



2026 级人物形象设计专业

人才培养方案

专业负责人： 江静

二级学院： 教育与艺术学院

2026 年 6 月

人才培养方案内容提要及审批表

专业名称	人物形象设计		专业代码	550117	
学制	三年制，实行弹性学制 3—6 年				
合作企业	1. 深圳跃显科技有限公司 2. 东莞欧华蒂斯科技有限公司 3. 广州市番禺区化妆师协会 4. 广州市盛妆文化传播有限公司 5. 一行互娱公司 6. 广东誉医科技有限公司				
目标岗位（毕业 3~5 年的）描述	毕业 3~5 年成长为能够独立承接整体形象设计项目、带领小型团队或开设个人工作室的技术骨干，具备客户管理、项目运营与品牌传播能力，成为化妆造型师、服饰搭配师、发型设计师、形象设计师、形象传播师、皮肤管理师等职业人。				
课程门数	49		专业核心课程门数	8	
专业核心课程名称	化妆设计、发型设计、形象色彩设计、服饰形象设计、整体形象设计、影视舞台造型设计、饰品设计与制作、皮肤管理。				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1. ITEC 化妆师二级证书；2. ITEC 影视舞台特效化妆造型师三级文凭；3. ITEC 时尚摄影化妆造型师二级证书；4. VTCT 发型与媒体化妆造型师三级文凭；5. 形象设计师职业资格证书（四级及以上）；6. 色彩搭配师证书（四级及以上）；7. 人物化妆造型师（中级、高级）；8. 皮肤管理师（高级）。				
公共必修课程总学分	31.5		公共必修课程总学时	673	
专业必修课程总学分	69		专业必修课程总学时	1260	
选修课程总学分	40		选修课程总学时	720	
总学时数/总学分	2653/140.5	理论总学时	1104	实践总学时	1549
理论课占学时比例		41.61%	实践课占总学时比例		58.39%
其他说明	无				
编制（签名）	广东碧桂园职业学院： 闪耀美容国际教育培训学院：				
审核（签名）					

专业教学指导 委员会主任 (签章)	毛祖儿	二级学院 部门负责人 (签章)	陈姝娟
教务处负责人 (签章)		学校教学工作 委员会主任 (签章)	
校 长 (签章)		学校党委书记 (签章)	

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业课程	6
(三) 实践性教学环节	9
(四) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系	10
(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	11
七、教学进程总体安排	11
(一) 全学程教学周分配	11
(二) 教学进程表	11
(三) 学时比例	12
八、师资队伍	12
(一) 队伍结构	12
(二) 专业带头人	12
(三) 专任教师	13
(四) 兼职教师	13
九、实施保障	14
(一) 校企共育人才培养机制	14
(二) 教学设施	14
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	21
十、质量保障和毕业要求	24
(一) 质量保障	24
(二) 毕业要求	25
十一、专业能力图谱	24
十二、课程思政矩阵	30
十三、人才培养特色	31
十四、附录	31

2026 级人物形象设计专业 人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神 and 二十届历次全会精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1 号）等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院关于做好 2026 级人才培养方案制（修）订工作的通知》（校教字〔2026〕32 号）《以“三有”课堂引领“课堂革命”：广东碧桂园职业学院深化教学改革实施方案（2026—2028 年）》等文件要求，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，深化教育教学关键要素改革，推进“三有”课堂建设，着力培养“会做人、会做事”“对人好、对社会好”服务基层一线技术和管理的高技能人才，组织开展 2026 级人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应文化艺术行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计等岗位（群）的新要求，不断满足人物形象设计、时尚设计领域高质量发展对高技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教

育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业方向：人物形象设计方向

专业代码：550117

二、入学要求

中等职业学校毕业、高中阶段毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	居民服务业（80）、文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	形象设计师（4-08-08-20）、化妆师（2-09-04-04）、色彩搭配师（4-08-08-04）、美容师（4-10-03-01）、美发师（4-10-03-02）
主要岗位（群）或技术领域	化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理
职业类证书	ITEC 化妆师二级证书，形象设计师职业资格证书，色彩搭配师证书，VTCT 发型与媒体化妆造型师三级文凭

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，

掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务、文化艺术行业的化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等岗位群，能够从事形象设计、妆发设计、服饰搭配、色彩搭配、形象造型、形象展示及传播、皮肤管理等工作的高技能人才，具备利用新媒体平台进行形象设计作品传播与推广的基本能力。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握人物形象发展特征、设计美学、形式美法则、造型基础、形象设计概论、形象礼仪等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握信息技术基础知识，掌握相关数字化形象设计软件、修图、排版的基础知识；

（7）具备通过绘制人物、服饰、造型效果图来表达自己的创意方案并进行说明的能力；

（8）掌握化妆、造型、美容等技术技能，具有色彩诊断、服饰搭配、形象设计创新能力或实践能力；

（9）具备较准确地进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中的能力，具备较好的造型设计与表现能力；

（10）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业思维方法和实践的能力；

（11）具有对人物形象设计专业领域相关标准、法律法规的查询、理解和执行能力。

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“三段递进，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第 6 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括“化妆设计”“发型设计”“形象色彩设计”“服饰形象设计”“整体形象设计”“影视舞台造型设计”“饰品设计与制作”“皮肤管理”等领域的课程。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、走在前列的广东实践等思想政治理论课程，军体融合课、体育体质健康测试、军事理论、军事技能，大学生心理健康教育、劳动教育、大学生创新创业、美育概论、人工智能导论、大学生职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、碧桂园企业文化等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化类课程、创新创业类课程列为限定选修课程，将人文素养类课程、科学素养类课程列为任意选修课程。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

拓展课程按化妆造型方向、形象设计方向、美容管理方向三类岗位分流设置，学生根据第二阶段岗位定位选择相应拓展课程模块。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：造型基础、化妆基础、发型基础、形象设计创意、形象设计概论、形象设计表现技法、形象礼仪、美容基础等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：化妆设计、发型设计、形象色彩设计、服饰形象设计、整体形象设计、影视舞台造型设计、饰品设计与制作、皮肤管理等领域的内容（共8门专业核心课程）。

其中，形体管理、数字化形象设计与制作属于专业技术平台课（必修），为专业核心课程提供体态管理与数字化设计基础支撑；专业核心课程为上述8门课程。

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	化妆设计	①接待客户，与客户沟通。 ②能引导化妆对象的审美取向。 ③按需进行妆面效果设计。 ④能完成试妆优化设计。 ⑤能完成舞台、电视等综合艺术人物形象化妆。 ⑥化妆造型后的整体搭配与调整	①妆面的风格、造型和色彩设计。 ②能根据人物的面部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行眉、眼、鼻、唇、发的风格、造型和色彩设计。
2	发型设计	①能与顾客进行项目服务前的沟通，能询问顾客需求，并给出相应介绍。 ②能根据顾客的外形条件，并通过观察、与顾客交流等方法，了解并确定顾客的需求。 ③能根据设计需求并结合已有的发式，确定设计类型，通过素描等方式进行发型设计。 ④通过编、盘、吹等技巧完成发型设计。	①头发的风格、造型和色彩设计。 ②能根据人物的头部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行头发的风格、造型和色彩设计。
3	形象色彩设计	①了解色彩要素、配色技巧与色彩表现。 ②能根据顾客脸部皮肤、发色、服饰色彩进行适宜的妆面色彩分析。 ③能通过观察、咨询，运用相关软件测试，对顾客的体型、脸型、发型、肤色、发色等形象要素做出数据分析，出具顾客类型特征诊断报告	①人物色彩分析与定位。 ②能根据人物脸型、头型、骨架比例及肤色冷暖、深浅、亮浊分析给予顾客合理意见。
4	服饰形象设计	①接待求美者，与求美者沟通。 ②进行个人形象色彩分析。 ③进行个人服饰风格搭配。 ④个人衣柜的整理。 ⑤根据 TPO 原则进行整体形象设计。 ⑥回访、档案管理。 ⑦进行个人形象设计	①服装和饰品的设计。 ②能根据人物的体型特征、性格特征、职业和场合等特征，进行服装和饰品的风格、款式、色彩的搭配。
5	整体形象设计	①能根据不同材质特点，制作发饰、配饰、服饰和装饰品，服务整体造型设计。 ②能根据摄影风格对顾客所需的服装、配饰、发型等做好整体造型方案设计。 ③能根据不同材质造型的需求，完成形象造型的操作，能将时尚潮流服装与传统服饰进行融合搭配。	①创作人物形象。 ②能运用造型、色彩、明暗的变换，借助修饰技巧，创作出具备均衡美感的整体造型。
6	影视舞台造型设计	①能独立完成不同类型剧目的人物造型设计。 ②能根据主题绘制造型效果图。 ③能独立完成不同场合的造型设计与实施。	①影视和舞台人物的形象造型设计。 ②能根据人物的整体体型特征、性格特征、职业和场合等特征，进行人物整体形象的风格、造型、色彩、搭配设计。
7	饰品设计与制作	①能绘制饰品效果图。 ②了解不同材质的特点。 ③能根据不同材质制作饰品。 ④能结合不同材质特色进行饰品设计与制作。	①人物穿戴及搭配饰品的设计与制作。 ②能对人物穿戴及搭配饰品的造型、款式、色彩、结构进行设计，并结合不同材料的特性完成制作。
8	皮肤管理	①负责美容市场信息的收集与反馈。 ②负责为美容机构的从业人员提供美容皮肤学、化妆品学、皮肤辨识与分析、行为干预等专业知识和美容操作手法等专业技能的培训。 ③制订、完善公司培训计划及方案，为客户制订美容院运作方案及员工队伍培养，并提供美容咨询。 ④美容项目服务工作。	①皮肤辨识与分析，化妆品的感官评价，技术管理与顾客管理。 ②能进行皮肤的检测、分析、分析、护理方案制订和咨询。

（3）专业拓展课程

主要包括：人像摄影与造型、艺术美甲、新媒体直播与营销、人体彩绘、美容业经营与管理、服装陈列设计等领域的内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行形象分析诊断、妆发设计与造型、服饰搭配、形象展示等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

将劳动教育有机融入实训全过程，学生须参与实训室日常维护、设备清洁整理、耗材管理等劳动实践，培养职业劳动素养。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在居民服务、文化艺术行业的形象设计公司、影视传媒公司、服饰品牌公司、影楼、美妆彩妆品牌企业进行人物形象设计等实习，组织开展人物形象设计专业对口实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习进行指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

VTCT（Vocational Training Charitable Trust，英国职业培训慈善信托）和 ITEC（International Therapy Examination Council，国际治疗考试委员会）是英国领先的职业资格认证机构，其认证标准覆盖全球 50 多个国家和地区。本专业积极对接

VTCT/ITEC 国际标准，推动人才培养国际化，为学生提供“国内证书+国际证书”双通道发展路径。

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关 1 门专业课程学分。（若有多个职业技能等级证书，以最高等级核定为准）

表 3 人物形象设计专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	ITEC Level 2 Certificate in Make-up (ITEC 化妆师二级证书)	Level 2 (二级)	ITEC (International Therapy Examination Council, 国际治疗考官委员会)	化妆设计	4	
2	ITEC Level 3 Diploma in Theatrical, Special Effects and Media Make-up (影视舞台特效化妆造型师三级文凭)	Level 3 (三级)	ITEC (International Therapy Examination Council, 国际治疗考官委员会)	影视舞台造型设计 整体形象设计	4	
3	ITEC Level 2 Award in Fashion and Photographic Make-up (时尚摄影化妆造型师二级证书)	Level 2 (二级)	ITEC (International Therapy Examination Council, 国际治疗考官委员会)	服饰形象设计 化妆设计	4	
4	VTCT Level 3 Diploma in Hair and Media Make-up (发型与媒体化妆造型师三级文凭)	Level 3 (三级)	VTCT (Vocational Training Charitable Trust, 英国职业资格认证中心)	发型设计	4	
5	形象设计师职业资格证书	四级及以上	中华人民共和国人社部与第三方认证机构	整体形象设计	4	
6	色彩搭配师证书	四级及以上	中华人民共和国人社部与第三方认证机构	形象色彩设计	4	

各专业课程与职业技能等级证书的置换关系按学校《学分认定与转换管理办法》执行：国内职业技能等级证书（如 1+X 人物化妆造型师中级/高级、高级皮肤管理师）对应相关课程的具体置换及学分认定标准参照上述办法；ITEC/VTCT 国际证书置换见本表序号 1—4。各置换课程在课程标准中须明确对应 VTCT/ITEC 考核标准点，教学内容须覆盖国际证书知识点与技能要求，课程考核标准须同时满足国内教学要求与国际证书考核标准。

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 或多门专业课程学分。（若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

七、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 4 全学程教学周分配表

按学期/周数分配									
第一学 年	第一学期（20 周）				寒 假	第二学期（20 周）			暑 假
	新生入学、军训及入学教育	课程教学	考试	机动	6	课程教学	考试	见习	6
	周数	3	15	1		18	1	1	
第二学 年	第三学期（20 周）				寒 假	第四学期（20 周）			暑 假
	课程教学	考试	见习		5	课程教学	考试	机动	7
	周数	18	1	1		18	1	1	
第三学 年	第五学期（20 周）				寒 假	第六学期（20 周）			暑 假
	岗位能力强化训练	岗位实践共性问题解析			春 节	岗位实习与毕业设计	毕业教育与离校		7
	周数	18	2		1	20	3		

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 5 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别 总计	占总学时比例 (%)
		总学时	理论学时	实践学 时		
公共基础 课	必修课	673	343	330	817	30. 80%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业 （技能） 课	专业技术平台课（必修）	900	465	435	1836	69. 20%
	专业拓展岗位课（限选）	576	144	432		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2653	1104	1549		
学时比例		100%	41. 61%	58. 39%		

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。对标职业教育改革教学关键要素，细化人物形象设计专业教师能力清单，健全教师培训及校企人员双向流动机制，推进“三有课堂”建设，适配形象设计、化妆造型、美容美体等岗位教学需求。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专兼职教师年龄、学历结构合理。现有专任教师 7 人，其中高级职称 3 人，占 42.9%；兼职教师 10 人，占专业课教师总数（专任教师 7 人+兼职教师 10 人=17 人）的 58.8%。吸纳形象设计、美妆、美容美体等企业一线技术、管理人才充实师资队伍，保障模块化、项目化课程与“三有课堂”落地实施。

（二）专业带头人

本专业专业带头人原则上具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外居民服务、文化艺术行业、专业发展，紧密对接合作形象设计企业、行业协会，充分掌握行业企业对人物形象设计专业人才的实际需求，教研组织与社会服务能力突出，在区域行业内具备专业影响力。牵头开展专业教学标准、课程标准、活页式教材开发，推进虚拟教研室建设与教师企业实践，引领本专业“三有课堂”教学改革与专业内涵建设。

（三）专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有舞台美术设计、艺术设计、服装设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具备本专业理论教学与实操实训指导双重能力；能够落实课程思政要求，充分挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪行业新技术、新模式发展前沿，开展技术研发与社会服务。

落实教师数字素养提升要求，建立教师能力数字画像与专业发展档案袋，推行“项目制、伴随式”企业实践；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历，参与形象设计、化妆造型、美容美体服务等真实项目；立足“三有课堂”优化教学设计，将工匠精神、美业职业规范融入课堂教学全过程。

鼓励专任教师获取 VTCT/ITEC Assessor（评估师）或 IQA（内部质量审核员）资质，提升国际化教学能力。

（四）兼职教师

主要从人物形象设计专业相关企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的人物形象设计专业知识和丰富的一线实操工作经验，具有中级及以上相关专业职称、高级工及以上职业技能等级或中层及以上职务，了解教育教学规律。优先聘任具有 VTCT/ITEC 认证资质或国际行业从业经验的专家担任兼职教师。

落实校企人员双向流动，聘请行业技能大师担任行业导师，承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导、学生职业发展规划指导等教学任务，深度参与课程开发、实训项目设计、活页教材编写，将行业真实岗位标准、典型造型案例引入课堂教学。

九、实施保障

对标职教改革“专业、课程、教材、教师、实习实训”五大关键要素，结合人物形象设计专业面向形象设计、化妆造型、美容美体等岗位服务的专业特点，围绕“三有课堂”健全全方位保障体系，推动教学内容对接美业行业岗位标准。

（一）校企共育人才培养机制

持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与深圳跃显科技有限公司、东莞欧华蒂斯科技有限公司、广州市番禺区化妆师协会、广州市盛妆文化传播有限公司、一行互娱公司、广东誉医科技有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

各合作企业在人才培养中的具体分工为：深圳跃显科技有限公司提供数字化形象设计技术支持与设备资源；东莞市欧华蒂斯科技有限公司提供化妆品产品技术培训与实习岗位；广州市番禺区化妆师协会提供行业标准对接、技能竞赛组织与师资培训；广州市盛妆

文化传播有限公司提供影视化妆实习岗位与项目合作；一行互娱公司提供新媒体形象传播实践平台与项目合作；广东誉医科技有限公司提供皮肤管理技术与产品支持。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展化妆、美容、美发、美甲、服饰搭配、摄影等实训活动。

实训场所须严格执行美业卫生安全规范，包括：（1）化妆品使用前须进行皮肤过敏测试；（2）美容器械一人一消毒，使用前后均须消毒处理；（3）实训操作须遵守产品安全使用说明和行业操作规程；（4）配备急救药箱，制定实训安全应急预案。

表 6 实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	形象设计实训室	1. 服饰搭配 2. 色彩搭配	操作台	5
			椅子	10
			电视机	1
			多功能一体机或投影仪	1
			热水器	1
			服饰品	20

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
			色彩诊断色布	5
			人台	2
			缝纫机	1
			烫台	1
2	化妆 /造型实训室	1. 化妆 2. 发型 3. 造型设计	操作台	5
			化妆镜	5
			椅子	10
			多功能一体机或投影仪	1
			热水器	1
			头模	5
			支架	5
			吹风机 化妆台、化妆椅、化妆镜（带灯光）、多媒体教学一体机、消毒柜、发型工具套装（电夹板、卷发棒等）、化妆工具车、饰品陈列柜	5
3	美容实训室	1. 皮肤管理 2. 现代美容技术	美容床	5
			美容仪	5
			美容推车	5
			冷光放大镜	5
			多功能一体机或投影仪	1
			消毒柜	2
			超声波仪器	5
4	美甲实训室	1. 基础美甲 2. 艺术美甲	操作台	5
			椅子	5
			甲油烘干机	10
			多功能一体机或投影仪	1
			消毒柜	2
5	摄影实训室	1. 人像摄影摄像 2. 时尚造型创意	照相机	5
			镜头	5
			摄像机	5
			摇头灯	2
			手动追光灯	2
			电脑	10
			电动背景幕布	1

3. 实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符

合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：国内外优秀造型作品案例、国际美容行业标准、职业岗位技能标准、最新行业规范性文件、化妆造型技术、美容护肤、创意设计、数字化技术表现等。及时配置新经济、

新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 7 人物形象设计专业数字化资源

序号	数字化资源名称	网址
1	学习通、钉钉网络教学平台	移动端 App
2	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/?from=study
3	超星泛雅网络学习平台	http://fanya.chaoxing.com/portal
4	作为行业趋势观察与案例采集辅助平台	行业新媒体平台（小红书、抖音）移动端 App
5	《时尚芭莎》《时尚 COSMO》《ELLE》电子刊	移动端 App、微信小程序
6	VTCT/ITEC 官方学习资源网站	https://www.vtct.org.uk / https://www.itecworld.co.uk
7	国家高等教育智慧教育平台	https://higher.smartedu.cn
8	虚拟仿真教学平台（形象设计模拟系统）	校内部署

（四）教学方法

对专业技术平台课程和岗位分流课程，坚持理实结合，推行线上线下混合式、虚实结合、理实一体教学，落地“三有课堂”。课前依托智慧职教云等教学平台推送微课、课件、习题开展自主学习；课后布置实操任务，开展答疑反馈。遵循“教学做合一”，依据课前学情设计课堂任务。综合运用示范教学法、模拟教学法、岗位教学法、案例教学、任务驱动、小组研讨等教法，引入形象设计工作室真实运营、影视舞台造型项目、美容美体服务等真实项目案例，强化实操训练，兼顾价值引领、知识传授与技能训练，达成课堂“有趣、有效、有用”，培育学生诚信自律、精益求精的美业职业素养。

主要教学手段包含多媒体教学、现场教学、虚拟现实教学、网络教学、学生分组研讨式教学。企业岗位能力提升课程采取现场真实岗位以工学交替的形式进行教学。

1. 基础教学阶段（第 1-3 学期）

此阶段以公共基础课和专业技术平台课为主，重点培养学生的文化素养、专业基础理论与初步技能，建议采用以下方法：

（1）情境教学法：在《形象礼仪》《形象设计概论》等课程中，创设职场接待、客户沟通、形象诊断等模拟场景，让学生通过角色扮演掌握礼仪规范、需求分析技巧，提前适应岗位沟通场景。

（2）案例分析法：结合国内外优秀形象设计案例（如影视角色造型、时尚秀场搭配、日常通勤形象等），引导学生拆解案例中的色彩运用、造型逻辑、风格定位，培养学生的审美分析能力；同时引入行业典型问题案例（如客户肤色与妆面色彩冲突、发型与脸型不匹配等），组织学生分组讨论解决方案，提升问题解决能力。

（3）演示教学法：在《化妆设计》《发型设计》等专业基础技能课程中，教师通过“分步演示+细节讲解”（如眉形设计的定位技巧、编发的手法拆解），配合高清投影、慢动作回放等设备，确保学生清晰掌握操作要点；演示后安排学生即时模仿练习，教师巡回指导纠错，实现“演示—模仿—反馈”闭环。

（4）数字化辅助教学：利用虚拟仿真软件（如形象设计模拟系统），让学生在虚拟环境中尝试不同脸型、肤色的妆发设计，降低实体练习成本；通过线上教学平台（如学习通、雨课堂）发布预习视频、课后作业，推送行业前沿资讯（如 2026 年流行色彩趋势、数字化造型技术），延伸课堂教学边界。

2. 岗位强化阶段（第 4-5 学期）

此阶段以岗位知识深化和技能强化训练为主，需紧密结合企业真实工作任务，建议采用以下方法：

（1）项目式教学法：围绕企业真实项目（如影楼婚纱造型设计、影视剧组角色妆发制作、品牌服饰搭配策划），将课程内容拆解为“项目立项—方案设计—实操执行—成果验收”全流程任务。例如在《整体形象设计》课程中，以“校园毕业季形象包装”为项目，要求学生完成从客户需求调研、造型方案绘制，到妆发实施、服饰搭配的完整工作，培养学生的项目统筹能力。

（2）工学交替教学法：与形象设计公司、影视传媒企业、美妆品牌等合作，安排学生每周 1~2 天进入企业“跟岗学习”，参与实际工作（如协助化妆师完成客户妆面、整理皮肤管理客户档案、参与饰品制作流水线）；返校后通过“企业课堂”，由企业导师和学校教师共同复盘工作问题，将实践经验转化为理论认知，实现“实践—学习—再实践”的螺旋式提升。

（3）赛证融合教学法：结合“1+X 人物化妆造型师”“高级美容师”等职业技能等级证书考核要求，在《皮肤管理》《影视舞台造型设计》等课程中嵌入证书考点（如皮肤检测流程、影视特效妆制作标准）；同时对接职业院校技能竞赛（如全国职业院校技能大赛“形象设计”赛项），通过“以赛促学”组织竞赛集训，训练学生的技能熟练度和临场应变能力，实现“课程—证书—竞赛”的能力互通。

3. 实践提升阶段（第 6 学期）

此阶段以岗位实习和毕业设计为主，重点培养学生的岗位胜任力和创新能力，建议采用以下方法：

（1）岗位导师制：为每位实习学生配备“企业导师+学校导师”双导师，企业导师负责指导学生的岗位实操（如客户接待流程、皮肤护理技术规范），学校导师负责指导毕业设计（如形象设计创新方案撰写、实习报告整理）；通过定期线上沟通会、月度线下复盘，确保学生实习与毕业设计同步推进，将岗位实践成果转化为毕业设计内容。

（2）创新创业教学法：鼓励学生结合实习企业资源或市场需求，开展小型创新创业实践（如设计个性化形象改造套餐、利用新媒体推广形象设计服务）；学校通过开设“创新创业讲座”、提供创业政策咨询，引导学生将专业技能与市场需求结合，培养可持续发展的就业创业能力。

（五）学习评价

按照过程评价、结果评价和增值评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。

评价维度	聚焦定位	评价方式	线上/线下	具体考核内容与要点	学分认定/置换
过程评价	聚焦课堂有效、学习有用	线上评价	线上	依托网络教学平台，考核学生课程学习进度、知识点预习复习、课后作业完成、线上互动答疑、拓展资源学习等情况，检验学生自主学习有效性。	—
		线下评价	线下	聚焦实体“三有课堂”，严格考核课堂纪律、课堂互动活跃度、课堂实操任务完成质量、小组协作实训、阶段技能达标情况，重点考察学生是否掌握可落地、可应用专业技能。	—
结果评价	聚焦成果落地、实效验证	理论类课程考核	线上	1. 采用数字化题库组卷，实现题库抽题、线上组卷、纸质输出； 2. 考后利用数字化平台完成试卷分析、成绩统计、学情数据分析。 3. 重点考核形象设计美学原理、色彩搭配、化妆造型理论等专业知识掌握程度，检验课堂及“三有课堂”理论教学成效，通过数据反向反馈课程、教学改进方向。	—
		技能实践类课程考核	线下	1. 以现场实操考核为主，依托真实工作情境设置考核任务，实行作品展示与答辩相结合； 2. 考后利用数字化平台完成成绩统计、作品归档和学情数据分析。 3. 重点考核妆发设计、服饰搭配、皮肤管理等专业技能掌握程度，检验课堂及“三有课堂”实践教学成效，通过数据反向反馈课程、教学改进方向。	—
增值评价	聚焦成长提升、素养赋能	社会公益与劳动实践	课内外延伸	参与形象设计科普推广、美业志愿服务、劳动实践活动。	可按学校学分制管理办法认定对应学分，置换课程学分。
		竞赛获奖	课内外延伸	参加各级政府、教育主管部门、行业协会主办的专业技能竞赛并获奖。	可按学校学分制管理办法认定对应学分，置换课程学分。
		证书考取	课内外延伸	考取“1+X”人物化妆造型师、美容师、皮肤管理师等职业技能等级证书及VTCT/ITEC国际认证证书。	可按学校学分制管理办法认定对应学分，置换课程学分。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，对标省职教五大关键要素改革要求，将专业动态调整、课程模块化建设、

活页教材使用、“三有课堂”实施、产教融合实训开展情况纳入监控范畴，重点对化妆造型实训、美容美体实训、企业岗位实习等环节开展专项督查，确保人才培养质量。同时，人物形象设计专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、合作企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，将“三有课堂”建设成效、教师企业实践、产业导师课堂授课、校企协同教学实施情况纳入课堂巡查、听课评价指标，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学。持续提高人才培养质量。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 学分要求

学生最低要求修满总学分 140.5 学分（不含素质拓展），其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，须修满素质拓展学分 12 学分以上（不计入 140.5 总学分，为全学程必修素质要求）。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2. 体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十一、专业能力图谱

本图谱结合人物形象设计行业企业职业标准、整体形象设计顾问与时尚造型等岗位能力要求及课程思政建设要求，系统梳理专业核心能力体系。

为顺应美业向个性化、数智化及跨界融合发展的趋势，本图谱将 AI 赋能与虚实融合（虚拟试妆/智能皮肤检测）理念融入人才培养全过程，采用“基础打底-核心筑基-岗位专精-拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：基础通用能力层（职业底色）。聚焦学生的思想政治素养、美业职业规范意识、法律合规意识及 AI 辅助形象设计等数字化基础工具应用能力，完成从“学生”到“准职场人”的素养打底。

第二层：专业核心能力层（行业基石）。覆盖人物形象设计服务全流程，重点培养人物造型基础、整体形象整合设计及饰品工艺与皮肤美学等跨岗位通用的核心业务能力。

第三层：岗位专项能力层（核心竞争力）。对应专业教学岗位分流，打造“化妆造型与服饰搭配”“发型设计与皮肤管理”双主线，并前瞻性融入“国际视野与 VTCT/ITEC 跨境服务体验”，形成差异化竞争优势。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）。依托企业真实场景与双导师制，培养学生的美业创新创业思维、国际认证融通与解决复杂形象设计任务的实战转化能力。

以下“能力图谱与教学要素联动明细表”以该四大能力层级为主线，将能力指标点与典型生产任务、支撑课程、教材资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动“岗课赛证”融通与产教深度融合，确保教学实施与专业能力培养精准联动。

表 8 基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

能力项 (一级)	能力指标点(二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
职业素养(课程思政)	二级：思想政治素养 三级：①社会主义核心价值观践行②美业职业道德与规范恪守③跨部门团队协作④应急抗压与责任担当	新员工入职适应、客户审美沟通、突发过敏/服务事件应对、团队协同服务	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展与就业指导	马工程系列教材、美业职业道德案例库、思政微课资源包、行业职业规范文本	具备课程思政设计能力；能结合美业真实案例开展价值引领；熟悉美业职业规范	主题班会表现、素质拓展评分、职场模拟考核、综合素养测评（贯穿全学期≥12学分）
通用业务工具能力	二级：数字化办公与美业基础工具 三级： ①Office/WPS 办公软件熟练操作②客户档案与服务文书（合同/知情同意）撰写③《民法典》《消费者权益保护法》等法规应用④客户信息管理与台账维护⑤商务礼仪与服务沟通⑥AI 辅助形象设计与虚拟试妆基础	客户建档、服务合同拟定、法规条款查阅应用、虚拟试妆演示、服务接待沟通	大学计算机基础、应用文写作、美业法规与消费者权益、商务礼仪、人工智能导论	办公软件操作手册、客户档案模板、法规文本、虚拟试妆软件教程	具备数字化办公实操能力；熟悉美业文书规范；能结合法规案例开展实践教学	办公软件操作测试、文书写作考核、法规案例研讨、服务沟通情景模拟

表 9 专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任 务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目 化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要 求 (含思政育人能 力)	评价/观测手段 (含素养评价)
人物造型 基础能力	二级：造型基础 三级：①人物面部特 征分析与妆面设计② 发型设计基础（剪/ 烫/染/编）③色彩诊 断与搭配④素描与效 果图绘制	妆面设计、发型 设计、色彩诊 断、形象效果 图绘制	化妆设计★、发 型设计★、形象 色彩设计★、造 型基础	国家规划教材、化 妆操作手册、色彩 诊断工具包（色布/ 季型卡）、素描教 程	具备双师素质； 有企业实操经 验；能主导妆发 实训教学	妆面实操考核、 发型作品评审、 色彩诊断报告、 素描作业
整体形象 整合设计 能力	二级：整体形象策划 三级：①个人形象诊 断（肤色/体型/气 质）②全场景形象方 案（妆发+服饰+配 饰）设计③TPO 原则 应用④方案呈现与沟 通	整体形象方案设 计、衣橱整理与 搭配指导、形象 诊断报告出具	整体形象设计 ★、服饰形象设 计★、形象色彩 设计★、影视舞 台造型设计★	形象设计案例库、 TPO 搭配手册、服 饰搭配软件教程、 行业趋势报告	具备整体形象设 计经验；能指导 项目式综合实训	方案设计大赛、 客户诊断报告、 综合项目实践成 绩
饰品工艺 与皮肤美 学基础能 力	二级：饰品与皮肤管 理基础 三级：①发饰/配饰 材质认知与制作②传 统工艺应用（点翠/ 绒花等非遗传承）③ 数字化皮肤检测与问 题诊断④基础护理与 仪器操作	饰品手工制作、 非遗工艺应用、 皮肤检测与基础 护理	饰品设计与制作 ★、皮肤管理 ★、美容基础	饰品制作教程、非 遗工艺资源包、皮 肤管理教材、智能 检测仪操作指南	具备手工艺与皮 肤管理实操能 力；熟悉传统工 艺与仪器操作	饰品作品评审、 皮肤检测实操、 护理考核

表 10 岗位专项能力层（岗位核心：精准匹配）

核心岗位	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产 任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目 化)	支撑教材与资源 (含思政资源 库)	对应教师能力要 求 (含思政育人能 力)	评价/观测手段 (含素养评 价)
化妆 /造型岗	二级：化妆造型设计 三级：①客户审美需求沟通与引导②妆面设计（按场景/风格定制）③妆面效果优化与调整④影视特效/日常妆等风格技法⑤团队造型方案协作	新娘/影视/日常妆面设计、试妆优化、团队造型协作	化妆设计★、影视舞台造型设计★、整体形象设计★	化妆技法教材、虚拟试妆软件、影视特效案例库、行业大赛标准	具备资深化妆师经验；熟悉多风格技法；能指导赛事实训	妆面作品评审、试妆模拟考核、赛事奖项、企业导师评价
服饰 /搭配岗	二级：服饰搭配设计 三级：①客户体型/肤色/职业特征分析②服饰风格定位与搭配方案③衣橱整理与搭配指导④潮流趋势解读	服饰搭配方案、衣橱整理、潮流解读	服饰形象设计★、形象色彩设计★、整体形象设计★	服饰搭配手册、TPO 原则文本、搭配软件教程、时尚趋势报告	具备搭配师经验；熟悉 TPO 原则；能指导搭配实训	搭配方案评审、衣橱改造项目、搭配大赛
发型 /设计岗	二级：发型设计 三级：①客户头部特征与需求分析②发型设计与修剪/烫染操作③发型与妆面/服饰协调④头发护理指导	剪发/烫染/编发、发型与整体造型协调、头发护理	发型设计★、整体形象设计★	发型设计教材、烫染操作规范、护理产品手册	具备发型师资质；熟悉剪烫染技法；能指导实操	发型作品评审、烫染实操考核、安全操作测试
形象 /设计岗	二级：整体形象设计 三级：①客户整体形象诊断②全场景形象方案设计（妆发+服饰+配饰）③方案落地与效果优化④形象传播内容策划	整体形象方案、形象诊断、方案呈现	整体形象设计★、形象色彩设计★、服饰形象设计★、影视舞台造型设计★	形象设计案例库、效果图绘制工具、项目式教学包	具备整体设计思维；能整合资源开展项目教学	综合方案评审、项目实践成绩、客户满意度
形象 /传播岗	二级：形象传播与数字营销 三级：①形象案例拍摄与后期修图②短视频/图文内容策划（小红书/抖音）③客户形象宣传与引流④行业趋势内容输出	人像拍摄修图、新媒体内容运营、引流策划	新媒体直播与营销、影视舞台造型设计★、整体形象设计★	摄影后期教程、新媒体运营指南、平台规则手册	具备新媒体运营经验；熟悉平台规则；能指导内容创作	作品集评审、账号运营数据、内容策划大赛
皮肤 /管理岗	二级：皮肤管理 三级：①数字化皮肤检测与问题诊断②皮肤护理方案定制（清洁/补水/抗衰）③护理操作与效果跟踪④护肤品推荐与使用指导	皮肤检测、护理方案、仪器操作、产品指导	皮肤管理★、美容基础	皮肤管理教材、智能检测仪指南、成分学手册	持美容师/皮肤管理师资格；熟悉仪器与成分；能指导实操	检测实操、护理考核、客户管理评价

表 11 综合拓展能力层（竞争力提升：面向未来发展）

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任 务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目 化)	支撑教材与资源 (含思政资源 库)	对应教师能力要求 (含思政育人能 力)	评价/观测手段 (含素养评价)
国际认证与跨境 服务能力	二级：国际职业资格融通 三级：① VTCT/ITEC 国际标 准理解与应试②双 语（英）服务流程 与术语③跨境/国 际形象设计服务体 验④国际赛事参与	ITEC/VTCT 证书 备考、双语客户 接待、国际形象 服务项目	ITEC 化妆认证实 训、VTCT 发型认 证实训、职业英语 （美业）	VTCT/ITEC 官方 大纲、英文服务 手册、国际标准 案例	具备国际考评资质 或 Assessor/IQA 资质；双语教学能 力；熟悉国际标准	ITEC/VTCT 认证 通过率、双语情 景测试、国际项 目实践
增值服务与 创业能力	二级：创新创业 三级：①个人工作 室/美业门店策划 落地②形象设计增 值服务（婚礼/活 动跟妆）产品设计 ③美业商务谈判与 合作④创业计划书 与品牌运营	个人工作室筹 建、婚礼跟妆项 目、创业计划书	大学生创新创业、 形象设计项目实 训、美业经营管理	创业计划书模 板、美业经营案 例库、校企合作 项目资源	具备美业创业/运 营经验；能指导创 业模拟	创业模拟评分、 服务产品设计大 赛、校企项目成 果
跨业态 拓展能力	二级：跨业态服务 三级：①银发/康 养美业基础服务② 时尚产业（秀场/ 品牌）形象服务③ 文旅/婚庆业态形 象设计④岭南文化 元素应用	银发形象管理、 秀场后台造型、 文旅妆造、岭南 文化主题设计	整体形象设计★、 影视舞台造型设计 ★、新媒体直播与 营销、中华优秀传 统文化类课程	银发美业案例、 秀场造型手册、 岭南文化资源包	具备跨业态经验； 具文化融合设计能 力；能开展跨界项 目教学	跨业态项目实 践、文化主题设 计评审
数字营销与品 牌 传播能力	二级：数字营销 三级：①美业私域 /公域流量运营② 个人 IP 与品牌塑 造③数字化客户管 理（CRM）④数据 驱动的服务优化	私域运营、个人 IP 打造、CRM 管 理、数据优化	新媒体直播与营 销、整体形象设计 ★	新媒体运营指 南、CRM 系统教 程、数据分析案 例	具备数字营销经 验；熟悉流量逻 辑；能指导运营实 训	账号运营数据、 品牌方案评审、 CRM 实操
企业实践与综 合 输出能力	二级：综合实践 三级：①真实企业 项目独立运营②基 层管理岗位职务能 力③岗位实践问题 分析与解决④毕业 设计综合输出	企业顶岗实习、 基层管理实践、 真实项目运营、 毕业设计答辩	岗位实习与毕业设 计（20 学分/360 学时）、岗位实践 共性问题解析、校 内外企业项目实训	企业实习指导手 册、毕业设计指 导书、岗位能力 评价标准、企业 导师评价体系	具备双师素质；有 企业挂职/项目合 作经历；能任校外 指导教师	企业导师岗位评 价、实习周志考 核、毕业设计答 辩、用人单位综 合评价

说明：★为核心课程，考试课程

四层能力递进贯通，基础层全员必修，拓展层按方向选修

素养评价贯穿全学程，不低于 12 学分

1+X 证书：人物化妆造型、皮肤管理两个方向可叠加认证

十二、课程思政矩阵

本专业坚持“一课程一特色”，将价值塑造、知识传授与能力培养有机融入每门课程。围绕“美育铸魂”核心，构建“认知内化—实践外化—反思固化”三层递进的课程思政模型，形成场景原生、知行闭环、一课一魂、梯度进阶的美业思政特色。具体见下表。

核心课程	思政面 1 生态文明· 家国情怀			思政面 2 文化自信· 科技报国			思政面 3 工匠精神· 职业道德			思政面 4 服务人民· 社会责任			思政面 5 法治意识· 国家安全		
	L1 绿色 美学	L2 循环 利用	L3 健康 中国	L4 文脉 传承	L5 非遗 匠心	L6 科学 精神	L7 精益 求精	L8 诚信 担当	L9 安全 质量	L10 以人 为本	L11 乡村 振兴	L12 美育 惠民	L13 行业 法规	L14 信息 安全	L15 行业 安全
化妆设计	●	●		●	●		●			●		●	●		●
发型设计	●	●		●	●		●			●		●	●		
形象色彩设计		●		●		●	●			●				●	●
服饰形象设计	●	●		●	●		●		●	●	●			●	
整体形象设计	●	●	●		●	●	●		●	●		●	●		●
影视舞台造型设计		●		●	●		●	●	●	●	●			●	
饰品设计与制作	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●		●		●
皮肤管理			●	●		●			●	●		●	●		●

十三、人才培养特色

本专业人才培养突出三大特色：

1. 数字化赋能，构建“AI+形象设计”教学体系。将人工智能、虚拟试妆、智能皮肤检测等数字化工具贯穿课程全程，培养学生数字素养与虚拟场景应用能力，回应行业数字化转型趋势。

2. 文化融合，厚植国潮与非遗美学。将国潮文化、刺绣蜡染等非遗技艺融入形象设计教学，培养兼具传统美学与现代造型能力的“文化型设计师”。

3. 三段递进，校企共育。依托“认知—专项—岗位”三段式教学组织与产业学院载体，推动企业深度参与人才培养全过程，实现“入校即入岗”的无缝衔接。

本专业正积极推进 VTCT/ITEC 国际考评中心申报工作，建成后可为粤港澳大湾区美业从业人员提供国际职业资格认证服务，进一步拓展产教融合国际化路径。

十四、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院 2026 级 人物形象设计 专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排						
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6	
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3						
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2					
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3				
			991130006	走在前列的广东实践	B	1	18	10	8					1				
			991110011	形势与政策	A	1	48	48					每学期 8 学时					
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1			
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w						
			981110013	军事理论	A	2	36	36						2				
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2						
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时						
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2					
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1			
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时						
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1					
			981110024	美育概论	A	1	18	18				1						
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1					
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时						
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2						
			小计			31.5	673	343	330			11	9	7	2			
		限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学						
	---		创新创业类课程	A	2	36	20	16										
	小计			4	72	40	32											
	任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选							
		---	科学素养类课程	A	2	36	20	16										
		小计			4	72	40	32										
	公共课合计				39.5	817	423	394			11	9	7	2				
	专业技能课（必修）	1	造型基础	B	1.5	30	15	15		▲	2							
		2	形象设计概论	A	1.5	30	30	0		▲	2							
		3	化妆基础	B	1.5	30	15	15			2							
		4	形象设计表现技法	B	1.5	30	15	15			2							

) 课	修)	5	形象礼仪	B	1.5	30	15	15			2					
		6	美容基础	B	1.5	30	15	15			2					
		7	发型基础	B	2	36	18	18				2				
		8	形象设计创意	B	2	36	18	18				2				
		9	形体管理	B	2	36	18	18				2				
		10	化妆设计	B	4	72	36	36	★	▲		4				
		11	发型设计	B	4	72	36	36	★	▲		4				
		12	形象色彩设计	B	4	72	36	36	★	▲			4			
		13	饰品设计与制作	B	4	72	36	36	★	▲			4			
		14	服饰形象设计	B	4	72	36	36	★	▲			4			
		15	整体形象设计	B	4	72	36	36	★	▲			4			
		16	影视舞台造型设计	B	4	72	36	36	★	▲				4		
		17	皮肤管理	B	4	72	36	36	★	▲				4		
		18	数字化形象设计与制作	B	2	36	18	18						2		
		小计			49	900	465	435			12	14	16	10		
第二阶段 岗位分流专业 知识深化学习 和专业技能 强化训练	人物形象设计 岗位限选课	19	人像摄影与造型	B	2	36	18	18					2			
		20	艺术美甲	B	2	36	18	18						2		
		21	人体彩绘	B	2	36	18	18						2		
		22	美容业经营与管理	B	2	36	18	18						2		
		23	新媒体直播与营销	B	2	36	18	18						2		
		24	服装陈列设计	B	2	36	18	18						2		
		25	形象造型设计师岗位能力强化训练	C	18	324	0	324							18w	
		26	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36	0							2w	
		小计			32	576	144	432					2	10		
第三阶段 基层管理干部 (技术骨干) 岗位职业能力 企业实践教学 培养	岗位企业实践教学培养	27	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
专业(技能)课合计					101	1836	681	1155			12	14	18	20	20W	20W
学时、学分及学期周学时总计					140.5	2653	1104	1549			23	23	25	22	20W	20W

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周
学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上。