



2026 级连锁经营与管理专业
(连锁门店运营管理方向)
人才培养方案
(三二分段 两年制)

专业负责人： 于珊珊

二级学院： 数字经济与管理学院

2026 年 5 月

人才培养方案内容提要及审批表

专业名称	连锁经营与管理		专业代码	530602	
学制	二年制				
合作企业	1. 广东天悦餐饮管理集团有限公司 2. 广东顺德万田商业有限公司 3. 唯品会电子商务有限公司				
目标岗位（毕业3—5年的）描述	1. 营运主管：统筹连锁门店运营，优化流程标准 2. 店长（总）：管理连锁经营团队业绩，落实经营目标 3. 区域督导：巡查连锁门店执行，协调资源整改 4. 直播销售员：策划直播带货，推广商品转化 5. 采购专员：筛选供应商源，控制成本质量				
课程门数	34		专业核心课程门数	4	
专业核心课程名称	采购与仓储管理、连锁门店数字化营运实务、连锁门店开发与设计、特许经营实务				
毕业考核方式	考试、考查				
职业技能等级证书	1. 互联网营销资格证书 2. 品类管理证书				
公共必修课程总学分	29.5		公共必修课程总学时	609	
专业必修课程总学分	37		专业必修课程总学时	666	
选修课程总学分	41		选修课程总学时	738	
总学时数/总学分	2013/107.5	理论总学时	749	实践总学时	1264
理论课占学时比例		37.21%	实践课占总学时比例		62.79%
其他说明					
编制（签名）	1. 广东碧桂园职业学院：于珊珊 2. 广东科贸职业学院：叶丽 3. 广东顺德万田商业有限公司：杨静				
审核（签名）					

专业教学指导 委员会主任 (签章)		二级学院 部门负责人 (签章)	
教务处负责人 (签章)		学校教学工作 委员会主任 (签章)	
校 长 (签章)		学校党委书记 (签章)	

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业课程	7
(三) 实践性教学环节	8
(四) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系	9
(五) 职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系	9
七、教学进程总体安排	9
(一) 全学程教学周分配	9
(二) 教学进程表	10
(三) 学时比例	10
八、师资队伍	10
(一) 队伍结构	10
(二) 专业带头人	10
(三) 专任教师	11
(四) 兼职教师	11
九、实施保障	11
(一) 校企共育人才培养机制	11
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	13
(四) 教学方法	14
(五) 学习评价	17
十、质量保障和毕业要求	17
(一) 质量保障	17
(二) 毕业要求	19
十一、专业能力图谱	19
十二、课程思政矩阵	21
十三、人才培养特色	22
十四、附录	22

2026 级连锁经营与管理专业

人才培养方案

(三二分段 两年制)

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神 and 二十届历次全会精神，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1 号）等文件精神，落实《广东碧桂园职业学院关于做好 2026 级人才培养方案制（修）订工作的通知》（校教字〔2026〕32 号）《以“三有”课堂引领“课堂革命”：广东碧桂园职业学院深化教学改革实施方案（2026—2028 年）》等文件要求，践行“慈心善行、爱教乐学、勤德砺能”办学理念，深化教育教学关键要素改革，推进“三有”课堂建设，着力培养“会做人、会做事”“对人好、对社会好”服务基层一线技术和管理的高技能人才，组织开展 2026 级人才培养方案的制定工作。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代连锁经营与管理领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，本方案紧密对接新产业、新业态、新模式下连锁经营管理师、商品营业员、采购员等岗位（群）的新要求，重点融入人工智能技术应用，深化“三段递进、校企共育”人才培养模式改革，培养德智体美劳全面发展，具备“对人好，对社会好”

职业素养，掌握数字化连锁经营管理技能的复合型人才，不断满足行业高质量发展需求，推动专业升级与数字化改造，提高人才培养质量，遵循现代职业教育高质量发展要求，科学制定本专业人才方案。

一、专业名称及代码

专业名称：连锁经营与管理

专业方向：无

专业代码：530602

二、入学要求

中高职贯通培养三二分段试点班，转段考核合格的中职学校相应专业的正式学籍学生。

三、修业年限

基本修业年限 2 年，最长不超过 5 年（含休学）。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	工商管理类（5306）
对应行业（代码）	批发业（F51）、零售业（F52）、住宿业（H61）、餐饮业（H62）、商务服务业（L72）
主要职业类别（代码）	连锁经营管理师（4-01-02-06）、商品营业员（4-01-02-03）、采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	营运主管、店长（总）、区域督导、直播销售员、采购专员
职业类证书	互联网营销师证书、品类管理师证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，具备“良心、奋斗、感恩”品质与“对人好，对社会好”职业素养，发扬爱岗敬业的职

业精神和精益求精的工匠精神，具备较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，适应人工智能与连锁经营深度融合需求，面向批发业、零售业、住宿业、餐饮业、商务服务业等行业的连锁经营管理师、商品营业员、采购员等职业岗位（群），能够从事展店管理、门店管理、商品管理、区域督导、电商地推等连锁经营与管理工作的复合型高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色经营、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业

加以运用；

(5)掌握数字化时代下的经济管理、市场营销、商贸流通等专业基础理论知识，理解人工智能对行业发展的驱动作用；

(6)掌握门店布局规划、智能商品陈列、数字化日常运作、经营诊断、业绩提升等技术技能，具备基于数据分析的门店智慧运营能力；

(7)掌握市场调研、数字化品类规划、智能供应商开发、采购谈判、合同管理、商品智能补退货等技术技能，具有全链路商品管理能力；

(8)掌握全渠道拓展及智能评估、开业企划与数字化宣传、新店智能开张及运行、AI 督导检查等技术技能，具有智慧展店管理能力；

(9)掌握精准营销活动策划、全媒体智能推广、用户画像分析、推广绩效数字化评估等技术技能，具有数据驱动的门店营销企划能力；

(10)掌握信息技术基础知识，熟练应用 AI 工具及智能零售系统，具有适应连锁行业数字化和智能化发展的数字技能，能参与“AI+连锁”场景创新；

(11)具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能整合多学科知识，综合运用数字化手段分析并解决连锁经营管理中的复杂问题；

(12)掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

(13)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，

形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

按照遵循规律、体现培养特色的原则，结合本专业实施“三段递进，校企共育”和采用“三段式”教学组织方式，培养理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的基层一线技术骨干（或管理干部）的要求，构建“三段式”课程体系：

第一阶段（第 1 学期）的公共基础课和专业技术平台课，围绕培养学生坚定的理想信念，良好的人文、职业素养和专业基础能力目标，设置公共基础课程和专业技术平台课课程模块。

第二阶段（第 2-3 学期）的岗位知识深化学习和技能强化训练课程，围绕提升学生完成分流岗位典型工作任务的专业实践能力，构建以典型工作任务为载体的岗位专业知识应用深化学习和技能强化训练项目。

课程模块：开设《网店运营》《数智仓储管理》《连锁门店数字化营运实务》《特许经营实务》等专业核心课程，结合企业真实项目，以“工学交替”模式，每学期安排不少于 4 周的企业课堂学习。通过“双导师”（学校教师+企业导师）指导，将课堂搬进企业门店、仓储中心、区域督导现场等真实场景，开展“教、学、做”一体化教学。聚焦学生分流岗位专业实践能力，突出专业知识应用与实践，并通过轮岗实训、技能竞赛等方式，解决岗位职务工作中共性问题，培养职业能力与职业精神，同步融入“AI+连锁”应用场

景，提升数字化技能。

第三阶段（第4学期）的专业岗位职务能力企业实践教学培养课程，围绕提升学生专业岗位职务能力，通过岗位实习，实现本专业培养基层一线管理干部或技术骨干的目标。

课程模块：以《连锁门店开发与设计》《全渠道营销实战》《岗位职务综合实践》等课程为核心，依托校企共建的产业学院或现代学徒制合作企业，开展6个月的顶岗实习。实习期间，学生以准员工身份参与企业实际运营，完成从“学徒”到“准职业人”的角色转变。将创新思维和创新能力的培养融入企业真实项目，通过毕业设计要求。

本专业的核心课程包括“连锁经营原理与实务”“网店运营”“数智仓储管理”“连锁门店数字化营运实务”“特许经营实务”“连锁门店开发与设计”等课程，其中融入AI技术的课程占比不低于30%，充分体现“人工智能赋能教学”发展战略。

本专业要构建与“三段递进、校企共育”人才培养模式相配套、具有学校办学特色的课程思政、思政课程、思想教育三者相融合的“大思政”体系，形成协同效应。将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者有机融入每一门课程中，突出产教融合、职业技能和时代精神并重，让课程思政真正成为塑造学生灵魂、培养时代新人的有效载体。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义理论等思想政治理论课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、

美育教育、人工智能导论、职业发展与就业指导、国家安全教育、安全急救教育、企业文化教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、人文素养、科学素养和创新创业实践等列为限定选修课程。同时，根据广东省教育厅文件，新增 1 门《走在前列的广东实践》课程，课程安排详见具体实施方案。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

本专业结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：大数据财务管理基础、新媒体制作与运营等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：连锁门店数字化营运实务、采购与供应链管理、连锁门店开发与设计、特许经营实务等领域的内容。

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	连锁门店数字化营运实务	① 门店组织架构设计。 ② 门店业务流程优化。 ③ 门店业务操作。 ④ 门店防损与安全管控。 ⑤ 突发事件处理。 ⑥ 门店外围关系维护。 ⑦ 门店经营绩效评估。	① 熟悉连锁门店营运管理基本要素。 ② 能够对门店组织架构设计提出优化建议。 ③ 熟悉连锁门店营运管理标准与流程。 ④ 掌握门店业务操作技术。 ⑤ 熟悉运营成本控制方法。 ⑥ 掌握门店安全管理措施。 ⑦ 掌握门店绩效考评方法
2	采购与供应链管理	① 采购计划制订。 ② 供应商开发。 ③ 采购谈判。 ④ 合同管理。 ⑤ 供应商管理。 ⑥ 采购绩效评估。 ⑦ 供应链设计。 ⑧ 供应链评估与优化。	① 熟悉商品采购计划。 ② 掌握采购成本计算方法。 ③ 掌握常见的采购谈判技巧。 ④ 掌握采购合同签订与管理的方法与注意事项。 ⑤ 熟悉供应商管理的方法，能够进行供应商评估。 ⑥ 掌握采购绩效评估的方法。 ⑦ 掌握采购过程检查控制的方法。 ⑧ 熟悉供应链设计的方法。 ⑨ 了解供应链评估与优化方法
3	连锁门店开发与设计	① 全渠道连锁体系规划。 ② 商圈分析与选址。 ③ 线上平台分析与选择。 ④ 全渠道网点分级管理。 ⑤ 门店布局规划。 ⑥ 商品陈列展示。 ⑦ 卖场氛围营造。	① 了解连锁企业发展战略规划。 ② 能够进行商圈分析与选址。 ③ 能够进行线上平台分析与选择。 ④ 能够进行门店布局与展陈设计。 ⑤ 能够设计门店开业推广体系。 ⑥ 熟悉全渠道网点分级管理的方法
4	特许经营实务	① 特许经营管理体系设计。 ② 特许经营推广体系设计。 ③ 特许经营督导体系设计。 ④ 加盟项目评估。 ⑤ 特许经营合同管理。	① 掌握特许经营管理体系设计方法。 ② 掌握特许经营推广体系设计方法。 ③ 能够进行特许经营督导体系设计。 ④ 能够进行加盟项目评估。 ⑤ 熟悉特许经营法律法规

(3) 专业拓展课程

主要包括：连锁酒店管理、连锁餐饮管理、连锁服装管理等领域的的内容。

(三) 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行品类管理、门店运营等实训，包括单项技能实训、

综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在批发、零售、住宿、餐饮、商业服务行业的连锁经营企业，组织开展连锁经营与管理专业对口实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，对学生实习的指导、管理和考核。

（四）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（经提交证书原件验证），可获得本专业相关 1 门专业课程学分。（若有多个职业技能等级证书，以最高等级核定为准）

表 3 连锁经营与管理专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	互联网营销师	三级	中国轻工业联合会	新媒体制作与运营	0.5	
2	品类管理师	初级	中国连锁经营协会	品类管理	0.5	

（五）职业院校技能竞赛与相关专业课程的关系

学生参加市级及以上职业院校技能大赛获奖，可获得本专业相关 1 门或多门专业课程学分。（若有多个级别职业技能大赛奖项，以最高等级核定为准）

七、教学进程总体安排

（一）全学程教学周分配

表 4 全学程教学周分配表

按学期/周数分配									
第一学 年	第一学期（20 周）				寒 假	第二学期（20 周）			暑 假
	新生入学、军训及入 学教育	课程教 学	考试	机动	5	课程教 学	考试	机动	7
	周数	3	15	1		1	18	1	
第二学 年	第三学期（20 周）				寒 假	第四学期（20 周）			暑 假
	岗位能力强化训练		岗位实践共性问题 解析		春 节	岗位实习与毕业 设计		毕业教育与 离校	7
	周数		18		2	1	20		

（二）教学进程表

见附件 1。

（三）学时比例

表 5 学时比例表

课程类别与性质		学时分配			课程类别 总计	占总学时比例 (%)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	609	335	274	681	33.83%
	选修课	72	40	32		
专业（技能） 课	专业技术平台课（必修）	306	126	180	1332	66.17%
	专业岗位课（限选）	666	176	490		
	岗位实习与毕业设计	360	72	288		
学时合计		2013	749	1264		
学时比例		100%	37.21%	62.79%		

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专兼职教师年龄、学历结构合理。现有专任教师 5 人，其中高级职称 3 人，占 60%；双师型教师 5 人，占 100%。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、住宿业、餐饮业、

商业服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；原则上具有工商管理、市场营销、电子商务、物流管理、经济贸易等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从连锁经营与管理行业相关企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的门店或网店经营管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称、高级工及以上职业技能等级或中层及以上职务，了解教育教学规律，承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、集中授课、岗位指导、学生职业发展规划指导等教学任务。

九、实施保障

（一）校企共育人才培养机制

依托以学校为主、牵头成立的“产教融合校企共育理事会”，根据《加强“产教融合、校企共育”人才培养工作实施办法》，持

续深化“产教融合、校企共育”人才培养模式，建立本专业与广东天悦餐饮管理集团有限公司、广东顺德万田商业有限公司、唯品会电子商务有限公司等企业之间的校企共同育人工作机制，包括签订战略合作框架协议，建立专业教学指导委员会，建立产业学院，校企共同制（修）订专业人才培养方案、岗位职责工作标准、课程标准和共同编写教材，建立企业兼职教师、岗位导师教学培训制度、企业实践教学培养教学管理和学生管理制度等，确保校企共同育人各项工作规范有序扎实推进。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展品类管理、门店营运等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 6 实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	门店运营实训室	门店现场管理、 门店顾客服务、 经营绩效优化等	客流统计及线下行为数据采集系统	1
			全渠道架构演示系统	1
			机器导购咨询系统	1
			多途径商品交付系统	1
			客户关系管理系统	1

3. 实习场所基本要求

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供营运主管、店长（总）、区域督导、直播销售员、采购专员、电商地推区域经理等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、

新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。以及新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 校企共建资源

与企业合作开发基于真实工作项目的教学案例库、企业实践手册、岗位操作规范等教学资源，实现校企资源共建共享，确保教学内容与行业需求同步更新。

（四）教学方法

连锁经营与管理专业聚焦“五育融合”“三全育人”“三教改革”，明确人才培养目标和定位，依据“三段递进、校企共育”人才培养模式改革和实施“三段式”教学培养的需要，结合教学目标和教学环境不同，采用不同的教学组织方式和教学方法：

第一阶段教学根据企业主要岗位群共性基础知识的特点，实施相应的教学组织方式与教学方法。

以理论教学为主的职业素养类课程，主要采用讲授法为主，并结合 AI 案例库支持的案例法辅助教学，通过智能模拟情境提升学生职业认知；

对于专业基础类、专业平台类和专业拓展类的课程，将真实的工程贯穿到专业教学的过程中，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学，并引入 AI 数据分析工具辅助教学决策；

对于专业专项技能类的课程，要突出学生的主体地位，采用理论实操一体化、分小组实训方式组织教学和过程考核、操作考核、答辩等方式。引导学生动脑动手、独立实践，利用 AI 实训平台实时跟踪操作过程，通过智能评估系统反馈问题，针对性提升动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2. 第二阶段（第 2 学期）教学组织方式与教学方法

第二阶段教学聚焦专业岗位，进行专业岗位分流知识深化学习与岗位技能强化训练课程，采用工学交替的方式组织教学。以连锁门店运营管理岗位为教学单位开展岗位课程包教学。选择合作企业开发建设的工程为载体，以讲解、讨论、指导、实操等方式，训练学生应用专业知识开展岗位工作、分析问题、解决问题能力和技能操作水平。

专业岗位分流知识深化学习。根据岗位设置的课程，采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法等实施教学，并结合 AI 智能学习系统个性化推送学习资源。

专业岗位技能强化训练。本阶段课程安排在企业课堂以岗位实践学习与集中授课交替的方式组织教学。企业课堂期间统一设置两门课程，即“专业岗位能力强化训练”和“岗位实践共性问题解

析”。其中“专业岗位能力强化训练”课程须以岗位典型工作任务为训练项目构建课程内容，采用项目化教学，任务驱动的模式组织学生进行专业岗位技能现场实操训练，完成相应的岗位任务，同步应用 AI 虚拟仿真系统模拟复杂工作场景，强化技能应用；“岗位实践共性问题解析”须紧密结合学生的实际，基于 AI 分析系统对学生实践中的共性问题进行数据挖掘与归类，通过线上/线下混合式教学，结合智能诊断报告开展精准指导，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力。

3. 第三阶段（第 3-4 学期）教学组织方式与教学方法

第三阶段的“专业岗位职务能力企业实践教学培养”，是“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的共同育人机制向企业的延伸，是由在校学生变为企业基层管理人员的过渡阶段，是适应专业岗位的切入点。根据企业基层的连锁门店运营管理等专业岗位职务工作标准和学生在工作中遇到的共性问题，采取分阶段集中授课、企业导师指导、学校指导教师实践教学管理平台线上指导交流、毕业设计指导等方式组织教学，并进行过程考核，提升学生岗位实践能力。

教师及教师团队要与时俱进，积极围绕教、学、评、研、育五大教育教学主场景，以学生为中心，以问题为导向，深化教学改革，聚焦职业教育教学典型场景应用，以各类新零售实训平台工具为抓手，以 AI 技术深度赋能教学，进一步实施数字技术赋能“五金”建设，试点开展数字技术赋能专业教学及人才培养工作；推进新零售教学实训实习场所建设，构建 AI 驱动的智能教学生态环境，如智能排课系统、AI 双师课堂、虚拟仿真实践平台等，实现教学过程的精

准化、智能化管理。

（五）学习评价

按照过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的原则，全面考核学生的素质、能力、知识等掌握情况。建议：

评价内容“注重”能力。在考查学生基础理论知识的基础上，重点考查学生 AI 辅助下的智慧城管信息采集管理能力、复杂案件的受理与派遣能力、系统维护能力以及利用计算机解决实际问题的综合能力。通过实验锻炼学生搜集资料、整合资料、分析问题、解决问题的能力。

评价形式“注重”多样化。结合课程的特点，坚持正确的命题原则和灵活多样的考试形式相结合，笔试与上机考试相结合，平时考查与期末考试相结合。

评价考核“注重”过程。跟踪记录学生在完成任务、案例或项目时的运用过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。把学生整个学习过程的动态情况进行量化考核。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 按照学校《关于进一步加强“产教融合、校企共育”人才培养的实施意见》文件精神，建立校企共同育人工作机制，校企双方协同做好育人过程管理，强化对人才培养实施的全过程监控。通过引入 AI 质量监测平台，实现教学过程数据的实时采集与分析，确保人才培养质量。同时，连锁经营与管理专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量管理制度，形成常态化的人才培养质量管控体系，并利用智能预警系统及时识别改进点，确保专业人才培养

目标全面实现。

2. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。改进结果评价，强化过程评价，探索 AI 支持的增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并通过大数据平台及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障环节，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，结合智能分析系统优化各环节衔接，确保达成人才培养规格要求。

3. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度。利用 AI 巡课系统和智能评教工具严明教学纪律，强化教学组织功能，并通过 AI 数据分析定期优化公开课、示范课等教研活动安排。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议。利用 AI 评价分析系统深度挖掘教学问题，通过智能推荐改进方案有效优化专业教学，形成“数据驱动—问题诊断—策略实施”的闭环，持续提升人才培养质量。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，利用 AI 追踪平台对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行动态分析。通过机器学习模型预测就业趋势与能力缺口，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并基于智能分析报告反向优化课程体系与教学策略。

（二）毕业要求

1. 学分要求

学生最低要求修满总学分 107.5 学分，其中公共限选课 4 学分，公共任选课 4 学分；此外，素质拓展学分不低于 12 分。学生可参照学校相关学分认定和转换办法获得素质拓展和课程学分。

2. 体能测试要求

体能测试成绩须达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》合格标准的要求，成绩未达标者按结业或肄业处理。

十一、专业能力图谱

本图谱紧密围绕新零售业态变革与消费升级趋势，结合连锁行业企业职业标准、连锁经营管理师、品类管理师、零售数据分析师、门店运营督导等岗位能力要求及课程思政建设要求，系统梳理专业核心能力体系。

1. 核心能力体系

门店运营与管理能力：掌握门店标准化作业流程（SOP），具备人员排班、商品陈列、收银结算、客户服务及突发事件处理能力。

商品与供应链管理能力：具备商品采购、库存控制、物流配送协调及品类优化管理能力。

数字化营销与推广能力：能够运用新媒体工具进行社群营销、会员管理、活动策划及线上线下（O2O）全渠道推广。

数据分析与决策能力：能够利用零售信息系统（POS/ERP）进行销售数据分析，为选品、定价及促销提供数据支持。

特许加盟与拓展能力：了解特许经营法律法规，具备门店选址评估、加盟招商及合同管理的基础能力。

2. 能力进阶路径

基础层：商业认知与职业素养（对应课程：连锁经营基础、商业文化）。

核心层：岗位专项技能（对应课程：门店运营实务、商品学、推销技巧）。

拓展层：综合管理与创新（对应课程：特许经营实务、零售数据分析、AI 商业应用）。

十二、课程思政矩阵

表 7 连锁经营与管理专业课程思政矩阵

课程名称	思政面 1 (商业伦理/诚信经营)	思政面 2 (文化自信/国货崛起)	思政面 3 (工匠精神/服务意识)	思政面 4 (社会责任/绿色零售)	思政面 5 (法治意识/合规经营)
连锁经营基础	●	●			●
管理学基础			●		
商品学基础		●		●	
门店运营实务	●		●	●	
推销技巧与实务	●		●		●
品类管理		●		●	
特许经营实务					●
零售数据分析			●		●
新零售概论		●		●	
商务谈判	●		●		●
消费心理学			●		
电子商务实务				●	●
岗位实习与毕业设计	●	●	●	●	●

十三、人才培养特色

依托顺德家电制造、新零售连锁及智慧物流产业集群优势，实施“校企协同、工学一体、项目驱动”的沉浸式人才培养模式。

校企协同，重构课程体系：打破传统学科界限，将《连锁门店数字化营运实务》《品类管理》《智慧供应链管理》等核心课程进行项目化改造。引入广东顺德万田商业有限公司等合作企业的真实运营项目，将企业真实业务流程转化为教学内容，实现“课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”。

工学一体，实施双导师教学：推行“学校教师+企业导师”双导师制。企业导师负责传授岗位实战技能与行业前沿动态，校内导师负责理论深化与思维引导。教学场所从教室延伸至企业门店、配送中心及直播间，实行“做中学、学中做”，实践学时比例提升至65%以上，确保学生在真实商业环境中磨炼技能。

项目驱动，强化实战能力：以解决企业实际问题为导向，设置“门店运营优化”“社群营销实战”“供应链协同方案设计”等专项实训项目。学生需分组完成从市场调研、方案策划到落地执行的全过程，企业根据项目成果进行考核评价，实现专业技能与连锁门店管理岗位的精准对接，为进入高年级顶岗实习打下坚实基础。

十四、附录

1. 专业教学进程表

广东碧桂园职业学院 2026 级__连锁经营与管理__专业（两年制）教学进程表

专业方向：

人才培养阶段	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	学时分配		核心课程	考核方式	学期周学时安排			
								理论学时	实践学时			1	2	3	4
第一阶段 职业素养培养与专业岗位基础能力训练	公共基础课	必修	991110010	思想道德与法治	A	3	54	45	9*			3			
			991110033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	36	32	4		▲		2		
			991110030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	48	6		▲		3		
			991130006	走在前列的广东实践	B	1	18	10	8				1		
			991110011	形势与政策	A	1	32	32				每学期 8 学时			
			981120016	军体融合课	C	4	72	18	54			3	3		
			981110013	军事理论	A	2	36	36				2			
			981120008	军事技能	C	2	112		112			2w			
			981110012	国家安全教育	A	1	18	18				1			
			984130010	大学生心理健康教育	A	2	38	18	20*			2			
			981110022	大学生职业发展与就业指导	B	2	24	12	12			每学期 6 学时			
			981120058	体育体质健康测试	C	0.5	9		9			每学期 2 学时			
			981130005	大学生创新创业	B	2	36	18	18*			2			
			981120019	劳动教育	C	1	18	4	14*			1			
			981110024	美育教育	A	1	18	18				1			
			111110001	人工智能导论	A	1	18	18				1			
			981110023	碧桂园企业文化	B	0.5	8	8				每学期 2 学时			
			981120077	安全急救教育	C	0.5	8		8			2			
			小计			29.5	609	335	274			12	15	0	0
		选修	----	中华优秀传统文化类课程	A	2	36	20	16			学生在限定的课程中修学			
			----	创新创业类课程	A	2	36	20	16						
			小计			4	72	40	32						
		公共课合计						33.5	681	375	306			12	15
第二阶段 岗位分流专业知识深化学习和专业技能强化训练	专业（技能）课	专业技术平台课（必修）	1	大数据财务管理基础	B	4	72	40	32		▲	4			
			2	采购与仓储管理	B	2	36	18	18	★	▲	2			
			3	连锁门店数字化营运实务	B	4	72	32	40	★	▲	4			
			4	新媒体制作与运营	C	3	54	16	38			3			
			5	企业经营沙盘模拟实训	C	4	72	20	52			4			
			小计			17	306	126	180	0	0	17	0	0	
		连锁门	6	特许经营实务	C	3	54	20	34	★	▲		3		

		店运营管理岗位限选课	7	商务数据分析	B	3	54	22	32		★	▲		3		
			8	连锁门店开发与设计	B	2	36	18	18				2			
			9	客户服务与管理	B	3	54	30	24				3			
			10	创业管理	C	2	36	10	26				2			
			11	智慧供应链管理	B	4	72	40	32				4			
			12	连锁门店运营管理岗位能力强化训练	C	18	324		324					18w		
			13	岗位实践共性问题解析	A	2	36	36						2w		
			小计				37	666	176	490				17		
第三阶段 基层管理干部（技术骨干）岗位职务能力企业实践教学培养	连锁门店运营管理岗位企业实践教学培养	岗位实习与毕业设计		C	20	360	72	288						20w		
	专业（技能）课合计				74	1332	374	958	0	0	17	17	0			
学时、学分及学期周学时总计					107.5	2013	749	1264	0	0	29	32	0			

注：*表示课外实践；★表示核心课程；▲表示考试课程，其余为考查；w 表示集中实践教学周
 学生素质拓展贯穿全学程，素质拓展学分为 6 学分以上。