



2026 级视觉传达设计专业

人才培养方案

（三二分段 两年制）

专业负责人： 郑一文

二级学院： 王斌

2026 年 5 月

人才培养方案内容提要及审批表

专业名称	视觉传达设计		专业代码	550102	
学制	二年制				
合作企业	1. 广州锦墨网络科技有限公司 2. 广州九方马企业管理服务有限公司				
目标岗位（毕业3—5 年的）描述	1. 品牌设计师； 2. 界面设计师； 3. 广告设计师； 4. 包装设计师； 5. 摄影师； 6. 书籍装帧设计师； 7. Flash 动画设计师； 8. 三维视觉设计师； 9. 影视后期特效合成师；				
课程门数	36		专业核心课程门数	4	
专业核心课程名称	包装设计、界面设计、数字动态设计、影视特效与合成				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1. 广告设计师 2. 商业摄影师 3. 界面设计 4. 新媒体运营……				
公共必修课总学分	29. 5		公共必修课总学时	609	
专业必修课程总学分	34		专业必修课程总学时	612	
选修课程总学分	39		选修课程总学时	696	
总学时数/总学分	1917/102. 5	理论总学时	722	实践总学时	1195
理论课占学时比例		37. 66%	实践课占总学时比例		62. 34%
其他说明					
编制（签名）	1. 广东碧桂园职业学院：郑一文、欧诗婷、陈桂媚 2. 顺德职业技术大学：姚美康 3. 广州锦墨网络科技有限公司：吴浩				

审核（签名）			
专业教学指导 委员会主任 （签章）		二级学院 部门负责人 （签章）	
教务处负责人 （签章）		学校教学工作 委员会主任 （签章）	
校 长 （签章）		学校党委书记 （签章）	

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业课程	7
(三) 实践性教学环节	9
(四) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系	9
(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	10
七、教学进程总体安排	10
(一) 全学程教学周分配	10
(二) 教学进程表	10
(三) 学时比例	10
八、师资队伍	11
(一) 队伍结构	11
(二) 专业带头人	11
(三) 专任教师	11
(四) 兼职教师	12
九、实施保障	12
(一) 校企共育人才培养机制	12
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	14
(四) 教学方法	15
(五) 学习评价	错误! 未定义书签。
十、质量保障和毕业要求	17
(一) 质量保障	17
(二) 毕业要求	18
十一、专业能力图谱	错误! 未定义书签。
十二、课程思政矩阵	错误! 未定义书签。
十三、人才培养特色	20
十四、附录	21

2026 级视觉传达设计专业 人才培养方案 (三二分段 两年制)

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院关于做好2026级人才培养方案制（修）订工作的通知》（校教字〔2026〕32号）《以“三有”课堂引领“课堂革命”：广东碧桂园职业学院深化教学改革实施方案（2026—2028年）》等文件要求，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，深化教育教学关键要素改革，推进“三有”课堂建设，着力培养“会做人、会做事”“对人好、对社会好”服务基层一线技术和管理的高技能人才，组织开展2026级人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展与技术进步对视觉传达设计行业在创作、传播、服务及管理等领域带来的深刻变革，顺应数字化、网络化、智能化引领下的媒介融合与创意经济新浪潮，对接新产业、新业态、新模式下品牌设计师、界面设计师、广告设计师、包装设计师、摄影师、书籍装帧设计师、Flash动画设计师、三维视觉设计师、影视后期特效合成师等岗位（群）的新要求，持续满足文化创意产业高质量发展对复合型、创新型视觉传达设计人才的需求，推动职业教育专

业升级与数字化改造，提升人才培养质量，遵循现代职业教育高质量发展的总体方向，参照国家教学标准及行业规范，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

中高职贯通培养三二分段试点班，转段考核合格的中职学校相应专业的正式学籍学生。

三、修业年限

基本修业年限 2 年，最长不超过 5 年（含休学）。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计（5501）
对应行业（代码）	印刷（231）、广告（722）、出版（862）、文化艺术（88）、专业设计服务（7492）、数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、专业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑……
职业类证书	界面设计、新媒体运营……

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业

的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有坚定的“信心”和“进取心”，有明确的理想信念和健全的人格，热爱劳动、节俭自律，心态平和，乐观向上，“会做人、会做事”；

（5）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，爱岗敬业，勤奋努力，有较好的服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、保密意识和工匠

精神、创新思维；

（6）树立正确的劳动观，尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（8）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（9）掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

（10）掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

（11）掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

（12）具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

（13）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（14）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

按照遵循规律、突出技能、体现特色的原则，实施“校企协同、工学一体、项目驱动”的三段递进培养模式，并根据两年制学籍和顺德产业学院真实项目资源统筹四个学期的课程结构：

第一阶段（第1学期）完成公共基础、专业基础与通用技能训练，以校内理实一体教学和单项技能项目为主，建立审美、设计方法、数字工具和职业素养基础。

第二阶段（第2—3学期）依托顺德产业学院实施校企协同、工学一体和项目驱动教学，按岗位方向组织课程包。课程围绕企业真实项目和典型工作任务展开，实行学校教师与企业导师共同授课、集中教学与项目实践交替，并结合双选会节奏设置项目实训周或综合实训月，形成可展示、可考评、可验证的项目成果。

第三阶段（第4学期）开展岗位实习与毕业设计。学生依据岗位工作标准完成企业实践任务，校企双导师共同指导和评价；毕业设计应来源于真实或仿真生产项目，综合验证专业技能、创新能力和规范交付能力。

本专业核心课程为包装设计、界面设计、数字动态设计、影视特效与合成。课程名称与国家教学标准存在差异的，在课程标准中逐项说明对应关系，并完整覆盖国家标准规定的典型工作任务和核心技能。

本专业要构建与“产教融合，校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时

代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政主线”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增1门《走在前列的广东实践》课程。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的

主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域、行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，对照视觉传达设计专业国家教学标准逐项核验专业核心课程。因企业真实项目和专业特色需要保留差异化课程名称的，应在课程标准中建立“国家标准典型工作任务—课程教学模块—技能考核点”对应表，确保课程内涵完整覆盖国家标准规定的核心要点，做到对标对表、名实相符。课程实行模块化设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术推进课程教学数字化转型。

（1）专业基础课程

主要包括：文创产品设计、品牌设计等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：包装设计、界面设计、数字动态设计、影视特效与合成等领域的内容。

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政要点
1	包装设计	① 进行对包装商品的特征与储运环境的分析。 ② 进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计。 ③ 进行绿色包装材料与工艺的选择。 ④ 完成包装模型与样品的设计与制作。 ⑤ 进行对包装设计的检测与评价。	教学内容： 包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺。 教学要求： 能够操作三维扫描、数字模切等数字化设备，能根据设计主题及产品定位确定造型设计，选择制作工艺、内部结构，合理运用材料	① 树立绿色、可持续发展的设计理念，倡导适度、环保的包装设计。 ② 坚持诚信经营原则，通过包装设计真实、准确地传达产品信息。 ③ 弘扬工匠精神，在材料、结构、工艺的细节中追求极致体验。 ④ 服务国计民生，关注地方特产、乡村振兴等领域的包装升级需求。
2	界面设计	① 分析移动平台交互设计与开发的基本原理。 ② 完成界面原型图的设计与绘制。 ③ 完成界面图标的设计与绘制。 ④ 完成界面效果图的设计与绘制。	教学内容： 移动平台交互设计与开发的基本概念、相关软件的操作、原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容、界面设计的基础制作流程与技巧。 教学要求： 掌握界面设计基本概念；掌握界面设计的基础制作流程与技巧；掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能	① 坚持以用户为中心，体现科技向善、设计为人民服务的理念。 ② 恪守技术伦理，在设计过程中注重隐私保护与信息无障碍。 ③ 培养严谨、细致的专业习惯，在交互逻辑与视觉规范中追求极致体验。 ④ 强化团队协作精神，理解在复杂产品开发中沟通与协同的重要性。
3	数字动态设计	典型工作任务描述 ① 进行动态创意内容与运动原理分析。 ② 完成基础动画与过渡设计。 ③ 完成品牌动态图形与交互动效设计。 ④ 根据媒介与平台需求进行动态选择与输出。	教学内容： ① 数字动态设计概述、基础动画原理、创意动效设计、品牌动态图形、交互动效设计、动态输出与优化。 ② 时间轴与节奏编排方法、自由动效组合技巧、综合动态叙事原理与技巧、针对不同项目与载体（如社媒短视频、H5、启动页、广告片）进行动态设计与制作。 教学要求： ① 能完成创意表现，掌握概念分镜与数字化动态呈现间的关系及相互转化的技巧。 ② 能完成创意表现，运用动效与剪辑软件表达视觉与时空信息。	① 鼓励科技创新与艺术表达的融合，探索新媒体语境下的视觉语言。 ② 弘扬时代精神，用动态视觉语言讲好中国故事，传播时代强音。 ③ 培养开放、共享的协作精神，适应数字化创作中的远程协同模式。 ④ 注重知识产权保护，在创作与使用动态素材时坚守法律与道德底线。
4	影视特效与合成	① 进行特效创意与视觉原理分析。 ② 完成基础合成与实拍跟踪设计。 ③ 完成高级特效与动态合成设计。 ④ 根据镜头与剧情需求进行特效选择与应用。	教学内容： ① 影视特效概述、基础合成原理、创意特效设计、品牌视觉特效、实拍跟踪与合成、特效输出与优化。 ② 节点与图层合成方法、自由特效组合技巧、综合视觉叙事原理与技巧、针对不同项目与载体（如电影、电视剧、广告、短视频）进行特效设计与制作。 教学要求： ① 能完成创意表现，掌握概念分镜与数字化特效呈现间的关系及相互转化的技巧。 ② 能完成创意表现，运用合成与特效软件表达视觉与时空信息。	① 坚守影视艺术的真实性原则，反对滥用技术制造虚假信息。 ② 培养极致的工匠精神，在复杂的合成细节中追求“以假乱真”的艺术真实。 ③ 强化团队协作与责任担当，理解个人在庞大影视工业流程中的角色与使命。 ④ 鼓励通过技术赋能，创作弘扬主旋律、激发正能量的视听作品。

（3）专业拓展课程

主要包括：影视剪辑基础等领域的内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学贯穿人才培养全过程，主要包括实验、实习实训、毕业设计和社会实践等形式。结合顺德产业学院教学安排、企业真实项目进度和年度双选会节奏，在教学进程中统筹设置项目实训周、综合实训月和岗位实践阶段；各阶段明确项目来源、指导教师、成果清单、考核标准和学分认定依据，形成“课程训练—集中实训—企业项目—岗位实习”递进衔接的实践教学体系。

（1）实训

在校内外进行包装设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在印刷业、广告业、出版业、文化艺术业、专业设计服务行业、数字内容服务行业的视觉传达设计相关企事业单位，组织开展视觉传达设计专业对口实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习的指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

本专业实施“岗课赛证”融通，推动 100%毕业生取得至少一项与专业岗位相关的职业技能证书。学生取得下表所列职业技能等级（资格）证书并提交原件验证后，可按学校学分认定和转换办法折算相应课程成绩或学分；持有多个证书的，按相关规定核定，不重复置换同一课程。

表 3 视觉传达设计专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	广告设计师职业技能等级证书（1+X）	中级	广东碧桂园职业学院	广告设计	4	
2	商业摄影师职业技能等级证书（1+X）	中级	广东碧桂园职业学院	摄影摄像技术	3.5	
3	界面设计职业技能等级证书（1+X）	中级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	界面设计	4	
4	数字媒体交互设计	中级	凤凰新联（北京）教育科技有限公司	数字动态设计	3	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 或多门专业课程学分。（若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

七、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 4 全学程教学周分配表

按学期/周数分配									
第一学 年	第一学期（20 周）				寒 假	第二学期（20 周）			暑 假
	新生入学、军训 及入学教育	课程教 学	考 试	社会实 践周	5	课程教 学	考 试	社会实 践周	7
	周数	3	15	1		1	18	1	
第二学 年	第三学期（20 周）				寒 假	第四学期（20 周）			暑 假
	岗位能力强化训 练	岗位实践共性问题解析			春 节	岗位实习与毕业 设计		毕业教育与离 校	7
	周数	18	2		1	20		1	

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 5 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别 总计	占总学时比例 (%)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	609	335	274	681	35.52%
	选修课	72	40	32		
专业（技能） 课	专业技术平台课（必修）	252	131	121	1236	64.48%
	专业岗位课（限选）	624	144	480		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		1917	722	1195		
学时比例		100%	37.66%	62.34%		

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专兼职教师年龄、学历结构合理。现有专任教师 10 人，其中双师素质 6 人，占 60%。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外品牌设计、广告传媒、数字媒体艺术行业和专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对视觉传达设计专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书，原则上具有视觉传达设计等相关专业本科及以上学历，并具备相应行业实践经历和技术技能水平。专业建立教师能力年度提升清单，重点提升真实项目教学、模块化课程设计、数字化与人工智能工具应用、技能评价和课程思政实施能力；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月。通过企业实践、项目共研、教学能力培训、公开课与团队研修持续提升“双师”素质，并将能力提升成果用于课程标准、教材和教学项目迭代。

（四）兼职教师

主要从视觉传达设计相关企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的视觉传达设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称、高级工及以上职业技能等级或中层及以上职务，了解教育教学规律，承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导、学生职业发展规划指导等教学任务。

九、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与广州锦墨网络科技有限公司、广州九方马企业管理服务有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职务工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线

网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法)，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展摄影摄像、数字设计与输出等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 6 实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	摄影棚实训室	摄影摄像	(1) 佳能 (Canon) EOS 200DII+18-55+EF50f1.8 套机	12
			(2) 三脚架	12
			(3) 灯光系统 (摄影录像 LED 灯套装)	1
			(4) 幕布	1
			(5) 物品存放柜	1
			(6) 电脑桌椅	1
			(7) 研讨桌椅	1
			(8) 电脑桌椅	1

3. 实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供品牌设计师、界面设计师等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单

位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定和学校教材管理程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。围绕专业核心课程与企业真实项目，校企共同制定教材建设计划，分年度开发或更新项目化、活页式、工作手册式和数字教材，将行业新技术、新规范、新标准、新形态以及人工智能辅助设计的合规应用及时纳入教学内容，并建立教材使用评价与动态修订机制。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：图形创意、字体设计、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、媒体设计以及视觉传达设计实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

视觉传达设计专业聚焦“五育融合”“三全育人”和教学关键要素改革，落实学校“三有课堂”要求：课堂有职业任务，以真实设计项目和典型工作任务组织学习；学生有学习成果，以作品、方案、原型、视频及项目文档呈现技能；评价有质量标准，以岗位规范、课程标准和企业验收要求开展评价。依据分段递进、校企共育的人才培养模式，综合采用项目教学、任务驱动、情境教学、理实一体和企业导师协同指导等方法。

1. 第一阶段（第1—学期）教学组织方式与教学方法

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

（1）以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合案例法辅助教学；

（2）对于专业基础类、专业平台类和专业拓展类的课程，将真实的工程贯穿到专业教学的过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情境教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学；

（3）对于专业专项技能类的课程，要突出学生的主体地位，采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，提高体验、感受、领悟的能力和水平，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2. 第二阶段（第2—3学期）教学组织方式与教学方法

第二阶段教学聚焦视觉传达设计相关岗位，在第2—3学期依托顺德产业学院组织岗位知识深化学习与技能强化训练。以品牌视觉、包装、界面、动态视觉和影视后期等典型工作任务为教学载体，采用校企双导师指导、项目驱动、工学交替和集中实训等方式，训练学生解决实际设计问题并规范交付成果。

(1) 专业岗位分流知识深化学习。根据岗位设置的课程，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学。

(2) 专业岗位技能强化训练。本阶段课程安排在企业课堂以岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即“专业岗位能力强化训练”和“岗位实践共性问题解析”。其中“专业岗位能力强化训练”课程须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学，任务驱动的模式组织学生进行专业岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务；

“岗位实践共性问题解析”须紧密结合学生的实际，根据学生在企业实践教学过程中共性问题的梳理和总结，收集和准确分析学生的共性问题，针对共性问题设计线上/线下集中授课方式，采用混合式教学方法开展教学，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3. 第三阶段（第4学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段在第4学期开展岗位实习与毕业设计，是校企共同育人机制向企业岗位的延伸。根据视觉传达设计相关岗位工作标准，采取企业导师现场指导、学校教师线上线下指导、阶段性集中研讨和毕业设计指导等方式组织教学，并以岗位任务成果、过程记录、企业评价和毕业设计答辩进行综合考核。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五

大教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类通用、垂直类人工智能平台工具为抓手，以人工智能赋能教学。进一步实施人工智能赋能“五金”建设，试点开展人工智能赋能专业教学及人才培养工作；推进人工智能教学实训实习场所建设，构建技术赋能的教学生态环境等。

（五）学习评价

按照过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。建议：

1. 评价内容突出技能。围绕品牌视觉、包装、界面、动态视觉、影视后期等岗位典型任务，重点考查需求分析、创意策划、软件操作、设计制作、成果呈现、沟通协作和规范交付能力，并将职业素养、知识产权意识、质量意识纳入评价。

2. 评价形式实行多元化。减少单一闭卷考试，综合采用作品评审、现场实操、项目答辩、过程档案、技能竞赛、企业评价和客户验收等方式；校内教师、企业导师、学生自评与小组互评共同参与，形成多主体评价。

3. 评价考核贯穿全过程。记录学生从调研、构思、制作、修改到交付的完整过程，综合运用过程性评价、结果性评价和增值性评价。取得与课程能力目标高度对应的职业技能证书者，可依学校规定申请成绩或学分折算，实现课程学习、技能认证和毕业要求闭环。

十、**质量保障**和毕业要求

（一）**质量保障**

同时，视觉传达设计专业在学院教学质量管理机制下

2. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业

教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 学分要求

学生最低要求修满总学分 103 学分，其中公共限选课 4 学分、公共任选课 4 学分，素质拓展学分不低于 12 分；同时须取得至少一项与视觉传达设计岗位相关的职业技能证书。学生可依照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展学分、课程学分或成绩折算。

2. 体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十一、专业能力图谱

本图谱结合文化创意与数字创意产业职业标准、品牌视觉设计、数字媒体设计、用户界面设计等岗位能力要求及课程思政建设要求，系统梳理专业核心能力体系。

为顺应文化创意与数字创意产业向智能化、沉浸化及跨媒介融合发展的趋势，本图谱将 AI 赋能理念融入人才培养全过程，采用“基础打底-核心筑基-岗位专精-拓展赋能”的递进式逻辑框架，将人才能力拆解为四大层级：

第一层：认知与基础能力层（专业底色）。 聚焦学生的思想政治素养、人文与审美基础、设计史论认知及 PS、AI 等数字化设计工具的基础应用能力，完成从“学生”到“设计初学者”的思维与素养启蒙。

第二层：技能与表现能力层（行业基石）。 覆盖品牌、包装、广告、界面、动态视觉等核心领域，重点培养图形图像处理、版式设计、广告创意、影像处理、三维建模等跨岗位通用的核心软件操作与视觉表现能力。

第三层：整合与应用能力层（核心竞争力）。 对应“视觉传达设计师”与“游戏美术设计师”等教学分流方向，打造“品牌视觉与整合传播”“数字媒体与交互体验”双引擎，并融入“AI 辅助创意”等前沿技术应用，形成差异化竞争优势。

第四层：实战与升华能力层（职场进阶）。 依托企业真实项目

场景与校企双导师制，培养学生全流程项目策划执行能力、解决复杂设计问题的创新思维，以及完成从设计作品到市场产品的实战转化能力。

以下“能力图谱与教学要素联动明细表”以该四大能力层级为主线，将能力指标点与典型设计任务、支撑课程、教材资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动“岗课赛证”融通与产教深度融合，确保教学实施与专业能力提升精准联动。



层级框架图

一、基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“准职业设计师”的转变，建立数智、审美与职业素养基石。

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产 任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
职业素养（课程思政）	二级：思想政治与职业规范 三级： ① 能践行设计行业职业道德，恪守知识产权与商业保密规范 ② 能在团队项目中展现协作精神与责任担当 ③ 能在设计实践中体现文化自信与家国情怀（如岭南文化主题创作） ④ 能适应设计行业工作节奏，具备基本抗压与沟通能力	设计类岗位新人入职培训、设计项目团队协作、涉及传统文化元素的设计项目、客户需求沟通与方案汇报	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展与就业指导、美育概论、现代设计史	马工程系列教材、行业职业规范与法律法规案例库、中华优秀传统文化与地方特色文化（如岭南文化）资源包	具备课程思政设计能力；能结合设计真实案例（如侵权案例、文化传承项目）开展价值引领；熟悉行业法律法规与职业规范	课堂主题讨论表现、课程思政主题创作作品、团队项目协作评价、职业素养测评
数字工具基础应用能力	① 能利用 PS/AI 完成基础图像处理与矢量图形绘制 ② 能使用数码相机完成基础商业静物与场景拍摄 ③ 能利用 Office 等工具完成基础项目文案与汇报文档制作 ④ 能利用 AI 生成工具获取初步设计灵感与素材参考	基础图片修图、企业 Logo 基础绘制、产品静物拍摄、项目需求文档整理、设计灵感制作	图形图像处理、矢量图形绘制、摄影摄像技术、人工智能导论（公共课）	国家规划教材（如 PS/AI 标准教程）、在线软件教学视频库、AI 绘画提示词案例库、企业真实素材包	精通主流设计软件操作；能演示数字化工作流程；了解 AI 辅助设计前沿动态	软件操作实训考核、摄影作品评价、项目文档质量、AI 辅助创意过程记录
设计审美与沟通基础	二级：审美与表达基础 三级： ① 能分析经典设计案例的形式美法则与设计史脉络 ② 能运用三大	基础视觉元素创意、设计草图绘制、小组内设计方案讨论	现代设计史、设计构成、造型基础	设计史经典案例库、构成设计作品集、手绘技法教程、设计汇报标准化模板	具备扎实的设计理论基础与审美素养；能示范基础手绘与构成创作；掌握有效的设计表达与教学方法	设计案例分析报告、构成创作作品、造型基础习作、课堂提案汇报表现

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产 任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
	构成原理完成 基础视觉创意 构成 ③ 能使用手绘 或数字工具进 行基础造型与 快速表现 ④ 能清晰阐述 个人设计构思 并进行基础方 案汇报					

二、专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

覆盖品牌、包装、广告等视觉传达核心领域，是后续岗位分流的通用专业基石。

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产 任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
数字化视觉创意表达能力	二级：专业软件与版式设计 三级： ① 能使用 AI/AE 等软件完成商业插画与动态图形基础设计 ② 能根据项目需求，设计符合品牌调性的创意字体 ③ 能运用网格系统与自由版式原理，完成海报、画册等版式设计	电商 Banner 插画绘制、品牌宣传短视频基础动效、品牌定制字体设计、宣传折页/海报版面编排	矢量图形绘制、插画设计、字体与版式设计 ★、影视剪辑基础	行业主流设计软件教程、优秀版式设计案例库、字体设计规范手册、动态设计灵感网站资源	精通专业设计软件高级功能；具备商业插画与版式设计实战经验；能引导学生从技术实现走向创意表达	商业插画项目作品、字体设计作品集、版式设计综合项目
品牌与广告项目设计能力	二级：品牌视觉与广告策划 三级： ① 能完成市场分析与创意发想，输出广告创意策略与视觉草图 ② 能根据品牌定位，完成标志、VI 基础系统等品牌形象设计 ③ 能针对不同媒介（海报、社交媒体）完成广告主视觉设计与延展应用	产品/活动海报创意设计、中小企业品牌标志与 VI 基础系统设计、社交媒体广告图制作	品牌设计、短视频策划与制作	广告策略与创意案例库、品牌 VI 设计实战手册、国内外设计大赛获奖作品集、课程思政案例（如环保/乡村振兴主题）	具备品牌设计或广告公司项目经验；掌握从策略到视觉的完整设计流程；能引入真实或模拟企业项目进行教学	广告创意策划案、品牌 VI 基础系统手册、多媒介广告设计作品、省级以上广告类竞赛成绩、1+X 界面设计证书考核

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产 任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
包装与文创项目设计能力	二级：包装结构与文创开发 三级： ① 能根据产品特性，完成包装结构设计及外观视觉设计 ② 能合理选择包装材料与工艺，并跟进样品打样 ③ 能提取地域文化元素（如岭南醒狮），进行文创产品创意设计	消费品包装盒型与平面设计、文创产品（如文具、礼品）系列化开发、包装样品制作跟进	包装设计★、文创产品设计	包装材料与工艺样板库、绿色包装设计案例、地方非遗文化资料库、校企合作文创开发项目资源	熟悉包装材料、工艺及成本；具备文创产品开发经验；能引导学生将传统文化进行现代表达	包装结构模型与平面效果图、文创产品系列设计稿、打样成品实物、文化主题创作评价

三、岗位专项能力层（岗位核心精准匹配）

对应 2026 级进程表中的“岗位分流”，针对“游戏美术”与“视觉传达”两个方向进行专精深化。

A. 视觉传达设计师岗位方向

核心岗位	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
动态视觉与界面交互设计能力	二级：动态视觉与界面设计 三级： ① 能使用 AE 等软件制作品牌宣传短视频片头、动态图形（Motion Graphic）。 ② 能完成企业宣传片的基础特效合成与剪辑。 ③ 能进行 Web 端或移动端产品的界面（UI）视觉设计与交互原型制作。 ④ 能制作三维视觉元素用于平面或视频设计。	企业品牌宣传片动态图形设计、产品演示视频剪辑与合成、商业网站或 App 界面视觉设计、三维视觉海报创作	界面设计★、数字动态设计★、三维视觉设计、影视特效与合成★、融媒体技术	动态设计优秀案例库、影视后期教程、UI 设计组件库、三维设计软件教程	具备影视后期或互联网公司 UI 设计经验；精通动态视觉设计与界面设计软件；熟悉 UI 设计规范与流程	品牌动态宣传片作品、影视特效合成片段、UI 界面设计高保真原型、数字媒体类技能竞赛成绩

B. 游戏美术设计师岗位方向

核心岗位	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
游戏 UI 与三维美术设计能力	二级：游戏界面与场景制作 三级： ① 能设计符合游戏风格的界面（UI）与功能性图标（ICON）。 ② 能使用 3ds Max 制作游戏场景低多边形（Low Poly）基础模型。 ③ 能完成游戏场景模型的 UV 拆分与基础贴图绘制。	手机游戏功能界面视觉设计、游戏道具/角色技能图标绘制、游戏室内外场景基础模型搭建	界面设计★、图标设计、3Dmax 软件基础、场景模型制作★	游戏 UI 设计规范、优秀游戏美术资源参考、3D 软件速成教程、企业游戏项目资源（脱敏）	具备游戏或互联网公司 UI/3D 美术经验；精通专业界面设计与三维制作软件；了解游戏美术生产流程	游戏界面视觉设计稿、图标系列作品、3D 场景模型作品、企业课堂项目考核

四、综合拓展能力层（竞争力提升，面向未来发展）

针对大三阶段的岗位强化训练、实习与毕业设计，侧重于真实复杂项目下的综合问题解决与创新。

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型 生产任务 /职业场 景	支撑课程 (模块化/项目 化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
复杂项目 统筹与市场 转化能力	二级：项目统筹与商务实践 三级： ① 能独立或带领小组完成从客户沟通、需求分析、提案到设计落地的全流程 ② 能进行项目时间规划、资源协调与团队分工管理 ③ 能撰写符合商业标准的设计说明、策划案及项目汇报文档 ④ 能根据设计成果进行市场价值分析与应用前景评估	企业品牌升级项目、文旅 IP 视觉系统设计、产品包装与传播方案、数字媒体整合传播项目	视觉传达设计师/游戏美术设计师岗位能力强化训练、毕业设计、岗位实习	横向合作项目真实案例库（如银盏温泉酒店 IP 项目）、商业计划书模板、项目管理工具指南、创业政策与法规资料	具备主导企业横向项目或创业经验；熟悉设计项目商务流程；能指导学生进行项目管理和商业策划	横向项目成果客户评价、毕业设计过程管理记录、商业策划案质量、实习单位项目考核评价
综合性设计 创新与成果 输出能力	二级：创新研发与成果集成 三级： ① 能综合运用所学技能，完成一项具备一定创新性与完整性的毕业设计作品 ② 能利用 AI 等智能工具赋能设计流程，探索新的设计表现形式 ③ 能将设计成果进行跨媒介整合输出（如视觉系统、动态影像、实物衍生品） ④ 能公开展示个人或团队的设计成果	综合性品牌升级设计、文旅 IP 形象与衍生品系统设计、跨媒体艺术设计展作品创作、AI 辅助设计创新实验	岗位实习与毕业设计、贯穿全学程的竞赛与项目实践	优秀毕业设计作品集、前沿设计趋势研究报告、AI 技术在设计中的应用案例、各类设计竞赛章程与资源	具备较强的创新设计研究与指导能力；关注行业前沿技术（如 AI、数字孪生）；能组织策展和毕业答辩	毕业设计作品最终质量与创新性、设计成果展览展示效果、省级以上综合性设计竞赛获奖等级

说明：

★为核心课程，考试课程

四层能力递进贯通，基础层全员必修，拓展层按方向选修

素养评价贯穿全学程，不低于 12 学分

职业技能证书：广告设计、商业摄影、界面设计、数字媒体交互设计等证书可按学校规定进行课程成绩或学分认定。

十二、课程思政矩阵

课程名称	思政面 1（生态文明/家国情怀）			思政面 2（文化自信/科技报国）			思政面 3（工匠精神/职业道德）			思政面 4（服务人民/社会责任）			思政面 5（法治意识/国家安全）		
	绿色设计生态责任	节约材料反对浪费	可持续传播社会价值	传承文脉文化自信	创意赋能品牌强国	技术创新科技向善	严守规范精益求精	诚信表达尊重原创	质量为先责任担当	用户导向设计为民	服务地方乡村振兴	公益传播社会关怀	文化安全国家意识	遵纪守法行业法规	版权保护信息安全
品牌设计							●	●	●			●			
包装设计	●			●				●	●	●				●	
短视频策划与制作				●	●	●	●	●	●						
影视剪辑基础	●		●	●	●	●		●	●	●				●	●
界面设计				●	●	●	●	●	●	●	●				●
三维建模	●	●		●	●	●	●	●	●	●			●	●	●
融媒体技术				●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
数字动态设计				●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
三维视觉设计				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
影视特效与合成						●	●	●	●						
视觉传达设计师岗位能力强化训练	●			●	●	●	●	●	●				●	●	●
游戏美术设计师岗位能力强化训练				●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
岗位实习				●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
毕业设计				●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

十三、人才培养特色

本专业立足数字创意产业升级，与头部广告、互联网及文创企业共建产业学院，深化产教融合，推行“岗课证赛创”五维融通。以企业真实项目与商业流程贯穿教学，在品牌设计、动态视觉、界面交互等模块化课程中，强化从策略到落地的全流程实战能力。教学深度融入“1+X”证书标准与全国大学生广告艺术大赛等权威赛题，以证验能，以赛促学。注重将文化自信、工匠精神、科技向善等课程思政元素有机融入设计实践，引导学生服务于文化强国与品牌强国战略。前瞻性开设“智绘 AI 数字艺术工坊”，培养学生运用人工智能等新技术进行视觉创作与创新的能力。通过“学习—应用—双创”三中心进阶与校内外实训基地协同，培养具备扎实视觉技能、系统品牌思维、技术应用能力与优秀职业素养的高素质视觉传达设计人才。

十四、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院 2026 级_____专业（两年制）教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排			
								理论学时	实践学时			1	2	3	4
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3			
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2		
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲		3		
			991130006	走在前列的广东实践	B	1	18	10	8				1		
			991110011	形势与政策	A	1	32	32				每学期 8 学时			
			981120016	军体融合课	C	4	72	18	54			3	3		
			981110013	军事理论	A	2	36	36				2			
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w			
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18				1			
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	38	18	20*			2			
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	24	12	12			每学期 6 学时			
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学期 2 学时			
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*			2			
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*			1			
			981110024	美育教育	A	1	18	18				1			
			111110001	人工智能导论	A	1	18	18					1		
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时			
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2			
			小计				29.5	609	335	274			12	15	0
		选修	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			学生在限定的课程中修学。			
			---	创新创业类课程	A	2	36	20	16						
			小计				4	72	40	32					
		公共课合计						33.5	681	375	306			12	15
第二阶段 岗位分流专业知识深化学习和专业技能强化训练	专业（技能）课	专业技术平台课（必修）	4121242	文创产品设计	B	3.0	54	27	27			3			
			4121243	品牌设计	B	4.0	72	36	36			4			
			2051202	包装设计	B	4.0	72	36	36	★	▲	4			
			4121232	短视频策划与制作	B	3.0	54	32	22	★	▲	3			
			小计				14	252	131	121	0	0	14	0	0
		视觉传达设计	4133219	界面设计	B	4	72	36	36	★	▲		4		
			4133220	融媒体技术	A	2	36	18	18				2		

		师 岗 位 限 选 课	4121234	数字动态设计	B	3	54	27	27	★	▲		3		
			4133222	三维视觉设计	B	3	60	20	40				3		
			4133223	影视特效与合成	C	3	60	20	40	★	▲		3		
			4133304	视觉传达设计师岗位能力强化训练	C	17	306		306					18w	
			4133103	岗位实践共性问题解析	A	3	36	36						2w	
			小计				35	624	157	467				15	
		游戏美术 设计师岗位 限选课	4133219	界面设计	B	3	48	20	28	★	▲		8		
			4133220	融媒体技术	A	2	36	18	18				2		
			4133221	三维建模	B	4	78	30	48				8		
			4133222	三维视觉设计	B	3	60	20	40				3		
			4133223	影视特效与合成	C	3	60	20	40	★	▲		3		
			4133304	游戏美术设计师岗位能力强化训练	C	17	306		306					18w	
			4133103	岗位实践共性问题解析	A	3	36	36						2w	
		小计				35	624	144	480				24		
第三阶段 基层管理干 部（技术骨 干）岗位职 务能力企业 实践教学培 养	视觉传达 设计师 岗位 企业 实践 教学 培养	4133104	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288						20w	
	游戏美术 设计师 岗位 企业 实践 教学 培养	4133104	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288						20w	
	专业（技能）课合计					69	1236	360	876	0	0	14	15	0	
学时、学分及学期周学时总计						102.5	1917	735	1182	0	0	26	30	0	

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周
学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 6 学分以上。