



2024 级电子商务专业 人才培养方案

制订人(签名)：于珊珊

审核人(签名)：陈智毅

新商科教学部

2024 年 5 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 第一阶段(1-3 学期) 课程设置及要求	5
(二) 第二阶段(第 4-5 学期) 课程设置及要求	18
(三) 第三阶段(6 学期) 课程设置及要求	24
(四) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系	25
(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	25
七、教学进程总体安排	25
(一) 全学程教学周分配	25
(二) 教学进程表	26
(三) 学时比例	26
八、实施保障	26
(一) 校企共育人才培养机制	26
(二) 师资队伍	27
(三) 教学设施	27
(四) 教学资源	28
(五) 教学方法	28
(六) 学习评价	29
(七) 质量管理	29
九、毕业要求	29
十、附录	30

2024 级电子商务专业 人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《国家职业教育改革实施方案》、《全面推进“大思政课”建设的工作方案》、《高等学校课程思政建设指导纲要》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、《深化新时代教育评价改革总体方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《中国教育现代化2035》、《职业教育法》等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院“创新强校工程”（2023-2025年）建设规划》，进一步深化教学改革实践，打造特色优势，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，结合我校人才培养总体目标定位、“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，制定本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业方向：无

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限3年，最长不超过6年（含休学）。

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 或技术领域	职业技能等级证书、行 业企业标准和证书举例
530701	财经商贸 大类	电子商务	电子商务、 网络营销、 网店运营、 网络客服等	运营主管、 全渠道营销主管、 O2O 销售主管、 智能客服主管、 视觉营销设计师等	网店运营推广证书 电子商务数据分析证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，能践行社会主义核心价值观，身心健康，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能够胜任本专业运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发管理岗位职务工作的基层一线管理干部。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀和中华民族自豪感，坚定“四个自信”。

(2) 具有深切的“爱心”、“责任心”，遵纪守法、诚实守信，尊重他人、心怀感恩，不非议、不抱怨，勇于担当；具有良好的职业道德、强烈的社会责任感和参与意识，“对人好，对社会好”。

(3) 具有坚定的“信心”和“进取心”，有明确的理想信念和职业生涯规划，热爱劳动、节俭自律，心态平和，乐观向上，注意养成良好的健身与卫生习惯，锤炼健全的人格，“会做人、会做事”。

(4) 具有强烈的团队合作意识和“敬业心”，学会学习、聆听、观察、阅读、思考，爱岗敬业，勤奋努力，有较好的服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、保密意识和工匠精神、创新思维。

(5) 具有一定的中华优秀传统文化素养和一定的审美及人文素养。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。

(4) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(5) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(6) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(7) 掌握商品拍摄、图形图像处理、短视频剪辑和网络文案写作的方法。

(8) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(9) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和农产品电商运营与管理的方法。

(10) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力；

(3) 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力；

(4) 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力；

(5) 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计与展示能力；

(6) 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力；

(7) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；

(8) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力；

(9) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“产教融合，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第1-3学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第4-5学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，体现聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并能过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，从实践中及时收集并集中解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神的特色。

第三阶段（第6学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专

业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括“电子商务基础与实务”“电商美工设计基础”“视觉营销设计”“网店运营与管理实务”“商务数据分析与应用”“网页设计与制作”等课程。

(一) 第一阶段(1-3 学期) 课程设置及要求

1. 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法治	<p>素质目标: 树立正确的三观, 明确理想信念, 培养良好的职业道德和遵纪守法、拼搏进取意识, 做“五心”新人;</p> <p>知识目标: 掌握思想、道德与法律的内涵、作用和意义, 熟悉中国传统文化和碧桂园企业文化, 懂得青年使命与担当;</p> <p>能力目标: 学会学习、聆听、观察、阅读、思考, 分析了解自身存在的问题和不足, 依托学院特色教学全面提升自己。</p>	<p>1. 马克思主义理想信念及社会主义核心价值观;</p> <p>2. 优秀传统文化、民族精神、社会道德与职业道德。</p> <p>3. 法治的内涵、作用与意义。</p>	<p>1. 课程性质: 高校政治理论课必修核心课程;</p> <p>2. 学分学时: 3 学分, 54 学时;</p> <p>3. 教学方法: 基于产教融合的 1235 思政课创新教学;</p> <p>4. 考核方式: 平时成绩+期末论文。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 坚定“四个自信”, 锤炼“五心”新人, 了解国情民情, 树立强烈的社会责任感和爱岗敬业精神。</p> <p>知识目标: 掌握马克思主义中国化的历程和理论成果, 了解党的路线、方针和政策 and 企事业单位发展背景、现状与前景;</p> <p>能力目标: 学会学习、聆听、观察、阅读、观察、思考, 培养创新思维和努力习惯, 敢于直面问题和分析解决问题。</p>	<p>1. 马克思主义中国化发展历程;</p> <p>2. 马克思主义中国化列成果;</p> <p>3. 中国企事业单位发展的背景、历程与展望。</p>	<p>1. 课程性质: 高校政治理论课必修核心课程;</p> <p>2. 学分学时: 2 学分, 36 学时;</p> <p>3. 教学方法: 基于产教融合的 1235 思政课创新教学;</p> <p>4. 考核方式: 平时成绩+期末考试。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 增强“四个意识”坚定“四个自信”, 切实做到“两个维护”, 成长为符合“六点希望”的新一代大学生。</p>	<p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的产生背景、根源。</p> <p>2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的</p>	<p>1. 课程性质: 高校政治理论课必修核心课程;</p> <p>2. 学分学时: 3 学分, 54 学时;</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的产生背景、根源、主要内容及其重要历史地位和影响；</p> <p>能力目标：用马克思主义特别是新时代的马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己，做新时代立志有为能担当的新青年。</p>	<p>主要内容；</p> <p>3. 习近平新时代中国特色社会主义思想的重要历史地位和影响；</p>	<p>3. 教学方法：基于产教融合的1235思政课创新教学；</p> <p>4. 考核方式：平时成绩+期末考试。</p>
4	形式与政策	<p>素质目标：关注时事热点问题，培养“与时俱进”意识，树立强烈的社会责任感与使命感；</p> <p>知识目标：了解每年国家社会、经济、政治、文化、外交等大事；了解行业、职业的发展动态。</p> <p>能力目标：跟踪时政，明辨是非，拓展视野，能把握机会和条件发展自己，发挥正能量，贡献企业和社会。</p>	<p>1. 时事热点解读；</p> <p>2. 着重介绍经济、政治、外交、两岸关系及国际形势；</p> <p>3. 当代青年当前形势下的责任与使命。</p>	<p>1. 课程性质：高校思想政治理论课必修课程；</p> <p>2. 学时学分：48学时，1学分。分6学期完成；</p> <p>3. 教学方法：基于产教融合的1235思政课创新教学；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>
5	军体融合课	<p>素质目标：锤炼学生顽强的意志品质、纪律意识和拼搏进取、团结协作意识，养成良好的体育运动与卫生习惯。</p> <p>知识目标：学习基本的军事体育知识、常见的身体健康知识以及一定的安全、防护与卫生知识。</p> <p>能力目标：熟练掌握1-3项体育技能并运用于实际比赛，科学地进行体育锻炼，学会基本的防护与救援技能。</p>	<p>1. 体育理论概述；</p> <p>2. 专项军体体育技战术；</p> <p>3. 健身、卫生基本理论与方法；</p> <p>4. 安全、防护基本知识与方法。</p>	<p>1. 课程性质：公共必修课；</p> <p>2. 学时学分：6学分，108学时，4学期完成；</p> <p>3. 教学方法：讲授法，示范法，练习法、讨论法等；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>
6	军事技能课（军训）	<p>素质目标：培养学生纪律意识、作风意识、团结精神和集体荣誉感，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以及国家安全形势。</p> <p>能力目标：熟练掌握5-7项基本军事技能，学生基本身</p>	<p>1. 队列</p> <p>2. 擒敌拳</p> <p>3. 战术基础动作</p> <p>4. 卫生与救护</p> <p>5. 旗语</p> <p>6. 匕首操、防暴棍</p> <p>7. 国防教育</p>	<p>1. 课程性质：公共必修课；</p> <p>2. 学分学时：2学分，14天，112学时。</p> <p>3. 教学方法：理论提示、讲解示范、组织练习，小结讲评，民主讨论等；</p> <p>4. 考核方式：考评、考核。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		体素质得到锻炼提高，防护与救护技能得到学习巩固，国防观念得到增强。		
7	军事理论	<p>素质目标：培养学生严明的爱国意识、纪律意识和强烈的拼搏进取、团队协作意识，具备一定的军事理论素养。</p> <p>知识目标：学习掌握一定的军事理论和常见军事知识，了解信息化战争，懂得学校准军事化管理的作用和意义。</p> <p>能力目标：掌握基本队列技术要领，学习单人、班排战术。</p>	<p>1. 常见军事思想与理论概述；</p> <p>2. 基本军事知识与军事技术；</p>	<p>1. 课程性质：公共必修课程；</p> <p>2. 学分学时：2 学分，36 学时；</p> <p>3. 教学方法：讲授法，示范法，练习法、讨论法等；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>
8	大学生心理健康	<p>素质目标：树立心理健康发展的自主意识，正确认识自己、接纳自己，培养良好心态，探索积极健康人生；</p> <p>知识目标：了解心理学的有关理论，明确心理健康的标准及意义，掌握自我调适的基本知识；</p> <p>能力目标：掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，锤炼健全人格。</p>	<p>1. 大学生心理健康概述；</p> <p>2. 大学生心理自我探索；</p> <p>3. 大学生自我心理能力提升。</p> <p>4. 大学生健康人格养成。</p>	<p>1. 课程性质：公共必修课程；</p> <p>2. 学分学时：2 学分，36 学时；</p> <p>3. 教学方法：案例分析法、情境教学法、小组讨论法、角色扮演法等；</p> <p>4. 考核方式：过程评价+终结评价。</p>
9	大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标：积极进取、德能导向的就业观念，团结协作，爱岗敬业的职业意识，“会做人、会做事”的职业品质；</p> <p>知识目标：熟悉行业企业对人才的需求，了解职业生涯规划的知识与方法，大学生就业政策以及面试的基本要求；以碧桂园为代表的企业文化与人才需求。</p> <p>能力目标：能根据社会需求，依托学院三段式特色教学模式，结合学院人才培养要求和学生自身条件进行职业生涯规划，掌握求职面试技巧。</p>	<p>1. 企业与行业的关系与特点；</p> <p>2 职业内涵与分类，职业现状与发展趋势；</p> <p>3. 职业探索与职业准备。</p> <p>4. 企业需求与企业文化。</p>	<p>1. 课程性质：公共必修课；</p> <p>2. 学分学时：2 学分，36 学时，分 6 学期完成；</p> <p>3. 教学方法：案例分析法、情境教学法、小组讨论法、角色扮演法等；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
10	大学生创新创业	<p>素质目标: 拓展学生创新创业视野, 培养创新创业意识, 训练创新创业学思维, 提高学生的社会责任感;</p> <p>知识目标: 了解创新思维; 明确创业的基本原理和方法; 掌握基本商业模式, 认识互联网经济发展趋势等;</p> <p>能力目标: 具备主动创新意识, 能够进行创业机会的识别和分析, 能够进行相关专业领域的创新创业尝试。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新思维与创新激发; 2. 创业知识、创业素养的提升与创业机会的识别; 3. “互联网+”商业模式的设计与资源整合 4. 创业基础与创业案例。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质: 公共必修课; 2. 学分数: 2 学分, 36 学时; 3. 教学方法: 案例分析法、情境教学法、小组讨论法、角色扮演法等; 4. 考核方式: 考查。
11	国家安全教育	<p>素质目标: 培养学生的国家安全意识, 提高安全责任感, 激发学生的爱国情怀;</p> <p>知识目标: 了解国家安全的法律法规常识, 逐步掌握必要的安全行为的知识和技能;</p> <p>能力目标: 养成安全应变能力, 预防安全事故发生、减少安全事故损害。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国家安全的内涵及意义; 2. 国家安全形势及国家战略; 3. 国家安全管理及国家安全法治等; 4. 习近平总体国家安全观。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质: 公共必修课; 2. 学分数: 1 学分, 18 学时; 3. 教学方法: 讲授法, 示范法, 练习法、讨论法等; 4. 考核方式: 考查。
12	劳动教育	<p>素质目标: 能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动, 形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果, 养成良好的消费习惯, 杜绝浪费。</p> <p>知识目标: 正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量, 认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理。懂劳动之义、明劳动之理。</p> <p>能力目标: 掌握基本的劳动技能, 正确使用常见劳动工具, 增强体力、智力和创造力, 具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的劳动观和择业观。 2. 秉承劳动精神、劳模精神、工匠精神。 3. 劳动素养评价。 4. 立足专业学习提升劳动能力。 5. 立足创新与创造提升劳动能力。 6. 劳动与可持续发展。 7. 人工智能与未来劳动 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质: 公共必修课; 2. 学分数: 1 学分, 18 学时; 3. 教学方法: 讲授法, 示范法, 练习法、讨论法等; 4. 考核方式: 考查。
13	体育体质健康测试	<p>素质目标: 具备坚韧乐观、理性平和的心态, 能够自我调节、管控情绪; 具备正确的职业体能观念, 加强与职业相关的身体素质及在不同劳动环境中的身体耐受力和适应能力; 养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 健康知识教育: 解答学生在理解体育文化、维护身心健康、进行体育锻炼等方面的困惑, 促进学生主动参与体育运动 2. 基础体能: 主要包括体能的基本原理与 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质: 公共必修课; 2. 学分数: 0.5 学分, 9 学时 3. 教学方法: 讲授法, 演示法等 4. 考核方式: 考查 5. 体能测试成绩须

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>式。</p> <p>知识目标：掌握营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法。</p> <p>能力目标：能测试和评价体质健康状况；能合理选择人体需要的健康营养食品；能根据自身锻炼需要和实际情况制订合理的健身方案，实施科学安全的体育锻炼。</p>	<p>方法、测试与评价体能水平的方法、锻炼计划制订的步骤与方法等内容。</p> <p>3. 职业体能和社会适应：提高与职业相关的身体素质及在不同劳动环境中的身体耐受力 and 适应能力。</p>	<p>达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。</p>
14	美育概论	<p>素质目标：培养学生感受美、鉴赏美、创造美的能力，形成正确的审美观念，提升其艺术敏感性和审美修养。通过对音乐和艺术作品的深入学习，增强学生的文化理解力和人文关怀，提升其对多元文化的尊重和包容，培养文化认同感与社会责任。通过音乐与美术的学习，激发学生的情感体验能力，增强其感知、表达和调节情感的能力。培养学生积极的情感态度与良好的心理素质，提升其情感表达的丰富性与艺术性。</p> <p>知识目标：掌握音乐的基本要素，了解不同音乐流派和风格的特点，熟悉基本的音乐理论和乐理知识。理解美术发展的基本风格与构成原理，包括线条、色彩、构图等。掌握美术欣赏、色彩表达、透视规律等美术创作的基本技巧，了解中外主要艺术流派和代表作品。理解美育在文化传承与社会发展中的作用，掌握音乐、美术作品的历史背景与文化内涵，能够结合艺术作品理解不同文化的美学特征和价值观念。</p> <p>能力目标：本课程注重培养学生的综合能力，通过实践操作与理论学习的结合，提升其艺术表现力与实际操作</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聆听音乐 2. 中国民歌 3. 中国民间器乐 4. 中国戏曲音乐 5. 中国舞蹈音乐 6. 美术概论与欣赏 7. 构图与透视 8. 色彩原理 9. 美育理论与实践 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分学时：1 学分，18 学时； 3. 教学方法：讲授法，示范法等； 4. 考核方式：考查。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力。能够鉴赏和评价不同风格和流派的音乐、美术作品，理解作品的艺术价值和文化内涵，培养学生独立思考和批判性思维能力。通过集体艺术创作、合奏或合唱等形式的实践活动，培养学生的合作意识与团队精神，提升其在艺术项目中的沟通与协作能力。		
15	人工智能导论	<p>素质目标：提高学生自觉关注人工智能发展的意识，培养对人工智能技术各类典型应用的兴趣。了解人工智能技术的发展趋势以及对未来社会的影响。通过了解人工智能技术，提高学生的探索知识的能力和创新意识。</p> <p>知识目标：了解人工智能理论的发展历史、现状和趋势，人工智能的实现途径。了解机器学习、深度学习、机器视觉、神经网络、智能控制等名词术语和典型应用。了解人脸识别、生物信息识别、自然语言处理、智能语音等应用案例。了解云计算、大数据、物联网和片技术介绍和典型应用。</p> <p>能力目标：能熟练使用各类人工智能 APP，提升自己的额学习能力和学习技巧。利用互联网收集人工智能类专业文献，具备应用网络资源解决问题的能力。能利用各类智能设备（手机、平板电脑和其它装备）解决在生产生活中遇到的问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人工智能基本概念 2. 人工智能研究领域与学派 3. 机器学习、深度学习 4. 机器视觉、神经网络等名词术语和典型应用。 5. 人脸识别、生物信息识别 6. 自然语言处理、智能语音等典型应用案例 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分学时：1 学分，18 学时； 3. 教学方法：讲授法，演示法等； 4. 考核方式：考查。
16	碧桂园企业文化	<p>素质目标：培养学生的企业伦理意识和职业道德。提升学生的社会责任感和公民意识。增强学生的创新精神和批判性思维能力。</p> <p>知识目标：理解企业文化的基本概念、类型和功能。掌握碧桂园集团的企业文化特点和发展历程。了解企业社会责任的内涵、原则和实践</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导论 2. 企业文化概述 3. 碧桂园集团简介 4. 企业文化核心要素 5. 碧桂园企业文化实践 6. 企业文化与人力资源管理 7. 企业文化与市场营销 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质：公共必修课； 2. 学分学时：1 学分，18 学时； 3. 教学方法：案例教学、小组讨论、角色扮演、互动问答； 4. 考核方式：考查。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		案例。 能力目标： 培养学生分析企业文化对企业发展影响的能力。提高学生运用企业文化理论解决实际问题的能力。增强学生的沟通协调能力和团队合作精神。	8. 企业社会责任与企业公民 9. 企业文化与创新能力	

2. 专业技术平台课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	电子商务基础	素质目标： 用心尊重他人、不断激励自我；善于整合资源、乐于团队协作；关注特色亮点、强化表达沟通；勇于企业实践、注重学以致用；拥抱环境变化、不断开拓创新。 知识目标： 通过课程的学习，要求学生掌握关于电子商务的知识、概念、定义和原理，了解电子商务的几种主要表现形式：B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其他表现形式；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融、物流 基础知识；了解电子商务风险的识别与防范。 能力目标： 能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；会熟练使用网上支付工具；能利用网络进行应聘、订票等操作；会利用网络对企业网站进行推广；能够对给出的企业进行电子商务应用策划；会利用网络进行个人网店创业。	本课程旨在引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和运作方法，主要讲授电子商务基本概念与基础知识，主要包括电子商务的概念、形成与发展、应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子支付、网络营销及电子商务物流管理、网上店铺经营等知识进行介绍	1. 课程性质：专业技术平台课。 2. 学时学时：2.5 学分，45 学时； 3. 教学方法有：讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。 4. 考核方式：考试。
2	管理学基础	素质目标： 具有良好的职业道德；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。 知识目标： 掌握企业的基本概念、登记注册的基本流程；了解管理基本要素和职	本课程以企业管理主要职能为教学模块，以典型案例分析为载体，以基本企业管理理论为支撑，以组织管理与企业文化、企业战略管理、企业经营决策与计划管理、	1. 课程性质：专业技术平台课， 2. 学时学时：1.5 学分，30 学时； 3. 教学方法有：讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>能，理解管理在企业中的实际运营；掌握组织管理和企业文化的基本内涵；掌握企业组织运行的基本知识，包括战略制定、经营决策、人力管理、财务管理、质量管理、物流管理等。</p> <p>能力目标：具有较好的学习新知识和新技能的能力；具有制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力。</p>	<p>人力资源管理、财务管理、生产与运营管理等为主要内容，兼顾职能操作，使学生掌握主要企业管理理论，掌握基本企业管理方法，并具备基础管理能力。</p>	<p>式、任务驱动教学法等。</p> <p>4.考核方式：考试。</p>
3	客户服务与沟通	<p>素质目标：具备强烈商业信誉观，具备良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的意志品质，细心、注重细节、有耐心、热情帮助顾客解决问题，积极乐观，能够承受工作压力。</p> <p>知识目标：认识电子商务客户服务与管理基本理论，理解天猫等主要电子商务平台的基本规则；掌握千牛工作台以及赤兔交易系统的功能及基本操作；掌握天猫客服售前售后流程，掌握天猫客服主要话术模板；掌握顾客分级管理及关系管理的相关理论，掌握推荐及卡单技巧和话术，掌握解决消费者异议和投诉的技巧和话术；了解电子商务企业对客服基本能力和心理素质的要求。</p> <p>能力目标：能独立使用售前客服流程及相关话术完成天猫客服售前工作；能独立使用售后客服流程及相关话术完成天猫客服售后工作；能独立使用话术解决退换货问题，能独立使用话术解决质量问题，能独立使用话术解决物流问题；能根据企业数据进行消费者价值计算，能根据企业数据进行消费者分级与关系管理。</p>	<p>本课程以基础知识（天猫/淘宝的平台规则、淘系/非淘系平台的操作、天猫常见活动）、进阶知识（电商岗位解析、产品提炼卖点、平台售后规则）和提升知识（客户售前/售后心理解析）为主要内容。</p>	<p>1.课程性质：专业技术平台课，</p> <p>2.学时学时：2.5学分，45学时；</p> <p>3.教学方法有：讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。</p> <p>4.考核方式：考查。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	电商美工设计基础	<p>素质目标: 提升学生的审美水平以及营销意识,使学生具备一定的创新思维。</p> <p>知识目标: 让学生掌握商品图像后期处理的方法。</p> <p>能力目标: 培养学生后期处理能力,让学生能够独立完成商品图片信息后期制作、使用 Photoshop 进行商品图片精修工作。</p>	<p>本课程旨在让学生了解摄影后期修图的基础知识,具备使用图形图像处理软件 Photoshop 完成产品后期修图的基本能力。掌握光影的应用、色彩的调整和修正、各种材质效果的制作和场景处理基本技能为主要内容。</p>	<p>1. 课程性质: 专业技术平台课,</p> <p>2. 学时学时: 3 学分, 60 学时;</p> <p>3. 教学方法有: 讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。</p> <p>4. 考核方式: 考试。</p>
5	市场营销原理与实务	<p>素质目标: 培养学生创新设计与市场洞察素养,科学严谨的研究精神,良好的团队合作品质。</p> <p>知识目标: 掌握营销策划概念、策划创意原则、市场进入策略、4P 策略、策划书撰写要点等相关知识。</p> <p>能力目标: 能根据市场需求,合理设计企业营销活动,制定产品、价格、渠道、促销策略,具备营销策划书撰写与策划活动执行的能力。</p>	<p>本课程包括营销策划导论、营销策划流程、营销策划创意、市场进入策划、产品策划、价格策划、市场布局策划、市场推广策划、品牌策划、网络营销策划、营销策划书的撰写。</p>	<p>1. 课程性质: 专业技术平台必修课;</p> <p>2. 学分学时: 2 学分, 36 学时;</p> <p>3. 教学方法: 主要采用翻转课堂、任务驱动法、小组合作讨论法、调研实训等方法;</p> <p>4. 考核方式: 考试。</p>
6	大数据财税基础	<p>素质目标: 培养学生诚实守信的财务职业素养,以及遵纪守法的财务管理工作态度。</p> <p>知识目标: 了解企业财务管理基础知识,掌握连锁门店资金管理、成本费用管理、收入分配管理、财务控制、财务分析等相关内容知识。</p> <p>能力目标: 熟悉连锁门店的资金、收入与成本管理的相关制度,能正确合理分析连锁门店的收支情况、控制成本,提高利润率。</p>	<p>本课程包括财务管理基础知识、连锁企业资金管理、成本费用管理、收入分配管理、财务预算、财务控制、连锁企业财务分析等。</p>	<p>1. 课程性质: 专业技术平台必修课;</p> <p>2. 学分学时: 2 学分, 36 学时;</p> <p>3. 教学方法主要采用讲授法、案例分析法、小组讨论法;</p> <p>4. 考核方式: 考查。</p>
7	视觉营销设计	<p>素质目标: 培养学生知识产权意识,通过案例课程思政,培养学生的爱国情感。</p> <p>知识目标: 让学生掌握图像处理的方法。</p> <p>能力目标: 让学生具备图像处理能力。</p>	<p>本课程旨在让学生了解图形图像处理的基础知识,具备图形图像处理软件 Photoshop 的基本操作能力。掌握图像色彩调整原理以及应用、图</p>	<p>1. 课程性质: 专业技术平台必修课;</p> <p>2. 学分学时: 4 学分, 72 学时;</p> <p>3. 教学方法主要采用讲授法、案</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			像合成处理的技巧、各种工具、滤镜的使用和绘图处理图像等技术，同时融入平面设计的基础知识为主要内容。	例分析法、小组讨论法； 4.考核方式：考试。
8	网店运营与管理实务	<p>素质目标：</p> <p>1. 借鉴国内网店运营案例的优秀经验，剖析网店运营行业先进人物的奋斗故事，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力；</p> <p>2. 正确的技能观，努力提高自己的技能，为社会和人民造福，绝不利用自己的技能去从事危害公共利益的活动，包括刷单、盗取客户信息、不正当竞争谋取暴利等，提倡健康的网络道德准则和交流活动，鼓励学生利用自己的所学的专业知识，积极参与国家政策宣传与推广、社会科学普及等有益活动；</p> <p>3. 培养学生的工匠精神，在商品标题制作与优化以及详情页优化等环节，培养学生精益求精的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解主流电子商务环境下网店推广策略与工具。</p> <p>2. 熟悉搜索引擎优化 SEO 的作用、原理以及搜索排名影响因素。</p> <p>3. 掌握关键词挖掘与分析的技巧。</p> <p>4. 掌握商品标题制作与优化以及详情页优化的技巧。</p> <p>5. 了解 SEM 推广及信息流推广。</p>	<p>本课程主要内容包</p> <p>括：网店运营岗位认知、网店开设的准备、网店活动策划、网店运营推广、SEO 搜索引擎的推广和优化、SEM 推广以及信息流推广等项目。每个项目以能完成某项工作岗位任务为目标，一个项目又分解成多个技能学习任务。课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，既要满足高职教育对职业技能要求，同时兼顾相关专业知识学习以及“1+X”职业技能等级证书所需技能的学习。</p>	<p>1. 课程性质：专业技术平台必修课；</p> <p>2. 学分学时：4 学分，72 学时；</p> <p>3. 教学方法主要采用讲授法、案例分析法、小组讨论法；</p> <p>4. 考核方式：考试。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>6.掌握 SEM 推广和信息流推广的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.掌握网店关键词挖掘与分析的技巧。</p> <p>2.具备对网店商品标题优化的能力。</p> <p>3.掌握制定网店 SEM 推广策略的技巧,可以制定合理的推广计划并实施 SEM 账户搭建和优化。</p> <p>4.掌握制定信息流推广策略的技巧。</p>		
9	电商直播运营	<p>素质目标:</p> <p>1 借鉴国内农产品电子商务运营典型案例的优秀经验,剖析扶农助农先进人物的奋斗故事,激发学生对社会主义核心价值观的认同感,培养学生诚实、守信、坚韧不拔的性格,提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力;</p> <p>2. 正确的技能观,努力提高自己的技能,为社会和人民造福,绝不利用自己的技能去从事危害公共利益的活动,包括刷单、盗取客户信息、不正当竞争牟取暴利等,提倡健康的网络道德准则和交流活动,鼓励学生利用自己的所学的专业知识,积极参与国家政策宣传与推广、社会科学普及等有益活动;</p> <p>3. 对于文案撰写、图片处理、视频编辑等环节,注重培养学生精益求精的工匠精神;通过项目背景设计,潜移默化地培育社会主义核心价值观,提高综合职业素养,树立社会主义职业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解农产品基本知识、农产品的认证、农产品标准化以及农产品营销特性;</p> <p>2.理解农产品电商的基础知</p>	<p>本课程包括以学生创业过程为主线,以合作企业的真实的电子商务项目为教学载体,进行大量的农产品电子商务业务指导,训练学生具备能从事农产品网店建设、推广、运营的能力。</p>	<p>1.课程性质:专业技术平台必修课;</p> <p>2.学分数:4学分,72学时;</p> <p>3.教学方法主要采用讲授法、案例分析法、小组讨论法;</p> <p>4.考核方式:考试。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>识、发展现状、存在的问题以及发展趋势；</p> <p>3. 理解常见农产品网络营销方式，理解卖点挖掘、客户定位等方法；</p> <p>4. 了解农产品网络开店的方法，合理开设农产品网络店铺；</p> <p>5. 理解农产品价值提升方法的内涵；</p> <p>6. 了解社交媒体平台的推广方法，理解各种基础理论；</p> <p>7. 了解数据分析的方法，理解数据与运营的关系；</p> <p>8. 了解电商农产品扶贫的基本内容。</p> <p>能力目标： 1. 具备农产品电商运营的各种基本职业技能； 2. 能针对特定农产品的特点设计营销方案； 3. 能采集并分析农产品的相关数据，并提出运营建议； 4. 能制作简单的农产品推广小视频； 5. 能团队合作，与团队成员和谐相处，能对团队发展提出合理化建议。</p>		
10	短视频营销与制作	<p>素质目标： 培养学生敏锐的市场洞察力以及与时俱进的客户服务精神，良好的团队合作品质。</p> <p>知识目标： 掌握社群营销发展、社群构建原则、社群成员招募以及社群营销策划等知识。</p> <p>能力目标： 能根据市场需求，合理设计并开展社群营销策划与社群线下和线上营销活动，具备组建社群运营团队，实现社群变现的能力。</p>	<p>本课程包括社群营销的原理、构建可持续发展的社群、社群成员的招募与管理、活跃社群的运营方法、社群线下活动的策划与执行、优质运营团队的搭建、扩大社群规模的策略、社群的商业变现等。</p>	<p>1. 课程性质：专业技术平台必修课；</p> <p>2. 学分学时：3学分，54学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用翻转课堂、任务驱动法、小组合作讨论法、调研实训等方法；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>
11	新媒体制作与运营	<p>素质目标： 培养学生创新探索精神，实践探索性学习意识。</p> <p>知识目标： 掌握连锁门店数字媒体运营的规划设计、营销策划、平台开发与渠道推广等相关知识。</p>	<p>本课程包括新媒体运营的内容选择、数据分析、图文设计、内容优化、吸粉引流、社群构建，微信、微博、问答平台、百科平台、直播平台、视</p>	<p>1. 课程性质：专业群限选拓展课；</p> <p>2. 学分学时：4学分，72学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用任务驱动</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标： 能够规划设计并制作连锁门店的数字媒体营销平台，能够开发引流、开展多平台、全渠道数字媒体营销推广。	频平台、QQ、论坛平台等新媒体平台的制作与运营	法、小组合作探究法、实训操作法； 4.考核方式：考查。
12	电子商务物流与配送	素质目标： 1. 语言：普通话标准，能与客户进行顺畅交流； 2. 沟通：不断提高自己的语言表达和沟通能力，能与客户进行有效沟通； 3. 学习能力：电子商务与物流配送相关知识与技能的自我学习 4. 职业道德：高效严谨、细致耐心、责任心强、吃苦耐劳 5. 具有良好的团队合作精神，在工作岗位上对上级尊重、和同事和睦相处。 知识目标： 1. 掌握电子商务物流相关知识 2. 掌握电子商务下物流活动过程 3. 掌握电子商务信息系统知识 4. 掌握盘点的步骤 5. 掌握电子商务物流中心知识 6. 理解配送、配送中心相关知识 7. 掌握物流配送设备技术 8. 掌握配送中心现代化技术。 能力目标： 1. 具备专业的物流配送知识、销售技能与技巧； 2. 具备对物流配送项目进行管理的能力； 3. 具备在标准化流程下的操作能力； 4. 具备一定的销售和展示技巧，将客户的服务需求转换为系统功能的能力。 5. 具备良好的交流沟通能力和相应的专业素养。	本课程包括认识电子商务物流、电子商务下物流活动过程、选址并设计物流中心、熟悉配送中心管理、选择配送设备与系统、选择合适运输类型、熟悉物流信息系统、熟悉电商物流客户服务、物流信息技术。	1. 课程性质：专业群限选拓展课； 2. 学分学时：3 学分，54 学时； 3. 教学方法：主要采用任务驱动法、小组合作探究法、实训操作法； 4. 考核方式：考查。
13	电子商务法律法规	素质目标： 培养学生树立遵纪守法的经营道德。培养学生遵章办事的职业态度与职业习惯。	本课程包括公司法（连锁企业设立）、劳动法（连锁企业人力资源管理）、合同	1. 课程性质：专业技术平台必修课； 2. 学分学时：2 学

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>知识目标: 掌握公司法、劳动法、合同法、消费者权益保护法等法律知识,了解电子商务法律法规条例及备案管理办法、产品质量法、反不正当竞争法等法律知识。</p> <p>能力目标: 能按相关法律程序进行合法经营管理的能力。</p>	法(连锁企业市场交易)、特许经营管理条例及备案管理办法、产品质量法、反不正当竞争法、消费者权益保护法。	<p>分, 36 学时;</p> <p>3. 教学方法: 主要采用案例教学法、任务驱动法、小组讨论法;</p> <p>4. 考核方式: 考查。</p>

(二) 第二阶段(第 4-5 学期)课程设置及要求

1. 电子商务运营岗位限选课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商务数据分析	<p>素养目标: 具备基本的职业道德和法律意识; 具备熟练的计算机与网络应用能力; 具备良好的沟通能力与团队意识; 具备较强的竞争意识和创新意识; 具备较强的自主学习能力。</p> <p>知识目标: 理解商务数据分析的意义、作用及一般流程; 掌握商务数据分析的常用分析模型与分析方法; 了解常用数据存储查询、数据可视化工具; 掌握行业数据分析的内容、方法、工具与流程; 掌握客户数据分析的内容、方法、工具与流程; 掌握产品数据分析内容、方法、工具与流程; 掌握运营数据分析内容、方法、工具与流程; 理解商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。</p> <p>能力目标: 能严格遵循业务规范, 实施基本商务数据分析, 支持企业数据化运营; 能运用多种信息渠道和工具, 有针对性收集、存储、管理各类数据; 能计划和实施行业数据采集与分析, 支持企业战略目标制定与改进; 能根据现有客户数据进行客户画像、客户细分</p>	本课程包括数据分析、基本方法、数据分析、常用工具、行业数据分析、典型工作任务、客户数据分析、产品数据分析、运营数据分析、分析报告撰写。	<p>1. 课程性质: 专业技术平台必修课;</p> <p>2. 学分学时: 4 学分, 72 学时;</p> <p>3. 教学方法主要采用讲授法、案例分析法、任务驱动法、讨论教学法;</p> <p>4. 考核方式: 考试。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		和价值分析，开展精准营销；能据现有运营数据进行销售、推广、员工绩效分析，支持企业数据化运营；能根据企业需求，编写数据分析报告，并进行可视化展示。		
2	网页设计与制作	<p>素质目标： 培养学生的创意思维和团队协作能力，提高学生对网页设计的理解和实践能力。</p> <p>知识目标： 掌握网页设计与制作的基本概念和技能，能够独立设计和制作简单的网页。</p> <p>技术目标： 熟悉 HTML、CSS、JavaScript 等网页开发技术，能够使用这些技术实现基本的网页布局和交互效果。</p>	<p>本课程包括网页设计的概念和原则、网页设计的流程和步骤、网页设计的基本元素和技巧、HTML 文档结构和 HTML 标签和属性、HTML 表格、表单、列表等常用元素、CSS 的概念和作用、CSS 选择器和应用样式、CSS 布局和样式设置、JavaScript 的概念和作用、JavaScript 语法和基本操作、JavaScript 事件和交互效果、网页制作实践等</p>	<p>1. 课程性质：专业技术平台必修课；</p> <p>2. 学分数：4 学分，72 学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用案例教学法、任务驱动法、小组讨论法；</p> <p>4. 考核方式：考试。</p>
3	互联网产品开发	<p>素质目标： 锻炼学生对社会需求的应变能力培养学生创新意识和创新能力树立学生服务意识和敬业精神。</p> <p>知识目标： 了解产品设计的含义、特征、分类了解产品概念设计原理，熟悉产品设计艺术表现方法与要求了解产品结构的设计方法与要求熟悉产品开发与设计的工作流程。</p> <p>能力目标： 能够根据设计目标进行市场调研；能够根据调研分析制定设计方案能够进行设计方案的修订能够手绘表现设计创意能够用计算机辅助设计，表现完善的产品设计方案能够撰写设计提案报告。</p>	<p>本课程包括产品经理简介及其能力要求、产品的基本要素、商业需求文档、市场需求文档、产品需求文档及相关内容以及需求的分析与管理、用户体验与用户体验设计、产品的基本流程、产品的运营与推广以及如何保证产品过程中各个活动的顺利执行。</p>	<p>1. 课程性质：专业技术平台必修课；</p> <p>2. 学分数：2 学分，36 学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用案例教学法、任务驱动法、小组讨论法；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	人工智能客服管理	<p>素质目标：培养学生信息时代高层次高质量创新探索精神，实践探索性学习意识。</p> <p>知识目标：掌握社交媒体平台平台数字媒体运营的策划设计、实施开展、平台开发与渠道推广等相关知识。</p> <p>能力目标：能够规划设计并运营社交媒体平台数字媒体营销平台，能够开发引流、开展全渠道数字媒体营销推广。</p>	本课程包括社交媒体平台平台操作实训、社交媒体平台平台产品文案策划强化训练、产品软文营销推广强化训练、产品短视频运营强化训练、产品直播营销强化训练。	<p>1. 课程性质：岗位限选课；</p> <p>2. 学分学时：4 学分，72 学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用翻转课堂、任务驱动法、小组合作讨论法、调研实训等方法；</p> <p>4. 考核方式：考查。</p>
5	粉丝经济与社群运营综合实训	<p>素质目标：学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品质；学生要有独立思考的学习习惯，要严格遵循行业标准、影视设计国家标准，树立良好的职业道德。</p> <p>知识目标：掌握影视剪辑技术，熟练掌握视频转场效果；掌握视频特效的应用；了解调色、抠像与叠加技术；熟练掌握字幕与字幕特技；掌握加入音频效果的方法；掌握文件的输出；掌握软件的操作技术和案例设计的理念。</p> <p>能力目标：掌握剪辑的一般规律和画面整合能力；熟悉短视频视频编辑与处理的基本原理；掌握短视频视频编辑与处理的基础知识与技能；具有一定的短视频编辑设计能力和科学的工作方法，能独立完成短视频编辑设计工作。</p>	本课程教学内容包括微视频拍摄、剪辑、制作的方法技巧，介绍视频编辑软件的应用技巧。学生通过学习，能够将通过不同途径搜集到的各类视频、音频文件，经过对素材的剪辑处理，加上必要的特效，确定编辑点和镜头的转换方式，叠加标题字和图形及声音效果，完成视频制作。	<p>1. 课程性质：岗位限选课；</p> <p>2. 学分学时：4 学分，72 学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用任务驱动法、小组合作探究法、实训操作法；</p> <p>4. 考核方式：考试。</p>
6	电子商务运营岗位能力强化训练	<p>素质目标：培养学生具备高层次的客户服务与新媒体平台运营管理意识，以及明确的新媒体管理岗位职业角色认知。</p> <p>知识目标：掌握并熟练运用社交媒体平台平台商品销售、短视频运营、直播销售、客服服务管</p>	本课程包括社交媒体平台平台销售的选品方法、平台销售计划优化内容、视频素材选择优化方法、运营链路梳理、店铺布局、营销策划、数据分析、行业视角分析、沟通协作等。	<p>1. 课程性质：岗位限选课；</p> <p>2. 学分学时：18 学分，324 学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用师傅带徒弟，跟岗、轮岗的基层管理岗位企业课堂实践学</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		理相关知识，以及后台运营主管岗位核心业务与操作管理流程知识。 能力目标： 具有能够胜任社交媒体平台运营岗位的工作能力，部分更优秀学生具备通过企业考核，获得高薪就业机会或升职融媒体中心运营主管岗位机会的能力。		习方式； 4. 考核方式：考查。
7	岗位实践共性问题解析	素质目标： 能够让学生实现从理论到实践，从实践到理论的良性循环学习。 知识目标： 及时解决岗位中存在的共性问题及困惑，强化学习课程重难点。 能力目标： 通过解决“专业岗位职务能力”企业实践培养教学中出现的共性问题，进一步提升学生专业岗位职务能力。	本课程包括店铺推广、提高店铺点击率和浏览量、店铺日常维护、产品更新、店铺陈列、监控数据、商品管理、顾客管理、产品文案编辑，活动策划、店铺优化、收集市场和行业信息、完成销售业绩目标、客户关系维护、处理相关客户投诉及纠纷等社交媒体平台平台岗位管理的共性问题分析。	1. 课程性质：岗位限选课； 2. 学分学时：2学分，36学时； 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例讨论法； 4. 考核方式：考查。

2. 电子商务直播岗位限选课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商务数据分析	素养目标： 具备基本的职业道德和法律意识；具备熟练的计算机与网络应用能力；具备良好的沟通能力与团队意识；具备较强的竞争意识和创新意识；具备较强的自主学习能力。 知识目标： 理解商务数据分析的意义、作用及一般流程；掌握商务数据分析的常用分析模型与分析方法；了解常用数据存储查询、数据可视化工具；掌握行业数据分析的内容、方法、工具与流程；掌握客户数据分析的内容、方法、工具与流程；掌握产品数据分析内容、方法、工具与流程；掌握运营数据分析内容、方法、工具	本课程包括数据分析、基本方法、数据分析、常用工具、行业数据分析、典型工作任务、客户数据分析、产品数据分析、运营数据分析、分析报告撰写。	1. 课程性质：专业技术平台必修课； 2. 学分学时：4学分，72学时； 3. 教学方法主要采用讲授法、案例分析法、任务驱动法、讨论教学法； 4. 考核方式：考试。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。</p> <p>能力目标：能严格遵循业务规范，实施基本商务数据分析，支持企业数据化运营；能运用多种信息渠道和工具，有针对性地收集、存储、管理各类数据；能计划和实施行业数据采集与分析，支持企业战略目标制定与改进；能根据现有客户数据进行客户画像、客户细分和价值分析，开展精准营销；能据现有运营数据进行销售、推广、员工绩效分析，支持企业数据化运营；能根据企业需求，编写数据分析报告，并进行可视化展示。</p>		
2	网页设计与制作	<p>素质目标：培养学生的创新思维和团队协作能力，提高学生对网页设计的理解和实践能力。</p> <p>知识目标：掌握网页设计与制作的基本概念和技能，能够独立设计和制作简单的网页。</p> <p>技术目标：熟悉 HTML、CSS、JavaScript 等网页开发技术，能够使用这些技术实现基本的网页布局和交互效果。</p>	<p>本课程包括网页设计的概念和原则、网页设计的流程和步骤、网页设计的基本元素和技巧、HTML 文档结构、HTML 标签和属性、HTML 表格、表单、列表等常用元素、CSS 的概念和作用、CSS 选择器和应用样式、CSS 布局和样式设置、JavaScript 的概念和作用、JavaScript 语法和基本操作、JavaScript 事件和交互效果、网页制作实践等</p>	<p>1. 课程性质：专业技术平台必修课；</p> <p>2. 学分学时：4 学分，72 学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用案例教学法、任务驱动法、小组讨论法；</p> <p>4. 考核方式：考试。</p>
3	互联网产品开发	<p>素质目标：锻炼学生对社会需求的应变能力培养学生创新意识和创新能力树立学生服务意识和敬业精神。</p> <p>知识目标：了解产品设计的含义、特征、分类了解产品概念设计原理，熟悉产品设</p>	<p>本课程包括产品经理简介及其能力要求、产品的基本要素、商业需求文档、市场需求文档、产品需求文档及相关内容以及需</p>	<p>1. 课程性质：专业技术平台必修课；</p> <p>2. 学分学时：2 学分，36 学时；</p> <p>3. 教学方法：主要采用案例教学</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>计艺术表现方法与要求了解产品结构的设计方法与要求熟悉产品开发与设计的工作流程。</p> <p>能力目标: 能够根据设计目标进行市场调研;能够根据调研分析制定设计方案能够进行设计方案的修订能够手绘表现设计创意能够用计算机辅助设计,表现完善的产品设计方案能够撰写设计提案报告。</p>	<p>求的分析与管理、用户体验与用户体验设计、产品的基本流程、产品的运营与推广以及如何保证产品过程中各个活动的顺利执行。</p>	<p>法、任务驱动法、小组讨论法;</p> <p>4.考核方式:考查。</p>
4	数字人与直播	<p>素质目标: 培养学生信息时代高层次高质量创新探索精神,实践探索性学习意识。</p> <p>知识目标: 掌握跨境电商平台运营的策划设计、实施开展、平台开发与渠道推广等相关知识。</p> <p>能力目标: 能够规划设计并运营跨境电商平台,能够开发引流、开展跨境电商平台营销推广。</p>	<p>本课程包括通过在校内理实一体化实训室的全真操作(跨境电商企业的全真操作),使学生了解跨境电商平台、例如亚马逊、eBay、速卖通等。掌握平台注册和店铺建立。学会产品选择和管理。了解掌握海外仓储和物流配送。熟悉跨境支付和税务规定。</p>	<p>1.课程性质:岗位限选课;</p> <p>2.学分学时:4学分,72学时;</p> <p>3.教学方法:主要采用翻转课堂、任务驱动法、小组合作讨论法、调研实训等方法;</p> <p>4.考核方式:考查。</p>
5	主播综合技能提升实训	<p>素养目标: 培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质,为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。</p> <p>知识目标: 让学生掌握跨境店铺注册流程、跨境物流与海外仓操作内容、海外消费者习惯调研方法、数据化选品和视觉设计方法、跨境产品刊登和发布操作流程、跨境店铺运营与推广、订单处理技巧、客户服务方法等业务内容。</p> <p>能力目标: 使学生具备跨境店铺注册操作能力、跨境物流与海外仓操作能力、海外消费者习惯调研操作能力、数据化选品和视觉设计操作能力、跨境产品刊登和发布操作能力、跨境店铺运营与</p>	<p>本课程包括跨境电商专员岗位职责、跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外消费者习惯调研操作、数据化选品和视觉设计操作、跨境产品刊登和发布操作、跨境店铺运营与推广操作、订单处理操作、客户服务操作等。</p>	<p>1.课程性质:岗位限选课;</p> <p>2.学分学时:4学分,72学时;</p> <p>3.教学方法:主要采用任务驱动法、小组合作探究法、实训操作法;</p> <p>4.考核方式:考试。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		推广操作能力、订单处理操作能力、客户服务操作能力等业务操作能力。		
6	电子商务直播岗位能力强化训练	<p>素质目标: 培养学生具备高层次的境外客户服务与跨境平台运营管理意识, 以及明确的跨境管理岗位职业角色认知。</p> <p>知识目标: 掌握并熟练运用跨境平台商品销售、短视频运营、直播销售、客服服务管理相关知识, 以及运营主管岗位核心业务与操作管理流程知识。</p> <p>能力目标: 具有能够胜任跨境平台运营岗位的工作能力, 部分更优秀学生具备通过企业考核, 获得高薪就业机会或升职跨境平台运营主管岗位机会的能力。</p>	本课程内容包括运营管理专项实训、客服管理专项实训、网站管理专项实训、电商物流专项实训、外贸单证实务、外贸跟单实务、外贸单证综合实训、外贸业务综合实训等	<p>1. 课程性质: 岗位限选课;</p> <p>2. 学分学时: 18 学分, 324 学时;</p> <p>3. 教学方法: 主要采用师傅带徒弟, 跟岗、轮岗的基层管理岗位企业课堂实践学习方式;</p> <p>4. 考核方式: 考查。</p>
7	岗位实践共性问题解析	<p>素质目标: 能够让学生实现从理论到实践, 从实践到理论的良性循环学习。</p> <p>知识目标: 及时解决岗位中存在的共性问题及困惑, 强化学习课程重难点。</p> <p>能力目标: 通过解决“专业岗位职务能力”企业实践教学教学中出现的共性问题, 进一步提升学生专业岗位职务能力。</p>	本课程包括跨境电商专员岗位职责、跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外消费者习惯调研操作、数据化选品和视觉设计操作、跨境产品刊登和发布操作、跨境店铺运营与推广操作、订单处理操作、客户服务操作等跨境平台岗位管理的共性问题解析。	<p>1. 课程性质: 岗位限选课;</p> <p>2. 学分学时: 2 学分, 36 学时;</p> <p>3. 教学方法: 主要采用讲授法、案例讨论法;</p> <p>4. 考核方式: 考查。</p>

(三) 第三阶段(6 学期) 课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	岗位实习与毕业设计	<p>素质目标: 培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神, 增强学生的就业能力。</p> <p>知识目标: 培养学生电子商务企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化; 掌握电子商务师等岗位的典型工作流程、工作内容及核心知识。</p> <p>能力目标: 掌握电子商务岗</p>	<p>本课程由如下 3 个部分组成:</p> <p>1. 完成实习单位的工作任务。</p> <p>2. 完成学校规定的实习期间的实习周记。</p> <p>3. 实习总结。</p> <p>本课程由如下 7 个部分组成:</p> <p>1. 指导教师设计毕业设计选题及学生动</p>	<p>1. 课程性质: 企业实践教学培养必修课;</p> <p>2. 学分学时: 20 学分, 360 学时;</p> <p>3. 教学方法: 主要采用师傅带徒弟, 跟岗、轮岗、定岗的基层管理岗位见习锻炼方式;</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		位的典型工作流程、工作内容及核心技能。	员； 2. 选题； 3. 课题调研 4. 开题报告； 5. 毕业设计工作； 6. 毕业设计答辩； 7. 综合成绩评定，毕业设计归档。	4. 考核方式：考查。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关 1 门专业课程学分。（如若有多个职业技能等级证，以最高等级核定为准）

电子商务专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	网店运营推广	国家级	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营与管理 实务	4	
2	电子商务数据分析	国家级	北京博导前程信息技术股份有限公司	商务数据分析与 应用	4	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 或多门专业课程学分。（如若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

七、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

按学期/周数分配									
第一学年	第一学期（20周）				寒假 6	第二学期（20周）			暑假 6
	新生入学、军训及入学教育	课程教学	考试	机动		课程教学	考试	机动	
周数	3	15	1	1		18	1	1	

第二学年	第三学期（20周）			寒假	第四学期（20周）			暑假
	课程教学	考试	机动	5	课程教学	考试	机动	7
周数	18	1	1		18	1	1	
第三学年	第五学期（20周）			寒假	第六学期（20周）			暑假
	岗位能力强化训练	岗位实践共性问题解析		春节	岗位实习与毕业设计	毕业教育与离校		7
周数	18	2		1	20	3		

（二）教学进程表

见附件1。

（三）学时比例

学时比例						
课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例(%)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	647	348	299	791	52.35%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能）课	专业技术平台课（必修）	726	366	345	1788	69.33%
	专业岗位课（限选）	702	184	518		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2579	1050	1514	——	
学时比例		100%	40.71%	58.70%	——	

八、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与碧桂园集团及旗下新媒体子公司、字节跳动等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、

岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）师资队伍

1. 专任教师

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%。现有专任教师 4 人，其中高级职称 3 人，双师素质 6 人。

专任教师要求具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、网络营销、数字媒体艺术、视觉传达设计、融媒营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务技术相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。能组织开展校企共育，专业、课程建设，技术研发，社会服务等工作。

3. 企业兼职教师

主要从电子商务行业以及头部企业及校企合作相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务知识专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或中层及以上职务，能承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导等教学任务。

（三）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备了黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装

置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

电子商务专业预计筹建校内实训室 2 个，其中 1 个电子商务软件实训室，1 个电商直播技能实训室。学校积极开展产教融合，建立了实训与实战、课内与课外、校内与校外于一体的综合实训基地，能够满足本专业实践教学、开展职业技能竞赛、开展学生创新创业训练、开展校企合作教学等需要，为电子商务专业奠定基础。

3. 企业实践教学基地

碧桂园集团、新媒体公司、电子商务企业等为电子商务专业学生的企业实践教学提供了基地支持。校外企业实践教学基地能够提供电子商务岗位运营真实的环境；能够配备相应数量的企业导师对学生实践学习进行指导和管理；有保证学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障等。

（四）教学资源

1. 教材选用基本要求

优先选用国家高职高专“十四五”规划教材、国家职业教育指导委员会重点建设教材等优质教材，保证教材的先进性和科学性。本专业建立了由专业教师、行业专家共同参与的教材编写团队。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。电子商务专业相关图书文献主要包括电子商务类、视觉设计类、网络营销类、网店运营类、网页制作类等图书和文献。

3. 数字资源配置基本要求

建设和配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、录播室、数字教材等专业数字教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（五）教学方法

课程内容与岗位需求相对接，根据各岗位典型工作任务重组教学内容，根据每一个教学内容采用针对性最有效的教学方法，实现

每次课多种教学方法相结合的灵活教学，主要采用的教学方法包括任务驱动法、小组讨论法、案例分析法、线上线下混合法、学做一体法、小组训练法、讲授法。

（六）学习评价

秉承深入、全面、真实的评价学生学习情况的原则，采用过程评价和结果评价相结合的方法，过程评价重视对学生整个学期学习表现的考核，具体包括出勤、平时作业、课堂表现、校内实训基地实训表现、学习态度等多方面进行考核。结果评价摆脱传统笔试为主的测试方式，根据每门课的特色采用多样测试方式，具体包括技能现场测试、情景模拟测试、小论文、主题演讲、小组报告等。采用校内教师和企业导师相结合双元评价主体模式。

（七）质量管理

本专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量监控管理制度，已经形成了常态化、可持续的教学工作诊断与改进运作模式。定期开展课程教学质量诊断与改进活动，包括每学期初、中和末期教学资料核查、专业督导巡课、专任教师互听课、专任教师互评课、学生评课、开展示范课、核心课程研讨等，并且建立了与企业联动的实践教学环节监督制度，尤其是对企业集中授课教学质量的诊断和改进，受到了学院、企业和学生的一致好评。对生源情况、在校学生学业水平、毕业生就业情况进行分析，持续提供人才培养质量。

学院有适应战略性新兴产业发展人才培养的教学管理制度和运行机制；有一支满足本专业教学需要的教师队伍；有切实可行的政策和保障机制；有良好的办学基础；实验教学条件能很好地满足教学需要；有开展产学研合作教育的有效途径和满足需求的实习基地。上述条件为数字媒体技术专业的设置提供了保障。

九、毕业要求

学生在规定的修业年限内，完成本专业人才培养方案规定的全部课程和教学环节的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分和课

外素质拓展学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）学分要求

学生最低要求修满总学分 137 学分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

（二）体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院 2024 级 电子商务 专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排							
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6		
第一阶段	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			2	1						
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4				2						
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6						2	1			
			991110011	形势与政策	A	1	48	48						每学期 8 学时					
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100					3	3	1	1		
			981120008	军事技能	C	2	112		112					2w					
			981110013	军事理论	A	2	36	36								2			
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*						2				
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*					每学期 6 学时					
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*					2					
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18									1		
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9					每学年 3 学时					
			981120019	劳动教育	C	1	18	9	9					1					
			981110024	美育概论	A	1	18	18						1					
			111110001	人工智能导论	A	1	18	18							1				
	981110023	碧桂园企业文化	C	0.5	8	8						1							
				小计			30	647	348	299			10	9	5	3			
	限选	---		中华优秀传统文化类课程		A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学						
		---		创新创业类课程		A	2	36	20	16									
					小计			4	72	40	32								
		任选	---		人文素养类课程		A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选					
			---		科学素养类课程		A	2	36	20	16								
				小计			4	72	40	32									
				公共课合计			38	791	428	363			10	9	5	3			
	第二阶段	专业（技能）课	专业技术平台课（必修）	3156109	电子商务基础与实务	A	2.5	45	36	9	★	▲	3						
3156112				管理学基础	A	1.5	30	24	6			▲	2						
3156123				客户服务与沟通	A	2.5	45	24	6				3						
3156121				电商美工设计基础	B	3	60	24	36					4					
3156131				市场营销原理与实务	B	3.5	60	24	36				▲		4				
3156132				大数据财税基础	B	4	72	36	36				▲		4				
3156133				视觉营销设计	B	4	72	32	40						4				
3156136				网店运营与管理实务	B	4	72	36	36	★	▲				4				
3156156				电商直播运营	C	4	72	22	50							4			
3156151				短视频营销与制作	B	3	54	22	32	★	▲					3			
3156152				新媒体制作与运营	C	3	54	16	38							3			
3156159				电子商务物流与配送	A	3	54	38	16	★	▲					3			
3156177				电子商务法律法规	A	2	36	32	4							2			
			小计			40	726	366	345			12	16	15					
岗位分流专业知识深化学习和专业技能强化训练		电子	商务运营岗位限选课	3156131	商务数据分析与应用	B	4	72	36	36	★	▲				4			
				3156133	网页设计与制作	C	4	72	20	52	★	▲					4		
				3156136	互联网产品开发	B	3	54	30	24							3		
				3156139	人工智能客服管理	B	4	72	40	32							4		
				3156156	粉丝经济与社群运营综合实训	C	4	72	22	50				▲				4	
				3156185	电子商务运营岗位能力强化训练	C	18	324		324									18w
	3156186			岗位实践共性问题解析	A	2	36	36										2w	
			小计			39	702	184	518					19					
			公共课合计			38	791	428	363			10	9	5	3				
			专业（技能）课			40	726	366	345			12	16	15					
			公共课合计			38	791	428	363			10	9	5	3				
			专业（技能）课			40	726	366	345			12	16	15					
			公共课合计			38	791	428	363			10	9	5	3				
			专业（技能）课			40	726	366	345			12	16	15					

	商务直播岗位限选课	3156106	互联网产品开发	B	3	54	30	24						3		
		3156108	数字人与直播	B	4	72	40	32						4		
		3156113	主播综合技能提升实训	C	4	72	22	50		▲				4		
		3156103	电子商务直播岗位能力强化训练	C	18	324		324							18w	
		3156109	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36								2w	
		小计					39	702	184	518					19	
第三阶段 基层管理干部（技术骨干） 岗位职务能力企业实践教学培养	电子商务运营岗位企业实践教学培养（限选）	3133236	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
	电子商务直播岗位企业实践教学培养（限选）	3133236	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
专业（技能）课合计					99	1788	622	1151			12	16	15	19		
学时、学分及学期周学时总计					137	2579	1050	1514			22	25	20	22		

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w表示集中实践教学周
学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为12学分以上