



智慧管理专业群
2026 级商务英语专业
（国际电商方向）
人才培养方案

专业负责人： 胡宝菊

二级学院： 数字经济与管理学院

2026 年 5 月

人才培养方案内容提要及审批表

专业名称	商务英语		专业代码	570201	
学制	三年制，实行弹性学制 3—6 年				
合作企业	1. 清远市清城区剑桥教育培训中心 2. 清远市数智跨境网络科技有限公司 3. 广清直播电商基地 4. 清远电子商务协会				
目标岗位（毕业 3—5 年的）描述	毕业 1—2 年：跨境电商运营专员；跨境电商外贸专员；国际电商客服专员 毕业 3—5 年：跨境电商运营主管、品类运营主管；跨境电商外贸业务主管；跨境客服主管、客户关系主管				
课程门数	56		专业核心课程门数	6	
专业核心课程名称	商务英语 I、商务英语 II、跨境电商实务、国际贸易实务、商务英语函电与单证、跨文化商务交际				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1. 全国大学英语四级证书 2. 全国大学英语六级证书 3. 跨境电商 B2B 数据运营（中级）证书				
公共必修课程总学分	31.5		公共必修课程总学时	673	
专业必修课程总学分	61.5		专业必修课程总学时	1101	
选修课程总学分	43		选修课程总学时	774	
总学时数/总学分	2548/136	理论总学时	1030	实践总学时	1518
理论课占学时比例		40.42%	实践课占总学时比例		59.58%
其他说明					
编制（签名）	1. 广东碧桂园职业学院商务英语专业负责人：胡宝菊 2. 清远市清城区剑桥教育培训中心校长：黄碧玲 3. 清远电子商务协会执行副会长：张洁民				
审核（签名）					

专业教学指导 委员会主任 (签章)		二级学院 部门负责人 (签章)	
教务处负责人 (签章)		学校教学工作 委员会主任 (签章)	
校 长 (签章)		学校党委书记 (签章)	

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学基本要求	2
三、修业基本年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、专业组群逻辑	4
(一) 智慧管理专业群人才培养对应文旅与现代服务产业(链)	4
(二) 群内专业的逻辑性	5
(三) 专业群人才培养定位	6
七、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课程	9
(二) 专业课程	9
(三) 实践性教学环节	11
(四) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系	12
(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	12
八、教学进程总体安排	12
(一) 全学程教学周分配	12
(二) 教学进程表	13
(三) 学时比例	13
九、师资队伍	13
(一) 队伍结构	13
(二) 专业带头人	14
(三) 专任教师	14
(四) 兼职教师	14
十、实施保障	15
(一) 校企共育人才培养机制	15
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	17
(五) 学习评价	19
十一、质量保障和毕业要求	20
(一) 质量保障	20
(二) 毕业要求	21
十二、专业能力图谱	21
十三、课程思政矩阵	26
十四、人才培养特色	26
十五、附录	28

智慧管理专业群

2026 级商务英语专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院关于做好2026级人才培养方案制（修）订工作的通知》（校教字〔2026〕32号）《以“三有”课堂引领“课堂革命”：广东碧桂园职业学院深化教学改革实施方案（2026—2028年）》等文件要求，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，深化教育教学关键要素改革，推进“三有”课堂建设，着力培养“会做人、会做事”“对人好、对社会好”服务基层一线技术和管理的高技能人才，组织开展2026级人才培养方案的制定工作。

为进一步深化教学改革实践，打造特色优势，紧跟跨境电商与涉外商务产业发展趋势和商务英语行业人才需求，结合我校人才培养总体目标定位、“三有课堂”教学改革深度融入、“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，制定本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业方向：国际电商方向

专业代码：570201

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业基本年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（57）
所属专业类（代码）	语言类（5702）
对应行业（代码）	商务服务业（72）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	翻译人员（2-10-05）、商务专业人员（2-06-07）、销售人员（4-01-02）、电子商务服务人员（4-01-06）
主要岗位（群）或技术领域	商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务
职业类证书	全国大学英语四级证书、跨境电商 B2B 数据运营证书、剑桥商务英语证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业和零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员和电子商务服务人员等职业，能够从事商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、信息技术、创新创业等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（5）掌握英语语言、跨文化商务交际和国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（6）熟悉主要英语国家和地区概况，了解“一带一路”沿线主要国家和地区概况；

（7）了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式；

（8）能够运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作，具有商务翻译、进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力；

（9）具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、专业组群逻辑

（一）智慧管理专业群人才培养对应文旅与现代服务产业（链）

智慧管理专业群以现代物业管理专业为牵头核心，整合酒店管理与数字化运营专业与商务英语专业组建而成，立足“粤港澳大湾区”和“广佛都市圈”发展格局，主动对接《广东省“十四五”规划》重点发展的现代服务业、文化旅游产业、智慧城市建设、跨境商务服务等产业链需求。

专业群覆盖产业领域包括：城市综合服务、智慧物业与园区运营、现代酒店与文旅接待、涉外语言服务、康养服务、赛事会展管理、物业资产运营管理等方向，广泛对应“新型城市建设、现代文旅融合、国际化服务经济”三大产业重点板块。岗位涵盖产业链条中客户接待服务、运营协同管理、数据平台操作、跨文化商务沟通、服务质量监督与反馈、基层与中层调度管理等关键环节。

群内各专业就业岗位各有侧重，又相互支撑：

现代物业管理专业聚焦新型城镇化背景下的智慧城市管理、绿色物业与城市公共服务保障；酒店管理与数字化运营专业重点服务于高端文旅产业、智慧酒店建设与服务数字化转型；商务英语专业面向跨境商务、外语服务、国际会展和语言技术赋能型企业。同时依托国际丝路物业管理行业产教融合共同体平台，开展跨境商务交流、海外语言实践、涉外岗位技能共训、国际课程资源共享、中外师资互访交流、海外企业跟岗实习及国际职业能力认证等活动，提升学生国际化视野、跨文化交际能力与涉外职业素养，服务涉外商务与跨境产业国际化发展需求。

三者融合支撑区域经济中现代服务业的系统化发展人才供给。

（二）群内专业的逻辑性

智慧管理专业群三大专业之间具备高度的协同性与互补性，在课程体系、教学资源、岗位能力与育人机制等方面构建了紧密的逻辑结构，实现“课程通、资源通、岗位通”的“三通并进”和“三专共育”。

1. 课程互融、资源共建群内三个专业统一设置了《服务沟通》《管理学基础》《商务礼仪》《数字化营销与新媒体传播》四门基

础课程，实现知识架构和服务理念上的交集。依托智慧酒店仿真实训室、物业运维实景中心、跨境语言服务实训空间等共建平台，形成实训资源共享体系，支撑学生多专业背景下的融合教学。

2. 岗位协同、能力共育群内专业在面向客户服务、系统管理、运营调度、语言沟通等共性岗位上实现能力互通。专业间联合设置项目式实训课程，共同对标岗位能力标准，开展分工协作式教学设计，使学生在真实服务场景中积累跨岗位能力。

3. 技术互补、育人联动各专业技术路径上互为补充：物业管理聚焦空间系统与智能设备管理，酒店管理强调运营流程与数字平台操作，商务英语突出国际交流与语言服务支持。三者通过协同项目、岗位实训与企业任务嵌入，构建起“多专业—多岗位—多场景”联动育人生态。

在“产教融合、校企共育、AI 赋能”的总体育人路径引领下，智慧管理专业群通过协同设计、资源共享、任务驱动与双元协同机制，培养出面向现代服务产业集群的高质量复合型技术技能人才。

（三）专业群人才培养定位

专业群紧扣文旅、商贸、物业等现代服务产业链，面向泛服务业、智慧城市运营与跨境交流等应用场景，培养具有良好职业道德、人文素养与数字素养的高技能人才团队。

本群组人才培养坚持“标准化+数字化+国际化”路径，突出岗位真实场景、服务平台操作与城市系统协同管理能力的融合训练，形成基础能力扎实、服务管理专业、数字技能突出的技术技能型人才团队，重点服务于粤港澳大湾区城市综合服务体系运行保障与现代服务业人才结构优化升级。

表 2 专业群内专业及对接区域主要重点产业情况表

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
现代物业管理	440703	高端物业服务、智慧物业、房地产、社区服务、康养服务业	牵头专业 对接粤港澳大湾区现代服务业及数字城市空间运维与营造需求。
酒店管理与数字化运营	540106	高端文旅产业、智慧酒店、会展与数字营销、康养服务业	支撑专业 对接粤港澳大湾区现代服务业及数字文旅融合发展需求
商务英语	570201	国际贸易与跨境电商、国际物流与供应链管理、国际会展与旅游服务	支撑专业 英语赋能现代服务商务沟通连接国际，国际化+智慧化”双轮驱动，打造国际化服务人才培养体系。

七、课程设置及要求

本专业遵循教育教学与人才成长规律，立足“三段递进、校企共育”培养模式，深度融入“三有课堂”教学改革，依托“三段式”教学组织方式，紧扣专业人才培养定位。聚焦培养理想信念坚定、身心健康、人文素养良好、具备职业道德与创新意识的行业基层技术骨干和管理干部目标，系统优化课程结构，构建贴合岗位实际、凸显专业特色的递进式“三段式”课程体系。

构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文和职业素养以及专业基础能力的目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课

堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第6学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括商务英语、跨文化商务交际、商务英语函电、国际贸易实务、外贸单证操作、跨境电商实务等课程。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增1门《走在前列的广东实践》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：综合英语、英语听力、商务英语视听说、市场营销与策划、服务沟通、管理学基础、数字化营销与新媒体传播等领域的内容。

(2) 专业核心课程

主要包括：商务英语、跨文化商务交际、商务英语函电、国际贸易实务、跨境电商实务、外贸单证操作等领域的内容。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	商务英语	①综合运用英语听、说、读、写、译语言技能和商务知识处理涉外商务事务。 ② 商务口语交流。在会议、谈判等场景中，运用英语进行听说沟通。 ③商务文本解读。分析报告、邮件等文本，提炼关键信息并做出回应。 ④商务文书写作。编写商务信函、合同、报告等常用文档。	①掌握与工作场所、职场压力、工作冲突、团队合作、企业文化、商业模式、企业融资、商业广告、品牌构建、销售技巧、交易会、售后服务、商务环境等相关知识及技能。 ②了解国际商务中的职业道德与行为规范，能进行团队合作，具有服务精神。 ③具备在职场情景中综合运用英语听、说、读、写、译语言技能和商务知识处理涉外商务事务的能力。
2	跨文化商务交际	① 运用英语语言、文化习俗、商务礼仪等知识，与多元文化背景客户进行国际商务交际活动。 ②文化差异认知。识别不同文化的价值观与交往习俗，增强文化理解力。 ③跨文化沟通。运用恰当的语言与非语言方式，与不同文化背景的人有效交流。 ④ 跨文化适应。掌握文化休克应对与跨文化适应技巧，提升交际能力。	①掌握语言文化关系、语言交际与非语言交际、各国风俗习惯、文化禁忌、交际礼仪、核心价值、跨文化营销、海外市场推广、跨文化冲突分析等知识。 ②具有一定的国际视野，能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵。 ③具备运用英语与多元文化背景客户进行跨文化商务交际的能力。
3	商务英语函电	①运用英语语言、跨文化交际和商务礼仪等知识，撰写国际贸易或其他商务领域业务磋商环节的书面信函。 ②用英文邮件答复客户规格、包装、价格等询问并附产品册。 ③通过邮件/即时通讯确认数量、交货期、付款方式，形成成交确认书。 ④发运后发送 shipping advice，处理索赔或换货函，维护客户满意度。	① 掌握函电常用格式、专用词、惯用句型，建交函、询盘函、发盘函，还盘函、付款方式磋商函、成交函、催证函、改证函、分运与转运函、催促装船函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函、理赔函等外贸英语函电或其他商务领域的知识及技能。 ② 熟悉国际商务业务流程、技巧及礼仪规范。 ③ 具备在商务业务磋商中运用英语进行书面表达的能力。
4	国际贸易实务	①运用国际贸易相关知识，办理国际商品贸易业务以及仓储、运输、保险、出口退税等业务。 ②衔接工厂、货代、保险公司，按时完成订舱、投保、报检、报关。 ③缮制信用证项下全套单据，交单银行并处理拒付点，确保安全收汇。	① 掌握国际贸易术语、交易磋商、买卖合同订立与履行，商品品名、品质、数量、包装、运输、保险、价格核算、结算方式、检验检疫、不可抗力、索赔与仲裁、出口退税等知识。 ② 具有契约精神与风险意识。 ③ 具备以买卖合同为中心的进出口业务处理流程能力。
5	跨境电商实务	① 跨境电商平台运营。熟悉主流平台规则，完成店铺开设与	①引导学生熟悉主流跨境电商平台的选择与规则。 ②掌握市场定位与选品、产品发布与上架规划、产

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		日常管理。 ② 市场分析与选品。利用数据工具进行市场调研，选择符合需求的产品。 ③ 产品发布与推广。进行商品上架、文案编辑、推广优化，提升曝光与销量。 ④ 客户服务与订单处理。解答客户问题，跟进订单执行，协调物流与售后。	品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决、订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等知识。 ③了解跨境电商平台运营规则与操作规范，具有规范意识和相关数字化技能。具备综合运用英语进行跨境电商平台操作的能力。
6	外贸单证操作	①运用国际贸易结算业务相关知识，进行审证、制单、审单、交单与归档等业务活动 ②快速审核信用证，缮制发票、提单、原产地证等全套单据，确保“单证一致”。 ③按期向银行交单，跟踪审单结果，处理拒付点，完成安全收汇。 ④收汇后归档单据并统计差错率，为后续订单提供改进依据。	① 掌握单证管理、进出口合同、信用证、租船订舱单证、商业发票、海运提单、装箱单、汇票、报关单、投保单、保险单、原产地证书、核销与退税单证等知识。 ② 具有严谨的工作态度，良好的沟通能力与合作精神。 ③ 具备处理与缮制进出口业务流程相关单证的能力。

（3）专业拓展课程

主要包括：岭南文化，咖啡品鉴与烘焙入门、商业物业管理、社区服务与文化建设、跨境电商实务、国际贸易实务等领域的内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外开展跨境电商平台运营、跨境直播全流程模拟、双语商务谈判、外贸单证缮制等实训，涵盖单项技能实训、综合能力实训等，全面提升学生岗位实操能力。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和跨境电商专业岗位实习标准，在跨境电商企业、外贸电子商务公司、海外直播基地及国

际物流企业等组织开展商务英语（跨境电商方向）对口实习，包括认识实习和岗位实习，配备专门实习指导教师与企业导师，对学生的实习进行全过程指导、管理与考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关 1 门专业课程学分。（若有多个职业技能等级证，以最高等级核定为准）

表 4 商务英语专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	全国大学英语四级证书	四级	全国大学英语四六级考试委员会	《商务英语 I》或《商务英语 II》	4	
2	跨境电商 B2B 数据运营证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	《跨境电商英语》	4	
3	全国大学英语六级证书	六级	全国大学英语四六级考试委员会	《商务英语 I》或《商务英语 II》	4	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 或多门专业课程学分。（若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

表 5 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

序号	竞赛名称	竞赛等级	举办单位	置换课程名称	学分	备注
1	广东省职业院校技能大赛学生专业技能大赛	省级	广东省教育厅	《市场营销与策划》	2	

八、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 6 全学程教学周分配表

按学期/周数分配									
第一年	第一学期（20 周）				寒假	第二学期（20 周）			暑假
	新生入学、军训及入学教育	课程教学	考试	机动	6	课程教学	考试	机动	6
周数	3	15	1	1		18	1	1	
第二年	第三学期（20 周）				寒假	第四学期（20 周）			暑假
	课程教学		考试	机动	5	课程教学	考试	机动	7
周数	18		1	1		18	1	1	
第三年	第五学期（20 周）				寒假	第六学期（20 周）		暑假	
	岗位能力强化训练（企业课		岗位实践共性问题		春	岗位实习与毕业		毕业教育与	7

按学期/周数分配						
	堂)	题解析	节	业设计	离校	
周数	18	2	1	20	3	

(二) 教学进程表

见附件 1。

(三) 学时比例

表 7 学时比例表

学时比例						
课程类别与性质		学时分配			课程类别 总计	占总学时比例 (%)
		总学 时	理论学 时	实践学 时		
公共基础课	必修课	673	343	330	817	32.06%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技 能）课	专业群平台课（必修）	117	59	58	1731	67.94%
	专业技术平台课（必修）	624	314	310		
	专业群拓展课（限选）	36	20	16		
	专业岗位课（限选）	594	142	452		
	岗位实习与毕业设计（必修）	360	72	288		
学时合计		2548	1030	1518	——	
学时比例		100%	40.42%	59.58%		

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

本专业现有学生 80 人，专兼职教师 5 名，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要

考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

(二) 专业带头人

具备多年高校教学经验，能够较好地把握国内外商务英语专业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业、企业对商务英语专业人才的需求实际，主持专业建设、开展校企共育、教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

(三) 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有商务英语相关专业本科及以上学历，硕士占比 100%，1 名在读博士；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(四) 兼职教师

主要从商务英语专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、

劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与清远市清城区剑桥教育培训中心、清远市数智跨境网络科技有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法)，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展跨境电商运营、跨境电商直播等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8 商务英语专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	形体实训室	1. 形体训练； 2. 礼仪训练。	多媒体教学设备	1 套
			仪容镜	1 面
			把杆	1 套
			化妆室	1 间
2	凤凰教学酒店	商务礼仪、接待训练	大堂及前台标准配置、55 间客房配置	见酒店资产表
3	办公自动化实训室	1. 常用办公设备的操作； 2. word 文档的编排； 3. EXCEL 电子表格的使用； 4. PPT 的编排与设计； 5. 微信软文写作。	多媒体教学设备	2 套
			学生用电脑	80 套
			学生桌椅	80 套
			多功能复印机	4 台
			多功能数码摄像机	2 台
4	直播间	跨境直播运营	直播设备	3 套

3. 实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养需要和未来就业需求，实习基地提供跨境电商运营、跨境直播运营、双语主播等与专业对口的相关实习岗位，涵盖跨境电商行业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员

担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备情况

图书文献配备能满足商务英语专业人才培养、专业建设及教科研工作需求。专业类图书文献主要包括跨境电商类、跨境直播类、商务英语语言类、国际贸易实务类及跨文化交际与职业素养等图书和文献。

3. 数字教学资源配置情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

商务英语专业立足“三段递进、校企共育”人才培养模式，全面融入“三有课堂”教学改革理念，紧扣各阶段培养目标，优化课堂组织形式与教学方法，杜绝单向灌输式教学，构建场景鲜活、提

质高效、岗课贴合的课堂教学体系，实现课堂教学与岗位能力培养深度融合。

第一阶段（第 1-3 学期）为基础素养培育阶段，重点打造趣味高效的基础课堂，夯实学生专业基础与职业素养。职业素养与专业基础课程采用启发式、讨论式、案例式、问题导向式教学，创设生活化、职场化基础场景，激发学生学习主动性，提升课堂参与度，解决基础课程学习枯燥、被动学习的问题。专业技能课程推行理实一体化教学，结合企业认知、社会实践、小组实训等形式，让学生在实操中巩固知识、学以致用，配套过程考核、笔试与实操考核相结合的评价方式，保障基础阶段教学实效。

第二阶段（第 4-5 学期）为岗位技能强化阶段，聚焦岗位实操需求，打造实用型专业课堂。依据岗位分流培养要求，组建专项岗位教学班组，围绕跨境电商运营、外贸业务、电商客服等真实岗位场景，引入行业典型工作案例与真实业务任务，以任务驱动开展课堂教学。通过课堂讲解、小组研讨、实操指导相结合的方式，精准攻克岗位技能重难点，让课堂内容紧贴行业岗位实际，有效提升学生专业应用、问题分析与岗位实操能力，确保课堂所学可直接服务于岗位工作。

第三阶段（第 5 至 6 学期）为岗位职务提升阶段，立足高阶职业能力，打造提质增效的职场适配课堂。针对跨境电商运营主管、外贸主管、客户关系主管等基层管理岗位任职标准，结合学生岗位实践共性难题，采用集中授课、校企双导师指导、线上互动答疑、毕业设计专项指导等多元教学模式，打通课堂教学与企业实践壁垒。

聚焦岗位管理、业务统筹、问题攻坚等核心能力开展教学，全过程落实过程管控，有效提升学生岗位履职能力与职业发展潜力。

（五）学习评价

为适配“三有课堂”改革落地，本专业构建过程性、结果性、增值性相结合的综合评价体系，紧扣“有趣、有效、有用”课堂育人导向，以评价改革倒逼课堂提质、能力增效，全面考核学生职业素养、专业知识与岗位实操能力。

1. 评价内容聚焦实用能力，凸显“有用”导向。摒弃重理论、轻实践的单一评价模式，在考核专业基础知识的基础上，重点围绕跨境电商、外贸真实工作场景，考核学生商务沟通谈判、函电处理、平台运营、业务流程操作、跨文化交际与客户维护等核心岗位能力。依托课堂实训、案例研讨、项目实操等载体，重点评价学生业务分析、问题解决、方案落地的实战能力，确保评价贴合岗位需求、贴合课堂育人实效。

2. 评价形式多元灵活，适配“有趣”课堂。结合各课程教学特点，采用笔试、口试、实操考核、成果展示、课堂任务评价等多样化考核形式，将平时课堂表现、阶段性任务完成情况与期末综合考核相结合，贴合场景化、任务化的课堂教学模式，全方位、多角度反映学生真实学习水平，提升考核的科学性与适配性。

3. 评价过程全程闭环，保障“有效”育人。全程跟踪学生课堂学习、案例分析、项目实践、岗位实训全过程，从操作规范性、任务熟练度、成果专业性等维度细化考核标准，对学生学习过程进行动态量化打分。同时落实增值性评价，关注学生不同阶段的能力成

长与进步幅度，精准检验“三有课堂”改革成效，实现以评促教、以评促学，持续提升人才培养质量。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，商务英语专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 学分要求

学生最低要求修满总学分 136 学分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2. 体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十二、专业能力图谱

本表依据跨境电商与外贸行业的产业升级趋势，以及行业头部跨境电商企业、外贸企业对国际商务运营、外贸业务等岗位人才的实际需求，结合国家《高等学校商务英语专业教学质量国家标准》

《跨境电子商务综合试验区建设方案》及课程思政建设要求，系统梳理专业核心能力体系。为顺应商务英语行业数字化转型趋势，本图谱将 AI 赋能理念融入人才培养全过程，采用“基础打底 — 核心筑基 — 岗位专精 — 拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：基础通用能力层（职业底色）。聚焦学生的思想政治素养、商务英语应用能力、职业道德与合规意识，以及跨境电商智能工具与 AI 商务辅助系统的应用能力，完成从“学生”到“准国际商务从业者”的素养打底。

第二层：专业核心能力层（行业基石）。覆盖跨境电商与外贸业务全流程，重点培养商务英语沟通与跨文化交际、国际业务函电处理、跨境电商平台运营实操、外贸业务流程处理、国际商务谈判与客户维护等跨岗位通用的核心商务能力。

第三层：岗位专项能力层（核心竞争力）。对应专业教学分流，打造“跨境电商运营专员”“外贸业务专员”“国际电商客户运营专员”三大核心岗位，融入“跨境电商合规与风险管理”方向，形成差异化竞争优势。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）。依托企业真实业务场景与双导师制，培养学生的国际商务资源整合能力与解决复杂跨境业务问题的实战转化能力。

以下“能力图谱与教学要素联动明细表”以该四大能力层级为主线，将能力指标点与典型工作任务、支撑课程、教材资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动“岗课赛证”融通与产教深度融合，确保教学实施与专业能力的培养精准联动。

表9 第一层：基础通用能力层

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
职业素养（课程思政）	二级：思想政治素养 三级：①社会主义核心价值观践行②国际商务职业道德与规范恪守③跨文化团队协作④抗压与责任担当	新员工入职适应、涉外客户投诉处理、跨文化团队协作、突发涉外事件应对	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国际商务职业素养与就业指导	马工程系列教材、企业涉外职业道德案例库、思政微课资源包、国际商务职业规范文本	具备课程思政设计能力；能结合涉外商务真实案例开展价值引领；熟悉国际商务职业规范	主题班会表现、素质拓展评分、职场模拟考核、综合素养测评（贯穿全学程≥12学分）
通用业务工具能力	二级：数字化办公 三级：①Office/WPS办公软件熟练操作②涉外商务文书撰写③《民法典》《对外贸易法》等法规应用④跨文化商务礼仪与服务沟通⑤AI辅助翻译与办公工具应用	涉外通知发布、海外客户沟通接待、日常英文文书处理、财务台账整理、法规条款查阅应用	大学计算机基础、应用写作（商务英语方向）、国际商务法规、商务礼仪、人工智能导论、基础会计	办公软件操作手册、涉外商务文书写作模板、《民法典》《对外贸易法》等法规文本、跨文化礼仪案例库、AI翻译工具操作指南	具备数字化办公实操能力；熟悉涉外商务文书规范；能结合法规与跨文化案例开展实践教学；掌握AI辅助工具	办公软件操作测试、文书写作大赛、法规案例研讨、跨文化沟通情景模拟、AI工具实操考核

表10 第二层：专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
跨文化商务沟通能力	二级：商务沟通与跨文化管理 三级：①跨文化商务谈判与沟通②商务信函 / 邮件写作与规范③商务口笔译（中英互译）④跨文化冲突协调与礼仪应对	外贸业务洽谈、跨境电商客服沟通、国际会议口译、商务合同草拟与谈判	商务英语★、跨文化商务沟通★、商务英语写作、实用商务翻译、国际商务礼仪	商务英语综合教程、跨文化交际案例库、外贸函电范文库、商务翻译实务、国际贸易法规文本	具备商务英语专业八级/同等水平；持有跨境电商/外贸行业从业经验；能主导模拟商务谈判实训教学	模拟商务谈判实训、商务文书写作考核、跨境电商平台实操、口译展示、商务礼仪情景模拟
国际贸易实务与运营能力	二级：国际贸易全流程运营 三级：进出口业务流程操作②外贸单证制作与审核③跨境电商平台运营④国际结算与报关报检	外贸订单跟进、信用证审核、跨境店铺运营、报关报检实操、国际物流协调	国际贸易实务★、外贸单证实务、跨境电商运营、国际结算、报关实务	国际贸易实务教材、外贸单证操作手册、跨境电商平台操作指南、报关报检法规库、国际贸易案例库	熟悉外贸全流程操作；具备跨境电商平台运营经验；能指导学生完成外贸单证实训与跨境店铺运营	外贸单证制作考核、跨境电商店铺运营实操报告、报关流程模拟、国际贸易沙盘实训
国际商务服务与应急处置能力	二级：商务服务与应急管理 三级：①客户服务与投诉处理②商务突发事件应急处置③跨文化服务礼仪与形象管理④国际贸易纠纷协调应对	跨境客户投诉处理、商务展会应急处置、跨文化商务接待、贸易纠纷协商调解	商务客户服务、商务礼仪与形象管理、国际商务应急管理、商务谈判与纠纷处理	商务客户服务实务、商务礼仪教程、国际商务应急案例库、商务纠纷调解指南	具备商务服务实操经验；熟悉跨文化服务礼仪；能组织商务应急处置模拟教学	客户服务情景模拟、应急处置演练考核、商务礼仪展示、纠纷调解方案汇报

表 11 第三层：岗位专项能力层（岗位核心，精准匹配）

核心岗位	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
跨境电商运营岗	二级：跨境电商全链路运营 三级：①平台店铺搭建与装修②跨境选品与市场分析③跨境物流与仓储管理④平台营销推广与数据分析	亚马逊/阿里国际站店铺运营、跨境选品调研、FBA物流对接、站外营销推广、店铺数据复盘	跨境电商运营★、跨境电商数据分析、国际物流实务、跨境营销推广	跨境电商平台操作手册、选品案例库、物流操作指南、营销推广模板、跨境电商数据复盘工具	具备主流跨境平台实操经验；熟悉跨境电商全流程；能指导学生完成店铺运营实训	店铺运营实操报告、选品方案评审、数据复盘汇报、跨境营销大赛
外贸业务员岗	二级：国际贸易全流程操作 三级：①外贸订单洽谈与跟进②外贸单证制作与审核③国际结算与报关报检④外贸合同风险防控	外贸客户开发、信用证审核、报关报检实操、贸易纠纷处理、订单履约跟进	国际贸易实务★、外贸单证实务★、国际结算、报关实务、国际贸易法规	外贸单证操作手册、报关流程指南、国际贸易合同模板、外贸风险案例库、国际结算实务教材	熟悉外贸全流程操作；具备外贸从业经验；能指导学生完成外贸单证与报关实训	外贸单证制作考核、报关流程模拟、订单履约方案评审、外贸业务沙盘演练
商务翻译岗	二级：商务口笔译实务 三级：①商务会议/展会口译②商务文书/合同笔译③跨文化沟通与译后润色④专业领域术语规范	国际展会交替传译、商务合同中英互译、跨境会议同声传译、技术文档本地化翻译	商务英语翻译、交替传译实务、商务写作、跨文化交际★、专业术语规范	商务翻译实务教材、口译案例库、合同翻译模板、术语库、跨文化交际案例集	具备 CATTI 二级及以上翻译资质；熟悉商务领域术语；能组织口译/笔译模拟实训	口译展示考核、笔译作业评分、翻译项目报告、翻译技能大赛
国际商务客服岗	二级：跨境客户关系管理 三级：①跨境客户咨询与投诉处理②客户需求挖掘与关系维护③跨文化服务礼仪与沟通④客户数据管理与分析	跨境电商客服接待、海外客户投诉处理、客户忠诚度维护、跨文化商务接待	商务客户服务、跨文化商务沟通★、客户关系管理、商务礼仪	客户服务标准化手册、投诉处理案例库、跨文化礼仪教程、客户数据分析模板	具备跨境客服实战经验；熟悉跨文化服务规范；能指导学生开展客服情景模拟	客户服务情景模拟、投诉处理方案评审、客户数据分析报告、服务礼仪展示
国际市场营销岗	二级：国际市场策划与推广 三级：①国际市场调研与分析②品牌营销方案策划与执行③跨境数字营销（社媒/SEO）④营销效果评估与优化	海外市场调研、品牌出海营销策划、社媒广告投放、SEO 优化、营销效果复盘	国际市场营销、跨境数字营销、市场调研与分析、品牌策划	国际营销案例库、数字营销工具手册、市场调研模板、品牌策划方案集、跨境广告投放指南	具备国际营销实战经验；熟悉跨境数字营销渠道；能指导学生完成营销方案策划	营销方案评审、广告投放实操报告、市场调研分析汇报、营销策划大赛
涉外法务与合规岗	二级：国际贸易合规与法务 三级：①国际贸易合同审查与起草②跨境贸易合规风控③国际商务纠纷调解与应对④涉外法律文书撰写	外贸合同审查、贸易合规风险排查、国际商务纠纷调解、涉外法律文书草拟	国际商法、国际贸易合规、商务法律实务、跨境争议解决	国际商法案例库、贸易合规手册、涉外法律文书模板、纠纷调解指南、国际贸易法规汇编	熟悉国际贸易法规与合规要求；具备涉外法务相关经验；能组织合规风控模拟教学	合同审查报告、合规风险防控方案、纠纷调解模拟、法律文书写作考核

表 12 第四层：综合拓展能力层（竞争力提升·面向未来发展）

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任 务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目 化)	支撑教材与资源 (含思政资源 库)	对应教师能力要 求 (含思政育人能 力)	评价/观测手段 (含素养评价)
增值服 务开发 能力	二级：增值服务策划 三级：①跨境电商增值 服务（海外仓/代运 营）策划落地②海外客 户增值需求挖掘与产品 设计③跨境 O2O 服务平 台运营④增值服务商务 谈判与合作	跨境电商代运营方 案设计、海外仓增 值服务体系搭建、 跨境 O2O 平台运 营、商务合作谈判 营、商务合作谈判	跨境电商增值服 务、数字化营销 与新媒体传播 ★、大学生创新 创业、商务谈判 实务	跨境增值服务案 例库、跨境 O2O 运营手册、创业 计划书模板、校 企合作项目资 源、商务谈判案 例库	具备跨境商务增 值服务运营经 验；熟悉跨境 O2O 商业模式； 能指导学生开展 增值服务创业模 拟	增值服务创业模 拟评分、服务产 品设计大赛、校 企项目合作成 果、创业计划书 评审
法律风 险规避 能力	二级：法律风险管理 三级：①国际贸易法律 纠纷分析与应对②跨境 项目风险预判与防控方 案制定③涉外商务合规 管理体系建立④重大涉 外事件法律应对策略	外贸合同纠纷处 置、跨境项目合规 体系建设、重大跨 境安全事故法律应 对、风险防控方案 制定	国际贸易法律法 规★、国际商务 风险识别与管 理、跨境电商合 规实务、涉外法 律实务	涉外法律纠纷案 例库、风险防控 方案模板、跨境 商务合规管理手 册、法律援助资 源包、国际贸易 法规库	具备涉外商务法 律实务经验；熟 悉国际贸易法律 法规体系；能指 导学生开展法律 案例研讨	法律案例研讨评 分、风险防控方 案大赛、合规管 理方案评审、法 律应对情景模拟
绿色与 创新管 理能力	二级：绿色创新管理 三级：①绿色跨境供应 链管理与认证②低碳商 务模式创新与实践③可 持续发展商务方案设计 ④数字化创新工具应用	绿色外贸供应链认 证、低碳跨境电商 模式实践、可持续 商务方案设计、 AI/大数据在商务 中的创新应用	绿色供应链管 理、可持续商务 发展、商务数字 化创新、低碳经 济实务	绿色商务认证标 准、可持续发展 案例库、数字化 创新工具手册、 校企绿色商务项 目资源	具备绿色商务项 目实践经验；熟 悉跨境可持续发 展标准；能指导 学生开展绿色商 务创新实践	绿色商务认证实 操评分、可持续 商务方案大赛、 数字化创新项目 成果、创新实践 报告
跨业态 拓展能 力	二级：跨业态服务能力 三级：①商务+文旅/教 育/科技等业态融合策 划②跨行业跨境项目资 源整合与运营③多业态 商务模式创新与落地④ 跨业态团队协作与资源 协调	商务+文旅跨境项 目运营、跨境教育 服务产品开发、科 技+商务融合模式 创新、跨行业资源 整合	跨业态商务管 理、商务项目策 划与运营、产业 融合创新实务、 跨文化团队管理	跨业态商务案例 库、产业融合项 目模板、校企跨 业态合作资源、 跨文化团队管理 指南	具备跨业态商务 项目拓展经验； 熟悉多行业跨境 商务模式；能指 导学生开展跨业 态项目实践	跨业态项目策划 方案评审、业态 融合创新大赛、 项目运营成果汇 报、跨团队协作 表现评价
企业实 践与综 合输出 能力	二级：综合实践能力 三级：①企业真实岗位 顶岗实习与任务完成② 商务综合项目方案设计与落地执行③职业素养 与职场沟通能力提升④ 实习成果总结与职业发 展规划	外贸/跨境电商企 业顶岗实习、综合 商务项目落地、职 场沟通与职业规 划、实习成果汇报	岗位实习与毕业 设计（20 学分 /360 学时）、岗 位实践共性问题 解析、商务英语 专业校外企业 项目实训	企业实习指导手 册、毕业设计指 导书、岗位能力 评价标准、企业 导师评价体系	具备双师素质； 有企业挂职或项 目合作经历；能 担任企业实践校 外指导教师	企业导师岗位评 价、实习周志考 核、毕业设计答 辩评分、用人单 位综合评价

十三、课程思政矩阵

课程思政面 与课程 思政线	思政面 1 (家国情怀/文化自信)			思政面 2 (职业素养/工匠精神)			思政面 3 (服务大局/社会责任)			思政面 4 (规则意识/法治观念)			思政面 5 (全球视野/人类命运共同体)		
	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3
	讲好中国故事	文化外译传播	家国责任担当	严谨商务操守	精益求精精神	诚信合规意识	跨境服务赋能	中外经贸桥梁	绿色商务理念	国际商务规则	知识产权保护	合规风险防控	跨文化沟通包容	多边合作理念	全球治理参与
课程名称															
商务英语	●	●	●	●			●			●			●		
商务英语视听说	●	●			●			●		●			●	●	
国际贸易实务			●	●		●	●	●	●	●		●	●		●
跨境电商实务				●		●	●	●	●	●	●	●	●		●
商务英语函电与单证			●	●	●	●		●	●	●			●		
跨文化商务交际	●	●		●			●			●			●	●	●

十四、人才培养特色

商务英语专业（国际电商方向）紧扣粤港澳大湾区数字贸易与跨境电商产业升级需求，以“英语+商务+数字+跨境”四维融合为核心，构建“产教协同、岗课赛证、国际赋能”特色育人体系，精准培养适应跨境电商全产业链的高技能人才。

一、精准对接产业，锚定跨境电商核心方向

紧跟国家丝路电商发展战略与广东省跨境电商万亿级产业集群需求，聚焦主流跨境电商平台运营，全面覆盖跨境营销、海外客户服务等核心岗位群。立足粤港澳大湾区区位优势，建立稳定的人才

供需对接机制。毕业生可胜任跨境电商运营、外贸业务、国际商务翻译、海外市场拓展等岗位。

二、产教深度融合，构建双师双轨育人模式

创新“校企双主体、课岗双融合、师生双导师”培养机制，与多家头部跨境电商企业、外贸企业建立深度合作关系，引入跨境电商真实项目与企业一线案例，让学生在实战中提升专业技能。推进“外教进课堂”双导师项目，校内专业教师与行业企业导师、外籍专家协同授课，实现教学与岗位需求无缝衔接，打造“理论+实操”双轨育人格局。

三、国际特色鲜明，丝路平台赋能多元交流

深度依托国际丝路物业管理行业产教融合共同体平台，联动“一带一路”沿线国家优质教育与企业资源，开展跨境电商国际课程联合开发、海外师资培训、学生交换研学等多元化项目。定期邀请跨境电商行业国际专家、海外企业家开展前沿讲座，助力学生树立中国立场、国际视野、跨境能力的复合型人才理念，为学生走向国际市场奠定坚实基础。

四、岗课赛证融通，打造复合技能培养体系

构建核心课程+技能实训+职业资格证书+竞赛实战四位一体课程体系，动态更新课程内容，融入AI跨境营销等行业前沿技术与模式，兼顾英语语言能力与商务实操技能。强化课证融通，推动学历教育与职业标准、岗位能力深度衔接，实现学历证书与职业资格证书的有机对接。学生获广东省职业院校学生技能大赛英语口语赛项一等奖，以赛促教、以赛促学成效显著，为粤港澳大湾区跨境电商产业高质量发展输送高技能人才。

十五、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（智慧管理专业群）2026级 商务英语专业教学进程表

专业方向：跨境电商

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3					
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2				
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3			
			991130006	走在前列的广东实践	B	1	18	10	8					1			
			991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时					
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1		
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2					
			981110013	军事理论	A	2	36	36						2			
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2					
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时					
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2				
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1		
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时					
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1				
			981110024	美育概论	A	1	18	18				1					
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1				
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时					
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2					
			小计				31.5	673	343	330			11	9	7	2	
	限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学						
		---	创新创业类课程	A	2	36	20	16									
		小计				4	72	40	32								
	任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选						
		---	科学素养类课程	A	2	36	20	16									
		小计				4	72	40	32								
	公共课合计						39.5	817	423	394			11	9	7	2	
专业（技能）课	专业群平台课（必修）	044130034	管理学基础	B	2	36	18	18			2						
		044130285	数字化营销与新媒体传播	B	2	36	16	20			2						
		044130290	商务礼仪与沟通	B	2.5	45	25	20			3						

				小计		6.5	117	59	58			7	0	0			
		专业技术 平台课 (必修)		044130215	综合英语	B	3.5	60	30	30		▲	4				
				044130288	英语听说	B	3.5	60	30	30			4				
				044130253	商务英语 I	B	4	72	36	36	★	▲		4			
				044130303	商务英语视听说 I	B	4	72	36	36				4			
				044110177	市场营销与策划	B	2	36	20	16				2			
				044110148	国际贸易实务	B	3	54	30	24	★	▲		3			
				044120058	商务英语专业认知实训	C	1	18	0	18				1W			
				044130273	商务英语 II	B	4	72	36	36	★	▲			4		
				044130274	商务英语视听说 II	B	4	72	36	36					4		
				045310018	跨境电商实务	B	3	54	30	24	★	▲			3		
				044130265	电商直播运营	B	3	54	30	24					3		
				小计			35	624	314	310			8	13	14		
		专业 群 拓展 课 (限 选)	模块一 (酒店 专业)	044110145	岭南文化	B	1	18	10	8				1			
				045330082	咖啡品鉴与烘焙入门	B	1	18	10	8				1			
			模块二 (物业 专业)	045310007	商业物业管理	B	1	18	10	8				1			
				045330083	社区服务与文化建设	B	1	18	8	10				1			
			模块三 (商英 专业)	044130288	商务英语视听说	B	1	18	10	8				1			
				044130366	跨境电商英语	B	1	18	10	8				1			
			小计			2	36	20	16				0	2	0	0	
第二阶段	岗位 分流 专业 知识 深化 学习 和 专业 技能 强化 训练	跨境电商 运营 岗位 限选课		045330071	商务英语函电与单证	B	4	72	40	32	★	▲			4		
				044130366	跨境电商英语	B	4	72	36	36					4		
				044110186	跨文化商务交际	B	3	54	30	24	★	▲			3		
				044130368	岗位分流实训	C	2	36	0	36					2W		
				044120042	岗位能力强化训练	C	18	324		324						18W	
				045310011	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36							2W	
			小计			33	594	142	452						11		
		跨境电商 外贸 岗位 限选课		045330071	商务英语函电与单证	B	4	72	40	32	★	▲			4		
				044130366	跨境电商英语	B	4	72	36	36					4		
				044110186	跨文化商务交际	B	3	54	30	24	★	▲			3		
				044130368	岗位分流实训	C	2	36	0	36					2W		
				044120042	岗位能力强化训练	C	18	324		324						18w	
				045310011	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36							2w	
			小计			33	594	142	452						11		
第三阶段 基层 管理 干部		跨境电商 运营岗位 企业实践 教学培养		044130369	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288							20w

(技术骨干) 岗位职务能力企业实践教学培养		跨境电商 外贸岗位 企业实践教学培养	044130369	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w
			小计				20	360	72	288	0	0	0	0	0	0	0
		专业（技能）课合计					96.5	1731	607	1124	0	0	15	15	14	11	0
学时、学分及学期周学时总计						136	2548	1030	1518	0	0	26	24	21	13	0	0

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。