附件1

相关说明

一、展会目的

为全国职业院校、普通本科院校艺术设计类专业搭建校校交流、校企交流、市场交流平台，展出一批优秀作品，表彰一批典型案例，展示一批优质课程，推出一批产教融合项目，为全国艺术设计类专业学生提供发展机遇，展示职业教育教学成果。

二、展会形式

本次展会为线下展馆方式展出，按不同主体和主题分五部分展区：

（一）综合展区：以学校为单位展出本校所有参展作品并参与现场评审。

（二）企业展区：展示企业自主设计作品、市场产品、工艺精品、项目合作与未来业态。

（三）课题成果展区：展示50强区域性课题组成果、专项课题成果、校企合作企业成果等，并对优秀成果予以表彰。

（四）教学案例展区：通过“做好一门课标、编好一本教材、上好一门课程、出好一批作品”的课题展示，表彰一批“好课标”“好教材”“好课程”“好作品”优秀案例。

（五）获奖作品展区：集中展示中华设计奖职教赛道获奖作品、火山引擎微短剧、阿里云垂类模型、动漫50强、数字创意50强等优秀作品。

三、作品评审

为确保评审的专业性和公平性，本届展会评审分展前评审与现场评审：

（一）展前评审

展前完成评审的项目包括但不限于：

1.中华设计奖职教赛道；

2.火山引擎“微短剧 新生态”优秀作品；

3.阿里云垂类模型优秀作品；

4.动漫50强、数字创意50强等优秀作品。

（二）现场评审

展会现场将对九大类作品进行公开、公平、公正的评审，类别包括：环境艺术、平面视觉、产品设计、数字设计、工艺美术、服装服饰、人物形象、美术书画、图书插图等。

四、颁奖与表彰

展会期间将举行颁奖仪式，集中表彰：

（一）九类现场评审的优秀作品获奖师生；

（二）在作品—产品—商品成果转化方面表现突出的院校与企业；

（三）火山引擎微短剧、阿里云垂类模型、动漫50强、数字创意50强等优秀作品；

（四）优秀课题成果和教学案例；

（五）微课与教学能力展示获奖教师及团队；

（六）优秀结题项目等。

五、展会时间和地点

（一）展位搭建时间：2026年12月8日（上午9:00-下午6:00），专业搭建公司施工，按国际展馆规范要求，搭建期间所有进出展馆人员均需佩带安全帽；

（二）报到与布展时间：2026年12月9日（上午9:00-下午6:00）。各参展单位须带好展品与布展所需物品，于2026年12月9日上午9:00到展馆广场大会报到处，领取大会证件和施工安全帽后方可进场布展；

（三）展览时间：2026年12月10日-11日（上午9:00-下午5:30）

（四）报到地点：广州琶洲·灵感创新展馆（广州市海珠区新港东路628号中岱交易广场）

六、费用说明

（一）本次展会不收取会务费、作品参展费、评审费等，交通、食宿参展单位自理，展会不做统一安排。

（二）展位费用

本届展会的服务公司（广州意米家信息科技有限公司）按每个标准展位（3x3平方米）9000元标准收取（院校学术展会所补贴后的优惠价格，常规价格一般为：广交会场馆内价格2万以上，场馆外价格1.2万以上），其费用包括场地租赁费、标准展位搭建费、展位地毯费、展位电箱与

电费、照明射灯费（4只）、标配桌椅费（一套）、场地清洁费、安保与管理费等（参展单位只需负责作品的陈列物料，如有特殊加灯、加桌等要求，可与搭建公司协商租借）。

（三）账户信息

账户名：广州意米家信息科技有限公司

帐　号：3602 0214 0920 0536 718

开户行：中国工商银行广州东圃支行（汇款请注明“教指委成果交易展及汇款单位名称”）

（四）特别说明

展会落地一般涉及提供展馆的场馆方、展位搭建的施工方、安全保障的安保方等，且均需提前至少一个月办理展会合同并缴纳费用，各方要求资金到位后方可开展工作，参展单位尽量在11月底前缴清费用。

七、其他事宜

（一）本届展会的会务费，主题演讲嘉宾与对接企业的食宿、交通、演讲等费用，展会的参赛费、评审费、获奖证书费等，以及媒体邀请、宣传报导与户外广告及相关视觉系统的设计与制作等费用，均由本次展会的承办方承担。

（二）各参展单位须带好展品与布展所需物料，按统一布展时间（12月9日）到场并完成布展。

（三）如有需要，主办方可提供广州相关喷绘打印公司信息，参展单位可自行联系打印。

（四）展会服务公司联系人与联系方式

石海潮18027450072

江大卫18922405591



教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

2026年9月15日