



建筑室内设计专业群 2026 级数字媒体技术专业 人才培养方案

专业负责人： 欧诗婷

二级学院： 智能建造与设计学院

2026 年 5 月

人才培养方案内容提要及审批表

专业名称	数字媒体技术专业		专业代码	510204	
学制	三年制，实行弹性学制 3—6 年				
合作企业	1. 广州锦墨网络科技有限公司 2. 银盏君澜温泉酒店 3. 广州劲竹企业管理咨询有限公司				
目标岗位（毕业 3—5 年的）描述	1. 视觉传达设计人员 2. 数字媒体艺术专业人员 3. 全媒体运营师				
课程门数	48		专业核心课程门数	7	
专业核心课程名称	非线性编辑、用户界面设计、后期合成、三维视觉设计、融媒体技术、网页设计与制作、数字视觉设计				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1. 商业摄影师 2. 全媒体运营师 3. 界面设计师 4. 广告设计师				
公共必修课总学分	31.5		公共必修课总学时	673	
专业必修课程总学分	62.5		专业必修课程总学时	1122	
选修课程总学分	17.5		选修课程总学时	312	
特色人才培养课（必修）总学分	31		特色人才培养课（必修）总学时	558	
总学时数/总学分	2665/142.5	理论总学时	1437	实践总学时	1228
理论课占学时比例		53.92%	实践课占总学时比例		46.08%
其他说明					
编制（签名）	1. 广东碧桂园职业学院：欧诗婷 2. 广东科贸职业学院：赵璐 3. 广州锦墨网络科技有限公司：吴浩				

审核（签名）			
专业教学指导 委员会主任 （签章）		二级学院 部门负责人 （签章）	
教务处负责人 （签章）		学校教学工作 委员会主任 （签章）	
校 长 （签章）		学校党委书记 （签章）	

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、专业组群	6
(一) 建筑室内设计专业群	6
(二) 专业群人才培养定位	6
(三) 群内专业的逻辑性	6
七、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课程	9
(二) 专业课程	9
(三) 实践性教学环节	11
(四) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系	12
(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	12
八、教学进程总体安排	13
(一) 全学程教学周分配	13
(二) 教学进程表	13
(三) 学时比例	13
九、师资队伍	14
(一) 队伍结构	14
(二) 专业带头人	14
(三) 专任教师	14
(四) 兼职教师	15
十、实施保障	15
(一) 校企共育人才培养机制	15
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	20
十一、质量保障和毕业要求	21
(一) 质量保障	21
(二) 毕业要求	22
十二、专业能力图谱	22
十三、课程思政矩阵	30
十四、人才培养特色	31
十五、附录	31

建筑室内设计专业群

2026 级数字媒体技术专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院关于做好 2026 级人才培养方案制（修）订工作的通知》（校教字〔2026〕32号）《以“三有”课堂引领“课堂革命”：广东碧桂园职业学院深化教学改革实施方案（2026—2028 年）》等文件要求，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，深化教育教学关键要素改革，推进“三有”课堂建设，着力培养“会做人、会做事”“对人好、对社会好”服务基层一线技术和管理的技能人才，组织开展 2026 级人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应数字内容服务、影视节目制作等行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等岗位（群）的新要求，不断满足数字媒体技术领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推

进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）、影视节目制作（873）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01）、 数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、 全媒体运营师 S（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	数字视觉设计、交互设计、影视后期制作
职业类证书	数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用 开发、数字影像处理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设

计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握数字媒体技术基础、图文编辑、创意设计、构成基础、程序设计、三维软件基础等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩运用和一定的数字绘画能力；

（6）掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力；

（7）掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计等技术技能，具有交互设计、文创产品设计、Web 前端开发的实践能力；

（8）掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、后期特效制作等技术技能，具有影视短片创意与制作的实践能力；

（9）掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能，具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、专业组群

（一）建筑室内设计专业群

建筑室内设计专业群以建筑室内设计专业为核心，整合建筑室内设计、视觉传达设计、数字媒体技术等多个专业组建而成。人才培养对应建筑装饰和装修行业、广告与营销行业、影视与动画行业等行业需求，服务领域包括建筑装饰设计与施工、建筑室内设计、建筑装饰材料与构造、建筑装饰工程监理与咨询、品牌设计、包装设计、广告设计、数字视觉设计、界面与交互设计等，岗位涵盖服务链：室内装饰设计岗位、施工技术岗位、材料管理岗位、品牌设计岗位、包装设计岗位、动画设计与制作岗位、界面与交互设计岗位等，各专业就业岗位各有特色，又相互关联，协同支撑人才培养及经济发展。

（二）专业群人才培养定位

专业群紧扣建筑装饰和装修行业、广告与营销行业、影视与动画行业等产业链，面向大湾区经济发展，培养具有良好爱国人文、信息素养、专业素养和创新意识特色的技术技能型人才团队，“产教融合，校企共育”“三段递进”为人才培养宗旨，聚焦企业建筑室内设计项目的品牌、包装和广告设计，数字视觉、界面与交互设计等需要的人才，培养综合能力较强的高技能人才。

（三）群内专业的逻辑性

专业基础相通，教学资源共享。群内专业涉及土木建筑大类、文化艺术大类、电子与信息大类，课程体系中开设有 2 门相同的专业基础课，共享 4 个校内实训基地、5 个校外实习基地、15 名教师。

技术领域相近，职业岗位相关。群内专业均主要面向建筑装饰和装修行业、广告与营销行业、影视与动画行业等产业链，为室内装饰设计岗位、施工技术岗位、材料管理岗位、品牌设计岗位、包装设计岗位、动画设计与制作岗位、界面与交互设计岗位培养人才，提供设计与管理类服务。

表 2 专业群内专业及对接区域主要重点产业情况表

专业名称	专业代码	对接重点产业	备注
建筑室内设计	440106	建筑室内设计、数字化设计应用	牵头专业
视觉传达设计	550102	数字创意	
数字媒体技术	510204	软件与信息服务	

七、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“产教融合，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定、身心健康、具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课

堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第6学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括“非线性编辑”“用户界面设计”“后期合成”“三维视觉设计”“融媒体技术”“网页设计与制作”“数字视觉设计”等课程。

本专业要构建与“产教融合，校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政主线”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增 1 门《走在前列的广东实践》课程。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：数字媒体技术导论、计算机基础、摄影摄像技术、图形图像处理、视听语言与分镜头设计、字体与版式设计、矢量图

形绘制、文创产品设计、短视频策划与运营、数字内容策划等领域的内容。

(2) 专业核心课程

主要包括：非线性编辑、用户界面设计、后期合成、三维视觉设计、融媒体技术、网页设计与制作、数字视觉设计等领域的内

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政
1	用户界面设计	① 结合 AIGC 工具生成创意草图、风格参考，确定界面风格并设计产品界面原型。 ② 结合设计规范完成界面色彩设计、布局设计、控件设计，利用 AIGC 辅助生成图标、插画素材。 ③ 制作用户界面并改良界面交互行为及功能，借助 AIGC 快速生成多版设计方案，对比择优	① 了解界面设计的概念、原则及发展趋势。 ② 了解界面设计的视觉风格与布局规范。 ③ 掌握图标设计的原则与方法，学习使用 AIGC 工具批量生成界面素材、风格参考图。 ④ 掌握移动端和网页端界面设计的规范及方法。 ⑤ 掌握 PS、Figma 等图像处理软件在界面设计中的技术应用，掌握 AIGC 提示词撰写、AI 素材合规修改、商用素材版权校验方法。	1. 培养工匠精神和服务意识，践行“以用户为中心”理念； 2. 融入传统美学元素，增强文化自信； 3. 强化版权意识，坚守诚信创作底线。
2	非线性编辑	① 运用 AIGC 生成镜头脚本、辅助素材，采集、处理、加工音频、视频等素材。 ② 借助 AI 工具自动生成字幕、智能调色，设计字幕及音视频转场、过渡等效果。 ③ 制作并发布作品，利用 AIGC 批量产出多版本短视频成片	① 了解非线性编辑工作的原理及流程。 ② 掌握音视频的基础知识、剪辑原理及采集。 ③ 掌握镜头剪辑、转场、字幕、校色、音画搭配及片头片尾等内容的设计方法和技巧。 ④ 掌握非线性编辑软件的技术应用，掌握 AIGC 视频脚本生成、AI 自动字幕、智能降噪、素材批量生成等工具实操。	1. 厚植爱国情怀； 2. 培养精益求精的创作态度； 3. 强化版权与法治意识，坚守创作底线。
3	后期合成	① 借助 AIGC 完成特效创意构思、场景素材生成，进行特效创意与策划。 ② 制作音、视频特效和场景过渡特效。 ③ 进行后期合成和影像编辑，通过 AIGC 快速迭代多版特效方案	① 了解音视频后期特效合成的概念和工作原理。 ② 能够进行文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成。 ③ 掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧。 ④ 掌握主流特效制作软件的应用技术，掌握 AIGC 视觉素材、特效画面生成与二次优化技巧。	1. 结合特效创作传承文化、传递家国情怀； 2. 培养创新与攻坚克难能力； 3. 强化团队协作与责任担当。
4	三维视觉设计	① 使用 AIGC 生成三维概念图、场景参考图，开展三维动画的设计与策划。 ② 应用三维动画软件完成三维动画的制作与表现，利用 AI 辅助建模、贴图生成、渲染优化。	① 了解三维动画创意构思，掌握 AIGC 三维概念稿、草图生成方法。 ② 掌握主流三维动画软件的应用技术。 ③ 掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影、渲染等方面的应用技巧。	1. 结合传统元素创作，传承中华优秀传统文化。 2. 培养创新能力、耐力毅力及诚信创作素养。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政
			④ 掌握三维动画的制作方法和技巧。	
5	融媒体技术	① 运用 AIGC 完成文案、图文、短视频素材批量产出，依托媒体技术平台进行融媒体作品设计和创作。 ② 发布融媒体作品，借助 AI 数据分析工具完成传播互动的评估与管理	① 了解融媒体技术平台。 ② 掌握媒体存储、压缩及检索技术。 ③ 能够使用融媒体技术设计作品，掌握 AIGC 文案、图文、短视频批量生成技巧。 ④ 掌握融媒体作品的播发方法。 ⑤ 了解发布作品的访问监测与管理，以及效果的评价分析，学会运用 AI 数据工具复盘传播效果。 ⑥ 了解融媒体技术的创新与 AIGC 融合应用模式。	运用融媒体技术传播优秀文化，增强文化自信； 坚守舆论导向，传播正能量； 3. 树立责任担当，践行立德树人使命。
6	网页设计与制作	① 借助 AIGC 生成网页创意方案、图文素材，策划网页内容并确定网页风格。 ② 整理、编辑、制作网页素材，使用 AI 快速生成配图、图标、版式参考。 ③ 运用相关软件或语言制作网页，利用 AIGC 辅助生成基础代码片段	① 了解互联网的基本原理，以及服务器、浏览器、HTTP 请求的概念。 ② 掌握 HTML 和 CSS 样式，学习借助 AIGC 生成、调试前端基础代码。 ③ 掌握静态网站设计制作。 ④ 熟悉 JavaScript 语言。 ⑤ 掌握移动 Web 和响应式页面的设计制作。 ⑥ 了解主流前端代码编辑器等软件的应用，掌握 AIGC 网页素材、版式方案生成工具使用规范。	1. 设计正能量网页，践行社会责任； 2. 培养严谨职业习惯，精益求精； 3. 强化网络安全与法治意识，守护清朗网络。
7	数字视觉设计	① 运用 AIGC 生成创意草图、海报参考、插画素材，开展视觉传达设计调研与创意设计。 ② 使用 AI 辅助撰写宣传文案、生成视觉素材，编写文案，绘制图稿。 ③ 整合设计素材，制作设计作品，利用 AIGC 快速输出多套设计方案对比优化	① 了解广告的创意和策划，掌握 AIGC 视觉创意、文案生成方法。 ② 掌握图片素材采集与设计、图像处理技巧。 ③ 掌握文案策划、广告字体与版式设计。 ④ 掌握海报设计、VI 设计、插画设计、界面设计等设计原则、方法和技巧。 ⑤ 了解视觉设计相关软件在广告策划和设计制作中的技术应用，掌握 AI 生成素材后期精修、商用合规处理流程。	1. 创作正能量视觉作品，传递社会主义核心价值观； 2. 融入传统美学，增强文化自信； 3. 坚守诚信创作，强化责任担当。

(3) 专业拓展课程

主要包括：影视剪辑基础、广告设计等领域的内容。

(三) 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行摄影摄像技术、短视频策划与运营、用户界面设计、三维视觉设计、后期合成、数字视觉设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在数字内容服务、影视节目制作等行业的广告设计、影视传媒、互联网服务等企业，组织开展数字媒体技术专业对口实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习的指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关 1 门专业课程学分。（若有多个职业技能等级证书，以最高等级核定为准）

表 4 数字媒体技术专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	多媒体应用设计师	初级	人力资源社会保障部	《网页设计与制作》	4	
2	广告设计师	高级	广东碧桂园职业学院	《广告设计》	2	
3	商业摄影师	中级	广东碧桂园职业学院	《摄影摄像技术》	3.5	
4	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	《计算机基础》	1.5	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 门或多门专业课程学分。（若有多个级别职业技能大赛奖项，

以最高等级核定为准)

表 5 数字媒体技术专业职业技能竞赛证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	广东省职业技能大赛—短视频创作与运营赛道	省赛	广东省教育厅	短视频策划与运营	3	

八、教学进程总体安排

(一) 全学程教学周分配

表 6 全学程教学周分配表

按学期/周数分配									
第一 学年	第一学期（20 周）				寒 假	第二学期（20 周）			暑 假
	新生入学、军训及 入学教育	课程教 学	考试	机动	6	课程教学	考试	机动	6
	周数	3	15	1		1	18	1	
第二 学年	第三学期（20 周）				寒 假	第四学期（20 周）			暑 假
	课程教学		考试	机动	5	课程教学	考试	机动	7
	周数	18		1		1	18	1	
第三 学年	第五学期（20 周）				寒 假	第六学期（20 周）			暑 假
	岗位能力强化训练		岗位实践共性问题解析		春 节	岗位实习与毕 业设计		毕业教育与 离校	7
	周数	18		2		1	20		

(二) 教学进程表

见附件 1。

(三) 学时比例

表 7 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例 (%)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	673	343	330	673	25.25%
	限选课	0	0	0		
	任选课	0	0	0		
专业 (技能) 课	专业群平台课 (必修)	72	48	24	1434	53.81%
	专业技术平台课 (必修)	690	340	350		
	专业群拓展课 (限选)	36	18	18		
	专业岗位课 (限选)	276	118	158		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		

课程类别与性质	学时分配			课程类别 总计	占总学时比例 (%)
	总学时	理论学时	实践学时		
特色人才培养课（必修）	558	498	60	558	20.94%
学时合计	2611	1437	1223	——	
学时比例	100%	53.92%	46.08%		

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字内容服务、影视节目制作等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；原则上具有数字媒体技术、数字展示技术、计算机应用技术等相关专业本科及以上学历；具有一

定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从数字媒体技术相关企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的数字媒体技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称、高级工及以上职业技能等级或中层及以上职务，了解教育教学规律，承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导、学生职业发展规划指导等教学任务。

十、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与广州锦墨网络科技有限公司、银盏君澜温泉酒店等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准，共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,安防标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法),实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境,实训项目注重工学结合、理实一体化,实验、实训指导教师配备合理,实验、实训管理及实施规章制度齐全,确保能够顺利开展城市信息模型(CIM)建模、无人机飞行操控与维护、GIS工具软件应用等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表8 实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	摄影棚	1.基础摄影实践 2.人像摄影实训 3.产品摄影实训 4.视频拍摄与制作 5.创意摄影项目	1.佳能(Canon)EOS 200DII+18-55+EF50f1.8套机 2.三脚架 3.灯光系统 4.幕布+架子	24台 24副 2套 1套

3. 实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,经实地考察后,确定合法经营、管理规范,实习条件完备且符合产业发展实

际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供影师、摄像师、后期制作人员、摄影助理和视频编辑师等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作、影视节目制作行业的标准、规范、技术、文化及案例类图书等。及时配置新

经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

依托专业摄影棚与数媒机房两大实训空间，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需求。

（四）教学方法

数字媒体技术专业聚焦“五育融合”“三全育人”“三教改革”和人才培养目标和定位，依据“产教融合、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

1. 第一阶段（第 1-3 学期）教学组织方式与教学方法

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

（1）以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合案例法辅助教学；

（2）对于专业基础类、专业平台类和专业拓展类的课程，将真实的工程贯穿到专业教学的过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学；

（3）对于专业专项技能类的课程，要突出学生的主体地位，采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，提高体验、感

受、领悟的能力和水平，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2. 第二阶段（第 4-5 学期）教学组织方式与教学方法

第二阶段教学聚焦专业岗位，进行专业岗位分流知识深化学习与岗位技能强化训练课程，采用工学交替的方式组织教学。以地理信息系统工程技术及公共设施管理服务岗位为教学单位开展岗位课程包教学。选择合作企业开发建设的工程为载体，以讲解、讨论、指导、实操等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题、解决问题能力和技能操作水平。

（1）专业岗位分流知识深化学习。根据岗位设置的课程，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学。

（2）专业岗位技能强化训练。本阶段课程安排在企业课堂以岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即“专业岗位能力强化训练”和“岗位实践共性问题解析”。其中“专业岗位能力强化训练”课程须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学，任务驱动的模式组织学生进行专业岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务；

“岗位实践共性问题解析”须紧密结合学生的实际，根据学生企业实践教学过程中共性问题的梳理和总结，收集和准确分析学生的共性问题，针对共性问题设计线上/线下集中授课的方式，采用混合式教学方法开展教学，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3. 第三阶段（第6学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段的“专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“三段递进、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制”向企业的延伸，是由在校学生变为企业技术管理人员的过渡阶段，是适应专业岗位的切入点。根据企业基层的地理信息系统工程技术、公共设施管理服务等专业岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、企业导师指导、学校指导教师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位实践能力。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五大教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类通用、垂直类人工智能平台工具为抓手，以人工智能赋能教学。进一步实施人工智能赋能“五金”建设，试点开展人工智能赋能专业教学及人才培养工作；推进人工智能教学实训实习场所建设，构建技术赋能的教学生态环境等。

（五）学习评价

按照过程性评价、增值性评价和综合性评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。建议：

1. 评价内容“注重”能力。在考查学生基础理论知识的基础上，注重考查学生智慧城管信息采集管理能力、案件受理与派遣能力、系统维护能力、计算机解决实际问题的能力。通过实验锻炼学生搜集资料、整合资料、分析问题、解决问题的能力。

2. 评价形式“注重”多样化。结合课程的特点，坚持正确的命题原则和灵活多样的考试形式相结合，笔试与上机考试相结合，平时考查与期末考试相结合。

3. 评价考核“注重”过程。跟踪记录学生运用完成任务、案例或项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。把学生整个学习过程的动态情况进行量化考核。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，智慧城市管理技术专业在学院教学质量管理制度下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改

进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 学分要求

学生最低要求修满总学分 139.5 学分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2. 体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十二、专业能力图谱

图谱根据数字创意、全媒体产业升级趋势与行业头部企业对人才及岗位的实际需求，结合数字媒体行业企业职业标准、视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师、UI 交互设计师、影视后期制作人员等岗位能力要求及课程思政建设要求，系统梳理专业核心能力体系。

顺应数字媒体行业向人工智能（AIGC）、全媒体运营及交互体验升级的数字化转型趋势，本图谱将“AI 辅助设计”理念融入全过程，采用“基础打底-核心筑基-岗位专精-拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：基础通用能力层（职业底色）。沉淀职业素养，掌握数智办公工具，培养 AI 辅助构思的底层逻辑。

第二层：专业核心能力层（行业基石）。打造跨岗位的数字化素材处理能力，涵盖图形图像、视听叙事及音视频剪辑，构成专业核心底座。

第三层：岗位专项能力层（核心竞争力）。对应视觉传达、影视后期、UI 交互、全媒体运营四大模块化方向，实现“岗课赛证”深度融通。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）。依托企业真实项目，聚焦真实商业项目交付，培养利用 AIGC 技术解决复杂创意任务及跨业态协作的能力。

以下“能力图谱与教学要素联动明细表”以该四大能力层级为主线，将能力指标点与典型生产任务、支撑课程、教材资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动“岗课赛证”融通与产教深度融合，确保教学实施与专业能力培养精准联动。



图 1：层级框架图

1. 基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“准职场人”的转变，建立数智与素养基石。

能力项 (一级)	能力指标点(二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
职业素养(课程思政)	二级: 思想政治素养 三级: ①能自觉践行社会主义核心价值观②能严格遵守数字媒体版权意识与诚信创作规范③能展现良好的团队协作与职场抗压能力	创意方案汇报、版权协议签署、团队项目分工协作、视觉美感初评	思想道德与法治、设计构成、字体与版式设计、摄影摄像技术	艺术类精品教材、数字媒体行业版权案例库、优秀红色视觉作品库	具备课程思政系统设计能力; 熟悉数字媒体法律法规及主流美学理论	版权合规性案例分析、团队协作评分、职业形象与沟通礼仪考核
通用数智工具能力	二级: 数智办公与创意构思 三级: ①能利用Office/WPS及协作工具(飞书/钉钉)进行高效文档处理与项目进度管理②能利用大语言模型(如ChatGPT/文心一言)进行创意方案构思、市场调研与脚本扩写③能设计并优化AI提示词(Prompt)逻辑, 并对AI生成内容进行逻辑筛选与优化	策划案撰写、项目进度汇报、数字化商务沟通、AI辅助头脑风暴、视频脚本预演	计算机基础、人工智能导论、数字媒体技术导论	办公软件高级手册、数字化协作平台指南、AI Prompt(提示词)实战手册、AIGC创意案例库	具备高级数字化办公实操能力; 精通生成式AI工具在文案创作中的应用; 熟悉敏捷项目管理流程	办公软件实操测试、AI创意方案评审、提示词逻辑测试、数字化协作效率评价
视觉审美基础	二级: 专业审美与形式表现力 三级: ①能准确运用色彩、构成逻辑进行视觉表达②能评价数字媒体作品的艺术美感与传播价值③能执行基础的视觉风格调研与色板提取	设计素材筛选、风格定义(Mood Board)制作、色彩搭配方案	设计构成、现代设计史、图形图像处理	中外美术简史数字资源、现代设计风格图库、审美案例分析库	具备深厚的美学功底; 能引导学生树立高尚的职业审美与文化自信论	色彩搭配实训评价、视觉审美案例分析报告、风格调研作业评审

2. 专业核心能力层(专业基石·跨岗位通用)

覆盖数字媒体创作全流程, 是视觉传达设计、影视后期制作、界面交互设计等所有岗位的通用专业技能, 为岗位专项能力培养奠定核心基础。

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
数字化图形图像处理	二级：商业视觉素材创作 三级：①能利用 PS/AI 进行高精度图像合成与矢量绘图②能利用 AIGC 工具生成商用底料并进行局部重绘③能执行标准化的色彩管理与图像输出	商业修图、电商海报、矢量图标绘制、AI 辅助素材生成	图形图像处理、矢量图形绘制、数字视觉设计★	《图形图像处理实战》、AI 绘图提示词库、红色文化素材库	精通 Adobe 全家桶；掌握 Prompt 工程；具备版权合规教育能力	限时实操测评、AI 辅助作品合规性审查、作品集盲审、广告设计师职业技能证书考核
视听叙事与素材采集	二级：视听表达与数字化采集 三级：①能根据分镜脚本进行光影布置与专业拍摄②能完成访谈及短视频场景的数字化录音③能运用视听语言逻辑进行分镜头拆解	宣传片拍摄、短视频录制、访谈录音、脚本分镜制作	摄影摄像技术、视听语言与分镜头设计	《视听语言》活页教材、优秀纪录片分镜库、乡村振兴专题库	具备商业摄影实战经验；能指导学生进行“正能量”叙事创作	构图评分、布光实操考评、分镜脚本撰写质量考评价，商业摄影师职业技能证书考核
音视频数字化剪辑	二级：影音后期叙事能力 三级：①能利用 PR 进行多机位剪辑与音频降噪处理②能利用 AI 语音/字幕工具实现高效后期自动化③能运用剪辑节奏完成叙事性短片创作	短视频快剪、企业宣传片初剪、专题片后期、音频播客制作	非线性编辑★、短视频策划与制作	《非线性编辑项目化教程》、影音剪辑思政案例库	精通叙事剪辑逻辑；具备 AI 后期插件应用能力	剪辑节奏考评、调色效果比对、音频合成质量评价

3. 岗位专项能力层（岗位核心·精准匹配）

对应 2026 级进程表中的“岗位分流”，聚焦高附加值岗位。

核心岗位	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
视觉传达设计岗	二级：品牌视觉整合能力 三级：①能独立完成VI系统、商业海报与插画设计②能执行印刷工艺对接与物料落地规范③能结合非遗文化进行数字IP衍生设计	企业VI设计、文化节海报创作、文创产品开发、印刷对接	广告设计、文创产品设计、数字视觉内容策划	《VI设计标准手册》、非遗数字素材库、包装印刷实录	具备品牌策划经验；掌握AI商业插画流程	作品商业价值评审、VI手册完整性评价、职业技能证书通过率
影视后期制作岗	二级：影视后期综合创作能力 三级：①熟练使用PR/AE等软件进行影视后期剪辑与合成 ②掌握音视频特效制作、运动跟踪等专业技术，能进行影视片头片尾、字幕特效的设计与制作 ③能独立完成短视频、微电影的后期全流程制作	1. 微电影、短视频的后期剪辑与特效制作 2. 影视片头片尾与字幕特效设计 3. 音视频特效合成与运动跟踪制作 4. 非遗 / 红色主题影视创作与后期落地	非线性编辑★、后期合成★、视听语言与分镜头设计	1. 影视后期制作国家规划教材、PR/AE软件高级操作手册 2. 影视特效制作案例库、非遗 / 红色主题影视素材库 3. 微电影创作优秀作品合集、后期制作流程规范 4. 影视后期思政创作案例库	1. 具备影视后期制作行业实战经验 2. 精通影视剪辑、后期合成、特效制作等专业技能 3. 能结合非遗 / 红色主题影视创作开展文化传承与爱国主义教育 4. 具备微电影 / 短视频后期创作全程指导能力	1. 影视后期软件高级实操考核 2. 微电影 / 短视频后期制作作品评分 3. 影视特效与运动跟踪制作实操评价 4. 企业导师岗位实践评价、赛事作品创作评分
界面与交互设计岗	二级：界面与交互综合设计能力 三级：①熟练使用Figma/AXURE等软件进行界面设计与原型制作 ②掌握移动端 / 网页端界面设计的高级规范与方法 ③能进行界面交互逻辑设计与高保真原型制作 能根据用户体验优化界面与交互设计	1. 移动端APP界面与交互设计 2. 网页端界面设计与高保真原型制作 3. 非遗元素特色界面设计与优化 4. 界面交互逻辑设计与用户体验测试	用户界面设计★、网页设计与制作★、数字视觉设计★	1. 界面与交互设计精品教材、Figma/AXURE高级操作手册 2. 移动端 / 网页端界面设计高级规范、优秀交互设计案例库 3. 非遗元素界面设计素材库、用户体验测试指南 4. 界面设计思政案例库	1. 具备界面与交互设计行业实战经验 2. 精通界面设计、交互逻辑设计、高保真原型制作等专业技能 3. 能结合非遗元素开展界面设计文化传承教育 4. 具备用户体验测试与界面设计优化指导能力	1. 界面与交互设计软件高级实操考核 2. 高保真原型设计作品评分 3. 移动端 / 网页端界面设计项目评价 4. 企业导师岗位实践评价、1+X 界面设计师 / 数字媒体交互设计师证书考核

核心岗位	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
全媒体运营岗	二级：全媒体综合运营与创作能力 三级：①熟练操作主流融媒体平台（抖音、公众号、视频号等） ②能进行全媒体内容策划与多形态作品创作 ③掌握融媒体作品的推广、运营与数据复盘方法	1. 融媒体平台日常内容发布与运营 2. 全媒体内容策划与图文 / 短视频创作 3. 融媒体作品推广方案制定与执行 4. 运营数据复盘与内容优化调整 5. 正能量主题全媒体运营项目落地	融媒体技术★、数字内容策划、短视频策划与制作、网页设计与制作★	1. 全媒体运营教材、主流平台运营指南 2. 全媒体内容策划案例库、正能量主题内容资源库 3. 运营数据复盘模板、全媒体运营方案范本 4. 融媒体运营思政案例库	1. 具备全媒体运营行业实战经验 2. 精通融媒体平台操作、内容策划、数据运营等专业技能 3. 能结合正能量主题全媒体运营开展思政教育与价值传播 4. 具备全媒体运营方案制定与执行指导能力	1. 融媒体平台操作与运营实操考核 2. 全媒体内容策划与作品创作评分评价 3. 运营方案制定与数据复盘报告评价 4. 企业导师岗位实践评价、1+X 全媒体运营师证书考核

4. 综合拓展能力层（竞争力提升·面向未来发展）

针对大三阶段的综合实习，侧重于真实场景下的复杂问题解决。

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
全媒体运营能力	二级：内容策划与商业运营 三级：①能利用 AI 工具进行多平台受众分析与精准选题②能独立策划并执行全媒体营销方案③能利用数据分析平台优化内容分发策略	抖音/小红书品牌运营、账号数据复盘、商业营销策划	融媒体技术★、数字内容策划、数字视觉设计技能综合项目实训	全媒体运营师职业标准、企业新媒体运营案例库	具备全媒体运营实战经验；能运用大数据工具进行用户画像分析	运营方案评审、多平台账号运营数据报告、技能竞赛获奖
新质生产力应用	二级：AI 协同创意与生产 三级：①能利用生成式 AI 进行复杂场景的辅助建模与渲染②能设计并优化 AI 提示词逻辑以提升设计产出效率③能利用 AI 工具辅助进行跨媒介内容适配	AI+三维视觉开发、AI 辅助设计全流程管理、新技术趋势调研	数字视觉设计、三维视觉设计★	AIGC 工具应用手册、AI 提示词工程范本、行业技术白皮书	追踪新经济/新技术前沿；具备 AI 辅助设计全流程实操能力	AI 实操项目测评、新技术应用调研报告、企业导师评价
跨业态拓展能力	二级：数字技术跨界应用 三级：①能参与商业/产业园区数字视觉交互项目开发②能策划并执行数字文创产品全生命周期设计③能利用专业英语进行跨境设计交流	数字展厅设计、文创 IP 衍生品开发、国际化社区运营支撑	文创产品设计、短视频策划与制作、数字视觉设计技能综合项目实训	跨界设计案例库、数字艺术前沿资讯、跨境服务指南	具备跨业态设计视野；能指导学生开展跨学科项目化教学	项目计划书评审、跨境项目模拟路演、数字产出评价
企业实践与综合输出能力	二级：综合职业能力转化 三级：①能独立承接并完成真实企业项目交付②能运用系统思维分析并解决岗位实践共性问题③能高质量完成毕业设计成果输出和设计综合输出	企业岗位顶岗实习、商业项目独立运营、基层管理助理锻炼、毕业设计	岗位实习与毕业设计（20 学分/360 学时）、项目实训	企业实习指导手册、毕业设计指导书、岗位能力评价标准	具备双师素质；有企业挂职或项目合作经历；能担任校外指导教师	企业导师岗位评价、实习周志考核、毕业设计答辩评分、用人单位综合评价

说明：

★为核心课程，考试课程

四层能力递进贯通，基础层全员必修，拓展层按方向选修

素养评价贯穿全学程，不低于 12 学分

1+X 证书：广告设计师证书、商业摄影师证书、全媒体运营时
证书等岗位证书，实现“岗课赛证”

十三、课程思政矩阵

课程思政面与课程思政线	思政面 1（精益求精）			思政面 2（团队协作）			思政面 3（责任担当）			思政面 4（创新进取）			思政面 5（文化情怀与家国情怀）		
	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3
	技艺锤炼	细节雕琢	持续探索	合作共赢	互相信任	分工协作	法规遵循	权益守护	勇于负责	思维破局	积极进取	技术融新	热爱祖国	文化自信	民族精神
数字媒体技术导论			●				●			●		●			●
计算机基础	●					●					●				●
摄影摄像技术	●			●		●	●					●			●
图形图像处理	●	●					●			●		●			
视听语言与分镜头设计					●		●			●				●	
字体与版式设计		●		●		●	●			●		●			
矢量图形绘制	●	●							●	●		●			
非线性编辑	●							●		●		●			
文创产品设计	●		●			●		●		●		●		●	
用户界面设计	●						●			●					
短视频策划与制作			●				●					●	●	●	
后期合成	●	●				●			●		●				
网页设计与制作			●		●					●		●			
广告设计	●		●			●	●			●			●		●
融媒体技术	●		●					●				●	●		
数字内容策划	●		●							●				●	●

课程思政 面与课程思 政线	思政面 1（精益 求精）			思政面 2（团队 协作）			思政面 3（责任 担当）			思政面 4（创新 进取）			思政面 5 （文化情怀 与家国情 怀）		
	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3
	技艺 锤炼	细节 雕琢	持续 探索	合作 共赢	互相 信任	分工 协作	法规 遵循	权益 守护	勇于 负责	思维 破局	积极 进取	技术 融新	热爱 祖国	文化 自信	民族 精神
三维视觉设计	●	●			●			●	●		●				●
数字视觉设计	●	●		●		●		●			●		●		●
数字视觉设计技能综合项目实训	●	●	●			●	●			●		●	●	●	

十四、人才培养特色

人才培养特色应着重特色凝练，体现人才培养的时代性与创新性，形成具有核心竞争力的专业特色。

AI 赋能教学改革：主动适应生成式人工智能（AIGC）技术发展，将 AIGC 创意设计、AI 音视频制作等内容全面融入专业课程体系；依托 AIGC 技术重构 UI 设计、影视后期、融媒体、三维视觉等课程教学内容，革新项目式、实训式教学方式，结合校企真实数字项目探索 “AIGC + 数字媒体” 复合型人才培养路径，构建 “岗课证赛创” “五位一体” 融合育人模式，对接大湾区数字创意数字化岗位需求，培育兼具传统设计功底与 AI 数字创作能力的高素质技术技能人才。

十五、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（建筑室内设计专业群） 2026 级数字媒体技术专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排						
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6	
第一阶段 职业素养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3						
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2					
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3				
			991130006	走在前列的广东实践	B	1	18	10	8					1				
			991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时						
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1			
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w						
			981110013	军事理论	A	2	36	36						2				
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2						
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时						
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2					
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1			
			981120058	体育体质健康	C	0.5	9		9			每学年 3 学时						
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1					
			981110024	美育概论	A	1	18	18				1						
			111110001	人工智能导论	A	1	18	8	10				1					
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时						
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2						
			小计				31.5	673	343	330			11	9	7	2		
	公共课合计				31.5	673	343	330			11	9	7	2				
	专业技能课	专业群平台课（必修）	2051204	现代设计史	A	1	18	18	0		▲	1						
			2051205	设计构成	B	3	54	30	24			3						
			小计			4	72	48	24			4	0	0	0			
		专业技术平台课（必修）	4121245	数字媒体技术导论	A	1.5	30	24	6			2						
			4121246	计算机基础	A	1.5	30	20	10			2						
			4121247	摄影摄像技术	A	3.5	60	36	24			4						
			4121248	图形图像处理	A	3.5	60	36	24		▲	4						
			4121249	视听语言与分镜头设计	B	2	36	18	18				2					
			4121253	字体与版式设计	B	3	54	27	27				3					
4121251			矢量图形绘制	B	4	72	36	36		▲		4						
4121252	非线性编辑	B	4	72	36	36	★	▲		4								

			4121250	文创产品设计	B	3	54	27	27					3				
			4121254	用户界面设计	B	2	36	18	18	★	▲			2				
			4121255	短视频策划与运营	B	3	54	22	32					3				
			4133225	后期合成	C	3.5	60	20	40	★	▲			3				
			4121257	三维视觉设计	C	4	72	20	52	★	▲			4				
			小计			38.5	690	340	350			12	13	15				
			专业群拓展课 限选	模块一 （室内设计专业）	2063204	影视剪辑基础	B	2	36	18	18					2		
模块二 （视传达专业）	2063205	影视剪辑基础		B	2	36	18	18					2					
模块三 （数字媒体专业）	2063206	广告设计		B	2	36	18	18				2						
小计				2	36	18	18					0						
第二阶段 岗位分流专业 知识深化学习 和专业技能强 化训练	专业	数字视觉设计 岗位课 （限选）	4133223	融媒体技术	B	2	36	18	18	★	▲				2			
			4133224	数字内容策划	B	3	54	30	24						3			
			4121256	网页设计与制作	C	3.5	60	20	40	★	▲					4		
			4133226	数字视觉设计	B	3	54	30	24	★	▲					3		
			4133227	数字视觉设计技能综合项目实训	C	4	72	20	52							4		
			小计			15.5	276	118	158							16		
第三阶段 基层管理干部 技术骨干岗位 职务能力企业 实践教学培养	技能）课	数字视觉设计 岗位企业实践 教学培养	4141307	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288							20w		
			小计			20	360	72	288									
		专业（技能）课合计				35.5	636	190	446			16	13	15	16			
特色人才培养课			1	英语综合（1、2、3、4、5）		8	144	135	9		▲	1	1	1	1	4		
			2	雅思英语（1、2）		2	36	27	9		▲		1	1				
			3	雅思英语（3、4）		2	36	27	9		▲					1	1	
			4	政治（1、2、3、4）		6	108	99	9		▲		1	1	1	3		
			5	高等数学（1、2）		6	108	99	9		▲					1	5	
			6	计算机基础与程序设计（1、2）		6	108	99	9		▲					1	5	
			7	升学规划与指导		0.5	9	6	3		▲	每学期2学时						
			8	国际学术课程（跨文化交际）		0.5	9	6	3							0.5		
			特色人才培养课合计				31	558	498	60			1	3	3	5.5	18	
学时、学分及学期周学时总计						142.5	2665	1437	1228			28	25	25	23.5	18		

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周
学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上
专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。