



建筑室内设计专业群

2026 级建筑室内设计专业

人才培养方案

专业负责人： 李志
二级学院： 智能建造与设计学院

2026 年 5 月

人才培养方案内容提要及审批表

专业名称	建筑室内设计专业		专业代码	440106	
学制	三年制，实行弹性学制 3—6 年				
合作企业	1. 福州地铁集团有限公司 2. 广州田钰工艺品有限公司 3. 深圳市冠品宅配家居有限公司				
目标岗位（毕业 3—5 年的）描述	1. 室内方案设计 2. 室内施工图深化设计 3. 软装设计与搭配				
课程门数	48		专业核心课程门数	6	
专业核心课程名称	室内装饰材料与构造、住宅空间设计、公共空间设计、室内施工图深化设计、软装设计、智能室内装饰施工技术				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1. 室内装饰设计师（高级） 2. 制图员（中级） 3. 广告设计师（高级）				
公共必修课程总学分	31.5		公共必修课程总学时	673	
专业必修课程总学分	59.5		专业必修课程总学时	1062	
选修课程总学分	48.5		选修课程总学时	873	
总学时数/总学分	2608/139.5	理论总学时	1096	实践总学时	1512
理论课占学时比例		42.02%	实践课占总学时比例		57.98%
其他说明					
编制（签名）	1. 广东碧桂园职业学院：李志 2. 福州地铁集团有限公司：林颖凡 3. 深圳市冠品宅配家居有限公司：何佳				
审核（签名）					

专业教学指导 委员会主任 (签章)		二级学院 部门负责人 (签章)	
教务处负责人 (签章)		学校教学工作 委员会主任 (签章)	
校 长 (签章)		学校党委书记 (签章)	

目录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、专业组群	5
(一) 建筑室内设计专业群	5
(二) 专业群人才培养定位	5
(三) 群内专业的逻辑性	5
七、课程设置及要求	6
(一) 公共基础课程	8
(二) 专业课程	8
(三) 实践性教学环节	10
(四) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系	10
(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	11
八、教学进程总体安排	11
(一) 全学程教学周分配	11
(二) 教学进程表	11
(三) 学时比例	11
九、师资队伍	12
(一) 队伍结构	12
(二) 专业带头人	12
(三) 专任教师	13
(四) 兼职教师	13
十、实施保障	13
(一) 校企共育人才培养机制	13
(二) 教学设施	14
(三) 教学资源	16
(四) 教学方法	17
(五) 学习评价	19
十一、质量保障和毕业要求	20
(一) 质量保障	20
(二) 毕业要求	21
十二、专业能力图谱	21
十三、课程思政矩阵	22
十四、人才培养特色	4
十五、附录	4

建筑室内设计专业群

2026 级建筑室内设计专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神 and 二十届历次全会精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1 号）等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院关于做好 2026 级人才培养方案制（修）订工作的通知》（校教字〔2026〕32 号）《以“三有”课堂引领“课堂革命”：广东碧桂园职业学院深化教学改革实施方案（2026—2028 年）》等文件要求，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，深化教育教学关键要素改革，推进“三有”课堂建设，着力培养“会做人、会做事”“对人好、对社会好”服务基层一线技术和管理的高技能人才，组织开展 2026 级人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应建筑装饰行业创新化、数字化、生态化、装配化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下室内装饰设计师岗位（群）的新要求，不断满足建筑装饰行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：440106

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	土木建筑大类（44）
所属专业类（代码）	建筑设计类（4401）
对应行业（代码）	建筑装饰和装修（501）
主要职业类别（代码）	室内装饰设计师（4-08-08-07）
主要岗位（群）或技术领域	室内方案设计、室内施工图深化设计、软装设计与搭配、室内照明设计、室内绿化与内庭设计
职业类证书	室内装饰设计师（高级）、广告设计师（高级）、制图员（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向建筑装饰和装修行业的室内装饰设计师等职业，能够从事住宅和中小型公共建筑的室内方案设计、室内施工图深化设计、室内装饰工程施工指导与质量监理、软装设计与搭配、室内照明设计等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握美术与构成、室内设计原理、中外设计简史等艺术范畴的专业基础理论知识；掌握人体工程学、室内装饰工程识图与制图、室内装饰材料与构造、建筑物理与设备、建设法规、室内装饰工程施工技术、物联网系统等技术范畴的专业基础理论知识；

（6）具有运用室内装饰材料与构造、建筑物理与设备等物质技术手段和空间、形态、色彩、质感等艺术手段对住宅和中小型公共

建筑室内进行方案设计的能力；掌握家具与陈设设计的技能，能够对住宅和中小型公共建筑室内进行软装设计与照明设计；

（7）掌握室内装饰工程识图及施工现场勘测的技能，能够规范绘制住宅和中小型公共建筑室内装饰工程施工图并完成深化设计；掌握手绘表现和数字化设计的技能，能够设计与制作住宅和中小型公共建筑的室内计算机效果图；

（8）掌握室内装饰施工技术，能够对住宅和中小型公共建筑室内装饰工程进行施工指导与质量监理、设计资料管理和设计概算；

（9）掌握智能家居应用、BIM 技术、室内环境评价、适老化设计等拓展技术技能，能够适应行业的转型升级和可持续发展；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、专业组群

（一）建筑室内设计专业群

建筑室内设计专业群以建筑室内设计专业为核心，整合建筑室内设计、视觉传达设计、数字媒体技术等多个专业组建而成。人才培养对应建筑装饰和装修行业、广告与营销行业、影视与动画行业等行业需求，服务领域包括建筑装饰设计与施工、建筑室内设计、建筑装饰材料与构造、建筑装饰工程监理与咨询、品牌设计、包装设计、广告设计、数字视觉设计、界面与交互设计等，岗位涵盖服务链：室内装饰设计岗位、施工技术岗位、材料管理岗位、品牌设计岗位、包装设计岗位、动画设计与制作岗位、界面与交互设计岗位等，各专业就业岗位各有特色，又相互关联，协同支撑人才培养及经济发展。

（二）专业群人才培养定位

专业群紧扣建筑装饰和装修行业、广告与营销行业、影视与动画行业等产业链，面向大湾区经济发展，培养具有良好爱国人文和信息素养、专业素养和创新意识特色的技术技能型人才团队，“产教融合、校企共育”“三段递进”为人才培养宗旨，聚焦企业建筑装饰项目的设计、施工，品牌、包装和广告设计，数字视觉、界面与交互设计等需要的人才，培养综合能力较强的高技能人才。

（三）群内专业的逻辑性

专业基础相通，教学资源共享。群内专业涉及土木建筑大类、文化艺术大类、电子与信息大类，课程体系中开设有 2 门相同的专业基础课，共享 4 个校内实训基地、5 个校外实习基地、15 名教师：

技术领域相近，职业岗位相关。群内专业均主要面向建筑装饰和装修行业、广告与营销行业、影视与动画行业等产业链，为室内装饰设计岗位、施工技术岗位、材料管理岗位、品牌设计岗位、包装设计岗位、动画设计与制作岗位、界面与交互设计岗位培养人才，提供设计与管理类服务。

表 2 专业群内专业及对接区域主要重点产业情况表

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
建筑室内设计	440106	建筑室内设计、数字化设计应用	牵头专业
视觉传达设计	550102	数字创意	
数字媒体技术	510204	软件与信息服务	

七、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“三段递进，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过深入企业，采用工学交替的教学方式，开展企业课堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第6学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括“室内装饰材料与构造”“住宅空间设计”“公共空间设计”“室内施工图深化设计”“软装设计”“智能室内装饰施工技术”等。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。将“三有课堂”改革融入教学方法、学习评价两大模块，形成专业特色，贯穿公共基础课、专业课程、实训实践全教学环节。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增 1 门《走在前列的广东实践》课程。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：现代设计史、设计构成、室内设计素描与色彩、建筑装饰制图与识图、建筑 CAD、PS 与版式设计等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：室内装饰材料与构造、住宅空间设计、公共空间设计、软装设计、室内施工图绘制与深化设计、室内装饰施工技术等领域的内容。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政要点
1	室内装饰材料与构造	① 识记室内装饰材料的性能、特点和应用方法。 ② 合理配置居住和公共空间的建筑装饰材料。 ③ 利用相关技术规范进行建筑装饰材料及构造设计。 ④ 绘制室内装饰工程施工工艺节点图	① 掌握常用室内装饰材料的种类、名称、性能、特点、规格及尺寸。 ② 掌握常用室内装饰材料的应用方法。 ③ 掌握室内楼地面、顶面、墙柱面、门窗、细部、机电安装等工程的材料选用与施工工艺。 ④ 具有先进的室内装饰工程施工工艺设计能力	精益求精 主动创新 热爱祖国 忠诚奉献
2	住宅空间设计	① 调研分析住宅空间的设计需求。 ② 设计住宅空间的关键要素。 ③ 设计住宅空间的配套设备。 ④ 开展住宅空间施工设计协同工作	① 掌握住宅室内设计的概念、原则、设计风格、设计特点与工作程序。 ② 掌握住宅的功能、形态、空间、尺度、界面、色彩、肌理、灯光、家具、陈设等设计内容和要求。 ③ 掌握水、电、暖通等住宅设备设计协调方法。 ④ 具有住宅空间的概念和方案设计能力	不断超越自我 互相信任 尽职尽责 勇于负责 主动创新
3	公共空间设计	① 调研分析商业、办公、餐饮及娱乐等空间的设计需求。 ② 设计公共空间的关键要素。 ③ 设计公共空间的配套设备。 ④ 开展公共空间施工设计协同工作	① 掌握公共空间设计的概念、风格流派、原则、特点和程序。 ② 掌握公共空间的空间布局、动线规划、主题营造和界面处理等设计技巧。 ③ 掌握公共空间建筑设备设计协调方法。 ④ 具有公共空间方案设计和设计文本编制能力	品质决定一切 合作共赢 互相信任 勇攀高峰 忠诚奉献
4	软装设计	① 分析软装设计的内涵和功能。 ② 开展软装的搭配与应用工作。 ③ 设计软装的艺术效果	① 掌握中外家具与陈设的发展简史及风格样式。 ② 掌握家具与陈设的人体工学、造型及功能设计技巧。 ③ 掌握家具的结构设计和工艺。 ④ 掌握室内陈设艺术的新元素及新趋势。 ⑤ 具有软装搭配和设计的能力	主动作为 尽职尽责 热爱祖国 忠诚奉献 积极进取
5	室内施工图绘制与深化设计	① 绘制标准化的全套室内装饰工程施工图。 ② 编制室内装饰工程施工图设计文件。 ③ 利用室内设计初步方案进行深化设计。 ④ 开展室内装饰工程技术交底工作	① 掌握室内装饰工程施工图的制图规范和绘制方法。 ② 能够绘制规范、标准和详实的室内装饰工程平面图、立面图、剖面图及构造节点图。 ③ 能够通过绘制施工图合理地深化设计并指导施工。 ④ 能够编制、输出和审核施工图文件	互相信任 分工协作 热爱祖国 忠诚奉献
		① 协助室内装饰工程的质量验收工作。	① 掌握室内装饰各分部分项工程施工的新工艺和新方法。	品质决定一切 不断超越自我

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政要点
6	智能室内装饰施工技术	② 指导室内装饰工程的施工技术。 ③ 管理室内装饰工程的设计和技术资料	② 掌握室内装饰工程的质量检测与验收标准。 ③ 掌握室内装饰工程的施工组织设计和工程管理的基本知识。 ④ 能够解决室内装饰工程实施的实际问题	合作共赢 互相信任 热爱祖国 忠诚奉献

（3）专业拓展课程

主要包括：全屋定制深化设计、BIM 建模与应用、装饰工程清单计量计价、AIGC 家居创意与新媒体运营等领域的内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行建筑室内空间设计、室内装饰工程识图与制图、手绘与计算机效果图绘制、软装设计与搭配、室内装饰材料与工艺构造认知等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在室内设计公司、建筑设计企业和建筑装饰施工企业等相关企事业单位，组织开展建筑室内设计专业对口实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习进行指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关 1 门专业课程学分。（若有多个职业技能

等级证书，以最高等级核定为准）

表 4 建筑室内设计专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	室内装饰设计师	高级		住宅空间设计	3	
2	制图员	中级		建筑 CAD	2	
3	广告设计师	高级		PS 与版式设计	3.5	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 门或多门专业课程学分。（若有多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

表 5 建筑室内设计专业职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

序号	竞赛名称	竞赛等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	环境艺术设计	省级	广东省教育厅	公共空间设计	4	
2	未来设计师	国家级	工业和信息化部人才交流中心	软装设计	3	

八、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 6 全学程教学周分配表

按学期/周数分配									
第一学年	第一学期（20 周）				寒假	第二学期（20 周）			暑假
	新生入学、军训及入学教育	课程教学	考试	社会实践周	6	课程教学	考试	社会实践周	6
	周数	3	15	1		1	18	1	
第二学年	第三学期（20 周）				寒假	第四学期（20 周）			暑假
	课程教学		考试	社会实践周	5	课程教学	考试	社会实践周	7
	周数	18		1		1	18	1	
第三学年	第五学期（20 周）				寒假	第六学期（20 周）			暑假
	岗位能力强化训练		岗位实践共性问题解析		春节	岗位实习与毕业设计		毕业教育与离校	7
	周数	18		2		1	20		

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 7 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别 总计	占总学时比例 (%)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	647	348	299	871	31.33%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能） 课	专业技术平台课（必修）	702	378	324	1791	68.67%
	专业岗位课（限选）	729	223	506		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2608	1096	1512		
学时比例		100%	42.02%	57.98%		

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外建筑装饰和装修行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有建筑设计类、建筑类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“三段递进、校企共育”人才培养模式，建立本专业与深圳市冠品宅配家居有限公司、广州田钰工艺品有限公司、肇庆现代筑美家居有限公司、佛山宇晴家居用品有限公司等企业之间的校企共

同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度，企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序、扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展绘画、识图与制图、手绘效果图、计算机制图、施工图深化、软装搭配、住宅空间设计、公共空间设计、毕业设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8 实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	建筑机器人实训中心	(1) 建筑机器人墙砖铺贴 (2) 建筑机器人地砖铺贴 (3) 建筑机器人腻子打磨 (4) 建筑机器人腻子喷涂 (5) 建筑机器人涂料喷涂 (6) 建筑机器人涂料辊涂	(1) 墙砖铺贴、地砖铺贴、腻子打磨、腻子喷涂、涂料喷涂等建筑机器人 (2) 平板电脑	若干
2	制图室	(1) 工程制图 (2) 素描手绘 (3) 绘画	(1) 绘图桌椅 (2) 高拍仪 (3) 画架	若干
3	装饰实训室	(1) 吊顶装饰施工 (2) 墙柱面装饰施工 (3) 楼地面装饰施工 (4) 门窗制作与安装	(1) 激光投线仪 (2) 电锤、电钻、电锯 (3) 直钉枪、码钉枪 (4) 空压机 (5) 石材切割机 (6) 木工联合机床	若干
4	装饰信息化创想工作室 (李联平建筑装饰技能大师工作室)	(1) 室内装饰设计及施工图深化设计 (2) 建筑装饰信息化课程训练(中望 CAD、BIM、3Dmax) (3) 国家、省级职业技能竞赛 (4) 装配式部件设计	(1) 终端移动工作站 (2) 中望 CAD 软件 (3) 打印复印一体机 (4) 电脑桌椅 (5) 3D 打印机、扫描仪	若干

3. 实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供室内装饰设计等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：建筑室内设计及相关专业中文及外文书籍（含电子图书）、各类期刊（含报纸），有齐全的建筑室内设计类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准、图集、国内外优秀室内设计案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配置基本要求

建设、配备与建筑室内设计专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源库。素材需覆盖设计表现、施工工艺、材料应用等模块，课件适配核心课程教学，案例库含住宅、商业等多元项目，仿真软件支撑施工、设计实训，数字教材融合行业前沿内容，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，全面满足教学需求。

（四）教学方法

建筑室内设计专业聚焦“五育融合”“三全育人”“三教改革”和人才培养目标和定位，依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，同步服务于“三有课堂”建设以及“校企协同、工学一体、项目驱动”教学模式落地，依托实训周、实训月开展集中项目式教学；课堂以企业真实项目任务为重要载体，兼顾课堂的温度、深度、力度，落实价值塑造、知识传授、能力培养一体化，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

1. 第一阶段（第1-3学期）教学组织与教学方法

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

（1）以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合案例法辅助教学；

（2）对于专业基础类、专业平台类和专业拓展类的课程，将真实的工程贯穿到专业教学的过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学；

（3）对于专业专项技能类的课程，要突出学生的主体地位，采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，提高体验、感受、领悟的能力和水平，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2. 第二阶段（第4-5学期）教学组织与教学方法

第二阶段教学聚焦专业岗位，进行专业岗位分流知识深化学习与岗位技能强化训练课程，采用工学交替的方式组织教学。以室内设计师岗位为教学单位开展岗位课程包教学。选择合作企业开发实际项目为载体，以讲解、讨论、指导、实操等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题、解决问题能力和技能操作水平。

(1) 专业岗位分流知识深化学习。根据岗位设置的课程，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学。

(2) 专业岗位技能强化训练。本阶段课程安排在企业课堂以岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即“专业岗位能力强化训练”和“岗位实践共性问题解析”。其中“专业岗位能力强化训练”课程须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学、任务驱动的方式组织学生进行专业岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务；“岗位实践共性问题解析”须紧密结合学生的实际，根据学生在企业实践教学过程中共性问题的梳理和总结，收集和准确分析学生的共性问题，针对共性问题设计线上/线下集中授课方式，采用混合式教学方法开展教学，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3. 第三阶段（第6学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段的“专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制”向企业的延伸，是由在校学生变为企业技术管理人员的过渡阶段，是适应专业岗位的切入点。根据企业基层的室内设计师等专业岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、企

业导师指导、学校指导教师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位实践能力。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五大教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类通用、垂直类人工智能平台工具为抓手，以人工智能赋能教学。进一步实施人工智能赋能“五金”建设，试点开展人工智能赋能专业教学及人才培养工作；推进人工智能教学实训实习场所建设，构建技术赋能的教学生态环境等。

（五）学习评价

按照过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。学习评价同步体现“三有课堂”改革考核要点，将职业素养（有温度）、专业知识与创意深度（有深度）、项目任务完成质量与执行力（有力度）纳入课程、实训周、实训月、岗位实习的综合评价；实训周、实训月项目实践成果、企业导师评价作为重要评价依据，落实过程性评价、结果性评价、增值评价相结合建议：

1. 评价内容“注重”能力。在考查学生基础理论知识的基础上，注重考查学生解决实际问题的能力。通过实验锻炼学生搜集资料、整合资料、分析问题、解决问题的能力。

2. 评价形式“注重”多样化。结合课程的特点，坚持正确的命题原则和灵活多样的考试形式相结合，笔试与上机考试相结合，平时考查与期末考试相结合。

3. 评价考核“注重”过程。跟踪记录学生运用完成任务、案例或项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。把学生整个学习过程的动态情况进行量化考核。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，建筑室内设计专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 学分要求

学生最低要求修满总学分 139.5 学分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2. 体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十二、专业能力图谱

建筑室内设计专业专业能力图谱根据建筑装饰和装修产业升级趋势与行业头部企业对人才及岗位的实际需求，结合建筑装饰和装修行业企业职业标准、室内设计与施工落地等岗位能力要求及课程思政建设要求，系统梳理专业核心能力体系。

为顺应建筑装饰行业向数字化、智能化、绿色化发展的转型趋势，本图谱将 AI 赋能理念融入人才培养全过程，培养与建筑室内设计行业岗位需求的精准对接，培养兼具设计思维、实操能力、创新意识的高素质技术技能型人才。采用“基础打底-核心筑基-岗位专精-拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：基础通用能力层（职业底色）。聚焦学生的思想政治素养、职业素养、法律合规意识及 AI 辅助设计、数字化办公等基础工具应用能力，完成从“学生”到“准职场人”的素养打底，是建筑室内设计全岗位必备的能力基础。

第二层：专业核心能力层（行业基石）。覆盖建筑室内设计项目全生命周期，重点培养设计方案创作、施工工艺把控、空间尺度规划、设计成果表达等跨岗位通用的核心业务能力，是专业岗位的通用技能支撑。

第三层：对应专业教学分流，针对建筑装饰行业高附加值岗位实现能力专精，形成差异化竞争优势。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）。依托企业真实设计项目与双导师制，培养学生的全案设计思维及复杂项目问题解决的实战转化能力，面向学生未来职业发展实现能力增值与高阶赋能。

以下“能力图谱与教学要素联动明细表”以该四大能力层级为主线，将能力指标点与典型生产任务、支撑课程、教材资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动“岗课赛证”融通与产教深度融合，确保教学实施与专业人才培养精准联动。

层级框架图



第一层：基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“准职场人”的转变，建立数智与素养基石，建筑室内设计所有岗位从业人员必须具备的基础能力与职业素养。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
职业素养（课程思政）	二级：职业素养三级：①社会主义核心价值观践行②建筑设计行业职业道德与规范恪守③设计团队协作与沟通④项目抗压与责任担当⑤工匠精神与设计初心坚守	设计团队项目协作、客户需求沟通对接、项目工期紧张时的抗压执行、设计成果质量把控、行业职业规范践行	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业	建筑设计行业职业道德案例库、思政微课资源包、行业职业规范文本、设计工匠精神培育手册	1 具备扎实的思政教学功底与课程思政设计能力；2. 能结合室内设计真实案例开展价值引领与职业道德教育；3. 熟悉建筑装饰行业职业规范与设计岗位素养要求；4. 能将工匠精神融入设计教学全过程	1. 主题班会表现评分（贯穿学期）；2. 素质拓展活动综合评分；3. 设计团队协作模拟考核；4. 综合素养测评（贯穿全学期，累计≥12 学分）；5. 日常设计实训职业素养表现记录
通用业务工具能力	二级：数字化办公与基础设计工具应用三级：① Office/WPS 办公软件熟练操作②设计文书（方案说明 / 报价单 / 合同）撰写③《民法典》《建筑法》等设计相关法规应用④基础设计台账与项目资料管理⑤商务沟通与客户需求调研	设计方案说明撰写、客户需求调研与沟通、设计项目资料整理、办公文件排版、设计相关法规查阅应用	美育概论、人工智能导论、中华优秀传统文化类课程、创新创业类课程	办公软件操作手册、设计文书写作模板、《民法典》《建筑法》等法规文本、设计项目资料管理范本、AI 设计工具应用指南、商务沟通实训教程	1. 具备熟练的数字化办公实操能力与教学能力；2. 熟悉室内设计行业常用文书撰写规范；3. 掌握建筑设计相关法律法规，能结合案例开展实践教学；4. 具备客户需求调研与商务沟通教学能力	1. 办公软件操作技能标准化测试；2. 设计文书写作大赛/作业评分；3. 设计法规案例研讨与应用答辩；4. 客户需求调研与商务沟通情景模拟考核；5. 设计项目资料管理实操测评

第二层：专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

覆盖建筑室内设计项目全生命周期，是建筑室内设计专业所有岗位的通用专业技能，为岗位专项能力培养奠定专业基础。

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
设计成果表达能力	二级：设计表现与可视化 三级：①手绘快速表现（平面 / 立面 / 透视）②CAD 施工图规范绘制③3DMAX/Su 建模与效果图渲染④酷家乐 / 酷空间等智能设计工具应用⑤设计方案 PPT 汇报与讲解	室内设计手绘草图创作、CAD 平面 / 立面施工图绘制、空间建模与效果图渲染、智能设计工具快速出图、设计方案向客户汇报讲解	室内设计素描与色彩、建筑装饰制图与识图、SU 效果图设计、3Dmax 效果图设计等	室内设计手绘教程、CAD 施工图规范手册、3DMAX/Su 建模教材、智能设计工具操作指南、设计方案汇报案例库、设计表现思政案例集	1. 具备 3 年以上室内设计表现实战经验；2. 精通手绘、CAD、3DMAX 等主流设计表现工具；3. 能主导设计表现实训与方案汇报模拟教学；4. 具备课程思政设计能力，将审美素养与工匠精神融入教学	1. 手绘快速表现实操考核（限时命题设计）；2. CAD 施工图规范绘制标准化评分；3. 空间建模与效果图渲染作业评审；4. 智能设计工具快速出图实操测评；5. 设计方案 PPT 汇报与讲解答辩
空间规划与方案创作能力	二级：创意设计与空间营造 三级：①室内空间尺度与人体工程学应用②平面功能布局规划与优化③风格定位与创意方案构思④设计主题提炼与空间表达⑤初步设计方案草图创作	住宅 / 商业空间平面功能布局、设计风格与主题定位、创意设计构思、初步草图设计与优化、人体工程学在空间设计中的应用	住宅空间设计★、现代设计史、商业展示设计、公共空间设计★等	室内设计原理国家规划教材、人体工程学应用手册、中外设计史教材、空间创意设计案例库、各风格设计参考图集、设计创意思政案例集	1. 具备 3 年以上室内设计方案创作实战经验；2. 精通空间规划与创意设计方法，熟悉各类设计风格；3. 能指导学生开展命题式空间设计创作；4. 能将文化自信与审美培养融入设计教学	1. 空间平面功能布局设计作业评分；2. 命题式创意设计方案构思评审；3. 设计主题提炼与空间表达答辩；4. 人体工程学应用设计实操考核；5. 校企联合简易设计项目实践成绩
施工工艺与材料应用能力	二级：工艺把控与材料选型三级：①室内装修常用施工工艺掌握②装饰材料识别与性能分析③材料选型与成本初步核算④施工节点详图绘制⑤现场施工工艺交底与把控	装饰材料现场识别、施工工艺交底、施工节点详图绘制、装修材料选型与报价、现场施工工艺质量把控	室内装饰材料与构造★、建筑装饰施工工艺★、室内施工图深化设计★、智能室内装饰施工技术★、装饰工程清单计量计价	建筑装饰材料教材、施工工艺实操手册、施工节点详图图集、装饰材料样本库、工程概预算模板、工艺与材料思政案例集	1. 具备“双师型”教师资质，具有 5 年以上施工现场管理经验；2. 精通室内装修常用施工工艺与装饰材料应用；3. 能指导学生开展材料识别与工艺实操实训；4. 能将质量意识与安全规范融入教学	1. 装饰材料识别与性能分析实操考核；2. 施工工艺实操标准化评分；3. 施工节点详图绘制作业评审；4. 材料选型与成本核算实操测评；5. 施工现场工艺交底模拟考核

第三层：岗位专项能力层（岗位核心精准匹配）

对应 2026 级进程表中的“岗位分流”，聚焦建筑装饰和装修行业高附加值岗位，实现能力精准匹配与专精培养，是学生的核心岗位竞争力。

核心岗位	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/ 职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
室内设计师	二级：创意设计、设计深化、软装搭配、项目管理、定制设计、智能数字化设计三级：①高端空间创意设计、方案研发与趋势应用②施工图深化、节点设计与现场落地③软装风格定位、搭配设计与全案落地④设计项目进度、成本、质量全流程管控⑤全屋定制设计、拆单与安装调试⑥AI/BIM 工具应用、数字化设计与数据管理	涵盖高端住宅/商业空间全案设计，包括创意方案研发、施工图深化、软装搭配、全屋定制设计；负责设计项目进度/成本/质量管控、各专业对接与现场问题处理；运用 AI/BIM 等数字化工具辅助设计、成果展示与项目数据管理	软装设计★、家具设计与安装、智能室内装饰施工技术★、装饰工程清单计价、AIGC 家居创意与新媒体运营、BIM 建模与应用	全案设计案例库、施工图/定制设计规范手册、软装搭配指南、项目管理实操模板、AI/BIM 工具操作手册、中华传统设计文化图集、美育设计资源包、各类设计思政案例集	1. 具备 5 年以上室内设计全流程实战经验，有全案落地知名案例；2. 精通创意设计、深化落地、软装搭配、定制设计、项目管理及数字化设计技术；3. 能融合传统设计文化与前沿趋势教学，具备美育素养培育能力；4. 可指导 AI/BIM 工具实操应用，将工匠精神、创新思维融入教学	1. 高端空间全案设计方案评审（含文化融合、数字化应用）；2. 施工图深化、软装搭配、定制设计实操考核；3. AI/BIM 工具应用、数字化成果展示测评；4. 项目管控方案设计、现场问题整改实操评分；5. 全案设计实训项目成果评价、企业导师岗位实操综合评价

第四层：综合拓展能力层（竞争力提升，面向未来发展）

针对大三阶段学生综合实习与职业发展需求，侧重于建筑装饰行业真实设计项目场景下的复杂问题解决、跨业态设计与实战能力转化，面向学生未来职业进阶实现能力提升与价值赋能。

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
全案设计与落地能力	二级：全案统筹与实战落地 三级：①室内设计全案方案整体规划②设计、施工、软装全流程统筹③跨专业团队协作与管理④全案项目成本与质量总控⑤全案项目交付与客户验收	住宅/商业空间全案设计规划、设计施工软装全流程统筹、各专业团队协作、全案成本质量把控、全案项目最终交付验收	室内设计师岗位能力强化训练、岗位实践共性问题解析	全案设计案例库、全案项目管理手册、跨专业协同案例、项目交付验收规范、全案设计实训资源包、全案设计思政案例集	1. 具备8年以上室内设计全案实战经验，有多个全案落地标杆案例；2. 精通全案设计统筹与跨专业协同；3. 能指导学生开展真实项目全案设计；4. 能将系统思维与全局意识融入教学	1. 真实项目全案设计方案评审；2. 全案流程统筹与团队协作模拟考核；3. 全案项目成本与质量管控方案设计；4. 校企合作全案设计项目实践成果评价；5. 全案项目交付与客户验收模拟答辩
绿色与可持续发展能力	二级：绿色设计与实践应用 三级：①绿色环保设计理念落地应用②低碳装饰材料选型与应用③被动式设计手法在空间中的应用④绿色设计项目申报与认证⑤可持续设计方案优化与落地	绿色住宅 / 商业空间设计、低碳材料选型应用、被动式设计手法实操、绿色设计项目申报、可持续设计方案优化	绿色室内设计★、低碳室内装饰材料与构造★、智能室内装饰施工技术★	绿色设计教材、低碳材料应用手册、被动式设计案例库、绿色建筑认证标准、可持续设计案例集、绿色设计思政案例集	1. 具备5年以上绿色室内设计实战经验；2. 熟悉绿色设计理念与低碳材料应用；3. 了解绿色建筑认证流程；4. 能将生态环保理念与绿色发展融入教学	1. 绿色空间设计方案评审；2. 低碳装饰材料选型与应用实操考核；3. 被动式设计手法应用作业测评；4. 绿色设计项目申报材料编制评审；5. 绿色设计校企合作项目实践成果评价
设计创业与品牌运营能力	二级：设计创业与品牌打造 三级：①设计工作室创业策划与运营②设计品牌定位与形象打造③设计产品与服务市场化推广④设计客户资源开发与维护⑤设计品牌口碑与影响力提升	设计工作室创业方案策划、设计品牌形象打造、设计服务市场化推广、客户资源开发维护、设计品牌口碑提升	影视剪辑基础、PS与版式设计、家居新媒体运营、大学生创新创业、大学生职业发展与就业指导	创业计划书模板、设计品牌运营手册、设计营销案例库、客户资源管理指南、品牌形象设计教程、创新创业思政案例集	1. 具备设计工作室创业/运营实战经验；2. 精通设计品牌定位与运营推广；3. 熟悉设计行业市场营销与客户开发；4. 能将创业精神与品牌意识融入教学	1. 设计工作室创业计划书评审；2. 设计品牌定位与形象打造方案设计；3. 设计服务市场化推广方案答辩；4. 设计创新创业模拟大赛评分；5. 品牌运营校企合作实践项目成果评价
企业实践与综合输出能力	二级：综合实践与设计落地三级：①真实企业设计项目独立完成②设计岗位综合能力实操③现场设计问题分析与解决④毕业设计（全案设计）综合输出⑤设计成果市场化转化与应用	企业顶岗实习中真实设计项目独立操作、设计岗位全流程实操、施工现场设计问题解决、全案设计毕业设计、设计成果市场化对接	岗位实习与毕业设计、室内设计师岗位能力强化训练、岗位实践共性问题解析	企业实习指导手册、毕业设计指导书（全案设计）、岗位能力评价标准、企业导师评价体系、设计成果转化案例库、实践育人思政资源包	1. 具备“双师型”教师素质，具有企业挂职或设计项目合作经历；2. 熟悉建筑装饰行业各设计岗位能力要求与项目流程；3. 能担任企业实践校外指导教师，指导学生解决现场设计问题；4. 具备全案设计毕业设计指导与答辩评审能力	1. 企业导师现场设计岗位实践综合评价；2. 实习周志与实习报告定期考核；3. 全案设计毕业设计（方案+落地）答辩评分；4. 用人单位实习期满综合评价；5. 现场设计问题分析与解决能力答辩

说明：

★为核心课程，考试课程

四层能力递进贯通，素养评价贯穿全学程。

职业技能等级认定：室内装饰设计师（中级或高级）

十三、课程思政矩阵

表 9 课程思政矩阵

课程思政面与 课程思政线	思政面 1 (精益求精)			思政面 2 (团队协作)			思政面 3 (责任担当)			思政面 4 (积极主动)			思政面 5 (家国情怀)		
	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3
	品质 决定 一切	不断 超越 自我	工作 永远 在路上	合 作 共 赢	互 相 信 任	分 工 协 作	主 动 作 为	尽 职 尽 责	勇 于 负 责	勇 攀 高 峰	积 极 进 取	主 动 创 新	热 爱 祖 国	忠 诚 奉 献	民 族 精 神
现代设计史	●	●			●	●	●	●	●		●	●	●		●
设计构成		●		●	●	●		●	●	●	●	●	●		●
建筑 CAD	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
室内设计素描与色彩	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●
建筑装饰制图与识图	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
室内装饰材料与构造	●	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●	
PS 与版式设计	●	●	●		●		●	●	●	●	●	●	●		●
住宅空间设计	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●
SU 效果图设计		●	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
公共空间设计	●	●	●	●	●		●			●	●	●	●	●	●
3Dmax 效果图设计		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
室内施工图深化设计	●	●		●	●		●			●	●	●	●	●	●
全屋定制深化设计	●		●	●	●		●	●		●	●	●		●	●
影视剪辑基础	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●
软装设计		●	●	●		●	●	●		●	●	●	●	●	●
商业展示设计	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
家具设计与安装	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
智能室内装饰施工技术	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

课程思政面与 课程思政线 课程名称	思政面 1 (精益求精)			思政面 2 (团队协作)			思政面 3 (责任担当)			思政面 4 (积极主动)			思政面 5 (家国情怀)		
	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3
	品质 决定 一切	不断 超越 自我	工作 永远 在路上	合作 共赢	互相 信任	分工 协作	主动 作为	尽 职 尽 责	勇 于 负 责	勇 攀 高 峰	积 极 进 取	主 动 创 新	热 爱 祖 国	忠 诚 奉 献	民 族 精 神
装饰工程清单计量计价		●	●	●	●		●		●	●	●	●			●
AIGC 家居创意与新媒体运营	●		●		●		●		●	●	●	●	●		●
BIM 建模与应用		●		●		●		●	●	●		●		●	●

十四、人才培养特色

核心特色：以产业学院为载体，深化产教融合，构建“岗课赛证 + 思政 + AI + 三有课堂”六位一体育人，落实“校企协同、工学一体、项目驱动”教学模式，配套设置实训周、实训月强化项目实践，培育适配产业需求的高技能人才。

产教融合深耕：依托产业学院，深度对接行业龙头企业，共建课程、共研项目、共享资源，将企业真实生产场景与岗位标准植入教学，实现教学与产业发展同频。

“岗课赛证”融通：以岗位核心能力为锚点，重构课程体系；嵌入职业技能竞赛与职业技能等级证书培训模块，让学生在校期间同步掌握岗位技能、竞赛能力与职业认证资质。

思政铸魂 + AI 赋能 + 三有课堂改革：将思政教育贯穿人才培养全流程，融入专业教学与实践环节；落实“三有课堂”改革，在教学方法、学习评价环节落地实践路径；融入人工智能技术应用，开设 AI 相关课程与实训，培养学生数字化素养与创新能力。

十五、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（建筑室内设计专业群）2026级建筑室内设计专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排						
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6	
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3						
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2					
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3				
			991130006	走在前列的广东实践	B	1	18	10	8					1				
			991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时						
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1			
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w						
			981110013	军事理论	A	2	36	36						2				
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2						
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时						
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2					
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1			
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时						
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1					
			981110024	美育概论	A	1	18	18				1						
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1					
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时						
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2						
			小计			31.5	673	343	330			11	9	7	2			
		限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学。						
			---	创新创业类课程	A	2	36	20	16									
			小计			4	72	40	32									
	任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选。							
		---	科学素养类课程	A	2	36	20	16										
		小计			4	72	40	32										
	公共课合计						39.5	817	423	394			11	9	7	2		
	专	专业群平	2051204	现代设计史	A	1.0	18	18	0		▲	1						

	业 技 能 课	台课 (必修)		4121235	设计构成	B	3.0	54	30	24			3						
				小计			4	72	48	24			4	0	0				
		专业 技术 平台 课 (必修)		2051201	建筑 CAD	B	2.0	36	18	18		▲	2						
				4121236	室内设计素描与色彩	B	3.5	60	30	30			4						
				4121224	建筑装饰制图与识图	B	3.5	60	30	30		▲	4						
				4121245	室内装饰材料与构造	B	3.0	54	30	24	★	▲		3					
				4121237	PS 与版式设计	B	3.0	54	30	24				3					
				4121238	住宅空间设计	B	3.0	54	30	24	★	▲		3					
				4121241	SU 效果图设计	B	4.0	72	36	36				4					
				4121247	公共空间设计	B	4.0	72	36	36	★	▲			4				
				4121220	3Dmax 效果图设计	B	3.5	60	30	30					4				
				4121248	室内施工图深化设计	B	3.0	54	30	24	★	▲			3				
				4121249	全屋定制深化设计	B	3.0	54	30	24					3				
				小计			35.5	630	330	300			10	13	14				
		专业 群 拓 展 课 限 选	模块一 (室内 专业)	2063208	影视剪辑基础	B	2.0	36	18	18					2				
			模块二 (视传 专业)	2063208	影视剪辑基础	B	2.0	36	18	18					2				
			模块三 (数媒 专业)	2063209	广告设计	B	2.0	36	18	18				2					
			小计			2	36	18	18			0	0	2	0				
第二阶 段 岗 位 分 流 专 业 知 识 深 化 学 习 和 专 业 技 能 强 化 训 练	专业 技 能 课	室内设计师 岗位课 (限选)	4133219	软装设计	B	3.0	54	24	30	★	▲				3				
			4121234	家具设计与安装	B	3.0	54	30	24						3				
			4121246	商业展示设计	B	3.0	54	24	30						3				
			4121250	智能室内装饰施工技术	B	2.5	45	25	20	★	▲				3				
			4133221	装饰工程清单计量计价	B	3.0	54	30	24		▲				3				
			4133222	AIGC 家居创意与新媒体运营	B	1.5	24	12	12						2				
			2051202	BIM 建模与应用	B	2.5	48	24	24						3				
			4133302	室内设计师岗位能力强化训练	C	18	324		324							18w			
			4133101	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36								2w			
			小计			38.5	693	205	488						20				
第三阶段 基层管理 干部（技术骨干） 岗位职务能力企业实践教学培养	专业 技 能 课	室内设计师岗位 企业实践教学培养	4141303	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w		
			小计			20	360	72	288	0	0	0	0	0	0	0	0		
		专业（技能）课合计					100	1791	673	1118	0	0	14	13	16	20	0		
学时、学分及学期周学时总计							139.5	2608	1096	1512	0	0	25	22	23	22	0		

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。