技视频特效制作	①电子竞技片头、角标、字幕条等动态特效制作； ②转场、粒子、光效、跟踪等特效合成； ③赛事海报、KV 动态化与短视频特效包装； ④特效素材管理、渲染输出与格式优化。	①掌握 AE 等工具基础特效制作与合成流程； ②具备赛事视觉包装、动态字幕与高光特效能力； ③能按播出要求完成特效合成、优化与输出。
7	电子竞技赛事执行与商务	①赛事现场统筹、岗位分工与流程管控； ②赞助商权益落地、物料布置与露出执行； ③媒体接待、直播配合与数据统计； ④赛事结算、复盘报告与商务总结。	①掌握电竞赛事现场执行与流程管控技能。 ②掌握岗位分工与协同工作方法。 ③掌握赞助商权益落地、物料布置与商务执行规范；具有赛事数据统计、复盘总结与商务对接能力。

（3）专业拓展课程

主要包括：电子竞技视频特效制作、电子竞技赛事场地设计、电子竞技赛事执行与商务、电子竞技赛事运营与推广、电子竞技赛事直播等内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行电子竞技基本技术、文案撰写、赛事运营、俱乐部运营、场馆管理、多媒体剪辑、毕业设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在电子竞技行业的内容制作、活动执行类企业进行内容制作、新媒体运营、活动策划和赛事执行等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级(资格)证书(经提交证书原件验证)，可获得本专业相关 1 门专业课程学分。（如若有多个职业技能等级证书，以最高等级核定为准）

表 3　电子竞技运动与管理专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分
1	电子竞技裁判员	中级	工信部	电子竞技赛事基础	2
2	电子竞技运营师	中级	工信部	电子竞技俱乐部运营与管理	2
3	电子竞技员	中级	工信部	电子竞技概论	2
4	电子竞技主播	中级	工信部	直播实训	2
5	电子竞技解说员	中级	工信部	赛事解说语言基础	2
6	电子竞技战术分析师	中级	工信部	电子竞技战术设计与运用	4
7	电子竞技数据分析师	中级	工信部	电子竞技用户分析	2

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关1或多门专业课程学分。（如若获得多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

七、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表4　全学程教学周分配表

<table>
<tr><td colspan="11">按学期/周数分配</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第一学年</td><td colspan="4">第一学期（20周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第二学期（20周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td>新生入学、军训及入学教育</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>社会实践</td><td rowspan="2">6</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>社会实践</td><td rowspan="2">6</td></tr>
<tr><td>周数</td><td>3</td><td>15</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第二学年</td><td colspan="4">第三学期（20周）</td><td>寒假</td><td colspan="3">第四学期（20周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程教学</td><td>考试</td><td>专业实践</td><td rowspan="2">5</td><td>课程教学</td><td>考试</td><td>专业实践</td><td rowspan="2">7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="2">18</td><td>1</td><td>1</td><td>18</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="3">第三学年</td><td colspan="5">第五学期（20周）</td><td>寒假</td><td colspan="2">第六学期（20周）</td><td>暑假</td></tr>
<tr><td colspan="3">岗位能力强化训练</td><td colspan="2">岗位实践共性问题解析</td><td>春节</td><td colspan="2">岗位实习与毕业设计</td><td>毕业教育与离校</td><td rowspan="2">7</td></tr>
<tr><td>周数</td><td colspan="3">18</td><td colspan="2">2</td><td>1</td><td colspan="2">20</td><td>3</td></tr>
</table>

（二）教学进程

见附件1。

（三）学时比例

表5　学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	655	333	322	799	31%

	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能）课	专业基础平台课（必修）	222	138	84	1770	69%
	专业技术平台课（必修）	612	252	360		
	专业拓展课（限选）	216	108	108		
	专业实践训练	360	36	360		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2569	1019	1550	——	
学时比例		100%	40%	60%		

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专兼职教师年龄、学历结构合理。现有专任教师 11 人，其中高级职称 4 人，占 36.6%；双师素质 6 人，占 54.55%。

（二）专业带头人

本专业带头人曾获得“王者荣耀”职业联赛春季赛冠军，具有电子竞技教练员、数据分析师资格，能够较好地把握国内外电子竞技行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，主持专业建设，开展校企共育、教育教学改革、教科研工作，具备较强的社会服务能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子竞技运动与管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从电子竞技运动行业相关行业企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子竞技运动与管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称、高级工及以上职业技能等级或中层及以上职务，了解教育教学规律，承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导、学生职业发展规划指导等教学任务。

九、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与广东碧游宫产教管理有限公司、深圳鱼豚科技有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、

岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

紧靠行业，联合企业，整合校内资源，建设集教学、职业培训、技能鉴定和生产于一体的专业实验、实训基地。电子竞技运动与管理专业相关实训仪器设备总值达 355 多万元，教学仪器设备值不低于 12000 元/生，基本满足电子竞技运动与管理专业教学需求。教学计划中规定的实验、实训课的开出率在 90%以上。

1.专业教室基本条件

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。配备适当数量的黑（白）板、多媒体计算机、一体机或投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化教学，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展电子竞技场馆的管理与服务、电子竞技赛事策划与执行、电子竞技俱乐部运营、电子竞技技（战）术解析、电子竞技多媒体制作、毕业设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 6　校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称
1	电竞端游实训室	电子竞技二维特效制作、电子竞技三维技术应用、游戏视频制作	电子竞技媒体后期基础、电子竞技俱乐部运营与管理
2	电竞手游实训室	电子竞技实操课程、项目化教学、赛事承办与演练、战队对战训练平台	数码摄影使用技巧、电子竞技战术设计与运用
3	电竞对战实训室	电子竞技实操课程、项目化教学、赛事承办与演练、战队对战训练平台	电子竞技赛事活动策划
4	数字媒体创意实训室	电子竞技实操课程、赛事承办与演练、电竞视频特效制作	电子竞技新媒体运营基础、电子竞技视频特效制作
5	数码图像处理实训室	电子竞技实操课程、项目化教学、赛事承办与演练、战队对战训练平台	电子竞技赛事运营与推广
6	电脑艺术设计实训室	电子竞技实操课程、项目化教学、赛事承办与演练、战队对战训练平台	电子竞技赛事基础
7	绘画室（一） 绘画室（二） 绘画室（三）	电子竞技实操课程、项目化教学、赛事承办与演练、战队对战训练平台	电子竞技影像与后期
8	周边产品设计工作坊	电子竞技实操课程、项目化教学、赛事承办与演练、战队对战训练平台	短视频后期剪辑制作

（2）企业实践教学基地

企业实践教学基地主要为学生提供企业实习项目，深化产教融合、校企合作的内容。

表 7　校外实践基地

序号	基地企业名称	主要合作内容
1	广东碧游宫产教管理有限公司	跟岗实习、顶岗实习、创新创业实践
2	深圳鱼豚科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习、创新创业实践、课程建设
3	碧职教育直播基地	跟岗实习、顶岗实习、创新创业实践、课程建设
4	湖南深软科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习、创新创业实践、课程建设

3.实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安

全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供电子竞技活动策划与执行、内容加工与推广等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：电子竞技概论、电子竞技心理学、电子竞技技术、电子竞技游戏解析、电子竞技俱乐部管理与运营、电子竞技节目管理与运营、电子竞技赛事组织策划、电子竞技产业分析与管理、电子竞技赛事营销、电子竞技法律法规、电子竞技伦理与道德、电子竞技战队战术设计与优化、电子竞技活动策划与执行等；以及5种以上电子竞技运动与管理专业学术期刊。

3.数字资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、名师课堂、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、使用便捷、动态更新，以满足教学需求。这些资源主要满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施的需求，包括国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台课程资源，以及企业的观摩教学、现场演示教学资源等。

（四）教学方法

对专业技术平台课程和岗位分流课程，建议采取理实一体、教学做一体以及项目教学法组织教学，同时建议利用智慧职教云平台的课程资源配合课室多媒体设备进行线上线下教学。教学目标以企业需求为依据，通过仿真企业工作环境完成岗位的典型工作任务，其核心是考核学生的职业技能。企业岗位能力提升课程采取现场真实岗位以工学交替的形式进行教学。

1.主要教学方法

（1）示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实操类（B 类或者 C 类）课程教学。

（2）模拟教学法。通过模拟工作流程实训教学，主要适合理实一体化的课程教学。

（3）岗位教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合直播实训、电子竞技赛事等课程。

2.教学手段

（1）多媒体教学。通过文字、图片、照片、语音旁白、动画、影片以及互动功能为教学的基本途径。

（2）现场教学。按电子竞技技术及电子竞技赛事的岗位要求，帮助学生梳理相关知识点和技能点。

（3）虚拟现实教学。以模拟真实的场景为依托实现教学。

（4）网络教学。以互联网和校园网为依托实现教学，充分利用网络教学资源。

（5）学生分组研讨式教学。学生带着问题学，培养学生发现问题、独立解决问题的能力。

（五）学习评价

1.定期评价课程体系的合理性和课程目标的达成度，并能够根据评价结果进行修订。评价与修订过程应有利益相关方参与。

2.教育实践管理评价，能够对重点环节实施质量监控，实行教育实践评价与改进制度，依据相关标准，对教育实践表现进行有效评价。

3.定期对培养目标的合理性进行评价，并能够根据评价结果对培养目标进行必要修订，评价和修订过程应有利益相关方参与。

4.建立形成性评价机制，监测学生的学习进展情况，保证学生毕业时达到毕业要求。

5.建立就业质量评价机制，毕业生的初次就业率不低于本地区高校毕业生就业率的平均水平，主要从事专业对口工作。

6.社会声誉评价，毕业生社会声誉较好，用人单位满意度较高。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，电子竞技运动与管理专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

学生在规定的修业年限内，完成本专业人才培养方案规定的全部课程和教学环节的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分和课外素质拓展学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

1.学分要求

学生最低要求应修满总学分136.5学分，其中公共限选课4学分，公共任选课4学分；学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分，素质拓展学分不低于12分。学校准予毕业并颁发毕业证书。

2.体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十一、专业能力图谱

本图谱依据电子竞技运动与管理产业升级趋势与行业头部企业对人才岗位的实际需求，结合互联网游戏服务、体育行业职业标准，电子竞技新媒体运营、电子竞技赛事策划执行、电子竞技俱乐部管理、电子竞技场馆运营等岗位能力要求及课程思政建设要求，系统梳理专业核心能力体系。为顺应电子竞技行业数字化、智能化、职业化发展新趋势，本图谱将 AI 赋能理念融入人才培养全过程，采用“基础打

底-核心筑基-岗位专精-拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：基础通用能力层（职业底色）：聚焦学生思想政治素养、职业道德、数字化基础工具应用及通用表达协作能力，完成从“学生”到“准职场人”的素养打底，适配电子竞技行业全岗位基础要求。

第二层：专业核心能力层（行业基石）：覆盖电子竞技运动与管理核心专业技能，重点培养电子竞技行业认知、战术基础、新媒体运营基础、赛事基础等跨岗位通用的核心业务能力，是电子竞技相关岗位的必备专业基础。

第三层：岗位专项能力层（核心竞争力）：对应专业教学岗位分流，打造“电子竞技新媒体运营”“电子竞技赛事策划与执行”“电子竞技俱乐部与场馆管理”三大核心岗位方向，形成差异化竞争优势，精准匹配毕业 3—5 年目标岗位要求。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）：依托校企共育机制与双导师制，结合企业真实赛事运营、新媒体创作、场馆管理场景，培养学生的电子竞技数字内容创新、跨项目实操、行业资源整合、职业进阶创新能力，适配行业未来发展与职业进阶需求。

（一）基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“准职场人”的转变，建立数智与素养基石。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
职业素养（课程思政）	二级： 思想政治与行业素养 三级： ①践行社会主义核心价值观 ②电竞行业职业道德恪守 ③电竞职场/赛事职业礼仪遵守 ④团队协作与赛事应急抗压能力	新员工入职适应、赛事运营团队配合、新媒体运营跨部门沟通、赛事现场突发状况应对	思想道德与法治 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 大学生职业发展与就业指导 碧桂园企业文化	马工程系列思政教材、电竞行业职业道德规范文本、电竞职场/赛事礼仪案例库、电竞行业楷模思政微课资源包	具备课程思政设计能力；能结合电竞赛事/运营真实案例开展价值引领；熟悉电竞行业职业规范与思政资源挖掘	主题班会表现、素质拓展评分、职业礼仪情景模拟、综合素养测评（纳入课外素质拓展学分，≥12 分）
通用业务工具能力	二级： 数字化办公与电竞工具应用 三级： ①Office/Wps 办公软件熟练操作 ②基础电竞素材处理工具使用 ③AI 电竞辅助工具基础应用 ④电竞数据统计与分析基础工具操作	电竞运营文案、赛事素材简单剪辑、AI 电竞内容创作辅助、赛事/运营数据统计整理	人工智能导论 大学计算机基础 电子竞技用户分析 电子竞技新媒体运营基础	办公软件操作手册、《电竞新媒体运营基础》教材、AI 电竞创作工具操作指南、思政元素融入数字化电竞教学 资源包	具备数字化办公实操能力；掌握基础电竞素材处理与数据统计技能；能指导学生使用 AI 电竞辅助工具；具备课程思政融入数字化电竞教学的能力	办公软件操作测试、电竞素材处理实操考核、数据统计作业、AI 电竞工具应用成果展示

（二）专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

覆盖电竞行业全岗位核心技能，是所有岗位的通用专业基础，为岗位专项能力奠定核心基石。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
电竞行业认知能力	二级：电竞产业与项目认知 三级： ①电竞行业发展历程与生态体系掌握 ②主流电竞项目规则与特点分析 ③电竞产业链各环节运	电竞项目运营前期调研、赛事策划项目定位、俱乐部运营方向规划、电竞行业分析报告	电子竞技运动概论 电子竞技战术设计与运用（1-2）	《电子竞技运动概论》规划教材、主流电竞项目规则手册、电竞产业分析报告集、红色电竞文化传播	具备扎实的电竞行业理论功底；持有电竞相关双师型资质；能结合电竞行业发展案例开展	行业理论笔试、电竞项目分析报告、行业趋势研判作业、课堂案例研讨评分

	营逻辑理解 ④电竞文化与行业发展趋势研判	撰写		案例资源包	思政教学；能主导理实一体化教学	
电竞新媒体运营基础能力	二级：电竞新媒体基础运营与创作 三级： ①主流电竞新媒体平台规则掌握 ②基础电竞文案撰写与内容发布 ③电竞粉丝基础运营与互动 ④简单电竞图文/短视频素材制作	电竞新媒体账号日常运营、基础电竞内容创作发布、粉丝评论互动与维护、电竞活动新媒体初步宣传	电子竞技新媒体运营基础 数码摄影使用技巧（1-2） 电子竞技图像处理	《电子竞技新媒体运营基础》教材、新媒体平台运营手册、电竞图文制作教程、正能量电竞内容创作资源包。	具备电竞新媒体运营实操能力；“双师型”教师；能结合正能量电竞内容开展思政教学；具备新媒体运营指导能力	平台规则笔试、文案创作考核、账号运营实操、粉丝运营成果评价
电竞赛事基础能力	二级：电竞赛事基础筹备与执行 三级： ①电竞赛事基本流程与规范掌握 ②赛事前期基础筹备工作开展 ③赛事现场基础执行与配合 ④赛事基础物料设计与制作	小型电竞赛事筹备配合、赛事现场签到/引导等执行工作、赛事海报/宣传单页基础制作、赛事资料整理归档	电子竞技赛事基础 电子竞技赛事活动策划★	《电子竞技赛事基础》规划教材、电竞赛事运营规范手册、赛事物料设计案例库、公益电竞赛事策划资源包。	具备电竞赛事基础运营能力；“双师型”教师；能结合公益电竞赛事案例开展思政教学；具备赛事筹备指导能力	赛事理论笔试、筹备方案设计、现场执行模拟、物料制作考核
电竞战术与用户分析能力	二级：电竞战术基础与用户画像分析 三级： ①主流电竞项目基础战术分析 ②简单电竞战术设计与应用 ③电竞用户画像基础构建 ④电竞用户需求与行为初步分析	电竞战队基础战术指导、小型赛事战术规划、电竞产品用户调研、运营/赛事用户需求分析	电子竞技战术设计与运用（1-2） 电子竞技用户分析	《电子竞技战术设计与运用》教材、电竞用户分析手册、电竞战术案例库、电竞用户精准服务思政案例资源包。	具备电竞战术分析与用户调研能力；“双师型”教师；能结合电竞战术设计与用户服务案例开展思政教学；具备数据分析指导能力	战术分析笔试、战术设计实操、用户画像报告、需求分析作业

（三）岗位专项能力层（岗位核心·精准匹配）

对应2025级教学进程表中的“岗位分流”，聚焦高附加值岗位。

核心岗位	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
电竞新媒体运营岗	二级：专业电竞新媒体运营与内容创作 三级：	电竞新媒体账号爆款内容创作、多平台账号矩	电子竞技动态视频制作电子竞技媒体后期基础★	中高阶电竞内容创作教程、新媒体矩阵	具备专业电竞新媒体运营实战经验；持有	内容创作现场考核、账号运营

	①中高阶电竞图文/短视频创作与剪辑 ②电竞新媒体账号精准定位与矩阵运营 ③电竞直播基础策划与运营 ④电竞新媒体流量变现与商业合作初步对接	阵运营、电竞赛事/俱乐部直播策划执行、新媒体商业合作洽谈与落地	短视频后期剪辑制作 电子竞技影像与后期（1-2） 电子竞技剪影制作 电子竞技影像技术与后期剪辑★ 直播实训	运营手册、电竞直播运营指南、正能量电竞直播内容资源包	Photoshop/Premiere技能等级证书；“双师型”教师；能结合正能量电竞内容创作开展思政教学与运营 指导	成果展示、直播策划与执行实操、商业合作方案 设计
电竞赛事策划与执行岗	二级：专业电竞赛事全案策划与落地执行 三级： ①中大型电竞赛事全案策划设计 ②赛事资源整合与商业开发 ③赛事场地设计与现场统筹执行 ④赛事数据复盘与效果优化	中大型电竞赛事全案策划、赛事赞助招商与资源对接、赛事场地布局与现场调度、赛事赛后数据复盘与总结优化	电子竞技赛事活动策划★ 电子竞技赛事场地设计 电子竞技赛事执行与商务（1-2）★ 电子竞技赛事运营与推广（1-2） 赛事解说语言基础 电子竞技赛事编导	中大型电竞赛事策划案例库、赛事商业开发手册、赛事场地设计教程、红色主题电竞赛事策划资源包、赛事解说语言训练手册	具备中大型电竞赛事策划与执行实战经验；持有电子竞技运营师证书；“双师型”教师；能结合红色主题电竞赛事开展思政教学与策划指导	赛事全案策划评审、资源整合实操考核、现场执行模拟、赛事复盘报告 评价
电竞俱乐部与场馆管理岗	二级：电竞俱乐部与场馆专业运营管理 三级： ①电竞俱乐部队员训练与生活管理 ②俱乐部商业运营与品牌建设 ③电竞场馆日常运营与设备管理 ④场馆赛事场地保障与服务管理	电竞俱乐部队员训练计划制定与执行、俱乐部品牌宣传与商业合作、电竞场馆日常开放与设备维护、大型赛事场馆场地保障与服务	电子竞技俱乐部运营与管理★ 电子竞技场馆运营★ 电子竞技用户分析	电竞俱乐部运营管理手册、场馆运营规范文本、俱乐部品牌建设案例库、电竞场馆公益活动运营资源包	具备电竞俱乐部/场馆运营管理实战经验；持有电子竞技俱乐部运营证书；“双师型”教师；能结合俱乐部/场馆公益运营开展思政教学与管理指导	俱乐部运营方案设计、场馆管理实操考核、品牌建设成果展示、赛事场馆保障 模拟

（四）综合拓展能力层（竞争力提升·面向未来发展）

针对大三阶段企业岗位实习与毕业设计，侧重于电竞行业真实场景下的复杂问题解决。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
电竞数字内容创新能力	二级：电竞高阶数字内容创作与创新 三级： ①电竞视频高级特效制作与剪辑 ②电竞动态视频与剪影创意制作 ③AI 赋能电竞内容创新创作 ④电竞数字内容 IP 化初步打造	电竞赛事高光视频特效制作、电竞创意动态短视频创作、AI 生成电竞内容优化、电竞数字内容 IP 打造与推广	电子竞技视频特效制作 (1-2)★ 电子竞技影像与后期 (1-2) 电子竞技动态视频制作 电子竞技剪影制作 人工智能导论	电竞高级特效制作教程、AI 电竞内容创作指南、电竞内容 IP 打造案例库、电竞数字内容创新思政资源包	具备电竞高阶数字内容创作能力；掌握 AI 电竞创作进阶技术；“双师型”教师；能结合电竞内容创新开展思政教学与创作指导	特效制作实操考核、创意内容创作大赛、AI 内容创新成果展示、IP 打造方案 评审
电竞跨项目实操能力	二级：电竞多岗位跨项目统筹与实操 三级： ①电竞新媒体+赛事+管理跨项目协作 ②大型电竞综合体项目全流程实操 ③电竞项目跨团队沟通与协调 ④电竞项目突发问题综合解决	电竞综合体项目全流程运营、跨岗位跨团队电竞项目执行、电竞项目突发状况应急处理、多项目资源调配与统筹	岗位能力强化训练 岗位实践共性问题解析 电子竞技赛事活动策划★	大型电竞项目实操案例库、跨项目协作手册、电竞项目应急处理指南、校企合作电竞项目实操资源包	具备大型电竞项目统筹实操经验；企业挂职或项目合作经历；“双师型”教师；能结合校企合作电竞项目开展思政教学与实操指导	跨项目策划案评审、项目实操现场考核、应急处理模拟、跨团队协作 评分
电竞行业资源整合能力	二级：电竞行业资源整合与商业拓展 三级： ①电竞行业上下游资源对接与整合 ②电竞项目全方位商业开发与合作 ③电竞行业政企校资源联动 ④电竞品牌全域化推广与运营	电竞项目全产业链资源对接、电竞商业合作全方位落地、政企校联合电竞项目策划、电竞品牌多平台全域推广	电子竞技赛事执行与商务（1-2）★ 电子竞技俱乐部运营与管理★ 创新创业教育	电竞行业资源手册、电竞商业开发案例库、政企校合作电竞项目案例、电竞品牌正能量推广资源包	具备丰富的电竞行业资源与商业拓展经验；持有高级电子竞技运营师证书；“双师型”教师；能结合电竞商业合作开展思政教学与资源整合 指导	资源整合方案设计、商业开发实操考核、政企校项目策划、品牌推广成果评价
职业进阶	二级：电竞行业终身学习与创	电竞新技术/新业态	岗位实习与毕业设	电竞行业前沿资料库、电竞运营	具备电竞行业前沿研究与创新创业指	行业新技术应用考核、运营模

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
与创新能力	新发展 三级： ①电竞行业新技术/新业态学习与应用 ②电竞项目运营模式创新设计 ③电竞+文旅/教育/文创跨领域融合应用 ④电竞创新创业项目策划与落地	落地应用、电竞运营模式创新实践、电竞+文旅/教育跨领域项目策划、电竞创新创业项目孵化	计★ 电子竞技赛事活动策划★ 创新创业教育	模式创新案例库、电竞+跨领域融合案例集、电竞创新创业计划书 模板	导能力；掌握电竞跨领域融合技术；“双师型”教师；能指导学生开展电竞领域创新创业实践并融入思政教育	式创新方案评审、跨领域融合项目设计、毕业设计评价、 企业导师岗位评价

十二、课程思政矩阵

课程思政面与课程思证线 / 课程名称	思政面 1（精益求精）			思政面 2（团队协作）			思政面 3（责任担当）			思政面 4（积极主动）			思政面 5（家国情怀）		
	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3
	品质至上	超越自我	笃行不怠	合作共赢	互信共进	分工协作	主动担当	恪尽职守	勇于负责	勇攀高峰	进取不止	创新创优	热爱祖国	忠诚奉献	弘扬国魂
电子竞技运动概论		●			●			●			●		●	●	●
电子竞技新媒体运营基础	●			●		●	●				●	●			
电子竞技赛事基础		●		●	●	●		●			●				
电子竞技战术设计与运用（1-2）	●	●		●	●	●			●	●	●				
电子竞技媒体后期基础	●	●	●									●			
电子竞技赛事编导	●		●	●		●		●				●			
电子竞技图像处理	●	●	●									●			
短视频后期剪辑制作	●	●	●									●	●		
赛事解说语言基础		●					●	●		●	●		●		●
电子竞技赛事活动策划		●	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●

电子竞技俱乐部运营与管理			●	●	●	●	●	●	●		●		●		
电子竞技影像技术与后期剪辑	●	●	●									●			
电子竞技用户分析							●	●			●	●			
电子竞技视频特效制作（1-2）	●	●	●			●						●			
电子竞技影像与后期（1-2）	●	●	●			●						●			
数码摄影使用技巧（1-2）	●	●	●									●			
电子竞技赛事场地设计（1-2）	●		●	●		●	●	●				●	●		●
电子竞技赛事执行与商务（1-2）			●	●	●	●	●	●	●		●				
电子竞技赛事运营与推广（1-2）		●	●	●		●	●	●	●		●	●			
直播实训		●		●		●	●	●		●	●		●		●
电子竞技场馆运营			●	●	●	●	●	●	●		●				
电子竞技动态视频制作	●	●	●									●			
电子竞技剪影制作	●	●	●									●			
电竞岗位能力强化训练	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●		
岗位实践共性问题解析	●			●					●	●					
岗位实习与毕业设计	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●			

十三、人才培养特色

本专业紧扣电子竞技产业发展需求，围绕学校“三段递进、校企共育”核心人才培养模式，深化产教融合与校企合作，共建BGY电竞产业学院，重点打造岗课赛证创融通的多元化人才培养模式。“岗课赛证创”各要素深度融通、互为支撑：“课”为核心，以电竞岗位典型工作任务为导向构建“三段式”课程体系，夯实专业知识与技能；“岗”为导向，通过工学交替、岗位实习实现校园学习与企业实践无缝衔接；“证”为标准，将电子竞技裁判员（中级）证书、电子竞技

运营师（中级）证书等职业技能等级证书要求融入课程，证书考取可置换对应学分；以“赛”为抓手，以各类专业技能竞赛促学促练，参赛获奖可认定课程学分；“创”为途径，将创新与创业能力培养贯穿培养全过程，依托校企资源开展创新创业实践。通过以上模式创新，实现人才培养与电竞行业岗位需求精准匹配，培养兼具专业技能、职业素养与创新意识的电子竞技运动与管理领域高技能人才。

十四、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院 2025 级电子竞技运动与管理专业教学进程表

专业方向：电子竞技运动与管理方向

人才培养阶段	课程类别	课程性质		课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
									理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修		991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3					
				991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2				
				991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3			
				991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时					
				981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1		
				981120008	军事技能	C	2	112		112			2w					
				981110013	军事理论	A	2	36	36						2			
				984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2					
				981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时					
				981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2				
				981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1		
				981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时					
				981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1				
				981110024	美育概论	A	1	18	18				1					
				111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1				
				981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时					
				981120077	安全急救教育	C	**0.5**	**8**		**8**			**2**					
				小计			**30.5**	**655**	**333**	**322**			**11**	**9**	**6**	2		
		限选		---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
				---	创新创业类课程	A	2	36	20	16								
				小计			**4**	**72**	**40**	**32**								
		任选		---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选					
				---	科学素养类课程	A	2	36	20	16								
				小计			**4**	**72**	**40**	**32**								
		公共课合计					**38.5**	**799**	**413**	**386**			**11**	**9**	**6**	**2**		
	专业技能课	专业基础平台课程（必修）		74110081	电子竞技运动概论	A	1.5	30	24	6			2					
				74130175	电子竞技新媒体运营基础	A	1.5	30	24	6			2					
				74130176	电子竞技赛事基础	A	1.5	30	24	6			2					
				74130190	电子竞技战术设计与运用（1-2）	B	7.5	132	66	66			4	4				
				小计			**12**	**222**	**138**	**84**			**10**	**4**				
		专业技术平台课程（必修）		74130180	电子竞技媒体后期基础	B	4	72	36	36	★	▲		4				
				74130181	电子竞技赛事编导	B	2	36	18	18				2				
				74130182	电子竞技图像处理	B	2	36	18	18				2				
				74130183	短视频后期剪辑制作	B	2	36	18	18				2				
				74130174	赛事解说语言基础	B	2	36	18	18					2			
				74130185	电子竞技赛事活动策划	B	4	72	36	36	★	▲			4			
				74130186	电子竞技俱乐部运营与管理	B	4	72	36	36	★	▲			4			
				74130187	电子竞技影像技术与后期剪辑	B	4	72	36	36	★	▲				4		
				74130179	电子竞技用户分析	B	2	36	18	18		▲				2		
				74130194	直播实训	C	2	36	0	36					2			
				74130195	电子竞技场馆运营	C	2	36	0	36	★	▲				2		
				74130196	电子竞技动态视频制作	B	2	36	18	18						2		
				74130197	电子竞技剪影制作	C	2	36	0	36						2		
				小计			**34**	**612**	**252**	**360**				**10**	**12**	**12**		
第二阶段	专业技能	专业拓展	模块（一）电子竞技	74130188	电子竞技视频特效制作（1-2）	B	4	72	36	36	★	▲			2	2		
				74130189	电子竞技影像与后期（1-2）	B	4	72	36	36					2	2		

				74130177	数码摄影使用技巧（1-2）	B	4	72	36	36					2	2		
			模块（二）电子竞技赛事	74130191	电子竞技赛事场地设计（1-2）	B	4	72	36	36					2	2		
				74130192	电子竞技赛事执行与商务（1-2）	B	4	72	36	36	★	▲			2	2		
				74130193	电子竞技赛事运营与推广（1-2）	B	4	72	36	36					2	2		
				小计			**12**	**216**	**108**	**108**					**6**	**6**		
				74130198	电竞岗位能力强化训练	C	18	324	0	324							18W	
				74130199	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36	0							2w	
				小计			**20**	**360**	**36**	**324**					**0**	**0**	**20w**	
第三阶段 基层管理干部或者技术骨干岗位职务能力企业实践教学培养		岗位企业实践教学培养限选		74130200	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
				小计			**20**	**360**	**72**	**288**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		专业（技能）课合计					**98**	**1770**	**606**	**1164**	**0**	**0**	**10**	**14**	**18**	**18**	**20w**	**20w**
学时、学分及学期周学时总计							136.5	2569	1019	1550	0	0	21	23	24	20	20w	20w

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。