



数字商贸专业群

2026 级供应链运营专业

人才培养方案

专业负责人： 朱骥尧

二级学院： 数字经济与管理学院

2026 年 6 月

人才培养方案内容提要及审批表

专业名称	供应链运营		专业代码	530810	
学制	三年制，实行弹性学制 3—6 年				
合作企业	1. 唯品会（肇庆）华南物流园区有限公司 2. 小熊电器 3. 京东				
目标岗位（毕业 3—5 年的）描述	1. 供应链运营（运营主管）：负责整个公司供应链的工作，包括从原料采购、生产、销售计划与生产计划的衔接、仓储物流，到达终端客户的供应链全过程。 2. 采购专员（采购主管 / 采购经理）：严格执行“采购过程控制程序”“入库、报账操作规程”，保证采购的物资齐套，满足公司规定要求。 3. 仓管员（仓储主管 / 仓储经理）：负责入库货品的储位规范、定点堆放、保管、数据统计管理工作。 4. 生产运营员（生产运营主管）：修订执行公司战略规划及与日常相关的业务流程。				
课程门数	47		专业核心课程门数	8	
专业核心课程名称	供应链管理基础、供应链需求与客户管理、供应链风险控制与管理、生产运作管理、采购管理实务、数智仓储管理、跨境电子商务物流、智慧物流与供应链管理。				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1. 供应链运营“1+X”职业技能等级(中级)证书 2. 供应链管理师（三级）证书 3. 物流师(三级)证书				
公共必修课程总学分	31.5		公共必修课程总学时	673	
专业必修课程总学分	58.5		专业必修课程总学时	1062	
选修课程总学分	48		选修课程总学时	864	
总学时数/总学分	2599/138	理论总学时	1086	实践总学时	1513
理论课占学时比例		41.69%	实践课占总学时比例		58.31%
其他说明	无				
编制（签名）	1. 广东碧桂园职业学院：朱骥尧、于珊珊 2. 唯品会（肇庆）华南物流园区有限公司：谭吴斌				
审核（签名）					

专业教学指导 委员会主任 (签章)		二级学院 部门负责人 (签章)	
教务处负责人 (签章)		学校教学工作 委员会主任 (签章)	
校 长 (签章)		学校党委书记 (签章)	

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业课程	7
(三) 实践性教学环节	12
(四) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系	12
(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	13
七、教学进程总体安排	13
(一) 全学程教学周分配	13
(二) 教学进程表	13
(三) 学时比例	13
八、师资队伍	14
(一) 队伍结构	14
(二) 专业带头人	14
(三) 专任教师	15
(四) 兼职教师	15
九、实施保障	16
(一) 校企共育人才培养机制	16
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	20
(五) 学习评价	20
十、质量保障和毕业要求	26
(一) 质量保障	27
(二) 毕业要求	28
十一、专业能力图谱	29
十二、课程思政矩阵	33
十三、人才培养模式特色	34
十四、附录	36

数字商贸专业群 2026 级

供应链运营专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神 and 二十届历次全会精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1 号）等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院关于做好 2026 级人才培养方案制（修）订工作的通知》（校教字〔2026〕32 号）《以“三有”课堂引领“课堂革命”：广东碧桂园职业学院深化教学改革实施方案（2026—2028 年）》等文件要求，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，深化教育教学关键要素改革，推进“三有”课堂建设，着力培养“会做人、会做事”“对人好、对社会好”服务基层一线技术和管理的高技能人才，组织开展 2026 级人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应大湾区供应链管理与物流行业数字化、自动化、智能化、标准化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下仓储管理专员、物流系统技术人员、供应链运营专员、物流中心运维员、跨境电商和连锁新业态工作人员等岗位（群）的新要求，不断满足供应链运营行业高质量发展对高技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推

进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：供应链运营专业

专业代码：530810

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	现代供应链管理服务行业（L-7224）、物流业（G）、制造业（C）、批发和零售业（F）
主要职业类别（代码）	供应链管理师（4-02-06-05），采购人员（4-01-01-00），物流人员（4-02-06-03），客户服务管理员（4-07-02-03），仓储管理员（4-02-06-01）
主要岗位（群）或技术领域	仓库主管、供应链主管、采购主管、客服主管、生产主管
职业类证书	物流管理/供应链运营“1+X”职业技能等级（中级）、职业技能等级证书：供应链管理师（三级）、物流师（三级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、人工智能素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网、电子商务、贸易、批发、零售、制造业、交通运输、物流等行业，能够胜任市场调研与客户管理、仓库管理、

采购与供应商管理、供应链生产与控制、供应链物流管理、供应链计划与运营、供应链数字化分析与优化等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握经济统计、财务金融、物流与供应链管理、商业运营和项目管理等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握市场调研和大数据分析方法与工具，具有需求预测与客户管理能力，能够制订供应链销售与运营计划；

(7) 掌握采购与供应管理知识，具有供应商管理和采购执行能力，能够完成供应商开发、评价、维护与采购工作；

(8) 掌握供应链生产运作模式与策略，具有供应链生产计划编制、实施与控制能力，能够完成供应链生产计划、协调与控制工作；

(9) 掌握供应链仓配中心流程优化与库存管理方法，具有仓配中心运营与库存控制能力，能够完成仓配运营与库存管理工作；

(10) 掌握线路优化的方法与工具，具有运力调配与数字化运营能力，能够准时完成供应链各环节产品交付任务；

(11) 掌握供应链金融与风险控制基础知识，具有供应链金融客户管理与风险控制能力，能够完成融资需求分析与供应链金融服务工作；

(12) 熟悉供应链计划、采购、生产、交付和回收的生态化循环经济体系，具有供应链计划与协调、流程优化与绿色低碳运营能力，能够组织跨企业跨部门的供应链协同运营；

(13) 了解供应链领域的新技术、新标准、新业态、新模式，具有基本的数字技术应用和质量管理能力，能够初步将大数据、云计算、物联网、人工智能等现代信息技术应用于供应链运营工作中；

(14) 了解物流与供应链行业发展趋势和职业要求，具有可持续发展和终身学习能力，能够适应供应链运营岗位技术技能的更新与发展；

(15) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(16) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（17）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（18）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（19）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“产教融合，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，体现聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，采用工学交替的教学模式，实践中及时收集并集中解

决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神的特色。

第三阶段（第6学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，实现本专业培养基层一线技术骨干（或管理干部）的目标，聚焦学生企业岗位职务（技术骨干或管理干部）工作标准，构建《专业岗位职务能力提升课程》；将对学生的创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括《供应链管理基础》《供应链需求与客户管理》《供应链风险控制与管理》《生产运作管理》《采购管理实务》《数智仓储管理》《跨境电子商务物流》和《智慧物流与供应链管理》等八门课程。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，

通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增1门《走在前列的广东实践》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准

的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

1. 专业工作岗位分析

通过对行业企业调研，邀请企业专家召开实践专家研讨会，结合职业岗位，对岗位的工作任务进行归纳整理。

表 2 典型工作任务、职业能力、行动领域等职业能力分解一览表

序号	核心职业岗位	岗位主要工作内容	应具备岗位核心能力	配套核心课程	对接职业技能证书或技能竞赛	核心职业素质要求 (课程思政元素)
1	供应链运营专员	制定供应链运营计划，协调采购、生产、物流等环节；监控库存水平，进行需求预测与补货；处理供应链日常异常，优化运营流程；对接上下游企业，维护供应链畅通。	供应链计划与协调能力；需求预测与库存控制能力；数据分析与运营优化能力；跨部门沟通与资源整合能力；供应链风险识别与应对能力。	供应链管理基础、供应链运营实务、采购与供应管理、库存控制与仓储管理、供应链数据分析与应用。	供应链管理师职业技能等级证书、全国供应链管理大赛、全国职业院校技能大赛供应链运营赛项。	1. 具备大局观和系统思维，理解供应链整体协同的重要性；2. 做事严谨细致，具备较强的责任心和抗压能力；3. 具有精益求精的工匠精神，致力于流程优化与降本增效。
2	采购与供应商管理专员	执行采购计划，开展供应商寻源、筛选与评估；负责采购订单的下达、跟进与交付管理；进行供应商关系维护与绩效考核；开展市场询价与采购成本谈判。	供应商开发与管理能力；采购谈判与成本控制能力；合同管理与风险把控能力；市场调研与价格分析能力；良好的职业道德与合规意识。	采购与供应管理、供应商管理实务、商务谈判与沟通、供应链成本控制、电子商务法律法规。	采购管理职业技能等级证书、全国采购与供应链管理技能大赛。	1. 具备诚实守信的职业操守，严格遵守廉洁从业规定；2. 具备良好的沟通协调能力，能妥善处理供应商纠纷；3. 具有市场敏锐度，能主动挖掘优质供应资源。
3	智慧物流与仓配运营师	负责智慧仓储的日常运营与管理，规划库区与货位；调度物流运输资源，优化配送路线；操作仓储管理系统（WMS）与运输管理系统（TMS）；监控物流时效与服务质量。	仓储规划与作业管理能力；运输调度与路径优化能力；物流信息系统操作能力；物流成本控制与绩效分析能力；突发事件应急处理能力。	智慧仓配运营、物流信息技术与应用、运输管理实务、供应链物流管理、物流系统规划与设计。	物流管理职业技能等级证书（1+X）、全国职业院校技能大赛智慧物流作业方案设计实施赛项。	1. 具备吃苦耐劳、爱岗敬业的劳动精神；2. 具有较强的安全意识和规范操作意识；3. 具备团队协作精神，能与配送、客服等环节高效联动。

2. 专业基础课程

主要包括：经济学基础、统计基础、企业财务管理、市场营销原理与实务、管理学基础、商务礼仪与沟通、企业战略基础、供应链大数据分析等领域的内容。

3. 专业核心课程

主要包括：供应链需求与客户管理、供应链管理基础、采购管理实务、数智仓储管理、生产运作管理、跨境电子商务物流、供应链风险控制与管理、智慧物流与供应链管理等领域的內容。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	供应链需求与客户管理	①需求预测与分析：收集历史销售、市场活动、季节波动等多源数据，运用 Excel/SPSS 等工具完成需求预测建模，识别需求波动规律，输出周/月需求计划，协同采购、生产模块调整资源配置。 ②客户需求响应：对接 B 端（经销商/零售商）或 C 端（终端消费者）客户，通过订单系统、CRM 平台实时采集定制化需求（如交期、规格、数量），审核需求合理性并反馈可行性，协调内部资源完成订单确认。 ③客户关系维护：定期分析客户满意度（订单履约率、投诉率等），制定分级服务策略；处理客户投诉与异常需求（如紧急调货、退换货），协调物流、售后部门快速闭环，提升客户粘性。	①掌握市场研究的方法和工具、需求预测的技巧，包括定量和定性方法，需求管理的策略和最佳实践；CRM 系统的原理和应用。 ②掌握客户细分和个性化服务，客户满意度和忠诚度的提升策略；供应链战略与市场需求的匹配，供需计划的协调和优化，实时需求响应和敏捷供应链。 ③掌握产品生命周期的阶段和特征，各阶段的需求预测和供应链规划，产品退市策略和供应链的调整，服务供应链的特点和挑战，服务需求的预测和管理，客户服务的质量控制和改进；内部和外部沟通策略，跨文化沟通和协商，冲突解决和谈判技巧。
2	供应链管理基础	①供应商协同执行：对接核心供应商，通过 SRM 平台跟踪订单交付进度，处理交期延误、质量异常等问题，协调物流调整，保障物料准时齐套。 ②生产—物流协同管控：监控生产线物料消耗，动态调整安全库存；协同仓储部门优化拣选、配送路径，降低在库周转天数，确保成品及时交付。 ③供应链异常处置：识别牛鞭效应、库存积压/短缺等风险，联合计划、采购、物流部门制定应急方案（如调货、代用），复盘问题并优化流程。	①掌握供应链管理知识； ②掌握供应链设计知识； ③供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理；供应链的绩效管理。
3	采购管理实务	①供应商开发与评估：通过市场调研、行业平台筛选候选供应商，核查资质（营业执照、质检报告）、比价（单价、运费、账期），使用 QCDDS 模型（质量、成本、交付、服务、技术）完成初评，建立合格供应商库。 ②订单执行与履约管理：制作采购订单（含技术条款、违约责任），通过系统或邮件发送供应商；跟踪生产进度、物流轨迹（如海运/陆运单号），协调解决交期延迟、货损等问题，组织仓库验收并录入系统。 ③成本优化与风险管控：分析采购单价波动（如原材料涨价影响），运用谈判技巧（如批量折扣、长期协议）降低综合成本；识别断供、质量不达标等风险，制定替代方案（如备选供	①掌握采购与供应管理； ②采购需求分析； ③采购计划编制； ④供应商选择与管理； ⑤采购谈判与合同管理； ⑥采购过程控制； ⑦采购风险与绩效管理。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		应商切换），保障供应链稳定。	
4	数智仓储管理	①对新知识、新技能、各种信息的接受能力；创新能力；沟通能力和团队协作意识；解决问题的能力；应变能力；职业道德和工作作风。 ②了解采购管理的内容和发展趋势，掌握仓储业务管理流程和方法。掌握库存管理与控制理论，了解仓储经济核算指标体系及仓储经济效益分析方法。理解仓库与仓储设备的合理选择，以及仓库进出库管理流程的优化方法。掌握企业经营中库存存货分类方法、库存控制基本方法，并能设计库存控制方案。 ③能够根据企业经营需求，建立完善的入库流程和标准化操作规范。能够提高物料的出库效率。能够建立科学的库存管理模型。能够利用采购仓库管理系统、物料追踪系统等信息系统实现物料的实时监控和管理。	①掌握采购管理基础知识； ②掌握供应商管理、仓储管理基础知识； ③掌握库存管理、采购与仓储协同管理； ④掌握现代物流技术与应用、法律法规与职业道德。
5	生产运作管理	①培育现代物流理念；培养学生生产物流管理方面的基本素质；提升学生精益集约品质与爱岗敬业、求真务实精神。 ②了解生产物流管理的内容、特征及发展趋势、主要生产方式与生产物流特点，掌握工厂物流布置与规划设计、生产库存控制与优化；生产物流成本管理与生产物流质量控制等知识。 ③能运用生产物流管理相关知识分析、理解生产物流管理实际问题，为工业制造企业开展生产物流管理提供理论、技术、方法准备。	①掌握生产运作管理基础； ②掌握生产物流管理系统； ③掌握生产方式与生产物流管理；生产物流系统规划与布局；生产物流库存管理与优化控制；④掌握制造企业生产计划的编制；生产现场管理与库存管理；生产物流成本管理与质量控制。
6	跨境电子商务物流	①激发学生的爱国热情和为社会主义经济建设贡献自己力量的激情；树立学生诚信经营、公平交易、友善服务的跨境物流理念；培养学生法治意识，遵守国家法律法规和跨境电商平台规则的意识；具有较强的自信心、认真细心和诚实守信的品质和合作、沟通意识。 ②了解跨境电子商务物流的概念。了解跨境电子商务物流的分类。掌握邮政物流的资费、规格限制、优劣势和使用范围。掌握国际快递的概念、特点、主要国际快递公司及其业务的开展、费用的结算。了解专线物流的特点、优劣势和运费计算方法以及主要的跨境电商专线物流线路。 ③能清楚掌握跨境电子商务的物流活动，选择合理的增值服务。能熟练掌握跨境电子商务采购的多种模式，能够运用多种方法，实现跨境电子商务采购的成本控制。能清楚掌握跨境电子商务的仓储管理，掌握跨境电子商	①培养掌握学生能够具备跨境电子商务物流岗位的基本工作能力。理解跨境贸易电子商务的基本概念，了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则。 ②掌握国内电商 / 跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。 ③掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		务物流包装的要点，明确跨境供应链管理系统的的作用、分类及应用。	
7	供应链风险控制与管理	①培养学生对供应链风险的敏感性，能够在日常工作中主动识别和预防风险；提升学生在面临不确定性时做出明智决策的能力。加强学生在跨部门、跨文化环境中的沟通和协作能力，以有效应对供应链风险；强调学生在供应链风险控制与管理中遵守法律法规和伦理标准的重要性。 ②使学生掌握供应链风险的基本概念、类型和特征；掌握如何识别供应链中的潜在风险，并使用工具和技术进行风险评估；介绍供应链风险控制和预防的策略；了解如何制定和实施应急管理和业务连续性计划以应对突发事件；熟悉与供应链风险管理相关的法律法规和国际标准。 ③培养学生在实际工作中识别和评估供应链风险的能力；学生能够设计和实施有效的风险缓解措施，控制供应链风险；训练学生在供应链中断情况下迅速响应，采取适当措施减轻影响。	①掌握供应链风险管理原理； ②掌握风险识别与评估； ③掌握风险缓解与预防策略；应急管理与业务连续性计划；供应链法规与合规。
8	智慧物流与供应链管理	①培养学生养成法制意识；培养学生的团队意识与合作精神；培养学生具备物流管理职业精神与工匠精神；全面提高学生的物流文化自信和社会责任等综合素质。 ②掌握智慧物流相关的基本概念；掌握各种运输的优缺点，运输合理化的措施；掌握智慧仓储管理的流程和库存策略；熟悉智慧配送管理流程；熟悉包装合理化的措施；熟悉采购的形式和特点；熟悉智慧物流信息技术的主要形式和特点；熟悉装卸搬运、流通加工的设备与方法。 ③培养学生能进行运输合理化分析的能力；培养学生能进行库存合理控制的能力；培养学生能根据形式选择保证、流通加工方式以及装卸搬运设备的能力；培养学生能根据具体情形选择合适的分拣方式与采购方式。	①培养学生掌握认识物流与供应链管理智慧化发展的方式、物流与供应链活动规则； ②培养学生了解熟悉并掌握供应链企业经营及实训起始年、模拟企业智慧供应链运作。

4. 专业拓展课程

主要包括：企业经营沙盘模拟实训、生产实践 I、供应链数字化运营、连锁门店数字化营运实务、国际货运代理实务、直播电商、餐饮连锁运营与管理、小微企业企业财务管理等领域的内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行智能电商仓储真实场景实训、物流设施设备操控与维护、物流、供应链工具软件应用等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训、供应链数字化平台操作等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在电商行业、专业技术服务行业和供应链运营行业的信息技术公司、物流中心建设与管理相关企事业单位，组织开展供应链运营管理技术专业对口实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习的指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关1门专业课程学分。（若有多个职业技能等级证书，以最高等级核定为准）

表4 供应链运营专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	供应链运营“1+X”职业技能等级(中级)	中级	北京中物联物流采购培训中心	《供应链需求与客户管理》或《生产运作管理》	1	
2	供应链管理师（三级）	三级	中国物流与采购联合会	《供应链管理基础》	1	
3	物流师(三级)	三级	中国物流与采购联合会	《采购管理实务》	1	
4	供应链管理	省赛	广东省教育厅	供应链管理	3	
5	智慧物流	省赛	广东省教育厅	生产运作管理	2	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 门或多门专业课程学分。（若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

七、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 5 全学程教学周分配表

按学期/周数分配									
第一学 年	第一学期（20 周）				寒 假	第二学期（20 周）			暑 假
	新生入学、军训及入 学教育	课程教 学	考试	机动	6	课程教学	考试	机动	6
周数	3	15	1	1		18	1	1	
第二学 年	第三学期（20 周）				寒 假	第四学期（20 周）			暑 假
	课程教学		考试	机动	5	课程教学	考试	机动	7
周数	18		1	1		18	1	1	
第三学 年	第五学期（20 周）				寒 假	第六学期（20 周）			暑 假
	岗位能力强化训练		岗位实践共性问题 解析		春 节	岗位实习与毕业 设计	毕业教育与 离校		7
周数	18		2		1	20	3		

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 6 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别 总计	占总学时比例 (%)
		总学时	理论学时	实践学 时		
公共基础课	必修课	673	343	330	817	31.44%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能） 课	专业群平台课（必修）	138	112	26	1782	68.56%
	专业技术平台课（必修）	564	277	287		
	专业群拓展课（限选）	54	16	38		
	专业岗位课（限选）	666	186	480		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2599	1086	1513	——	

课程类别与性质	学时分配			课程类别 总计	占总学时比例 (%)
	总学时	理论学时	实践学时		
学时比例	100%	41.79%	58.21%		

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

专业带头人具有副高职称和一级物流服务师职业资格，具有双师素质和良好的思想政治素质和较高的师德水平，能够承担 2 门及以上专业核心课程的教学项目。能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，课程体系设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或领域具有一定的专业影响力，能组织开展校企共育，专业、课程建设，技术研发，社会服务等工作。具备数字化教学能力和人工智能应用能力。

（三）专任教师

本专业有专兼职教师 7 人，其中专任教师 5 名，高级职称占专任教师总数的 40 %，“双师”素质教师占专任教师总数的 60%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。团队教师平均年龄在 30-45 岁之间，专任教师队伍职称、年龄结构合理，形成合理的队伍结构，确保供应链运营专业人才培养工作的实施。

供应链运营专任教师都具备高校教师资格证，团队教师有理想、有信念，有道德情操，专业知识扎实，立德树人。且均为管理类专业，其中研究生学历 5 人。教师团队具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。专任教师应具备企业一线专业实践经历，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，并具备数字化教学能力。

（四）兼职教师

兼职教师主要从供应链运营专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具备 3 年以上专业从业资格，具有丰富的企业生产、经营、管理经验，具有中级及以上相关专业职称或中层及以上职务，具有一定的行业影响力；能将行业中最先进的技术、规范、信息引入教学，将娴熟的职业技能和丰富的职业经验传授给学生；能胜任本专业学生岗位认知学习、跟岗实习、顶岗实习的要求，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

九、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与唯品会（肇庆）华南物流园区有限公司、小熊电器有限公司、京东等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备了黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

按照“校企共建+资源共享”原则，配备集教学、培训、生产、技术服务于一体的共享型生产性校内实训基地，营造与生产工作现场相一致的仿真、模拟及生产性实习实训职业教育环境，使校内实

训基地成为学生职业技能和职业素质的训练中心，实现与企业生产现场无缝对接。学校拟筹建支持供应链运营专业核心课程《供应链运营综合实训》《企业经营管理模拟沙盘》《供应链风险控制与管理》《生产运作管理》与《连锁门店数字化营运实务》、专业综合实训等专业实践课程教学的设备。在实训教学过程中，以赛促教，将国家职业技能竞赛物流作业操作融入到教学中。学校积极开展产教融合，建立了实训与实战、课内与课外、校内与校外于一体的综合实训基地，能够满足本专业实践教学、开展职业技能竞赛、开展学生创新创业训练、开展校企合作教学等需要，为供应链运营专业奠定基础。重点建设智慧供应链实训室、供应链数字化运营实训平台、AI 赋能供应链仿真实训系统。

3. 实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。实习基地提供智能仓储管理技术人员、采购管理技术人员、供应链运营专员、运输管理专员、生产制造专员、物流管理员、跨境电子商务专员、供应链数据分析师等与专业对口的相关实习岗位。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供智能仓储管理技术人员、采购管理技术人员、供应链运营专员、运输管理专员、生产制造专员、物流管理员、跨境电子商务专员等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳

一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

优先选用国家高职高专“十四五”规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材，教材设计应充分体现项目任务引领、职业能力导向的职业教育理念。同时，教材一般应配套有线上课程资源，方便学生课后线上学习。根据教学实际需求，开发新型活页式、手册式教材，教材中文字和符号规范，图表正确、清晰、文图配合恰当。鼓励教师与企业技术人员、专家共同开发“三段式”人才培养特色的校本教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合，以满足未来实际工作需要，使教材更贴近供应链运营专业和粤港澳大湾区经济的发展和实际需要。优先选用国家高职高专“十四五”规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材。鼓励开发新型活页式、手册式教材和数字化教材。

学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员参与的教材管理专家委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材的选用既要符合教学标准的规定，又要符合学校专业培养的方向，同时兼顾学生的实际知识水平和接受能力，选用教材内容既易被学生接受，又能提高学生的知识和技能。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高，保证教师与学生顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献包括：供应链运营专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。图书文献配备电子图书资料库，满足师生在线搜集查阅学习，具备使用精品资源共享课资源的条件，能满足师生在线学习的需求。

3. 数字资源配置基本要求

建设供应链运营专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷，实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次。我校在智慧职教(<https://www.icve.com.cn/>)建有数门资源课程，其中供应链运营专业相关空间资源课程有供应链项目运营、供应链需求与客户管理、采购与供应链管理、供应链智慧仓配运营、国际贸易实务、国际物流与货代、供应链管理基础、供应链数字化运营与数字化物流商业运营等，这些课程资源均可用于日常教学。建设供应链运营专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。每年至少更新 15%，每三年全部更新一次。

（四）教学方法

供应链运营专业紧扣“五育融合”“三全育人”“三教改革”总体要求，锚定专业人才培养目标与办学定位，依托“三段递进、校企共育”人才培养模式，全面融入学校“三有课堂”教学改革实践路径，以有用为根本、有趣为载体、有效为目标为核心导向，践行“深入产业一线、深入学生群体、深入教学教研”的改革实施路径，结合不同阶段教学目标、教学场景与学情特点，分层分类设计差异化教学组织方式与教学方法，推动课堂教学提质增效，实现人才培养与产业岗位需求精准适配。

1. 第一阶段（第1-3学期）：共性基础筑牢阶段教学组织方式与教学方法

本阶段聚焦企业主要岗位群共性基础知识与基本素养培育，遵循“夯实基础、激发兴趣、入门赋能”的原则，将“三有课堂”要求融入各类课程教学，分层分类实施教学组织与方法创新。（1）职业素养类课程（以理论教学为主）：以“有用”为导向梳理核心素养要点，采用精讲式讲授法为主体，融入行业劳模、职场成长、供应链领域大国工匠等典型案例辅助教学，有机嵌入课程思政元素；以“有趣”为纽带设计启发提问、主题研讨、情景感悟等互动环节，破解纯理论课堂枯燥感，增强价值引领的感染力与共情力；以“有效”为目标强化素养内化，打造“有魂、有料、有温度”的素养培育课堂。（2）专业基础类、专业平台类与专业拓展类课程：以“有用”为锚点，将真实物流运营场景全链条贯穿专业教学全过程，系统推行“教、学、做”合一教学法，综合运用情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教

学法等多元教学方法；以“有趣”为抓手，设计情境任务、小组竞赛、案例推演、行业热点研讨等互动环节，引入企业真实运营案例，激发学生主动探究意愿；以“有效”为目标强化知识关联与应用转化，推动学生从“听懂知识”向“会用知识”转变。（3）专业专项技能类课程：突出学生主体地位，全面推行理论实操一体化教学，以分小组实训为基本组织形式。以“有用”对标岗位技能标准，设计阶梯式实操训练任务；以“有趣”激活实操动力，引入技能比拼、成果展示、小组互评等激励环节；以“有效”检验学习成效，配套过程考核、操作考核、成果答辩等多元评价方式，引导学生动脑动手、独立实践，强化发现问题、分析问题、解决问题的综合能力，实现技能训练与岗位要求的初步对接。

2. 第二阶段（第4-5学期）：岗位分流强化阶段教学组织方式与教学方法

本阶段聚焦数智仓储管理、跨境电商平台管理服务等核心岗位方向，开展专业岗位分流知识深化学习与岗位技能强化训练，全面推行工学交替教学组织形式，以合作企业运营的大型物流中心为教学载体，将“三有课堂”延伸至企业现场，打造“教室与车间合一、教师与师傅合一、学生与员工合一”的岗位教学场景。（1）专业岗位分流知识深化学习：对接岗位能力图谱重构课程内容，沿用并深化“教、学、做”合一教学法、情景教学法、项目教学法等多元教学方法。以“有用”为核心，课程内容直接对应岗位典型工作任务，引入企业真实运营项目与典型业务案例；以“有趣”为纽带，开展岗位任务推演、方案互评、企业导师线上答疑等互动形式，增强学生岗位代入感；以“有效”为标准，聚焦岗位核心知识的应用

转化，着力培养学生岗位场景下的问题分析与解决能力。（2）专业岗位技能强化训练：采用企业课堂岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学，统一设置“专业岗位能力强化训练”和“岗位实践共性问题解析”两门课程。①“专业岗位能力强化训练”课程：以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，全面推行项目化教学、任务驱动教学模式。以“有用”对标企业岗位操作规范与质量标准，组织学生在真实岗位现场开展实操训练、完成对应岗位任务；以“有趣”引入岗位竞技、任务闯关、优秀学徒分享等激励形式，激发学生岗位实践积极性；以“有效”强化技能熟练度与规范性，推动学生岗位技能从“会操作”向“精操作”进阶。②“岗位实践共性问题解析”课程：紧密结合学生实践实际，系统梳理、精准分析学生在企业实践教学过程中的共性问题，采用线上线下混合式教学方法。以“有用”为导向聚焦实践痛点难点，设计专题讲解、案例复盘、分组研讨等教学环节；以“有趣”创新问题探究形式，鼓励学生自主提出解决方案、分享实践心得；以“有效”为目标补齐能力短板，切实提升学生职场问题分析与解决能力。

3. 第三阶段（第6学期）：岗位职务实践阶段教学组织方式与教学方法

本阶段为“专业岗位职务能力企业实践教学培养”阶段，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”共同育人机制向企业的延伸，是学生从在校学习者向企业技术管理人员转型的过渡阶段。本阶段将“三有课堂”深度融入企业岗位全流程，依据企业基层供应链运营技术、智慧物流管理等专业岗位职务工作标准，结合学生岗位实践共性问题，构建“分阶段集中授课+企业导师带教+学

校教师线上指导+毕业设计赋能”的立体化教学组织体系。以“有用”为根本，紧扣企业岗位职务能力要求，由企业导师针对岗位工作开展一对一带教指导，学校指导教师通过实践教学管理平台开展线上指导交流，定期组织分阶段集中授课破解共性难题；以“有趣”增强职业归属感，引导学生深度参与真实企业项目运营，在岗位履职与成果输出中获得职业成就感；以“有效”为核心强化全过程考核与综合评价，结合毕业设计指导推动学生系统梳理实践成果、沉淀岗位经验，全面提升学生岗位实践能力与职业综合素养，助力学生实现从“在校学生”到“职场新人”的平稳过渡。

4. 教学改革与教师能力提升

教师及教学团队紧扣学校“三有课堂”建设要求，围绕教、学、评、研、育五大教育教学主场景，坚持以学生为中心、以问题为导向，持续深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用。一是深入产业一线，主动对接行业前沿与企业岗位需求，依托校内工作室承接产业项目、开展市场化服务，动态更新教学内容与教学方法，推动课程内容、教学标准与行业岗位需求精准适配；二是深入学生群体，兼顾知识传授、技能培养与生涯育人，主动对接学生成长需求，做好生涯规划指导，助力学生明晰发展方向、树立职业目标；三是深入教学教研，全面盘活项目式教学、AI 赋能、课程思政、教法学法四大教学工作坊培训成果，常态化落地课堂教学。以各类通用、垂直类人工智能平台工具为抓手，以人工智能赋能教学，进一步实施人工智能赋能“五金”建设，试点开展人工智能赋能专业教学及人才培养工作；推进人工智能教学实训实习场所建设，构建技

术赋能的教学生态环境，持续夯实“三有课堂”建设成效，全面提升人才培养质量。

（五）学习评价

本专业紧扣学校“三有课堂”教学改革“有用为根本、有趣为载体、有效为目标”的核心导向，对接“三段递进、校企共育”人才培养模式与岗课赛证融合育人要求，构建过程评价、结果评价、综合评价、增值评价四位一体的多元学习评价体系，将“三有”标准贯穿评价全流程，覆盖学习全场景。坚持理论与实践相结合、过程与结果相统一、共性与个体相兼顾，建立行业企业深度参与的形成性多元考核评价机制，每门课程均落实过程性考核、增值性考核等多元化评定要求，以评价锚定学习价值、激活学习动力、检验学习成效，实现以评促学、以评促教、以评促成长，全面支撑“三有课堂”教学改革落地见效。

1. 过程评价：全程跟踪管控，夯实“三有”过程基础

过程评价贯穿学生整个学习周期，打破“一考定终身”的局限，以常态化、动态化考核为核心，紧扣“三有课堂”过程质量要求，聚焦教、学、做、训、习各环节的参与度和完成质量。评价覆盖课堂学习、课程实训、项目实践、课后任务、顶岗实习五大核心场景：课堂学习维度同步考察学生的互动参与积极性、知识理解吸收度；课程实训与项目实践维度重点考核任务完成规范度与技能应用实效性，同时兼顾小组协作表现；课后任务维度考察知识巩固与拓展应用能力；顶岗实习维度跟踪岗位日常表现、职业行为养成与工作任务落地成效。通过全维度、全流程的跟踪考核，强化过程

管控，倒逼学生主动参与学习、规范自身行为，为“三有课堂”成效提供全过程质量保障。

2. 结果评价：聚焦终端产出，检验“三有”成效标准

结果评价作为过程评价的补充与总结，以阶段性、终结性成果为核心，紧扣“有用”的人才培养核心目标，对接高职供应链运营专业岗位需求与岗课赛证融合要求，客观检验学生学习的最终成效，明确学业达标标准，为学生学业认定提供核心依据。结果评价主要涵盖四大核心内容：一是课程结业考核，系统检验课程知识与技能目标的整体达成度；二是职业技能等级证书考核，对标行业岗位标准验证专业技能的职业化、规范化水平；三是实践成果考核，聚焦真实项目、岗位任务的完成质量，检验知识技能的综合应用实效；四是结业答辩（或毕业成果展示），全面考察学生问题分析、方案设计与表达呈现的综合能力。结果评价得分占总评价成绩的25%—35%，实行达标制与等级制相结合，未达标的学生需按规定进行补修、补考，确保学业输出符合“三有课堂”的质量标准。

3. 综合评价：多元维度整合，评判“三有”综合素养

综合评价打破“重成绩、轻素养”的局限，紧扣“三有课堂”的综合育人要求，整合过程评价、结果评价的核心内容，兼顾专业能力与职业素养双维度，全面评判学生的综合职业能力，适配供应链运营岗位对复合型人才的需求。评价体系整合学业成绩、专业技能、职业素养、工匠精神、团队沟通、岗位适配度等多元指标，既考察知识技能的“有用性”，也考察职业素养的“内化度”，更考察综合发展的“有效性”。评价过程吸纳行业企业专家深度参与，结合岗位真实用人标准开展综合研判，确保评价的全面性、客观性，

助力学生成长为 “懂技能、有素养、善协作” 的复合型供应链运营人才。

4. 增值评价：立足成长增量，彰显 “三有” 育人温度

增值评价以 “成长增量” 为核心，紧扣 “三有课堂” 以学生为中心、以有效成长为导向的育人理念，打破 “一刀切” 的评价模式，立足学生入学基础，纵向对比学生在校期间专业认知、技能水平、职业素养的成长变化，客观衡量学生的进步幅度。评价既关注后进生的成长突破，也关注特长生的能力拔高，充分兼顾个体差异与个性化发展需求，通过分层评价、纵向对比实现 “因材施教”，让不同基础的学生都能获得成长认可，真正实现 “以评促成长” 的育人目标，助力每一位学生实现阶段性成长、阶梯式成才。

十、质量保障和毕业要求

1. 按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，供应链运营专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等

质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（一）质量保障

1. 按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监督管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值

评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

学生在规定的修业年限内，完成本专业人才培养方案规定的全部课程和教学环节的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分和课外素质拓展学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

1. 学分要求

学生最低要求修满总学分 138 学分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2. 体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十一、专业能力图谱

本表结合粤港澳大湾区数字经济与新零售、先进制造业产业需求，以及京东、唯品会、小熊电器等合作企业岗位标准，遵循“基础通用—专业核心—岗位专项—综合拓展”四层递进逻辑，构建本专业能力图谱，实现岗课赛证融通、校企共育、数智赋能。

（一）基础通用能力层

支撑学生从“学生”向“准职场人”转变，夯实思政素养、数字工具、合规与沟通基础。

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
职业素养 (课程思政)	1. 践行社会主义核心价值观 2. 恪守供应链职业道德与合规规范 3. 团队协作、应急抗压、责任担当	新员工入职适应、供应商沟通、突发物流危机处理、项目协同执行	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展与就业指导	思政课程教材、企业供应链文化案例库、职业素养微课资源	具备理论宣讲与价值引领能力；能将思政元素融入教学	主题班会、素质拓展、职场模拟、综合素养测评
数字化办公能力	1. 熟练使用 Office/WPS 2. 供应链策划案/报表/台账撰写 3. 应用《合同法》《民法典》等相关法规 4. 基础财务票据与台账管理 5. 商务礼仪与客户沟通	供应链通知发布、运营策划撰写、供应商接待、法规查阅、台账整理	大学计算机基础、应用文写作、经济法基础、商务礼仪、人工智能导论	办公软件实训教程、法律案例汇编、商务礼仪微课、AI 工具指南	具备信息技术应用能力；熟悉供应链相关法规与行业规范	办公软件测试、文书写作、法规研讨、情景模拟

（二）专业核心能力层

覆盖供应链全业务流程，为所有供应链运营岗位提供通用专业技能支撑。

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
供应链全流程运营能力	1. 供应链网络规划与流程优化 2. 订单处理与全链路跟踪 3. 运营计划制定与流程管控 4. 成本预算与经营管控	新店/新仓搭建、订单全链路跟踪、运营规划、预算编制	供应链管理基础★、供应链运营实务★、企业经营沙盘模拟实训	供应链运营操作手册、沙盘模拟软件、企业运营数据案例	具有供应链平台实战经验；能指导运营沙盘推演	沙盘模拟成绩、流程设计评审、预算方案答辩
智慧仓储与物流配送能力	1. 仓储布局规划与库位优化 2. 智慧仓储系统（WMS）操作 3. 运输调度与路径优化 4. 物流成本控制与时效管理	智能仓储入库/出库、库存盘点、运输调度、配送异常处理	数智仓储管理★、智慧物流与供应链管理★、供应链数字化运输	WMS/TMS 系统操作教程、智慧物流案例集、仓储规划仿真软件	熟练掌握智慧物流设备与系统；具有仓储规划指导能力	仓储系统操作考核、配送方案验收、实训作品评估
供应链数据分析能力	1. 运营数据采集、清洗与整理 2. 数据可视化报表制作 3. 需求预测与库存策略优化 4. 销售预测与用户画像分析	数据日报、库存周转分析、需求预测、复盘报告	供应链大数据分析★、商务数据分析	Excel 高级教程、Python 数据分析案例、数据可视化工具	具备数据分析实操能力；熟悉供应链数据指标体系	数据报告质量评估、可视化看板验收、分析方案答辩
采购与供应商管理能力	1. 供应商开发、评估与准入 2. 采购谈判与合同管理 3. 采购成本分析与控制 4. 供应商关系维护与绩效管理	供应商寻源、采购谈判、合同拟定、供应商考核	采购管理实务★、供应商关系管理	采购流程标准手册、谈判话术指南、供应商评估案例集	具有采购管理经验；熟悉供应商全生命周期管理	采购模拟系统评分、谈判答辩、合同拟定考核
生产运作与计划能力	1. 生产计划编制与排程 2. 物料需求计划（MRP）运算 3. 生产进度监控与异常处理 4. 产能分析与优化	生产排程、物料跟催、进度监控、产能平衡	生产运作管理★、供应链智能生产运作	生产计划管理教材、MRP 运算模板、排程优化案例	具有生产计划管理经验；熟悉制造业生产流程	生产计划方案评审、排程模拟考核、异常处理答辩
合规与风险防控能力	1. 供应链合规审查与风险识别 2. 知识产权与贸易合规 3. 舆情预警与应急处置 4. 交易安全与隐私保护	供应链合规自查、合同审核、舆情应对、订单安全	供应链风险控制与管理★、经济法基础	供应链法规案例库、合规审查清单、风险应对预案	熟悉供应链法律风险点；具有法规案例教学能力	合规检查报告、风险预案答辩、安全操作考核

（三）岗位专项能力层

对接采购管理、物流管理、供应链运营、生产控制四大岗位群，聚焦典型岗位专项技能。

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	典型生产任务/ 职业场景	支撑课程 (模块化/项目 化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
采购专员/ 主管	1. 采购需求分析与计划制定 2. 供应商开发与比价议价 3. 采购订单执行与跟催 4. 采购成本控制与优化	日常采购、供应商谈判、订单跟催、成本分析	采购管理实务★、供应商关系管理	采购执行指南、议价技巧手册、采购成本分析模板	具有企业采购实战经验；熟悉供应商开发与管理流程	采购执行方案实施效果、谈判模拟评分、成本分析报告
物流主管/ 专员	1. 仓储日常运营与管理 2. 运输调度与车辆管理 3. 物流成本核算与控制 4. 物流异常处理与客户服务	仓储管理、运输调度、成本核算、异常处理	数智仓储管理★、智慧物流与供应链管理★	仓储管理 SOP、运输调度指南、物流成本核算模板	具有物流运营经验；熟悉智慧物流设备与系统	物流管理技能考核、调度方案评估、企业岗位评价
供应链运营专员/ 分析师	1. 供应链数据监控与分析 2. 运营流程优化与改善 3. 跨部门协同与沟通 4. 供应链项目管理与推进	数据监控、流程优化、跨部门协同、项目推进	供应链大数据分析★、供应链运营实务★	数据分析方法指南、流程优化工具、项目管理模板	具备供应链数据分析能力；熟悉运营流程优化方法	数据分析报告质量、流程优化方案答辩、项目推进成果
生产计划专员/ 主管	1. 生产计划编制与下达 2. 物料需求计划与跟催 3. 生产进度监控与异常处理 4. 产能分析与优化	生产排程、物料跟催、进度监控、产能平衡	生产运作管理★、供应链智能生产运作	生产计划管理教材、MRP 运算模板、排程优化案例	具有生产计划管理经验；熟悉制造业生产流程	生产计划方案评审、排程模拟考核、异常处理答辩

(四) 综合拓展能力层

面向毕业 3—5 年基层管理/技术骨干目标，强化综合实战、创新与跨平台能力。

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	典型生产任务/ 职业场景	支撑课程 (模块化/项目 化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
全链路运营能力	1. 供应链全链路规划与优化 2. 线上线下 O2O 融合执行 3. 多仓协同与库存共享 4. 全域流量整合与转化	全链路规划、O2O 活动、多仓协同、全域转化	供应链运营实务★、全渠道电商运营	全链路运营案例、O2O 案例、多仓协同策略指南	具有全链路运营经验；熟悉全域流量逻辑	全链路方案评审、项目成果评估、企业导师评价
产品开发与创新能力	1. 用户需求挖掘与产品定位 2. 供应链产品原型与功能设计 3. 新品测试与迭代优化 4. 产品投资回报测算	产品规划、原型设计、新品落地	互联网产品开发★、创新创业	产品经理方法论、原型设计教程、投资回报模型	具有产品开发经验；能指导商业计划书撰写	产品方案答辩、原型设计验收、竞赛成绩
团队管理与项目统筹能力	1. 小组/部门任务拆解与分工 2. 项目进度管控与绩效落地 3. 跨岗位协同与资源协调 4. 基层管理流程落地	团队管理、项目执行、进度管控	管理学基础、供应链运营管理	项目管理工具教程、团队协作案例、绩效模板	具有团队管理经验；熟悉项目管理流程	管理模拟评价、项目统筹答辩、岗位履职鉴定

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	典型生产任务/ 职业场景	支撑课程 (模块化/项目 化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要 求 (含思政育人能 力)	评价/观测手段 (含素养评价)
企业实践 与综合输 出能力	1. 真实企业岗位独立履职 2. 复杂问题现场解决 3. 实习总结与问题复盘 4. 毕业设计综合呈现	顶岗实习、岗位 实操、毕业设计	岗位实习与毕 业设计 (20 学 分)	岗位实习手册、毕 业设计指导书、岗 位职务标准	具有企业实践指 导经验；能开展 共性问题解析	企业导师评价、 实习周志评阅、 毕业设计答辩

十二、课矩程思政阵

课程思政 面与课程 思政线 课程名称	思政面 1（生态 文明/家国情 怀）			思政面 2（文化 自信/科技报 国）			思政面 3（工匠 精神/职业道 德）			思政面 4（服务 人民/社会责 任）			思政面 5（法治 意识/国家安 全）		
	尊 重 自 然 绿 色 供 应	节 约 资 源 环 保 节 能	可 持 续 发 展 战 略	深 植 文 脉 物 流 报 国	传 承 智 慧 自 主 创 新 供 应	严 谨 求 实 科 学 精 神	严 守 规 范 精 益 求 精	诚 信 为 本 责 任 担 当	安 全 第 一 质 量 至 上	回 应 需 求 以 人 为 本	服 务 基 层 乡 村 振 兴	物 流 强 国 社 会 和 谐	供 应 链 安 全 自 主 可 控	遵 纪 守 法 行 业 法 规	保 密 意 识 信 息 安 全
供应链管理基础	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●
供应链需求与客户管理		●		●	●	●	●	●	●					●	
供应链风险控制与管理	●	●			●	●	●	●	●					●	
生产运作管理	●	●		●	●	●	●	●	●			●	●	●	
采购管理实务	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	
数智仓储管理	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	
跨境电子商务物流	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	
智慧物流与供应链管理				●	●	●	●	●		●	●	●		●	
企业经营沙盘模拟实训	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
供应链大数据分析	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●		●	

企业战略基础		●		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	
商务礼仪与沟通	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
供应链数字化运营	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
连锁门店数字化营运实务	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●
国际货运代理实务	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
岗位实习与毕业设计	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

十三、人才培养模式特色

本专业遵循技术技能人才成长规律，充分体现“产教融合，校企共育”的培养特色，采用“三段式”教学组织方式，旨在培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的供应链运营领域基层一线技术骨干及管理干部。为此，本专业构建了逻辑清晰、层层递进的“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-2 学期）：夯实基础，对接岗位。此阶段以公共基础课和专业技术平台课为核心，围绕培养学生坚定的理想信念、良好的人文与职业素养及扎实的专业基础能力。在课程设置上，专业技术平台课程模块精准对接供应链运营岗位需求，依据岗位核心能力要求，整合了《供应链管理基础》《统计基础》等传统课程内容，精选《供应链大数据分析》《供应链需求与客户管理》等前沿知识，旨在为学生构建一个既稳固又面向未来的专业知识框架，体现专业基础与岗位需求无缝对接的特色。

第二阶段（第 3-5 学期）：工学交替，强化实战。此阶段聚焦于岗位知识的深化学习与技能的强化训练。围绕提升学生完成分流岗位（如采购、物流、运营分析等）典型工作任务的专业实践能力，构建了以真实企业项目为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能

强化训练体系。依托与唯品会、京东、小熊电器等行业领军企业的深度合作，采用工学交替的教学模式，让学生在真实用工场景中进行订单处理、仓储管理、数据分析等实战演练。在实践中，教师及时收集并集中解决学生在岗位工作中遇到的共性问题，重点培养学生解决复杂供应链问题的职业能力与精益求精的职业精神。

第三阶段（第 5-6 学期）：顶岗实践，能力升华。此阶段为专业岗位职务能力的企业实践教学培养期，核心目标是提升学生的专业岗位职务能力，实现培养基层一线技术骨干（或管理干部）的最终目标。课程聚焦企业真实岗位（如采购主管、物流系统主管、供应链分析师）的职务工作标准，构建《专业岗位职务能力提升课程》。学生将深入合作企业进行顶岗实习，全面履行岗位职责。同时，将对学生创新思维和能力的培养融入其中，通过指导学生结合企业实际运营问题完成毕业设计，实现从“学生”到“准员工”再到“技术骨干”的华丽转变，确保毕业即能胜任岗位要求。

与此同时，本专业课程思政建设紧扣“三段式”人才培养逻辑，将“立德树人”根本任务贯穿教学全过程，构建“价值引领+能力递进”的育人体系，实现思政元素与专业课程的深度耦合。

在第一阶段（第 1-2 学期）的基础夯实期，课程思政聚焦“厚植家国情怀，筑牢职业根基”。公共基础课中融入“供应链强国”战略解读，通过《供应链管理基础》课程剖析我国供应链从“跟跑”到“领跑”的发展历程（如高铁供应链、新能源产业链），引导学生树立“产业报国”的理想信念；专业技术平台课精选“乡村振兴中的农产品供应链”“抗疫保供中的物流担当”等案例，在《供应链大数据分析》《供应链需求与客户管理》等课程中渗透“诚信经

营、服务民生”的职业素养，让学生在掌握岗位基础技能的同时，深刻理解供应链运营对国家经济安全和社会稳定的重要意义。

第二阶段（第 3-5 学期）的实战强化期，课程思政转向“锤炼职业精神，践行责任担当”。依托工学交替的校企合作模式，在岗位技能训练中融入“工匠精神”与“合规意识”：通过唯品会、京东等企业的真实项目实训，引导学生关注供应链运营中的“降本增效”与“绿色发展”平衡（如循环包装应用、碳排放优化），培养“精益求精、可持续发展”的职业理念；在典型工作任务（如供应商纠纷处理、物流风险应对）中设置“伦理困境”讨论，强化“守法合规、客户至上”的职业底线，让学生在解决实际问题中体会“责任重于泰山”的行业准则。

第三阶段（第 5-6 学期）的能力升华期，课程思政落脚于“勇担岗位使命，激发创新动能”。在企业顶岗实习与毕业设计中，以“基层技术骨干/管理干部”的岗位标准为导向，引导学生将个人职业发展融入企业战略与国家需求：通过参与企业“供应链数字化转型”“乡村振兴助农项目”等真实课题，培养“敢为人先、攻坚克难”的创新意识；毕业设计强调“问题导向”，要求学生结合实习岗位提出优化方案（如中小制造企业供应链协同改进、跨境物流成本管控），在解决产业痛点中践行“学以致用、服务社会”的使命担当，最终实现从“技能型学生”到“有情怀、有担当、有能力的行业新人”的全面蜕变。

十四、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（数字商贸专业群）2026 级供应链运营专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排						
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6	
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3						
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2					
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3				
			991130006	走在前列的广东实践	B	1	18	10	8					1				
			991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时						
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1			
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w						
			981110013	军事理论	A	2	36	36						2				
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2						
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时						
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2					
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1			
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时						
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1					
			981110024	美育概论	A	1	18	18				1						
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1					
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时						
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2						
			小计					31.5	673	343	330	0	2	11	9	7	2	
			限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
	---	创新创业类课程		A	2	36	20	16										
	小计					4	72	40	32	0	0							
	任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选							
		---	科学素养类课程	A	2	36	20	16										
		小计					4	72	40	32	0	0						
	公共课合计						39.5	817	423	394			11	9	7	2		
专业（技能）	专业群平台课（必修）	044110167	经济学基础	A	1.5	30	24	6		▲	2							
		044110176	统计基础	A	3	54	44	10				3						
		44110177	企业财务管理	A	3	54	44	10					3					

)	课			小计		7.5	138	112	26	0	1	2	3	3				
				44130289	市场营销原理与实务	B	2.5	45	20	25			3					
				44110139	管理学基础	A	1.5	30	24	6			2					
				44130231	商务礼仪与沟通	B	1.5	30	16	14			2					
				044110166	企业战略基础	A	2.5	45	35	10		▲	3					
				44130300	供应链大数据分析	B	4	72	32	40				4				
				44130301	供应链需求与客户管理	B	3	54	30	24	★	▲		3				
				44130302	供应链管理基础	B	3	54	24	30	★	▲		3				
				44130303	采购管理实务	B	3	54	30	24	★	▲			3			
				44130304	数智仓储管理	B	3	54	30	24	★	▲			3			
				44130305	生产运作管理	B	2	36	20	16	★	▲			2			
				44130306	企业经营沙盘模拟实训	C	3	54	16	38					3			
				44130307	生产实践 I	C	2	36	0	36					2			
				小计			31	564	277	287	5	6	10	10	13			
		专业 群拓 展课 限 选)	电子商务专业	45330069	直播电商	C	3	54	16	38						3		
			连锁经营与管理专业	45330070	餐饮连锁运营与管理	A	3	54	34	20						3		
			供应链运营专业	45330071	供应链数字化运营	C	3	54	16	38						3		
			大数据与会计专业	45330072	小微企业企业财务管理	A	3	54	34	20						3		
					小计			3	54	16	38			0	0	0	3	
第二阶段 岗位分 流专业 知识深 化学习 和专业 技能强 化训练	新零售供 应链运营 岗位课 (限选)		1	跨境电子商务物流	B	3	54	30	24	★	▲				3			
			2	供应链风险控制与管理	B	3	54	30	24	★	▲				3			
			3	智慧物流与供应链管理	B	4	72	40	32	★	▲				4			
			4	连锁门店数字化营运实 务	B	3	54	30	24						3			
			5	国际货运代理实务	B	2	36	20	16						2			
			6	生产实践Ⅱ	C	2	36	0	36						2			
			7	供应链运营岗位能力强 化训练	C	18	324		324							18w		
			8	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36								2w		
			小计			37	666	186	480	3	3				17			
第三阶 段 基层管 理干部 (技术 骨干) 岗位职 务能力 企业实 践教学 培养	新零售供 应链运营 岗位 企业实践 教学培养 (限选)	44130240	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w		
		小计			20	360	72	288										
	专业（技能）课合计					98.5	1782	663	1119	8	9	12	13	16	20			
学时、学分及学期周学时总计						138	2599	1086	1513			23	22	23	22			

注：*表示课外实践；★表示核心课程； ▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周
学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上
专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。