



2026 级融媒体技术与运营专业 (短视频创作与运营方向)

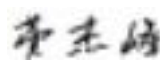
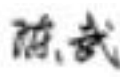
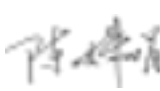
人才培养方案

专业负责人： 何晓

二级学院： 教育与艺术学院

2026 年 6 月

人才培养方案内容提要及审批表

专业名称	融媒体技术与运营 (短视频创作与运营)		专业代码	560213	
学制	三年制，实行弹性学制 3~6 年				
合作企业	1. 湖南硅谷动力信息有限公司 2. 亚信科技有限公司 3. 武汉斗鱼网络科技有限公司 4. 卓望数码技术（深圳）有限公司				
目标岗位 (毕业 3~5 年的) 描述	1. 视频剪辑师 2. 栏目包装师 3. 创意设计师 4. 摄像师 5. 视频调色师 6. 视觉特效师 7. 音效师 8. AE 合成师 9. 短视频运营师				
课程门数	49		专业核心课程门数	7	
专业核心 课程名称	短视频特效与包装、短视频创作与数据分析、新媒体直播技术与管理、 新媒体营销与推广、互联网信息审核与舆情应对、 短视频账号运营实务、短视频创意策划与编剧				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级 证书	1. 《全媒体运营师》资格证书 2. 《数字视频合成师》资格证书 3. 普通话水平测试等级证书（二级乙等以上）				
公共必修课程 总学分	31.5		公共必修课程 总学时	673	
专业必修课程 总学分	71.5		专业必修课程 总学时	1302	
选修课程总学分	38		选修课程总学时	684	
总学时数/总学分	2659/141	理论总学时	1087	实践总学时	1572
理论课占学时比例		40.88%	实践课占总学时比例		59.12%
其他说明	无				
编制（签名）	1. 广东碧桂园职业学院：  2. 湖南硅谷动力信息有限公司：  3. 亚信科技有限公司： 				
审核（签名）					

专业教学指导 委员会主任 (签名)	董杰峰	二级学院 部门负责人 (签章)	陈伟
教务(科研)处 负责人 (签章)		学校教学工作 委员会主任 (签名)	
校长 (签名)		学校党委书记 (签名)	

目录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求	5
（一）公共基础课程	6
（二）专业课程	7
（三）实践性教学环节	9
（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系	10
（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	11
七、教学进程总体安排	11
（一）全学程教学周分配	11
（二）教学进程表	12
（三）学时比例	12
八、师资队伍	12
（一）队伍结构	13
（二）专业带头人	13
（三）专任教师	13
（四）兼职教师	14
九、实施保障	14
（一）校企共育人才培养机制	14
（二）教学设施	15
（三）教学资源	17
（四）教学方法	18
（五）学习评价	20
十、质量保障和毕业要求	21
（一）质量保障	21
（二）毕业要求	23
十一、专业能力图谱	23
十二、课程思政矩阵	29
十三、人才培养特色	30
十四、附录	31

2026 级融媒体技术与运营专业 (短视频创作与运营方向) 人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院关于做好2026级人才培养方案制（修）订工作的通知》（校教字〔2026〕32号）《以“三有”课堂引领“课堂革命”：广东碧桂园职业学院深化教学改革实施方案（2026—2028年）》等文件要求，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，深化教育教学关键要素改革，推进“三有”课堂建设，着力培养“会做人、会做事”“对人好、对社会好”服务基层一线技术和管理的高技能人才，组织开展2026级人才培养方案的制定工作。

为适应数字技术、新媒体技术发展对融媒体行业内容生产、传播运营、用户服务等领域带来的新变化，顺应大湾区融媒体产业（短视频赛道）数字化、智能化、融合化、轻量化发展的新趋势，对接新产业（短视频产业、新媒体产业）、新业态（直播+短视频联动、垂类内容运营）、新模式（内容电商融合、达人IP孵化）下短视频策划师、短视频拍摄剪辑师、短视频运营专员、新媒体内容运

营师、直播运营助理、短视频数据分析师等岗位（群）的新要求，不断满足融媒体行业（短视频领域）高质量发展对高技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业方向：短视频创作与运营方向

专业代码：560213

二、入学要求

中等职业学校毕业、高中阶段毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，最长不超过 6 年（含休学）。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	新闻传播大类（56）
所属专业类（代码）	广播影视类（5602）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）	全媒体运营师 S（4-13-01-05）； 网络与信息安全管理 S（4-04-04-02）
主要岗位（群）或技术领域	视频剪辑师 栏目包装师 创意设计师 摄像师 音效师 视频调色师 视觉特效师 AE 合成师 短视频运营师
职业类证书	全媒体运营师资格证书 数字视频合成师资格证书 1+X 媒体融合运营职业技能证书（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、

媒介素养、短视频内容创作数字素养、职业道德、短视频内容创新意识，爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神及内容创作责任感，较强的就业创业能力和适应短视频行业迭代的可持续发展能力，掌握短视频策划、拍摄、剪辑、运营及数据分析等专业知识和技术技能，具备短视频内容生产与账号运营的职业综合素质和行动能力，面向互联网和新媒体服务行业的短视频运营师、短视频创作师、新媒体内容运营专员、短视频数据分析师等岗位（群），能够从事短视频内容策划与创作、短视频账号定位与运营、短视频数据复盘优化、新媒体内容分发及合规审核等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握摄像机或其他视频采集设备的使用和维护、新媒体文案写作、图形图像处理等软件的使用等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握新媒体文案写作技巧及使用相应软件处理图片、音频、视频素材的技术技能，具备图文音视频处理和编辑能力；

(7) 具有新媒体平台的运营能力，能够利用数据网站对各种平台的新媒体账号的数据进行采集、分析、监控，并能够正确对用户进行画像，构建新媒体矩阵，有效对内容进行审核与监控、宣传与推广、营销与变现，具备新媒体账号的数据分析和运营能力；

(8) 具有网络直播和运营能力，能够策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修直播账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据，具备多场景直播和运营能力；

(9) 熟悉传媒和互联网领域相关法律法规，了解传媒产业发展现状与趋势，掌握合法生产、合法宣传等相关知识，具有质量意识、法律意识和创新思维；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“三段递进，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养以及专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第 6 学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专

业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括“短视频创意策划与编剧”“短视频特效与包装”“短视频运营与数据分析”“新媒体直播技术与管理”“新媒体营销与推广”“互联网信息审核与舆情应对”“短视频账号运营实务”等课程。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、

美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，将《走在前列的广东实践》纳入公共基础必修课程。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：融媒体实务导论、新媒体文案策划与写作、数字图像处理基础、摄影摄像技术基础、短视频剪辑基础、AIGC 辅助创作与工具应用、新媒体技术应用基础、办公软件基础、网络传播法规、短视频数据素养、短视频 IP 孵化、用户体验与交互设计原理等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：短视频创意策划与编剧、短视频特效与包装、短视频创作与数据分析、新媒体直播技术与管理、新媒体营销与推广、互联网信息审核与舆情应对、短视频账号运营实务等领域的内容。

表2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	短视频创意策划与编剧	①短视频账号的定位与内容规划。 ②挖掘和筛选热门选题，制定内容日历。 ③撰写分镜头脚本，设计画面、台词、音效与节奏。 ④构思视频标题、描述和互动话术，提升内容吸引力。	①目标受众分析、市场竞品调研的方法，完成短视频账号的人设定位、内容差异化策略及长期内容规划。 ②热点追踪、选题库建立、爆款内容拆解的方法论，制定可执行的内容排期表。 ③分镜头脚本的写作格式与技巧，抽象创意转化为具象的、可拍摄的镜头语言，包括景别、运镜、转场设计等。 ④引发共鸣和互动的话术设计技巧，能够创作具有高传播潜力的视频标题、描述和评论区互动方案。
2	短视频特效与包装	①短视频片头、片尾及动态 Logo。 ②为视频内容添加动态图文、转场特效和视觉元素。 ③视频调色、美颜修饰等后期处理。 ④合成类视觉特效，提升视频的专业质感与视觉冲击力。	①After Effects (AE)、剪映等软件的核心界面、工作流程及图层、关键帧、蒙版等基础概念。 ②文字动画、形状图层、粒子特效等工具的使用，能够独立制作符合账号风格的动态图形包装。 ③主流视频调色技巧、美颜磨皮插件的使用，能够对视频素材进行色彩统一和人物优化。 ④绿幕抠像、摄像机跟踪、表达式等进阶技能，能够完成简单的视觉特效合成任务。
3	短视频创作与数据分析	①制定并执行多平台短视频内容分发策略。 ②监控账号核心数据指标（如播放量、完播率、互动率、粉丝增长等）。 ③运用数据分析工具，诊断内容优劣，提出优化建议。 ④根据数据反馈，调整内容方向与运营策略。	①抖音、快手、视频号等主流平台的数据分析后台（如抖音创作者服务中心、巨量算数）的使用方法。 ②理解关键数据指标的含义及其与内容质量的关联，能够通过数据复盘单条视频和账号整体表现。 ③A/B 测试等方法，能够通过数据优化视频标题、封面、发布时间等变量。 ④撰写数据分析报告，基于数据洞察指导内容创作团队的选题与策划，实现数据驱动的精细化运营。
4	新媒体直播技术与管理	①策划直播主题、流程与脚本。 ②搭建直播场地，调试灯光、声卡、摄像头等直播设备。 ③操作直播推流软件，管理直播中的画面、贴片、互动等。 ④担任直播助播，负责后台管理、评论区互动与商品上下架。	①直播流程策划的核心要素，能够撰写详细的直播脚本，规划货品讲解顺序和互动节点。 ②多机位直播的硬件连接与软件设置（如 OBS），能够独立完成一个专业级直播间的设备调试。 ③直播推流平台的功能，能够熟练操作背景音乐播放、贴片展示、福袋发放等互动工具。 ④直播话术技巧、控场能力以及突发状况的应急处理流程，能够有效协助主播完成直播目标。
5		①制定短视频/直播内容的付费推广方案。 ②操作广告投放后台，进行 DOU+、	①抖音巨量千川等投放平台的基本操作，理解定向投放、出价策略等核心概念。 ②根据营销目标（如涨粉、引流、成交）

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
	新媒体营销与推广	信息流广告的投放与优化。 ③策划并执行话题挑战赛、KOL/KOC合作等整合营销活动。 ④分析推广效果，计算投入产出比，优化营销预算。	制定投放计划，并能够根据实时数据调整优化。 ③跨界联名、话题营销等整合营销的策划与执行方法，了解本地生活等新兴营销模式。 ④基本的 ROI 分析能力，能够评估推广活动的效果，并为下一次营销决策提供依据。
6	互联网信息审核与舆情应对	①依据法律法规和平台规则，对发布内容进行合规性审查。 ②识别内容中的敏感信息、虚假谣言和违规内容。 ③监控与账号/品牌相关的网络舆情。 ④制定舆情应对预案，参与处理负面舆情危机。	①《网络安全法》《广告法》等与内容创作相关的法律法规及平台社区公约。 ②识别政治敏感、色情低俗、暴力恐怖、虚假广告等违规风险点，确保内容安全。 ③舆情监测的基本工具和方法，能够撰写舆情简报。 ④危机公关的基本原则和流程，能够参与制定并执行简单的舆情应对方案。
7	短视频账号运营实务	①负责 1—2 个短视频账号，从 0 到 1 的全流程搭建与日常运营。 ②统筹策划、拍摄、剪辑、发布、互动等各环节，确保账号内容持续更新。 ③通过社群、粉丝群等渠道进行流量运营，增强粉丝黏性。 ④探索账号的商业化路径，如广告、电商、知识付费等。	①运用策划、创作、运营知识，独立或团队协作完成一个完整短视频账号的搭建与长期运营。 ②项目管理能力，能够协调内容、时间与资源，保障账号的稳定输出。 ③微信社群、粉丝团等流量的运营技巧，能够策划线上活动提升粉丝活跃度与忠诚度。 ④主流变现模式的运作机制，能够为运营的账号规划可行的商业化方案，并撰写商业计划书。

（3）专业拓展课程

主要包括：高级视频特效与合成、达芬奇专业调色与影调控制、创意短片与 TVC 广告实战、短视频数据分析与优化策略、新媒体整合营销与品牌推广、直播电商全链路运营、职业认证特训等领域的内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行新媒体直播实训、短视频账号运营实训、创意技术岗位实训、运营管理岗位实训等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在校内融媒体中心、大湾区主流媒体融媒体中心、电子商务企业、MCN 机构及数字营销公司等实训基地，组织开展与融媒体技术与运营（聚焦短视频创作与运营方向）专业对口的实习，包括认识实习和岗位实习。学校将选派经验丰富的实习指导教师和企业导师，共同负责对学生实习过程的指导、管理和考核，确保实习效果与学生权益。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关 1 门专业课程学分。（若有多个职业技能等级证书，以最高等级核定为准）

1. 核心 1+X 职业技能等级证书

“1+X 证书”是职业教育领域与行业需求深度绑定的核心证书体系，其考核内容与短视频创作、运营、融媒体实践直接匹配，认可度高，是毕业生求职的核心竞争力之一。

表 3 融媒体技术与运营专业与 1+X 职业技能等级证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	融媒体内容制作 (1+X 证书)	中级/高级	教育行政部门认定	融媒体实务导论	2	
2	媒体融合运营职业技能等级证书	初级/中级/高级	北京人民在线网络有限公司（人民网控股企业，行业公信力强）	短视频账号运营实务	4	
3	融媒体内容制作职业技能等级证书（1+X）	初级/中级/高级	多院校已开设融媒体内容制作职业技能等级证书（1+X）试点	短视频创意策划与编剧	4	
4	短视频数字化运营职业技能等级证书（1+X）	初级/中级/高级	浙江高校已推行	短视频账号运营实务	4	

2. 行业专项资格证书

此类证书由行业主管部门或权威机构认证，聚焦短视频创作与运营的专项能力，适合希望在细分领域深耕的学生。

表4 融媒体技术与运营专业与行业专项资格证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	全媒体运营师	中级/高级	人力资源和社会保障部	短视频创作与数据分析	4	
2	数字视频(DV)策划制作师	五级/四级/三级	工业和信息化部	短视频创意策划与编剧	4	
3	数字媒体交互设计师(职业资格证书)	中级/高级	相关行业协会	用户体验与交互设计原理	2	
4	数字视频合成师(职业资格证书)	初级/中级/高级	相关行业协会	高级视频特效与合成	3	

3. 软件工具认证

短视频创作与运营依赖专业工具，此类证书直接证明工具操作能力，是企业招聘时的“实操能力凭证”。

表5 融媒体技术与运营专业与软件工具认证与相关专业课程的关系

序号	证书名称	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	达·芬奇官方认证证书	黑 magic design (达·芬奇软件开发商)	达·芬奇专业调色与影调控制	2	
2	剪映专业版技能认证	字节跳动(剪映官方)	短视频剪辑基础	3.5	

(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关1门或多门专业课程学分。（若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

表6 融媒体技术与运营专业职业技能竞赛证书与相关专业课程的关系

序号	赛项名称	赛项等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	融媒体内容策划与制作	省级/国家级	广东省教育厅/教育部	短视频创意策划与编剧	4	
2	短视频制作	国家级	教育部	短视频创作与数据分析	4	
3	短视频创作与运营	省级	广东省教育厅	短视频账号运营实务	4	

七、教学进程总体安排

(一) 全学程教学周分配

表 7 全学程教学周分配表

按学期/周数分配									
第一学年	第一学期（20 周）				寒假	第二学期（20 周）			暑假
	新生入学、军训及入学教育	课程教学	考试	机动	6	课程教学	考试	机动	6
	周数	3	15	1		18	1	1	
第二学年	第三学期（20 周）				寒假	第四学期（20 周）			暑假
	课程教学		考试	机动	5	课程教学	考试	机动	7
	周数		18	1		18	1	1	
第三学年	第五学期（20 周）				寒假	第六学期（20 周）			暑假
	岗位能力强化训练		岗位实践共性问题解析		春节	岗位实习与毕业设计		毕业教育与离校	7
	周数		18		1	20		3	

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 8 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别总计	占总学时比例（%）
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	673	343	330	817	30.73%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能）课	专业技术平台课（必修）	942	466	476	1842	69.27%
	专业岗位课（限选）	540	126	414		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2659	1087	1572		
学时比例		100%	40.88%	59.12%		

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。对标职业教育改革教学关键要素，细化融媒体技术与运营专业教师能力清单，健全教师培训及校企人员双向流动机制，推进“三有课堂”建设，适配全媒体运营师、数字视频(DV)策划制作师、数字媒体交互设计师、数字视频合成师等岗位教学需求。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 90%，高级职称专任教师的比例为 1:5，专任教师年龄、学历结构合理。现有专任教师 10 人，其中高级职称 2 人，占 20%；双师素质 9 人，占 90%。吸纳湖南竞学文化传媒有限公司一线技术、管理人才充实师资队伍，保障模块化、项目化课程与“三有课堂”落地实施。

（二）专业带头人

本专业专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外融媒体技术与运营行业动向、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对融媒体技术与运营专业人才的需求实际，主持专业建设、开展校企共育、教育教学改革、教科研工作和社会服务能力，牵头开展专业教学标准、课程标准、活页式教材开发，推进虚拟教研室建设与教师企业实践，引领本专业“三有课堂”教学改革与专业内涵建设。

（三）专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有网络与新媒体等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至

少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

落实教师数字素养提升要求，建立教师能力数字画像与专业发展档案袋，推行“项目制、伴随式”企业实践。专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，参与俱乐部的实训指导、技术服务和培训，持续提升数字化教学能力。

（四）兼职教师

主要从数字媒体相关企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的网络与新媒体专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称、高级工及以上职业技能等级或中层及以上职务，了解教育教学规律，承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导、学生职业发展规划指导等教学任务。

落实校企人员双向流动，聘请行业技能大师担任行业导师，承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导、学生职业发展规划指导等工作。

九、实施保障

对标职教改革“专业、课程、教材、教师、实习实训”五大关键要素，结合融媒体技术与运营专业集内容创作、数字技术、平台运营于一体，重实践、紧跟 AIGC 等行业新业态，培养德技并修的复合型全媒体应用人才的专业特点，围绕“三有课堂”健全全方位保障体系，推动教学内容对接融媒体行业岗位标准。

（一）校企共育人才培养机制

持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与湖南硅谷动力信息有限公司、湖南竞学文化传媒有限公司、亚信科技有限公司、武汉斗鱼网络科技有限公司、卓望数码技术（深圳）有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

所有专业教室均配备黑（白）板、多媒体计算机、高清投影仪及专业音响系统，均接入高速互联网及全覆盖无线网络，配备网络安全防护系统，确保教学数据安全与稳定访问及教学正常开展。并严格遵循国家建筑安全标准，设置应急照明系统、清晰的安全疏散标识，保障消防通道畅通，符合紧急疏散要求。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展短视频剪辑、摄影摄像、新媒体直播等实训活动。

表9 实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	主要设备名称	数量
1	短视频摄影摄像实训室	1. 短视频场景拍摄（人物、产品、风景等多场景适配） 2. 运镜技巧实训（推拉摇移跟、延时摄影、慢动作拍摄） 3. 灯光布置与光影效果营造（自然光、人工光组合运用） 4. 岭南文化主题拍摄（非遗、美食、文旅场景专项实训）	4K 微单相机 便携式三脚架 专业补光灯套装 多背景布（纯色/实景） 无线麦克风 稳定器（云台） 设备防潮箱 产品拍摄静物台	15 15 15 10 30 15 5 5
2	短视频剪辑与后期制作实训室	1. 短视频基础剪辑（剪映专业版、PR 实操） 2. 特效制作与字幕包装（AE、剪映特效工具运用） 3. 音频处理与配音合成（音效剪辑、旁白录制） 4. AI 剪辑技术实训（批量剪辑、智能字幕、画质优化） 5. 短视频合规性审核（字幕规范、版权素材运用）	高性能图形工作站 27 英寸高清显示器 专业监听耳机 桌面麦克风 素材存储服务器 教学中控系统 正版软件套装 移动硬盘（备份用）	30 30 30 30 1 1 30 10

3. 实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供短视频内容策划实习生、短视频拍摄剪辑实习生、新媒体账号运营实习生、直播运营助理、短视频数据优化实习生等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，建立保证实习学

生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材选用：紧密围绕短视频创作与运营核心课程，如融媒体实务导论、新媒体文案策划与写作、拍摄剪辑技术、短视频创作与数据分析等，选用权威且符合教学大纲要求的教材。优先选择涵盖行业实操标准、典型案例解析的经典教材，鼓励教师结合短视频平台算法迭代、内容生态升级、商业变现新模式等行业最新动态，选用融入 AI 剪辑、直播运营、投流优化等新型技能的适配教材，保证教学内容与行业实践的同步性、实操性。

2. 图书文献配备：注重短视频行业理论、新媒体传播规律、内容创作策略以及运营实战相关的文献。包括新媒体传播理论著作、短视频选题策划指南、拍摄剪辑技巧详解、账号运营案例集、网络传播法规汇编等领域的书籍，确保学生获得系统的专业知识。及时更新短视频行业趋势报告、头部账号运营复盘、新媒介技术应用等最新研究成果与实战经验，拓宽学生的行业视野与实操思路。

3. 数字资源配备：包括短视频创作工具（剪映专业版、Pr、AE、PS 等设计工具）、无版权音视频素材库、行业案例数据库、在线实训平台等。提供便捷的数字化学习资源，如短视频全流程制作教学视频、头部账号爆款内容拆解视频、平台后台数据模拟系统、虚拟直播实训系统等，支持学生利用课外时间开展个性化技能训练与项目实操。此外，数字平台需具备实时更新功能，同步主流短视频平台规则、新工具应用教程，便于师生在线互动、资源共享与技能迭代。

（四）教学方法

对专业技术平台课程和岗位分流课程，坚持理实结合，推行线上线下混合式、虚实结合、理实一体教学，落地“三有课堂”。课前依托智慧职教云等教学平台推送微课、课件、习题开展自主学习；课后布置实操任务，开展答疑反馈。遵循“教学做合一”理念，依据课前学情设计课堂任务。综合运用示范教学法、模拟教学法、岗位教学法、案例教学、任务驱动、小组研讨等教法，引入短视频创作、融媒体运营等真实项目案例，强化实操训练，兼顾价值引领、知识传授与技能训练，达成课堂“有趣、有效、有用”，培育学生诚信自律、精益求精的体育职业素养。

主要教学手段包含多媒体教学、现场教学、虚拟现实教学、网络教学、学生分组研讨式教学。企业岗位能力提升课程采取现场真实岗位以工学交替的形式进行教学。

第一阶段（第 1-3 学期）职业素养培育+专业基础能力夯实期，聚焦“职业素养+基础技能”双目标，按“理实融合+多元赋能”设计教学。针对纯理论课程，如网络传播法规、融媒体实务导论，采用“启发式+案例式+情境式”教学，结合“短视频素材侵权案例”解析法规条款；通过“抖音爆款账号起号逻辑”拆解融媒体传播原理；创设“平台审核模拟场景”，让学生扮演审核员判断短视频内容合规性，深化对“网络传播法规”课程的理解。

针对理论+实践类课程（如短视频剪辑基础、摄影摄像技术基础、AIGC 辅助创作与工具应用），将理论讲解与实操训练同步推进，讲解“剪映关键帧动画”后，立即指导学生完成 15 秒竖屏短视频包装；

讲授“AIGC 脚本生成逻辑”后，让学生用 AI 工具生成“本地文旅推荐”脚本并优化，实现“学练同步、即学即会”。

另外，按课程技能点拆解模块逐一突破，如“数字图像处理基础”拆分为“短视频封面设计”“竖屏图文排版”模块，“新媒体文案策划与写作”拆分为“短视频标题创作”“分镜脚本撰写”模块，每个模块配套专项实训（如封面设计 10 组、脚本撰写 5 份），确保基础技能扎实。

最后，组织学生走进本地新媒体公司、MCN 机构，观摩短视频选题会、拍摄现场、运营复盘会；参观短视频实训中心，熟悉多机位拍摄设备、虚拟直播系统，强化行业认知与设备操作手感，对接“短视频剪辑基础”“新媒体技术应用基础”课程实操需求。

第二阶段（第 4 学期）岗位分流深化+专业技能强化期，按“创意技术岗”“运营管理岗”分流教学，聚焦“岗位专项技能+综合应用能力”培养，创意技术岗重点开展“高级视频特效与合成、达·芬奇专业调色”教学，采用“案例拆解+实操复刻”模式，分析电影级短视频影调后，让学生完成同类风格短片调色；运营管理岗聚焦“短视频数据分析与优化策略、直播电商全链路运营”，通过“数据面板解读+运营方案制定”训练，提升账号优化与商业转化能力。

另外，在岗位分流过程中，引入企业真实项目如学校官方账号运营与策划，对接“短视频账号运营实务”“新媒体营销与推广”课程——按“项目需求拆解→分组分工→方案设计→实操落地→复盘优化”流程，让学生完成“选题→拍摄→剪辑→发布→数据复盘”全流程，同步训练“短视频创作与数据分析”课程的数据分析能力。

第三阶段（第 5-6 学期）企业实践+岗位职务能力提升期。第 5 学期开展“岗位能力强化训练”，组织学生进入企业驻点实训，协助完成账号运营、短视频剪辑、直播辅助等工作，解决“粉丝增长慢”“带货转化率低”等实际问题。第 6 学期完成“岗位实习与毕业设计”“岗位实践共性问题解析”课程，围绕短视频行业岗位职务标准，开展“校企双导师+实战闭环”教学。最后，毕业设计强调实战化，要求学生结合实习岗位完成毕业设计，严格对标岗位标准——创意技术岗提交“系列短视频作品（5—8 条）+制作复盘报告”，运营管理岗提交“账号 1 个月运营方案+执行数据报告”毕业设计需经企业导师与学校导师共同评审，确保成果符合行业标准，综合提升岗位职务能力。

教师团队以“学生为中心、问题为导向”，围绕“教（行业新技术）、学（岗位实操）、评（技能达标+企业反馈）、研（短视频行业趋势）、育（职业素养）”五大场景深化改革；定期参与行业培训，确保教学内容与“短视频剪辑基础”“AIGC 辅助创作”等课程的技术应用要求同步。

（五）学习评价

按照过程评价、结果评价和增值评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。

为了深化高职教育教学改革，提高人才培养质量，结合本专业特色和岗位能力需求情况，建立以能力为本位，以职业能力为标准的学习评价体系。由评价方法、评价标准、评价场地、评价主体等四个方面组成。

表 10 评价方式

评价维度	聚焦定位	评价方式	线上/线下	具体考核内容与要点	学分认定/置换
过程评价	聚焦课堂有效、学习有用	线上评价	线上	依托网络教学平台，考核学生课程学习进度、知识点预习复习、课后作业完成、线上互动答疑、拓展资源学习等情况，检验学生自主学习有效性。	—
		线下评价	线下	聚焦实体“三有课堂”，严格考核课堂纪律、课堂互动活跃度、课堂实操任务完成质量、小组协作实训、阶段技能达标情况，重点考察学生短视频剪辑、融媒体内容制作等可落地专业技能。	—
结果评价	聚焦成果落地、实验证	理论类课程考核	线上	1. 采用数字化题库组卷，实现题库抽题、线上组卷、纸质输出； 2. 考后利用数字化平台完成试卷分析、成绩统计、学情数据分析。 3. 重点考核融媒体理论、短视频创作与运营等专业知识掌握程度，检验“三有课堂”理论教学成效，通过数据反向反馈课程与教学改进方向。	—
		技能实践类课程考核	线下	1. 采用项目化考核，以短视频作品、融媒体账号运营数据、直播实战等作为成果物； 2. 重点考核短视频策划拍摄剪辑、新媒体运营、全媒体内容生产等实践技能，检验岗位能力达成度。	—
增值评价	聚焦成长提升、素养赋能	社会公益与劳动实践	课内外延伸	参与新媒体科普推广、网络文明志愿服务、劳动实践活动。	可按学校学分制管理办法认定对应学分、置换课程学分
		竞赛获奖	课内外延伸	参加各级政府、教育主管部门、行业协会主办的专业技能竞赛并获奖。	
		证书考取	课内外延伸	考取全媒体运营师、数字视频合成师等职业技能等级证书。	

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

按照学校相关文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，对标省职教五大关键要素改革要求，将专业动态调整、课程模块化建设、活页教材使用、“三有课堂”实施、产教融合实训开展情况纳入监控范畴，重点对融媒体技术与运营实训、岗位实操、企业岗位实习等环节开展专项督查，确保人才培养质量。

1. 按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，融媒体技术与运营（短视频创作与运营）专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 学分要求

学生最低要求修满总学分 141 学分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2. 体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十一、专业能力图谱

本表依据融媒体与短视频行业的产业升级趋势，以及行业头部 MCN 机构、新媒体平台、互联网企业对短视频创作、运营、直播、内容审核等岗位人才的实际需求，结合国家网络传播相关法规、全媒体运营职业技能标准及课程思政建设要求，系统梳理专业核心能力体系。为顺应融媒体行业数字化、智能化、AI 赋能转型趋势，本图谱将智能创作理念融入人才培养全过程，采用“基础打底—核心筑基—岗位专精—拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：基础通用能力层（职业底色）。聚焦学生的思想政治素养、职业执行力、行业合规规范与依法从业意识，以及智能创作、办公运维辅助工具的应用能力，完成从“学生”到“准融媒体从业者”的素养打底。

第二层：专业核心能力层（行业基石）。覆盖短视频内容生产、账号运营、直播执行、内容审核全场景，重点培养创意策划、拍摄剪辑、特效包装、数据分析、新媒体营销、舆情管控等跨岗位通用的核心融媒体能力。

第三层：岗位专项能力层（核心竞争力）。对应专业教学分流，打造短视频创意技术岗、短视频运营岗、新媒体直播岗、互联网信息服务审核与舆情岗四大核心岗位，融入AI创意应用、商业内容变现发展方向，形成差异化竞争优势。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）。依托企业真实项目场景与双导师制，培养学生的多元媒体资源整合能力与解决复杂融媒体项目问题的实战转化能力。

以下能力图谱与教学要素联动明细表以该四大能力层级为主线，将能力指标点与典型工作任务、支撑课程、教材资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动“岗课赛证”融通与产教深度融合，确保教学实施与专业能力培养精准联动。

表 11 第一层：基础通用能力层

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产 任务/职业场 景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
职业素养 (课程思政)	二级：职业操守与行业规范三级：①社会主义核心价值观践行②网络文明传播与职业理想树立③新媒体行业职业道德与责任意识培养	网络内容创作、账号日常运营、粉丝互动沟通、行业合规自查、网络文明宣传实践	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、网络传播法规、企业文化	马工程系列思政教材、《网络传播法规》、行业合规案例库、思政微课资源包、新媒体职业行为准则文本、网络文明宣传素材	具备双师资质；能结合融媒体行业真实案例开展职业素养教学；将思政元素融入全流程实操教学，做好职业品行示范；能引导学生树立正确的网络传播观	主题班会表现、素质拓展评分、职场模拟考核、综合素养测评（贯穿全学程）、合规知识笔试
通用业务工具能力	二级：信息化与智能工具应用三级：①Office/WPS 办公软件熟练操作②融媒体智能平台、AI 创作工具操作③图文、音视频基础素材制作与课件设计	撰写运营方案、整理数据报表、建立账号档案；使用新媒体后台完成内容发布、粉丝管理；运用 AI 工具生成脚本、素材、字幕等内容	人工智能导论、办公软件基础、新媒体技术应用基础、AIGC 辅助创作与工具应用	《新媒体技术应用基础》教材、办公软件与融媒体平台操作手册、AI 创作工具教程、无版权素材库、网络安全与版权保护思政资源包	精通融媒体工具实操与落地应用；能融入网络安全、版权保护、诚信创作等思政内容；培养学生数字化创新能力	办公软件实操考核、AI 工具创作评比、融媒体平台应用实训评分、素材制作作品展示
身心素质与通用能力	二级：身心健康、沟通表达与终身学习三级：①体能达标与健康生活习惯养成②心理调适与情绪管理能力③口头与书面沟通表达能力④自主学习、问题探究与终身发展能力	日常团队协作、项目沟通汇报、职场压力应对、行业新技能学习、职业发展规划	军体融合课、军事技能、军事理论、大学生心理健康教育、体育体质健康测试、劳动教育、美育概论、大学生创新创业、国家安全教育、安全急救教育	大学生心理健康教育教材、体能训练指导手册、沟通表达实训素材、职业发展规划案例库、劳动教育与美育思政资源	具备心理健康指导与体能训练指导能力；能引导学生树立正确的劳动观、审美观；培养学生抗压能力与终身学习意识	体质健康测试成绩、心理健康测评、沟通表达实训考核、劳动教育实践评分、职业规划报告

表 12 第二层：专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任 务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目 化)	支撑教材与资源 (含思政资源 库)	对应教师能力要求 (含思政育人能 力)	评价/观测手段 (含素养评价)
短视频创意策划与文案创作能力	二级：选题策划、脚本撰写与内容设计三级：①账号定位与内容方向规划②热点挖掘、选题筛选与内容排期③分镜头脚本、文案、互动话术创作④内容风格把控与差异化设计	账号整体内容规划、爆款选题打造、拍摄脚本撰写、视频标题与评论区文案创作、系列内容设计	★短视频创意策划与编剧、新媒体文案策划与写作、融媒体实务导论、短视频 IP 孵化、用户体验与交互设计原理	相关规划教材、爆款账号案例库、分镜头脚本范本、热门选题素材包、优秀文案合集、正能量内容创作案例、非遗/文旅主题创作资源	精通内容策划与文案创作，能指导学生完成全流程实操落地；能融入主流价值观传播、中华优秀传统文化宣传等思政理念，引导学生创作正向优质内容	策划方案考核、脚本撰写评分、文案创作评比、模拟选题会测评、系列内容规划答辩
短视频拍摄与后期制作能力	二级：视频摄制、剪辑、调色与特效包装三级：①场景布光、运镜、收音等拍摄实操②素材剪辑、拼接、节奏把控③视频调色、美颜、字幕制作④动态特效、转场、片头片尾包装	实景拍摄、素材粗剪精剪、画面色调统一、视频视觉包装、音效与字幕搭配、特效合成制作	摄影摄像技术基础、数字图像处理基础、短视频剪辑基础、★短视频特效与包装、AIGC 辅助创作与工具应用、达·芬奇专业调色与影调控制	拍摄实训手册、剪辑教程、特效案例库、调色参考样片、无版权音视频素材库、传统文旅/非遗拍摄创作资源	具备全流程摄制与后期实操能力；能结合美育教学，培养学生审美能力与创新思维，渗透工匠精神与精益求精的职业素养	拍摄实操考核、成片剪辑评分、特效包装作品展示、后期综合实训测评、调色作品评比
短视频数据分析与运营	二级：数据监测、分析与账号运营三级：①播放、完播、互	账号数据复盘、单条作品效果分析、发布时段优	★短视频创作与数据分析、★短视频账号运营实务、短	数据分析平台操作手册、运营数据报表模板、账	精通数据解读与账号运营，能指导学生用数据驱动内容	数据分析报告、账号运营方案、数据优化实操、

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
营能力	动、涨粉等数据监控②数据解读、问题诊断与原因分析③基于数据优化内容与运营策略④多平台内容分发与日常更新维护	化、内容方向调整、多平台分发、粉丝数据统计	视频数据素养、新媒体营销与推广	号复盘案例库、平台规则文档、用户画像分析工具、合规运营规范	与运营优化；培养学生理性分析、精益求精的职业素养	平台分发实训考核、月度运营复盘评分
新媒体直播运营能力	二级：直播全流程策划、执行与管控三级：①直播主题、流程、脚本策划②直播间搭建、设备调试与运维③直播推流、互动、场控与应急处理④直播数据统计与复盘优化	直播间布置、设备联调、直播全程执行、评论区互动、突发问题处置、直播后数据总结、直播流程迭代	★新媒体直播技术与直播电商全链路运营、短视频账号运营实务、创意技术岗位实训	直播脚本范本、直播间搭建指南、直播应急处置案例库、直播设备操作手册、正能量直播案例、诚信带货规范	掌握直播运营全流程技能，擅长现场实操指导；能够融入服务意识、责任担当思政教育，强化学生临场应变与合规运营能力	直播脚本考核、直播间实操、现场场控模拟、直播复盘报告评分、带货转化效果考核
新媒体营销与推广能力	二级：活动策划、广告投放与品牌推广三级：①营销活动、话题挑战赛策划执行②付费广告投放、账户操作与调价优化③达人合作、跨界联动等整合营销④推广效果核算、ROI分析与预算调整	话题活动落地、信息流广告投放、达人对接合作、推广数据统计、营销方案迭代、品牌曝光提升	★新媒体营销与推广、新媒体整合营销与品牌推广、短视频账号运营实务、短视频IP孵化	营销活动方案模板、广告投放教程、整合营销经典案例、投入产出分析工具、公益宣传活动案例、诚信经营规范	熟悉各类营销模式与投放规则，具备项目全流程指导能力；能植入诚信经营、公益传播思政元素，培养学生商业思维与社会责任意识	营销方案设计、广告投放模拟、活动复盘报告、推广效果分析考核、ROI核算实操
信息审核与舆情应对能力	二级：内容合规审核、舆情监控与危机处置三级：①图文、音视频内容违规风险排查②全网舆情监测、信息梳理与简报撰写③负面舆情识别、预警与上报④配合执行舆情应对预案与整改工作	作品发布前合规审核、日常舆情巡检、敏感信息拦截、舆情台账记录、负面事件协同处置、内容整改优化	★互联网信息服务审核与舆情应对、网络传播法规、融媒体实务导论、国家安全教育	网络法律法规汇编、违规内容识别手册、舆情监测工具教程、危机公关案例库、网络安全教育资源、内容安全规范	精通合规审核与舆情处置全流程，严守行业底线；能强化学生法治思维、风险意识与责任感，引导学生树立正确的网络安全观	内容审核实操、舆情简报撰写、危机处置情景模拟、合规知识笔试、风险识别能力测评

表 13 第三层：岗位专项能力层（岗位核心精准匹配）

核心岗位	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
短视频创意技术岗	二级：全流程内容创作与视觉设计三级：①选题、脚本、分镜一体化设计②专业级拍摄、灯光、收音把控③高阶剪辑、调色、特效合成制作④视觉风格统一与创意内容产出	原创短视频拍摄制作、系列短片打造、广告类视频摄制、视觉特效定制、创意短片参赛作品、TVC广告实战	★短视频创意策划与编剧、摄影摄像技术基础、★短视频特效与包装、达·芬奇专业调色与影调控制、创意短片与TVC广告实战、高级视频特效与合成、创意技术岗位实训	影视创作专业教材、高阶特效教程、影视调色样片、创意作品案例库、文化主题创作素材、行业赛事参考作品	具备影视制作一线行业经验，能将工匠精神、艺术素养、文化自信融入教学；能指导学生完成高水准创意作品，对接行业赛事与商业项目	作品成片评审、创意方案答辩、技能大赛成果、岗位实操考核、商业项目落地效果
短视频运营岗	二级：账号全生命周期运营与增长三级：①账号从0到1搭建、定位与规划②内容排期、发布、粉丝互动运营	新账号起号、日常内容更新、粉丝社群运营、流量数据优化、商业变现规划、账号矩阵管理、品牌账号代运营	★短视频账号运营实务、★短视频创作与数据分析、★新媒体营销与推广、短视频IP孵化、短视频数据分析与优化策略、运营管理岗	账号运营实战手册、起号案例集、社群运营话术、流量增长策略、合规运营规范、商业变现案例	深耕新媒体运营领域，具备丰富的行业实战经验；能传授账号运营全流程技巧，培养学生服务意识、耐心沟通、诚信运营	账号运营方案、月度运营报告、粉丝运维模拟、运营数据考核、账号增长效果测评

核心岗位	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/ 职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
	维③数据分析、内容迭代与流量增长 ④社群搭建、私域流量维护与变现	营	位实训		的职业素养	
新媒体直播岗	二级：直播项目运营与现场执行 三级：①带货、文娱、知识类直播全流程策划②多机位直播设备调试与推流管控③直播话术、互动引导与氛围营造④直播带货、商品管理与转化提升	日常直播执行、专场直播策划、直播设备运维、直播间粉丝引导、货品上下架、直播转化优化、直播活动统筹	★新媒体直播技术与管 理、直播电商全链路运营、★新媒体营销与推广、创意技术岗位实训、运营管理岗位实训	直播运营专业教材、各类直播脚本库、设备运维手册、带货话术合集、诚信直播案例、直播应急处置规范	熟悉全品类直播流程，具备现场管控与应急处置能力；能强化学生合规带货、真诚服务、爱岗敬业的思政教育，提升学生临场应变能力	直播全流程实操、专场方案设计、带货转化考核、应急处置评分、直播数据复盘效果
互联网信息审核与舆情岗	二级：内容风控与舆情全流程管理 三级：①海量内容分级审核、风险拦截②全网舆情监测、线索梳理与汇总③舆情分级预警、跟踪与上报④配合完成舆情疏导、内容整改与危机处置	平台内容巡检、投稿内容审核、热点舆情跟踪、敏感信息处置、舆情台账整理、整改内容复核、危机公关配合	★互联网信息审核与舆情应对、网络传播法规、融媒体实务导论、国家安全教育、运营管理岗位实训	网络安全法规手册、风险内容识别图谱、舆情分级标准、危机处置流程、网络文明宣传素材、内容安全行业规范	精通风控与舆情管理全流程，坚守行业底线；能强化学生法治观念、责任担当、严谨细致的职业素养，引导学生树立正确的网络安全观	内容审核速率与准确率、舆情简报撰写、预警处置模拟、法规笔试考核、危机处置方案设计

表 14 第四层：综合拓展能力层（竞争力提升，面向未来发展）

核心岗位	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/ 职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
融媒体综合项目实战能力	二级：全岗位综合项目落地与管理 三级：①独立统筹短视频/直播完整项目②多岗位协同分工与流程衔接③项目质量把控与进度管理④结合行业需求完成项目迭代与复盘	企业顶岗实习、毕业设计创作、商业短视频项目落地、品牌宣传项目执行、全流程项目复盘、校企合作项目运营	岗位能力强化训练、岗位实践共性问题解析、岗位实习与毕业设计、创意技术岗位实训、运营管理岗位实训、职业认证特训	企业实习指导手册、毕业设计指导书、项目管理标准、企业岗位评价体系、商业项目案例库、校企合作项目资源	具备双师素质，具有丰富的企业项目实操经历，可兼任企业实践指导教师；能渗透团队协作、责任担当的思政理念，培养学生项目全流程管控能力	企业导师岗位评价、实习周志考核、毕业设计答辩、用人单位综合评价、项目落地效果评审
沟通协作与资源整合能力	二级：多方沟通、资源对接与统筹协调 三级：①团队内部分工协作、意见协调②客户、合作方、达人对接沟通③内外资源梳理、整合与高效利用④跨部门、跨企业项目协同推进	团队项目研讨、合作达人对接、客户需求沟通、外部素材/场地资源协调、跨团队联合创作、校企合作项目对接	融媒体实务导论、★新媒体营销与推广、★短视频账号运营实务、大学生职业发展与就业指导	沟通话术手册、商务对接案例库、资源整合方案范本、团队协作思政资源包、商务礼仪规范	具备商务沟通与项目统筹经验，能指导学生提升跨角色协作与商务对接能力；能培养学生换位思考、团结协作、诚信共赢的职业素养	商务沟通模拟、资源整合方案、团队项目互评、服务意识测评、商务谈判实操考核

核心岗位	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
突发事件应急处置能力	二级：行业场景突发问题应对与处置 三级：①直播设备故障、现场秩序混乱处置②突发负面舆情、恶意评论应对③内容违规、版权纠纷紧急处理④项目突发延误的补救与协调	直播设备宕机抢修、恶意评论引导、负面舆情初步处置、版权问题整改、项目延期应急调整、直播现场突发状况处置	★互联网信息审核与舆情应对、★新媒体直播技术与管理、岗位实践共性问题解析、网络传播法规、安全急救教育	应急处置案例库、设备故障维修手册、舆情应急流程、版权纠纷处理规范、安全责任意识教育素材、突发状况处置规范	掌握各类突发场景的标准化处置方案，擅长应急情景教学；能强化学生风险意识、临危不乱、履职尽责的思政内涵，提升学生应急处置能力	应急情景模拟演练、企业导师现场评价、问题处置效率与效果评分、应急方案设计考核
自我反思与职业发展能力	二级：工作复盘、问题诊断与终身学习 三级：①项目、作品、运营数据常态化复盘②岗位问题自查、原因分析与改进③跟进行业新技术、新规则、新趋势④参与企业教研、项目优化与技能升级	作品复盘总结、运营问题整改、学习新软件/新平台、参与企业内训、行业前沿研究、职业规划迭代、职业技能认证	职业发展与就业指导、网络传播法规、AIGC 辅助创作与工具应用、劳动教育、职业认证特训	工作反思模板、行业趋势报告、技能提升资源包、职业成长案例、爱岗敬业思政资源库、职业认证考试指南	具备自我复盘与持续教研能力，能引导学生科学规划职业发展；能培养学生勤学善思、追求卓越、终身学习的职业理念，助力学生长期职业发展	实习反思日志、教研成果、行业知识测评、职业规划报告评分、职业技能认证成果

十二、课程思政矩阵

课程思政面 与课程 思政线	思政面 1 职业操守 与职业理想			思政面 2 家国情怀 与传播使命			思政面 3 合规从业 与依法传播			思政面 4 专业能力 与传道赋能			思政面 5 用户为本 与奋斗精神		
	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3	思政 线 1	思政 线 2	思政 线 3
	课堂 浸润	榜样 引领	职业 规范	家 国 情 怀	家 国 情 怀	传 播 情 怀	责 任 之 心	爱 国 守 法	爱 国 守 法	规 范 从 业	以 德 传 播	价 值 引 领	价 值 引 领	专 业 素 养	因 材 赋 能
融媒体实务导论	●	●	●	●	●	●				●		●	●	●	
办公软件基础			●											●	●
摄影摄像技术基础		●	●	●	●	●						●	●	●	
数字图像处理基础（1-2）			●			●						●	●	●	
短视频剪辑基础（1-2）		●	●			●						●	●	●	
AIGC 辅助创作与工具应用						●				●				●	●
新媒体文案策划与写作	●	●		●	●	●				●	●	●	●	●	
新媒体技术应用基础			●			●				●				●	●
网络传播法规	●		●	●	●		●	●	●	●	●				
短视频数据素养			●			●				●		●	●	●	
短视频 IP 孵化		●	●	●	●	●				●		●	●	●	
用户体验与交互设计原理			●				●							●	●
短视频特效与包装（2-3）		●	●			●						●	●	●	
短视频创作与数据分析（3-4）		●	●	●	●	●				●		●	●	●	
新媒体直播技术与管理（3-4）		●	●			●	●			●		●	●	●	
新媒体营销与推广（3-4）		●	●	●	●	●				●	●	●	●	●	
互联网信息审核与舆情应对	●		●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	
短视频账号运营实务（3-4）		●	●	●	●	●				●		●	●	●	
短视频创意策划与编剧（3-4）	●	●		●	●	●				●	●	●	●	●	
高级视频特效与合成		●	●			●						●	●	●	
达·芬奇专业调色与影调控制			●			●						●	●	●	
创意短片与 TVC 广告实战		●	●	●	●	●				●		●	●	●	
创意技术岗位实训		●	●			●								●	●
职业认证特训			●							●				●	
短视频数据分析与优化策略			●			●				●		●	●	●	
新媒体整合营销与品牌推广		●	●	●	●	●				●	●	●	●	●	

直播电商全链路运营		●	●			●	●			●		●	●	●	
运营管理岗位实训		●	●			●				●				●	●
岗位能力强化训练		●	●			●				●				●	●
岗位实践共性问题解析	●		●			●				●				●	●
岗位实习与毕业设计		●	●	●	●		●	●	●	●	●	●		●	●

十三、人才培养特色

本专业顺应短视频、融媒体行业数字化、融合化、商业化发展新业态，以岗位实际技能需求为核心导向，遵循职业能力循序渐进的成长规律，深度推进产教融合、校企协同育人，联合头部新媒体、互联网企业共建实训与就业平台，探索“双元三层次、多能一特长”的人才培养新模式。

“双元”强调校企协同双主体共同培养。学校依托完备的教学体系、专业师资与理论资源，系统讲授融媒体理论、网络法规、文案创作、数据应用等专业基础知识，筑牢学生职业根基；合作企业凭借真实商业项目、一线岗位与行业实战场景，承接学生工学交替、岗位实训、顶岗实习等教学环节，让学生全程参与短视频策划、拍摄、剪辑、直播、账号运营、舆情风控等全流程工作，实打实锤炼岗位实操能力。校企双方联合修订人才培养方案、共建课程标准、开发教学资源、共管实习实训、共评人才质量，形成优势互补、闭环共育的格局，精准培养适配行业需求的高技能人才。

“三层次”构建多元化综合考核评价体系，由课堂考核、作品展演、岗位实战考核三部分组成，全方位评价学生综合素养与专业能力。课堂考核侧重检验学生理论知识、行业法规、专业基础的掌握程度；作品展演聚焦学生创意设计、音视频制作、视觉包装等创作与创新能力；岗位实战考核依托企业真实项目，检验学生账号运

营、直播执行、营销推广、应急处置等岗位综合应用能力，多维度激发学生潜能，客观反映学习与实训成效。

“多能一特长”定位人才发展方向，要求学生掌握短视频全流程创作、账号运营、直播运维、内容审核、数据分析、新媒体营销等多项通用职业技能，同时结合岗位分流方向深耕专项领域，形成独家特长。学生可根据兴趣与发展规划，选择创意技术、运营管理两大模块专攻，打造视频特效、高端调色、整场直播、账号精细化运营等核心竞争力，契合行业岗位细分、人才专业化的用工趋势，全面提升学生求职就业与长期职业发展的核心竞争力。

同时本专业立足粤港澳大湾区产业优势，紧扣 AI 智能创作、直播电商、IP 孵化等行业新趋势，将人工智能技术、新媒体新业态融入课程与实训全过程，践行“三段递进、校企共育”培养模式，强化岗课赛证融通，鼓励学生考取全媒体运营师、数字视频合成师等职业资格证书，参与各级职业技能赛事，以证书和赛事成果反哺教学，进一步拓宽学生就业赛道，实现学业、技能、职业发展一体化培养。

十四、附录

1. 教学进程表

广东碧桂园职业学院 2026 级融媒体技术与运营（短视频创作与运营方向）专业教学进程表

专业方向：融媒体技术与运营（短视频创作与运营方向）

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排					
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3					
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2				
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3			
			991130006	走在前列的广东实践	B	1	18	10	8					1			
			991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时					
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1		
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w					
			981110013	军事理论	A	2	36	36						2			
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2					
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时					
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2				
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1		
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时					
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1				
			981110024	美育概论	A	1	18	18				1					
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1				
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时					
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2					
			小计				31.5	673	343	330		11	9	7	2		
		限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学。					
			---	创新创业类课程	A	2	36	20	16								
			小计				4	72	40	32							
		任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选。					
			---	科学素养类课程	A	2	36	20	16								
			小计				4	72	40	32							

		公共课合计				39.5	817	423	394			11	9	7	2		
	专业（技能）课	专业技术平台课（必修）	1	融媒体实务导论	A	1.5	30	30	0		▲	2					
2			办公软件基础	C	1.5	30	10	20		▲	2						
3			摄影摄像技术基础	C	1.5	30	10	20			2						
4			数字图像处理基础（1-2）	C	3.5	66	20	46			2	2					
5			短视频剪辑基础（1-2）	C	3.5	66	20	46		▲	2	2					
6			视听语言	C	2	36	10	26				2					
7			新媒体文案策划与写作	B	2	36	18	18		▲		2					
8			新媒体技术应用基础	B	2	36	18	18		▲		2					
9			网络传播法规	A	2	36	30	6					2				
10			短视频数据素养	B	2	36	18	18					2				
11			短视频 IP 孵化	B	2	36	18	18				2					
12			用户体验与交互设计原理	B	2	36	18	18					2				
13			短视频特效与包装（1-2）	B	4	72	36	36	★	▲			4				
14			短视频创作与数据分析（1-2）	B	4	72	36	36	★	▲			2	2			
15			新媒体直播技术与管理（1-2）	B	4	72	36	36	★	▲			4				
16			新媒体营销与推广（1-2）	B	4	72	36	36	★	▲				4			
17			互联网信息审核与舆情应对	A	2	36	30	6	★	▲			2				
18			短视频账号运营实务（1-2）	B	4	72	36	36	★	▲				4			
19			短视频创意策划与编剧（1-2）	B	4	72	36	36	★	▲		4					
小计				51.5	942	466	476			10	16	18	10				
创意技术岗位限选课		20	AI 漫剧制作实务	B	2	36	18	18						2			
		21	达·芬奇专业调色与影调控制	B	2	36	18	18						2			
		22	创意短片与 TVC 广告实战	B	2	36	18	18						2			
		23	创意技术岗位实训	B	2	36	18	18						2			
		24	职业认证特训	B	2	36	18	18		▲				2			
		25	岗位能力强化训练	C	18	324	0	324							18W		
		26	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36	0							2w		
小计				30	540	126	414						10	20W			
第三阶段 基层管理干部（技术骨干） 岗位职务能力企业实践教学培养	岗位企业实践教学培养	27	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w	
		小计				20	360	72	288								

		专业（技能）课合计		101.5	1842	664	1178			10	16	18	20	20W	20W
学时、学分及学期周学时总计				141	2659	1087	1572			21	25	25	22	20W	20W

注：*表示课外实践；★表示核心课程； ▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周
 学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上
 专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。