



2026 级连锁经营与管理专业

(连锁门店运营管理方向)

人才培养方案

专业负责人： 于珊珊

二级学院： 数字经济与管理学院

2026 年 5 月

人才培养方案内容提要及审批表

专业名称	连锁经营与管理		专业代码	530602	
学制	三年制，实行弹性学制 3—6 年				
合作企业	1. 广东天悦餐饮管理集团有限公司 2. 广东顺德万田商业有限公司 3. 唯品会电子商务有限公司				
目标岗位（毕业 3—5 年的）描述	学生毕业后以连锁门店运营助理岗位为职业起点，依托在校修习的专业知识，掌握门店陈列维护、设备标准化操作、顾客需求响应、促销活动执行等门店日常运营核心业务，通过岗位实践深化对连锁经营体系的认知，为后续职业发展奠定基础。 从业 1—2 年后，目标晋升为门店运营主管，核心发展目标为提升团队协作与跨部门沟通能力，带领门店团队落实总部服务标准，优化顾客服务流程，构建会员关系管理体系，处理客户投诉提升服务满意度；同时学习团队激励与目标管理方法，通过科学排班、绩效考核激发团队潜能，保障门店运营指标达成，树立服务标杆。 从业 3-5 年内，目标成长为区域运营经理，全面统筹区域内多家门店管理，负责区域经营目标制定与预算规划、成本利润监控、供应链协同协调、新店开发评估与加盟项目招投标等战略性工作，需研习连锁行业前沿理论，关注消费趋势与行业政策变动，强化各项核心能力，应对市场竞争，推动区域连锁网络规模化高质量发展。				
课程门数	52		专业核心课程门数	6	
专业核心课程名称	连锁经营管理实务、网店运营、采购与仓储管理、连锁门店数字化运营实务、特许经营实务、连锁门店开发与设计				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1. 互联网营销资格证书 2. 品类管理证书				
公共必修课程总学分	31.5		公共必修课程总学时	673	
专业必修课程总学分	60.5		专业必修课程总学时	1098	
选修课程总学分	46		选修课程总学时	828	
总学时数/总学分	2599/138	理论总学时	1087	实践总学时	1512
理论课占学时比例		41.82%	实践课占总学时比例		58.18%
其他说明					
编制（签名）	1. 广东碧桂园职业学院：于珊珊 2. 广东科贸职业学院：叶丽 3. 广东顺德万田商业有限公司，杨静				
审核（签名）					

专业教学指导 委员会主任 (签章)		二级学院 部门负责人 (签章)	
教务处负责人 (签章)		学校教学工作 委员会主任 (签章)	
校 长 (签章)		学校党委书记 (签章)	

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 课程思政实施要求	6
(二) 公共基础课程	7
(三) 专业课程	8
(四) 实践性教学环节	10
(五) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系	10
(六) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	11
七、教学进程总体安排	11
(一) 全学程教学周分配	11
(二) 教学进程表	11
(三) 学时比例	11
八、师资队伍	12
(一) 队伍结构	12
(二) 专业带头人	12
(三) 专任教师	13
(四) 兼职教师	13
九、实施保障	13
(一) 校企共育人才培养机制	13
(二) 教学设施	14
(三) 教学资源	15
(四) 教学方法	16
(五) 学习评价	19
十、质量保障和毕业要求	21
(一) 质量保障	21
(二) 毕业要求	22
十一、专业能力图谱	23
十二、课程思政矩阵	29
十三、人才培养特色	30
十四、附录	31

数字商贸专业群

2026 级连锁经营与管理专业人才培养方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神 and 二十届历次全会精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1 号）等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院关于做好 2026 级人才培养方案制（修）订工作的通知》（校教字〔2026〕32 号）《以“三有”课堂引领“课堂革命”：广东碧桂园职业学院深化教学改革实施方案（2026—2028 年）》等文件要求，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，深化教育教学关键要素改革，推进“三有”课堂建设，着力培养“会做人、会做事”“对人好、对社会好”服务基层一线技术和管理的高技能人才，组织开展 2026 级人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展与技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代连锁经营与管理领域数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下连锁经营管理师、商品营业员、采购员等岗位（群）的新要求，不断满足现代连锁经营与管理领域高质量发展对高技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专

业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：连锁经营与管理

专业代码：530602

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限 3 年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	工商管理类（5306）
对应行业（代码）	批发业（F51）、零售业（F52）、住宿业（H61）、餐饮业（H62）、商务服务业（L72）
主要职业类别（代码）	连锁经营管理师（4-01-02-06），商品营业员（4-01-02-03），采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	营运主管、店长（总）、区域督导、直播销售员、采购专员
职业类证书	互联网营销师证书、品类管理师证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、住宿业、餐饮业、商务服务业等行业的连锁经营管理师、商品营业员、采购员等职业，能够从事展店管理、门店管理、商品管理、区域督导、电商地推等连锁经营与管理工作的高技能人才。培养具有“良心、奋斗、感恩”价值理念，践行“对人好，对

社会好"办学思想，依托"三段递进、校企共育"培养模式，德技并修、精准对接岗位需求的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握连锁经营领域相关的国家法律（《公司法》《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》）、行业规范与标准，熟悉连锁企业绿色运营、节能环保、安全生产、质量管控等要求；了解连锁行业文化内涵，恪守商业职业道德，具备诚信经营意识与责任感，践行服务社会、服务消费者的职业使命。

（3）掌握语文、数学、外语（英语等）、信息技术等基础学科知识，具备良好的人文素养与商业逻辑思维，形成职业生涯规划能力，支撑连锁经营领域的持续学习与职业发展。

（4）具备优秀的口头表达、书面沟通与商务谈判能力，擅长团队协作与跨部门协调；掌握一门外语并能在国际连锁业务或涉外场景中应用，适应连锁企业全球化发展趋势。

（5）掌握连锁门店开发与项目管理全流程知识，包括项目选址评估、投资分析、筹备计划、进度管控、资源整合、风险评估与收尾评估，构建系统化项目运营思维。

（6）掌握连锁经营数据采集、清洗、可视化分析技术，熟练运用统计学与数据分析工具，能从销售、库存、客流等维度挖掘数据价值，为经营决策提供支持。

（7）熟悉《民法典》《劳动合同法》《商标法》《广告法》等法律法规中与连锁经营相关的条款，掌握特许经营合同管理、知识产权保护、消费者权益保障、劳动用工规范等法律实务，具备合规经营与风险防控能力。

（8）掌握连锁门店空间规划与设计原理，了解建筑结构、动线布局、陈列美学及设施设备配置标准，能根据品牌定位优化门店空间，提升消费者体验。

（9）掌握连锁企业财务管理体系，精通预算编制、成本管控、资金调配、税务筹划与绩效分析，运用财务工具支持战略决策与盈利目标实现。

（10）精通连锁品牌招商与加盟管理流程，能编制招商方案、组织加盟洽谈、审核加盟商资质、协助签订特许经营合同，推动连锁网络扩张。

（11）掌握连锁门店标准化验收体系，能制定新店开业检查清单，督导工程验收、设备调试与商品陈列，确保新店符合品牌运营标准。

（12）精通客户服务标准化流程与数字化工具应用，能搭建客户关系管理系统（CRM），运用大数据分析优化服务体验；熟悉智能客服系统、线上商城等数字化平台的运营与维护。

（13）掌握智能连锁管理系统（ERP、POS、智能安防），能监控门店运营数据与设备状态，分析能耗并制定节能方案，协助编制

设备维护计划与预算，推动智慧门店建设。

（14）熟悉连锁企业环境卫生与绿化管理标准，能制定清洁作业规范，监督外包服务质量，策划品牌主题绿化活动，塑造门店品牌形象。

（15）精通多业态连锁运营模式（便利店、购物中心、餐饮连锁、社区服务连锁等），能设计差异化经营策略，开展跨界营销、会员运营与资产增值服务，创新社区商业模式。

（16）掌握连锁门店安全风险评估与应急预案体系，熟悉消防管理、安防监控、突发公共卫生事件应对流程，能组织安全演练与隐患排查，保障人员与财产安全。

（17）具备终身学习能力与创新思维，能整合商业、技术、管理等多领域知识，解决连锁经营中的复杂问题，持续推动运营模式迭代升级。

六、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施"三段递进，校企共育"和采用"三段式"教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建"三段式"课程体系：

第一阶段（第 1-3 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。专业技术平台课程模块体现精准对接岗位需求特色，依据岗位需求整合传统课程，精选课程内容。

第二阶段（第 4-5 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练

课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目，聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过深入企业，采用工学交替的教学模式，开展企业课堂学习，在实践中及时收集并解决学生岗位职务工作中共性问题，培养学生职业能力与职业精神。

第三阶段（第6学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标，并将对学生的创新思维和创新能力的培养，落实到指导学生毕业设计之中。

本专业的核心课程包括“连锁经营管理实务”“网店运营”“数智仓储管理”“连锁门店数字化营运实务”“特许经营实务”“连锁门店开发与设计”等课程。

（一）课程思政实施要求

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业

文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。在每门课程的“课程标准”中，设立独立的“课程思政目标”，并与具体的知识点、技能点、教学情境（如实训、实习、项目等）紧密结合，做到“一课程一特色”，充分挖掘本专业、本行业特有的思政资源（如行业楷模、行业历史、行业法规、行业文化、优秀企业文化等），形成独具特色的课程思政案例库。通过“如盐化水、润物无声”，自然融合且有机渗透到人才培养的全过程、各环节，通过案例教学、项目教学等方法，以及评教和考核，确保课程思政落地见效。

（二）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程，以及体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件要求，新增1门《走在前列的广东实践》课程，增设AI赋能相关通识内容，将人工智能技术应用融入公共基础课程教学，落实学校“AI赋能教学改革”要求；开设安全教育（含典型案例事故分析）、绿色环保、数字经济专题讲座，内容融入日常课程教学，课程安排详见具体实施方案。

（三）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：经济学基础、管理学基础、市场营销基础、大数据财务管理基础、统计基础、商务礼仪与沟通等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：连锁经营管理实务、连锁门店数字化营运实务、品类管理、采购与供应链管理、连锁门店开发与设计、特许经营实务等领域的内容。

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	连锁经营管理实务	① 连锁经营业态规划。 ② 连锁经营体系设计。 ③ 连锁企业盈利模式分析。 ④ 连锁总部建设。 ⑤ 连锁经营业务运行。 ⑥ 连锁企业数字化变革	① 了解连锁经营的变革及发展过程。 ② 熟悉连锁经营业态。 ③ 连锁企业盈利模式分析。 ④ 连锁总部建设。 ⑤ 连锁经营业务运行。 ⑥ 连锁企业数字化变革
2	连锁门店数字化营运实务	① 门店组织架构设计。 ② 门店业务流程优化。 ③ 门店业务操作。 ④ 门店防损与安全管理。 ⑤ 突发事件处理。 ⑥ 门店外围关系维护。 ⑦ 门店经营绩效评估	① 熟悉连锁门店营运管理基本要素。 ② 能够对门店组织架构设计提出优化建议。 ③ 熟悉连锁门店营运管理标准与流程。 ④ 掌握门店业务操作技术。 ⑤ 熟悉运营成本控制方法。 ⑥ 掌握门店安全管理措施。 ⑦ 掌握门店绩效考评方法
3	品类管理	① 市场与顾客洞察。 ② 品类结构规划。 ③ 经营现状评估。 ④ 经营目标制定。 ⑤ 业绩提升策略制定。 ⑥ 品类管理战术实施。 ⑦ 品类管理组织实施。 ⑧ 品类管理回顾	① 熟悉市场与顾客洞察方法。 ② 能够进行人货匹配度分析。 ③ 能够进行品类角色定位。 ④ 掌握连锁企业经营诊断指标体系与方法。 ⑤ 能够进行经营目标制定与分解。 ⑥ 能够提出业绩提升策略并进行战术转化。 ⑦ 了解品类管理组织实施的路径
4	智慧供应链管理	① 采购计划制订。 ② 供应商开发。 ③ 采购谈判。 ④ 合同管理。 ⑤ 供应商管理。 ⑥ 采购绩效评估。 ⑦ 供应链设计。 ⑧ 供应链评估与优化。	① 熟悉商品采购计划。 ② 掌握采购成本计算方法。 ③ 掌握常见的采购谈判技巧。 ④ 掌握采购合同签订与管理的方法与注意事项。 ⑤ 熟悉供应商管理的方法，能够进行供应商评估。 ⑥ 掌握采购绩效评估的方法。 ⑦ 掌握采购过程检查控制的方法。 ⑧ 熟悉供应链设计的方法。 ⑨ 了解供应链评估与优化方法
5	连锁门店开发与设计	① 全渠道连锁体系规划。 ② 商圈分析与选址。 ③ 线上平台分析与选择。 ④ 全渠道网点分级管理。 ⑤ 门店布局规划。 ⑥ 商品陈列展示。 ⑦ 卖场氛围营造	① 了解连锁企业发展战略规划。 ② 能够进行商圈分析与选址。 ③ 能够进行线上平台分析与选择。 ④ 能够进行门店布局与展陈设计。 ⑤ 能够设计门店开业推广体系。 ⑥ 熟悉全渠道网点分级管理的方法
6	特许经营实务	① 特许经营管理体系设计。 ② 特许经营推广体系设计。 ③ 特许经营督导体系设计。 ④ 加盟项目评估。 ⑤ 特许经营管理	① 掌握特许经营管理体系设计方法。 ② 掌握特许经营推广体系设计方法。 ③ 能够进行特许经营督导体系设计。 ④ 能够进行加盟项目评估。 ⑤ 熟悉特许经营法律法规

(3) 专业拓展课程

主要包括：数智仓储管理、餐饮管理、新媒体制作与运营等领

域的内容。

（四）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行品类管理、门店运营等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在批发、零售、住宿、餐饮、商业服务行业的连锁经营企业，组织开展连锁经营与管理专业对口实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习的指导、管理和考核。

（五）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关 1 门专业课程学分。（若有多个职业技能等级证书，以最高等级核定为准）

表3 连锁经营与管理专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	互联网营销师	三级	中国轻工业联合会	新媒体制作与运营	0.5	
2	品类管理师	初级	中国连锁经营协会	品类管理	0.5	

（六）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关1门或多门专业课程学分。（若获多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

表4 连锁经营与管理专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	短视频制作	省赛	广东省教育厅	新媒体制作与运营	1	
2	农产品供应链管理	省赛	金砖国家技能发展和技术创新大赛组委会	智慧供应链管理	1	

七、教学进程总体安排

（一）全学期教学周分配

表5 全学期教学周分配表

按学期/周数分配									
第一学 年	第一学期（20 周）				寒 假	第二学期（20 周）			暑 假
	新生入学、军训及入 学教育	课程教 学	考试	机动	6	课程教学	考试	机动	6
	周数	3	15	1		1	18	1	
第二学 年	第三学期（20 周）				寒 假	第四学期（20 周）			暑 假
	课程教学		考试	机动	5	课程教学	考试	机动	7
	周数	18	1	1		18	1	1	
第三学 年	第五学期（20 周）				寒 假	第六学期（20 周）			暑 假
	岗位能力强化训练		岗位实践共性问题 解析		春 节	岗位实习与毕业 设计		毕业教育与 离校	7
	周数	18	2		1	17		3	

（二）教学进程表

见附件1。

（三）学时比例

表 6 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别 总计	占总学时比例 (%)
		总学时	理论学时	实践学 时		
公共基础课	必修课	673	335	338	817	31.44%
	限选课	72	40	32		
	任选课	72	40	32		
专业（技能） 课	专业群平台课（必修）	138	112	26	1782	68.56%
	专业技术平台课（必修）	600	318	282		
	专业群拓展课（限选）	54	34	20		
	专业岗位课（限选）	630	136	494		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2599	1087	1512		
学时比例		100%	41.82%	58.18%		

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、住宿业、餐饮业、商业服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有工商管理、市场营销、电子商务、物流管理、经济贸易等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与广东天悦餐饮管理集团有限公司、广东顺德万田商业有限公司、唯品会电子商务有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订

战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职责工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展品类管理、门店营运等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 7 实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	门店运营实训室	门店现场管理、 门店顾客服务、 经营绩效优化等	客流统计及线下行为数据采集系统	1
			全渠道架构演示系统	1
			机器导购咨询系统	1
			多途径商品交付系统	1
			客户关系管理系统	1

3. 实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供营运主管、店长（总）、区域督导、直播销售员、采购专员、电商地推区域经理等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家高职高专“十四五”规划教材，国家职业教育指导委员会重点建设教材等优质教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需

要，以及新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学。

4. 校企共建资源

与企业合作开发基于真实工作项目的教学案例库、企业实践手册、岗位操作规范等教学资源，实现校企资源共建共享，确保教学内容与行业需求同步更新。

（四）教学方法

连锁经营与管理专业聚焦“五育融合”“三全育人”，全面深化“三有课堂”教学改革，构建“有趣、有用、有效”的课堂生态。依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

- 教师及教师团队要打造“有趣”课堂，激发学习内驱力：引入企业真实案例、行业大咖故事及数字化游戏化教学资源，将枯燥的理论转化为生动的商业故事，解决学生“抬头率”问题。
- 教师及教师团队要打造“有用”课堂，对接岗位真实需求：依托“三段递进”模式，将企业真实项目（如门店选址、品类规划）转化为教学任务，确保教学内容与职业标准无缝对接，解决学生“获得感”问题。
- 教师及教师团队要打造“有效”课堂，确保能力目标达成：利

用 AI 赋能教学评价，实施全过程数据监测，确保每位学生都能掌握核心技能，解决教学“达成度”问题。

1. 第一阶段（第 1-3 学期）教学组织方式与教学方法

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

（1）以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合案例法辅助教学；

（2）对于专业基础类、专业平台类和专业拓展类的课程，将真实的工程贯穿到专业教学的过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学；

（3）对于专业专项技能类的课程，要突出学生的主体地位，采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，提高体验、感受、领悟的能力和水平，增强学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2. 第二阶段（第 4-5 学期）教学组织方式与教学方法

第二阶段教学聚焦专业岗位，进行专业岗位分流知识深化学习与岗位技能强化训练课程，采用工学交替的方式组织教学。以连锁门店运营管理岗位为教学单位开展岗位课程包教学，选择合作企业开发建设项目为载体，以讲解、讨论、指导、实操等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题、解决问题能力和技能操作水平。

（1）专业岗位分流知识深化学习：根据岗位设置的课程，采用

"教、学、做"合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学。

(2) 专业岗位技能强化训练：本阶段课程安排在企业课堂，以岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即"专业岗位能力强化训练"和"岗位实践共性问题解析"。其中：

"专业岗位能力强化训练"课程：须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学、任务驱动的模式组织学生进行专业岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务。

"岗位实践共性问题解析"课程：须紧密结合学生实际，根据学生企业实践教学过程中共性问题的梳理和总结，收集和准确分析学生的共性问题，针对共性问题设计线上/线下集中授课，采用混合式教学方法开展教学，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3. 第三阶段（第6学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段的“专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制”向企业的延伸，是由在校学生变为企业基层管理人员的过渡阶段，是适应专业岗位的切入点。根据企业基层的连锁门店运营管理等专业岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、企业导师指导、学校指导教师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位实践能力。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五

大教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类新零售实训平台工具为抓手，以数字技术赋能教学。进一步实施数字技术赋能“五金”建设，试点开展数字技术赋能专业教学及人才培养工作；推进新零售教学实训实习场所建设，构建数字技术赋能的教学生态环境等。

（五）学习评价

按照过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况，构建多元化、全过程的学习评价体系。

1. 评价内容——“注重”能力导向，构建“三有”增值评价体系

在考查学生基础理论知识的基础上，注重考查学生服务沟通能力、数字营销能力、客户服务能力、门店财务分析等核心职业能力。通过实验、实训、项目等实践环节，锻炼学生搜集资料、整合资料、分析问题、解决问题的能力。将课程思政目标纳入评价内容，考核学生的职业道德、职业素养和价值认同。

在考查学生基础理论知识和核心职业能力的基础上，将“三有课堂”达成度纳入考核指标：

有趣度（参与度）：考核学生在课堂互动、小组讨论、数字化平台抢答等环节的活跃程度，评价学生的学习热情。

有用度（贡献度）：考核学生完成企业真实项目（如营销策划案、陈列方案）的质量，评价其解决实际问题的能力。

有效度（达成度）：依据课程标准和岗位技能证书要求，考核学生对核心知识点的掌握率及技能操作的规范性。

2. 评价形式——“注重”多样化

结合课程特点，坚持正确的命题原则和灵活多样的考试形式相结合：

笔试与上机考试相结合：理论课程采用笔试，数字化运营类课程采用上机考试

平时考查与期末考试相结合：平时成绩占比不低于 50%，包括课堂表现、作业完成、实训操作等

个人考核与团队考核相结合：项目化课程采用团队考核，体现协作能力

校内评价与企业评价相结合：企业实践阶段引入企业导师评价，占比不低于 40%

3. 评价考核——"注重"过程

跟踪记录学生运用完成任务、案例或项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。把学生整个学习过程的动态情况进行量化考核，建立学生学习档案，实现全过程追踪评价。

4. 三段式评价体系建设

第一阶段（第 1-3 学期）

这一阶段的评价重点主要集中在基础理论、职业素养以及专业技能基础方面。评价主体为学校教师，采用的评价方式包括笔试、实训操作以及课堂表现。

第二阶段（第 4-5 学期）

进入第二阶段，评价重点转向岗位知识应用、技能强化和职业能力。评价主体由学校教师和企业导师共同担任。评价方式则包含项目考核、企业实践评价以及共性问题解决能力的评估。

第三阶段（第6学期）

最后一个阶段的评价重点在于岗位职务能力、综合实践能力以及创新能力。评价主体由企业导师和学校教师共同组成。评价方式主要包括岗位实习考核、毕业设计以及综合答辩。

5. 数字化评价手段

利用信息化教学平台，采集学生学习行为数据，实现评价数据的自动采集与分析。通过新零售实训平台、虚拟仿真系统等数字化工具，记录学生操作轨迹，生成个性化学习报告，为教学改进和学生发展提供数据支撑。

6. 增值性评价机制

建立学生入学基线测评和毕业能力测评对比机制，关注学生在学习过程中的成长与进步，而非仅关注最终结果。通过前后测对比，客观反映人才培养成效，为持续改进提供依据。|

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控，确保人才培养质量。同时，连锁经营与管理专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，以确保专业人才培养质量，全面实现专业人才培养目标。

2. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接

受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 学分要求

学生最低要求修满总学分 138 学分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2. 体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十一、专业能力图谱

1. 前言

本表依据广东碧桂园职业学院连锁经营与管理专业人才培养方案，结合零售行业数字化转型趋势、智慧门店运营标准及特许经营管理规范，系统梳理专业核心能力体系。

为应对新零售时代“人、货、场”重构的挑战，本图谱将数字化运营理念贯穿人才培养全过程，采用“基础打底-核心筑基-岗位专精-拓展赋能”的递进式逻辑框架，构建四大能力层级：

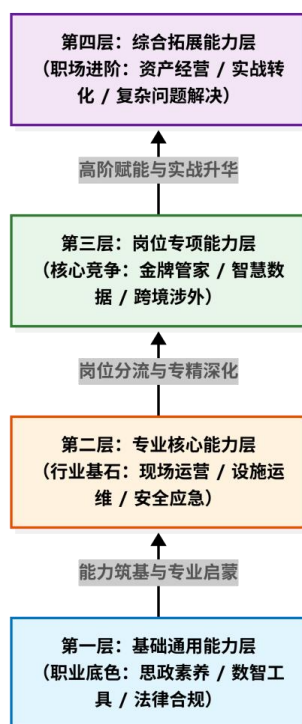
第一层：基础通用能力层（职业底色）。聚焦职业道德、服务意识、法律法规意识及数字化工具基础应用，培养具备“工匠精神”的准连锁从业者。

第二层：专业核心能力层（行业基石）。覆盖连锁企业全链条业务，重点培养门店标准化运营、商品采购与配送、特许加盟管理及连锁数据分析等通用核心能力。

第三层：岗位专项能力层（核心竞争力）。对应行业发展需求，打造“智慧门店店长”“品类采购经理”“特许经营督导”“新零售运营专员”四大核心岗位群，实现精准人岗匹配。

第四层：综合拓展能力层（职场进阶）。依托校企双元育人机制，培养学生在全渠道营销、供应链优化、创业孵化及复杂管理场景下的综合解决能力。

以下“能力图谱与教学要素联动明细表”以该四大能力层级为主线，将能力指标点与典型生产任务、支撑课程、教材资源、教师能力要求及评价手段逐一对应，推动“岗课赛证”融通与产教深度融合，确保教学实施与专业能力提升精准联动。



层级框架图（参考）

2. 基础通用能力层（职业底色·全岗位必备）

支撑学生完成从“学生”到“连锁准员工”的角色转变，夯实服务素养与数字基石。

能力项（一级）	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
职业素养（课程思政）	二级：服务精神与职业道德 三级：①践行“顾客至上”服务理念②恪守商业诚信与廉洁从业规范③具备团队协作与沟通协调能力④具备抗压能力与突发事件应对意识	顾客投诉处理、收银差错应对、团队排班协调、门店突发安全事故处理	思想道德与法治、职业发展与就业指导、商务礼仪、连锁企业文化	商业伦理案例库、优秀店长成长故事集、服务礼仪视频资源、行业行为规范手册	具备行业服务精神；能结合真实案例开展诚信教育；熟悉连锁企业文化建设	服务情景模拟考核、实习周志评价、职业素养测评、企业导师满意度评分
通用业务工具能力	二级：数字化办公与合规 三级：①能利用Office/WPS制作门店报表与运营文档②能运用《商业特许经营管理条例》《消费者权益保护法》进行合规自查③能使用即时通讯工具进行高效工作协同④能利用AI工具辅助生成基础文案与数据图表	日报/周报撰写、合同合规审查、工作群沟通、促销海报文案生成	大学计算机基础、应用文写作、经济法基础、人工智能导论	办公软件实训教程、连锁行业法律法规汇编、AI工具操作指南、商务文书模板	熟悉连锁行业法规；具备数字化办公实操能力；能将合规意识融入日常教学	文档制作测试、法规案例分析报告、商务沟通演练、合规知识竞答

3. 专业核心能力层（专业基石·跨岗位通用）

覆盖全生命周期，是所有岗位的通用专业技能。

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
门店标准化运营能力	二级：营运管理能力 三级：①能执行门店开闭店标准流程（SOP）②能进行卖场陈列设计与维护③能实施库存盘点与损耗控制④能运用数字化工具监控门店运营指标	每日开闭店检查、商品陈列调整、月度盘点作业、运营数据看板查看	连锁门店运营管理★、卖场设计与管理、商品学基础、零售数字化运营	连锁门店 SOP 手册、陈列设计案例库、盘点操作流程视频、零售数据仪表盘模板	具备门店实战管理经验；熟悉主流零售系统；能指导学生开展标准化实训	门店运营模拟考核、陈列设计方案评审、盘点准确率测试、企业实地跟岗评价
商品采购与供应链能力	二级：采配管理能力 三级：①能进行供应商开发与评估②能制定采购计划与订单管理③能优化物流配送路径与时效④能进行商品周转率分析与优化	供应商谈判、采购订单下达、配送中心分拣作业、滞销品处理	采购管理实务★、供应链管理、物流配送管理、库存控制	采购谈判案例库、供应链仿真软件、物流作业指导书、供应商评估模型	熟悉供应链全流程；具备采购谈判实战经验；能开展沙盘模拟教学	采购谈判情景模拟、供应链方案设计、库存优化报告、仿真实训成绩
连锁数据分析能力	二级：数据应用能力 三级：①能采集并清洗门店销售与客流数据②能利用 Excel/BI 工具进行销售趋势分析③能基于数据进行选品与促销决策④能利用 AI 工具预测销售波动	销售日报分析、客单价提升策略制定、促销活动效果复盘、销量预测	零售数据分析★、统计学基础、商业智能应用、大数据营销	零售数据分析案例库、BI 工具操作教程、销售预测模型、行业数据报告	具备数据敏感度；熟练掌握分析工具；能引导学生用数据驱动决策	数据分析报告评审、销售预测竞赛、促销复盘演示、企业真实数据实操
特许加盟管理能力	加盟招商洽谈、新店选址调研、加盟店巡店督导、合同纠纷调解	加盟招商洽谈、新店选址调研、加盟店巡店督导、合同纠纷调解	特许经营管理★、商圈分析与选址、督导实务、商务谈判	特许经营合同范本、选址评估工具包、督导工作手册、纠纷调解案例库	具备特许体系搭建经验；熟悉加盟法律法规；能指导学生开展招商模拟	选址分析报告、加盟方案设计、督导巡店模拟、合同条款审查作业

4. 岗位专项能力层（岗位核心，精准匹配）

对应 2026 级进程表中的“岗位分流”，聚焦连锁行业高成长性

岗位。

核心岗位	能力指标点（二级/三级）	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程（模块化/项目化）	支撑教材与资源（含思政资源库）	对应教师能力要求（含思政育人能力）	评价/观测手段（含素养评价）
智慧门店店长岗	二级：全面运营管理 三级：①能制定门店年度/月度经营计划②能进行团队建设与绩效考核③能管控门店成本与利润（P&L）④能处理重大客诉与危机公关	门店目标分解、员工排班与培训、损益表分析、突发危机应对	店长实务★、团队管理与领导力、零售财务管理、危机管理	金牌店长成长手册、门店损益分析模板、团队建设游戏库、危机公关案例	具备独立操盘门店经验；熟悉财务核算；能开展情境化领导力教学	门店经营模拟沙盘、绩效方案设计、损益分析报告、企业店长带教评价
品类采购经理岗	二级：品类规划能力 三级：①能制定品类结构与引进淘汰计划②能进行价格策略制定与毛利管控③能策划品类促销活动④能建立供应商战略合作关系	品类角色定位、定价策略调整、档期活动策划、供应商年度谈判	品类管理★、价格策略、促销策划、供应商关系管理	品类管理实战案例、定价模型工具、促销日历模板、供应商分级标准	具备品类操盘经验；精通谈判技巧；能引入企业真实选品项目	品类规划方案、定价策略报告、模拟谈判大赛、企业采购部实习评价
特许经营督导岗	二级：运营督导能力 三级：①能执行标准化巡店与评分②能诊断门店运营问题并提出整改方案③能组织加盟商技能培训④能推动总部政策在加盟店落地	定期巡店检查、问题整改通知书下发、加盟商培训会、政策宣导	督导实务★、培训与开发、质量管理、沟通技巧	督导评分量表、问题诊断树、培训课程设计模板、政策落地案例	熟悉督导工作流程；具备培训授课能力；能指导学生开展诊断实训	巡店报告撰写、整改方案设计、微课试讲、模拟督导考核
新零售运营岗	二级：全渠道运营 三级：①能运营线上商城（小程序/APP）与线下门店联动②能策划私域流量社群营销活动③能运用 O2O 工具进行即时零售配送管理④能分析全渠道用户画像	线上下单门店自提、社群团购策划、即时配送调度、会员精准营销	新零售运营★、社群营销、全渠道零售、会员管理	新零售案例库、社群运营工具包、O2O 平台操作指南、用户画像模板	具备线上线下融合经验；熟悉私域流量玩法；能开展数字化运营实战	全渠道运营方案、社群活跃度数据、私域转化报告、企业项目实战成绩
仓储物流主管岗	二级：仓配管理能力 三级：①能规划仓库布局与货位管理②能优化拣货与打包流程③能管理冷链物流与温控④能运用 WMS 系统进行库存预警	仓库分区规划、拣货路径优化、冷链温度监控、库存预警设置	仓储管理实务★、冷链物流、物流信息系统、精益物流	仓库布局图例、WMS 系统操作手册、冷链标准规范、精益改善案例	熟悉现代化仓储设备；掌握物流系统操作；能开展现场改善教学	仓库布局设计、系统操作测试、流程优化方案、物流企业实习评价
连锁创业店长岗	二级：创业孵化能力 三级：①能撰写连锁创业计划书②能进行单店投资回报分析③能办理工商注册与证照申请④能独立完成新店开业筹备	创业项目路演、盈亏平衡点测算、证照办理流程、开业活动策划	连锁创业实务★、小店经济、商业计划书撰写、法律法规	创业成功案例库、投资测算模型、证照办理指南、开业筹备清单	具备创业指导经验；熟悉开店全流程；能指导学生参加双创大赛	创业计划书评审、模拟开店路演、投资分析报告、创新创业大赛成绩

5. 综合拓展能力层（竞争力提升，面向未来发展）

针对大三阶段的综合实习，侧重于真实场景下的复杂问题解决。

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
全域营销整合能力	二级：整合营销能力 三级：①能制定线上线下融合的营销战略②能协调多门店资源开展大型促销③能进行营销预算分配与 ROI 分析④能完成营销项目全流程管控	周年庆全案策划、多店联动促销、营销预算编制、活动复盘优化	整合营销传播★、营销项目管理、战略营销、零售数据分析★	全域营销案例库、大型活动策划模板、预算模型、项目管控工具	具备大型项目操盘经验；熟悉多渠道整合；能指导学生开展综合实训	营销全案评审、多店联动实践报告、预算考核、企业综合评价
供应链优化与绿色运营	二级：可持续发展能力 三级：①能设计绿色包装与逆向物流方案②能优化供应链碳足迹③能实施节能减排门店改造④能建立可持续采购标准	绿色物流方案设计、碳排放计算、节能设备改造、环保供应商筛选	绿色供应链管理、逆向物流、零售门店节能技术、社会责任	绿色物流案例库、碳足迹计算工具、节能改造方案、ESG 报告模板	具备绿色发展理念；熟悉环保法规；能开展可持续发展主题教学	绿色方案设计、碳减排计算报告、节能改造提案、社会责任实践评价
法律风险规避能力	二级：法律风险管理 三级：①能审核加盟合同与采购协议②能识别劳动用工法律风险③能处理食品安全与消费纠纷④能建立门店合规管理体系	合同合规审查、劳动争议调解、食安危机处理、合规制度建设	连锁经营法律法规★、食品安全法、劳动法实务、风险管理	法律案例库、合同审查清单、食安管理手册、法律援助资源	熟悉连锁行业法律体系；具备风险防控意识；能开展案例研讨教学	法律案例研讨、合同审查作业、危机处理模拟、合规知识测试
数据驱动决策能力	二级：智能决策能力 三级：①能运用 BI 大屏监控全域经营数据②能基于 AI 预测进行智能补货③能利用用户数据进行个性化推荐④能基于数据提出战略调整建议	经营驾驶舱监控、智能补货系统操作、千人千面营销、战略调整建议	商业智能与数据可视化★、人工智能应用、大数据营销、战略管理	BI 工具教程、AI 预测模型、用户标签体系、战略分析框架	具备高阶数据分析能力；熟悉智能化工具；能指导学生开展数据驱动项目	数据可视化作品、智能补货方案、精准营销报告、数据驱动项目成果
跨业态拓展能力	二级：跨界适应能力 三级：①能适应便利店/超市/专卖店等不同业态②能理解不同业态的运营逻辑差异③能进行跨业态标杆学习④能运用跨界思维进行模式创新	多业态轮岗实践、业态对比分析、标杆企业考察、新模式设计	多业态零售实务、新业态研究、商业模式创新、标杆企业研学	多业态案例库、业态对比分析表、创新思维工具、研学基地资源	具备多业态从业经验；具有敏锐洞察力；能开展跨界比较教学	多业态调研报告、模式创新方案、轮岗实践评价、跨界案例分析
企业实践与综合输出能力	二级：综合实践能力 三级：①能独立完成企业真实运营项目②	企业顶岗实习、储备干部实践、运营难题攻关、毕业设计答辩	岗位实习与毕业设计（20 学分/360 学时）、运营共性问题解析、校内外	企业实习指导手册、毕业设计指导书、岗位能力评价标准、企业	具备双师素质；有企业挂职经历；能担任企业实践校外指导教	企业导师评价、实习周志、毕业设计答辩、用人单位综合评价

能力项 (一级)	能力指标点 (二级/三级)	对应典型生产任务/职业场景	支撑课程 (模块化/项目化)	支撑教材与资源 (含思政资源库)	对应教师能力要求 (含思政育人能力)	评价/观测手段 (含素养评价)
	能担任基层管理岗位综合实践③ 能分析解决复杂运营问题④能完成毕业设计综合输出		企业项目实训	导师体系	师	

说明:

★为核心课程，考试课程

四层能力递进贯通，基础层全员必修，拓展层按方向选修

素养评价贯穿全学程，不低于 12 学分

1+X 证书：智慧物业运营、设施设备运维两个方向可叠加认证

十二、课程思政矩阵

线	课程思政面 与 课程思政	思政面 1 （家国情怀）			思政面 2 （职业道德）			思政面 3（职业精神）				思政面 4（个人品格）			思政面 5 （专业素养）		
		思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 4	思政线 1	思政线 2	思政线 3	思政线 1	思政线 2	思政线 3
		热爱祖国	民族意识	社会责任	爱岗敬业	遵纪守法	职业伦理	劳模精神	工匠精神	责任意识	团队意识	廉洁自律	学习进取	创新意识	爱心贴心	人文修养	科学精神
课程名称																	
连锁经营原理		●	●	●									●	●			●
门店运营管理				●				●					●	●			●
品类管理与采购				●	●	●	●		●			●	●				●
管理学基础				●	●	●	●		●	●		●					●
市场营销		●	●	●	●			●		●	●		●	●			
商务数据分析					●	●	●		●	●		●			●	●	●
商务礼仪与沟通				●	●	●	●		●	●		●			●	●	●
客户关系管理		●		●		●						●				●	
零售基础				●		●	●		●		●●		●	●	●		●
数字营销				●	●	●	●			●		●		●			●
品类管理				●	●	●	●		●	●	●	●		●			●
网店运营				●			●		●				●	●	●		●
商务英语				●						●			●	●			●
采购与仓储管理				●	●	●	●		●	●		●	●				●
连锁门店数字化营运实务				●	●	●	●			●		●			●		●
新媒体制作与运营		●		●	●	●	●			●		●		●			●
企业经营沙盘模拟实训				●	●	●	●			●	●						●
生产实践 I		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

十三、人才培养特色

第一阶段（1-2 学期）：立德强基·零售启蒙

立足清远校区开展通识教育与专业基础培养，依托碧桂园服务与零售集团育人理念，强化职业素养、商业法规意识与数字工具基础。夯实连锁门店运营基础、消费者行为分析、POS 系统与 ERP 软件基本操作，构建“连锁核心+数字技能”双基体系，培育适应粤港澳大湾区现代商贸流通行业的合格准零售人才。

第二阶段（3-4 学期）：产教融合·岗课协同

本阶段学生全面进驻顺德产业学院，依托顺德家电制造、新零售连锁及智慧物流产业集群优势，实施“校企协同、工学一体、项目驱动”的沉浸式人才培养模式。

校企协同，重构课程体系：打破传统学科界限，将《连锁门店数字化营运实务》《品类管理》《智慧供应链管理》等核心课程进行项目化改造。引入广东顺德万田商业有限公司等合作企业的真实运营项目，将企业真实业务流程转化为教学内容，实现“课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”。

工学一体，实施双导师教学：推行“学校教师+企业导师”双导师制。企业导师负责传授岗位实战技能与行业前沿动态，校内导师负责理论深化与思维引导。教学场所从教室延伸至企业门店、配送中心及直播间，实行“做中学、学中做”，实践学时比例提升至65%以上，确保学生在真实商业环境中磨炼技能。

项目驱动，强化实战能力：以解决企业实际问题为导向，设置“门店运营优化”“社群营销实战”“供应链协同方案设计”等专项实训项目。学生需分组完成从市场调研、方案策划到落地执行的

全过程，企业根据项目成果进行考核评价，实现专业技能与连锁门店管理岗位的精准对接，为进入高年级顶岗实习打下坚实基础。

第三阶段（5-6 学期）：企业实岗·顶岗成才

全面进入知名连锁品牌企业、大湾区新零售标杆门店、大型商超总部、电商运营中心全真实岗顶岗实习。以真实业务、真实项目、真实岗位完成综合能力训练，强化门店数字化运营、全域营销、供应链优化等综合职业能力，实现毕业即上岗、上岗即胜任、就业即骨干，精准服务粤港澳大湾区数字经济与现代商贸产业发展。

十四、附录

专业教学进程表

广东碧桂园职业学院（数字商贸专业群）2026 级连锁经营与管理专业教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排						
								理论学时	实践学时			1	2	3	4	5	6	
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3						
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2					
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲			3				
			991130006	走在前列的广东实践	B	1	18	10	8					1				
			991110011	形势与政策	A	1	48	48				每学期 8 学时						
			981120017	军体融合课	C	6	108	8	100			3	3	1	1			
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2						
			981110013	军事理论	A	2	36	36						2				
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	36	24	6+6*			2						
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	38	18	20*			每学期 6 学时						
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*				2					
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18							1			
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学年 3 学时						
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*				1					
			981110024	美育概论	A	1	18	18				1						
			111110001	人工智能导论	B	1	18	8	10				1					
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时						
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2						
			小计			31.5	673	335	338			12	9	7	2			
			限选	---	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在限定课程中选择修学					
	---	创新创业类课程		A	2	36	20	16										
	小计				4	72	40	32										
	任选	---	人文素养类课程	A	2	36	20	16			课程设置面向全校，学生在给定范围内任选							
		---	科学素养类课程	A	2	36	20	16										
		小计			4	72	40	32										
	公共课合计						39.5	817	415	402			12	9	7	2		
专业技能	专业群平台课（必修）	882310002	经济学基础	A	1.5	30	24	6		▲	2							
		044130257	统计基础	A	3	54	44	10				3						
		044130258	企业财务管理	A	3	54	44	10					3					
		小计			7.5	138	112	26			2	3	3					

第三阶段 基层管理 干部（技术骨干） 岗位职务能力企业实践教学培养	课	专业 技术 平台课 （必修）	044130034	管理学基础	A	1.5	30	24	6			2						
			044110163	市场营销	A	1.5	30	24	6			2						
			044130228	商务礼仪与沟通	B	2.5	45	25	20			3						
			044110118	连锁经营管理实务	A	2.5	45	35	10	★	▲	3						
			882210091	零售基础	A	2	36	28	8		▲		2					
			044130263	数字营销	B	2	36	20	16				2					
			044110159	品类管理	A	3	54	40	14				3					
			044110160	网店运营	C	3	54	16	38	★	▲		3					
			044110146	商务英语	A	3	54	42	12					3				
			044110147	采购与仓储管理	B	2	36	18	18	★	▲			2				
			044130271	连锁门店数字化营运实务	C	2	36	14	22	★	▲			2				
			044130173	新媒体制作与运营	C	3	54	16	38					3				
			044130272	企业经营沙盘模拟实训	C	3	54	16	38					3				
			044130273	生产实践 I	C	2	36	0	36					2				
			小计			33	600	318	282			10	10	15				
	专业 群拓 展课 限选	电子商务专业	125310026	直播电商	C	3	54	16	38						3			
		连锁经营与管理专业	125310027	餐饮连锁运营与管理	A	3	54	34	20						3			
		供应链运营专业	125310028	供应链数字化运营	C	3	54	16	38						3			
		大数据与会计专业	125310029	小微企业财务管理	C	3	54	16	38						3			
		小计			3	54	34	20						3				
	连锁门店 运营管理 岗位课 （限选）		特许经营实务	C	3	54	20	34	★	▲				3				
		882210093	商务数据分析	B	3	54	22	32						3				
		044130236	连锁门店开发与设计	B	2	36	18	18	★	▲				2				
		983310116	客户服务与管理	B	3	54	30	24						3				
		045330047	创业管理	C	2	36	10	26						2				
		045330048	生产实践Ⅱ	C	2	36	0	36						2				
		045330049	连锁门店运营管理岗位能力强化训练	C	18	324	0	324							18w			
		125310026	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36	0							2w			
		小计			35	630	136	494						15				
	连锁门店运 营管理 岗位企业实 践教学 培养(限选)	045320028	岗位实习与毕业设计	C	20	360	72	288								20w		
		小计			20	360	72	288										
	专业（技能）课合计					98.5	1782	672	1110			12	13	18	18			
学时、学分及学期周学时总计						138	2599	1087	1512			24	22	25	20			

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周

学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 12 学分以上

专业技术拓展课程，群内一个专业一个模块，应列明所有专业的专业技术拓展课程，学生可自由选择其中一个或多个模块学习。