



2026 级美容美体艺术专业 人才培养方案

专业负责人： 秦佳琪
二级学院： 教育与艺术学院

2026 年 6 月

人才培养方案内容提要及审批表

专业名称	美容美体艺术专业		专业代码	550111	
学制	三年制，实行弹性学制 3—6 年				
合作企业	1. 香港 LBEDU 闪耀美容国际教育及培训学院 2. 广州市番禺区化妆师协会 3. 清远美年美业教育有限公司				
目标岗位（毕业 3—5 年的）描述	1. 美容师；2. 美体师； 3. 养生保健师；4. 美容美体机构运营管理人员； 5. 美妆护肤顾问				
课程门数	46		专业核心课程门数	7	
专业核心课程名称	美容护肤、美体塑形、养生美容与保健、化妆与造型、美容美体综合设计、美容企业经营与管理、美姿美仪。				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1. 美容师（初级/中级/高级） 2. 保健按摩师（初级/中级/高级） 3. 形象设计师（初级/中级/高级） 4. VTCT/ITEC 国际认证（三级按摩疗法文凭、三级整体按摩文凭、补充疗法师芳香疗法三级文凭、二级美容护理文凭、二级美容专家文凭、面部护肤二级证书）				
公共必修课程总学分	31.5		公共必修课程总学时	673	
专业必修课程总学分	63		专业必修课程总学时	1152	
选修课程总学分	46		选修课程总学时	828	
总学时数/总学分	2653/140.5	理论总学时	1110	实践总学时	1543
理论课占学时比例		41.84%	实践课占总学时比例		58.16%
其他说明	无				
编制（签名）	1. 广东碧桂园职业学院：江粉 秦健琪 2. 香港 LBEDU 闪耀美容国际教育及培训学院：毛祖儿 黄毅伦 3. 清远美年美业教育有限公司：陈东 4. 深圳市愈见健康管理有限公司：李巧				
审核（签名）	陈妹娟				

专业教学指导 委员会主任 (签章)	王祖儿	二级学院 部门负责人 (签章)	陈娟娟
教务处负责人 (签章)		学校教学工作 委员会主任 (签章)	
校 长 (签章)		学校党委书记 (签章)	

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业课程	7
(三) 实践性教学环节	9
(四) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系	9
(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	10
七、教学进程总体安排	10
(一) 全学程教学周分配	10
(二) 教学进程表	11
(三) 学时比例	11
八、师资队伍	11
(一) 队伍结构	11
(二) 专业带头人	12
(三) 专任教师	12
(四) 兼职教师	13
九、实施保障	13
(一) 校企共育人才培养机制	13
(二) 教学设施	14
(三) 教学资源	16
(四) 教学方法	17
(五) 学习评价	17
十、质量保障和毕业要求	18
(一) 质量保障	18
(二) 毕业要求	20
十一、专业能力图谱	20
十二、课程思政矩阵	29
十三、人才培养特色	29
十四、附录	30

2026 级美容美体艺术专业 人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院关于做好2026级人才培养方案制（修）订工作的通知》（校教字〔2026〕32号）《以“三有”课堂引领“课堂革命”：广东碧桂园职业学院深化教学改革实施方案（2026—2028年）》等文件要求，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，深化教育教学关键要素改革，推进“三有”课堂建设，着力培养“会做人、会做事”“对人好、对社会好”服务基层一线技术和管理的高技能人才，组织开展2026级人才培养方案的制定工作。

为适应美容美体产业优化升级需要，顺应行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，响应新产业、新业态、新模式下美容师、美体师、养生保健师等岗位新要求，参照教育部《美容美体艺术专业教学标准（高等职业教育专科）》及VTCT/ITEC国际美容美体艺术专业认证标准（包括三级按摩疗法文凭、三级整体按摩文凭、三级芳香疗法文凭、二级美容护理文凭等），满足行业高质量发展对高技

能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循现代职业教育高质量发展总体要求，制定本方案。

一、专业名称及代码

专业名称：美容美体艺术

专业方向：美容美体艺术

专业代码：550111

二、入学要求

中等职业学校毕业、高中阶段毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	居民服务业（80） 文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	美容师（4-10-03-01） 保健调理师（4-10-04-01） 化妆师（2-09-04-04）
主要岗位（群）或技术领域	美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型、美容营养、芳香疗法、按摩疗法、美容企业运营管理
职业类证书	VTCT 国际认证证书 美容师（初级 / 中级 / 高级） 保健按摩师（初级 / 中级 / 高级） 形象设计师（初级 / 中级 / 高级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，

掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务、文化艺术行业的美容师、保健师、化妆师等职业，能够从事美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型、芳香疗法、按摩疗法等技术服务及相关营销、培训、管理等工作，同时具备参加 VTCT/ITEC 等国际美容美体职业认证的能力，成为国际化高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，能够阅读 VTCT/ITEC 等国际美容美体英文专业资料；

（5）掌握美容美体相关的生活与时尚美学、中西医美容基础、美容美体产品和服务规范、专业仪器设备等方面的专业基础理论知识；

（6）能够根据服务对象特点与需求，制订美容护肤方案、美体塑形方案并实施规范操作；达到 VTCT/ITEC 二级美容护肤相关国际认证要求；

（7）能够运用现代检测技术和手段，为服务对象进行皮肤和身体状况的客观分析与评估，并实施养生保健的技术指导与服务；掌握 VTCT/ITEC 三级按摩疗法（全身按摩、石疗、印度头部按摩）及三级整体按摩国际认证所要求的专业技能；

（8）能够运用虚拟仿真、化妆造型、服饰搭配等技术手段为服务对象进行形象修饰和形象塑造；

（9）具有一定的美甲、美睫设计和操作能力；

（10）具有一定的化妆用品、美容美体产品及服务项目的营销能力；

（11）掌握芳香疗法（精油调配、香熏按摩）基础知识和操作技能，了解 VTCT/ITEC 三级芳香疗法文凭（补充疗法师）国际认证标准；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施"三段递进、校企共育"的教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，并符合国内外美容美体行业职业认证标准（含 VTCT/ITEC 英国国际认证体系）的高素质基层一线技术骨干，构建"三段式"课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）：公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念、良好的人文职业素养和专业基础能力，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块精准对接岗位需求，整合传统课程，精选课程内容，融入 VTCT/ITEC 国际认证基础要求。

第二阶段（第 4-5 学期）：岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目。通过工学交替、企业课堂等教学模式，推动学生接触

国内外先进美容美体技术标准，鼓励具备条件的学生参加VTCT/ITEC国际认证考核。

第三阶段（第6学期）：专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，通过岗位实习实现本专业培养目标，指导学生完成毕业设计，培养学生创新思维 and 创新能力。

本专业的核心课程包括《美容护肤》《美体塑形》《养生美容与保健》《化妆与造型》《美容美体综合设计》《美容企业经营与管理》《美姿美仪》等课程。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有广东碧桂园职业学院办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。根据广东省教育厅文件，将《走在前列的广东实践》纳入公共基础必修课程。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合大湾区美容美体行业实际及国际化办学定位，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，同步融入 VTCT/ITEC 国际课程标准，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：化妆基础、美容医学基础（含解剖生理病理学基础，对接 VTCT 掌握补充疗法所需解剖学生理学病理学知识单元）、中医美容基础、化妆品基础与应用、美业与服务概述（含辅助疗法原则与实践、临床实践基础）等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：美容护肤（对接 VTCT 二级美容护理/面部护肤国际标准）、美体塑形（对接 VTCT 三级整体按摩国际标准）、养生美容与保健（对接 VTCT 三级按摩疗法/整体按摩国际标准，含全身按摩、石疗、印度头部按摩）、化妆与造型、美容企业经营与管理（对接 VTCT 三级专业素养与商业意识国际标准）、美容美体综合设计（对

接 VTCT 三级芳香疗法/综合疗法国际标准）、美姿美仪等领域的内容，具体课程由学校根据实际情况自主设置。

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	美容护肤	①检测评估顾客面部皮肤状况，分析问题皮肤原因。 ②了解皮肤需求，选择合适护理项目，进行规范操作。	【教学内容】皮肤生理知识、皮肤检测、常见问题皮肤、面部护肤流程；国际皮肤护理标准（参考 VTCT 二级美容护理文凭）。 【教学要求】掌握皮肤分类；熟练操作皮肤测试仪；掌握卸妆、清洁、去角质、面部按摩等规范操作；了解 VTCT 国际美容护理标准。
2	美体塑形	①检测评估顾客形体状况，分析形体问题。 ②了解美体塑形需求，规范实施操作。	【教学内容】人体骨骼和肌肉结构、形体分析方法、常见形体问题、美体塑形技术（参考 VTCT 三级整体按摩文凭内容）。 【教学要求】填写形体分析表；掌握减肥、美胸、美臀、瘦腿、整脊等规范技术；了解整体按摩国际标准。
3	养生美容与保健	①了解顾客身体状况与护理需求，分析亚健康问题。 ②制订养生保健方案，实施调理。	【教学内容】中医经络腧穴、八大体质、亚健康问题、养生保健技术；参考 VTCT 三级按摩文凭（补充疗法解剖生理病理知识、辅助疗法原则与实践）。 【教学要求】掌握经络穴位定位；掌握八大体质辨识；掌握刮痧、拔罐、推拿、艾灸等传统医学养生技法；了解 VTCT 国际补充疗法标准。
4	化妆与造型	①数字化手段采集分析顾客脸型、肤色等信息。 ②运用化妆技巧进行面容修饰。 ③结合虚拟仿真技术进行整体造型。	【教学内容】化妆产品、面部化妆步骤与方法、生活化妆、服饰搭配、整体造型设计。 【教学要求】了解各类化妆品性能；掌握矫正、职业、新娘、时尚、晚宴等妆面设计技术；进行合理服饰搭配；运用 AR 智能试妆等数字化工具。
5	美容企业经营与管理	①调研分析不同美容企业定位与战略。 ②设计改善美容服务产品。 ③运用数字手段进行顾客管理。 ④建立执行内部规章制度。	【教学内容】美容企业战略管理、质量控制、店务管理、营销管理、人力资源管理。 【教学要求】了解经营定位与竞争策略；掌握产品开发与质量要求；运用大数据分析顾客需求；掌握人力资源开发方法；了解 VTCT 国际专业素养与商业意识标准。
6	美容美体综合设计	①综合分析顾客肤质、形体、亚健康状况，整体设计美容美体方案。 ②依照方案整体协调推进，跟踪调整。 ③完成提交总结报告。	【教学内容】针对具体顾客的美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型方案进行系统设计和整体协调优化；结合 VTCT 芳香疗法、按摩疗法等国际标准。 【教学要求】量身定制整体方案；运用科技美容仪器；规范撰写总结报告；了解 VTCT/ITEC 国际综合疗法操作规范。
7	美姿美仪	①建立保持良好职业形象。 ②以规范仪表做好顾客接待和服务。	【教学内容】个人日常仪表仪态训练、形体和姿态训练、顾客服务礼仪等。 【教学要求】妆容、服饰、语言、行为逐渐达到形象干净整洁，举止文明礼貌、端庄优雅，站坐走姿端庄优美。

(3) 专业拓展课程

主要包括：美甲艺术、美睫艺术、人体彩绘、美容营养技术、芳香美容技术（含 VTCT 三级芳香疗法文凭相关内容：预调香熏精油按摩、芳香疗法辅助治疗手段）、智能美容仪器应用、AI 数字化客户管理、美业新媒体运营、美容专业英语（含 VTCT/ITEC 国际认证

英语专业词汇与考试指导）、美容美体岗位能力强化训练、岗位实践共性问题解析等领域的内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行美容护肤、美体塑形、养生保健（含全身按摩、整体按摩、石疗按摩、印度头部按摩、芳香疗法等）、化妆造型等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。实训标准参照国家职业技能标准及 VTCT/ITEC 国际认证标准执行，注重与国际接轨。

（2）实习

在文化艺术行业的美容美体企业、养生保健机构、美妆护肤品销售机构、影像传媒与演艺机构，以及具有国际合作资质的美容连锁机构进行美容美体艺术等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对实习的指导、管理和考核。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关 1 门专业课程学分。（若有多个职业技能等级证书，以最高等级核定为准）

表 3 美容美体艺术专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	美容师	初/中/高级	相关行业协会或培训机构	美容护肤	2	
2	保健按摩师	初/中/高级	相关行业协会或培训机构	养生美容与保健	2	
3	形象设计师	初/中/高级	相关行业协会或培训机构	化妆与造型	2	
4	VTCT 技能（ITEC）三级按摩疗法文凭	三级	VTCT/ITEC（英国资历认证机构）	养生美容与保健 / 美体塑形	4	国际认证
5	VTCT 技能（ITEC）三级整体按摩文凭	三级	VTCT/ITEC（英国资历认证机构）	养生美容与保健	4	国际认证
6	VTCT 技能（ITEC）补充疗法师芳香疗法三级文凭	三级	VTCT/ITEC（英国资历认证机构）	养生美容与保健 / 美容美体综合设计	4	国际认证
7	VTCT 技能（ITEC）二级美容护理文凭	二级	VTCT/ITEC（英国资历认证机构）	美容护肤	2	国际认证
8	VTCT 技能（ITEC）二级美容专家文凭	二级	VTCT/ITEC（英国资历认证机构）	美容护肤 / 美容美体综合设计	4	国际认证
9	VTCT 面部护肤二级证书	二级	VTCT/ITEC（英国资历认证机构）	美容护肤	2	国际认证

注：VTCT/ITEC 国际认证为英国资历及学分框架（RQF）认证，学生可自愿参加认证考试。获得 VTCT 三级文凭者，国内外均可认可，有助于提升就业竞争力及赴英国、中国香港等地区从事美容美体工作。

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 或多门专业课程学分。（若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

七、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 4 全学程教学周分配表

按学期/周数分配									
第一学年	第一学期（20 周）				寒假	第二学期（20 周）			暑假
	新生入学、军训及入学教育	课程教学	考试	社会实践周	6	课程教学	考试	社会实践周	6
	周数	3	15	1		1	18	1	
第二学年	第三学期（20 周）				寒假	第四学期（20 周）			暑假
	课程教学		考试	社会实践周	5	课程教学	考试	社会实践周	7
	周数	18	1	1		18	1	1	
第三学年	第五学期（20 周）				寒假	第六学期（20 周）			暑假
	美容美体岗位能力强化训练		岗位实践共性问题解析		春节	岗位实习与毕业设计		毕业教育与离校	7
	周数	18		2	1	20		3	

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 5 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别 总计	占总学时比例 (%)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	673	343	330	817	30.80%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能） 课	专业技术平台课（必修）	792	405	387	1836	69.20%
	专业岗位课（限选）	684	210	474		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2653	1110	1543		
学时比例		100%	41.84%	58.16%		

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。对标职业教育改革教学关键要素，细化美容美体艺术专业教师能力清单，健全教师培训及校企人员双向流动机制，推进“三有课堂”建设，适配美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型、美容企业运营管理岗位教学需求。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专兼职教师年龄、学历结构合理。现有专任教师 8 人，其中高级职称 3 人，占 37.5%；双师素质人才 6 人，占 75%；具备 VTCT/ITEC 国际认证资质或具有境外美容美体专业学习经历教师 2

人。吸纳美容美体行业企业、美业连锁机构一线技术、管理人才充实师资队伍，保障模块化、项目化课程与“三有课堂”落地实施。

（二）专业带头人

本专业专业带头人原则上具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外美容美体行业、专业发展，紧密对接合作美业企业、行业协会，充分掌握行业企业对美容美体专业人才的实际需求，教研组织与社会服务能力突出，在区域行业内具备专业影响力。牵头开展专业教学标准、课程标准、活页式教材开发，推进虚拟教研室建设与教师企业实践，引领本专业“三有课堂”教学改革与专业内涵建设。

（三）专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计、美容艺术、中医美容、化妆造型等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具备本专业理论教学与实操实训指导双重能力；能够落实课程思政要求，充分挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪行业新技术、新模式发展前沿，开展技术研发与社会服务。

落实教师数字素养提升要求，建立教师能力数字画像与专业发展档案袋，推行“项目制、伴随式”企业实践。专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历，参与美容门店运营、技术服务、技能培训等真实项目。立足“三有课堂”优化教学设计，将工匠精神、美容行业职业

规范融入课堂教学全过程。鼓励专业教师取得 VTCT/ITEC 国际认证教师资格，提升国际化教学能力。

（四）兼职教师

主要从本专业相关美容美体企业、美业连锁机构等高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的美容美体专业知识和丰富的一线实操工作经验，具有中级及以上相关专业职称、高级工及以上职业技能等级或中层及以上职务，了解教育教学规律。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，以及具有 VTCT/ITEC 国际认证资质的行业专家，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

落实校企人员双向流动，聘请行业技能大师担任行业导师，承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导、学生职业发展规划指导等教学任务，深度参与课程开发、实训项目设计、活页教材编写，将行业真实岗位标准、服务案例引入课堂教学。

九、实施保障

对标职教改革“专业、课程、教材、教师、实习实训”五大关键要素，结合美容美体艺术专业美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型的专业特点，围绕“三有课堂”健全全方位保障体系，推动教学内容对接美容美体行业岗位标准。

（一）校企共育人才培养机制

持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与香港 LBEDU 闪耀美容国际教育及培训学院、广州市番禺区化妆师协

会、清远美年美业教育有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度，企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序、扎实推进。同时，积极探索与具备 VTCT/ITEC 认证授权资质的国际合作机构的校际合作，引进国际优质教育资源。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

所有专业教室均具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展美容护肤、美体塑形、养生保健（按摩疗法、芳香疗法）、化妆造型、美甲美睫等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 6 实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	美容护肤实训室	美容护肤操作、皮肤检测分析、护肤仪器操作、面部护理流程实训；对接 VTCT 二级美容护肤/面部护肤国际标准实训	美容床、美容凳、美容推车、喷雾仪、冷光放大镜、皮肤测试仪、超声波仪、美睫设备、消毒柜、热水器、电脑、投影仪	满足 40 名学生同时实训
2	美体按摩实训室	美体塑形、体态矫正、全身按摩、整体按摩、印度头部按摩实训；对接 VTCT 三级按摩疗法/整体按摩国际标准	美体床、美容凳、推车、消毒柜、肌肉模型、骨骼模型、经络模型、石疗设备、热水器、电脑、投影仪	满足 40 名学生同时实训
3	芳香疗法实训室	芳香疗法操作、精油调配、香熏按摩实训；对接 VTCT 三级芳香疗法/补充疗法国际标准	专业芳疗操作台、精油储存柜、调配设备、熏蒸仪、各类精油耗材、消毒设备、热水器、投影仪	满足 30 名学生同时实训
4	形体训练室	美姿美仪、体态矫正、美容美体综合设计等综合实训	形体测量分析仪、镜子、形体训练工具、跑步机、划船器、哑铃、综合型多功能器械、电脑、投影仪	满足 40 名学生同时实训
5	化妆造型实训室	化妆与造型、养生美容与保健相关实训	操作台、化妆镜、椅子、电脑、热水器、洗脸台、洗头床、吹风机、AR 智能试妆镜、面部扫描成像设备	满足 40 名学生同时实训
6	美甲美睫实训室	美甲艺术、美睫艺术综合实训	操作台、椅子、美甲吹风机、美甲烘干机、美甲灯、消毒柜、热水器、电脑、投影仪	满足 30 名学生同时实训

3. 实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型、按摩疗法、芳香疗法等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和

管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家职业教育教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。积极引进或编译 VTCT/ITEC 等国际认证课程的原版教材或中文版配套教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：国际美容行业标准（含 VTCT/ITEC 认证标准规范）、国内美容美体行业标准、职业技能等级标准、主管部门和行业规范性文件、美容技术、美体技术、化妆造型技术、按摩疗法、芳香疗法、数字化经营管理等，以及有关美容美体方法、产品营销、技能实务、典型案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学需求。积极引进 VTCT/ITEC 等国际认证机构提供的数字化教学资源 and 在线学习平台。

（四）教学方法

对专业技术平台课程和岗位分流课程，坚持理实结合，推行线上线下混合式、虚实结合、理实一体教学，落地“三有课堂”。课前依托智慧职教云等教学平台推送微课、课件、习题开展自主学习；课后布置实操任务，开展答疑反馈。遵循“教学做合一”理念，依据课前学情设计课堂任务。综合运用示范教学法、模拟教学法、岗位教学法、案例教学、任务驱动、小组研讨等教法，引入美容门店真实运营、护肤美体服务、客户管理等真实项目案例，强化实操训练，兼顾价值引领、知识传授与技能训练，达成课堂“有趣、有效、有用”，培育学生诚信自律、精益求精的美容职业素养。

主要教学手段包含多媒体教学、现场教学、虚拟现实教学、网络教学、学生分组研讨式教学。企业岗位能力提升课程采取现场真实岗位以工学交替的形式进行教学。

（五）学习评价

按照过程评价、结果评价和增值评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。

评价维度	聚焦定位	评价方式	线上/线下	具体考核内容与要点	学分认定/置换
过程评价	聚焦课堂有效、学习有用	线上评价	线上	依托网络教学平台，考核学生课程学习进度、知识点预习复习、课后作业完成、线上互动答疑、拓展资源学习等情况，检验学生自主学习有效性。	—
		线下评价	线下	聚焦实体“三有课堂”，严格考核课堂纪律、课堂互动活跃度、课堂实操任务完成质量、小组协作实训、阶段技能达标情况，重点考察学生是否掌握可落地、可应用专业技能。	—
结果评价	聚焦成果落地、实效验证	理论类课程考核	线上	1. 采用数字化题库组卷，实现题库抽题、线上组卷、纸质输出；2. 考后利用数字化平台完成试卷分析、成绩统计、学情数据分析。3. 重点考核美容护肤、美体塑形、美容企业经营管理等专业知识掌握程度，检验课堂及“三有课堂”理论教学成效，通过数据反向反馈课程、教学改进方向。	—
		技能实践类课程考核	线下	1. 采用技能实操考核与过程记录相结合，依据美容师国家职业技能标准及 VTCT/ITEC 国际认证标准开展实操评分；2. 依托实训管理平台记录学生实操过程与作品成果；3. 重点考核美容护肤、美体塑形、按摩疗法、芳香疗法等技能掌握程度，检验“三有课堂”实训教学成效。	—
增值评价	聚焦成长提升、素养赋能	社会公益与劳动实践	课内外延伸	参与美容健康科普推广、社区公益服务、劳动实践活动。	可按学校学分制管理办法认定对应学分、置换课程学分
		竞赛获奖	课内外延伸	参加各级政府、教育主管部门、行业协会主办的专业技能竞赛并获奖。	可按学校学分制管理办法认定对应学分、置换课程学分
		证书考取	课内外延伸	考取美容师、保健按摩师、形象设计师等职业技能等级证书及 VTCT/ITEC 国际认证证书。	可按学校学分制管理办法认定对应学分、置换课程学分

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

按照学校相关文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，对标省职教五大关键要素改革要求，将专业动态调整、课程模块化建设、活页教材使用、“三有课堂”实施、产教融合实训开展情况纳

入监控范畴，重点对美容护肤实训、美体塑形实操、企业岗位实习等环节开展专项督查，确保人才培养质量。

1. 按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，美容美体艺术专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，将“三有课堂”建设成效、教师企业实践、产业导师课堂授课、校企协同教学实施情况纳入课堂巡查、听课评价指标，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 学分要求

学生最低要求修满总学分 141 学分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。获得 VTCT/ITEC 国际认证证书者，可按学校相关规定申请相应课程学分置换。

2. 体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十一、专业能力图谱

本图谱结合美容美体行业企业职业标准、《美容师国家职业技能标准》、VTCT/ITEC 国际美容美体职业认证标准以及课程思政建设要求，系统梳理美容美体艺术专业核心能力体系。

为顺应美容美体行业向数字化、科技化、国际化延展的转型升级趋势，本图谱将 AI 赋能理念融入人才培养全过程，采用“基础打底—核心筑基—岗位专精—拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：基础通用能力层（职业底色）。聚焦学生的思想政治素养、职业道德规范、AI 辅助办公及数字化基础工具应用能力，完成从“学生”到“准职场人”的素养打底。

第二层：专业核心能力层（行业基石）。覆盖美容美体服务全流程，重点培养美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型及美容企业运营管理等跨岗位通用的核心业务能力。

第三层：岗位专项能力层（核心竞争力）。对应岗位群分流，打造“美容护肤”“美体塑形”“养生保健”“化妆造型”“运营管理”五大专项方向，并融入科技美容、芳香疗法等新兴领域，形成差异化竞争优势。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）。依托校企合作真实场景与双导师制，培养学生的国际认证能力、AI 数字化创新能力及创新创业素养，实现从“技能型”到“发展型”人才的跃升。

以下“能力图谱与教学要素联动明细表”以该四大能力层级为主线，将能力指标点与典型生产任务、支撑课程、教材资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动“岗课赛证”融通与产教深度融合，确保教学实施与专业能力的培养精准联动。



层级框架图

第一层：基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“准职场人”的转变，建立数智与素养基石。

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生 产任务/职业 场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源 库)	对应教师能力要求 (含思政育人能 力)	评价/观测手段 (含素养评价)
职业素养(课程思政)	二级: 思想政治素养 三级: ①社会主义核心价值观践行 ②美容行业职业道德与规范恪守 ③团队协作与服务意识 ④职业安全与责任担当 二级: 身心素养 三级: ①健康体魄与心理调适 ②劳动精神与工匠精神 ③审美修养与艺术素养	新员工入职适应、顾客投诉处理、服务突发事件应对、团队协作服务、职业形象展示、仪容仪表规范	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展与就业指导、大学体育、劳动教育、美容美仪、美术欣赏	马工程系列教材、美容行业职业道德案例库、思政微课资源包、美容行业职业规范文本、形体训练教材	具备课程思政设计能力; 能结合美容行业真实案例开展价值引领; 熟悉美容行业职业规范; 具备审美教育能力	主题班会表现、素质拓展评分、职场模拟考核、综合素养测评(贯穿全学程≥12学分)、形体礼仪测评
通用业务工具能力	二级: 数字化办公能力 三级: ①Office/WPS办公软件操作 ②美容服务文书撰写 ③美容行业法规应用 ④基础财务与台账管理 ⑤服务礼仪与顾客沟通 二级: AI 工具应用 三级: ①AI 辅助办公与信息检索 ②数字化顾客档案管理 ③智能美容方案辅助设计	顾客接待与沟通、美容服务记录撰写、顾客档案管理、财务票据整理、美容行业法规查阅应用、AI 工具辅助日常办公	大学计算机基础、应用文写作、商务礼仪、人工智能导论、美容专业英语、美容企业经营与管理	办公软件操作手册、美容服务文书模板、《美容师国家职业技能标准》、行业法规汇编、AI 工具应用指南	具备数字化办公实操能力; 熟悉美容行业文书规范; 能结合法规案例开展实践教学; 具备 AI 工具教学应用能力	办公软件操作测试、文书写作考核、法规案例研讨、服务沟通情景模拟、AI 工具应用实操

第二层：专业核心能力层（专业基石，跨岗位通用）

覆盖美容美体服务全生命周期，是所有岗位的通用专业技能。

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型 生产任务 /职业场 景	支撑课程 (模块化/项目 化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
美容护肤核心能力	二级：皮肤检测与分析 三级：①皮肤分类与测试仪操作 ②问题皮肤识别与评估 ③个性化护肤方案制定 二级：护肤技术操作 三级：①卸妆、清洁、去角质规范操作 ②面部按摩手法 ③面膜调配与敷用 ④VTCT 国际美容护理标准认知	顾客皮肤检测评估、制定个性化护肤方案、实施面部护理操作、美容仪器操作与维护、服务效果跟踪与记录	美容护肤(1-4) ★、美容医学基础、化妆品基础与应用、美容美体综合设计	美容护肤国家规划教材、皮肤检测仪操作手册、美容仪器使用指南、VTCT/ITEC 二级美容护理标准教材、皮肤案例库	持有美容师职业资格（高级及以上）；具备丰富的皮肤护理实操经验；了解 VTCT 国际认证标准；能主导实训教学	皮肤检测实操考核、护肤方案制定作业、面部护理技能考核（参照国家职业技能标准）、VTCT 模拟测评
美体塑形核心能力	二级：形体评估与分析 三级：①人体骨骼肌肉结构认知 ②形体问题诊断分析 ③个性化塑形方案制定 二级：塑形技术操作 三级：①减肥塑形手法 ②美胸、美臀、瘦腿技术 ③整脊与体态矫正 ④VTCT 三级整体按摩标准应用	顾客形体检测评估、制定个性化美体方案、实施美体塑形操作、形体改善跟踪评估、整体按摩服务	美体塑形(1-4) ★、美容医学基础、中医美容基础、美容美体综合设计	美体塑形国家规划教材、人体解剖图谱、形体分析工具、VTCT 三级整体按摩教材、形体案例库	持有保健按摩师或美容师职业资格（高级及以上）；具备美体塑形实操经验；了解 VTCT 整体按摩国际标准	形体分析实操考核、美体方案制定作业、塑形技术操作考核、整体按摩技能测评
养生保健核心能力	二级：中医体质辨识 三级：①经络腧穴定位与功能 ②八大体质辨识 ③亚健康问题分析 二级：养生技术操作 三级：①刮痧、拔罐技术 ②推拿按摩手法 ③艾灸调理技术 ④VTCT 三级按摩疗法标准应用	顾客体质辨识与评估、制定个性化养生方案、实施中医养生技术操作、亚健康调理跟踪、按摩疗法服务	养生美容与保健(2-4) ★、中医美容基础、美容医学基础、美容美体综合设计	养生美容国家规划教材、经络腧穴图谱、中医体质辨识工具、VTCT 三级按摩疗法教材、养生案例库	持有保健按摩师或中医相关职业资格（高级及以上）；具备中医养生实操经验；了解 VTCT 按摩疗法国际标准	体质辨识考核、经络穴位定位实操、刮痧/拔罐/艾灸技能考核、按摩疗法测评
化妆造型核心能力	二级：化妆技术 三级：①化妆品性能与选用 ②面部化妆步骤与方法 ③矫正妆、职业妆、新娘妆 ④时尚妆、晚宴妆	顾客脸型肤色分析、妆容设计定制、化妆造型实施、服饰搭配指	化妆与造型(2-3) ★、造型基础、化妆品基础与应用、美姿美仪	化妆造型国家规划教材、化妆品性能手册、AR 智能试妆操作指南、虚拟仿真造型软件、造型案例库	持有形象设计师或化妆师职业资格（高级及以上）；具备丰富的化妆造型实操经验；掌握 AR/VR 数字化造型工具	妆容设计考核、各类妆面实操考核（矫正、职业、新娘、晚宴等）、整体造型作品评分、数字化工具应用测评

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型 生产任务 /职业场 景	支撑课程 (模块化/项目 化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
	设计 二级：整体造型 三级：①服饰搭配 ②AR 智能试妆应用 ③虚拟仿真造型设计 ④个人形象整体塑造	导、整体 形象塑 造、AR 智 能工具应 用				
美容企 业运营 管理核 心能力	二级：企业经营管理 三级：①美容企业战 略与定位 ②服务产品设计与质 量管控 ③顾客关系与数字化 管理 ④人力资源与团队管 理 二级：营销策划 三级：①美容服务项 目策划 ②顾客需求大数据分 析 ③新媒体营销推广 ④门店运营标准执行	美容企 业定位 调研、服 务产 品设计 优化、顾 客满意 度管理、 门店日 常运营 管理、 营销活 动策划 执行、 团队 绩效管 理	美容企业经营与管 理★、美业新媒体 运营、美容美体综 合设计、AI 数字 化客户管理	美容企业经营与管理 教材、门店运营标准 手册、顾客管理 CRM 系统、大数据分析工 具、行业营销案例集	具有美容企业管理经 验；掌握数字化顾客 管理工具；具备市场 营销策划能力；能主 导企业模拟实训	企业经营案例分 析、服务产品设计 方案、顾客管理模 拟实操、门店运营 沙盘演练、营销策 划方案评分

第三层：岗位专项能力层（岗位核心，精准匹配）

对应专业教学分流，打造“美容护肤”“美体塑形”“养生保健”“化妆造型”“运营管理”五大专项引擎，并前瞻性融入科技美容、芳香疗法等新兴领域，形成差异化竞争优势。

核心岗 位	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产 任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目 化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能 力)	评价/观测手段 (含素养评价)
美容 护肤岗	二级：问题皮肤专项 管理 三级：①痤疮/色斑/ 敏感肌护理 ②光老化皮肤修复 ③医学美容术后护理 配合 二级：科技美容应用 三级：①光电美容仪 器操作 ②超声波/射频技术 应用 ③AI 皮肤检测与方 案生成	问题皮肤诊断 与方案制定、 光电美容仪器 规范操作、术 后修复护理、 客户档案数字 化管理、疗程 效果评估	美容护肤(3-4) ★、智能美容仪 器应用、化妆品 基础与应用、美 容美体综合设 计、岗位实习	问题皮肤护理专项 教材、光电美容仪 器操作手册、AI 皮 肤分析软件、医学 美容护理指南、美 容仪器维护手册	具有美容仪器操作 资质；熟悉问题皮 肤护理方案设计； 了解医学美容基础 知识；能指导科技 美容实训	问题皮肤分析考 核、光电仪器操 作考核、护理方 案制定与执行评 分、客户满意度 追踪评估

核心岗位	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
美体塑形岗	二级：产后修复专项 三级：①产后形体评估 ②盆底肌修复技术 ③妊娠纹修复护理 二级：智能塑形应用 三级：①智能塑形仪器操作 ②形体数据监测与分析 ③个性化运动与营养指导	产后顾客形体评估、制定产后修复方案、实施产后修复技术操作、智能塑形仪器操作、形体改善数据跟踪	美体塑形(3-4)★、美容营养技术、美容医学基础、美容美体综合设计、岗位实习	产后修复专项教材、智能塑形仪器操作手册、营养学参考教材、形体数据分析工具、产后修复案例库	具有产后修复专项技术资质；掌握智能塑形仪器操作；了解运动营养学基础；能指导产后修复实训	产后修复方案考核、智能仪器操作考核、形体改善效果评估、营养方案制定评分
养生保健岗	二级：亚健康调理 三级：①睡眠障碍调理 ②疲劳综合征调理 ③内分泌失调调理 二级：芳香疗法应用 三级：①精油调配与功效分析 ②香熏按摩技术 ③VTCT 三级芳香疗法标准 ④辅助疗法实践	亚健康状态评估、制定个性化调理方案、实施中医调理技术、精油调配与香熏按摩、客户健康改善跟踪	养生美容与保健(3-4)★、芳香美容技术、中医美容基础、美容美体综合设计、岗位实习	亚健康调理专项教材、精油调配手册、VTCT 三级芳香疗法教材、中医调理案例集	具有芳香疗法或中医调理专项资质；掌握精油调配与应用技术；了解 VTCT 芳香疗法国际标准	体质辨证考核、精油调配实操、香熏按摩技能考核、亚健康调理方案评分、VTCT 芳香疗法模拟测试
化妆造型岗	二级：专业造型设计 三级：①影视/舞台化妆造型 ②时尚大片妆面设计 ③赛事/秀场造型执行 二级：新媒体美妆 三级：①直播美妆演示 ②短视频美妆内容创作 ③社交平台美妆运营	特定场景妆容设计、影视/舞台造型执行、美妆直播演示、短视频内容策划与制作、个人 IP 打造	化妆与造型(3)★、美容美体岗位能力强化训练、美业新媒体运营、人体彩绘、岗位实习	专业造型设计教材、影视化妆技术手册、新媒体运营指南、短视频制作工具、灯光摄影设备操作指南	具有影视/舞台化妆实践经历；掌握新媒体美妆运营技巧；具备人像摄影指导能力	主题造型作品评分、直播美妆实操考核、短视频创作考核、客户造型满意度评估
美容企业运营管理岗	二级：门店运营管理 三级：①门店标准化运营 ②顾客全生命周期管理 ③服务流程优化与品控 ④团队建设与绩效管理 二级：数字营销 三级：①社交媒体运营 ②线上引流与转化 ③品牌建设与推广	门店日常运营管理、顾客关系维护与二次开发、服务品控巡查、营销活动策划与执行、团队管理与培训	美容企业经营与管理★、美业新媒体运营、AI 数字化客户管理、美容美体综合设计、岗位实习	门店运营管理手册、顾客管理 CRM 系统、数字营销案例集、团队管理工具包、美容行业运营数据分析	具有美容企业运营管理经验；掌握数字化营销工具；具备团队管理能力；能指导门店运营沙盘实训	门店运营方案评分、顾客管理模拟考核、营销策划方案评比、团队管理情景模拟、实习企业评价

第四层：综合拓展能力层（竞争力提升，面向未来发展）

依托校企合作真实场景与双导师制，培养学生的国际认证能力、AI 数字化创新能力及创新创业素养，实现从“技能型”到“发展型”人才的跃升。

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型 生产任务/ 职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
国际认证拓展能力	二级：VTCT/ITEC 国际认证 三级：①三级按摩疗法文凭 ②三级整体按摩文凭 ③三级芳香疗法文凭 ④二级美容护理文凭 二级：国际服务标准 三级：①国际美容服务规范 ②专业英语沟通 ③跨文化顾客服务	VTCT/ITEC 国际认证备考、国际标准美容护理操作、英文顾客咨询与服务、国际美容技术资料阅读、跨文化服务沟通	美容美体岗位能力强化训练、美容专业英语（含 VTCT 专业词汇）、美容护肤（国际标准模块）、芳香美容技术	VTCT/ITEC 国际认证官方教材、英文美容专业期刊、国际美容服务标准手册、跨文化沟通案例、认证考试模拟题库	持有 VTCT/ITEC 国际认证或等效国际资质；具备双语教学能力；熟悉国际美容行业服务标准	VTCT/ITEC 模拟考试成绩、英文专业词汇测试、国际标准操作考核、英文顾客沟通情景模拟
AI 数字化创新能力	二级：AI 美容应用 三级：①AI 皮肤检测与分析 ②AR 智能试妆与造型 ③数字化美容方案设计 ④智能顾客数据分析 二级：数字化工具应用 三级：①美容管理软件操作 ②线上预约与 CRM 系统 ③数字营销数据分析	AI 皮肤检测报告解读、AR 试妆系统操作、数字化方案生成与调整、智能顾客数据挖掘、数字化营销分析	AI 数字化客户管理、智能美容仪器应用、美容企业经营与管理、人工智能导论、美业新媒体运营	AI 皮肤检测系统操作手册、AR 试妆软件教程、数字化美容方案设计工具、数据分析平台、行业数字化案例集	掌握 AI 美容应用技术；具备数字化教学资源开发能力；了解大数据分析分析方法；能指导数字化实训	AI 工具应用实操考核、数字化方案设计评分、数据挖掘分析报告、数字化营销效果评估
创新创业拓展能力	二级：创业素养 三级：①美容市场调研与分析 ②商业模式设计 ③创业计划书撰写 ④融资与财务规划 二级：职业技能竞赛 三级：①美容技能竞赛备赛 ②形象设计竞赛参与 ③创新创业大赛参与	美容市场调研、创业项目策划、商业计划书撰写、参加各级美容技能竞赛、创新创业项目路演、个人工作室运营模拟	大学生创新创业、美容企业经营与管理、美业新媒体运营、美容美体综合设计	创业指导教材、美容行业市场调研报告、创业计划书模板、技能竞赛训练手册、创业案例集	具有创新创业指导经验；了解美容行业创业环境；具备竞赛指导能力；熟悉创业扶持政策	创业计划书评审、竞赛获奖情况、创业模拟路演评分、市场调研报告质量评估
终身学习与可持续发展能力	二级：学习能力 三级：①行业前沿技术追踪 ②自主学习与知识更新 ③跨领域知识整合 二级：职业发展	行业新技术学习、职业发展规划制定、高级职业资格备考、国	职业发展与就业指导、美容专业英语、人工智能导论、岗位实习与毕业设计	行业前沿技术文献、职业发展规划指南、终身学习平台资源、国际美容行业动态期刊、资格证书备考资料	具备终身学习理念；能引导学生职业发展规划；了解行业发展趋势；具有国际视野	学习笔记与反思报告、个人职业发展规划书、新技术学习成果展示、高级资格考证通过情况

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型 生产任务/ 职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
	三级：①职业规划与 晋升路径 ②行业资质持续提升 ③国际视野拓展 ④职业韧性培养	际美容行 业趋势研 究、个人 知识管理				
企业实 践与综 合输出 能力	二级：综合实践能力 三级：①真实企业项 目独立运营 ②基层管理岗位职务 综合能力 ③岗位实践问题分析 与解决 ④毕业设计综合输出	企业顶岗 实习、基 层管理岗 位实践、 真实项目 运营管 理、毕业 设计答辩	岗位实习与毕业设 计（20 学分/360 学 时）、岗位实践共 性问题解析、美容 专业校内外企业项 目实训	企业实习指导手册、 毕业设计指导书、岗 位能力评价标准、企 业导师评价体系	具备双师素质；有 企业挂职或项目合 作经历；能担任企 业实践校外指导教 师	企业导师岗位评 价、实习周志考 核、毕业设计答辩 评分、用人单位综 合评价

说明：

★为核心课程，考试课程。

四层能力递进贯通，基础层全员必修，拓展层按方向选修。

素养评价贯穿全学程，不低于 12 学分。

十二、课程思政矩阵

表 7 课程思政矩阵

课程思政面 与课程思政 线 课程名称	家国情 怀	文化 自信	工匠 精神	职业 道德	生态环 保	科技 报国	精益 求精	服务 意识	责任担 当	法治 意识	劳动 精神
美容护肤			●	●			●	●	●		●
美体塑形			●	●				●			●
养生美容与保 健			●	●			●	●	●		●
化妆与造型		●	●	●			●	●	●		●
美容企业经营 与管理		●		●			●	●	●	●	●
美容美体 综合设计		●	●	●	●		●	●	●		●
美姿美仪	●	●	●	●			●	●	●		●
化妆基础			●	●	●	●	●	●			●
美容医学 基础	●	●			●	●					
中医美容 基础	●	●	●	●							
化妆品基础与 应用		●	●		●	●					
芳香美容 技术	●	●		●	●	●					
岗位实习与毕 业设计			●	●				●	●	●	●

十三、人才培养特色

本专业人才培养特色着重体现时代性与创新性，形成具有核心竞争力的专业特色，主要体现在以下三个方面：

1. 国际认证与中国特色相融合的课程体系

本专业在全面落实教育部《美容美体艺术专业教学标准》的基础上，系统引入 VTCT/ITEC 英国国际美容美体职业认证标准，将按

摩疗法（三级）、整体按摩（三级）、芳香疗法（三级）、美容护理（二级）等国际认证课程内容有机融入专业核心课程和拓展课程。实现"国内标准保底、国际标准提升"，培养既符合国内行业需求又具备国际职业竞争力的复合型人才，服务粤港澳大湾区美容美体行业国际化发展需求。

2. 深化课程思政建设，构建"大思政"育人格局

系统梳理专业思政元素，构建"专业课程+思政矩阵"，将美容行业职业道德、工匠精神、中医传统文化与技术传承、爱国情怀等融入每门课程，实现价值塑造、技能培养和知识传授有机融合。结合广东碧桂园职业学院"良心、奋斗、感恩""对人好，对社会好"的办学理念，构建美容美体专业特色"大思政"育人格局，弘扬中华传统美容美体文化。

3. AI 赋能数字化教学改革

主动适应人工智能技术发展，将人工智能相关内容（AI 皮肤检测与分析、AR 智能试妆、数字化美容方案设计）纳入专业课程体系，鼓励利用 AI 技术重构教学内容、变革教学方式，探索"AI+美容美体"的复合人才培养路径，培养适应行业智能化发展趋势的新型技能人才。

十四、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院 2026 级 美容美体艺术 专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3					
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2				
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3			
			991130006	走在前列的广东实践	B	1	18	10	8					1			
			991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时					
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1		
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w					
			981110013	军事理论	A	2	36	36						2			
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2					
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时					
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2				
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1		
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时					
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1				
			981110024	美育概论	A	1	18	18				1					
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1				
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时					
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2					
			小计			31.5	673	343	330			11	9	7	2		
		限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
	---		创新创业类课程	A	2	36	20	16									
	小计			4	72	40	32										
	任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选						
		---	科学素养类课程	A	2	36	20	16									
		小计			4	72	40	32									
	公共课合计						39.5	817	423	394			11	9	7	2	
专业（技能）课	专业技术平台课（必修）	1	美业与服务概述	A	1.5	30	24	6			2						
		2	化妆基础	B	1.5	30	15	15			2						
		3	美容医学基础	B	1.5	30	15	15		▲	2						
		4	化妆品基础与应用	B	1.5	30	15	15			2						
		5	中医美容基础	B	2	36	18	18				2					

			6	美容护肤（1-4）	B	7.5	138	69	69	★	▲	2	2	2	2		
			7	美体塑形（1-4）	B	7.5	138	69	69	★	▲	2	2	2	2		
			8	养生美容与保健（1-3）	B	6	108	54	54	★	▲		2	2	2		
			9	化妆与造型	B	4	72	36	36	★	▲			4			
			10	美容企业经营与管理	B	4	72	36	36	★	▲				4		
			11	美容美体综合设计	B	4	72	36	36	★	▲				4		
			12	美姿美仪	B	2	36	18	18	★	▲		2				
			小计					43	792	405	387			12	10	10	14
第二阶段 岗位分流 专业知识 深化学习 和专业技 能强化训 练		美容 美体 艺术 岗位 限选课	13	美甲艺术	B	2	36	18	18				2				
			14	美睫艺术	B	2	36	18	18				2				
			15	人体彩绘	B	2	36	18	18					2			
			16	芳香美容技术	B	2	36	18	18					2			
			17	美容营养技术	B	2	36	18	18					2			
			18	美容专业英语	A	2	36	30	6					2			
			19	智能美容仪器应用	B	2	36	18	18						2		
			20	AI 数字化客户管理	B	2	36	18	18						2		
			21	美业新媒体运营	B	2	36	18	18						2		
			22	美容美体岗位能力强化训练	C	18	324	0	324							18w	
			23	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36	0							2w	
			小计					38	684	210	474				4	8	6
第三阶段 基层管理 干部（技术 骨干） 岗位职务 能力企业 实践教学 培养		美容 美体 艺术 岗位 企业 实践 教学 培养	24	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288							20w	
小计					20	360	72	288									
专业（技能）课合计					101	1836	687	1149			12	14	18	20	20w	20w	
学时、学分及学期周学时总计						140.5	2653	1110	1543			23	23	25	22	20w	20w

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周
学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上。