附件 3-1

2026 年教育部职业院校艺术设计类专业
教学能力展示细则

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻全国教育大会精神，落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》和《加快建设教育强国三年行动计划（2025—2027 年）》部署，坚持需求牵引，以产定教、以产引教、以产改教、以产促教；引导各地各校落实立德树人根本任务，推进三全育人和课程思政要求，探索岗课赛证综合育人，落实职业教育国家教学标准，鼓励校校联合、企企联手、校企对接，深化职业教育教学关键要素改革，推动人工智能与教育教学深度融合，以数字技术赋能教学创新，引导各学校以高素质教师队伍建设为着力点，推进高水平、结构化教师教学团队建设，不断提高教师的师德践行能力、专业教学能力、数字素养水平、综合育人能力和自主发展能力，构建职业教育教学质量持续改进良好生态。

二、展示要求

重点考察教学团队（3—4 人）针对某门课程中部分教学内容，完成教学设计、实施课堂教学、达成教学目标、进行反思和改进的能力。

1.教学内容。根据职业教育国家教学标准和相关文件要求，对接职业标准（规范）、职业技能等级标准等，优化课程结构、更新教学内容。课程内容对接新方法、新技术、新工艺、新标准，体现专业升级和数字化转型、绿色化改造，鼓励按照生产实际和岗位需求设计模块化课程。结合教学实际融入科学精神、工程思维、创新意识和数字素养，注重劳动精神、工匠精神、劳模精神培育。

2.教学设计。依据国家教学标准、学校专业人才培养方案和课程标准，针对参展教学内容，进行学情分析，确定教学目标，制定教学策略，优化教学过程。针对不同生源分类施教、因材施教。合理运用平台、技

术、方法和资源等组织课堂教学。提高课程思政内涵融入课堂教学的水平，杜绝各种形式主义。

3.教学实施。落实育人为本，重视对学生思想政治素质和职业综合素养的培育；体现以学生为中心教学，开展师生、生生有效互动；突出重点突破难点，合理运用教学资源、教学方法，推动深度学习，提高学生基于任务（项目）的分析和解决问题能力；采用现代信息技术收集教学过程真实数据，并根据反映出的问题适时调整教学策略。专业课程倡导引入典型生产案例；实习实训应落实《职业学校学生实习管理规定》、岗位实习标准、实训教学条件建设标准等要求，教师规范操作、有效示教。按照《职业院校教材管理办法》要求规范选用教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材和数字教材。

4.教学评价。聚焦教学目标达成，关注学生全面成长，重点考核学生分析解决实际问题的能力。注重过程评价与结果评价相结合，探索增值评价，健全综合评价；鼓励运用大数据、人工智能等现代信息技术开展学习行为的精准分析，个性化评价学生的学习成果和学习成效。

5.教学反思。深度思考在教学设计、教学实施、教学评价过程中的经验与不足，总结在更新教育理念、落实课程思政、优化教学内容、创新教学模式、转变教师角色、改进教学评价、运用信息技术、培育数字素养等方面的改革与创新，做到设计理念、教学实施、育人成效的有机统一。

三、作品内容及限额

（一）作品内容

展示作品应为专业基础课程、专业核心课程或专业拓展课程中不少于16学时连续、完整的教学内容。

（二）推荐限额

各校可推荐展示作品不超过四组，参展专业类别包含以下9类：平面视觉类、产品设计类、环境艺术设计类、工艺美术设计类、服饰服装类、数字设计类、人物形象设计类、美术书法类、图书插图类。

四、作品材料要求

教学团队选取某门课程在一个学期中符合要求的教学任务作为参展作品，完成教学设计，组织实施课堂教学。教学内容要符合教育部印发的职业教育国家教学标准中的有关要求，专业（技能）课程教学内容应对接新技术、新工艺、新规范。教材的选用和使用必须遵照《职业院校教材管理办法》等文件规定和要求。鼓励推荐体现课程思政和劳动教育要求、实施线上线下混合式教学效果良好的参展作品。

作品材料包括实际使用的教案、说课视频、数字化资源展示、教学实施报告，另附参展作品所依据的实际使用的专业人才培养方案和课程标准。

（有关要求详见附件 3-2）

五、展示评选办法

根据报名情况分为若干评审组，各评审组均采取先网络初评后组织决赛的方式进行。网络初评时，评审参展作品材料，确定入围决赛的作品，初定拟获得三等奖的作品。决赛拟在 2026 年 12 月 8—10 日在广州琶洲展馆现场进行，决赛时，教学团队介绍教学实施报告、针对抽选教案中自选内容进行无学生教学展示。评审参展作品材料和教学团队现场表现，确定展示成绩。

六、评奖比例

各评审组分别设置一、二、三等奖，不超过本组展示作品总数的 10%、20%、30%，一、二等奖根据现场决赛成绩排序确定，三等奖根据网络初评得分排序确定。

七、报名方式与要求

1.以学校为单位组成代表队参加展示。

2.参展对象应为职业院校在职教师，学校正式聘用的企业兼职教师可按要求参加展示。每个教学团队由实际承担展示课程或相关课程教学（含实习指导）任务的教师组成。每个教学团队可吸收 1 名学校聘用的企业兼职教师作为团队成员参展。

3.近两年在全国职业院校技能大赛教学能力比赛及教育部职业院校艺术设计类专业教学能力比赛获二等奖以上的教学团队全部成员不能报名参展；鼓励国家级和省级的教学名师、教学创新团队负责人、教学成果奖主持人以及具有正高级专业技术职务的优秀教师报名参展。

4.教学团队成员所在学校均须在近 2 年内实际开设参展作品教学内容所属的专业（须依规在教育行政部门备案）和课程，成员须实际承担有关教学任务。

5.展示作品应为原创，不得违反国家相关法律法规，不得侵犯他人知识产权，如引起知识产权异议或其他法律纠纷，其责任由教学团队承担。除教学团队事前特别声明外，展示组委会拥有对参展作品进行公益性共享的权利。



6.各校代表队应指定专人认真填写《参展报名表》《参展承诺与说明》，每个参展学校填写一份《参展汇总表》，同时将所有参展作品电子材料于 2026 年 11 月 15 日前发送至大赛指定邮箱：1341292346@qq.com，并加入 QQ 群：1127714889（2026 年艺术设计教指委教能赛），QQ 群可下载材料 1-3 的 word 文档。参展文件请严格按以下要求进行邮件主题和文件命名，否则不接收参展资料！

(1)邮件主题命名：26 教指委教学能力展示+学校+联系人+联系电话；

(2)一个作品压缩一个文件包，文件夹命名：专业类别+作品名称；文件夹中材料命名：作品名称+教案、作品名称+说课视频、作品名称+数字化资源展示、作品名称+教学实施报告、专业名称+人才培养方案、课程名称+课程标准、作品名称+展示报名表，注意展示作品不能出现地名、学校和姓名等展示单位和人员的信息；

(3)展示汇总表中的教学团队成员排名需与参展报名表填写一致，进入决赛后原则上不予调整排名顺序和更改参展人员，材料 3 命名：学校名称+展示汇总表。

7.除《展示报名表》《展示承诺与说明》《展示汇总表》之外，所有展示作品材料（含文件名及其属性）和决赛现场的介绍、教学、答辩，均不得泄露地区、学校名称。故意透露相关信息的，取消其参展资格。

8.组委会不接受教学团队单独报名和材料上传。各校代表队应认真做好审核工作，核对专业备案、人才培养方案课程开设、授课班级人数、教学团队成员身份、实际授课等情况，同时，认真检查展示作品材料是否泄露信息。展示作品及教学团队成员的真实性、准确性等方面出现的问题，由所在学校代表队负责核查、反馈。

9.欢迎社会各界对违背职业教育规律和客观实际、以虚假教学内容或虚假师生身份展示、基本依靠校外公司打造包装等行为予以监督，一经核实，取消其参展资格、展示成绩（如奖项评出后发现，依规追回奖项），暂停教学团队所在学校下一年的参展资格。

八、其他

1.教学团队可选用国家职业教育专业教学资源库、国家级精品资源共享课、职业院校企业生产实际教学案例库等相关教学资源进行教学设计和实际教学，相关资源可从比赛教学资源支持平台（智慧职教 www.icve.com.cn、爱课程网 www.icourses.cn）获取，或登录全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛官方网站（www.nvic.edu.cn）相关链接。

2.为提高展示作品的质量，可参考全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛官方网站（www.nvic.edu.cn）的赛事视频栏目中的比赛作品进行制作。

3.组委会联系人：

陈老师 15986431834　　邮箱：1341292346@qq.com

九、报名材料：

材料 1.展示报名表（盖章扫描版 pdf 格式）

材料 2.展示承诺与说明(手签扫描版 pdf 格式)

材料 3.展示汇总表（docx 格式+盖章扫描版 pdf 格式）

附件 3-2

2026 年教育部职业院校艺术设计类专业
教学能力展示作品材料及现场决赛有关要求

一、展示作品文档材料

所有文档材料均要求规范、简明、完整、朴实，正文使用小四号字、1.5 倍行距，禁用以装饰为目的的图片或照片，以 PDF 格式提交，每个文件大小不超过 100M。

（一）教案

教学团队根据提交的专业人才培养方案和课程标准（或部颁课程标准实施方案），选取该课程在一个学期中符合规定的不少于 16 学时连续、完整的教学内容，撰写实际使用的教案。教案应包括授课信息、内容分析、学情分析、教学目标、教学策略、教学活动安排、课后反思等教学基本要素，要求设计合理、重点突出、前后衔接、规范完整、详略得当（其中课中教学活动安排占主要篇幅），体现具体的教学内容、活动及时间分配，能够有效指导教学实施，课后对授课实效、改革创新、存在不足及改进设想进行客观深入反思。原则上每份教案的教学时长不超过 2 学时，专周实习实训、岗位实习，以及有场地设备特殊要求的实训教学内容可连续安排 3-4 学时。专周实习实训、岗位实习的教案应符合真实项目、岗位实践教学实际。每次课的教案按序逐一标明序号，合并为一个文件提交。

（二）教学实施报告

教学团队针对本课程教学实践中的问题开展研究和实践，完成教学设计、实施课堂教学，撰写 1 份教学实施报告。报告应总结参展内容的教学整体设计、教学实施过程、学生学习效果、反思改进措施等方面情况，突出重点和特色，体现创新举措和具体成效，可用图表加以佐证。中文字符在 5000 字以内（文末注明正文“中文字符统计数”），插入的图表应有针对性、有效性，文字清晰可见，图表合计不超过 12 张，单张图表原则上不超过半页。

（三）专业人才培养方案

教学团队提交学校及时修订和实际使用的专业人才培养方案。专业人才培养方案应按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）和《职业教育专业简介（2022年修订）》等有关要求制定或修订。

（四）课程标准

教学团队提交参展班级教学实际使用的课程标准。课程标准应落实职业教育国家教学标准，依据专业人才培养方案的相关要求科学规范制定，明确课程性质与任务、课程目标与要求、课程结构与内容、学生考核与评价、教学实施与保障、授课进程与安排等。

二、作品视频材料

（1）说课视频10—15分钟，说课内容主要围绕课程对专业人才培养的支撑度、课程设计、教学资源（含微课）、教学效果、教学反思、课程对外推广等。说课视频可采取摄影、录屏等多种形式，参展队员可根据需要决定是否出镜，须加注中英文字幕，视频采用mp4格式封装，单个视频文件大小不超过300M。视频文件以“课程名称”来命名。

（2）数字化资源使用展示视频：所提交教案对应部分的数字化教学资源，类型不局限于微课、动画、小程序、交互式游戏、教学智能体、虚拟仿真软件、应用程序（APP）等。数字化资源使用过程可采用“录屏+旁白”“摄影+旁白”等形式展现。视频采用mp4格式封装，须加注中英文字幕，单个视频文件时长不超过10分钟，单个大小不超过100M。文件总数为2个，文件命名以“资源类型+资源名称”来命名。

三、现场展示程序

1.教学团队按时进入展示现场，首先简要介绍教学实施报告的主要内容、创新特色；然后由1名参展教师分别针对抽取的教案中自选内容进行

无学生教学展示（如，新知讲解、示范操作、学习结果分析、课堂教学小结等），教学展示应符合无学生教学情境。

2.介绍教学实施报告时间不超过 8 分钟，无学生教学展示时间 8—10 分钟，其间需换场准备的，总用时不超过 5 分钟。

附件 3-3

2026 年教育部职业院校艺术设计类专业微课展示方案

深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，坚持需求牵引，以产定教、以产引教、以产改教、以产促教的总体思路，引导学校和教师以立德树人为根本任务，推进“三全育人”，落实“课程思政”要求；发现艺术设计类专业教学能手，培育艺术设计类专业优秀课件和案例。现将展示方案公布如下：

一、参展作品要求

各校可推荐参展作品不超过 20 个，只限教师单人(不接受 2 人以上的参展作品)无学生授课的微课参展作品，参展教师依据学校专业人才培养方案和实施性课程标准，选取一门课程的某个知识点或教学环节。合理运用各种现代教育技术手段及设备，作品需坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，重点考察参展教师针对教学任务的教学内容，优化教学过程，合理运用技术、方法和资源组织教学设计，实施信息化教学，并将教学过程转化成学习资源的能力。参展专业类别包含以下 9 类：平面视觉类、产品设计类、环境艺术设计类、工艺美术设计类、服饰服装类、数字设计类、人物形象设计类、美术书法类、图书插图类。

1.作品视频

作品视频限定为 MP4 格式，文件大小不超过 200M，时长 5—10 分钟为宜，不超过 10 分钟。要求图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境。

视频录制软件不限，采用 H.264/AVC（MPEG-4Part10）编码格式压缩；动态码流的码率不低于 1024Kbps，不超过 1280Kbps；分辨率设定为 720×576（标清 4:3 拍摄）或 1280×720（高清 16:9 拍摄）；采用逐行扫描（帧率 25 帧/秒）。音频采用 AAC（MPEG4Part3）格式压缩；采样率 48KHz；码流 128Kbps（恒定）。

2.教学设计方案

参展教师需填写“教学设计方案”（见材料 4）。教学设计方案应反映教师教学思想、课程设计思路和教学特色，包括教学背景、教学目标、教学方法和过程及教学总结等方面内容。

3.多媒体教学课件

多媒体教学课件限定为 PPT 格式。要求围绕教学目标，反映主要教学内容，与教学视频合理搭配。若有其他与微课教学内容相关的辅助材料，如动画、视频、习题等，也可提交。

二、奖项设置及评审办法

按照参展作品数的比例分别设立一等奖、二等奖和三等奖。参展作品经网络初评后，再由专家组于“广交会”最终评选，确定奖项。

三、报名方式与要求

1.已获得国家级奖项的作品不在本次参展对象之内。参展作品应为原创，不得违反国家相关法律法规，不得侵犯他人知识产权，如引起知识产权异议或其他法律纠纷，其责任由参展教师承担。除参展教师事前特别声明外，展示组委会拥有对参展作品进行公益性共享的权利。

2.参展教师认真填写材料 4、5，同时将所有参展作品电子材料于 2026 年 11 月 25 日前发送至大赛指定邮箱：1341292346@qq.com，加入 QQ 群 1127714889(可下载报名材料 word 文档)。



3.请每个学校以专业类别为单位报送参展作品，并严格按以下格式要求发送邮件，否则不接收参展资料。

（1）邮件命名：26 艺指委微课展示+学校名称+联系人及电话；

（2）微课视频命名：专业类别+作品标题+微课，文件提交 MP4 格式；

（3）材料 4《教学设计方案》命名：作品标题+教学设计方案；

（4）材料 5《微课教学展示汇总表》命名：学校名称+作品数量+参展汇总表，文件提交 word 格式及盖章版 PDF 格式（可盖二级学院公章）。

另外，如果同一个学校多个参展作品，可把参展视频上传百度网盘，把链接和相关报名资料发邮件，文件命名：学校+2026 微课参展作品+数量

4.组委会联系人：陈老师 15986431834

四、报名材料及评分指标：

材料 4.教学设计方案表（docx 格式）

材料 5.参展汇总表（docx 格式+盖章扫描版 pdf 格式）

材料 6.评分指标

材料 1

2026 年教育部职业院校艺术设计类专业
教学能力展示报名表

作品基本信息

专业名称及代码：			参展专业类别[1]：		
课程名称					
作品名称 （教学任务精确表述）					
课程总学时		参展学时		授课班级人数	

作品教师基本信息[2]

学校（单位）全称							
姓名		性别		民族		教龄	
身份证号码			联系电话				
职务	□普通教师□教研室负责人□系（分院）负责人□校领导					1 寸照片 （可使用电子版）	
职称	□未定级□初级□中级□副高□正高						
学历	□大专及以下□本科□硕士□博士						
身份	□在职教师□企业兼职教师						
承担教学任务			拍摄视频名称				
学校（单位）全称							
姓名		性别		民族		教龄	
身份证号码			联系电话				

[1]专业类别：平面视觉类、产品设计类、环境艺术设计类、工艺美术设计类、服饰服装类、数字设计类、人物形象设计类、美术书法类、图书插图类。

[2]教学团队全部成员逐一添加填写。

<table>
<tr><td>职务</td><td colspan="5">□普通教师□教研室负责人□系（分院）负责人□校领导</td><td rowspan="4">1寸照片
（可使用电子版）</td></tr>
<tr><td>职称</td><td colspan="5">□未定级□初级□中级□副高□正高</td></tr>
<tr><td>学历</td><td colspan="5">□大专及以下□本科□硕士□博士</td></tr>
<tr><td>身份</td><td colspan="5">□在职教师□企业兼职教师</td></tr>
<tr><td colspan="2">承担教学任务</td><td colspan="2"></td><td>拍摄视频名称</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">学校（单位）全称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>姓名</td><td></td><td>性别</td><td></td><td>民族</td><td></td><td>教龄</td><td></td></tr>
<tr><td>身份证号码</td><td colspan="3"></td><td>联系电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>职务</td><td colspan="5">□普通教师□教研室负责人□系（分院）负责人□校领导</td><td rowspan="4">1寸照片
（可使用电子版）</td></tr>
<tr><td>职称</td><td colspan="5">□未定级□初级□中级□副高□正高</td></tr>
<tr><td>学历</td><td colspan="5">□大专及以下□本科□硕士□博士</td></tr>
<tr><td>身份</td><td colspan="5">□在职教师□企业兼职教师</td></tr>
<tr><td colspan="2">承担教学任务</td><td colspan="2"></td><td>拍摄视频名称</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">学校（单位）全称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>姓名</td><td></td><td>性别</td><td></td><td>民族</td><td></td><td>教龄</td><td></td></tr>
<tr><td>身份证号码</td><td colspan="3"></td><td>联系电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>职务</td><td colspan="5">□普通教师□教研室负责人□系（分院）负责人□校领导</td><td rowspan="4">1寸照片
（可使用电子版）</td></tr>
<tr><td>职称</td><td colspan="5">□未定级□初级□中级□副高□正高</td></tr>
<tr><td>学历</td><td colspan="5">□大专及以下□本科□硕士□博士</td></tr>
<tr><td>身份</td><td colspan="5">□在职教师□企业兼职教师</td></tr>
<tr><td colspan="2">承担教学任务</td><td colspan="2"></td><td>拍摄视频名称</td><td></td></tr>
</table>

材料 2

承诺与说明[3]

本校本专业的专业（技能）课程作品未在全国职业院校技能大赛教学能力比赛中获得一等奖	□是□否
本人（团队）未在近两年的全国职业院校技能大赛教学能力比赛及教育部职业院校艺术设计类专业教学能力比赛中获得二等奖以上奖项	□是□否
以上填报作品信息、个人信息均真实无误	□是□否
参展作品材料没有泄露地区、学校名称	□是□否
保证参展作品无知识产权异议或其他法律纠纷	□是□否
同意展示组委会拥有对参展作品进行公益性共享权利	□是□否
个人（团队）签字	
参展学校：（所在单位签署意见并盖章） 日期：	

[3]每个参展作品填一份，参展个人和参展单位盖章后扫描成 PDF 格式提交。

材料 3

2026 年教育部职业院校艺术设计类专业教学能力展示汇总表[4]

参展学校（公章）：_____

专业类别	课程名称	作品名称	教学团队成员	负责人及电话

学校联系人：_____联系电话：_____电子邮件：_____

（证书）邮寄地址：_____

[4]每个参展学校填写一份材料 3《参展汇总表》（docx 格式+盖章 PDF 版）QQ 群 1127714889 可下载 word 文档。
[5]专业类别：平面视觉类、产品设计类、环境艺术设计类、工艺美术设计类、服饰服装类、数字设计类、人物形象设计类、美术书法类、图书插图类。
[6]请教学团队成员排名与参展报名表一致，进入现场展示后原则上不予调整排名顺序和更改参展人员。

材料 4.

教学设计方案

作品标题		所属课程	
专业类别		课程类别	
授课对象		授课时长	
使用教材			
建议包含教学背景、教学目标、教学内容及重点难点分析、教学切入点、教学方法和过程 （含时间分配）、教学特色、教学总结等内容，注意文字简洁，思路清晰，字数限 800 字。			

,专业类别：平面视觉类、产品设计类、环境艺术设计类、工艺美术设计类、服饰服装类、数字设计类、人物形象设计类、美术书法类、图书插图类。

材料 5.

2026 年教育部职业院校艺术设计类专业微课教学展示汇总表[8]

学校名称（盖章）：

序号	专业类别	课程名称	作品名称	作者	联系电话	备注

学校联系人：_____联系电话：_____电子邮件：_____

（证书）邮寄地址：_____

[8]该表提交 WORD 格式及盖章版 PDF 格式，一个学校提交一份。

[9]专业类别：平面视觉类、产品设计类、环境艺术设计类、工艺美术设计类、服饰服装类、数字设计类、人物形象设计类、美术书法类、图书插图类。

材料 6.

2026 年教育部职业院校艺术设计类专业

微课教学展示评分指标

评价指标	分值	评价要素
作品规范	15	一、材料完整（5 分） 包含微课视频，以及在微课录制过程中使用的全部辅助扩展资料：教学方案设计、课件、习题、动画、视频、图片、答案、总结等。辅助扩展资料以单个文件夹形式提供。
		二、技术规范（10 分） 1.微课视频：时长 5—10 分钟为宜（不超过 10 分钟）；视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，主要教学环节有字幕提示等，片头应显示课程名称、专业类别和微课题目，材料不能出现地名、学校和姓名等参展单位和人员的信息； 2．演示文稿：配合视频讲授使用的主要教学课件限定为 PPT 格式，单独文件提交； 3．教学方案设计应注明讲课内容、专业、课程名称、知识点（技能点）名称及适用对象等信息。
教学安排	55	三、选题价值（10 分） 1.选取教学环节中某一知识点、技能点、专题、实训活动作为选题，针对教学中的常见、典型、具有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：讲授类、解题类、答疑类、实训实验类、活动类。选题尽量“小而精”，具备独立性、完整性、示范性、代表性，能够有效解决教与学过程中的重点、难点问题。鼓励深入浅出、通俗易懂、短小精悍的作品。

		四、教学设计与组织（25 分） 1.教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展。 2.教学内容：严谨充实，能理论联系实际，反映社会和专业发展，无科学性、政治性错误及不良信息内容。 3.教学组织与编排：要符合高校学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出以学生为主体的教学理念以及学做一体的有机结合。
		五、教学方法与手段（20 分） 1.教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用合理。 2.正确选择使用各种富媒体，教学辅助效果好。 3.鼓励教师在授课过程中，使用包括但不限于图片、动画、虚拟仿真展示、视频、HTML 网页等多种媒体技术，恰到好处地运用在教学过程中，以实现较好的教学效果。
教学效果	30	六、目标达成(15 分) 完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，能促进学生知识运用及专业能力提高。
		七、教学特色(15 分) 1.教学形式新颖，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围的营造有利于提升学生学习的积极主动性。 2.能够引导学生树立正确的理想信念、学会正确的思维方法、培育正确的劳动观念、增强学生职业荣誉感。 3.具有较大借鉴和推广价值。